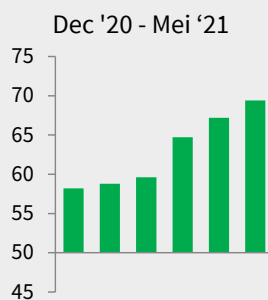


NEVI PMI® Productiesector Nederland

Recordgroei Nederlandse productiesector in mei

Nederland Productiesector PMI



Recordniveaus voor productieomvang, aantal orders en aantal exportorders

Grotere verstoring toeleveringsketen met grootste vertragingen ooit

Aanhoudende tekorten leiden tot grootste inflatiedruk sinds begin onderzoek

Er was in de Nederlandse industrie in mei opnieuw sprake van topprestaties, zo blijkt uit de laatste PMI® onderzoeksgegevens van NEVI en IHS Markit. De toenames van de productieomvang en het aantal nieuwe orders uit zowel binnen- als buitenland noteerden de hoogste cijfers sinds het begin van dit onderzoek en er werd melding gemaakt van een sterke stijging van de verkoop in de binnenlandse en buitenlandse markten. De verstoring van de toeleveringsketen was echter opnieuw een probleem voor de producenten en de vertragingen waren de grootste ooit. De panelleden schreven dit toe aan tekorten, transportproblemen en capaciteitsbeperkingen. Dit had opnieuw gevolgen voor de in- en verkoopprijzen die in de grootste mate stegen sinds het begin van dit onderzoek.

De NEVI PMI voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft en wordt samengesteld aan de hand van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang,

werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen. De PMI-hoofdindex steeg met meer dan twee punten van 67.2 in april naar een nieuw recordniveau in mei van 69.4, wat wijst op een forse verbetering van de bedrijfsomstandigheden in de sector.

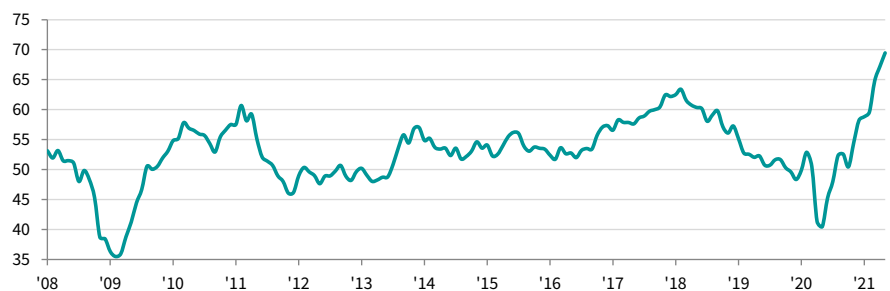
De belangrijkste redenen voor het hogere PMI-cijfer waren de toenames van de productieomvang en het aantal nieuwe orders. De stijging van de productie bereikte een nieuw recordniveau en de stijging van het aantal ontvangen nieuwe orders kwam uit boven het eerdere recordniveau van maart 2020. De panelleden schreven de grote toename van de productieomvang toe aan de hogere verkoop als gevolg van het grotere klantvertrouwen. Er was in mei ook sprake van een grotere buitenlandse vraag en het aantal ontvangen nieuwe exportorders steeg in de grootste mate sinds het begin van dit onderzoek in 2000.

De hogere productievereisten leidden ertoe dat de Nederlandse producenten in mei opnieuw hun inkoopactiviteiten uitbreidden. De voorraad ingekochte materialen groeide vervolgens in de grootste mate sinds het begin

Z.O.Z.

PMI Productiesector Nederland

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



Contents

Overzicht en commentaar

Productie en vraag

Bedrijfsverwachtingen

Werkgelegenheid en capaciteit

Inkoop

Prijzen

Internationale PMI

Productenlijst

Onderzoeksmethodologie

Overige informatie

vervolg overzicht

van dit onderzoek. Er waren aanwijzingen dat de groei van de materiaalvoorraad het gevolg was van pogingen om tekorten en vertraagde leveringen voor te blijven.

De gegevens voor mei lieten inderdaad een grotere verstoring zien van de toeleveringsketens en er werd melding gemaakt van materiaaltekorten, druk op de capaciteit bij de leveranciers en logistieke problemen. De vertragingen waren iets groter dan in april en het meest wijdverspreid ooit.

De panelleden schreven ook de grote stijging (de grootste ooit) van de hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk in mei toe aan grondstoftekorten.

De vertragingen bij de leveranciers hadden halverwege het tweede kwartaal opnieuw prijsstijgingen tot gevolg vanwege een grotere inflatiedruk. Hogere transport- en grondstofkosten werden regelmatig genoemd als belangrijke redenen voor de kosteninflatie. Als gevolg hiervan verhoogden de bedrijven

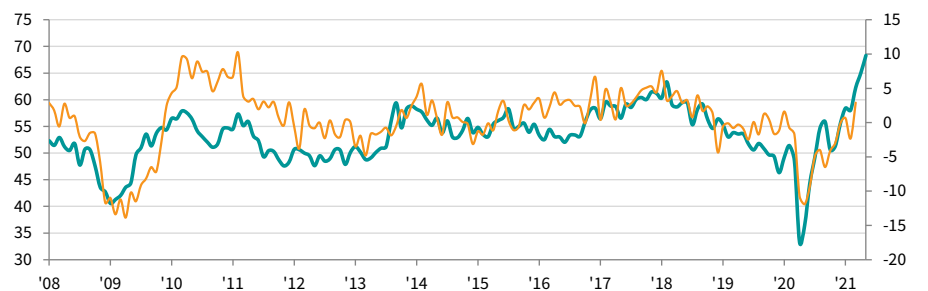
hun verkoopprijzen. In beide gevallen was de inflatie de hoogste die ooit in dit onderzoek werd genoteerd.

De Nederlandse producenten namen in mei ondertussen opnieuw meer personeel aan. Hiermee komt de huidige periode van groei van de werkgelegenheid op zeven maanden. Deze laatste banengroei was de grootste in meer dan drie jaar en werd door de respondenten toegeschreven aan de hogere productievereisten en de grotere druk op de capaciteit.

Het bedrijfsvertrouwen over de toekomstige productie bleef positief. De stemming was iets minder goed dan in april, maar bleef een van de meest optimistische die ooit werden genoteerd. Er waren aanwijzingen dat dit optimisme het gevolg was van de grotere klantvraag, hogere productievereisten, versoepeling van coronabeperkingen en verwachtingen van een forse economische opleving.

PMI Productie index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand



Bronnen: IHS Markit, Eurostat.

Commentaar

Albert Jan Swart, Sectoreconoom Industrie bij ABN AMRO, gaf het volgende commentaar:

"Voor de derde maand op rij heeft de NEVI Inkoopmanagersindex voor de Nederlandse industrie een recordstand bereikt. De index steeg in mei van 67,2 naar 69,4. Bijna alle onderliggende indicatoren wijzen op zeer snelle groei: nieuwe orders, productie, levertijden en voorraden van ingekochte materialen namen alle in recordtempo toe. De industriële productie blijft groeien, ondanks de historisch lange levertijden en tekorten aan uiteenlopende materialen. In het slechtste geval kunnen tekorten aan bepaalde onderdelen hele productieketens

stil leggen. Zo leidt het tekort aan chips ertoe dat sommige autofabrieken tijdelijk de productie staken. De productie van auto's wordt daardoor al maandenlang geremd en dat raakt ook toeleveranciers aan de auto-industrie.

De prijzen en kosten in de sector namen eveneens snel toe. Zowel de inkoop- als de afzetprijzen stegen in recordtempo. Grondstoffenprijzen, transporttarieven en kosten van halffabricaten gaan allemaal door het dak. Om tegemoet te komen aan de vraag zijn sommige inkopers vermoedelijk bereid om de juiste materialen boven alles tijdig te ontvangen, ongeacht de kosten. Dit kan druk zetten op de operationele marges, vooral

wanneer de capaciteit niet volledig wordt benut als gevolg van tekorten.

Hoewel het tekort aan chips vermoedelijk na de zomer wat afneemt, verwacht ABN AMRO dat sommige ondernemingen tot het einde van het jaar last blijven houden van een gebrek aan chips, met name in de auto-industrie. Toch denken we dat de industrie al met al gestaag blijft groeien. Veel ondernemingen zijn extra personeel aan het aannemen, een duidelijk teken van vertrouwen in de langere termijn."

Productie en vraag

Productie

De gegevens voor mei lieten voor de tiende maand op rij een toename zien van de productieomvang in Nederland. De respondenten schreven deze laatste stijging toe aan de verbetering van de klantvraag, de forse toename van het aantal nieuwe orders en de heropening van sommige sectoren na een versoepeling van de lockdownmaatregelen. De toename van de productieomvang bereikte een nieuw recordniveau.

Er was in alle drie onderzochte subsectoren sprake van een stijging, waarbij de grootste stijging werd genoteerd door de producenten van halffabricaten.

Nieuwe orders

De Nederlandse producenten noteerden in mei een verdere toename van de verkoop en de seizoensmatig aangepaste Nieuwe orders index bereikte het hoogste niveau sinds het begin van dit onderzoek in maart 2000. Er waren aanwijzingen dat deze laatste stijging het gevolg was van een groter klantvertrouwen en versoepeling van coronabeperkingen.

Net zoals het geval was bij de productieomvang, zagen de producenten van halffabricaten de grootste stijging van de verkoop, al was deze bij de twee andere onderzochte subsectoren eveneens aanzienlijk.

Nieuwe export orders

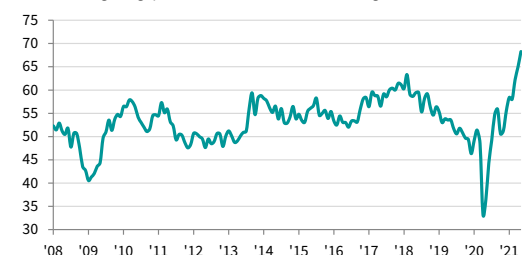
Er was ook in mei sprake van een grotere buitenlandse vraag. Het aantal ontvangen nieuwe exportorders steeg wederom en in de grootste mate sinds het begin van dit onderzoek. De panelleden schreven dit toe aan de verbetering van de vraag, met name uit markten buiten de EU zoals de VS en China.

Productie index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand

68.3

Mei '21



Nieuwe orders index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand

69.2

Mei '21



Nieuwe export orders index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand

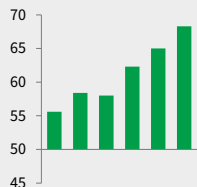
68.1

Mei '21



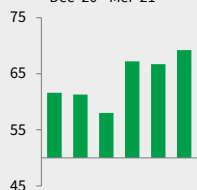
Productie index

Dec '20 - Mei '21



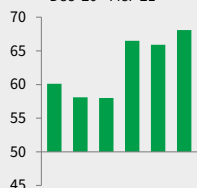
Nieuwe orders index

Dec '20 - Mei '21



Nieuwe export orders index

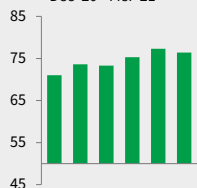
Dec '20 - Mei '21



Bedrijfsverwachtingen

Toekomstige productie index

Dec '20 - Mei '21



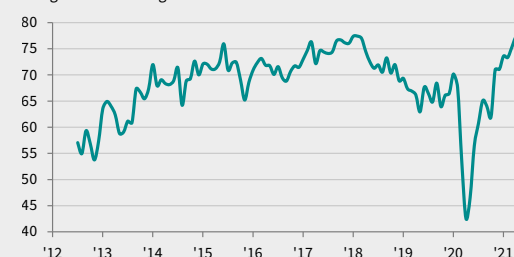
De Nederlandse producenten bleven in mei positief over de vooruitzichten voor de productieomvang in het komende jaar. Dit optimisme was iets minder groot dan vorige maand, maar bleef een van de positiefste ooit. Het vertrouwen werd door de respondenten toegeschreven aan de verbetering van de vraag en de verwachting van een forse economische opleving na versoepeling van de coronabeperkingen.

Toekomstige productie index

>50 = groeiverwachting voor de komende 12 maanden

76.4

Mei '21



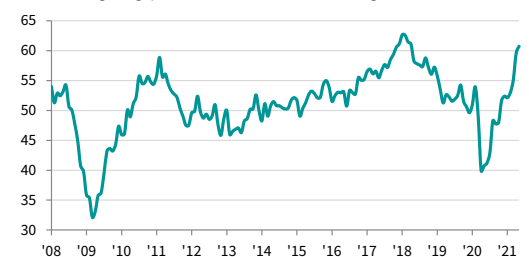
Werkgelegenheid en capaciteit

Werkgelegenheid

De gegevens voor mei laten opnieuw een stijging zien van de werkgelegenheid in de Nederlandse productiesector. Er waren aanwijzingen dat de bedrijven meer personeel hebben aangenomen om de hogere productievereisten bij te benen. De uitbreiding van de personeelsbestanden was aanzienlijk en de grootste in meer dan drie jaar.

Er was in mei in alle drie subsectoren sprake van een forse banengroei, waarbij de grootste stijging werd genoteerd door de producenten van halffabricaten.

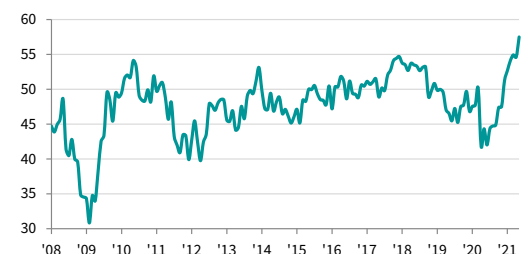
Werkgelegenheid index 60.7
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Mei '21



Productie niet gereed

De hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk bij de Nederlandse productiebedrijven nam in mei voor de zesde achtereenvolgende maand toe. De respondenten gaven aan dat de grote vraag, materiaaltekorten en lange levertijden de productiecapaciteit fors onder druk hadden gezet. De toename van de achterstanden was bovendien de grootste sinds deze vraag eind 2002 voor het eerst gesteld werd.

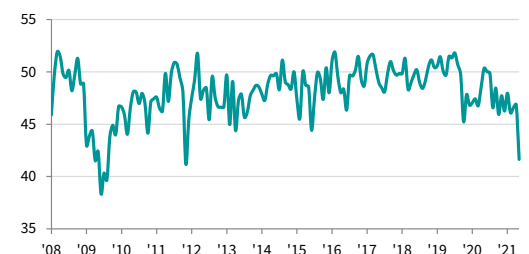
Productie niet gereed index 57.5
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Mei '21



Voorraad gereed product

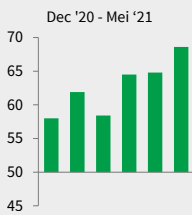
De Nederlandse producenten maakten in mei opnieuw melding van een kleinere voorraad gereed product. De panelleden gaven aan dat zij de voorraad hadden gebruikt om orders te verwerken en de grote vraag te kunnen hanteren. De daling van de voorraad eindproducten was aanzienlijk en de grootste sinds november 2011.

Voorraad gereed product index 41.6
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Mei '21



Inkoop en voorraad

Ingekocht materiaal index

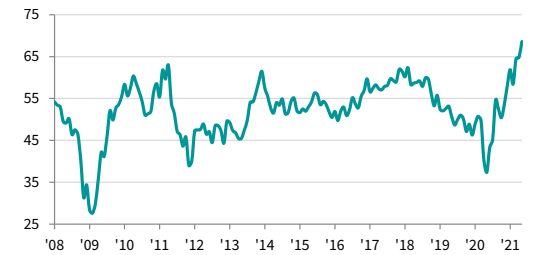


Ingekocht materiaal

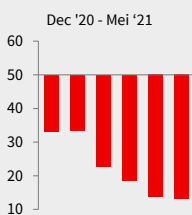
De gegevens voor mei lieten voor de tiende maand op rij een uitbreiding zien van de inkoopactiviteiten. De respondenten schreven deze laatste toename (de grootste ooit) aan de forse stijging van de verkoop en aan pogingen om de voorraad te vergroten om tekorten en vertraging van leveranciers voor te blijven.

Ingekocht materiaal index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand **68.6** Mei '21



Levertijden index



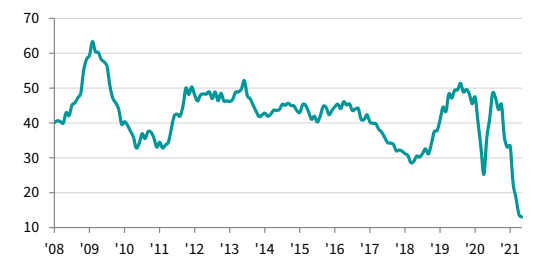
Levertijden

De verstoring van de toeleveringsketen was in mei opnieuw groter en de verlenging van de levertijden was de grootste die ooit genoteerd werd voor dit onderzoek. Er waren aanwijzingen dat de vertragingen het gevolg waren van materiaaltekorten, capaciteitsbeperkingen, een grote vraag en transportproblemen.

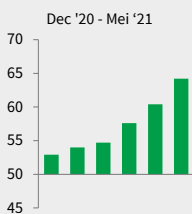
Er was in mei bij alle drie onderzochte subsectoren sprake van de grootste verslechtering van de prestatie van leveranciers ooit, al waren de vertragingen het grootst bij de producenten van investeringsgoederen.

Levertijden index

seizoensmatig aangepast, >50 = kortere levertijden t.o.v. de vorige maand **13.1** Mei '21



Voorraad ingekochte materialen index

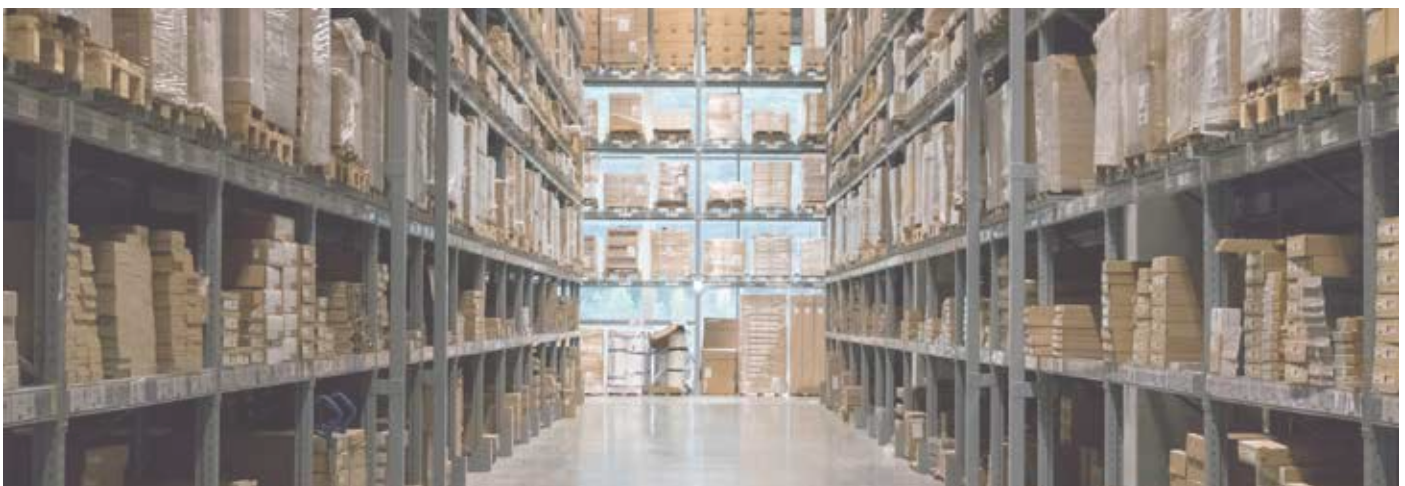
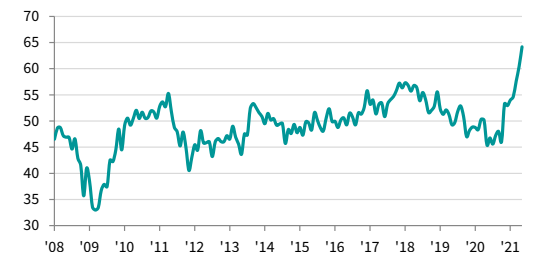


Voorraad ingekochte materialen

De voorraad ingekochte materialen steeg in mei voor de zevende maand op rij. De panelleden gaven aan dat zij hun voorraad hadden vergroot om aanhoudende tekorten en langere levertijden voor te blijven. De voorraadstijging was groter dan vorige maand en de grootste sinds het begin van dit onderzoek.

Voorraad ingekochte materialen index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand **64.2** Mei '21



Prijzen

Inkooprijzen

De inflatiedruk nam in mei opnieuw toe. De seizoensmatig aangepaste Inkooprijzen bereikte een nieuw recordniveau, wat wijst op een grote stijging van de inkoopkosten. Meer dan driekwart (78%) van de panelleden maakte melding van hogere prijzen deze maand.

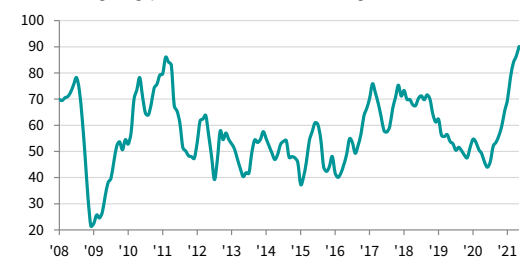
Er waren aanwijzingen dat deze laatste stijging vooral het gevolg was van hogere grondstofkosten (met name voor metalen), tekorten (in het bijzonder voor elektronica) en hogere transportkosten.

Verkooprijzen

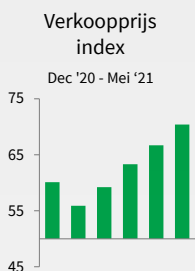
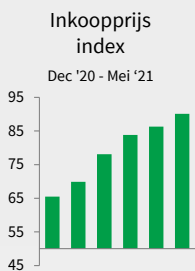
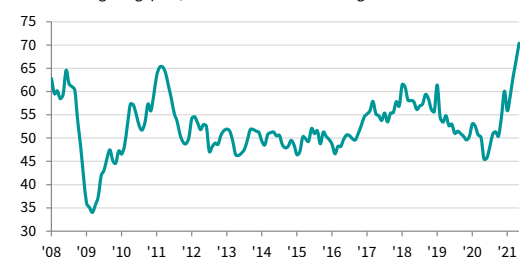
De forse kostenstijging leidde ertoe dat de bedrijven in mei hun verkoopprijzen verder verhoogden. De verkoopprijzinflatie was de grootste die ooit genoteerd werd in dit onderzoek.

Er was in alle drie onderzochte subsectoren sprake van hogere verkoopprijzen, met de producenten van halfabricaten aan kop.

Inkooprijzen 90.1
 seizoensmatig aangepast, >50 = inflatie t.o.v. de vorige maand Mei '21



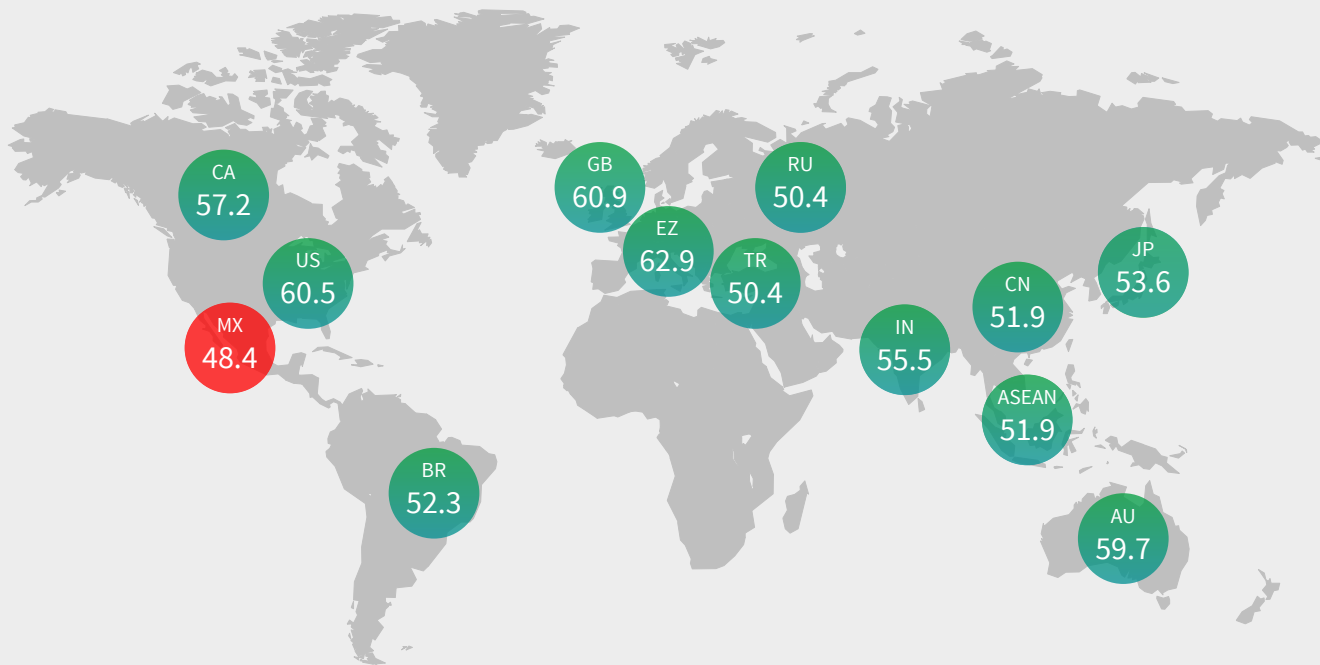
Verkoopprijzen 70.4
 seizoensmatig aangepast, >50 = inflatie t.o.v. de vorige maand Mei '21



Internationale PMI

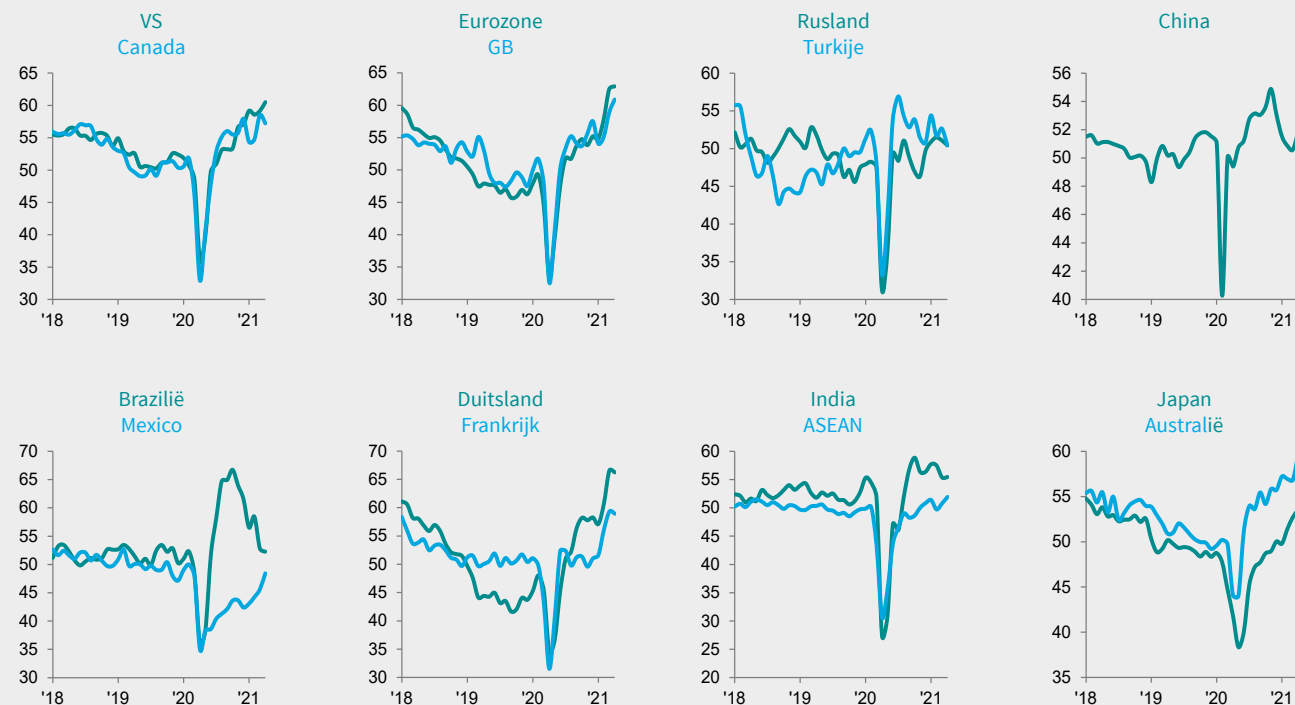
PMI Productiesector, april 2021

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



PMI Productiesector

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



Productenlijst

De lijst hieronder bevat de artikelen die in deze onderzoeksperiode genoemd werden waarvoor de prijzen in deze onderzoeksperiode zijn gestegen of gedaald of waarvoor een tekort bestaat. Het is mogelijk dat een artikel in zowel de lijst voor hogere prijzen als lagere prijzen voorkomt. Dit kan onder meer het gevolg zijn van alternatieve leveringsbronnen (bv uit binnen- of buitenland). De lijst bevat tevens de SIC code (Standard Industrial Classification) voor de sector(en) van de firma('s) die het desbetreffende artikel noemde(n).

SIC codes			
15 Voedingsmiddelen en drankenindustrie	21 Papier(waren)- en karton(waren)industrie	27 Basismetalaal industrie	33 Medical, precision and optical instruments
16 Tabakverwerkende industrie	22 Uitgeverijen en drukkerijen	28 Metaalproducten industrie	34 Industrie van auto's, aanhangwagens en opleggers
17 Textielindustrie	23 Aardolie-, steenkoolverwerkende industrie	29 Machine- en apparatenindustrie	35 Overige transportmiddelenindustrie
18 Kleding- en bontindustrie	24 Chemische industrie	30 Kantoormachine- en computer industrie	36 Overige industrie
19 Leer-/lederwaren- en schoenindustrie	25 Rubber en kunststofverwerkende industrie	31 Elektrotechnische- en electronica industrie	
20 Hout-, kurk-, rietwarenindustrie	26 Mineralen	32 Audio-, video-, en telecommunicatieapparatenindustrie	

Hogere prijzen

Metalen		SIC			SIC	Verpakkingen		SIC
Aluminium	15,19,27,28,29,31,34,35,36		Koolzaadolie	15,24		Big bags	15	
Aluminium plaat	21,27		Lijmen	29,35		Dozen	15,28,36	
Aluminium profiel	27		Monomeren, MPG, Siliconolie	24		Houten Verpakkingen	20	
Barium	24		Oplosmiddelen	21,24		Kartonnen verpakkingen	21	
Blik	15		Petrochemische producten, Styreen, Toluëen	24		Papieren verpakkingen	24	
Edelmetalen	33		Polyether	36		Schuim	36	
Ferro, IJzer	35		Titaandioxide, Zuren	24		Verpakkingen	15,24,25,29	
Koper	28,29,31,34,35		Kunststoffen	SIC		Verpakkingsmaterialen	15,24,25	
Metaalplaat	31,33		Alkydhars, Bigbags, Epoxyhars	24		Rubber	SIC	
Metalen	25,28,29,31,36		EPS	26		Rubber	28	
Non Ferro	25,28,35		Folie	15,24		Textiel	SIC	
RVS, RVS plaat	27,29		Harsen	25,29,35		Fournituren	19	
Sendzimir, Staalplaat	29		HDPE	17,25		Garen, Textiel	17	
Staal	15,17,20,24,25,26,27,28,29,31,33,34,35,36		Kunststof Componenten	33,35		Polyester vezels	29	
Warmgewalst staal, Zink	29		Kunststof granulaat	30		Voedingsmiddelen	SIC	
Producten van Metaal	SIC		Kunststof producten	24,29		Bloem, Granen, Honing, Kalkoen, Kip	15	
Betonstaal	26		Kunststof spuitgiestukken, Polyurethaan	29		Kipproducten, Kokos, Mais, Melkpoeder	15	
Bevestigingsmaterialen	35		Kunststoffen	15,21,24,25,26,27,28,29,31,33,35,36		Plantaardige olie	15,24	
Gietsukken, RVS koker, RVS producten	29		LDPE, PET	15,17		Proteïnes, Rundvlees, Soja, Suiker, Tarwe	15	
Metalen componenten	19		PC, Polyester, PVC poeder	25		Varkensvlees, Varkensvleesproducten, Weipoeder	15	
RVS delen, RVS staaf	33		PE	15,24,28		Zonnebloemolie, Zuivelproducten	15	
RVS profiel, Smeedwerk, Stalen delen	29		PE folie, PET materiaal, PP folie, PS	21		Energie	SIC	
Schroeven	36		PE schuim	19		Brandstoffen	25,28,35	
Staalproducten	29,33,34,36		Petroleumharsen, Styreen Block Co Polymeren, VAM	24		Diesel	26	
Stalen componenten	29,33		Polyamide	28		Elektriciteit, Energie	15	
Verzinken	27		Polyester Producten	35		Gas	27	
Elektrotechniek/Electronica	SIC		PP	15,17,21,24		Minerale olie	24	
Elektrische componenten	29		PVC	17,21,25,29		Overige	SIC	
Elektronica	28,29,31,33,35,36		Silicoon	24,29		Afvalverwerking, Containers, Glasvezelmatten	29	
Elektronische componenten	29,30,31,33		Wikkelfolie	15		Binders, Vezels	25	
Kabels	33		Papier/Hout	SIC		CO2 emissierechten, Emmers, Koeltransport	15	
Microchips	28		Berkenhout multiplex, OSB	36		Containertransport, Poeder	36	
Schakelmateriaal	31		Bouwhout, Pallethout, Tuinhout	20		Dakramen	20	
Chemicaliën	SIC		GD vouwkarton, Gerecycled karton, Houten kisten	21		Draaiwerk, Freeswerk, Granulaat	33	
Acrylaatharsen, Acrylaten, Amides	24		Golfkarton	15,21		Drukinken, Inkt	21	
Additieven	15		Hout	15,17,20,25,27,28,29,33,34,35,36		Epoxy's	24,25	
Amines, Ammonia, Basisoliën	24		Houten Pallets	15,21,24,26		Grondstoffen	17,24,28,29,34	
Bindmiddelen, Zwelpoeders	25		Karton	15,17,21,24,29,36		Halffabricaten	19	
Cellulose ethers, Ethyleen, Glycolen	24		Kartonnen Dozen	27		IBC's, Plantaardige producten (non-food)	24	
Chemicaliën	29,31		Multiplex	25		Kunststof etiketten, Personeelskosten	15	
D60, DOTP	21		Oud papier	29		Maakdelen, Motoren	29	
Fosfaten, Palmolie	15		Pallets	15,20		Materialen, Spuitgiestukken	33	
Gelcoats	29		Papier	15,17,21,24,25		Transport	15,20,21,24,29,30,33,36	
Isocyanaten	24,25		Plaatmateriaal	35,36		Zee-transport	24,27,36	
Kitten, Verf	35		Spaanplaat	26				
Kleurstoffen	28		Vurenhout	20,26				

Lagere prijzen

Chemicaliën	SIC
Alcoholen, Amino zuur	15
Glycolen	24
Voedingsmiddelen	SIC
Eieren	15
Overige	SIC
Gereedschappen, Kantoorartikelen	25
Mondkappen	30
Premixen	15

Tekorten

Metalen	SIC
Aluminium	27,28,29,36
Aluminium plaat	27
Koper, Sendzimir, Staalplaat, Stafstaal	29
Metaalplaat	33
Metalen	18,31
RVS	27,29,36
Staal	17,20,27,28,29,33,35,36
Producten van Metaal	SIC
Aandrijvingen, Bevestigingsmaterialen	29
Aluminium componenten, Fietsonderdelen	35
Gietstukken	29,35
Lagers, Stalen kokers, Warmgeperste producten	29
Stalen buizen	21
Stalen componenten	35
Elektrotechniek/Electronica	SIC
Beeldschermen, Elektronische componenten	29,33
Computers	31
Connectoren	35
Elektrische componenten, Halfgeleiders	29
Elektronica	15,28,29,31,33,34
Mechatronica, Processoren	33
Microchips	29
Microcontrollers	30
MLCC's	30,33
PCB componenten	28,29
PCB's	29,33
Chemicaliën	SIC
Acrylaten, Acrylzuur, Additieven, Azijnzuur	24
Basisoliën, Bisfenol A, Blauwe pigmenten	24
Bindmiddelen, Isocyanaten	24,25
Chemicaliën, Glycolen, Groene pigmenten	24
Dextrose, Monocalciumfosfaat,	15
DINP, DOTP, Monomeren	25
Ligninsulfonaat, Maleinezuuranhydride	24
Lijmen	21,25,29
Melamine, MPA, MPG, Nafta	24
Naftaleensulfonaat, Oplosmiddelen	24
Natrium bicarbonaat, Palmolie	15
Oliën, Paraffine, Vetten	36
Petrochemische grondstoffen, Propionzuur	24
Siliconenolie, Styreen, Titaandioxide, Zwavel	24
Verf	35
Kunststoffen	SIC
ABS platen	19
Copolymeren, Methylmethacrylaat, Propyleen, VAM	24
Folie, Polymeren	15
Kunststof behuizingen	29
Kunststof producten	33
Kunststoffen	24,25,28,29,31,33,36
PBT, PE, Polyamide, POM	28
PET	17
PP	17,21,28
PP folie, PS	21
PVC	25
Siliconen	24,29

Papier/Hout	SIC
Bouwhout, Pallethout, Pallets, Tuinhout	20
GD vouwkarton	15,21
Gestreken Karton, Golfkarton, Kraft papier	15
Hout	15,20,21,28,29,35
Houten Pallets	24,27
Karton	15,21,28,29,36
Papier	15,21,24
Vouwkarton	15
Verpakkingen	SIC
Big bags, Dozen, Gerecyclede verpakkingen	15
Houten Verpakkingen	20
Kunststof verpakkingen	15
Verpakkingen	15,32
Rubber	SIC
Rubber	29
Textiel	SIC
Fournituren	19
Meltblown vezels	29
Polyester Draad	25
Voedingsmiddelen	SIC
Aardappelchips	28,29,30
Kalkoen, Plantaardige olie, Rogge	15
Soja chips, Tarwegries	15
Energie	SIC
Minerale olie	24
Overige	SIC
Containers, Epoxys, ICB's, Silica	24
Doppen, SG Palmolie	15
Draaiwerk, Freeswerk, Keramische isolatie	33
Granulaat	30
Grondstoffen	24,28,29
Hydrauliek	34
Maakdelen, Motoren, OEM producten, PVC tape	29
Poeder	36
Producten uit Azië, Productiecapaciteit	24
Thermokoppelkabel	33
Transport	20,24
Turnkey equipment uit de VS	29
Turnkey equipment uit Litouwen	29
Turnkey equipment uit Slowakije	29

Onderzoeksmethodologie

Panelomvang

350

producenten

Index calculatie

% 'Hoger'
+
(% 'Geen
verandering')/2
+
(% 'Lager') x 0

Het NEVI PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door IHS Markit en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratificeerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBP.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hoger' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft. De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofdindex is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende individuele deelindexen (wegingen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gereviseerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met economics@ihsmarkit.com.

Onderzoeksperiode en achtergrond

De gegevens werden verzameld van 11 - 20 mei 2021.

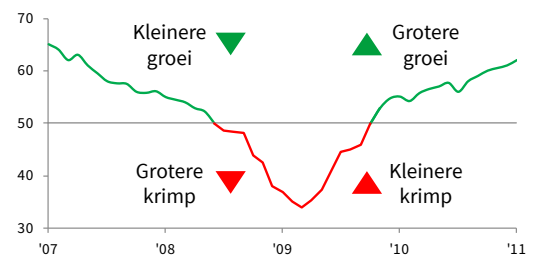
Het eerste onderzoek vond plaats in maart 2000.

Onderzoeksvragen

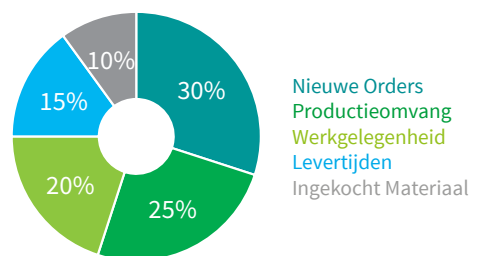
Productieomvang	Voorraad gereed product
Nieuwe orders	Ingekocht materiaal
Nieuwe export orders	Levertijden
Toekomstige productie	Voorraad ingekocht materiaal
Werkgelegenheid	Inkooprijzen
Productie niet gereed	Verkooprijzen

Uitleg index

50 = geen verandering t.o.v. de vorige maand



PMI componenten weging



Overzicht sectoren

De PMI gegevens voor de productiesector wordt samengesteld uit de respons van bedrijven uit de industriële sector die vallen onder de volgende ISIC Rev.3 codes:

15 Voedingsmiddelen en drankenindustrie	23 Aardolie-, steenkoolverwerkende industrie	31 Elektrotechnische- en electronica industrie
16 Tabakverwerkende industrie	24 Chemische industrie	32 Audio-, video-, en telecommunicatieapparatenindustrie
17 Textielindustrie	25 Rubber en kunststofverwerkende industrie	33 Medical, precision and optical instruments
18 Kleding- en bontindustrie	26 Mineralen	34 Industrie van auto's, aanhangwagens en opleggers
19 Leer -lederwaren- en schoenindustrie	27 Basismetalen industrie	35 Overige transportmiddelenindustrie
20 Hout-, kurk-, rietwarenindustrie	28 Metaalproducten industrie	36 Overige industrie
21 Papier(waren)- en karton(waren)industrie	29 Machine- en apparatenindustrie	
22 Uitgeverijen en drukkerijen	30 Kantoor- en computer industrie	

Overzicht index

seizoensmatig aangepast, 50 = geen verandering t.o.v. de vorige maand. *50 = geen verandering verwacht voor de komende 12 maanden.

	PMI	Productie	Nieuwe Orders	Nieuwe Export Orders	Toekomstige Productie*	Werkgelegenheid	Productie niet Gereed	Voorraad Gereed Product	Ingekocht Materiaal	Levertijden	Voorraad Ingekochte Materialen	Inkoop-prijzen	Verkoop-prijzen
12 '20	58.2	55.6	61.6	60.1	71.0	52.4	51.2	46.3	58.0	33.1	52.9	65.5	60.1
01 '21	58.8	58.4	61.3	58.1	73.6	52.1	52.7	48.0	61.9	33.5	54.0	69.9	55.9
02 '21	59.6	58.0	58.0	58.0	73.3	53.0	54.1	46.1	58.4	22.7	54.7	78.1	59.2
03 '21	64.7	62.3	67.2	66.5	75.3	55.1	54.9	46.6	64.5	18.5	57.6	83.8	63.3
04 '21	67.2	65.0	66.7	65.9	77.3	59.6	54.6	46.9	64.8	13.7	60.4	86.3	66.7
05 '21	69.4	68.3	69.2	68.1	76.4	60.7	57.5	41.6	68.6	13.1	64.2	90.1	70.4

Contact

ABN AMRO

Albert Jan Swart
Sectoreconoom Industrie
T: +31 6 41449681
Albert.Jan.Swart@nl.abnamro.com

IHS Markit

Lewis Cooper
Economoom
T: +44-1491-461-019
lewis.cooper@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

NEVI

NEVI® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 het kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 8.000 inkoopprofessionals. NEVI maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. NEVI heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Stichting en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De NEVI Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op www.nevi.nl.

Exemplaren van het NEVI Purchasing Managers' Index rapport zijn via NEVI te verkrijgen voor € 319 euro per jaar (tarief NEVI-leden)/ 469 euro per jaar (tarief niet-leden). Prijzen zijn exclusief BTW.

Bezoekadres: Landgoed de Breul,

Arnhemse Bovenweg160, 3708 AH ZEIST

T: + 31 (088) 33 00 700

E: info@nevi.nl

www.nevi.nl

Disclaimer

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij IHS Markit of worden door IHS Markit onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopiëren, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van IHS Markit. IHS Markit is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. IHS Markit is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index® zijn geregistreerde handelsmerken van Markit Economics Limited of worden door Markit Economis Limited onder licentie gebruikt. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd en/of verwante ondernemingen.

ABN AMRO

ABN AMRO bedient klanten binnen retail, private banking en corporate banking. We richten ons voornamelijk op Noordwest-Europa. In Nederland bieden we klanten een uitgebreid en compleet pakket aan producten en diensten via verschillende kanalen, zoals de Mobiel Bankieren-app en Internet Bankieren. We willen de overgang naar een inclusieve, circulaire en duurzame maatschappij versnellen. Bij alles wat we doen, bekijken we of het beter kan. Met onze producten en diensten hebben we impact op de levens van miljoenen mensen. Of we nu bijdragen aan de overgang naar een circulaire of duurzame economie, of starters helpen bij de financiering van een eerste huis: we bouwen mee aan een betere toekomst. Onze purpose: banking for better, for generations to come. Zie voor meer informatie onze website: <https://www.abnamro.nl/nl/zakelijk/>

Over IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) is wereldleider op het gebied van kritieke informatie, analyse en oplossingen voor die bedrijfstakken en markten die de drijvende krachten vormen achter economieën wereldwijd. Het bedrijf levert geavanceerde informatie, analyse en oplossingen aan klanten in het bedrijfsleven, de financiële sector en de overheid om hun operationele efficiency verbeteren en hen in staat stellen goed geïnformeerde en objectieve beslissingen te nemen. IHS Markit heeft meer dan 50.000 commerciële en overheidsklanten, waaronder 80 procent van de Fortune Global 500 en de meest vooraanstaande financiële instellingen in de wereld. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd en/of verwante ondernemingen. Alle andere bedrijfs- en productnamen kunnen handelsmerken zijn van hun respectievelijke eigenaren © 2021 IHS Markit Ltd. Alle rechten voorbehouden.

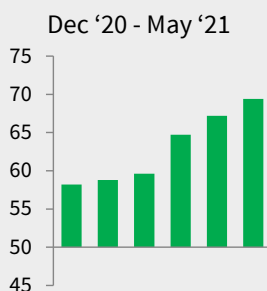
Over PMI

De Purchasing Managers' Index® (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen. [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://www.ihsmarkit.com/products/pmi.html).

NEVI Netherlands Manufacturing PMI®

Dutch manufacturing sector sees record growth in May

Netherlands Manufacturing PMI



Output, New Orders and Export indices all hit record highs

Supply disruption intensifies with delays most widespread in series history

Inflationary pressures strongest on record amid ongoing shortages

The Dutch manufacturing sector recorded another stellar performance during May, according to the latest PMI® survey from NEVI and IHS Markit, as output, new orders and exports all expanded at the steepest rates on record amid reports of surging sales in both domestic and foreign markets. Supply chain disruption continued to hinder manufacturers, however, with delays the most severe in the series history, linked by panellists to shortages, transport issues and capacity constraints. This again impacted prices, with both input costs and average charges rising at unprecedented rates.

The NEVI Netherlands Manufacturing PMI is a composite single-figure indicator of manufacturing performance derived from indicators for new orders, output, employment, suppliers' delivery times and stocks of purchases. The headline PMI gained more than two points on the month, rising from 67.2 in April to a fresh series

record of 69.4 in May, and signalled a steep improvement in the health of the sector.

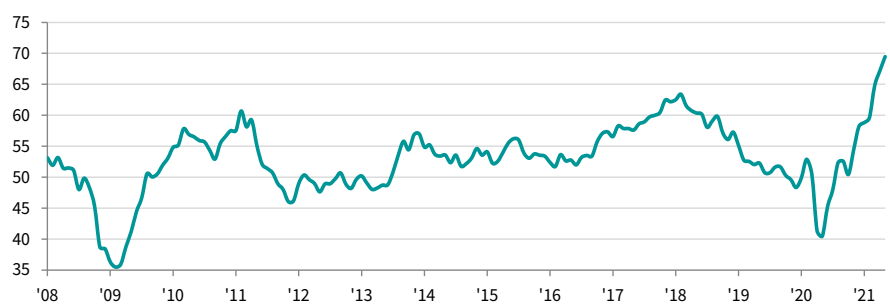
Output and new orders gave the strongest boosts to the headline figure. Factory production growth hit a fresh series record, while for new work, the rate of expansion surpassed the previous high set in March 2020. According to panellists, output had risen steeply due to surging sales, linked in turn to greater client confidence. Firmer customer demand was also recorded in foreign markets in May, as export order volumes rose at the most marked rate since data collection began in 2000.

In response to greater output requirements, Dutch goods producers upped their buying activity again in May. Subsequently, stocks of purchases rose at the fastest pace in the survey's history. Anecdotal evidence cited attempts to firm up inventories due to shortages and delivery delays.

Indeed, May data pointed to more severe

continued...

Netherlands Manufacturing PMI
sa, >50 = improvement since previous month



Contents

[Overview and comment](#)

[Output and demand](#)

[Business expectations](#)

[Employment and capacity](#)

[Purchasing](#)

[Prices](#)

[International PMI](#)

[Survey methodology](#)

[Further information](#)

Overview continued...

supply chain disruption amid reports of material shortages, capacity pressures at suppliers and logistical issues. Delays worsened slightly since April and were the most widespread in the series history.

A lack of raw materials was also attributed by panellists to a sharp increase in backlogs during May, which rose at the quickest rate on record.

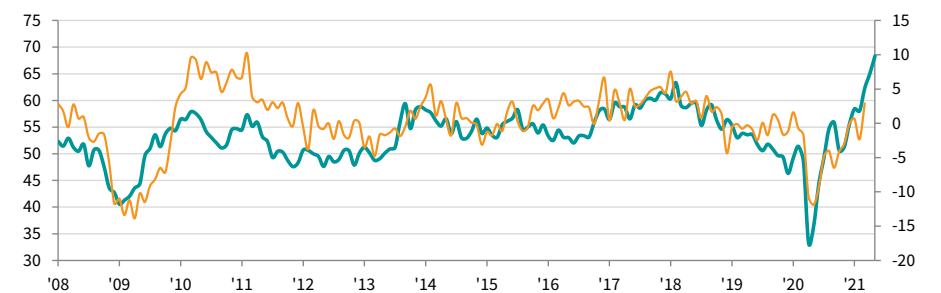
Supplier delays once again pushed up prices midway through the second quarter, as inflationary pressures strengthened. Higher transport fees and greater raw material prices were frequently cited as key drivers of cost inflation, which was the steepest on record. Firms raised their output charges to the greatest extent in the series history as a result.

Meanwhile, Dutch goods producers continued to take on additional staff in May, extending the current sequence of rising employment to seven months. The latest upturn was attributed by respondents to greater output requirements and capacity pressures, with the rate of job creation the most marked for over three years.

Looking ahead, business confidence remained robust. Although moderating slightly on the month, the level of positive sentiment in May was among the strongest on record. Anecdotal evidence linked optimism to improved client demand, greater output requirements, easing COVID-19 restrictions and expectations of a sharp economic rebound.

Netherlands Manufacturing PMI Output Index

sa, >50 = growth since previous month



Sources: IHS Markit, Eurostat.

Comment

Albert Jan Swart, Manufacturing Sector Economist at ABN AMRO, commented:

"For the third month in a row, the NEVI Netherlands manufacturing PMI set a fresh record. In May, the headline PMI improved further from 67.2 to 69.4. Almost all underlying indicators show that the Dutch manufacturing sector is growing at record speed: New orders, output, suppliers' delivery times and stocks of purchases all show record growth. Industrial output keeps growing in spite of record suppliers' delivery times and shortages of a wide range of materials. Moreover, some

material shortages might impact entire supply chains. For example, the chip shortages force car factories to shut down temporarily, constraining car production for months, hence also impacting orders for other inputs.

"Cost inflation, too, was the steepest on record. Both input prices and output prices increased at record speed. Commodity prices, transport fees and costs of intermediate goods are all soaring. In order to meet customer demand, some buyers are probably happy to be able to lay hands on

the right materials at all, whatever it takes. This might put pressure on operating margins, especially if the capacity cannot be utilized fully due to shortages.

"Although chip shortages will probably ease somewhat after the summer, we believe some firms might have to deal with shortages for the rest of the year, particularly car manufacturing. Still, we think the manufacturing sector will show solid growth overall. Many firms are hiring additional staff, another sign of optimism about the future output."

Output and demand

Output

May data signalled a tenth straight monthly expansion in factory production in the Netherlands. Survey respondents attributed the latest rise to improved client demand and surging orders, as well as the reopening of some industries due to an easing of lockdown measures. Moreover, the rate of output growth accelerated to a fresh series record.

Across the three monitored sub-sectors, the upturn was broad-based, and led by the intermediate goods segment.

New orders

Dutch goods producers registered a further surge in sales during May, with the seasonally adjusted New Orders Index posting its highest reading since data collection began in March 2000. Improved demand conditions, greater client confidence and looser COVID-19 restrictions were all linked to the latest upturn through anecdotal evidence.

As was the case for output, intermediate goods producers saw the quickest rise in sales, although growth was also marked across the other monitored segments.

New export orders

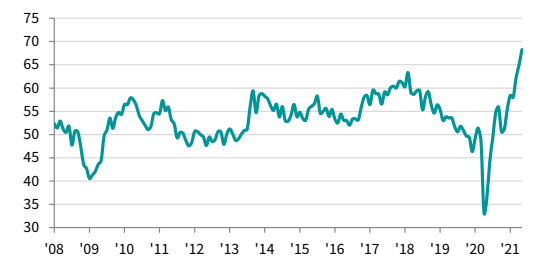
Firmer demand conditions were also recorded abroad during May. New export orders rose again, with the rate of expansion the steepest in the series history. Panellists attributed the rise to improved demand conditions, particularly in non-EU markets such as the US and China.

Output Index

sa, >50 = growth since previous month

68.3

May '21

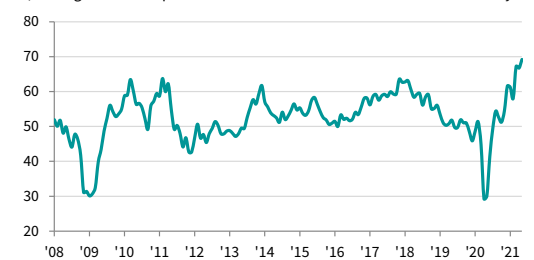


New Orders Index

sa, >50 = growth since previous month

69.2

May '21

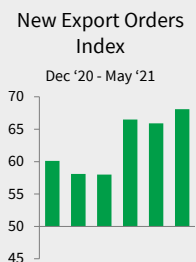
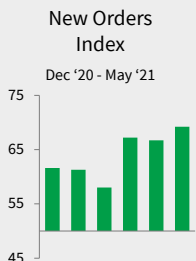
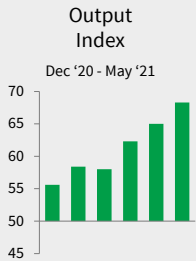
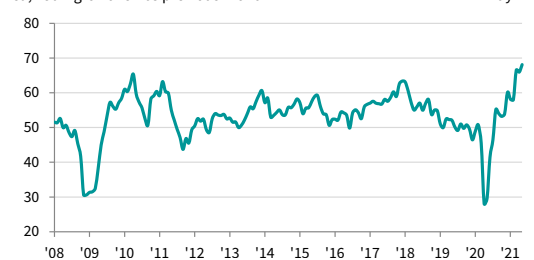


New Export Orders Index

sa, >50 = growth since previous month

68.1

May '21



Business expectations

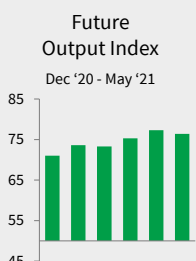
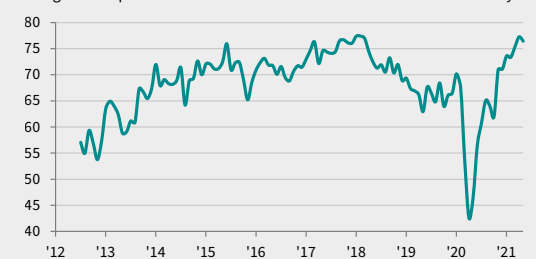
Dutch goods producers maintained their optimistic outlook towards output over the coming year in May. The level of positive sentiment moderated slightly on the month, but was nonetheless among the strongest on record. Confidence was attributed by respondents to improved demand conditions and expectations of a strong economic rebound as COVID-19 restrictions are relaxed.

Future Output Index

>50 = growth expected over next 12 months

76.4

May '21



Employment and capacity

Employment

May data highlighted another round of job creation in the Dutch manufacturing sector. According to anecdotal evidence, firms took on additional staff to keep up with output requirements. The rate of increase was the most marked for over three years, and rapid overall.

At the sector level, the upturn in employment was broad-based, with each of the three monitored sectors registering a marked rise in May, the fastest of which was in the intermediate goods segment.

Backlogs of work

Backlogs of work at Dutch manufacturers increased for the sixth month in a row during May. Strong demand, material shortages and long delivery times had strained capacity, according to respondents. In fact, the rate of backlog accumulation was the sharpest seen since the series began in late-2002.

Stocks of finished goods

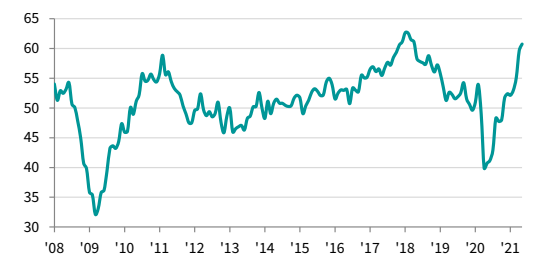
Dutch goods producers signalled a further decrease in holdings of manufacturers goods during May. According to panellists, orders were being fulfilled from stocks where possible as they attempted to keep up with surging sales. The rate of decline accelerated noticeably on the month and was the fastest since November 2011.

Employment Index

sa, >50 = growth since previous month

60.7

May '21

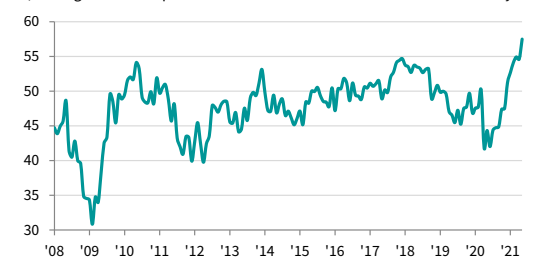


Backlogs of Work Index

sa, >50 = growth since previous month

57.5

May '21

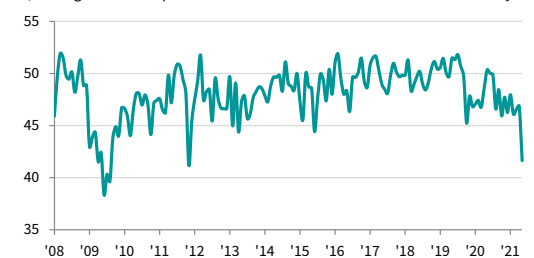


Stocks of Finished Goods Index

sa, >50 = growth since previous month

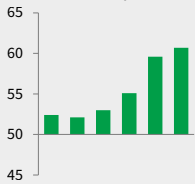
41.6

May '21



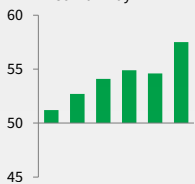
Employment Index

Dec '20 - May '21



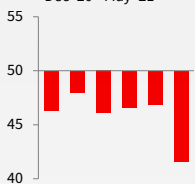
Backlogs of Work Index

Dec '20 - May '21



Stocks of Finished Goods Index

Dec '20 - May '21



Purchasing and inventories

Quantity of purchases

May data highlighted a tenth straight monthly rise in buying activity at Dutch manufacturers. Respondents linked the latest increase, which was the steepest on record, to surging sales and efforts to expand inventories due to shortages and supplier delays.

Suppliers' delivery times

Supply chain disruption worsened in May, with lead times lengthening to the greatest extent on record. Anecdotal evidence blamed delays on material shortages, capacity constraints, greater demand for inputs, and transport issues.

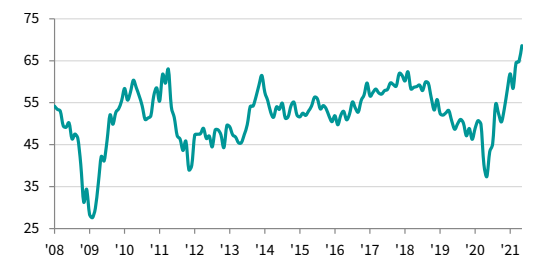
Each of the three monitored sub-sectors saw a series record deterioration in vendor performance during May, although delays were the most severe at investment goods producers.

Stocks of purchases

A seventh consecutive monthly increase in pre-production inventories was recorded in May. Reports from panel members indicated that firms expanded their inventories due to ongoing shortages and lengthening delivery times. The rate of stock accumulation quickened again and was the most marked on record.

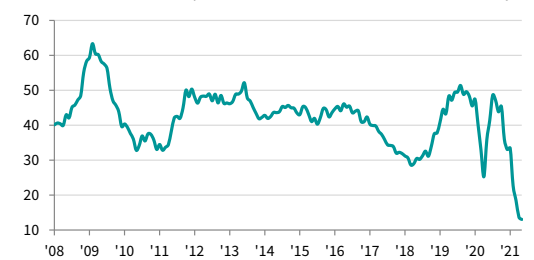
Quantity of Purchases Index
sa, >50 = growth since previous month

68.6
May '21



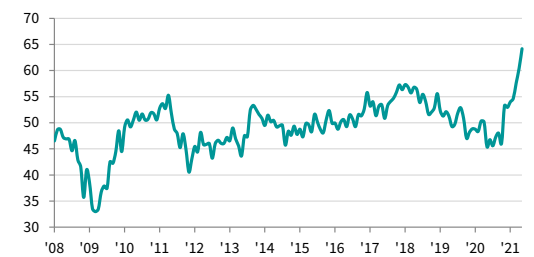
Suppliers' Delivery Times Index
sa, >50 = faster times since previous month

13.1
May '21

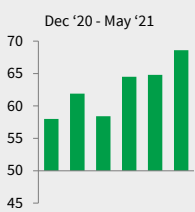


Stocks of Purchases Index
sa, >50 = growth since previous month

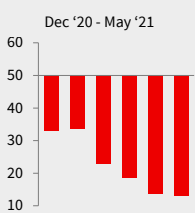
64.2
May '21



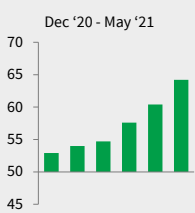
Quantity of Purchases Index
Dec '20 - May '21



Suppliers' Delivery Times Index
Dec '20 - May '21



Stocks of Purchases Index
Dec '20 - May '21



Prices

Input prices

Inflationary pressures continued to build in May. The seasonally adjusted Input Prices Index hit a fresh series record and pointed to a rapid rise in costs, with more than three quarters (78%) of panellists recording higher input prices during the month.

Anecdotal evidence attributed the latest increase to greater raw material prices (notably metals), shortages (particularly for electronics) as well as higher transport fees.

Output prices

With costs rising sharply, firms upped their factory gate charges further in May. The rate of charge inflation was also the steepest on record.

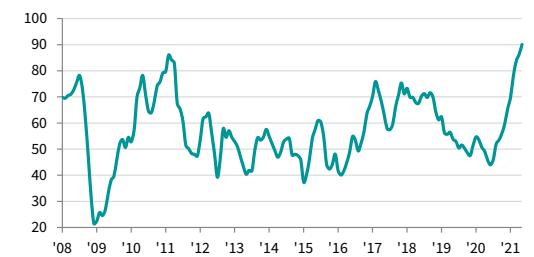
At the sub-sector level, the upturn in charges was broad-based, with intermediate goods producers registering the fastest rise.

Input Prices Index

sa, >50 = inflation since previous month

90.1

May '21

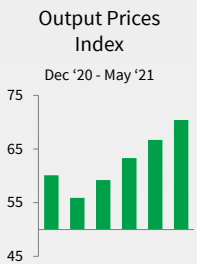
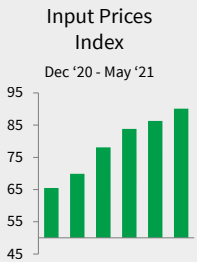
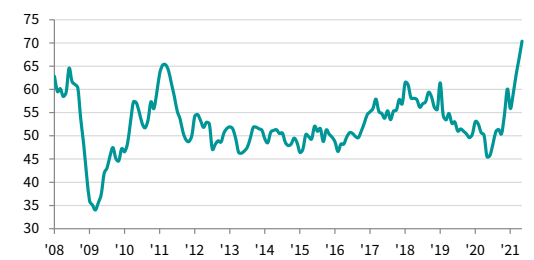


Output Prices Index

sa, >50 = inflation since previous month

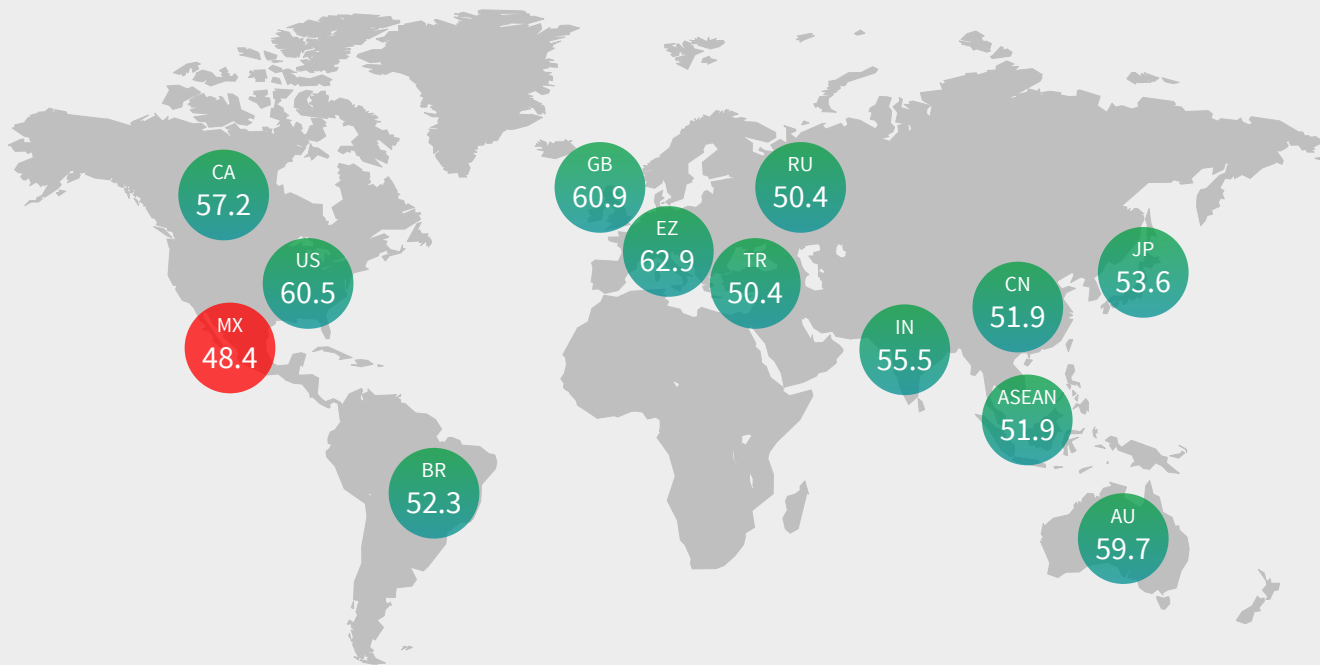
70.4

May '21



International PMI

Manufacturing PMI, Apr '21
 sa, >50 = improvement since previous month



Manufacturing PMI
 sa, >50 = improvement since previous month



Survey panel size

350

manufacturers

Index calculation

$$\begin{aligned}
 & \% \text{ 'Higher' } \\
 & + \\
 & (\% \text{ 'No change' }) / 2 \\
 & + \\
 & (\% \text{ 'Lower' }) \times 0
 \end{aligned}$$

Survey methodology

The NEVI Netherlands Manufacturing PMI® is compiled by IHS Markit from responses to questionnaires sent to purchasing managers in a panel of around 350 manufacturers. The panel is stratified by detailed sector and company workforce size, based on contributions to GDP.

Survey responses are collected in the second half of each month and indicate the direction of change compared to the previous month. A diffusion index is calculated for each survey variable. The index is the sum of the percentage of 'higher' responses and half the percentage of 'unchanged' responses. The indices vary between 0 and 100, with a reading above 50 indicating an overall increase compared to the previous month, and below 50 an overall decrease. The indices are then seasonally adjusted.

The headline figure is the Purchasing Managers' Index® (PMI). The PMI is a weighted average of the following five indices: New Orders (30%), Output (25%), Employment (20%), Suppliers' Delivery Times (15%) and Stocks of Purchases (10%). For the PMI calculation the Suppliers' Delivery Times Index is inverted so that it moves in a comparable direction to the other indices.

Underlying survey data are not revised after publication, but seasonal adjustment factors may be revised from time to time as appropriate which will affect the seasonally adjusted data series.

For further information on the PMI survey methodology, please contact economics@ihsmarkit.com.

Survey dates and history

Data were collected 11-20 May 2021.

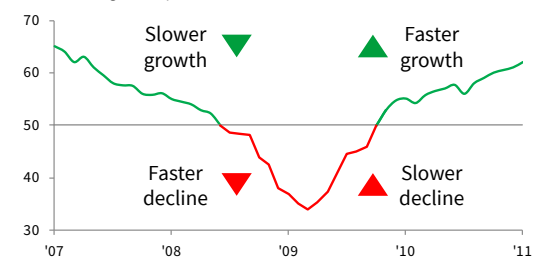
Survey data were first collected March 2000.

Survey questions

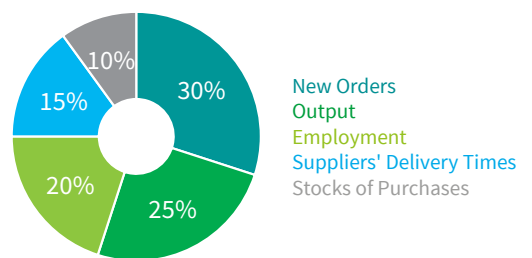
Output	Stocks of finished goods
New orders	Quantity of purchases
New export orders	Suppliers' delivery times
Future output	Stocks of purchases
Employment	Input prices
Backlogs of work	Output prices

Index interpretation

50.0 = no change since previous month



PMI component weights



Sector coverage

Manufacturing PMI data include responses from companies operating in the entire manufacturing sector, including the following ISIC Rev.3 codes:

- | | | |
|--|--|---|
| 15 Food and beverages | 23 Coke and refined petroleum products | 31 Electrical equipment |
| 16 Tobacco products | 24 Chemicals and chemical products | 32 Communication equipment |
| 17 Textiles | 25 Rubber and plastic products | 33 Medical, precision and optical instruments |
| 18 Wearing apparel | 26 Other non-metallic mineral products | 34 Motor vehicles, trailers and semi-trailers |
| 19 Leather and related products | 27 Basic metals | 35 Other transport equipment |
| 20 Wood and wood products | 28 Fabricated metal products | 36 Other manufacturing |
| 21 Paper and paper products | 29 Machinery and equipment n.e.c. | |
| 22 Printing and reproduction of recorded media | 30 Office machinery and computers | |

Index summary

sa, 50 = no change over previous month. *50 = no change over next 12 months.

	PMI	Output	New Orders	New Export Orders	Future Output*	Employment	Backlogs of Work	Stocks of Finished Goods	Quantity of Purchases	Suppliers' Delivery Times	Stocks of Purchases	Input Prices	Output Prices
12 '20	58.2	55.6	61.6	60.1	71.0	52.4	51.2	46.3	58.0	33.1	52.9	65.5	60.1
01 '21	58.8	58.4	61.3	58.1	73.6	52.1	52.7	48.0	61.9	33.5	54.0	69.9	55.9
02 '21	59.6	58.0	58.0	58.0	73.3	53.0	54.1	46.1	58.4	22.7	54.7	78.1	59.2
03 '21	64.7	62.3	67.2	66.5	75.3	55.1	54.9	46.6	64.5	18.5	57.6	83.8	63.3
04 '21	67.2	65.0	66.7	65.9	77.3	59.6	54.6	46.9	64.8	13.7	60.4	86.3	66.7
05 '21	69.4	68.3	69.2	68.1	76.4	60.7	57.5	41.6	68.6	13.1	64.2	90.1	70.4

Contact

ABN AMRO

Albert Jan Swart
Manufacturing Sector Economist
T: +31 6 41449681
Albert.Jan.Swart@nl.abnamro.com

IHS Markit

Lewis Cooper
Economist
T: +44-1491-461-019
lewis.cooper@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

NEVI

With over 8000 purchasing professionals, NEVI® is the 3rd largest purchasing association in the world and has been the knowledge network for purchasing and supply management since 1956. NEVI makes purchasing knowhow accessible for everyone involved in the purchasing process by organising (inter)national conventions, networking events, certificated professional educational programmes and national and international customized (in-house) training. NEVI is the first purchasing association to have received the Global Standard for its educational programmes in purchasing. It has a research foundation and supports university professors, lecturers and doctoral students. The NEVI code of conduct is ground-breaking in its field. For more information about NEVI activities and membership, please visit our website: www.nevi.nl.

ABN AMRO

ABN AMRO serves clients in the retail, private banking and corporate banking sectors. Our primary focus is on Northwest Europe. We offer clients in the Netherlands an extensive and comprehensive range of products and services across a variety of channels, including our Mobile Banking app and Internet Banking. Our ambition is to accelerate the transition to an inclusive, circular and sustainable society. Whether by advancing the transition to a circular or sustainable economy, or by helping newcomers on the housing market to borrow the funds they need: we are helping to build a better future. Banking for better, for generations to come: that is our purpose. For more information about ABN AMRO, please visit our website: <https://www.abnamro.nl/en/commercialbanking/>

About IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) is a world leader in critical information, analytics and solutions for the major industries and markets that drive economies worldwide. The company delivers next-generation information, analytics and solutions to customers in business, finance and government, improving their operational efficiency and providing deep insights that lead to well-informed, confident decisions. IHS Markit has more than 50,000 business and government customers, including 80 percent of the Fortune Global 500 and the world's leading financial institutions.

IHS Markit is a registered trademark of IHS Markit Ltd. and/or its affiliates. All other company and product names may be trademarks of their respective owners © 2021 IHS Markit Ltd. All rights reserved.

About PMI

Purchasing Managers' Index® (PMI®) surveys are now available for over 40 countries and also for key regions including the eurozone. They are the most closely watched business surveys in the world, favoured by central banks, financial markets and business decision makers for their ability to provide up-to-date, accurate and often unique monthly indicators of economic trends. ihsmarkit.com/products/pmi.html

Disclaimer

The intellectual property rights to the data provided herein are owned by or licensed to IHS Markit. Any unauthorised use, including but not limited to copying, distributing, transmitting or otherwise of any data appearing is not permitted without IHS Markit's prior consent. IHS Markit shall not have any liability, duty or obligation for or relating to the content or information ("data") contained herein, any errors, inaccuracies, omissions or delays in the data, or for any actions taken in reliance thereon. In no event shall IHS Markit be liable for any special, incidental, or consequential damages, arising out of the use of the data. Purchasing Managers' Index® and PMI® are either registered trade marks of Markit Economics Limited or licensed to Markit Economics Limited. IHS Markit is a registered trademark of IHS Markit Ltd. and/or its affiliates.