

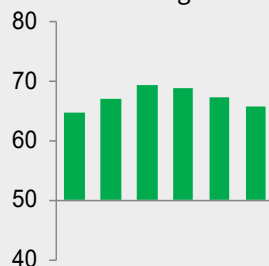
NEVI PMI® Productiesector Nederland

Opnieuw forse groei in productiesector in augustus, maar weer minder groot dan vorige maand

Nederland Productiesector PMI

Aug '21
65.8
Jul: 67.4

Mrt '21 - Aug '21



PMI bereikt op vier na hoogste cijfer met 65.8

Kleinste stijging aantal nieuwe orders, exportorders en productieomvang in zes maanden

Inkooprijinflatie minder groot dan recordniveau van juni

Er was in de Nederlandse productiesector in augustus opnieuw sprake van forse groei, zo blijkt uit de laatste PMI®-onderzoeksgegevens van NEVI en IHS Markit. De verbetering van de bedrijfsomstandigheden was de kleinste in vijf maanden, maar bleef groter dan alle onderzoeksperiodes voor april van dit jaar. De toename van de productieomvang en van het aantal nieuwe orders uit binnen- en buitenland was de kleinste in zes maanden, maar historisch gezien nog steeds hoog. De toename van de werkgelegenheid was bovendien de op twee na grootste ooit. Als gevolg van de aanhoudende knelpunten in de toeleveringsketen, was de stijging van de hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk de op drie na grootste sinds het begin van dit onderzoek. De inkooprijinflatie bleef ondertussen hoog, al was deze lager dan het recordniveau dat in juli werd bereikt.

De NEVI PMI voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft en wordt samengesteld aan de hand van indicatoren

voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen. De PMI daalde van 67.4 in juli naar 65.8 in augustus, de derde daling op rij. Deze daling van 1.6 was iets groter dan de dalingen in juni (-0.6) en juli (-1.4). Het PMI-cijfer was echter nog steeds het op vier na hoogste cijfer ooit en wijst op een forse verbetering van de bedrijfsomstandigheden in de Nederlandse industrie. Het gemiddelde PMI-cijfer sinds het begin van dit onderzoek in 2000 is 52.9.

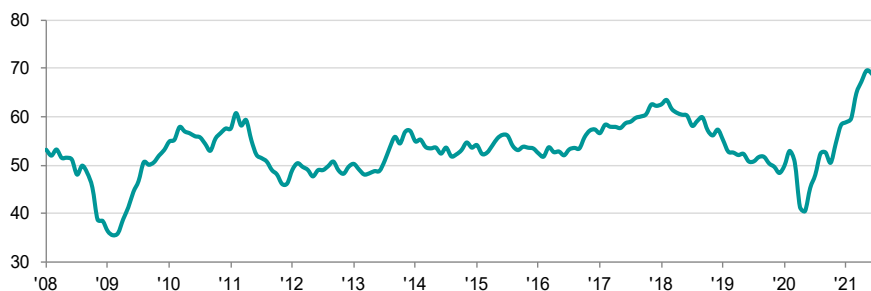
Alle vijf PMI-componenten hadden een positieve invloed op de PMI-hoofdindex. De daling van de PMI vergeleken met juli was het gevolg van de deelindexen voor nieuwe orders en productieomvang en deze werden deels gecompenseerd door de deelindexen voor werkgelegenheid en voorraad ingekochte materialen.

De vraag was in augustus opnieuw aanzienlijk groter. De stijging van het aantal ontvangen nieuwe orders was minder groot dan het recordniveau van juni, maar wel de op vijf na grootste stijging sinds het begin van dit onderzoek in 2000. Er was sprake van een

Z.O.Z.

PMI Productiesector Nederland

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



Contents

Overzicht en commentaar

Productie en vraag

Bedrijfsverwachtingen

Werkgelegenheid en capaciteit

Inkoop

Prijzen

Internationale PMI

Productenlijst

Onderzoeksmethodologie

Overige informatie

vervolg overzicht

grotere vraag uit zowel binnen- als buitenland. De producenten van consumptiegoederen noteerden voor de derde achtereenvolgende maand de grootste stijging, terwijl de groei in de subsector investeringsgoederen aanzienlijk kleiner was dan de vorige maand.

De Nederlandse productiebedrijven hadden in augustus opnieuw moeite om het aantal nieuwe orders bij te benen en de toename van de productieomvang was voor de tiende keer in elf maanden minder groot dan de maand ervoor. De toename van de productie was de kleinste in zes maanden, maar bleef een van de grootste sinds het begin van dit onderzoek meer dan twintig jaar geleden.

De productie werd in augustus opnieuw verstoord door toeleveringsproblemen. De verlenging van de levertijden was in augustus de op vier na grootste ooit en werd toegeschreven aan ontoereikende transportcapaciteit en grootschalige grondstoftekorten als gevolg van de wereldwijd grotere vraag. Als gevolg hiervan steeg de hoeveelheid onvoltooid of nog niet

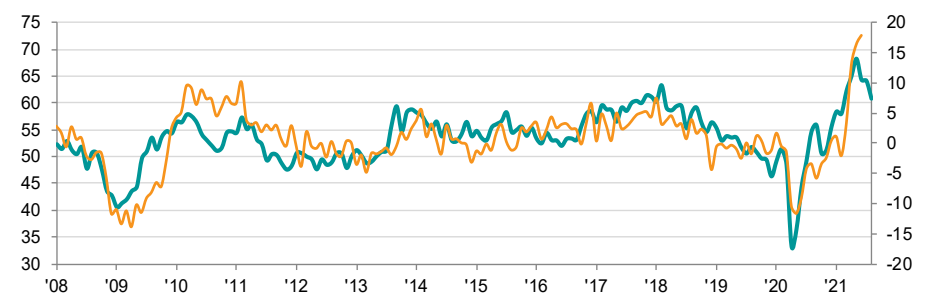
uitgevoerd werk in de op drie na grootste mate sinds het begin van dit onderzoek en daalde de voorraad gereed product opnieuw.

De producenten verhoogden hun capaciteit in augustus opnieuw met een verdere uitbreiding van de personeelsbestanden, de op twee na grootste ooit. De bedrijven breidden tevens hun inkoopactiviteiten verder uit om eventuele toekomstige tekorten en vertragingen voor te blijven. De toename van de voorraad ingekochte materialen was de op een na grootste ooit. Dit was tevens het gevolg van de positieve verwachtingen voor de productieomvang over twaalf maanden, de meest optimistische sinds mei.

De grotere vraag en de tekorten hadden in augustus opnieuw een forse stijging van de inkooprijnsinflatie tot gevolg, al was deze iets kleiner dan het recordniveau van juli. De verkoopprijzen werden eveneens opnieuw fors verhoogd doordat bedrijven de hogere kosten aan hun klanten doorberekenden.

PMI Productie index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand



Bronnen: IHS Markit, Eurostat.

Commentaar

David Kemps, Sector Banker Industrie bij ABN AMRO, gaf het volgende commentaar:

“Ondanks nieuwe problemen bij industriële toeleveranciers door het oplaaien van de deltavariant van het coronavirus in Azië, laat de Nederlandse industrie wederom hoge productiecijfers en nieuwe exportorders zien in de maand augustus. Met een stand van 65,8 is de Nevi Inkoopmanagersindex weliswaar terug naar het niveau van maart 2021, maar gezien de wereldwijde ontregeling van de toeleverketen door de heftige overstromingen, bosbranden en lockdowns in Azië door de deltavariant is dat een kleinere teruggang dan verwacht.

De nieuwe lockdowns hebben geleid tot sluiting van belangrijke Chinese exporthavens en fabrieken waar elektronica en chips gemaakt worden. Daarom legden de afgelopen week autofabrikanten als Toyota en Audi en het

Nederlandse VDL Nedcar noodgedwongen hun fabrieken stil.

In augustus namen zowel de deelindicatoren over nieuwe orders en productie af tot respectievelijk 64,2 en 60,8. Het aantal nieuwe orders daalde vooral door een lagere vraag naar kapitaalgoederen uit Azië. De productie wordt gehinderd door tekorten aan onderdelen, maar ook de bezettingsgraad van veel fabrieken loopt tegen zijn grens aan. Dit is niet snel op te lossen, want de levertijden van nieuwe productiemachines zijn zeer lang en door de grote schaarste aan gekwalificeerd technisch personeel is het opzetten van extra ploegendiensten niet eenvoudig.”

Productie en vraag

Productie

De Nederlandse producenten vergrootten de productieomvang in augustus opnieuw in forse mate vanwege een verdere toename van de vraag. De productiestijging was voor de derde maand op rij kleiner dan het recordniveau van mei, was de kleinste in zes maanden, maar historisch gezien sterk. De seizoensmatig aangepaste Productie index leverde het op acht na hoogste cijfer ooit op. Er is nu sinds augustus 2020 maandelijks sprake van een toename van de productieomvang.

De producenten van consumptiegoederen maakten in augustus melding van de grootste stijging en haalden hiermee de subsector halffabricaten in. De subsector investeringsgoederen noteerde de kleinste stijging in vier opeenvolgende maanden.

Nieuwe orders

Het aantal ontvangen nieuwe orders steeg in augustus voor de dertiende maand op rij vanwege een verdere verbetering van de marktomstandigheden. Met een maandelijks afname sinds het recordniveau van juni was dit de kleinste stijging in zes maanden, maar nog steeds de op vijf na grootste sinds het begin van dit onderzoek in 2000. De grootste toename werd genoteerd door de producenten van consumptiegoederen en de kleinste in de subsector investeringsgoederen.

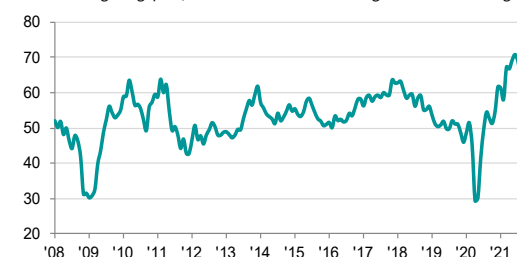
Nieuwe export orders

De toename van het aantal ontvangen nieuwe exportorders dat door de Nederlandse productiebedrijven in augustus werd ontvangen, was de kleinste in zes maanden al bleef de toename aanzienlijk. De bedrijven maakten wederom melding van nieuwe investeringen en van de heropening van markten na het intrekken van beperkingen.

Productie index 60.8
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Aug '21



Nieuwe orders index 64.2
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Aug '21

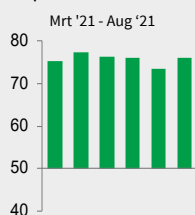


Nieuwe export orders index 64.7
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Aug '21



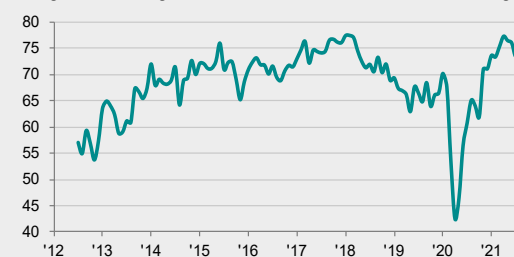
Bedrijfsverwachtingen

Toekomstige productie index



De verwachting voor de productieomvang in de Nederlandse industrie voor de komende twaalf maanden was in augustus uitermate positief. De bedrijven verwachtten dat het herstel zich zal voortzetten nu de coronamaatregelen worden opgeheven en er werd regelmatig melding gemaakt van investeringen in capaciteit, nieuwe producten en nieuwe markten. De Toekomstige productie index steeg voor het eerst in vier maanden, wat wijst op een groter optimisme.

Toekomstige productie index 76.2
>50 = groeiverwachting voor de komende 12 maanden Aug '21



Werkgelegenheid en capaciteit

Werkgelegenheid

De productiebedrijven namen in augustus opnieuw meer personeel aan. De banengroei was voor de zesde keer dit jaar groter dan de maand ervoor en 28% van de bedrijven maakte melding van grotere personeelsbestanden vergeleken met juli. Dit was de op twee na grootste stijging van de werkgelegenheid sinds het begin van dit onderzoek in 2000 en alleen in de eerste twee maanden van 2018 was deze groter.

Er was in alle drie sectoren sprake van een forse groei van de personeelsbestanden en de subsector investeringsgoederen ging daarbij voor de derde maand op rij aan kop.

Productie niet gereed

De gegevens voor augustus lieten voor de tiende keer in elf maanden zien dat het aantal nieuwe ontvangen orders in grotere mate toenam dan de productieomvang. Dit had een verdere stijging van de hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk tot gevolg. De toename was opnieuw minder groot dan het recordniveau van juni en de kleinste in vier maanden, maar bleef aanzienlijk. De bedrijven schreven deze grotere achterstanden met name toe aan toeleveringsproblemen zoals tekorten en vertragingen.

Voorraad gereed product

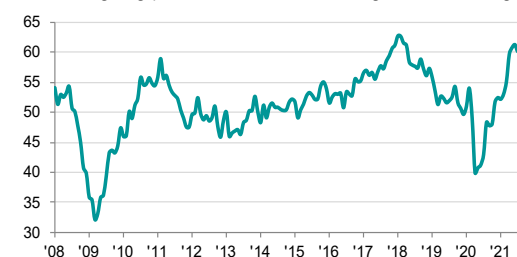
Omdat de producenten wederom de vraag niet konden bijbenen, moesten zij hiervoor hun voorraad eindproducten aanspreken. De voorraad gereed product daalde voor de veertiende maand op rij, al was dit de kleinste daling sinds april.

Werkgelegenheid index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand

61.6

Aug '21

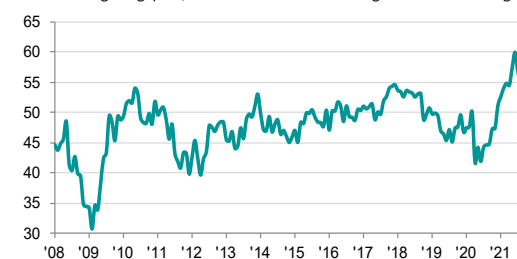


Productie niet gereed index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand

55.4

Aug '21

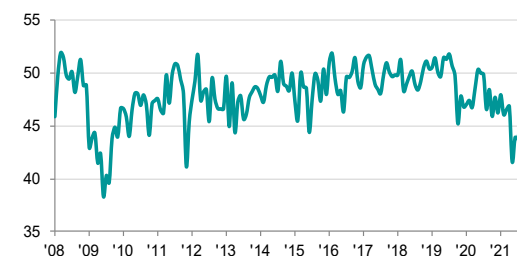


Voorraad gereed product index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand

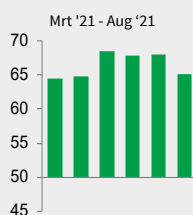
45.4

Aug '21

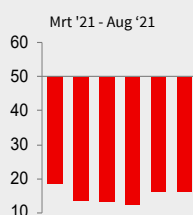


Inkoop en voorraad

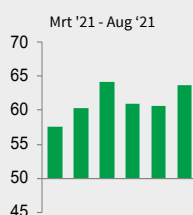
Ingekocht materiaal index



Levertijden index



Voorraad ingekochte materialen index



Ingekocht materiaal

De bedrijven breidden in augustus opnieuw hun inkoopactiviteiten uit en er werd regelmatig melding gemaakt van pogingen om de buffervoorraad te vergroten vanwege de lange levertijden en de grondstoftekorten. Dit was de kleinste toename van de hoeveelheid ingekocht materiaal in vier maanden, maar nog steeds groter dan alle onderzoeksperiodes voor mei.

De grootste uitbreiding van de inkoopactiviteiten werd genoteerd door de producenten van halffabricaten, op de voet gevolgd door de producenten van investeringsgoederen.

Levertijden

De seizoensmatig aangepaste Levertijden index bleef in augustus onveranderd, wat wijst op forse vertragingen in de toeleveringsketens van de Nederlandse productiebedrijven. Ondanks dat deze deelindex de hoogste was sinds maart, was dit nog steeds de op vier na laagste ooit en 68% van de bedrijven maakte melding van langere levertijden.

Voorraad ingekochte materialen

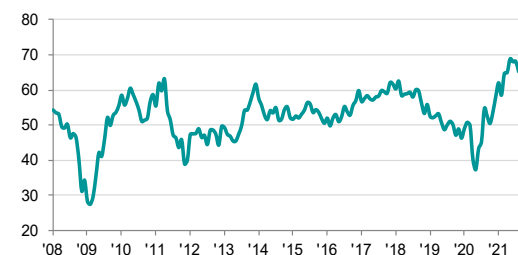
De materiaalvoorraad bij de Nederlandse productiebedrijven steeg in augustus voor de tiende maand op rij. Deze stijging was bovendien de op een na grootste ooit en lag net onder het recordniveau van mei. De grotere voorraad werd zowel toegeschreven aan een vergroting van de buffervoorraad vanwege langere levertijden, als aan de toename van materialen die niet gebruikt konden worden vanwege tekorten aan andere belangrijke onderdelen.

Ingekocht materiaal index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand

65.1

Aug '21



Levertijden index

seizoensmatig aangepast, >50 = kortere levertijden t.o.v. de vorige

16.1

Aug '21

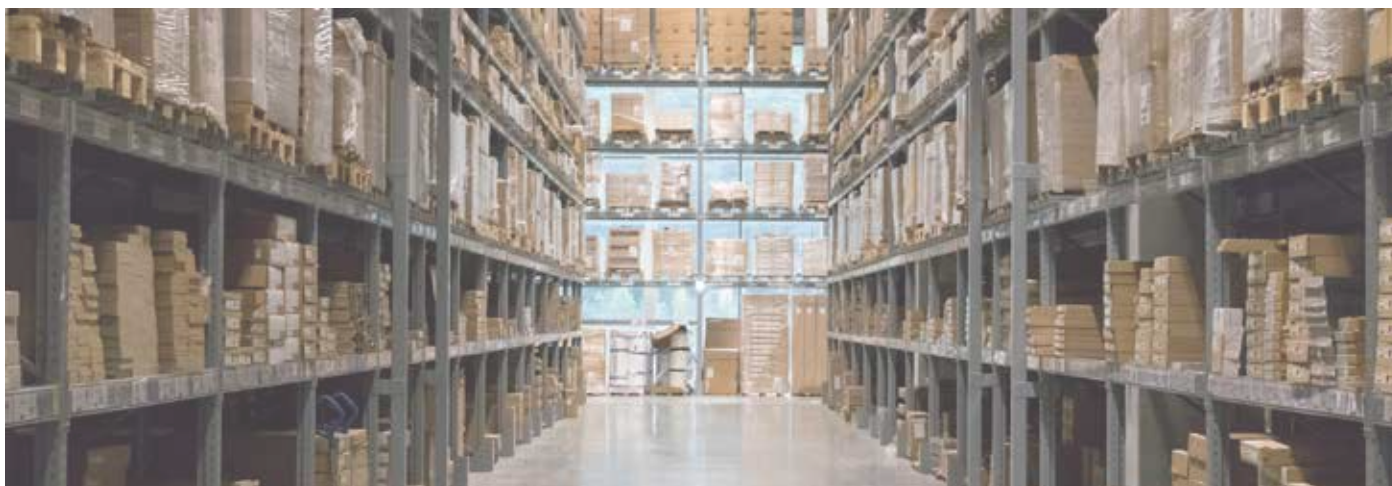
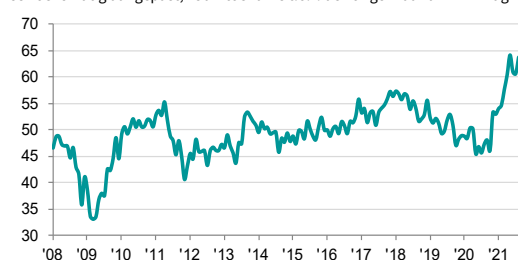


Voorraad ingekochte materialen index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand

63.7

Aug '21



Prijzen

Inkooprijzen

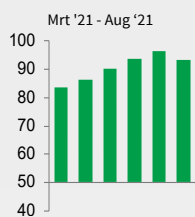
Er was in augustus opnieuw sprake van een grote opwaartse druk op de inkoopkosten voor de productiebedrijven. Dit was het gevolg van een combinatie van een grotere vraag en forse vertragingen in de toeleveringsketens. De inkooprijzinflatie was voor de eerste keer in dertien maanden lager dan de voorgaande maand (recordniveau in juli), maar was nog steeds de op twee na hoogste sinds het begin van dit onderzoek in 2000. De bedrijven maakten melding van wijdverbreide prijsverhogingen, in het bijzonder voor elektronische componenten en metalen als RVS.

Op subsectorniveau was er bij de producenten van investeringsgoederen sprake van een recordstijging, wat werd gecompenseerd door een minder grote (maar nog steeds forse) inflatie in de subsectoren consumptiegoederen en halffabricaten.

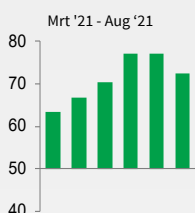
Verkooprijzen

De verkoopprijzen in de productiesector stegen voor de dertiende achtereenvolgende maand omdat de bedrijven wederom de hogere inkoopkosten aan hun klanten doorberekenden. De inflatie was minder hoog dan de recordniveaus van juni en juli, maar was nog steeds hoger dan in alle andere onderzoeksperiodes. Ruwweg 40% van de Nederlandse producenten verhoogde de verkoopprijzen deze maand.

Inkooprijzen index



Verkoopprijzen index

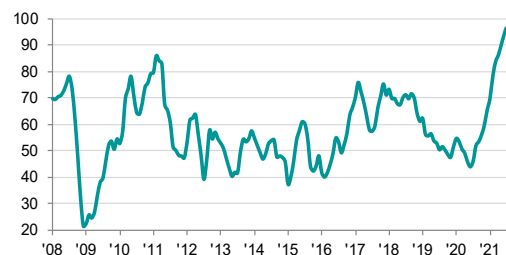


Inkooprijzen index

seizoensmatig aangepast, >50 = inflatie t.o.v. de vorige maand

93.5

Aug '21

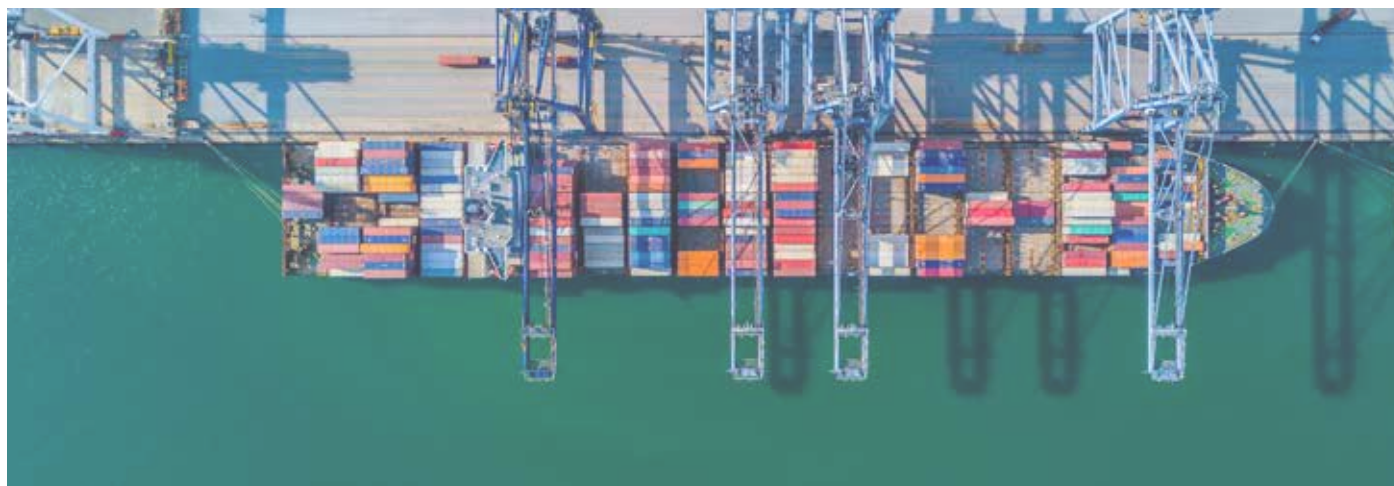


Verkoopprijzen index

seizoensmatig aangepast, >50 = inflatie t.o.v. de vorige maand

72.4

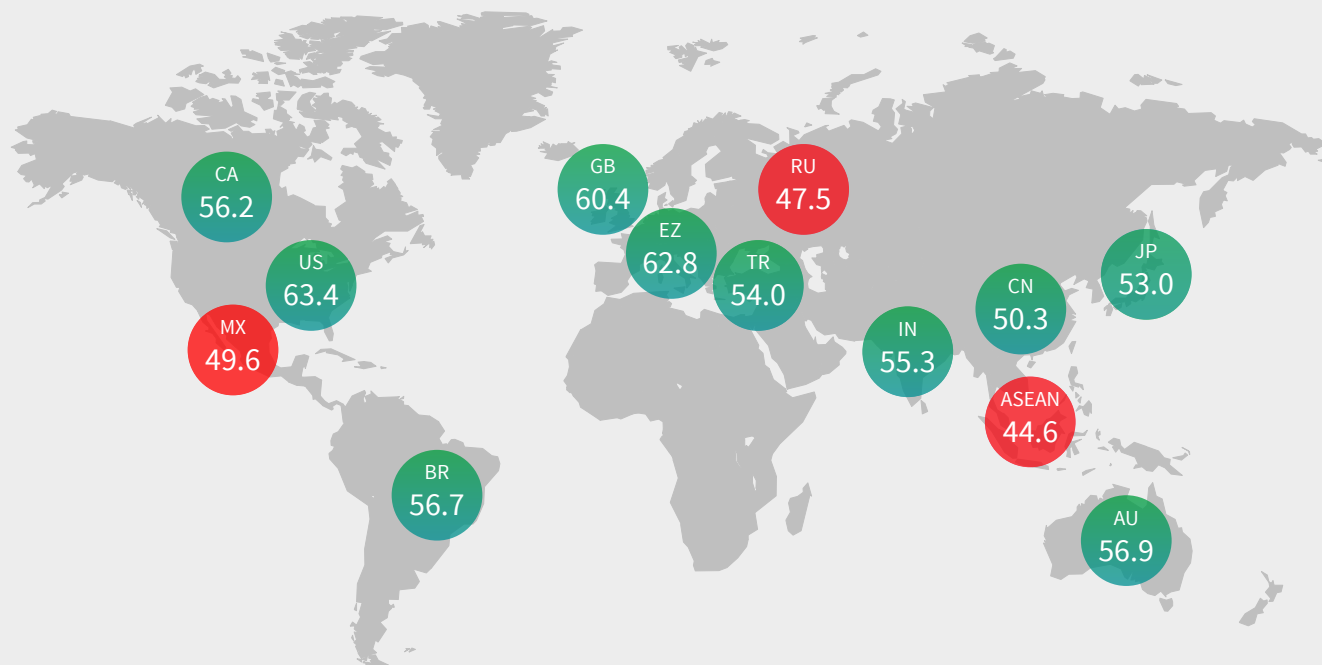
Aug '21



Internationale PMI

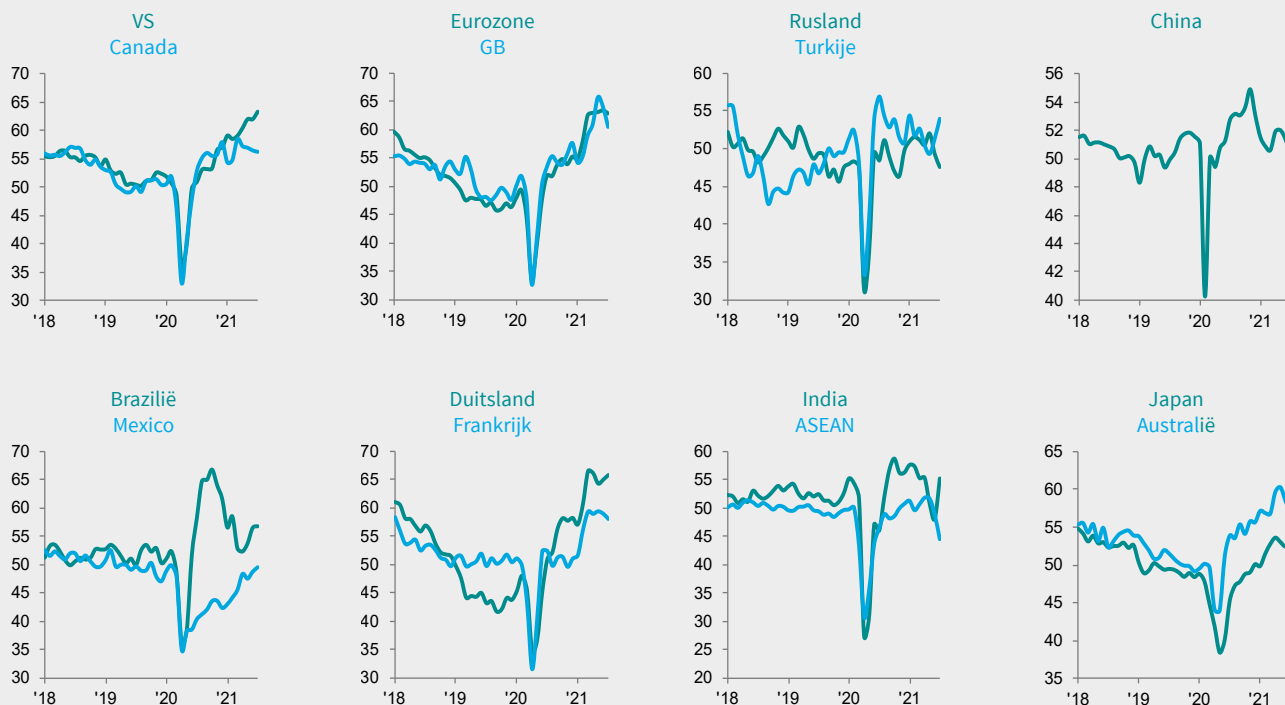
PMI Productiesector, juli 2021

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



PMI Productiesector

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



Productenlijst

De lijst hieronder bevat de artikelen die in deze onderzoeksperiode genoemd werden waarvoor de prijzen in deze onderzoeksperiode zijn gestegen of gedaald of waarvoor een tekort bestaat. Het is mogelijk dat een artikel in zowel de lijst voor hogere prijzen als lagere prijzen voorkomt. Dit kan onder meer het gevolg zijn van alternatieve leveringsbronnen (bv uit binnen- of buitenland). De lijst bevat tevens de SIC code (Standard Industrial Classification) voor de sector(en) van de firma('s) die het desbetreffende artikel noemde(n).

SIC codes			
15 Voedingsmiddelen en drankenindustrie	21 Papier(waren)- en karton(waren)industrie	27 Basismetaal industrie	33 Medical, precision and optical instruments
16 Tabakverwerkende industrie	22 Uitgeverijen en drukkerijen	28 Metaalproducten industrie	34 Industrie van auto's, aanhangwagens en opleggers
17 Textielindustrie	23 Aardolie-, steenkoolverwerkende industrie	29 Machine- en apparatenindustrie	35 Overige transportmiddelenindustrie
18 Kleding- en bontindustrie	24 Chemische industrie	30 Kantoormachine- en computer industrie	36 Overige industrie
19 Leer-, lederwaren- en schoenindustrie	25 Rubber en kunststofverwerkende industrie	31 Elektrotechnische- en electronica industrie	
20 Hout-, kurk-, rietwarenindustrie	26 Mineralen	32 Audio-, video-, en telecommunicatieapparatenindustrie	

Hogere prijzen

Metalen		SIC			SIC	Voedingsmiddelen		SIC
Aluminium	27,28,31,36		Palmolie	15		Amandelen	15	
Aluminium plaat	27		Phenol	24		Ascorbinezuur	15	
Aluminium Profielen	27		Pigmenten	25		Framboosconcentraat	15	
Koper	29		Treonine	15		Gember	15	
Messing	28		Uitgangsmateriaal	31		Granen	15,24	
Metaalplaat	33		Vitamine E	15		Kabeljauw	15	
Metalen	28,29,36		Vitamines	24		Kruiden	15	
RVS	28,29		Zetmeel	15,21		Mais	15	
RVS plaat	27,29		Zwavelzuur	24		Plantaardige olie	15,24	
Staal	15,24,25,27,28,29,34,36		Zwelpoeders	25		Proteïnes	15	
Staalplaat	29,31		Kunststoffen		SIC	Rundvlees	15	
Producten van Metaal		SIC	Harsen	24		Soja	15,24	
Aluminium buizen	15		Kunstharsen	31		Specerijen	15	
Balken	28		Kunststof Componenten	33		Suiker	15	
Bevestigingsmaterialen	29		Kunststof granulaat	30		Tarwe	15	
Gietsukken	29		Kunststof producten	33		Tomatensaus	15	
Metalen roosters	28		Kunststoffen	15,24,27,28,29,31,33,36		Zuivelproducten	15	
RVS producten	29,33		PC	25		Zwarte bes concentraat	15	
Smeedwerk	29		PE	15		Energie		SIC
Staalproducten	17		PE folie	15		Brandstoffen	15,25	
Stalen delen	29		Polyester	25		Elektriciteit	24	
Elektrotechniek/Electronica		SIC	PP	21		Energie	15,25	
Elektra	15		PVC Poeder	25		Gas	15,27	
Elektrische componenten	29		Technische kunststoffen	25		Overige		SIC
Elektronica	29,31,33		Papier/Hout		SIC	Binders	25	
Elektronische componenten	30,31,36		Bouwhout	20		Buizen	28	
Microchips	28		GC2 karton	21		Catering	21	
PCB's	29		GD vouwkarton	21		Coatings	33	
Schakelmateriaal	31		Gerecycled karton	15,21		Containertransport	15,36	
Chemicaliën		SIC	Golfkarton	15,21		Draaiwerk	33	
Acrylaten	25		Hout	20,24,25,27,28,36		Freeswerk	33	
Additieven	15,22,24		Karton	15,24,28,36		Grondstoffen	24,28,29,34	
Alcoholen	24		Kartonnen Dozen	27		Inkt	21,25	
Cholinechloride	15		Pallethout	20		Kokers	28	
Citroenzuur	15		Pallets	15,20,21,22,24,28		Labels	15	
Desinfectiemiddelen	24		Papier	15,21,22,24,33		Leasing	21	
Fosfaten	15		Plaatmateriaal	28,36		Materialen	28	
Fosforpentoxide	24		Tuinhout	20		Thermokoppelkabel	33	
Isopropanol	24		Verpakkingen		SIC	Tijdelijk Personeel	15	
Koolzaadolie	15		Dozen	15		Transport	15,20,24,25,29,30,33,36	
Lakken	33,36		Houten Verpakkingen	20,25		Vezels	25	
Lijm	25		Kunststof verpakkingen	15		Wegtransport	15	
Lijmen	21		Verpakkingen	15,25,32		Zeetransport	27,36	
Lysine	15		Verpakkingsmaterialen	25,28,33		Zeevracht	36	
Maleinezuur	24		Textiel		SIC			
Oplosmiddelen	25		Non woven materialen	24				

Lagere prijzen

Chemicaliën	SIC
BG	24
Monomeren	24
Oplosmiddelen	24
Tryptofaan	15
Valine	15
Vitamine A	15
Vitamine B12	15
Vitamines	24
Kunststoffen	SIC
Folie	15
Harsen	25
PE	25
PP	25
PS	21
Styreen Block Co Polymeren	24
Voedingsmiddelen	SIC
Eieren	15
Melkpoeder	24
Weipoeder	24
Overige	SIC
Persoonlijke beschermingsmiddelen	24

Tekorten

Metalen	SIC
Aluminium	15,25,31,36
Aluminium plaat	27
Aluminium Profielen	27
Blik	24
Koper	29
Metalen	29
RVS	27,34
Staal	24,25,27,29,31,34
Producten van Metaal	SIC
Bevestigingsmaterialen	34
Kabel	29
RVS draadelen	33
Elektrotechniek/Electronica	SIC
Computers	31
CPU's	29
Elektra	29
Elektrische componenten	29
Elektronica	15,29,31,34
Elektronische componenten	30,33,34
Halfgeleiders	29
Kabels	33
LED's	28
Microchips	28,34
PCB componenten	28
PCB's	29
Schakelmateriaal	29
Chemicaliën	SIC
Additieven	15,24
Amines	24
Aziijnzuur	15
BDG	24
BG	24
Citroenzuur	15
DBE	24
Dextrose	15
DPM	24
Ligninsulfonaat	24
Lijm	21
Lijmen	21
Melamine	24
MPG	24
Naftaleensulfonaat	24
Pigmenten	24
PM	24
Siliconenolie	24
Styreenacrylaat	24
Zetmeel	15
Kunststoffen	SIC
Alkydhars	24
Fluorkunststoffen	25
Harsen	24
Kunststoffen	24,36
PC	25
Polyester	25
Polyvinylacetaat	24
PP	21,25
PP granulaat	15
Silicoon	24

Papier/Hout	SIC
Bouwhout	20
Gerecycled karton	15
Golfkarton	15,24
Hout	20,21,24,25
Houten Pallets	24,27
Karton	15,21,24,25,36
Pallethout	20
Pallets	20,21,22,24
Papier	22,24,25
Plaatmateriaal	15
Tuinhout	20
Verpakkingen	SIC
Dozen	15
Houten Verpakkingen	20,25
Schuim	25
Verpakkingsmaterialen	15,24
Voedingsmiddelen	SIC
Maiszetmeel	15
Plantaardige olie	24
Raapschroot	15
Tarwegluten	15
Vlierbesconcentraat	15
Overige	SIC
Aandrijfproducten	29
Draaiwerk	31
Freeswerk	31
Glasvezel	25
Grondstoffen	24,28,29
Hydrauliek	34
IBC's	24
Laswerk	31
Motoren	29
Producten uit Azië	15
Transport	20,21,24
Vaten	24

Onderzoeksmethodologie

Panelomvang

350

producenten

Index calculatie

$$\begin{aligned} & \% \text{'Hoger'} \\ & + \\ & (\% \text{'Geen verandering'})/2 \\ & + \\ & (\% \text{'Lager'}) \times 0 \end{aligned}$$

Het NEVI PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door IHS Markit en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratificeerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBP.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hoger' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft. De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofdex is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende individuele deelindexen (wegingen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gereviseerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met economics@ihsmarkit.com.

Onderzoeksperiode en achtergrond

De gegevens werden verzameld van 12 - 20 augustus 2021.

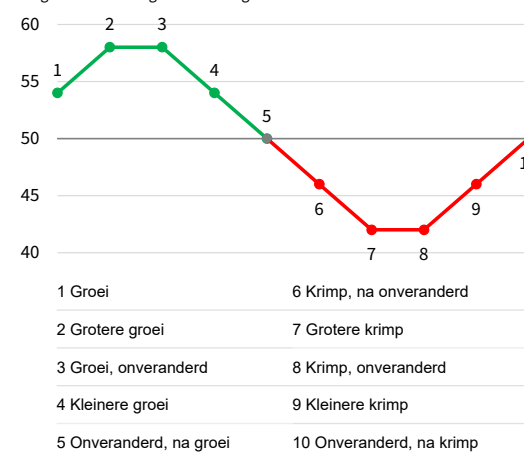
Het eerste onderzoek vond plaats in maart 2000.

Onderzoeksvragen

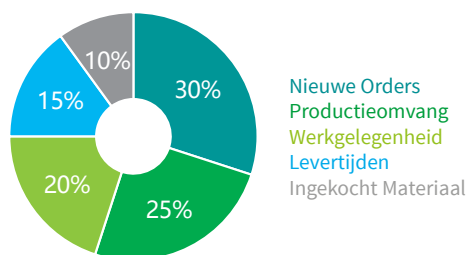
Productieomvang	Voorraad gereed product
Nieuwe orders	Ingekocht materiaal
Nieuwe export orders	Levertijden
Toekomstige productie	Voorraad ingekocht materiaal
Werkgelegenheid	Inkooprijzen
Productie niet gereed	Verkooprijzen

Uitleg index

50 = geen verandering t.o.v. de vorige maand



PMI componenten weging



Overzicht sectoren

De PMI gegevens voor de productiesector wordt samengesteld uit de respons van bedrijven uit de industriële sector die vallen onder de volgende ISIC Rev.3 codes:

15 Voedingsmiddelen en drankenindustrie	23 Aardolie-, steenkoolverwerkende industrie	31 Elektrotechnische- en electronica industrie
16 Tabakverwerkende industrie	24 Chemische industrie	32 Audio-, video-, en telecommunicatieapparatenindustrie
17 Textielindustrie	25 Rubber en kunststofverwerkende industrie	33 Medical, precision and optical instruments
18 Kleding- en bontindustrie	26 Mineralen	34 Industrie van auto's, aanhangwagens en opleggers
19 Leer-, lederwaren- en schoenindustrie	27 Basismetale industrie	35 Overige transportmiddelenindustrie
20 Hout-, kurk-, rietwarenindustrie	28 Metaalproducten industrie	36 Overige industrie
21 Papier(waren)- en karton(waren)industrie	29 Machine- en apparatenindustrie	
22 Uitgeverijen en drukkerijen	30 Kantoor- en computer industrie	

Overzicht index

seizoensmatig aangepast, 50 = geen verandering t.o.v. de vorige maand. *50 = geen verandering verwacht voor de komende 12 maanden.

	PMI	Productie	Nieuwe Orders	Nieuwe Export Orders	Toekomstige Productie*	Werkgelegenheid	Productie niet Gereed	Voorraad Gereed Product	Ingekocht Materiaal	Levertijden	Voorraad Ingekochte Materialen	Inkoop-prijzen	Verkoop-prijzen
03 '21	64.7	62.3	67.2	66.5	75.3	55.1	54.9	46.6	64.5	18.5	57.6	83.8	63.3
04 '21	67.2	65.0	66.7	65.9	77.3	59.6	54.6	46.9	64.8	13.7	60.4	86.3	66.7
05 '21	69.4	68.3	69.2	68.1	76.4	60.7	57.5	41.6	68.6	13.1	64.2	90.1	70.4
06 '21	68.8	64.4	70.7	66.2	76.0	61.2	60.0	43.9	67.9	12.2	61.0	93.9	77.1
07 '21	67.4	64.2	68.9	67.1	73.5	60.1	56.8	43.8	68.0	16.0	60.6	96.6	77.1
08 '21	65.8	60.8	64.2	64.7	76.2	61.6	55.4	45.4	65.1	16.1	63.7	93.5	72.4

Contact

ABN AMRO

David Kempes
Sector Banker Industrie
T: +31 6 30 33 20 43
david.kempes@nl.abnamro.com

IHS Markit

Trevor Balchin
Economics Director
T: +44 1491 461 065
trevor.balchin@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

NEVI

NEVI® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 6.500 inkoopprofessionals. NEVI maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. NEVI heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Commissie en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De NEVI Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op www.nevi.nl.

Exemplaren van het NEVI Purchasing Managers' Index rapport zijn via NEVI te verkrijgen voor 319 euro per jaar (tarief NEVI-leden) / 469 euro per jaar (tarief niet-leden). Prijzen zijn exclusief BTW.

Bezoekadres: Landgoed de Breul,
Arnhemse Bovenweg 160, 3708 AH ZEIST

T: +31 (0)88 33 00 700

E: info@nevi.nl

www.nevi.nl

ABN AMRO

ABN AMRO bedient klanten binnen retail, private banking en corporate banking. We richten ons voornamelijk op Noordwest-Europa. In Nederland bieden we klanten een uitgebreid en compleet pakket aan producten en diensten via verschillende kanalen, zoals de Mobiel Bankieren-app en Internet Bankieren. We willen de overgang naar een inclusieve, circulaire en duurzame maatschappij versnellen. Bij alles wat we doen, bekijken we of het beter kan. Met onze producten en diensten hebben we impact op de levens van miljoenen mensen. Of we nu bijdragen aan de overgang naar een circulaire of duurzame economie, of starters helpen bij de financiering van een eerste huis: we bouwen mee aan een betere toekomst. Onze purpose: banking for better, for generations to come. Zie voor meer informatie onze website: <https://www.abnamro.nl/nl/zakelijk/>

Over IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) is wereldleider op het gebied van kritieke informatie, analyse en oplossingen voor de bedrijfstakken en markten die de drijvende krachten vormen achter economieën wereldwijd. Het bedrijf levert geavanceerde informatie, analyse en oplossingen aan klanten in het bedrijfsleven, de financiële sector en de overheid om hun operationele efficiency verbeteren en hen in staat stellen goed geïnformeerde en objectieve beslissingen te nemen. IHS Markit heeft meer dan 50.000 commerciële en overheidsklanten, waaronder 80 procent van de Fortune Global 500 en de meest vooraanstaande financiële instellingen in de wereld. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd en/of verwante ondernemingen. Alle andere bedrijfs- en productnamen kunnen handelsmerken zijn van hun respectievelijke eigenaren © 2021 IHS Markit Ltd. Alle rechten voorbehouden.

Over PMI

De Purchasing Managers' Index® (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgd zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen.

[ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://www.ihsmarkit.com/products/pmi.html)

Disclaimer

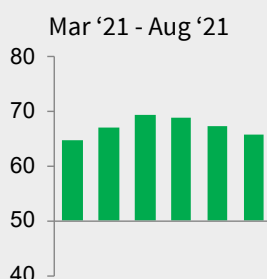
Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij IHS Markit of worden door IHS Markit onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopiëren, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van IHS Markit. IHS Markit is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. IHS Markit is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index® zijn geregistreerde handelsmerken van Markit Economics Limited of worden door Markit Economics Limited onder licentie gebruikt. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd en/of verwante ondernemingen.

NEVI Netherlands Manufacturing PMI®

Manufacturing growth remains strong in August despite further loss of momentum

Netherlands Manufacturing PMI

Aug '21
65.8
Jul: 67.4



PMI at fifth-highest level on record at 65.8

Slowest increases in new orders, output and exports for six months

Input price inflation eases from July's survey record

The Dutch manufacturing sector continued to expand at a rapid pace in August, the latest PMI® survey from NEVI and IHS Markit signalled. Overall business conditions improved at the slowest rate in five months, albeit one that remained stronger than in any survey period prior to April. Growth rates for production, new orders and exports all remained historically strong despite easing to six-month lows. Moreover, manufacturing employment rose at the third-fastest rate on record, and backlogs at the fourth-fastest ever pace as severe supply bottlenecks persisted. Meanwhile, input cost inflation remained intense despite easing slightly on July's survey-record high.

The NEVI Netherlands Manufacturing PMI is a composite single-figure indicator of manufacturing performance derived from indicators for new orders, output, employment, suppliers' delivery times and stocks of purchases. The PMI fell for

the third month running to 65.8 in August, from July's 67.4. The 1.6-point fall in the PMI was slightly larger than those seen in June (-0.6) and July (-1.4). That said, it was still the fifth-highest figure on record and signalled a rapid overall improvement in manufacturing business conditions. Since the survey began in 2000, the PMI has averaged 52.9.

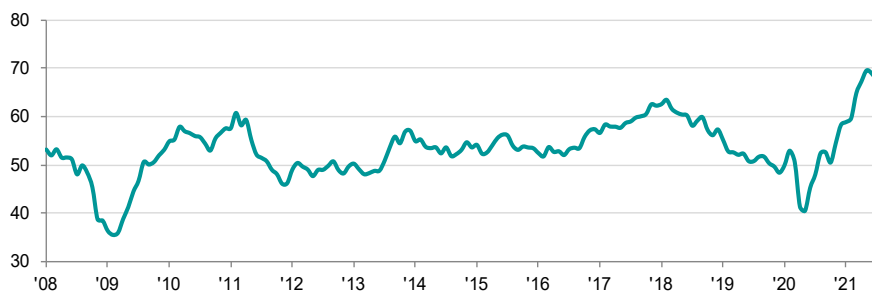
All five PMI components provided strongly positive overall contributions to the headline figure in August. The dip in the PMI since July reflected the new orders and output components, partially offset by the employment and stocks of purchases components.

Demand continued to improve strongly in August. New order growth eased further from June's record, but was still the sixth-highest registered since the survey began in 2000. New business rose sharply in both domestic and export markets while,

continued...

Netherlands Manufacturing PMI

sa, >50 = improvement since previous month



Contents

- Overview and comment
- Output and demand
- Business expectations
- Employment and capacity
- Purchasing
- Prices
- International PMI
- Survey methodology
- Further information

Overview continued...

by sector, consumer goods registered the fastest expansion for the third month running as growth of investment goods orders slowed notably.

Output again struggled to keep pace with new orders in August, rising at a comparatively slower rate for the tenth time in 11 months. Growth eased to a six-month low but was still among the strongest ever seen in more than two decades of data collection.

Production was again constrained by supply shortages. Input delivery times lengthened to the fifth-greatest degree on record in August, attributed to insufficient transport capacity and widespread raw material shortages due to rising global demand. As a result, backlogs of work at Dutch manufacturers increased at the

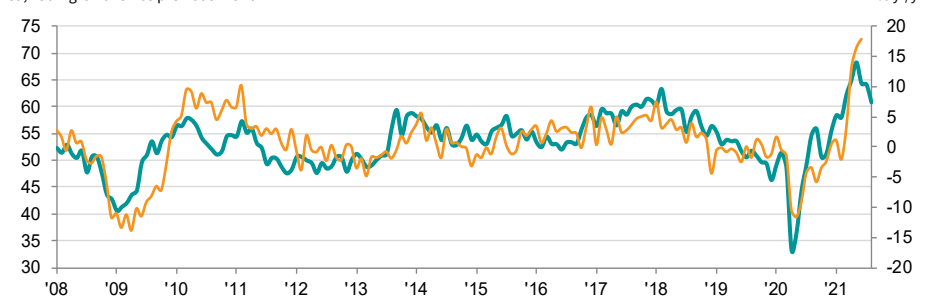
fourth-fastest rate on record, and stocks of finished goods were depleted further.

Manufacturers boosted capacity in August with another strong increase in employment, the third-fastest in the survey history. Firms also raised purchasing in order to safeguard inventories against future supply delays and shortages. Input stocks increased at the second-fastest rate on record. This reflected stronger output expectations for the next 12 months, with overall sentiment the highest since May.

Rising demand for inputs and shortages led to another rapid rate of input price inflation in August, albeit one that eased slightly from July's all-time high. Manufacturing output prices continued to rise sharply as a result with firms again passing on greater costs to clients.

Netherlands Manufacturing PMI Output Index

sa, >50 = growth since previous month



Sources: IHS Markit, Eurostat.

Comment

David Kemps, Sector Banker Manufacturing at ABN AMRO, commented:

"Despite new supply chain issues following a surge of delta variant Covid-19 cases in Asia, the August manufacturing figures for output and new business from abroad are still strong. Even though the NEVI PMI index of 65.8 dropped to a similar level as March 2021, this is a smaller than expected decline considering the global supply chain disruptions from the delta

variant related lockdowns in Asia and the floods and forest fires elsewhere."

"The new lockdowns have led to the closure of production plants for electronics and microchips and major export ports in China. Car manufacturers such as Toyota and Audi and VDL Nedcar in the Netherlands have had to shut down production as a result of this."

"The subindices for new orders and output fell to 64.2 and 60.8 respectively in August. For new orders this was largely

the result of a drop in Asian demand for investment goods. Output was affected by material shortages and the fact that capacity utilisation of many Dutch plants has reached its maximum. The last issue is hard to resolve as the delivery times for new production equipment are very long and the shortage of qualified technical staff makes implementing multiple production shifts difficult."

Output and demand

Output

Dutch goods producers continued to expand production at a rapid pace in August, linked to a further strengthening in demand. The rate of growth eased for the third month running from May's record high to a six-month low, but remained strong in the context of historical data. The seasonally adjusted Output Index posted the ninth-highest figure on record. Output has risen continuously since August 2020.

Consumer goods registered the fastest growth in August, overtaking intermediate goods, while investment goods posted the slowest rise for the fourth straight month.

New orders

New orders rose for the thirteenth successive month in August as market conditions improved further. The rate of growth in new business was the weakest in six months, easing further from June's all-time high, but was still the sixth-strongest ever recorded since the survey began in 2000. New order growth was strongest in consumer goods and weakest in investment goods.

New export orders

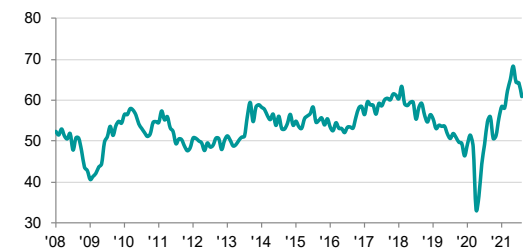
The level of new export orders received by Dutch goods producers rose at the slowest rate in six months in August, albeit one that remained rapid overall. Exports have risen every month since August 2020. Firms reported markets continuing to open up with the lifting of restrictions, and new investments.

Output Index

sa, >50 = growth since previous month

60.8

Aug '21

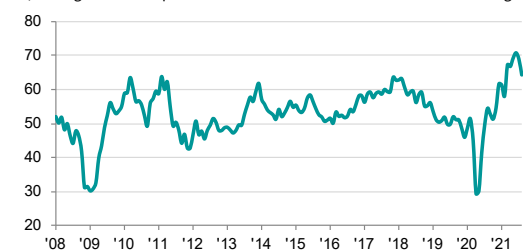


New Orders Index

sa, >50 = growth since previous month

64.2

Aug '21

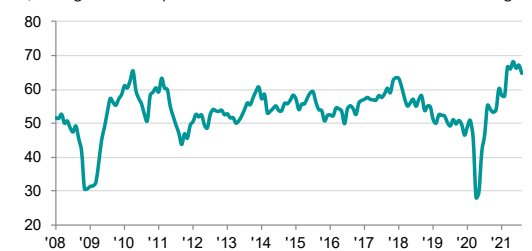


New Export Orders Index

sa, >50 = growth since previous month

64.7

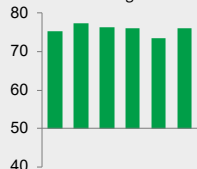
Aug '21



Business expectations

Future Output Index

Mar '21 - Aug '21



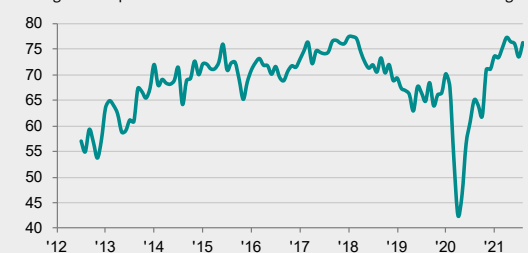
Manufacturing output expectations in the Netherlands for the next 12 months remained strongly positive in August. Firms expected demand to continue to rebound as COVID restrictions were ended, with many reporting investment in capacity, new products and new markets. Moreover, the Future Output Index rose for the first time in four months, indicating a stronger overall degree of sentiment.

Future Output Index

>50 = growth expected over next 12 months

76.2

Aug '21



Employment and capacity

Employment

Manufacturers continued to step up hiring activity in August. The rate of job creation accelerated for the sixth time in 2021 so far, with 28% of firms reporting higher workforces than in July. The overall rate of employment growth was the third-strongest on record, with only the first two months of 2018 seeing faster growth since the survey began in 2000.

All three sectors registered rapid increases in headcounts in August, led for the third month running by investment goods.

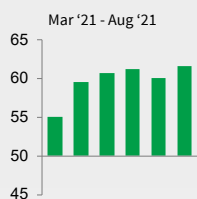
Backlogs of work

August data showed that new orders rose more quickly than production for the tenth time in 11 months. This resulted in another increase in backlogs in August, with the rate of growth remaining strong despite easing further from June's record to a four-month low. Firms mainly blamed higher backlogs on supply shortages and delays.

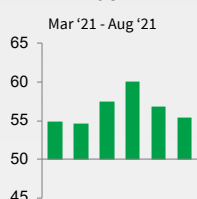
Stocks of finished goods

With production again failing to keep pace with demand, manufacturers resorted to selling direct from stock. Inventories of final goods fell for the fourteenth consecutive month, albeit at the weakest rate since April.

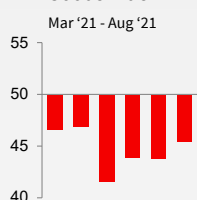
Employment Index



Backlogs of Work Index



Stocks of Finished Goods Index

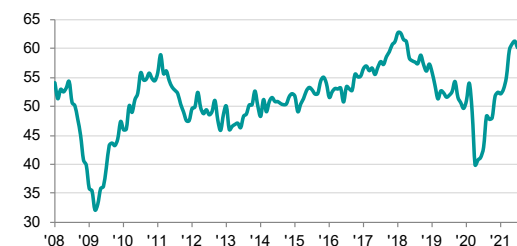


Employment Index

sa, >50 = growth since previous month

61.6

Aug '21



Backlogs of Work Index

sa, >50 = growth since previous month

55.4

Aug '21

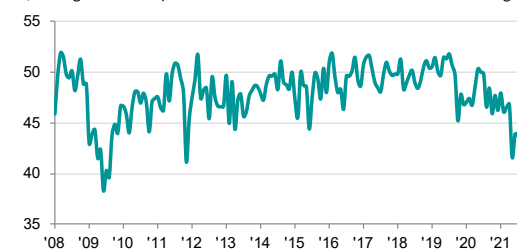


Stocks of Finished Goods Index

sa, >50 = growth since previous month

45.4

Aug '21



Purchasing and inventories

Quantity of purchases

Firms raised their level of input purchasing again in August, with many reports of attempts to build up safety stocks due to lengthy delivery delays and raw material shortages. The rate of growth was the slowest in four months, but still stronger than in any survey period prior to May.

Purchasing rose most at producers of intermediate goods, followed closely by investment goods manufacturers.

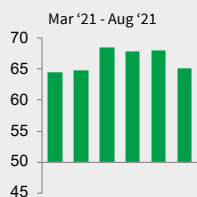
Suppliers' delivery times

The seasonally adjusted Suppliers' Delivery Times Index remained at a level indicative of severe delays in Dutch manufacturing supply chains in August. Although the highest since March, the Index was the fifth-lowest on record, with 68% of firms reporting longer input delivery times.

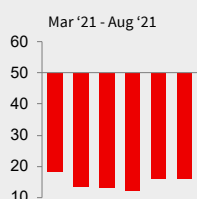
Stocks of purchases

The overall level of inputs held in stock at Dutch manufacturers rose for the tenth consecutive month in August. Moreover, the rate of growth was the second-strongest ever recorded, just below May's peak. Higher inventory levels were linked to both safety stocking due to ever-lengthening delivery times, and the build-up of unused materials due to shortages of other key components.

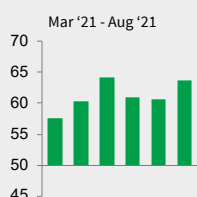
Quantity of Purchases Index



Suppliers' Delivery Times Index



Stocks of Purchases Index



Quantity of Purchases Index

sa, >50 = growth since previous month

65.1

Aug '21

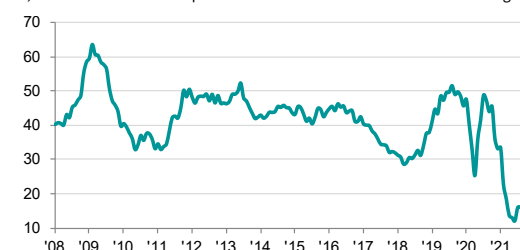


Suppliers' Delivery Times Index

sa, >50 = faster times since previous month

16.1

Aug '21

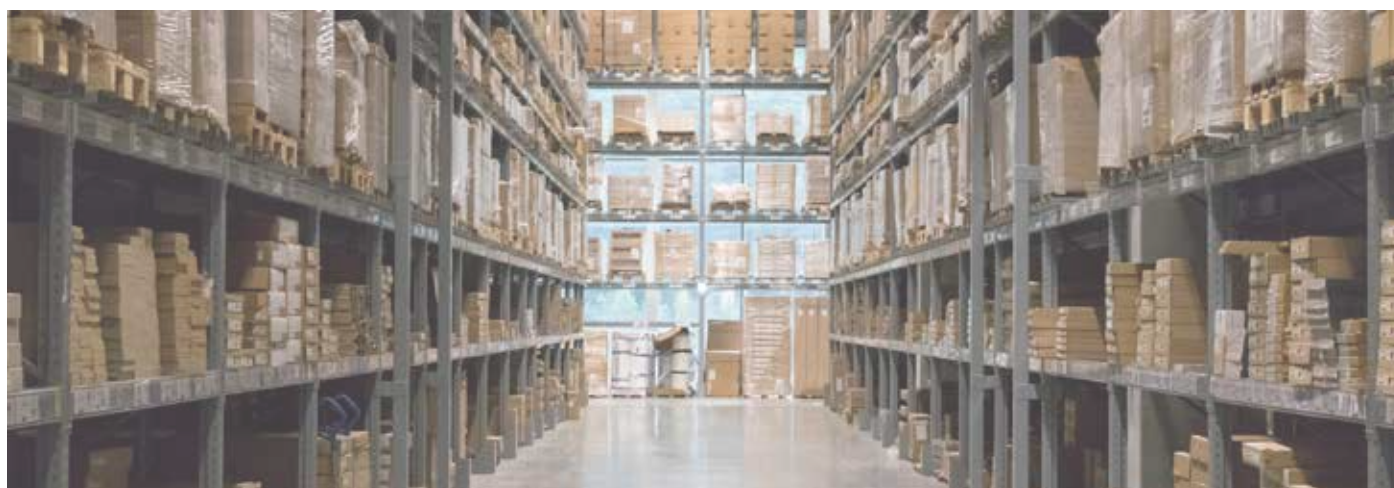
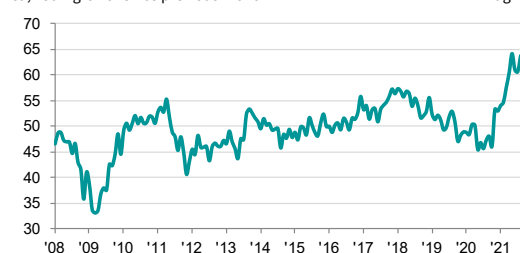


Stocks of Purchases Index

sa, >50 = growth since previous month

63.7

Aug '21



Prices

Input prices

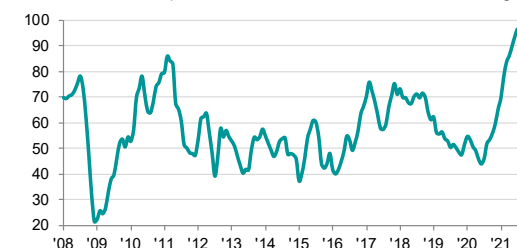
Intense upward pressure on manufacturers' input costs was sustained in August, reflecting the ongoing combination of higher demand and severe supply chain delays. The rate of input price inflation eased for the first time in the current 13-month sequence, from July's survey-record high, but was still the third-strongest since the series began in 2000. Firms reported price increases across the board, especially for electronic components and metals including stainless steel in particular.

By sector, input price inflation for makers of investment goods hit a new record, offset by slightly weaker (but still rapid) inflation in the consumer and intermediate goods sectors.

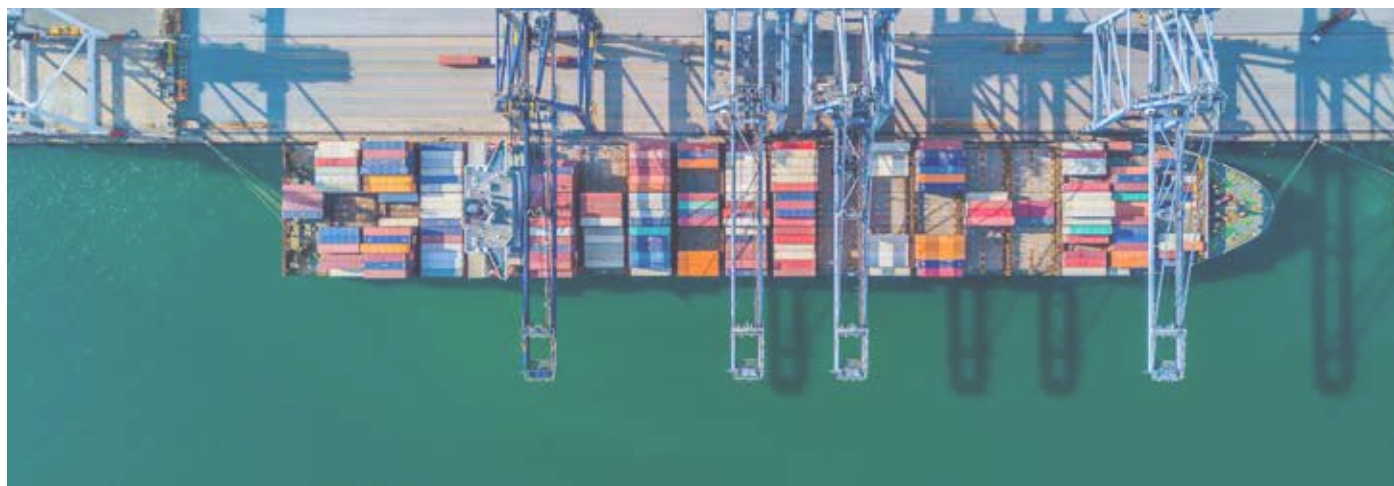
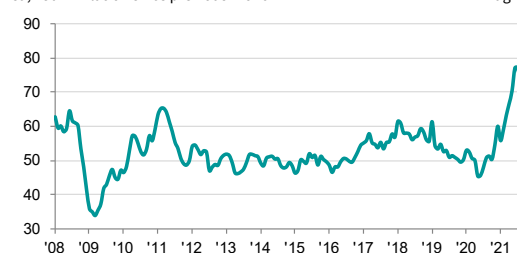
Output prices

Manufacturing output prices rose for the thirteenth successive month in August as firms continued to pass on higher input costs to customers. The rate of inflation eased from the joint-record highs posted in June and July, but was still stronger than in any previous survey period. Around 40% of Dutch goods producers increased their output prices in the latest month.

Input Prices Index 93.5
sa, >50 = inflation since previous month Aug '21



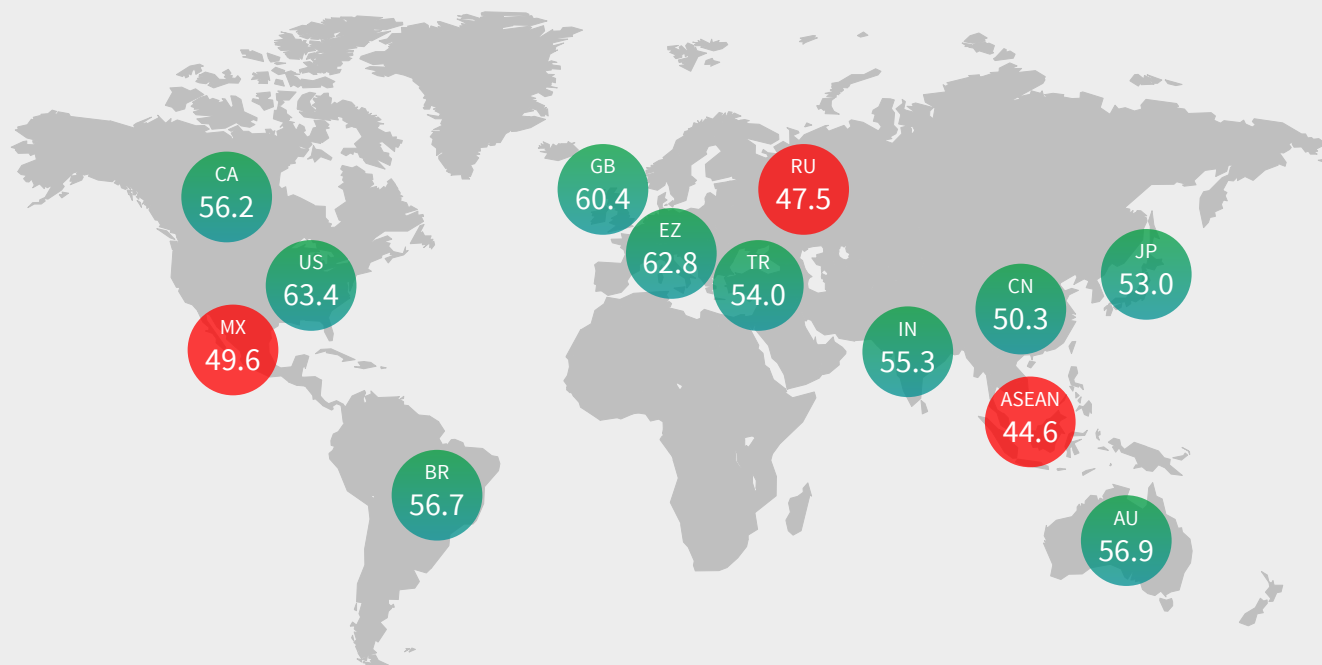
Output Prices Index 72.4
sa, >50 = inflation since previous month Aug '21



International PMI

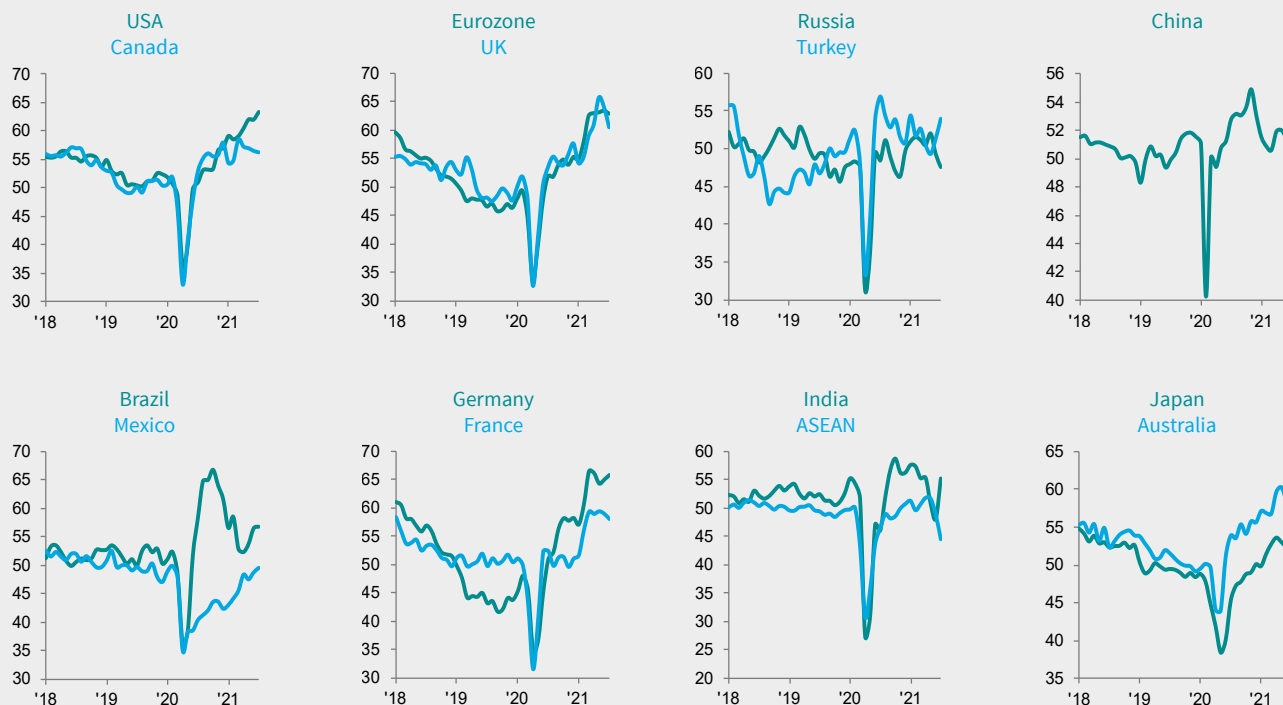
Manufacturing PMI, Jul '21

sa, >50 = improvement since previous month



Manufacturing PMI

sa, >50 = improvement since previous month



Survey panel size

350

manufacturers

Index calculation

$$\begin{aligned}
 & \% \text{ 'Higher' } \\
 & + \\
 & (\% \text{ 'No change' }) / 2 \\
 & + \\
 & (\% \text{ 'Lower' }) \times 0
 \end{aligned}$$

Survey methodology

The NEVI Netherlands Manufacturing PMI® is compiled by IHS Markit from responses to questionnaires sent to purchasing managers in a panel of around 350 manufacturers. The panel is stratified by detailed sector and company workforce size, based on contributions to GDP.

Survey responses are collected in the second half of each month and indicate the direction of change compared to the previous month. A diffusion index is calculated for each survey variable. The index is the sum of the percentage of 'higher' responses and half the percentage of 'unchanged' responses. The indices vary between 0 and 100, with a reading above 50 indicating an overall increase compared to the previous month, and below 50 an overall decrease. The indices are then seasonally adjusted.

The headline figure is the Purchasing Managers' Index® (PMI). The PMI is a weighted average of the following five indices: New Orders (30%), Output (25%), Employment (20%), Suppliers' Delivery Times (15%) and Stocks of Purchases (10%). For the PMI calculation the Suppliers' Delivery Times Index is inverted so that it moves in a comparable direction to the other indices.

Underlying survey data are not revised after publication, but seasonal adjustment factors may be revised from time to time as appropriate which will affect the seasonally adjusted data series.

For further information on the PMI survey methodology, please contact economics@ihsmarkit.com.

Survey dates and history

Data were collected 12-20 August 2021.

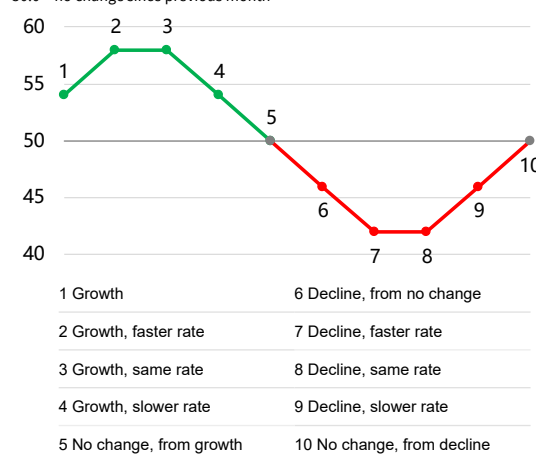
Survey data were first collected March 2000.

Survey questions

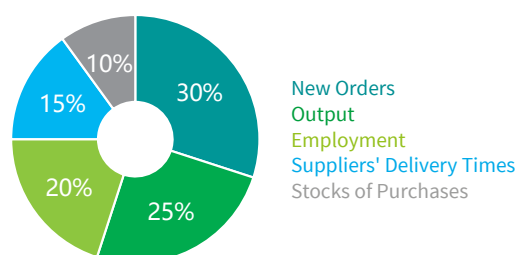
Output	Stocks of finished goods
New orders	Quantity of purchases
New export orders	Suppliers' delivery times
Future output	Stocks of purchases
Employment	Input prices
Backlogs of work	Output prices

Index interpretation

50.0 = no change since previous month



PMI component weights



Sector coverage

Manufacturing PMI data include responses from companies operating in the entire manufacturing sector, including the following ISIC Rev.3 codes:

15 Food and beverages	23 Coke and refined petroleum products	31 Electrical equipment
16 Tobacco products	24 Chemicals and chemical products	32 Communication equipment
17 Textiles	25 Rubber and plastic products	33 Medical, precision and optical instruments
18 Wearing apparel	26 Other non-metallic mineral products	34 Motor vehicles, trailers and semi-trailers
19 Leather and related products	27 Basic metals	35 Other transport equipment
20 Wood and wood products	28 Fabricated metal products	36 Other manufacturing
21 Paper and paper products	29 Machinery and equipment n.e.c.	
22 Printing and reproduction of recorded media	30 Office machinery and computers	

Index summary

sa, 50 = no change over previous month. *50 = no change over next 12 months.

	PMI	Output	New Orders	New Export Orders	Future Output*	Employment	Backlogs of Work	Stocks of Finished Goods	Quantity of Purchases	Suppliers' Delivery Times	Stocks of Purchases	Input Prices	Output Prices
03 '21	64.7	62.3	67.2	66.5	75.3	55.1	54.9	46.6	64.5	18.5	57.6	83.8	63.3
04 '21	67.2	65.0	66.7	65.9	77.3	59.6	54.6	46.9	64.8	13.7	60.4	86.3	66.7
05 '21	69.4	68.3	69.2	68.1	76.4	60.7	57.5	41.6	68.6	13.1	64.2	90.1	70.4
06 '21	68.8	64.4	70.7	66.2	76.0	61.2	60.0	43.9	67.9	12.2	61.0	93.9	77.1
07 '21	67.4	64.2	68.9	67.1	73.5	60.1	56.8	43.8	68.0	16.0	60.6	96.6	77.1
08 '21	65.8	60.8	64.2	64.7	76.2	61.6	55.4	45.4	65.1	16.1	63.7	93.5	72.4

Contact

ABN AMRO

David Kemps
Sector Banker Manufacturing
T: +31 6 30 33 20 43
david.kemps@nl.abnamro.com

IHS Markit

Trevor Balchin
Economics Director
T: +44 1491 461 065
trevor.balchin@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

NEVI

With over 6500 purchasing professionals, NEVI® is the 3rd largest purchasing association in the world and has been the knowledge network for purchasing and supply management since 1956. NEVI makes purchasing knowhow accessible for everyone involved in the purchasing process by organising (inter)national conventions, networking events, certificated professional educational programmes and national and international customized (in-house) training. NEVI is the first purchasing association to have received the Global Standard for its educational programmes in purchasing. It has a research commission and supports university professors, lecturers and doctoral students. The NEVI code of conduct is ground-breaking in its field. For more information about NEVI activities and membership, please visit our website: www.nevi.nl.

ABN AMRO

ABN AMRO serves clients in the retail, private banking and corporate banking sectors. Our primary focus is on Northwest Europe. We offer clients in the Netherlands an extensive and comprehensive range of products and services across a variety of channels, including our Mobile Banking app and Internet Banking. Our ambition is to accelerate the transition to an inclusive, circular and sustainable society. Whether by advancing the transition to a circular or sustainable economy, or by helping newcomers on the housing market to borrow the funds they need: we are helping to build a better future. Banking for better, for generations to come: that is our purpose. For more information about ABN AMRO, please visit our website: <https://www.abnamro.nl/en/commercialbanking/>

About IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) is a world leader in critical information, analytics and solutions for the major industries and markets that drive economies worldwide. The company delivers next-generation information, analytics and solutions to customers in business, finance and government, improving their operational efficiency and providing deep insights that lead to well-informed, confident decisions. IHS Markit has more than 50,000 business and government customers, including 80 percent of the Fortune Global 500 and the world's leading financial institutions.

IHS Markit is a registered trademark of IHS Markit Ltd. and/or its affiliates. All other company and product names may be trademarks of their respective owners © 2021 IHS Markit Ltd. All rights reserved.

About PMI

Purchasing Managers' Index® (PMI®) surveys are now available for over 40 countries and also for key regions including the eurozone. They are the most closely watched business surveys in the world, favoured by central banks, financial markets and business decision makers for their ability to provide up-to-date, accurate and often unique monthly indicators of economic trends. ihsmarkit.com/products/pmi.html.

Disclaimer

The intellectual property rights to the data provided herein are owned by or licensed to IHS Markit. Any unauthorised use, including but not limited to copying, distributing, transmitting or otherwise of any data appearing is not permitted without IHS Markit's prior consent. IHS Markit shall not have any liability, duty or obligation for or relating to the content or information ("data") contained herein, any errors, inaccuracies, omissions or delays in the data, or for any actions taken in reliance thereon. In no event shall IHS Markit be liable for any special, incidental, or consequential damages, arising out of the use of the data. Purchasing Managers' Index® and PMI® are either registered trade marks of Markit Economics Limited or licensed to Markit Economics Limited. IHS Markit is a registered trademark of IHS Markit Ltd. and/or its affiliates.