



NEVI PMI® PRODUCTIESECTOR NEDERLAND

Zwakke vraag leidt tot afname productieomvang

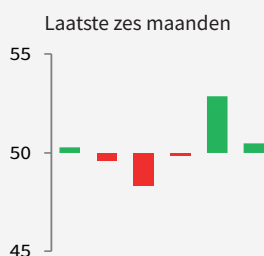
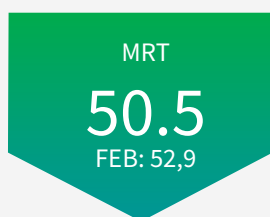
HOOFDPUNTEN

Lichte afname productieomvang

Grootste daling aantal nieuwe orders sinds december 2011

Laagste toekomstverwachtingen sinds 2012

PMI PRODUCTIESECTOR NEDERLAND



De vooruitzichten voor de Nederlandse productiesector verslechterden in maart, zo blijkt uit het laatste PMI® onderzoek van NEVI en IHS Markit. De bedrijven maakten melding van een hernieuwde afname van de productieomvang en het aantal nieuwe orders daalde in de grootste mate sinds eind 2011. De toekomstverwachtingen van de bedrijven waren, vanwege de groeiende bezorgdheid over de impact van de coronavirus pandemie (COVID-19), het laagst sinds deze vraag voor het eerst gesteld werd.

De verlenging van de gemiddelde levertijden was ondertussen aanzienlijk en de grootste sinds september 2018, als resultaat van het versturende effect van de coronavirus pandemie op de wereldwijde toeleveringsketens.

De NEVI PMI voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft en wordt samengesteld aan de hand van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen. De PMI daalde van 52.9 in februari naar 50.5 in maart. Dit wijst op een tweede opeenvolgende verbetering van de bedrijfsomstandigheden in de Nederlandse industrie, al was deze verbetering gering.

De gegevens voor maart laten een hernieuwde daling zien van de productieomvang, alsmede de grootste afname van het aantal nieuwe orders in meer dan acht jaar. De respondenten schreven deze dalingen toe aan de zwakke klantvraag

als gevolg van de COVID-19 pandemie. Het aantal nieuwe exportorders daalde even fors als in november 2011 en in de grootste mate sinds september 2011. Het niet vervangen van vertrekkende personeelsleden en het beëindigen van tijdelijke contracten werd door de producenten genoemd als de belangrijkste redenen voor de kleinere personeelsbestanden in maart. Het banenverlies was echter beperkt.

De bedrijven maakten ondertussen melding van een aanzienlijk kleinere voorraad gereed product, terwijl de materiaalvoorraad licht steeg. De daling van de voorraad eindproducten was bovendien een van de grootste van de afgelopen vijf jaar. Voor de vijfde keer in zes maanden was er tegelijkertijd sprake van een afname van de inkoopactiviteiten.

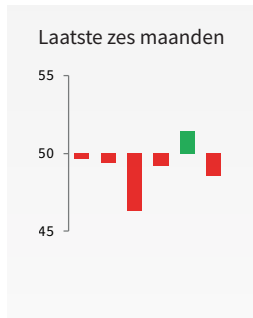
Op het prijsfront was in Nederland de kostendruk opnieuw groter, waarmee de huidige periode van hogere kosten op vier maanden komt. De panelleden schreven deze inflatie toe aan de hogere grondstofkosten en tekorten bij leveranciers. De hogere inkoopkosten werden deels doorberekend aan klanten via een verdere verhoging van de verkoopprijzen. De verkoopprijsinflatie was echter gering.

Tot slot waren de verwachtingen van de Nederlandse producenten voor de komende twaalf maanden het minst positief sinds deze vraag voor het eerst gesteld werd in juli 2012. De stemming is nog steeds positief, maar de bedrijven gaven aan dat de bezorgdheid over COVID-19 de vooruitzichten negatief had beïnvloed.

PMI Productiesector
seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



PRODUCTIE INDEX

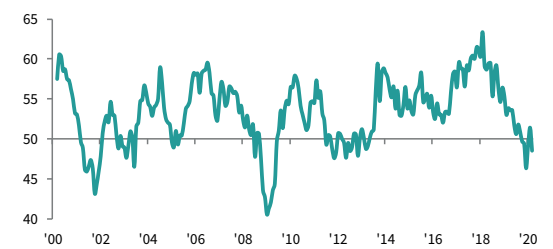


De gegevens voor maart laten een hernieuwde daling zien van de Nederlandse industriële productieomvang. Dit blijkt uit de seizoensmatig aangepaste Productie index die onder de geen-veranderingsgrens van 50.0 uitkwam. Deze laatste bescheiden daling werd door de panelleden voornamelijk toegeschreven aan de zwakke klantvraag uit zowel binnen- als buitenland.

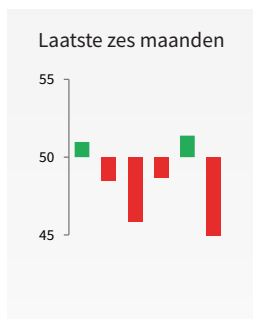
Voor de subsectoren was er sprake van dalingen bij de producenten van halffabricaten en investeringsgoederen, waarmee de stijging in de subsector consumptiegoederen werd gecompenseerd.

Productie index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand



NIEUWE ORDERS INDEX

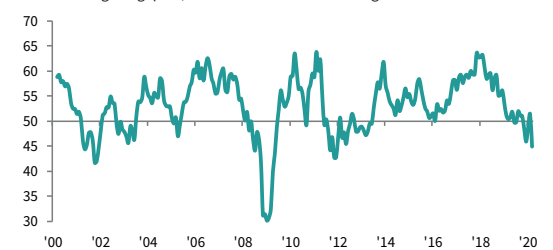


Na de seizoensmatige aanpassing kwam de Nieuwe orders index in maart uit onder de geen-veranderingsgrens van 50.0, wat wijst op een daling van het aantal nieuwe orders dat geplaatst werd bij de Nederlandse productiebedrijven. De respondenten schreven dit toe aan de zwakke klantvraag als gevolg van COVID-19. Deze daling was aanzienlijk en de grootste sinds december 2011.

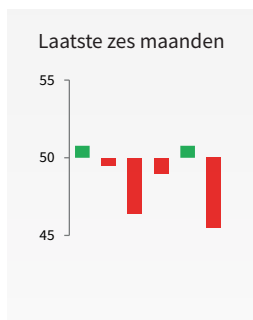
Er was in alle drie subsectoren spraken van een daling. De grootste daling werd genoteerd door de producenten van investeringsgoederen.

Nieuwe orders index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand



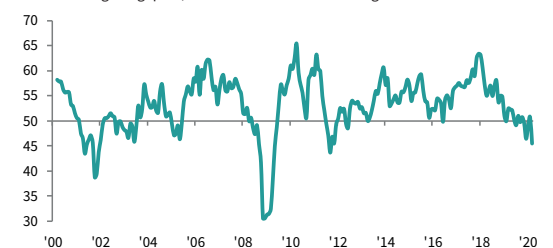
NIEUWE EXPORT ORDERS INDEX



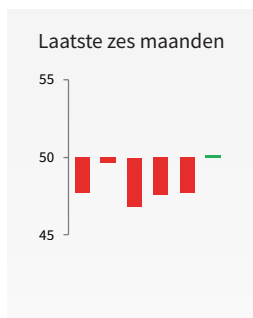
De Nederlandse productiebedrijven noteerden in maart voor de vierde keer in vijf maanden een daling van het aantal nieuwe orders uit het buitenland. De respondenten schreven deze laatste daling toe aan de verminderde wereldwijde vraag vanwege de COVID-19 uitbraak. Dit was bovendien een forse daling en samen met november 2011 de grootste sinds september 2011.

Nieuwe export orders index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand



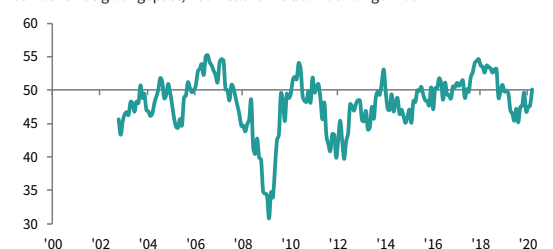
PRODUCTIE NIET GEREED INDEX



De hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk was in maart grotendeels stabiel, zo blijkt uit de seizoensmatig aangepaste Productie niet gereed index die uitkwam dicht bij de geen-veranderingsgrens van 50.0. De grotendeels gelijk gebleven achterstanden waren het gevolg van het gebrek aan druk op de capaciteit en de vermindering van de vraag.

Productie niet gereed index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand

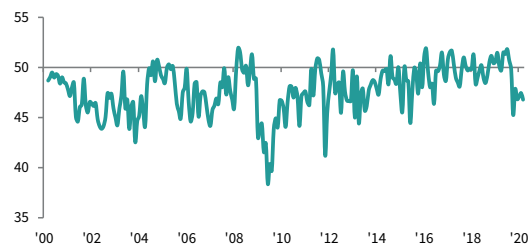


VOORRAAD GEREED PRODUCT INDEX



De gegevens voor maart laten een forse daling zien van de voorraad gereed product bij de Nederlandse productiebedrijven. Deze daling was bovendien een van de grootste van de afgelopen vijf jaar. Er zijn aanwijzingen dat sommige bedrijven huiverig waren om een voorraad eindproducten aan te houden. Een aantal bedrijven gaf aan dat het hamsteren bij klanten als gevolg van COVID-19 had bijgedragen aan de daling van de voorraadniveaus.

Voorraad gereed product index
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand

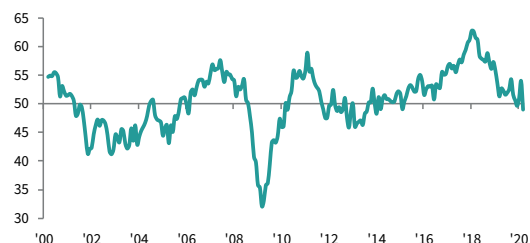


WERKGELEGENHEID INDEX



De seizoensmatig aangepaste Werkgelegenheid index kwam in maart uit onder de geen-veranderingsgrens van 50.0, wat wijst op de eerste verkleining van de personeelsbestanden sinds december vorig jaar. De respondenten gaven aan dat dit het gevolg was van het niet vervangen van vertrekkende personeelsleden en het beëindigen van tijdelijke contracten. Het banenverlies was gering.

Werkgelegenheid index
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand

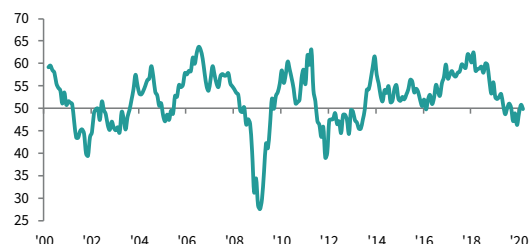


INGEKOCHT MATERIAAL INDEX



De Nederlandse producenten maakten in maart opnieuw melding van een vermindering van de inkoopactiviteiten, de vijfde keer in zes maanden. De panelleden schreven deze laatste daling toe aan het kleinere aantal nieuwe orders vanwege de zwakke vraag en aan de druk op de toeleveringsketens. De daling van de hoeveelheid ingekocht materiaal was echter gering.

Ingekocht materiaal index
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand



LEVERTIJDEN INDEX

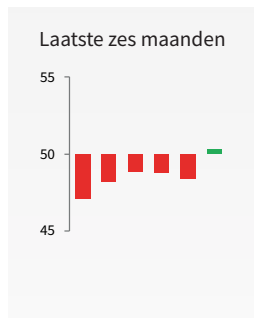


De seizoensmatig aangepaste Levertijden index kwam uit onder de geen-veranderingsgrens van 50.0, wat wijst op een verlenging van de gemiddelde levertijden in maart. Dit was bovendien de grootste verslechtering van de prestatie van leveranciers in achttien maanden. De respondenten noemden de verstoring van de toeleveringsketens en de tekorten als gevolg van COVID-19 als redenen voor deze langere levertijden.

Levertijden index
seizoensmatig aangepast, >50 = kortere levertijden t.o.v. de vorige maand



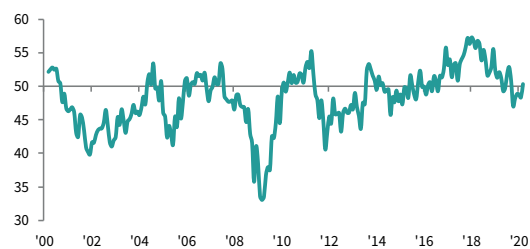
VOORRAAD INGEKOCHTE MATERIALEN INDEX



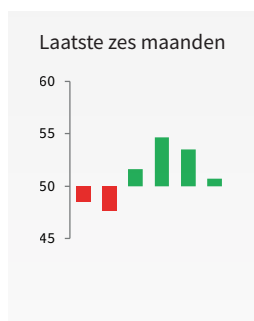
De Voorraad ingekochte materialen index kwam in maart na de seizoensmatige aanpassing uit boven de geenveranderingsgrens van 50.0, wat wijst op de eerste toename van de voorraad ingekochte materialen in zes maanden. De respondenten schreven dit toe aan inspanningen om deze voorraad te vergroten gezien de druk op de toeleveringsketen, en aan de lagere productievereisten.

Voorraad ingekochte materialen index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand



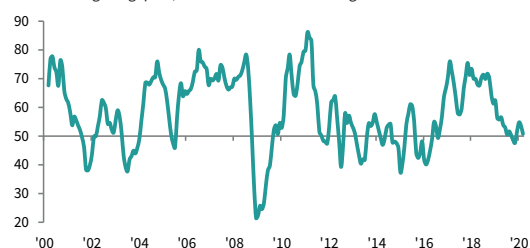
INKOOPPRIJS INDEX



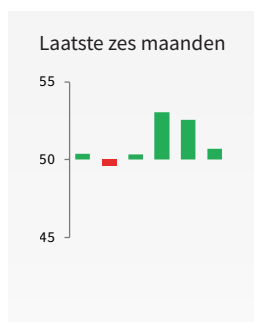
De kostendruk bij de Nederlandse productiebedrijven nam in maart voor de vierde maand op rij toe. De respondenten schreven deze inflatie toe aan de hogere grondstofprijzen en tekorten bij leveranciers. De stijging was echter gering en de kleinste in de inflatieperiode van vier maanden.

Inkooprijds index

seizoensmatig aangepast, >50 = inflatie t.o.v. de vorige maand



VERKOOPPRIJS INDEX

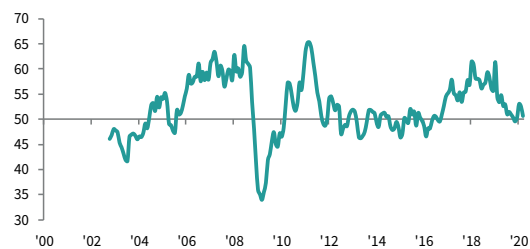


Voor de eenenveertigste keer in tweeënveertig maanden stegen de verkoopprijzen bij de Nederlandse productiebedrijven in maart. Er zijn aanwijzingen dat dit het gevolg was van het doorberekenen van de hogere inkoopkosten aan klanten. De inflatie was echter gering en de laagste in drie maanden.

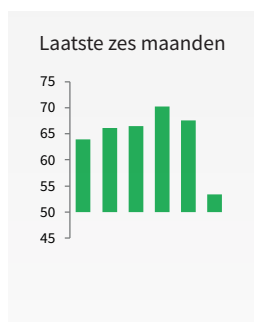
De subsector halffabricaten was de enige die in maart een daling van de verkoopprijzen noteerde.

Verkoopprijds index

seizoensmatig aangepast, >50 = inflatie t.o.v. de vorige maand



TOEKOMSTIGE PRODUCTIE INDEX



De verwachtingen van de Nederlandse producenten voor de productieomvang in het komende jaar waren in maart minder groot. De respondenten gingen nog steeds uit van groei voor de komende twaalf maanden, maar de stemming was het minst positief sinds deze vraag voor het eerst werd gesteld in juli 2012.

De panelleden die uitgingen van een verslechtering, schreven dit toe aan COVID-19 en de zwakke wereldwijde vraag.

Toekomstige productie index

>50 = groeiverwachting voor de komende 12 maanden



OVERZICHT INDEX

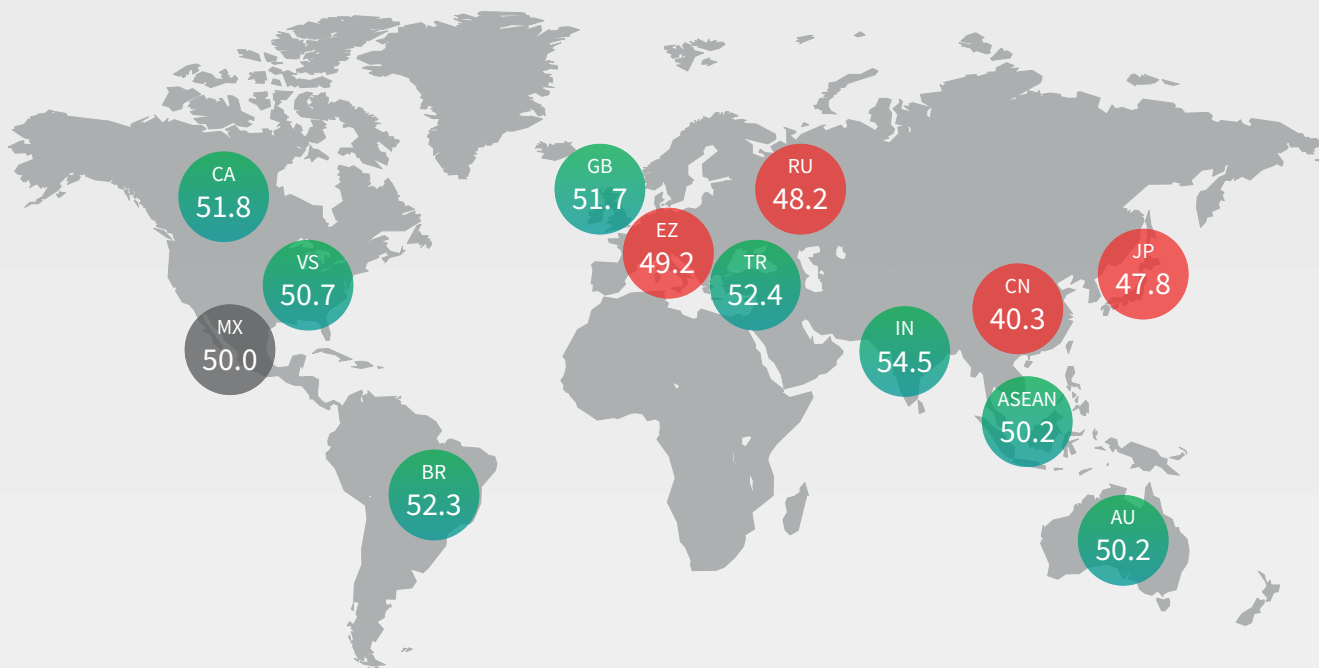
seizoensmatig aangepast, 50 = geen verandering t.o.v. de vorige maand. *50 = geen verandering verwacht voor de komende 12 maanden.

	PMI	Productie	Nieuwe Orders	Nieuwe Export Orders	Productie niet Gereed	Voorraad Gereed Product	Werkgelegenheid	Ingekocht Materiaal	Levertijden	Voorraad Ingekochte Materialen	Inkoop-prijzen	Vekoop-prijzen	Toekomstige Productie*
10 '19	50.3	49.7	51.0	50.8	47.7	45.2	51.5	47.1	49.6	47.0	48.5	50.4	63.9
11 '19	49.6	49.4	48.5	49.5	49.7	47.8	50.6	48.9	48.3	48.2	47.6	49.6	66.1
12 '19	48.3	46.3	45.9	46.4	46.8	46.8	49.6	46.3	45.5	48.8	51.6	50.3	66.5
1 '20	49.9	49.2	48.7	49.0	47.6	47.1	51.0	48.9	47.4	48.8	54.7	53.0	70.2
2 '20	52.9	51.4	51.4	50.8	47.7	47.4	53.9	50.7	40.2	48.4	53.5	52.6	67.6
3 '20	50.5	48.5	44.9	45.5	50.1	46.8	49.0	49.8	32.9	50.3	50.7	50.7	53.4

INTERNATIONALE PMI

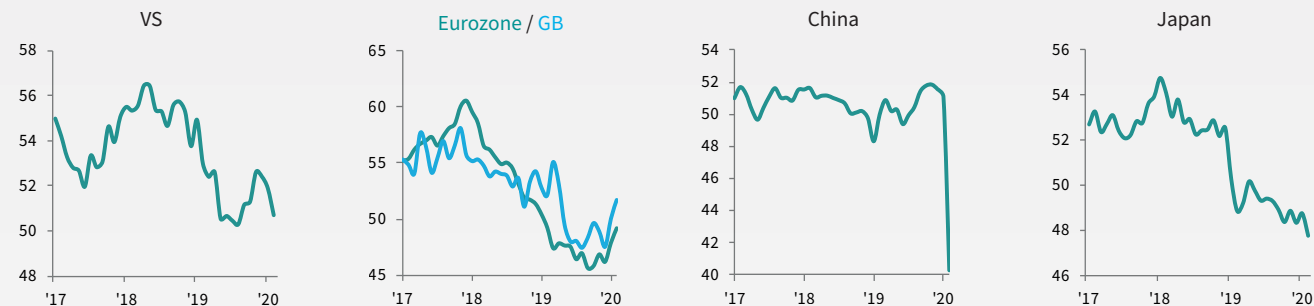
PMI Productiesector, Februari 2020

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



PMI Productiesector

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



PRODUCTENLIJST

De lijst hieronder bevat de artikelen die in deze onderzoeksperiode genoemd werden waarvoor de prijzen in deze onderzoeksperiode zijn gestegen of gedaald of waarvoor een tekort bestaat. Het is mogelijk dat een artikel in zowel de lijst voor hogere prijzen als lagere prijzen voorkomt. Dit kan onder meer het gevolg zijn van alternatieve leveringsbronnen (bv uit binnen- of buitenland). De lijst bevat tevens de SIC code (Standard Industrial Classification) voor de sector(en) van de firma('s) die het desbetreffende artikel noemde(n).

SIC codes

15	Voedingsmiddelen en drankenindustrie	23	Aardolie-, steenkoolverwerkende industrie	31	Elektrische machines en apparatenindustrie
16	Tabakverwerkende industrie	24	Chemische industrie	32	Audio-, video-, en
17	Textielindustrie	25	Rubber en kunststofverwerkende industrie	33	Overige machines en apparatenindustrie
18	Kleding- en bontindustrie	26	Mineralen	34	Industrie van auto's, aanhangwagens en opleggers
19	Leer -lederwaren- en schoenindustrie	27	Basismetale industrie	35	Overige transportmiddelenindustrie
20	Hout-, kurk-, rietwarenindustrie	28	Metaalproductenindustrie	36	Meubel- en overige industrie
21	Papier(waren)- en karton(waren)industrie	29	Machine-, en apparatenindustrie		
22	Uitgeverijen en drukkerijen	30	Kantoomachine-, en computer industrie		

HOGERE PRIJZEN

Metalen	SIC
Staal	28,29
Zilver	33
Elektrotechniek/Electronica	SIC
Electronica	31
Chemicaliën	SIC
Alcoholen	15,24
Aminozuur	15
Chemicaliën	23
Chloorparaffine	23
Dicyandiamide	24
DOTP	25
Doxycycline	24
Ethanol	21,24
Farmaceutische ingrediënten uit China	24
Farmaceutische ingrediënten uit India	24
IPA	24
Isopropanol	24
MEK	24
Oxo alcoholen	24
Siliconenolie	24
Vitamines	15,24
Kunststoffen	SIC
Folie	15
Polyaspartics	24
Papier/Hout	SIC
Hout	20
Karton	21
Plaatmateriaal	28
Verpakkingen	SIC
Verpakkingsmaterialen	24
Voedingsmiddelen	SIC
Bakingsrediënten	15
Cacao	15
Proteïnes	15
Speltbloem	15
Suiker	15
Zuivelproducten	15
Overige	SIC
Engineering services	35
Epoxys	24
Glas	15
Grondstoffen	24
Opslag	15
Transport	15,20,24
Verbandmiddelen	24

LAGERE PRIJZEN

Producten van Metaal	SIC
RVS draadstaal	28
Chemicaliën	SIC
Aardolie derivaten	23
Dierlijke vetten	15
Koelvloeistoffen	24
Olie gerelateerde producten	25
Oplosmiddelen	24
Palmolie	15
Titaandioxide	24
Xyleen	24
Kunststoffen	SIC
HDPE	17
Kunststoffen	36
LDPE	17
LDPE folie	15
PE	17,28,36
PET	15
Polyamide	28
POM	28
PP	17,28,36
Papier/Hout	SIC
GD vouwkarton	15
Gerecycled karton	21
Gestreken Karton	15
Golfkarton	24
Houtvrij Papier	21
Karton	15
Verpakkingen	SIC
Verpakkingen	15,23
Voedingsmiddelen	SIC
Aardappelen	15
Boter	15
Cacao	15
Granen	15
Magere melkpoeder	15
Melkpoeder	15
Plantaardige olie	15,24
Tarwe	15
Zonnebloemolie	15
Zuivelproducten	15
Energie	SIC
Aardgas	27
Aardolie	24
Brandstoffen	25
Diesel	26
Elektriciteit	15,24
Energie	15,25,26,32
Gas	15,32
Minerale olie	15
Olie	24,25
Petroleum coke	24

TEKORTEN

Metalen	SIC
Staal	29
Producten van Metaal	SIC
Gietstukken	29
Kabelboom	19
Producten uit China	24,29,36
Sloten	19
Elektrotechniek/Electronica	SIC
Computers	29,31
Electronica	29
Electronica uit China	28
PCB	29
PCB's	29
Chemicaliën	SIC
Alcoholen	24
Ethanol	32
Florfenicol	24
IPA	21,24,32
Isopropanol	24
Pivalinezuur	24
Siliconenolie	24
Kunststoffen	SIC
Polyaspartics	24
Textiel	SIC
Viscose vezel	17
Overige	SIC
Flessen	15
Halfabricaten	19
Mondkappen	24,32
Onderdelen	29
Producten uit Italie	24,28
Producten uit Korea	36
Wegwerphandschoenen	24
Wipes	24
Zettransport	28

Methodologie

Het NEVI PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door IHS Markit en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratificeerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBP.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hoger' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft. De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofdindex is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende individuele deelindexen (wegingen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gerevisieerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

De gegevens voor maart 2020 werden verzameld van 12 - 23 maart 2020.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met ecomics@ihsmarkit.com.

Over PMI

De Purchasing Managers' Index® (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen.

ihsmarkit.com/products/pmi.html

Disclaimer

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij IHS Markit of worden door IHS Markit onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden veeelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopiëren, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van IHS Markit. IHS Markit is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. IHS Markit is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index® zijn geregistreerde handelsmerken van Markit Economics Limited of worden door Markit Economics Limited onder licentie gebruikt. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd en/of verwante ondernemingen.

Over IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) is wereldleider op het gebied van kritieke informatie, analyse en oplossingen voor die bedrijfstakken en markten die de drijvende krachten vormen achter economieën wereldwijd. Het bedrijf levert geavanceerde informatie, analyse en oplossingen aan klanten in het bedrijfsleven, de financiële sector en de overheid om hun operationele efficiency verbeteren en hen in staat stellen goed geïnformeerde en objectieve beslissingen te nemen. IHS Markit heeft meer dan 50.000 commerciële en overheidsklanten, waaronder 80 procent van de Fortune Global 500 en de meest vooraanstaande financiële instellingen in de wereld. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd en/of verwante ondernemingen. Alle andere bedrijfs- en productnamen kunnen handelsmerken zijn van hun respectievelijke eigenaren © 2020 IHS Markit Ltd. Alle rechten voorbehouden.

NEVI

NEVI® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 8.000 inkoopprofessionals. NEVI maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. NEVI heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Stichting en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De NEVI Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op www.nevi.nl.

Exemplaren van het NEVI Purchasing Managers' Index rapport zijn via NEVI te verkrijgen voor € 319 euro per jaar (tarief NEVI-leden)/ 469 euro per jaar (tarief niet-leden). Prijzen zijn exclusief BTW.

Bezoekadres: Aïdaschouw 5.

Postadres: Postbus 198, 2700 AD, ZOETERMEER.

T: + 31 (0)88 33 00 700

E: info@nevi.nl

www.nevi.nl