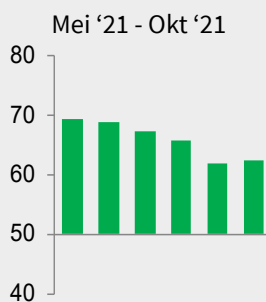


# Nevi PMI® Productiesector Nederland

## Grote stijging achterstanden in oktober ondanks grotere toename werkgelegenheid en productieomvang

### Nederland Productiesector PMI



### PMI stijgt door grotere toename werkgelegenheid en productieomvang

Op een na grootste stijging achterstanden ooit

Fors hogere inkooprijnsinflatie leidt tot recordverhoging verkoopprijzen

Er was in de Nederlandse industrie aan het begin van het vierde kwartaal wederom sprake van een aanzienlijke verbetering van de bedrijfsomstandigheden, zo blijkt uit de laatste PMI® onderzoeksgegevens van Nevi en IHS Markit. De toename van de werkgelegenheid en de productieomvang was groter dan in september, maar een verdere grote stijging van de achterstanden en de aanhoudende vertragingen in de toeleveringsketen wezen opnieuw op aanzienlijke capaciteitsbeperkingen in de productiesector. De gegevens voor oktober lieten bovendien een recordstijging zien van de verkoopprijzen als gevolg van de sterk gestegen kostendruk.

De NEVI PMI voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft en wordt samengesteld aan de hand van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen. De PMI steeg van 62.0 in september toen het laagste cijfer in zeven maanden werd bereikt, naar 62.5 in oktober -

de eerste stijging in vijf maanden. Dit was de achtste maand op rij dat de hoofdex boven de 60.0 uitkwam, wat wijst op aanhoudende groei in de sector. De stijging van de PMI deze maand was met name het gevolg van de grotere werkgelegenheid en productieomvang.

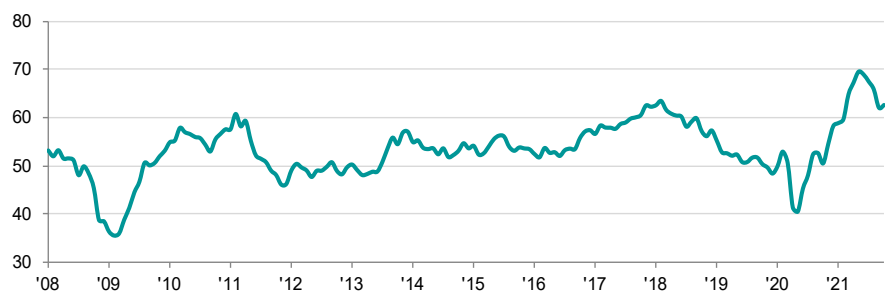
De bijdrage van alle vijf PMI-componenten was in oktober positief. Het aantal nieuwe orders en de productieomvang stegen in vergelijkbare mate, terwijl de toename van de werkgelegenheid en de voorraad ingekochte materialen deel uitmaakten van de grootste stijgingen die ooit genoteerd werden in de 21 jaar dat dit onderzoek bestaat. De verlenging van de levertijden was een van de grootste ooit en droeg verder bij aan de stijging van het PMI-cijfer.

De vraag naar in Nederland geproduceerde goederen was in oktober opnieuw groter en er werd melding gemaakt van klanten die langetermijnorders plaatsten om zo de toelevering te waarborgen. Deze toename was vergelijkbaar met die van september en een van de kleinste in het afgelopen jaar, maar bleef historisch gezien fors. De stijging van het

Z.O.Z.

### PMI Productiesector Nederland

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



## Contents

Overzicht en commentaar

Productie en vraag

Bedrijfsverwachtingen

Werkgelegenheid en capaciteit

Inkoop

Prijzen

Internationale PMI

Toeleveringstekorten

Onderzoeksmethodologie

Overige informatie

## vervolg overzicht

aantal nieuwe orders uit het buitenland was de kleinste sinds november 2020.

De productieomvang nam voor de vijftiende maand op rij toe en in grotere mate dan in september. De productie werd echter aanzienlijk belemmerd door onvoldoende en vertraagde leveringen. De productiestijging was de op een na kleinste in acht maanden en de hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk steeg in de op een na grootste mate ooit. De producenten gebruikten wederom hun voorraad gereed product om aan de vraag te voldoen. De vooruitzichten voor de toekomstige productie bleven positief en de bedrijven gingen ervan uit dat de markten zich in 2022 blijven herstellen.

De inkoopactiviteiten werden in oktober opnieuw in aanzienlijke mate uitgebreid. Dit was het gevolg van pogingen om aan de huidige vraag te voldoen, de voorraad aan te vullen en de langetermijntoelevering te waarborgen. Deze stijging was groter dan in september en een van de grootste ooit. De levertijden

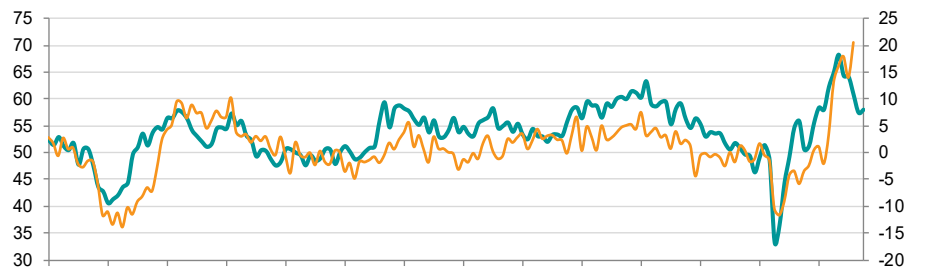
waren opnieuw langer en deze verlenging was groter dan alle verlengingen in dit onderzoek voorafgaand aan 2021.

De voorraad ingekochte materialen was in oktober wederom groter dan de maand ervoor. Dit was deels het gevolg van een ophoping van ongebruikte artikelen vanwege tekorten aan andere belangrijke onderdelen.

De stijging van de inkoopkosten in de productiesector was in oktober opnieuw groot en was het gevolg van de grote vraag naar schaarse grondstoffen, transport en energie. De inflatie was voor de eerste keer in drie maanden hoger dan de vorige maand en dit leidde tot een recordstijging van de verkoopprijzen in de productiesector in oktober.

### PMI Productie index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand



Bronnen: IHS Markit, Eurostat.

## Commentaar

Albert Jan Swart, Sectoreconoom Industrie bij ABN AMRO, gaf het volgende commentaar:

“De Nevi Inkoopmanagersindex voor de Nederlandse industrie steeg in oktober licht, van 62,0 naar 62,5, wat duidt op iets snellere groei dan in de voorgaande maand. De stijging was vooral het gevolg van groei van de industriële productie en een sterke toename van de werkgelegenheid. De Nederlandse score is een van de hoogste ter wereld, wat erop duidt dat Nederlandse bedrijven vooralsnog de groeivertraging van de mondiale industrie weten te ontlopen. De nieuwe exportorders namen weliswaar nog slechts mondjesmaat toe, maar daar staat tegenover dat de Nederlandse orderportefeuilles beter gevuld zijn dan ooit. Bovendien namen de orderportefeuilles in oktober verder toe, zo blijkt uit de NEVI-enquête onder inkoopmanagers. Daaruit blijkt dat hoewel de industriële productie op recordhoogte ligt, de Nederlandse industrie nog altijd niet voldoende produceert om op korte termijn te voldoen aan de

enorme vraag. Nederlandse ondernemers lijken zich dus niet echt zorgen te hoeven maken om de wereldwijde groeivertraging.

Ondernemers maken zich natuurlijk wel zorgen om de aanhoudende ontregeling van toeleveringsketens en de recordlange levertijden. Inkopers sparen kosten noch moeite om voldoende materialen in te kopen zodat de fabrieken kunnen blijven draaien. De vraag naar goederen, variërend van chemicaliën en kunststoffen tot metalen en elektronische componenten, is stevig en de transportkosten zijn hoger dan ooit. Dit heeft sinds het voorjaar geleid tot een extreme toename van inkooprijzen. Naast de kosten van materialen en transport zijn ook de prijzen van gas en elektriciteit de laatste maanden extreem snel gestegen. De transportkosten zullen zeker tot het tweede kwartaal van 2022 nog hoog blijven, maar zouden daarna kunnen afnemen als gevolg van de vertragende groei van de wereldhandel en een toename van voorraden.

Tot en met september leken de afzetprijzen in veel mindere mate toe te nemen dan de inkooprijzen, wat voor sommige ondernemingen heeft geleid tot druk op de winstmarge. In oktober zijn de afzetprijzen echter alsnog sterk toegenomen. Uit de enquêtedata blijkt dat maar liefst 54 procent van de Nederlandse industriële ondernemingen in oktober de afzetprijzen heeft verhoogd, een nieuw record. Het lijkt er dus op dat de meeste ondernemingen profiteren van de sterke vraag naar hun producten en voldoende ruimte hebben om hun afzetprijzen verhogen om zo de eigen marge te beschermen. Sommige ondernemingen slaagden hier vermoedelijk eerder niet in, omdat afzetprijzen al contractueel vast lagen. We verwachten dat de trend van stijgende afzetprijzen tot in 2022 doorzet als meer contracten aflopen en meer ondernemers de kans grijpen om hogere kosten door te berekenen. Dit leidt vermoedelijk tot hogere prijzen voor bijvoorbeeld machines, verpakkingen en bouwmaterialen.”

## Productie en vraag

### Productie

De gegevens voor oktober lieten opnieuw een forse toename zien van de productieomvang in de Nederlandse industrie. Deze toename was groter dan in september toen het laagste niveau in negen maanden werd bereikt, maar bleef ruim boven de historische tendens van de 21 jaar dat dit onderzoek bestaat. De bedrijven gaven aan dat zij hun productie hadden verhoogd om aan de grotere vraag te voldoen en de achterstanden weg te werken.

De productiestijging was het grootst bij de producenten van halffabricaten en het kleinst bij de producenten van consumptiegoederen.

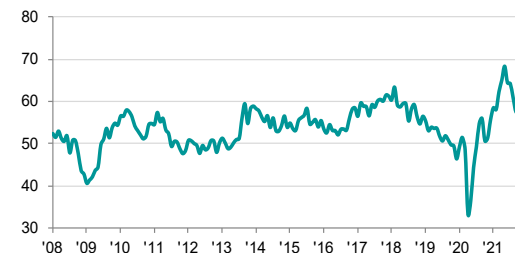
### Nieuwe orders

Het aantal ontvangen nieuwe orders nam in oktober voor de vijftiende maand op rij toe. Deze toename was vergelijkbaar met die van september toen een voor dit jaar laag cijfer bereikt werd, maar bleef historisch gezien fors. De vraag was deels het gevolg van het vervroegen van orders door klanten vanwege vertraagde leveringen. De producenten van consumptiegoederen noteerden de grootste stijging van het aantal nieuwe orders en de producenten van halffabricaten de kleinste.

### Nieuwe export orders

De buitenlandse vraag naar in Nederland geproduceerde artikelen steeg in oktober opnieuw. Dit was de vijftiende maand op rij dat er sprake was van een stijging van het aantal nieuwe exportorders. Deze stijging was aanzienlijk, maar ook voor de derde achtereenvolgende keer minder groot dan de maand ervoor. De seizoensmatig aangepaste Nieuwe exportorders index bereikte het laagste cijfer in elf maanden, maar bleef ruim boven het langetermijngemiddelde van 53.2. De toename van het aantal exportorders in de subsector halffabricaten was minder groot dan in de andere twee subsectoren.

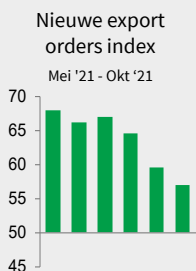
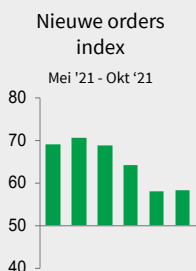
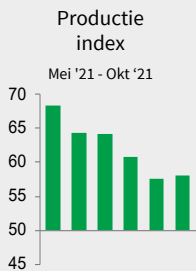
Productie index 58.0  
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Okt '21



Nieuwe orders index 58.2  
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Okt '21



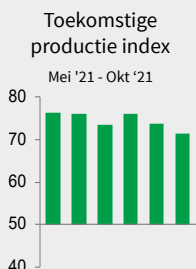
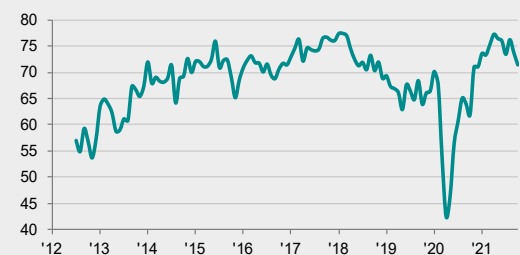
Nieuwe export orders index 57.0  
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Okt '21



## Bedrijfsverwachtingen

De Nederlandse producenten waren in oktober opnieuw optimistisch over de verwachtingen voor de toekomstige productie en gingen ervan uit dat het herstel van de vraag zich in 2022 zal voortzetten. Meer dan de helft van de bedrijven (51%) ging uit van een grotere productieomvang over twaalf maanden, vergeleken met slechts 8% die een daling verwachtte. De stemming was minder goed dan in september, maar lag boven het langetermijngemiddelde sinds deze vraag in 2012 voor het eerst gesteld werd.

Toekomstige productie index 71.4  
>50 = groeiverwachting voor de komende 12 maanden Okt '21

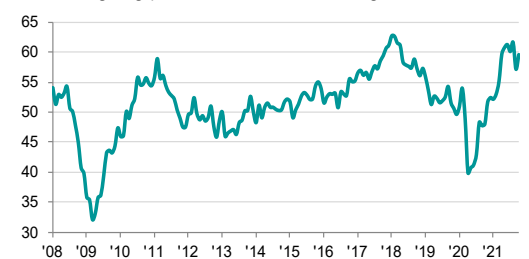


## Werkgelegenheid en capaciteit

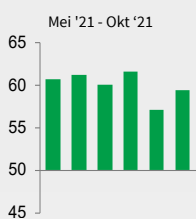
### Werkgelegenheid

De producenten vergrootten in oktober hun personeelsbestanden om aan de vraag te kunnen voldoen en om de capaciteit uit te breiden. De werkgelegenheid in de sector steeg voor de twaalfde achtereenvolgende maand en deze stijging was groter dan het lage niveau van september. Ruwweg 28% van de bedrijven nam deze maand extra personeel aan, vier keer zoveel als het percentage bedrijven dat de personeelsbestanden verkleinde. De producenten van kapitaalgoederen zagen de grootste banengroei.

Werkgelegenheid index 59.5  
 seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Okt '21



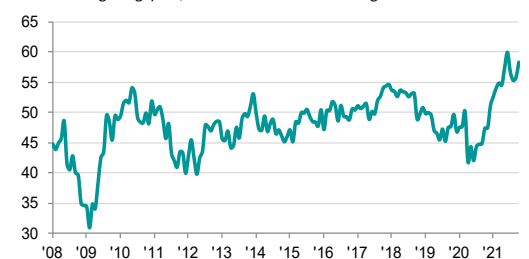
Werkgelegenheid index



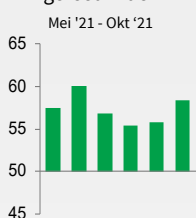
### Productie niet gereed

De gegevens voor oktober wijzen op grotere capaciteitsbeperkingen en de hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk steeg voor de elfde maand op rij. De bedrijven gaven aan dat de productie stakte vanwege de late levering van belangrijke onderdelen. De toename was bovendien de op een na grootste ooit, na het recordniveau van juni. De grootste toename van de achterstanden werd genoteerd door de producenten van investeringsgoederen.

Productie niet gereed index 58.4  
 seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Okt '21



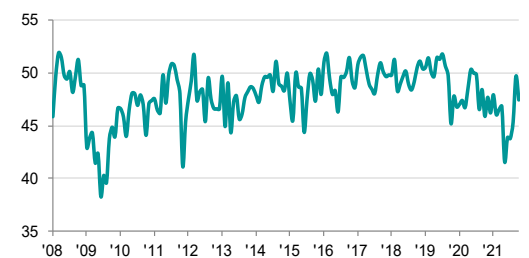
Productie niet gereed index



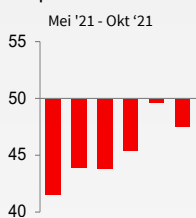
### Voorraad gereed product

De voorraad gereed product bij de productiebedrijven was in oktober wederom kleiner, omdat de vraag groter was dan de productiecapaciteit. De voorraad eindproducten daalde voor de zestiende maand op rij en in grotere mate dan in september. De seizoensmatig aangepaste Voorraad gereed product index lag grotendeels op hetzelfde niveau als de langetermijntendens van 47.7. De voorraaddaling was het meest zichtbaar bij de producenten van investeringsgoederen.

Voorraad gereed product index 47.5  
 seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Okt '21



Voorraad gereed product index





## Inkoop en voorraad

### Ingekocht materiaal

De inkoopactiviteiten werden in oktober opnieuw fors uitgebreid. De bedrijven schreven dit toe aan de grotere vraag, voorraadaanvulling en de noodzaak om langeretermijnvoorraad te hebben voor essentiële onderdelen. Deze toename was bovendien groter dan in augustus en september, toen er sprake was van een minder grote stijging. De seizoensmatig aangepaste Ingekocht materiaal index bereikte deze maand het opzès na hoogste niveau ooit.

### Levertijden

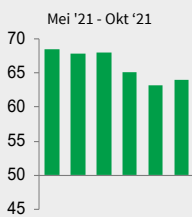
De onderzoeksgegevens lieten in oktober een verdere forse druk zien op de toeleveringsketens voor de Nederlandse productiebedrijven. De gemiddelde levertijden waren opnieuw langer en de verlenging was groter dan alle verlengingen in dit onderzoek voorafgaand aan 2021. De vertragingen werden toegeschreven aan grondstoftekorten, logistieke knelpunten en onvoldoende transportcapaciteit (waaronder personeelstekorten).

De verlenging van de levertijden in oktober was vergelijkbaar met de tendens van het derde kwartaal, wat een lichte verbetering was ten opzichte van het tweede kwartaal.

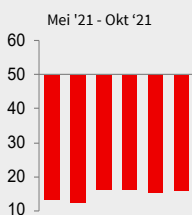
### Voorraad ingekochte materialen

Het hamsteren van grondstoffen bij de Nederlandse producenten nam in oktober wederom fors toe. Dit was deels het gevolg van een ophoping van ongebruikte artikelen door tekorten aan andere onderdelen. De stijging van de voorraad kwam dicht in de buurt van het recordniveau van mei. Dit was de twaalfde maand op rij met een grotere materiaalvoorraad. De grootste stijging werd genoteerd in de subsector investeringsgoederen.

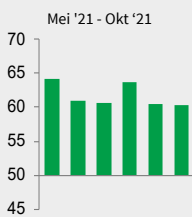
Ingekocht materiaal index



Levertijden index

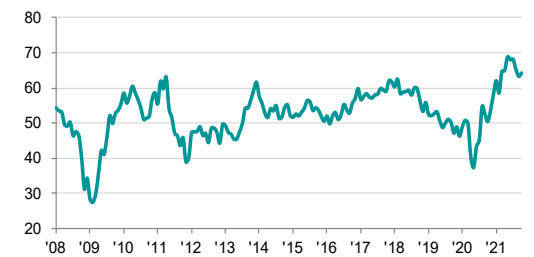


Voorraad ingekochte materialen index



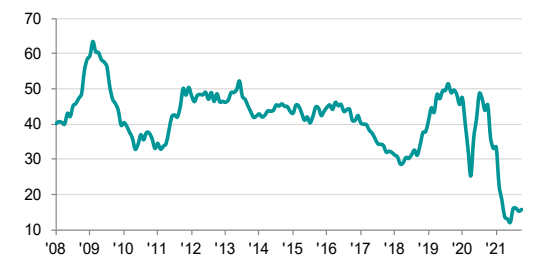
Ingekocht materiaal index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Okt '21



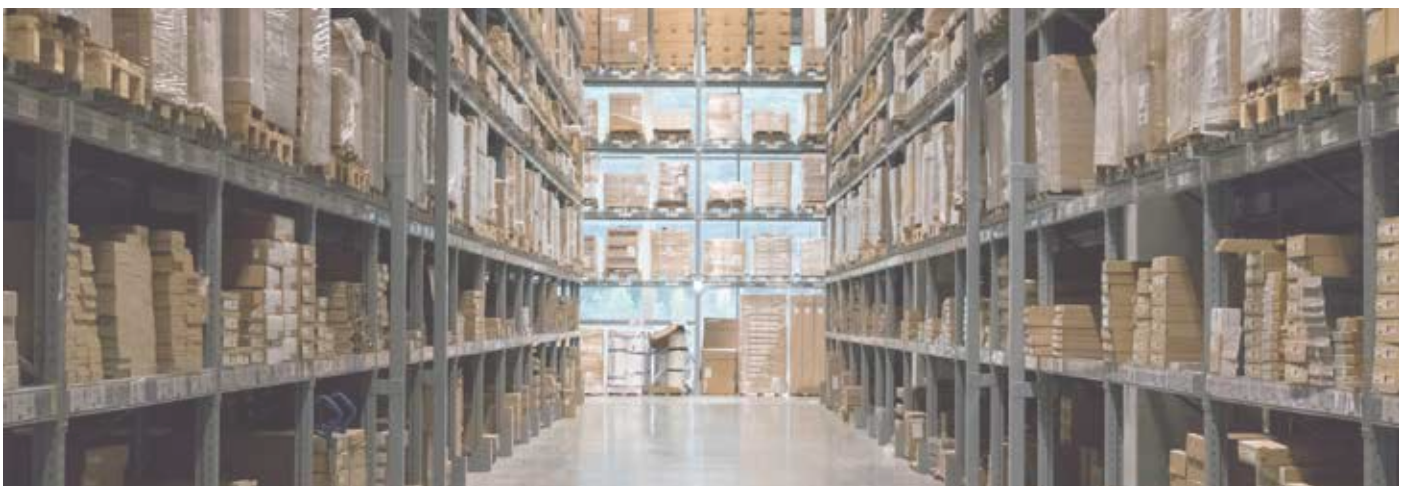
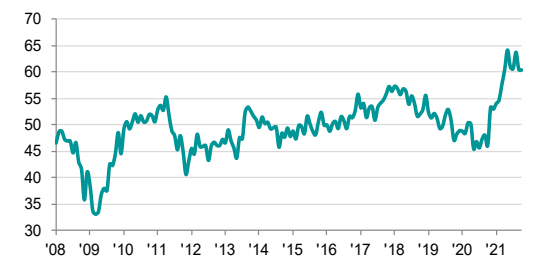
Levertijden index

seizoensmatig aangepast, >50 = kortere levertijden t.o.v. de vorige Okt '21



Voorraad ingekochte materialen index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Okt '21



## Prijzen

### Inkooprijzen

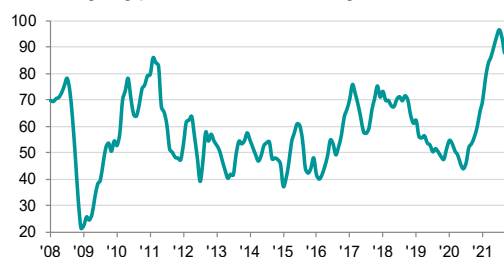
De inkooprijzinflatie in de Nederlandse productiesector steeg in oktober, nadat deze in augustus en september gedaald was. De seizoensmatig aangepaste Inkooprijns index bereikte het op drie na hoogste niveau ooit (na juni, juli en augustus van dit jaar). De inkooprijzinflatie steeg in alle drie subsectoren en de grootste stijging werd genoteerd door de producenten van investeringsgoederen.

De hogere kostendruk werd toegeschreven aan de hogere prijzen van een groot aantal grondstoffen, transport, gas en energie.

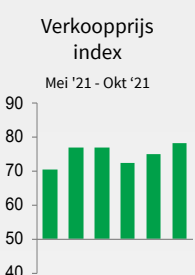
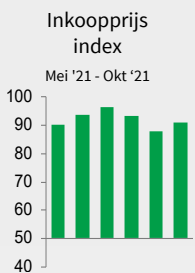
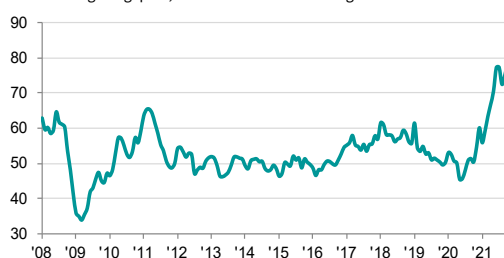
### Verkooprijzen

De almaar stijgende prijzen waarmee de Nederlandse producenten geconfronteerd werden, leidden in oktober tot de grootste verhogingen van de verkooprijzen ooit. De seizoensmatig aangepaste Verkooprijns index bereikte voor de vierde keer in 2021 een recordniveau, waarbij 54% (eveneens een record) van de bedrijven melding maakte van hogere verkooprijzen vergeleken met vorige maand.

Inkooprijns index 91.2  
 seizoensmatig aangepast, >50 = inflatie t.o.v. de vorige maand Okt '21



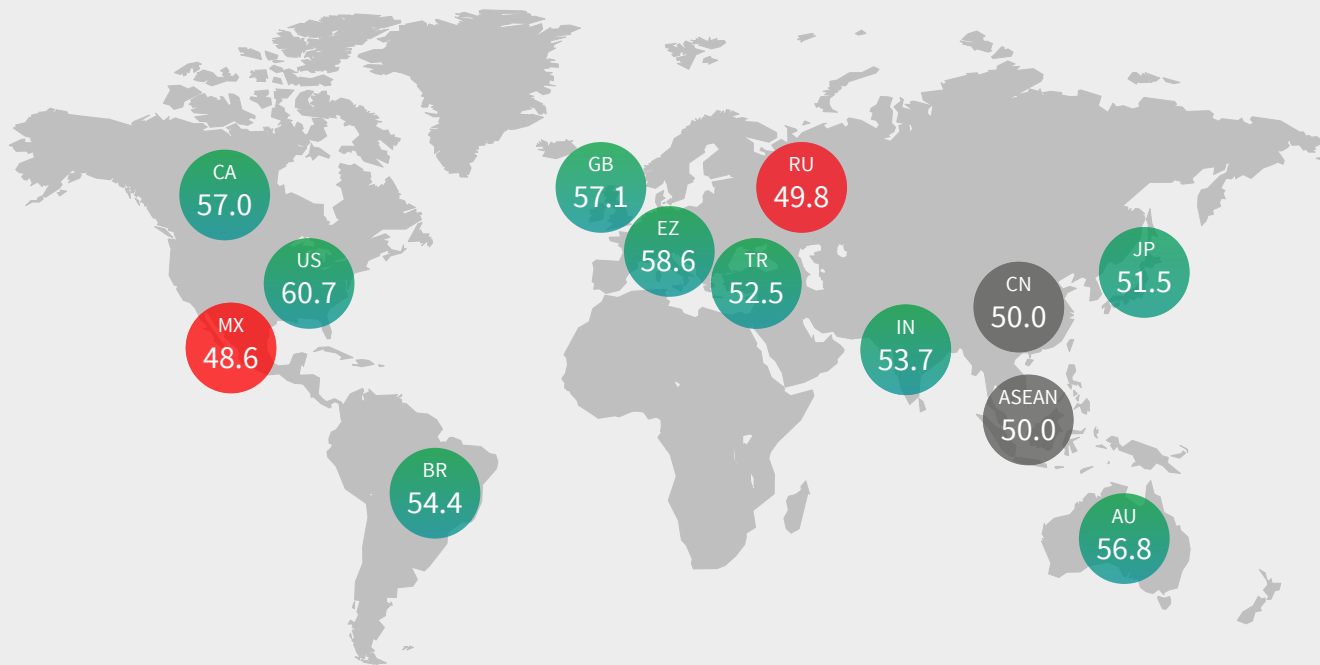
Verkooprijns index 78.4  
 seizoensmatig aangepast, >50 = inflatie t.o.v. de vorige maand Okt '21



## Internationale PMI

PMI Productiesector, september 2021

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



### PMI Productiesector

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



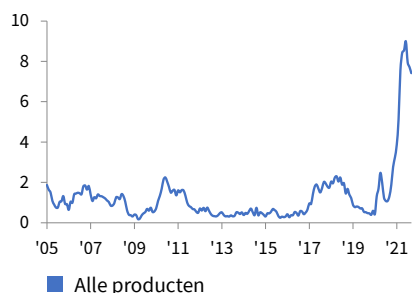
## Wereldwijde toeleveringstekorten

De deelnemers aan het PMI-onderzoek wordt gevraagd aan welke specifieke producten er een tekort is. Deze informatie wordt omgezet in indices die de ontwikkeling laten zien van de druk op de toeleveringen ten opzichte van de langetermijntrends.

De indices worden weergegeven als een veelvoud van het langetermijngemiddelde sinds 2005. De waarde 1.0 betekent dat de tekorten gelijk zijn aan het langetermijngemiddelde. Een waarde boven 1.0 wijst op toeleveringstekorten die boven het langetermijngemiddelde liggen en vice versa. Een waarde van 3.0 betekent bijvoorbeeld dat de tekorten drie keer groter zijn dan normaal en een waarde van 0.2 wijst op tekorten die een vijfde zijn van de normale trend.

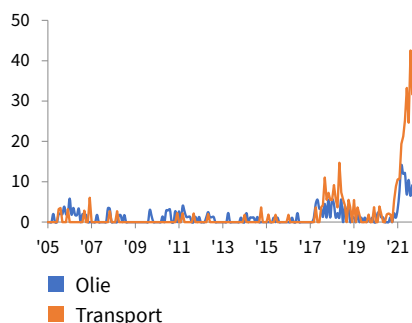
### Wereldwijd overzicht

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



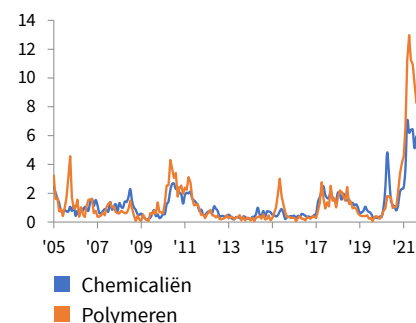
### Energie & transport

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



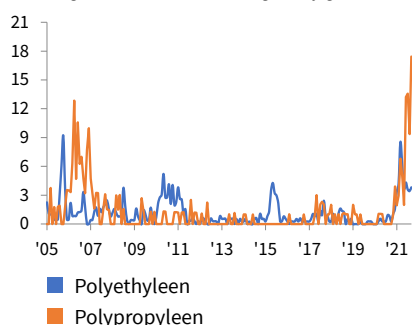
### Chemicaliën

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



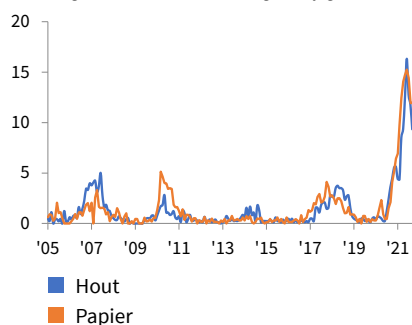
### Synthetische polymeren

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



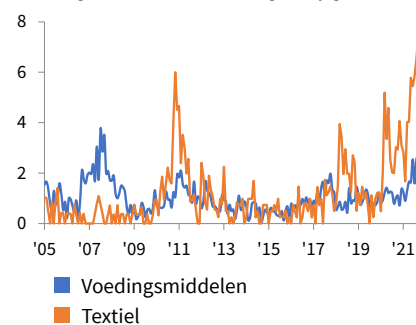
### Hout & papier

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



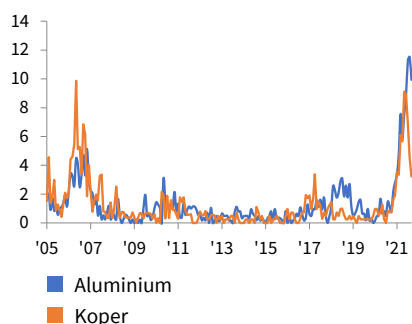
### Niet-duurzame consumptiegoederen

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



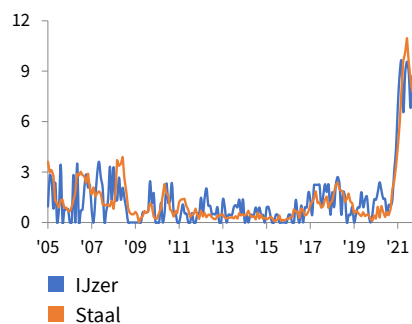
### Non-ferrometalen

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



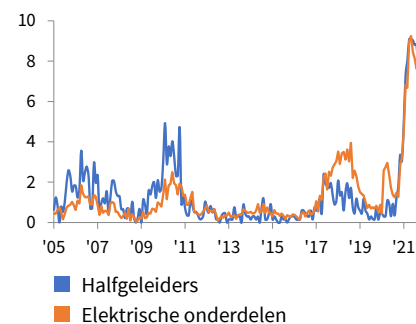
### Ferrometalen

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



### Elektrisch & elektronisch

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



Bron: IHS Markit. De wereldwijde toeleveringsindices worden berekend aan de hand van de respons op de volgende 15 PMI-onderzoeken: Brazilië, Canada, China, Frankrijk, Duitsland, India, Ierland, Italië, Nederland, Rusland, Zuid-Korea, Spanje, Taiwan, Groot-Brittannië en de Verenigde Staten.



## Onderzoeksmethodologie

Panelomvang

**350**

producenten

Index calculatie

% 'Hoger'  
+  
(% 'Geen  
verandering')/2  
+  
(% 'Lager') x 0

Het Nevi PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door IHS Markit en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratificeerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBP.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hoger' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft. De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofdex is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende individuele deelindexen (wegingen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gereviseerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## Onderzoekperiode en achtergrond

De gegevens werden verzameld van 12 - 21 oktober 2021.

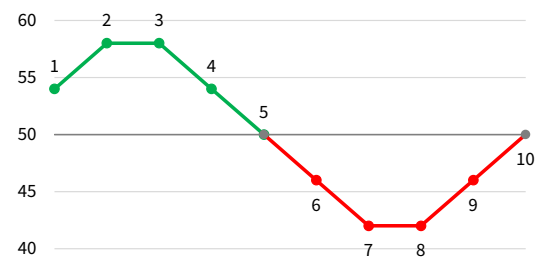
Het eerste onderzoek vond plaats in maart 2000.

### Onderzoeksvragen

Productieomvang	Voorraad gereed product
Nieuwe orders	Ingekocht materiaal
Nieuwe export orders	Levertijden
Toekomstige productie	Voorraad ingekocht materiaal
Werkgelegenheid	Inkooprijzen
Productie niet gereed	Verkooprijzen

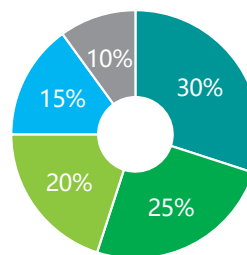
### Uitleg index

50 = geen verandering t.o.v. de vorige maand



1 Groei	6 Krimp, na onveranderd
2 Grotere groei	7 Grotere krimp
3 Groei, onveranderd	8 Krimp, onveranderd
4 Kleinere groei	9 Kleinere krimp
5 Onveranderd, na groei	10 Onveranderd, na krimp

### PMI componenten weging



Nieuwe Orders  
Productieomvang  
Werkgelegenheid  
Levertijden  
Ingekocht Materiaal

### Overzicht sectoren

De PMI gegevens voor de productiesector wordt samengesteld uit de respons van bedrijven uit de industriële sector die vallen onder de volgende ISIC Rev.3 codes:

15 Voedingsmiddelen en drankenindustrie	23 Aardolie-, steenkoolverwerkende industrie	31 Elektrotechnische- en electronica industrie
16 Tabakverwerkende industrie	24 Chemische industrie	32 Audio-, video-, en telecommunicatieapparatenindustrie
17 Textielindustrie	25 Rubber en kunststofverwerkende industrie	33 Medical, precision and optical instruments
18 Kleding- en bontindustrie	26 Mineralen	34 Industrie van auto's, aanhangwagens en opleggers
19 Leer -lederwaren- en schoenindustrie	27 Basismetale industrie	35 Overige transportmiddelenindustrie
20 Hout-, kurk-, rietwarenindustrie	28 Metaalproducten industrie	36 Overige industrie
21 Papier(waren)- en karton(waren)industrie	29 Machine- en apparatenindustrie	
22 Uitgeverijen en drukkerijen	30 Kantoor- en computer industrie	

## Overzicht index

seizoensmatig aangepast, 50 = geen verandering t.o.v. de vorige maand. \*50 = geen verandering verwacht voor de komende 12 maanden.

	PMI	Productie	Nieuwe Orders	Nieuwe Export Orders	Toekomstige Productie*	Werkgelegenheid	Productie niet Gereed	Voorraad Gereed Product	Ingekocht Materiaal	Levertijden	Voorraad Ingekochte Materialen	Inkoop-prijzen	Verkoop-prijzen
05 '21	69.4	68.3	69.2	68.1	76.4	60.7	57.5	41.6	68.6	13.1	64.2	90.1	70.4
06 '21	68.8	64.4	70.7	66.2	76.0	61.2	60.0	43.9	67.9	12.2	61.0	93.9	77.1
07 '21	67.4	64.2	68.9	67.1	73.5	60.1	56.8	43.8	68.0	16.0	60.6	96.6	77.1
08 '21	65.8	60.8	64.2	64.7	76.2	61.6	55.4	45.4	65.1	16.1	63.7	93.5	72.4
09 '21	62.0	57.5	58.1	59.6	73.8	57.1	55.8	49.7	63.2	15.3	60.5	87.8	74.9
10 '21	62.5	58.0	58.2	57.0	71.4	59.5	58.4	47.5	64.1	15.8	60.4	91.2	78.4

## Contact

### ABN AMRO

Albert Jan Swart  
Sector Econoom Industrie  
T: +31 6 41449681  
[albert.jan.swart@nl.abnamro.com](mailto:albert.jan.swart@nl.abnamro.com)

### Nevi

Maurice van Helden  
Manager Tools & Methoden  
T: + 31 6 82576026  
[m.vanhelden@nevi.nl](mailto:m.vanhelden@nevi.nl)

### IHS Markit

Trevor Balchin  
Economics Director  
T: +44 1491 461 065  
[trevor.balchin@ihsmarkit.com](mailto:trevor.balchin@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers  
Corporate Communications  
T: +44 207 260 2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

### NEVI

Nevi® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 6.500 inkoopprofessionals. Nevi maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. Nevi heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Commissie en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De Nevi Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op [www.nevi.nl](http://www.nevi.nl).

Exemplaren van het Nevi Purchasing Managers' Index rapport zijn via Nevi te verkrijgen voor 319 euro per jaar (tarief Nevi-leden) / 469 euro per jaar (tarief niet-leden). Prijzen zijn exclusief BTW.

Bezoekadres: Landgoed de Breul,

Arnhemse Bovenweg 160, 3708 AH ZEIST

T: + 31 (088) 33 00 700

E: [info@nevi.nl](mailto:info@nevi.nl)

[www.nevi.nl](http://www.nevi.nl)

### ABN AMRO

ABN AMRO bedient klanten binnen retail, private banking en corporate banking. We richten ons voornamelijk op Noordwest-Europa. In Nederland bieden we klanten een uitgebreid en compleet pakket aan producten en diensten via verschillende kanalen, zoals de Mobiel Bankieren-app en Internet Bankieren. We willen de overgang naar een inclusieve, circulaire en duurzame maatschappij versnellen. Bij alles wat we doen, bekijken we of het beter kan. Met onze producten en diensten hebben we impact op de levens van miljoenen mensen. Of we nu bijdragen aan de overgang naar een circulaire of duurzame economie, of starters helpen bij de financiering van een eerste huis: we bouwen mee aan een betere toekomst. Onze purpose: banking for better, for generations to come. Zie voor meer informatie onze website: <https://www.abnamro.nl/nl/zakelijk/>

### Over IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) is wereldleider op het gebied van kritieke informatie, analyse en oplossingen voor die bedrijfstakken en markten die de drijvende krachten vormen achter economieën wereldwijd. Het bedrijf levert geavanceerde informatie, analyse en oplossingen aan klanten in het bedrijfsleven, de financiële sector en de overheid om hun operationele efficiency verbeteren en hen in staat stellen goed geïnformeerde en objectieve beslissingen te nemen. IHS Markit heeft meer dan 50.000 commerciële en overheidsklanten, waaronder 80 procent van de Fortune Global 500 en de meest vooraanstaande financiële instellingen in de wereld. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd en/of verwante ondernemingen. Alle andere bedrijfs- en productnamen kunnen handelsmerken zijn van hun respectievelijke eigenaren © 2021 IHS Markit Ltd. Alle rechten voorbehouden.

### Over PMI

De Purchasing Managers' Index® (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen. [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://www.ihsmarkit.com/products/pmi.html).

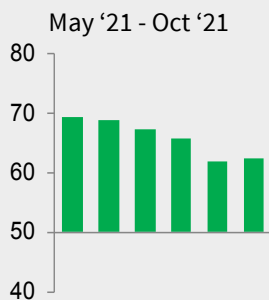
### Disclaimer

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij IHS Markit of worden door IHS Markit onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopiëren, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van IHS Markit. IHS Markit is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. IHS Markit is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index® zijn geregistreerde handelsmerken van Markit Economics Limited of worden door Markit Economis Limited onder licentie gebruikt. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd en/of verwante ondernemingen.

# Nevi Netherlands Manufacturing PMI®

## Backlogs soar in October despite faster increases in jobs and output

### Netherlands Manufacturing PMI



PMI lifted by stronger growth of employment and production

Backlogs of work increase at second-fastest rate on record

Surging input price inflation drives record rise in output prices

The Dutch manufacturing sector experienced a further rapid overall improvement in business conditions at the start of the fourth quarter, according to the latest PMI® survey data from Nevi and IHS Markit. Output and employment expanded at faster rates than in September, but another substantial increase in backlogs and ongoing supply chain delays provided more evidence of severe capacity constraints in the goods-producing sector. October data also indicated a record rise in output prices, reflecting surging cost burdens.

The Nevi Netherlands Manufacturing PMI is a composite single-figure indicator of manufacturing performance derived from indicators for new orders, output, employment, suppliers' delivery times and stocks of purchases. The PMI rose for the first time in five months in October to 62.5, from September's seven-month low of 62.0. The headline index has

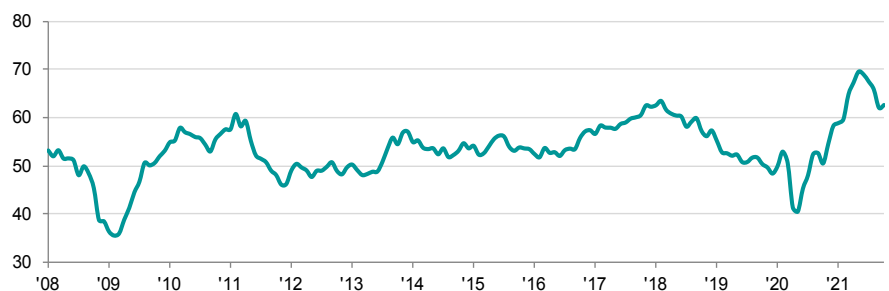
now registered above 60.0 for eight successive months, indicating sustained rapid growth of the sector. The month-on-month increase in the PMI reflected stronger growth of employment and output during the month.

All five PMI components had strongly positive contributions in October. New orders and output rose at similarly marked rates, while growth of employment and stocks of purchases were among the strongest ever recorded in the 21-year survey history. Suppliers' delivery times continued to lengthen to a near-record degree, further boosting the PMI.

Demand for Dutch manufactured goods continued to improve in October, with some reports of long-term orders placed by clients to secure supplies. The rate of expansion was little-changed from September and one of the weakest over the past year, but still strong in

*continued...*

Netherlands Manufacturing PMI  
sa, >50 = improvement since previous month



## Contents

[Overview and comment](#)

[Output and demand](#)

[Business expectations](#)

[Employment and capacity](#)

[Purchasing](#)

[Prices](#)

[International PMI](#)

[Survey methodology](#)

[Further information](#)

## Overview continued...

the context of historic data. New export orders increased at the slowest rate since November 2020.

Production rose for the fifteenth month running, and at a faster rate than in September. Output remained severely constrained by supply shortages and delays, however. The rate of growth in production was the second-slowest in eight months, and backlogs increased at the second-fastest rate on record. Moreover, manufacturers continued to see their stocks of finished goods decline in order to meet demand. Output expectations remained strong as firms expected markets to continue to recover into 2022.

Purchasing activity by manufacturers continued to expand rapidly in October.

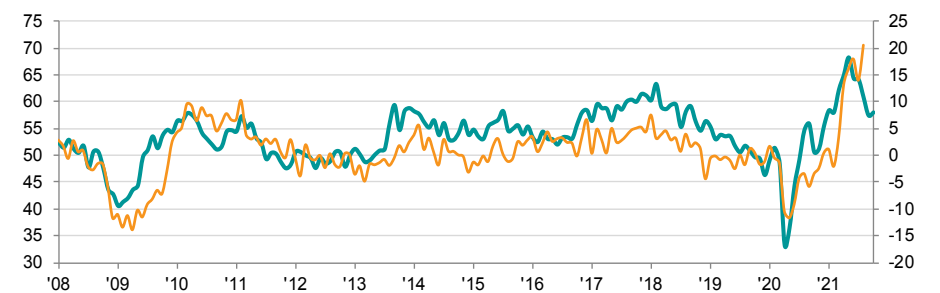
Greater input buying reflected efforts to meet current demand, replenish stocks and secure long-term supplies. The rate of growth accelerated since September and was among the fastest on record. Suppliers' delivery times continued to lengthen to a degree unprecedented in the survey history prior to 2021.

Stocks of inputs increased further in October, partly reflecting the accumulation of unused items due to shortages of other key components.

Manufacturing input costs continued to soar in October, reflecting strong demand for scarce raw materials, transportation and energy prices. The rate of inflation accelerated for the first time in three months, prompting a record increase in manufacturing output prices in October.

Netherlands Manufacturing PMI Output Index

sa, >50 = growth since previous month



Sources: IHS Markit, Eurostat.

## Comment

Albert Jan Swart, Manufacturing Sector Economist at ABN AMRO, commented:

"The Nevi Netherlands manufacturing PMI increased slightly from 62.0 in September to 62.5 in October, pointing to slightly faster growth. The increase was mostly driven by stronger output growth and a strong increase in employment. The Dutch score is one of the highest in the world, indicating that Dutch firms so far escape the loss of momentum in global manufacturing. Indeed, the growth of new export orders slowed down further. However, after almost a year of very strong demand, Dutch firms seem to have the biggest backlogs ever. Moreover, the PMI survey data show that backlogs kept increasing at a fast pace in October. This means that although the Dutch industrial production is at a record level, there is still not enough output to meet

demand. Thus, Dutch firms do not really need to worry about the slowdown of global growth.

"Of course, firms do worry about the ongoing severe disruption of supply chains and the record suppliers' delivery times. Buyers are struggling to get their hands on sufficient inventory to keep production going. Demand for goods ranging from chemicals and plastics to metals and electronics is strong and transportation costs are higher than ever. This has led to a record increase of input prices in July. Apart from the costs of materials and transportation, gas and electricity prices have also soared during the past few months. Transportation costs will probably remain high into the first quarter of 2022, but might normalise then as a result of slowing growth of world trade and inventory build-up.

"Until October, output prices seemed to have increased at a much slower pace than input prices, which for some firms have put pressure on margins. In October, however, the increase of output prices finally took off. The survey data show that 54 percent of firms increased output prices in October, a new record. It looks like most firms, benefiting from strong demand for their products, are raising output prices to protect their profit margins. Perhaps some firms have not done this earlier because output prices were fixed in contracts. We expect that this trend of rising output prices will continue into 2022 as more contracts expire and firms seize the moment to pass on cost increases to their clients. This might lead to higher prices of for example machinery, packaging and building materials."

## Output and demand

### Output

October data signalled further rapid growth in Dutch manufacturing output. The rate of expansion accelerated slightly from September's nine-month low, but remained well above the historic trend over the 21-year survey history. Firms reported raising output to meet improving demand and to clear backlogs.

By sector, output growth was strongest at intermediate goods producers and weakest at consumer goods makers.

### New orders

New orders increased for the fifteenth successive month in October. The rate of expansion was little-changed from September's recent low, but still strong in the context of historic survey data. Demand was partly linked to customers bringing orders forward due to supply delays. New business rose fastest at consumer goods producers and slowest at intermediate goods makers.

### New export orders

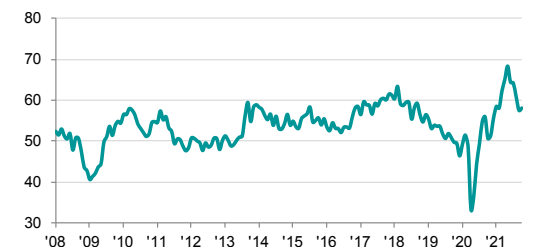
International demand for Dutch manufactured goods continued to grow in October. New export orders rose for the fifteenth month running, and the rate of expansion remained strong despite easing for the third straight month. The seasonally adjusted New Export Orders Index registered an 11-month low, but remained well above its long-run average of 53.2. The intermediate goods sub-sector registered a much weaker increase in exports than the other two sub-sectors.

### Output Index

sa, >50 = growth since previous month

58.0

Oct '21

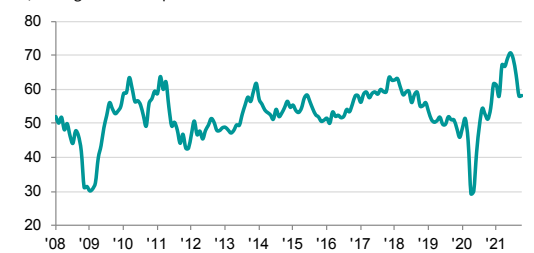


### New Orders Index

sa, >50 = growth since previous month

58.2

Oct '21

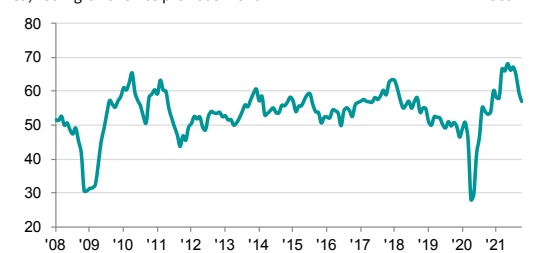


### New Export Orders Index

sa, >50 = growth since previous month

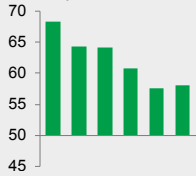
57.0

Oct '21



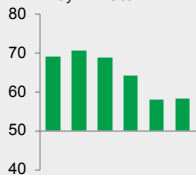
### Output Index

May '21 - Oct '21



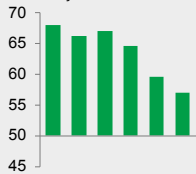
### New Orders Index

May '21 - Oct '21



### New Export Orders Index

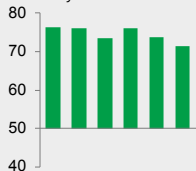
May '21 - Oct '21



## Business expectations

### Future Output Index

May '21 - Oct '21



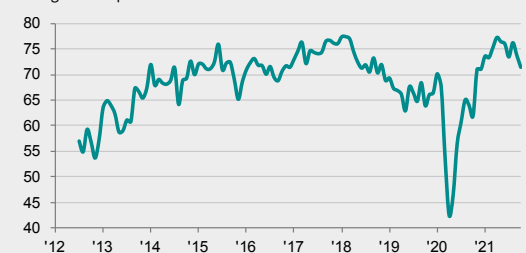
Manufacturers in the Netherlands remained strongly optimistic regarding output expectations in October, as the recovery in demand was expected to continue well into 2022. More than half of firms (51%) expect growth of output by October 2022, compared with only 8% predicting a decline. Sentiment eased since September but remained firmer than the long-run average for the series (since 2012).

### Future Output Index

>50 = growth expected over next 12 months

71.4

Oct '21





## Employment and capacity

### Employment

Manufacturers boosted their workforces in October to meet demand and grow capacity. Employment in the sector rose for the twelfth consecutive month, and the rate of growth accelerated from September's recent low. Around 28% of firms hired additional staff during the month, four times the proportion that cut headcounts. Investment goods manufacturers continued to record the strongest jobs growth.

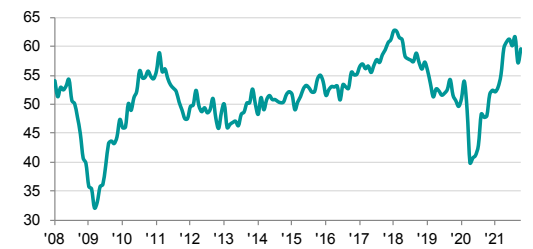
### Backlogs of work

October survey data indicated greater manufacturing capacity constraints, as backlogs of work rose for the eleventh month running. Firms reported output being held up by the late delivery of key components. Moreover, the rate of growth accelerated to the second-fastest ever recorded, behind the all-time peak set in June. The sharpest rise in backlogs was indicated at investment goods makers.

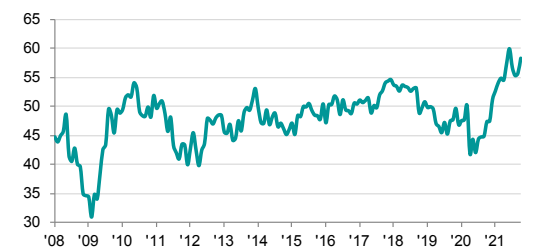
### Stocks of finished goods

Goods producers continued to reduce their warehouse stocks of completed products in October, as demand exceeded capacity. Inventories of finished goods fell for the sixteenth month running, and at a faster rate than in September. The seasonally adjusted Stocks of Finished Goods Index was broadly in line with its long-run trend level of 47.7. Destocking was most evident at investment goods makers.

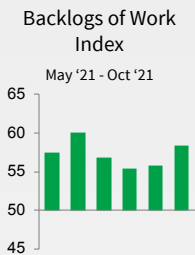
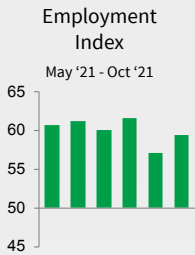
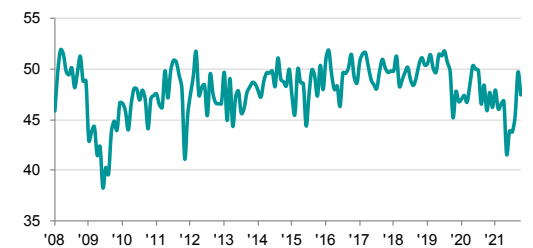
Employment Index 59.5  
sa, >50 = growth since previous month Oct '21



Backlogs of Work Index 58.4  
sa, >50 = growth since previous month Oct '21



Stocks of Finished Goods Index 47.5  
sa, >50 = growth since previous month Oct '21



## Purchasing and inventories

### Quantity of purchases

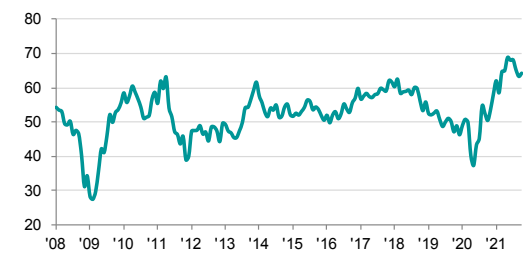
Purchasing activity continued to rise rapidly in October. Companies linked purchasing to rising demand, stock replenishment and the need to secure long-term supplies of key inputs. Moreover, the rate of growth accelerated, having eased in both August and September. The seasonally adjusted Quantity of Purchases Index posted the seventh-highest level on record during the month.

### Quantity of Purchases Index

sa, >50 = growth since previous month

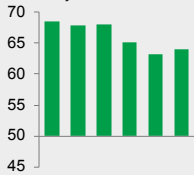
64.1

Oct '21



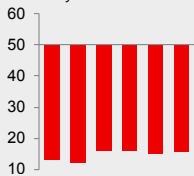
### Quantity of Purchases Index

May '21 - Oct '21



### Suppliers' Delivery Times Index

May '21 - Oct '21



### Suppliers' delivery times

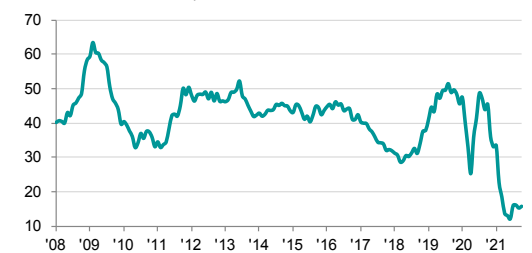
Survey data indicated ongoing severe pressure on Dutch manufacturing supply chains in October. Average lead times continued to lengthen to a degree unseen throughout the survey history prior to 2021. Delays were linked to raw material shortages, logistical bottlenecks and insufficient transportation capacity, including staff shortages.

### Suppliers' Delivery Times Index

sa, >50 = faster times since previous month

15.8

Oct '21



The extent to which times lengthened in October was comparable with the trend shown over the third quarter, which was a slight improvement on the second quarter.

### Stocks of purchases

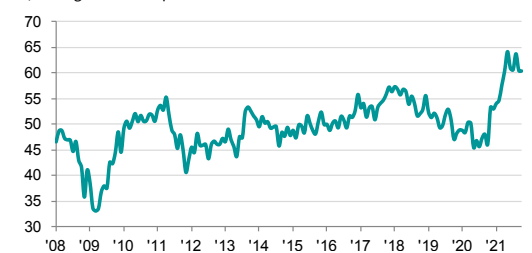
Stockpiling of inputs by Dutch manufacturers continued apace in October, partly reflecting the build-up of unused items due to shortages of other materials. The rate of inventory growth remained close to the survey record set in May. Stocks of inputs have risen for 12 successive months. The fastest increase in stocks was indicated in the investment goods sub-sector.

### Stocks of Purchases Index

sa, >50 = growth since previous month

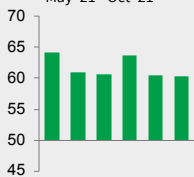
60.4

Oct '21



### Stocks of Purchases Index

May '21 - Oct '21



## Prices

### Input prices

The rate of input price inflation in the Dutch manufacturing sector rose in October, having eased in August and September. The seasonally adjusted Input Prices Index posted the fourth-highest level on record, with only June, July and August seeing stronger cost inflation. Input price inflation accelerated in all three sub-sectors, and was highest at makers of investment goods.

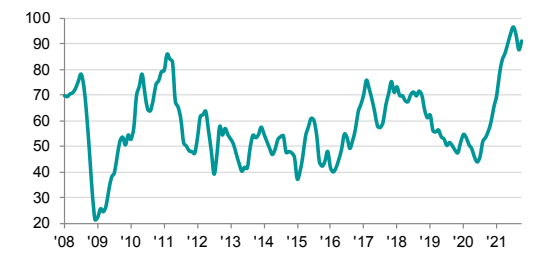
Rising cost pressures were linked to a wide range of raw materials, transport, gas and energy.

### Output prices

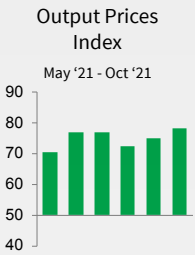
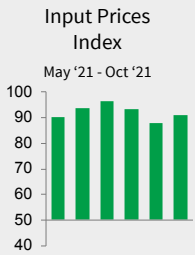
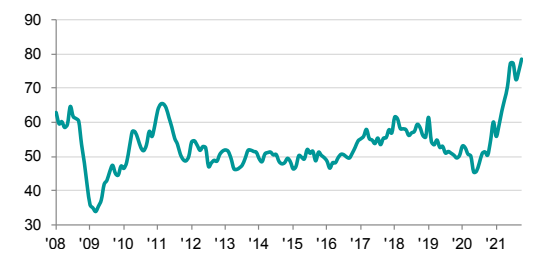
Faced with ever-rising input prices, Dutch goods producers increased their output prices to a record degree in October. The seasonally adjusted Output Prices Index set a new record high for the fourth time in 2021 so far, with 54% of firms reporting higher charges since the previous month - also a series record.

Output price inflation was strongest for intermediate goods, while record increases were indicated for both consumer and investment goods.

Input Prices Index 91.2  
sa, >50 = inflation since previous month Oct '21

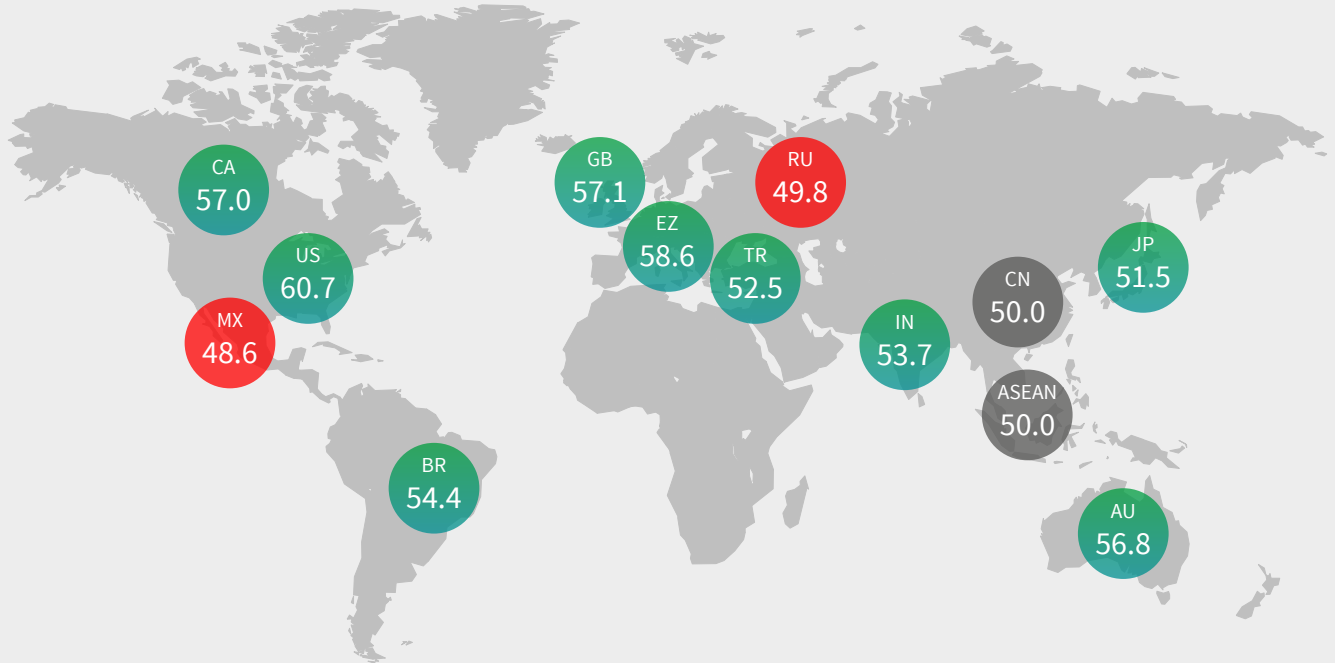


Output Prices Index 78.4  
sa, >50 = inflation since previous month Oct '21



## International PMI

Manufacturing PMI, Sep '21  
 sa, >50 = improvement since previous month



Manufacturing PMI  
 sa, >50 = improvement since previous month





## Survey methodology

Survey panel size

**350**

manufacturers

Index calculation

$$\begin{aligned} & \% \text{ 'Higher' } \\ & + \\ & (\% \text{ 'No change' }) / 2 \\ & + \\ & (\% \text{ 'Lower' }) \times 0 \end{aligned}$$

The Nevi Netherlands Manufacturing PMI® is compiled by IHS Markit from responses to questionnaires sent to purchasing managers in a panel of around 350 manufacturers. The panel is stratified by detailed sector and company workforce size, based on contributions to GDP.

Survey responses are collected in the second half of each month and indicate the direction of change compared to the previous month. A diffusion index is calculated for each survey variable. The index is the sum of the percentage of 'higher' responses and half the percentage of 'unchanged' responses. The indices vary between 0 and 100, with a reading above 50 indicating an overall increase compared to the previous month, and below 50 an overall decrease. The indices are then seasonally adjusted.

The headline figure is the Purchasing Managers' Index® (PMI). The PMI is a weighted average of the following five indices: New Orders (30%), Output (25%), Employment (20%), Suppliers' Delivery Times (15%) and Stocks of Purchases (10%). For the PMI calculation the Suppliers' Delivery Times Index is inverted so that it moves in a comparable direction to the other indices.

Underlying survey data are not revised after publication, but seasonal adjustment factors may be revised from time to time as appropriate which will affect the seasonally adjusted data series.

For further information on the PMI survey methodology, please contact [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## Survey dates and history

Data were collected 12-21 October 2021.

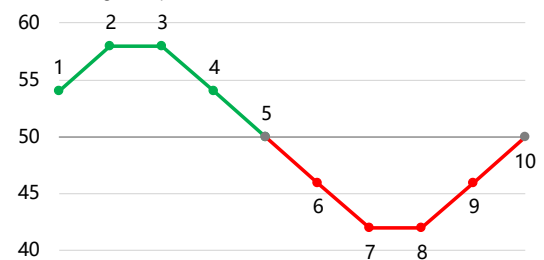
Survey data were first collected March 2000.

### Survey questions

Output	Stocks of finished goods
New orders	Quantity of purchases
New export orders	Suppliers' delivery times
Future output	Stocks of purchases
Employment	Input prices
Backlogs of work	Output prices

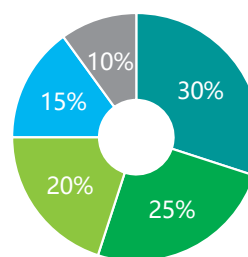
### Index interpretation

50.0 = no change since previous month



1 Growth	6 Decline, from no change
2 Growth, faster rate	7 Decline, faster rate
3 Growth, same rate	8 Decline, same rate
4 Growth, slower rate	9 Decline, slower rate
5 No change, from growth	10 No change, from decline

### PMI component weights



New Orders  
Output  
Employment  
Suppliers' Delivery Times  
Stocks of Purchases

### Sector coverage

Manufacturing PMI data include responses from companies operating in the entire manufacturing sector, including the following ISIC Rev.3 codes:

15 Food and beverages	23 Coke and refined petroleum products	31 Electrical equipment
16 Tobacco products	24 Chemicals and chemical products	32 Communication equipment
17 Textiles	25 Rubber and plastic products	33 Medical, precision and optical instruments
18 Wearing apparel	26 Other non-metallic mineral products	34 Motor vehicles, trailers and semi-trailers
19 Leather and related products	27 Basic metals	35 Other transport equipment
20 Wood and wood products	28 Fabricated metal products	36 Other manufacturing
21 Paper and paper products	29 Machinery and equipment n.e.c.	
22 Printing and reproduction of recorded media	30 Office machinery and computers	



## Index summary

sa, 50 = no change over previous month. \*50 = no change over next 12 months.

	PMI	Output	New Orders	New Export Orders	Future Output*	Employment	Backlogs of Work	Stocks of Finished Goods	Quantity of Purchases	Suppliers' Delivery Times	Stocks of Purchases	Input Prices	Output Prices
05 '21	69.4	68.3	69.2	68.1	76.4	60.7	57.5	41.6	68.6	13.1	64.2	90.1	70.4
06 '21	68.8	64.4	70.7	66.2	76.0	61.2	60.0	43.9	67.9	12.2	61.0	93.9	77.1
07 '21	67.4	64.2	68.9	67.1	73.5	60.1	56.8	43.8	68.0	16.0	60.6	96.6	77.1
08 '21	65.8	60.8	64.2	64.7	76.2	61.6	55.4	45.4	65.1	16.1	63.7	93.5	72.4
09 '21	62.0	57.5	58.1	59.6	73.8	57.1	55.8	49.7	63.2	15.3	60.5	87.8	74.9
10 '21	62.5	58.0	58.2	57.0	71.4	59.5	58.4	47.5	64.1	15.8	60.4	91.2	78.4

## Contact

### ABN AMRO

Albert Jan Swart  
 Manufacturing Sector Economist  
 T: +31 6 41449681  
[albert.jan.swart@nl.abnamro.com](mailto:albert.jan.swart@nl.abnamro.com)

### Nevi

Maurice van Helden  
 Manager Tools and Methods  
 T: + 31 6 82576026  
[m.vanhelden@nevi.nl](mailto:m.vanhelden@nevi.nl)

### IHS Markit

Trevor Balchin  
 Economics Director  
 T: +44 1491 461 065  
[trevor.balchin@ihsmarkit.com](mailto:trevor.balchin@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers  
 Corporate Communications  
 T: +44 207 260 2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

### Nevi

With over 6500 purchasing professionals, Nevi® is the 3rd largest purchasing association in the world and has been the knowledge network for purchasing and supply management since 1956. Nevi makes purchasing knowhow accessible for everyone involved in the purchasing process by organising (inter)national conventions, networking events, certificated professional educational programmes and national and international customized (in-house) training. Nevi is the first purchasing association to have received the Global Standard for its educational programmes in purchasing. It has a research commission and supports university professors, lecturers and doctoral students. The Nevi code of conduct is ground-breaking in its field. For more information about Nevi activities and membership, please visit our website: [www.nevi.nl](http://www.nevi.nl).

### ABN AMRO

ABN AMRO serves clients in the retail, private banking and corporate banking sectors. Our primary focus is on Northwest Europe. We offer clients in the Netherlands an extensive and comprehensive range of products and services across a variety of channels, including our Mobile Banking app and Internet Banking. Our ambition is to accelerate the transition to an inclusive, circular and sustainable society. Whether by advancing the transition to a circular or sustainable economy, or by helping newcomers on the housing market to borrow the funds they need: we are helping to build a better future. Banking for better, for generations to come: that is our purpose. For more information about ABN AMRO, please visit our website: <https://www.abnamro.nl/en/commercialbanking/>

### About IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) is a world leader in critical information, analytics and solutions for the major industries and markets that drive economies worldwide. The company delivers next-generation information, analytics and solutions to customers in business, finance and government, improving their operational efficiency and providing deep insights that lead to well-informed, confident decisions. IHS Markit has more than 50,000 business and government customers, including 80 percent of the Fortune Global 500 and the world's leading financial institutions.

IHS Markit is a registered trademark of IHS Markit Ltd. and/or its affiliates. All other company and product names may be trademarks of their respective owners © 2021 IHS Markit Ltd. All rights reserved.

### About PMI

Purchasing Managers' Index® (PMI®) surveys are now available for over 40 countries and also for key regions including the eurozone. They are the most closely watched business surveys in the world, favoured by central banks, financial markets and business decision makers for their ability to provide up-to-date, accurate and often unique monthly indicators of economic trends. [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html)

### Disclaimer

The intellectual property rights to the data provided herein are owned by or licensed to IHS Markit. Any unauthorised use, including but not limited to copying, distributing, transmitting or otherwise of any data appearing is not permitted without IHS Markit's prior consent. IHS Markit shall not have any liability, duty or obligation for or relating to the content or information ("data") contained herein, any errors, inaccuracies, omissions or delays in the data, or for any actions taken in reliance thereon. In no event shall IHS Markit be liable for any special, incidental, or consequential damages, arising out of the use of the data. Purchasing Managers' Index® and PMI® are either registered trade marks of Markit Economics Limited or licensed to Markit Economics Limited. IHS Markit is a registered trademark of IHS Markit Ltd. and/or its affiliates.