

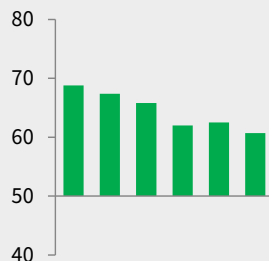
Nevi PMI® Productiesector Nederland

Kleinste toename productieomvang dit jaar met record voor verkoopprijsinflatie

Nederland Productiesector PMI

Nov '21
60.7
Okt: 62.5

Jun '21 - Nov '21



Geringste productiestijging sinds december 2020

Kleinste toename aantal nieuwe orders in twaalf maanden

Doorberekenen hogere kosten leidt tot recordniveau verkoopprijsinflatie

De laatste PMI®-onderzoeksgegevens van Nevi en IHS Markit wijzen in de op een na laatste maand van het jaar opnieuw op een verbetering van de bedrijfsomstandigheden in de Nederlandse industrie. De toename van de productieomvang en het aantal nieuwe orders was aanzienlijk, zij het de kleinste sinds eind 2020 door een verdere afname van de vraag vergeleken met het recordniveau van juni. De stijging van achterstanden, werkgelegenheid en hoeveelheid ingekochte materialen was in november eveneens minder groot. De druk op zowel de toeleveringsketen als de kostprijzen bleef groot en de verkoopprijsinflatie in de productiesector bereikte deze maand een recordniveau.

De Nevi PMI voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft en wordt samengesteld aan de hand van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen. De PMI daalde van 62.5 in oktober naar 60.7 in november, een flinke

verbetering van de bedrijfsomstandigheden, maar wel de kleinste sinds februari. Dit was de vijfde keer in zes maanden dat de hoofdindex daalde nadat deze in mei 69.4 bereikte, het hoogste cijfer ooit.

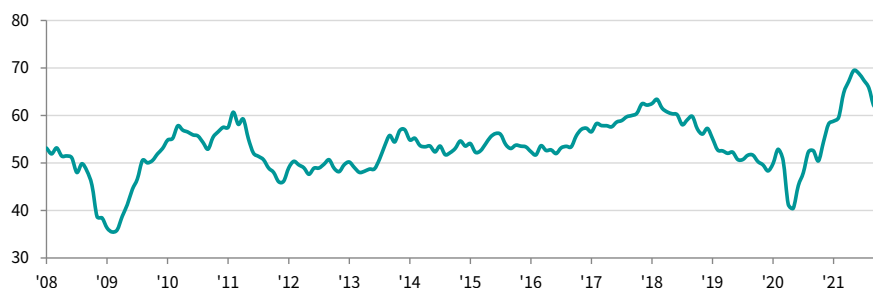
Alle vijf PMI-componenten leverden een positieve bijdrage aan de hoofdindex en bleven boven het langetermijngemiddelde. Vergeleken met de cijfers van oktober was er echter bij alle vijf sprake van een daling. De subindexen voor de productieomvang en het aantal nieuwe orders waren de laagste in respectievelijk elf en twaalf maanden. De index voor de levertijden (die voor de berekening van de PMI geïnverteerd worden) en de voorraad ingekochte materialen bereikten het laagste niveau sinds maart en het cijfer voor de werkgelegenheid was het laagst in twee maanden.

Het aantal ontvangen nieuwe orders steeg in november voor de zestiende maand op rij. Er was wederom sprake van herstel van de marktomstandigheden en klanten vervroegden hun orders vanwege verwachte

Z.O.Z.

PMI Productiesector Nederland

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



Contents

Overzicht en commentaar

Productie en vraag

Bedrijfsverwachtingen

Werkgelegenheid en capaciteit

Inkoop

Prijzen

Internationale PMI

Productenlijst

Toeleveringstekorten

Onderzoeksmethodologie

Overige informatie

vervolg overzicht

vertragingen in de toeleveringsketens. De stijging van het aantal orders was echter voor de vierde keer in vijf maanden kleiner dan de maand ervoor en de kleinste sinds november 2020. De groei van het aantal exportorders was eveneens het laagst in twaalf maanden, ondanks meldingen van een grotere vraag uit Azië en Groot-Brittannië.

De tendens voor de productieomvang was in november, vergelijkbaar met die van het aantal nieuwe orders, voor de vijfde keer in zes maanden minder groot dan de maand ervoor en de kleinste in 2021 tot nu toe. De productiestijging was opnieuw minder groot dan de toename van het aantal orders, met een verdere toename van de hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk tot gevolg. De bedrijven schreven dit grotere aantal onvoltooid orders toe aan grondstoffen personeelstekorten. Deze laatste toename van de achterstanden was echter wel de kleinste sinds april. De vooruitzichten voor

de productieomvang over twaalf maanden bleven ondertussen positief, zij het dat dit optimisme het kleinste was in dertien maanden.

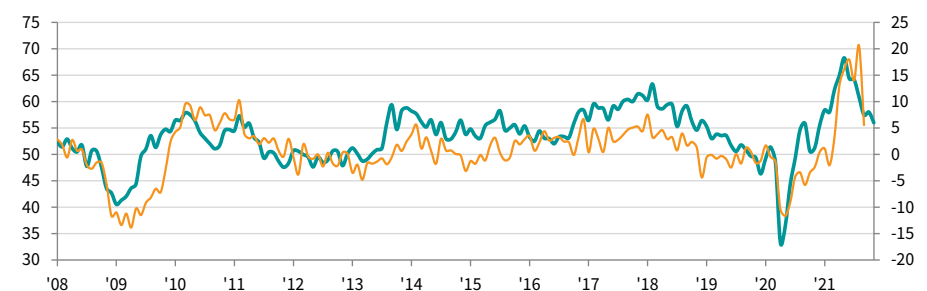
De producenten breidden in november opnieuw hun personeelsbestanden uit. De banengroei was fors, maar kleiner dan in oktober. Er werd hier en daar melding gemaakt van tekorten op de arbeidsmarkt.

De inkoopactiviteiten werden fors vergroot, al bleven de bedrijven melding maken van flinke vertragingen in de toeleveringsketens. De tekorten waren grootschalig, met name voor elektronische componenten en staal, en werden verergerd door de ontoereikende transportcapaciteit. De verlenging van de levertijden was echter wel de kleinste sinds maart.

De inkooprijnsinflatie in november was een van de hoogste ooit en dit leidde tot de grootste verkooprijnsinflatie sinds deze vraag in 2002 voor het eerst gesteld werd.

PMI Productie index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand



Bronnen: IHS Markit, Eurostat.

Commentaar

Albert Jan Swart, Sectoreconoom Industrie bij ABN AMRO, gaf het volgende commentaar:

“De NEVI Inkoopmanagersindex voor de Nederlandse industrie daalde van 62.5 in oktober naar 60.7 in november, wat duidt op een iets tragere groei. Zowel de productie als de nieuwe orders namen in een lager tempo toe. Dit komt niet als een verrassing gezien de tragere groei van de productie in Duitsland, een belangrijke afzetmarkt voor de Nederlandse industrie. Bovendien ligt de Nederlandse industriële productie na de snelle groei sinds eind vorig jaar op een recordniveau. Veel ondernemers worstelen met tekorten aan materialen, personeel en machines.

Afgezien van deze tekorten vraagt ook de liquiditeit veel aandacht van ondernemers.

Door lockdowns in havens en fabrieken in Azië lopen levertijden nog altijd op. Hoewel vaccins in hoog tempo worden toegediend, verspreiden nieuwe varianten van het coronavirus zich in hoog tempo, wat waarschijnlijk ook de komende maanden zal leiden tot ontregeling van toeleveringsketens. Vanwege de lange levertijden plaatsen inkopers meer orders, om tenminste iets geleverd te krijgen. Dit heeft geleid tot een sterke toename van voorraden van onderdelen en materialen. De lange levertijden hebben ook geleid tot historisch snel stijgende inkooprijzen. Dit betekent dat ondernemers goed op de kasstroom moeten letten. Sommige bedrijven hebben de voorraden met 30% zien toenemen. Als de voorraden verder toenemen, zullen ondernemers zich waarschijnlijk meer richten op nauwkeuriger voorraadbeheer.

Een ander belangrijk onderwerp zijn de afzetrijzen. Ondernemers moeten de afzetrijzen snel verhogen om rode cijfers te voorkomen. Zoals verwacht namen de afzetrijzen in november nog sneller toe, voor de tweede maand op rij in recordtempo. Deze keer rapporteert 55% van de ondernemers een toename van de afzetrijzen. We verwachten nog steeds dat de afzetrijzen verder zullen toenemen doordat ondernemers onderhandelen met hun afnemers.”

Productie en vraag

Productie

De productieomvang bij de Nederlandse industriële bedrijven was in november opnieuw groter dan de maand ervoor. Dit werd toegeschreven aan de aanhoudend hoge vraag en in sommige gevallen een lichte verbetering van de toelevering van materialen. De groei lag wederom boven het langetermijngemiddelde voor dit onderzoek, maar was voor de vijfde keer in sinds mei (toen een recordniveau bereikt werd) kleiner dan de maand ervoor en de kleinste sinds december 2020. De vertraging was het gevolg van minder grote stijgingen in de subsectoren voor halffabricaten en investeringsgoederen, al was de groei in deze laatste subsector het grootst.

Nieuwe orders

Er was in de Nederlandse productiesector in november voor de zestiende maand op rij sprake van een groter aantal ontvangen nieuwe orders. De groei was aanzienlijk, maar wel de kleinste sinds november 2020. De seizoensmatig aangepaste Nieuwe orders index daalde voor de vierde keer in vijf maanden, maar bleef boven het langetermijngemiddelde van 53.2. De stijging in de subsector investeringsgoederen was groter dan de maand ervoor, maar dit werd tenietgedaan door de kleinere toenames bij de producenten van consumptiegoederen en halffabricaten.

Nieuwe export orders

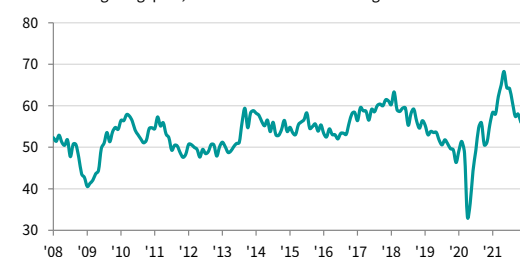
Het aantal nieuwe orders uit het buitenland steeg in november en droeg bij aan de totale vraag naar in Nederland geproduceerde goederen. Sommige bedrijven maakten specifiek melding van de vraag uit Azië en Groot-Brittannië. De stijging was voor de vierde achtereenvolgende maand kleiner dan de maand ervoor en bereikte het laagste niveau in twaalf maanden, al was dit historisch gezien nog steeds hoog. Met name de producenten van consumptiegoederen maakten melding van een kleiner aantal exportorders.

Productie index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand

56.0

Nov '21

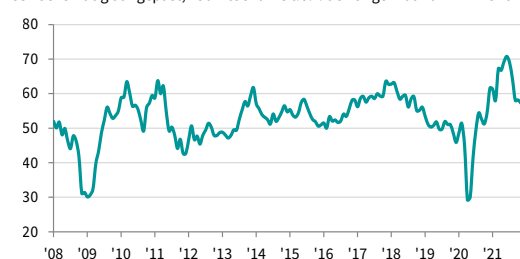


Nieuwe orders index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand

57.2

Okt '21

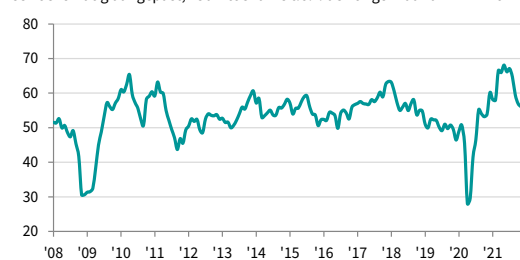


Nieuwe export orders index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand

56.1

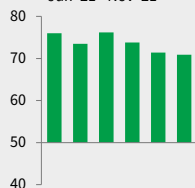
Nov '21



Bedrijfsverwachtingen

Toekomstige productie index

Jun '21 - Nov '21



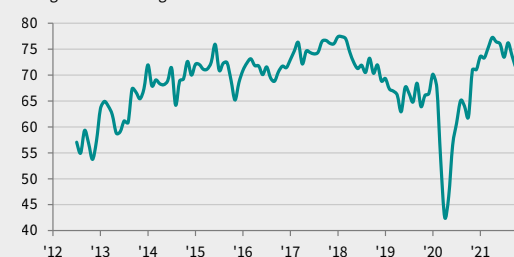
De vooruitzichten voor de productieomvang in Nederland over twaalf maanden bleef in november uitermate positief. Iets minder dan de helft van de respondenten (48%) ging uit van groei voor november 2022 en dit werd toegeschreven aan het op de markt brengen van nieuwe producten, investeringen in capaciteit en een aanhoudende verbetering van de marktomstandigheden. Het optimisme was echter wel het kleinst in dertien maanden.

Toekomstige productie index

>50 = groeiverwachting voor de komende 12 maanden

70.9

Nov '21



Werkgelegenheid en capaciteit

Werkgelegenheid

De Nederlandse productiebedrijven breidden in november opnieuw hun personeelsbestanden uit, wat zij toeschreven aan de grotere werkdruk. De werkgelegenheid in de sector steeg voor de dertiende maand op rij, al was deze stijging kleiner dan in oktober. Sommige bedrijven gaven aan dat de uitbreiding van de personeelsbestanden werd gehinderd door tekorten op de arbeidsmarkt.

Evenals bij de productieomvang, was er bij de werkgelegenheid sprake van een minder grote groei in de subsectoren voor halffabricaten en investeringsgoederen en noteerden de producenten van investeringsgoederen de grootste stijging van de werkgelegenheid.

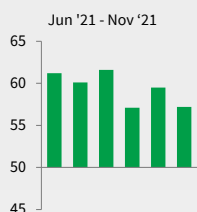
Productie niet gereed

De onderzoeksgegevens laten zien dat het aantal nieuwe orders in november in grotere mate steeg dan de productieomvang, met als gevolg een grotere druk op de productiecapaciteit. De hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk nam voor de twaalfde achtereenvolgende maand toe en deze stijging was aanzienlijk, zij het de kleinste in zeven maanden. De grootste stijging werd genoteerd door de producenten van investeringsgoederen.

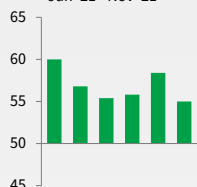
Voorraad gereed product

De gegevens voor november lieten een verdere daling zien van de voorraad gereed product bij de Nederlandse productiebedrijven. De voorraad eindproducten daalt nu al iedere maand sinds juli 2020 en de daling deze maand was groter dan in september en oktober, maar kleiner dan in de zomermaanden. De grootste daling werd genoteerd door de producenten van consumptiegoederen.

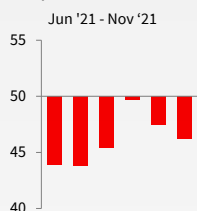
Werkgelegenheid index



Productie niet gereed index



Voorraad gereed product index

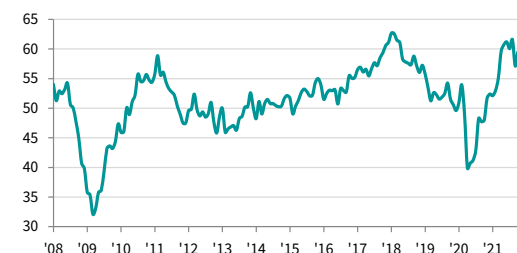


Werkgelegenheid index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand

57.2

Nov '21

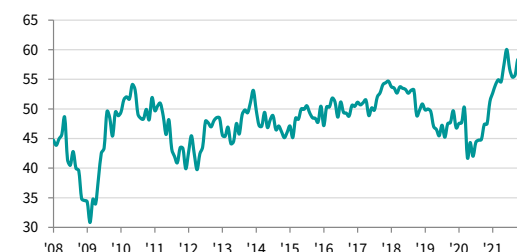


Productie niet gereed index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand

55.0

Nov '21

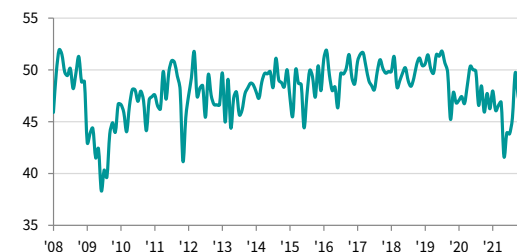


Voorraad gereed product index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand

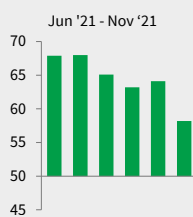
46.2

Nov '21



Inkoop en voorraad

Ingekocht materiaal index

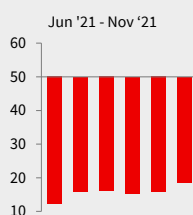


Ingekocht materiaal

De Nederlandse producenten breidden in november opnieuw hun inkoopactiviteiten uit, wat het gevolg was van de aanhoudende groei van het aantal nieuwe orders. Deze uitbreiding was aanzienlijk, maar minder groot dan de hoge niveaus van de afgelopen maanden. De seizoensmatig aangepaste Ingekocht materiaal index bereikte het laagste niveau in elf maanden en deze daling was een van de grootste ooit. De producenten van investeringsgoederen maakten in november melding van de grootste stijging.

Levertijden

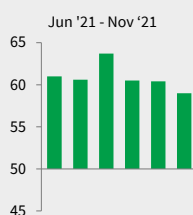
Levertijden index



De bedrijven maakten in november opnieuw melding van forse vertragingen in de toeleveringsketens. 62% van de respondenten gaf aan dat de levertijden langer waren dan in oktober. De tekorten waren wederom grootschalig, met name voor elektronische componenten en staal, en werden door de ontoereikende transportcapaciteit nog verergerd. De producenten van investeringsgoederen maakten het vaakst melding van vertragingen, gevolgd door de subsector consumptiegoederen. Dit was echter wel de kleinste verlenging van de levertijden sinds maart.

Voorraad ingekochte materialen

Voorraad ingekochte materialen index



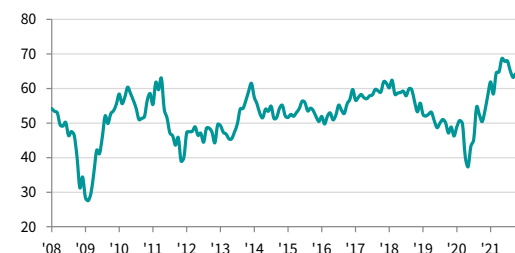
De voorraad ingekochte materialen bij de Nederlandse productiebedrijven was in november opnieuw groter. De seizoensmatig aangepaste Voorraad ingekochte materialen index bleef voor de dertiende maand op rij boven de geen-veranderingsgrens van 50.0. Ondanks het feit dat dit het laagste cijfer was in acht maanden, wijst het nog steeds op een forse toename van de materiaalvoorraad. De grootste stijging van de voorraad werd voor de achtste achtereenvolgende maand genoteerd door de producenten van investeringsgoederen.

Ingekocht materiaal index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand

58.2

Nov '21

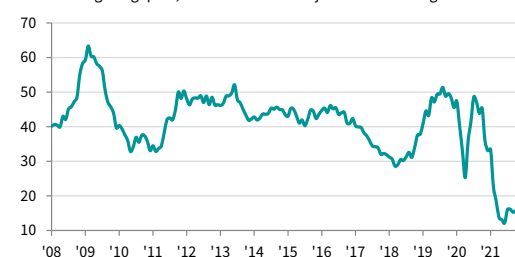


Levertijden index

seizoensmatig aangepast, >50 = kortere levertijden t.o.v. de vorige

18.5

Nov '21

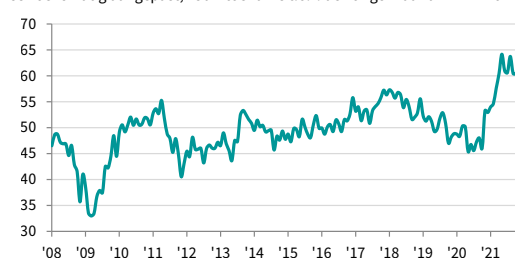


Voorraad ingekochte materialen index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand

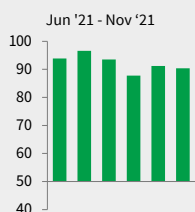
59.0

Nov '21

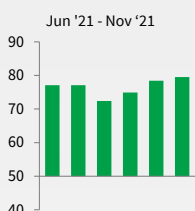


Prijzen

Inkooprijks index



Verkooprijks index



Inkooprijzen

De inkooprijksinflatie in de Nederlandse productiesector bleef in november op een historisch hoog niveau. De seizoensmatig aangepaste Inkooprijzen index was vergelijkbaar met die van oktober en de op vier na hoogste ooit, wat wijst op een verdere forse inflatie in deze onderzoeksperiode. De respondenten maakten veelvuldig melding van hogere prijzen voor grondstoffen, onderdelen, energie, arbeid en transport.

De subsector investeringsgoederen noteerde voor de vierde achtereenvolgende maand de hoogste inkooprijksinflatie, terwijl de kostendruk bij de producenten van halffabricaten het laagst was sinds februari.

Verkooprijzen

De seizoensmatig aangepaste Verkooprijks index steeg in november voor de derde maand op rij en bereikte een recordniveau. Dit was de grootste stijging van de verkooprijzen voor in Nederland geproduceerde goederen sinds deze vraag in 2002 voor het eerst gesteld werd. Een recordpercentage van 55% van de bedrijven maakte melding van prijsverhogingen, terwijl minder dan 1% de prijzen verlaagde.

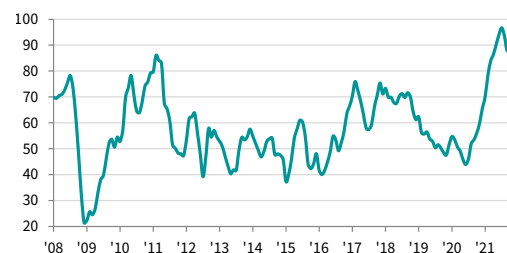
Er was in zowel de subsector consumptiegoederen als investeringsgoederen sprake van recordprijsstijgingen.

Inkooprijks index

seizoensmatig aangepast, >50 = inflatie t.o.v. de vorige maand

90.4

Nov '21

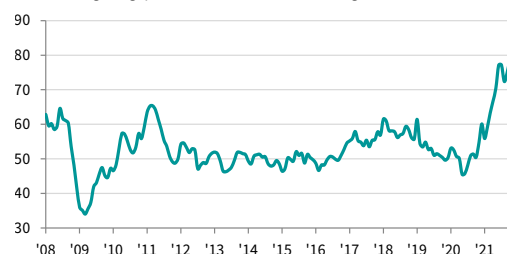


Verkooprijks index

seizoensmatig aangepast, >50 = inflatie t.o.v. de vorige maand

79.5

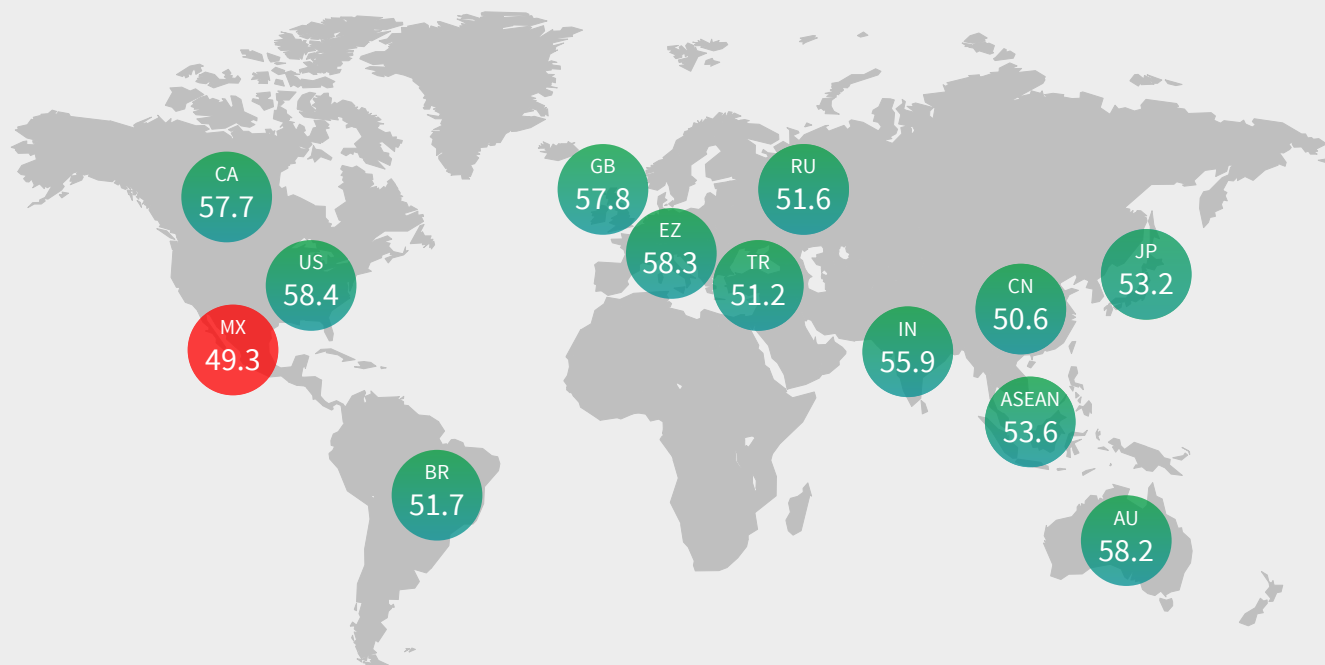
Nov '21



Internationale PMI

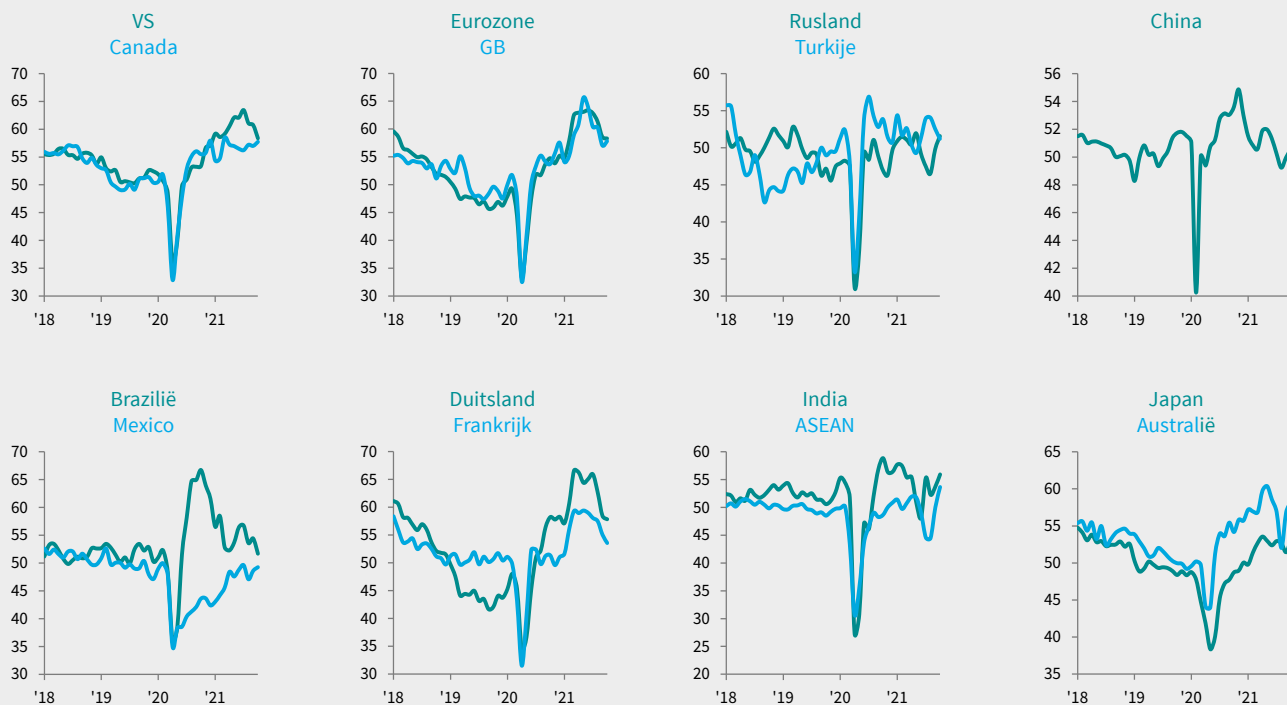
PMI Productiesector, oktober 2021

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



PMI Productiesector

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



Productenlijst

De lijst hieronder bevat de artikelen die in deze onderzoeksperiode genoemd werden waarvoor de prijzen in deze onderzoeksperiode zijn gestegen of gedaald of waarvoor een tekort bestaat. Het is mogelijk dat een artikel in zowel de lijst voor hogere prijzen als lagere prijzen voorkomt. Dit kan onder meer het gevolg zijn van alternatieve leveringsbronnen (bv uit binnen- of buitenland). De lijst bevat tevens de SIC code (Standard Industrial Classification) voor de sector(en) van de firma('s) die het desbetreffende artikel noemde(n).

SIC codes			
15 Voedingsmiddelen en drankenindustrie	21 Papier(waren)- en karton(waren)industrie	27 Basismetaal industrie	33 Medische, precisie en optische instrumenten
16 Tabakverwerkende industrie	22 Uitgeverijen en drukkerijen	28 Metaalproducten industrie	34 Industrie van auto's, aanhangwagens en opleggers
17 Textielindustrie	23 Aardolie-, steenkoolverwerkende industrie	29 Machine- en apparatenindustrie	35 Overige transportmiddelenindustrie
18 Kleding- en bontindustrie	24 Chemische industrie	30 Kantoormachine- en computer industrie	36 Overige industrie
19 Leer-, lederwaren- en schoenindustrie	25 Rubber en kunststofverwerkende industrie	31 Elektrotechnische- en electronica industrie	
20 Hout-, kurk-, rietwarenindustrie	26 Mineralen	32 Audio-, video-, en telecommunicatieapparatenindustrie	

Hogere prijzen

Metalen		SIC
Aluminium	28,29,31,36	
Aluminium plaat	21	
Gietstaal, Nikkel legeringen, RVS legeringen	29	
Koper	34	
Magnesium	27	
Metalen	25,28,29,31,32,36	
Non Ferro	25	
RVS	28,29	
Staal	17,24,29,33,36	
Staalplaat	29	
Producten van Metaal		SIC
Gietstukken, Metaalproducten, Smeedwerk	29	
Kabelboom	34	
Kapbeugels	21	
Metaaldraad	33	
Metalen componenten	19	
Pneumatische delen, Stalen delen	29	
RVS producten	29,33	
Staalproducten	28,33,36	
Elektrotechniek/Electronica		SIC
Actuators, Schakelaars, Voedingen	33	
Besturingscomponenten, PCB's	29	
Elektrische componenten, PLC, Sensoren	29	
Elektronica	28,29,31,33,36	
Elektronische componenten	29,30,31,33	
Microchips	28, 31,32	
Schakelmateriaal	31	
Chemicaliën		SIC
2-EHA, Additieven, Ammonia, Bindmiddelen	24	
ABS	19	
Acrylaten, DOTP	21,25	
Alcoholen, Citroenzuur	15,24	
Aluin	28	
Amines, Naftenische olie	23	
Bisulfiet, Bitumen, Cellulose ethers	24	
Carbonaten, Dextrose, Emulgatoren	15	
Chemicaliën	15,21,29,31	
D60	21	
Desinfectiemiddelen, Ethyleen, Fosforzuur	24	
DINP, Stabilisatoren, Zwelpoeders	25	
Fosforproducten, Glycolen, IPA, Isopropanol	24	
Gelcoats	29	
Geurstoffen	36	
Kaliloog, Lithiumcarbonaat, Phenol	24	
Kaliumsorbitaat, Koolzaadolie, Melkzuur	15	
Kleurstoffen	17	
Lakken	29,36	
Lijmen	21,36	
Natronloog, Natronloog 50%, Pigmenten	24	
Oplosmiddelen, Titaandioxide	21,24	
Palmolie, Stikstof	15	
Procesolie, Styreen, Sulfaminezuur, Ureum	24	
Vitamines, Xyleen, Zwavelzuur	24	
Zetmeel	15,21	
Kunststoffen		SIC
Alkydhars, Petroleumharsen, Polyolen	24	
Folie, Kunststof bakjes	15	
Harsen	25,29	
Kunststof granulaat	30	
Kunststof producten	29	
Kunststoffen	15,19,24,28,29,31,33,36	
LLDPE	17	
PC, PETG, PMMA, Technische kunststoffen	25	
PE	24,28	
PE schuim	19	
PET	15,17,25	
PET garen, Polyester film	21	
Polyamide, POM, Wikkelfolie	28	
PP	17,21,24,28	
PS, PVC film	21	
PVC	17,21,25	
Siliconen	28,29	
Styreen isopreen polymeren	24	
Papier/Hout		SIC
Drukwerkpapier, GC2 karton, GD vouwkarton	21	
Gerecycled karton, Houtvrijpapier, Oud papier	21	
Golfkarton	15,21	
Hout	24,25,28,29,33,36	
Houten Pallets	28	
Karton	15,21,24,25,28,29,36	
MDF, Spaanplaat	20	
Pallets	15,21,24,28	
Papier	15,21,24,25	
Vouwkarton	15	
Verpakkingen		SIC
Big bags	15	
Kartonnen verpakkingen	33	
Kunststof verpakkingen	32	
Tape	29	
Verpakkingen	23,29	
Verpakkingsmaterialen	15,28	
Rubber		SIC
Rubber	28	
Textiel		SIC
Non woven materialen	24	
Nylon garens, Polyester garens	29	
Voedingsmiddelen		SIC
Bakzout, Bloem, Boter, Eieren	15	
Conserveringsmiddelen, Gistextract	15	
Dierenvoeding, Dierlijke olien, Soja	24	
Graanproducten, Kalfsvlees, Kip, Melkpoeder	15	
Granen	15,24	
Noten, Roggemeel, Rundvlees, Slagroom	15	
Plantaardige olie	15,23,24	
Stroop, Suiker, Tarwe, Vanilline, Varkensrugspek	15	
Suikergelateerde producten, Zonnebloemolie	15	
Energie		SIC
Brandstoffen, Olie	25	
Elektriciteit	15,24,25,27	
Energie	15,17,21,28,29	
Gas	15,24,25,27,29	
Technische gassen	32	
Overige		SIC
Bindbandjes, Spuitgietstukken	33	
Binders, Vezels	25	
Catering, Drukinken, Inkt, Tijdelijk personeel	21	
Cylinders, Geïmporteerde producten, Glas	29	
Epoxys	24	
Glasmaterialen, Maakdelen	29	
Grondstoffen	15,17,24,29	
Halfabricaten, Handelsgoederen	35	
Labels, Personeelskosten, Sluitingen	15	
Leasing	21	
Loonkosten, Vrachtkosten	17	
Motoren	29,33	
Transport	15,17,20,21,23,24,28,29,30	
Transport uit Azië	31	
Zettransport	24,29	

Lagere prijzen

Metalen	SIC
Aluminium, Aluminium plaat	27
Aluminium profiel, RVS	27
Edelmetalen	33
Staal	27,28,29
Producten van Metaal	SIC
Staalproducten	34
Verzinken	27
Chemicaliën	SIC
Oplosmiddelen	24
Paraffinische basisolie GR1	23
Kunststoffen	SIC
Butadieën block copolymeren	24
Kunststoffen	36
PE folie	21
Papier/Hout	SIC
Hout	20,29
Houten Pallets	24
OSB	20
Pallets	15
Verpakkingen	SIC
Houten Verpakkingen	28
Voedingsmiddelen	SIC
Cacao, Eieren, Hazelnoten, Kip	15
Noten, Proteïnes, Varkensvlees	15
Overige	SIC
Mondkappen	30

Tekorten

Metalen	SIC
Aluminium	28,29,35,36
Aluminium legeringen	18
Aluminium plaat, Aluminium profiel	27
Chroomstaal	28
Metaalplaat	33
RVS	28,29,36
RVS materialen	29
Staal	23,27,29,32,35,36
Producten van Metaal	SIC
Bevestigingsmaterialen, Kabel	29
Hoefijzers, Spijkers	28
Mechanische componenten, RVS draadelen	33
Pneumatische delen	29
Producten uit China	24
Verzinken	36
Elektrotechniek/Electronica	SIC
Beeldschermen, Kabels, Mechatronica	33
Computers	31
Elektra, Elektrisch componenten, Regelaars	29
Elektronica	29,31,33
Elektronische componenten	29,31,33,34
Halfgeleiders, PCB's	29,33
IC's	33,35
Microchips	28,29,30, 32, 34
Microcontrollers, MLCC-weerstanden	30
PCB componenten	28
PLC	32
Processoren, Spanningsstabilisatoren	33
Schakelmateriaal	29,31
TVS diodes, Ventilatoren	33
Ventilatoren	33
Chemicaliën	SIC
Acrylaten, Melamine, Oleoysarcosine	24
Amines, Boorzuur	23
Amino zuur, Carbonaten, Choline	15
Chemicaliën	15,21,23,24,29
Citroenzuur, Dextrose, Koolzaadolie	15
DINP	25
DOTP	21,25
Logen, Melkzuur, Plantaardige vetten	15
Petrochemische grondstoffen, Siliconenolie	24
Siliconenproducten, Zoutzuur	24
Sorbitol, Zetmeel, Zuren	15
Titaandioxide	21
Kunststoffen	SIC
ABS platen	19
Folie	15
Kunststof producten	33
Kunststoffen	15,24,28,29,36
PE, Polyamide, POM, PP, Silicoon	28
PVC, PVC granulaat	21
Papier/Hout	SIC
Gerecycled karton, Vouwkarton	15
Golfkarton	15,24
Hout	25,29
Houten Pallets	21
Karton	15,19,21,24,25,29,36
Pallets	24

Papier	15,21
Verpakkingen	SIC
Dozen, Verpakkingsmaterialen	15
Kartonnen verpakkingen	21
Tape	29
Verpakkingen	15,24
Textiel	SIC
Fournituren	19
Polyester Draad	25
Textiel	17
Voedingsmiddelen	SIC
Bakzout, Chocolade, Conserveringsmiddelen	15
Gerst, Gistextract, Glucosestroop, Granen	15
Melkproducten, Tarwe, Zonnebloemolie, Zout	15
Overige	SIC
Aandrijfproducten, Containertransport	29
Auto's	25
Draaiwerk, Freeswerk, Steriele handschoenen	33
Filters	24
Flessen, Personeelskosten, Sluitingen	15
Granulaat	30
Halfabricaten	27
Hydraulische componenten, Kleppen	29
Machines	37
Messen	28
Motoren	29,33,35
Persoonlijke beschermingsmiddelen	29
Regelapparatuur	29
Transport	20,24
Transport vanuit China, Zeetransport	29

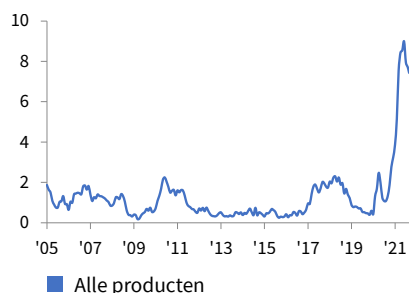
Wereldwijde toeleveringstekorten

De deelnemers aan het PMI-onderzoek wordt gevraagd aan welke specifieke producten er een tekort is. Deze informatie wordt omgezet in indices die de ontwikkeling laten zien van de druk op de toeleveringen ten opzichte van de langetermijntrends.

De indices worden weergegeven als een veelvoud van het langetermijngemiddelde sinds 2005. De waarde 1.0 betekent dat de tekorten gelijk zijn aan het langetermijngemiddelde. Een waarde boven 1.0 wijst op toeleveringstekorten die boven het langetermijngemiddelde liggen en vice versa. Een waarde van 3.0 betekent bijvoorbeeld dat de tekorten drie keer groter zijn dan normaal en een waarde van 0.2 wijst op tekorten die een vijfde zijn van de normale trend.

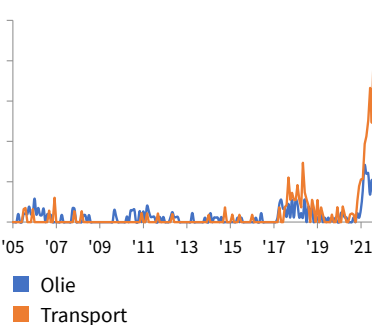
Wereldwijd overzicht

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



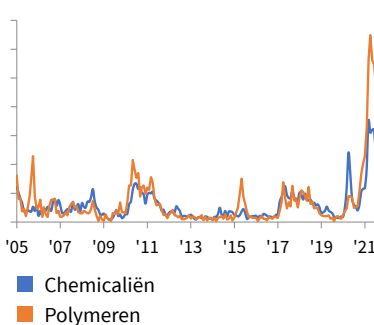
Energie & transport

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



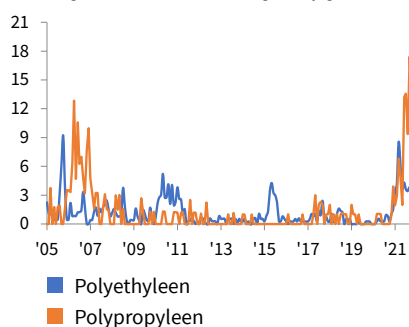
Chemicaliën

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



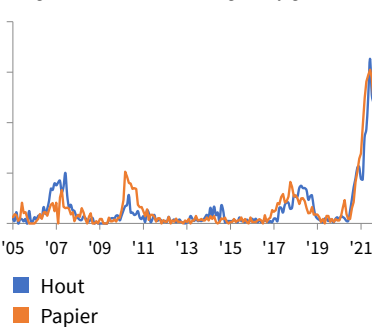
Synthetische polymeren

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



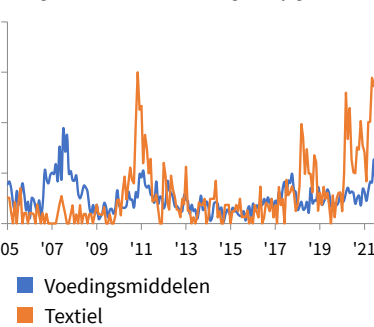
Hout & papier

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



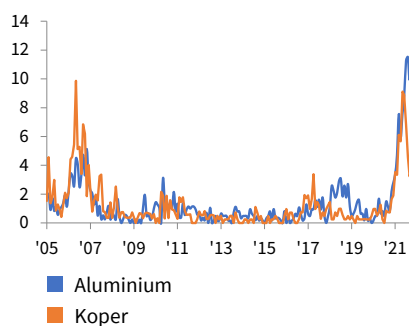
Niet-duurzame consumptiegoederen

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



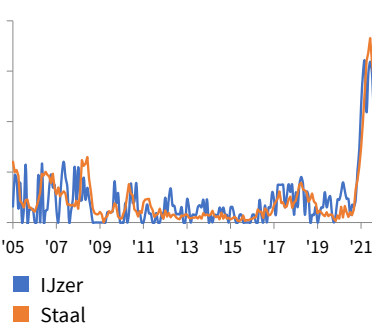
Non-ferrometalen

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



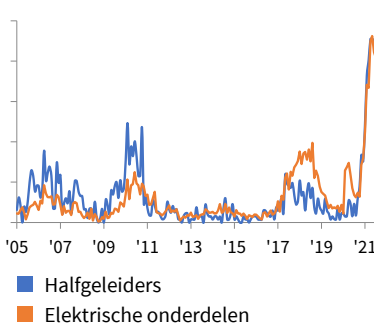
Ferrometalen

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



Elektrisch & elektronisch

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



Bron: IHS Markit. De wereldwijde toeleveringsindices worden berekend aan de hand van de respons op de volgende 15 PMI-onderzoeken: Brazilië, Canada, China, Frankrijk, Duitsland, India, Ierland, Italië, Nederland, Rusland, Zuid-Korea, Spanje, Taiwan, Groot-Brittannië en de Verenigde Staten.

Onderzoeksmethodologie

Panelomvang

350
producenten

Index calculatie

% 'Hoger'
+
(% 'Geen
verandering')/2
+
(% 'Lager') x 0

Het Nevi PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door IHS Markit en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratificeerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBP.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hoger' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft. De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofdex is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende individuele deelindexen (wegingen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gereviseerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met economics@ihsmarkit.com.

Onderzoeksperiode en achtergrond

De gegevens werden verzameld van 12 - 22 november 2021.

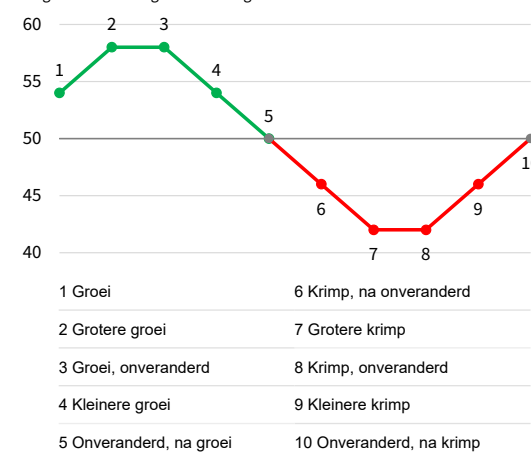
Het eerste onderzoek vond plaats in maart 2000.

Onderzoeksvragen

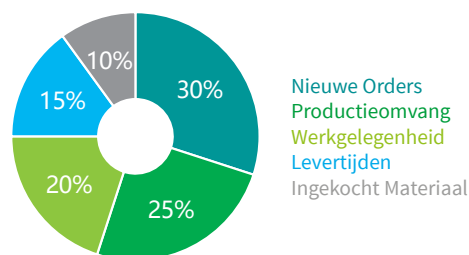
Productieomvang	Voorraad gereed product
Nieuwe orders	Ingekocht materiaal
Nieuwe export orders	Levertijden
Toekomstige productie	Voorraad ingekocht materiaal
Werkgelegenheid	Inkooprijzen
Productie niet gereed	Verkooprijzen

Uitleg index

50 = geen verandering t.o.v. de vorige maand



PMI componenten weging



Overzicht sectoren

De PMI gegevens voor de productiesector wordt samengesteld uit de respons van bedrijven uit de industriële sector die vallen onder de volgende ISIC Rev.3 codes:

15 Voedingsmiddelen en drankenindustrie	23 Aardolie-, steenkoolverwerkende industrie	31 Elektrotechnische- en electronica industrie
16 Tabakverwerkende industrie	24 Chemische industrie	32 Audio-, video-, en telecommunicatieapparatenindustrie
17 Textielindustrie	25 Rubber en kunststofverwerkende industrie	33 Medische, precisie en optische instrumenten
18 Kleding- en bontindustrie	26 Mineralen	34 Industrie van auto's, aanhangwagens en opleggers
19 Leer-, lederwaren- en schoenindustrie	27 Basismetaleen industrie	35 Overige transportmiddelenindustrie
20 Hout-, kurk-, rietwarenindustrie	28 Metaalproducten industrie	36 Overige industrie
21 Papier(waren)- en karton(waren)industrie	29 Machine- en apparatenindustrie	
22 Uitgeverijen en drukkerijen	30 Kantoor- en computer industrie	

Overzicht index

seizoensmatig aangepast, 50 = geen verandering t.o.v. de vorige maand. *50 = geen verandering verwacht voor de komende 12 maanden.

	PMI	Productie	Nieuwe Orders	Nieuwe Export Orders	Toekomstige Productie*	Werkgelegenheid	Productie niet Gereed	Voorraad Gereed Product	Ingekocht Materiaal	Levertijden	Voorraad Ingekochte Materialen	Inkoop-prijzen	Verkoop-prijzen
06 '21	68.8	64.4	70.7	66.2	76.0	61.2	60.0	43.9	67.9	12.2	61.0	93.9	77.1
07 '21	67.4	64.2	68.9	67.1	73.5	60.1	56.8	43.8	68.0	16.0	60.6	96.6	77.1
08 '21	65.8	60.8	64.2	64.7	76.2	61.6	55.4	45.4	65.1	16.1	63.7	93.5	72.4
09 '21	62.0	57.5	58.1	59.6	73.8	57.1	55.8	49.7	63.2	15.3	60.5	87.8	74.9
10 '21	62.5	58.0	58.2	57.0	71.4	59.5	58.4	47.5	64.1	15.8	60.4	91.2	78.4
11 '21	60.7	56.0	57.2	56.1	70.9	57.2	55.0	46.2	58.2	18.5	59.0	90.4	79.5

Contact

ABN AMRO

Albert Jan Swart
Sector Econoom Industrie
T: +31 6 41449681
albert.jan.swart@nl.abnamro.com

Nevi

Maurice van Helden
Manager Tools & Methoden
T: + 31 6 82576026
m.vanhelden@nevi.nl

IHS Markit

Trevor Balchin
Economics Director
T: +44 1491 461 065
trevor.balchin@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

NEVI

Nevi® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 6.500 inkoopprofessionals. Nevi maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. Nevi heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Commissie en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De Nevi Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op www.nevi.nl.

Exemplaren van het Nevi Purchasing Managers' Index rapport zijn via Nevi te verkrijgen voor 319 euro per jaar (tarief Nevi-leden) / 469 euro per jaar (tarief niet-leden). Prijzen zijn exclusief BTW.

Bezoekadres: Landgoed de Breul,
Arnhemse Bovenweg 160, 3708 AH ZEIST
T: + 31 (088) 33 00 700
E: info@nevi.nl
www.nevi.nl

ABN AMRO

ABN AMRO bedient klanten binnen retail, private banking en corporate banking. We richten ons voornamelijk op Noordwest-Europa. In Nederland bieden we klanten een uitgebreid en compleet pakket aan producten en diensten via verschillende kanalen, zoals de Mobiel Bankieren-app en Internet Bankieren. We willen de overgang naar een inclusieve, circulaire en duurzame maatschappij versnellen. Bij alles wat we doen, bekijken we of het beter kan. Met onze producten en diensten hebben we impact op de levens van miljoenen mensen. Of we nu bijdragen aan de overgang naar een circulaire of duurzame economie, of starters helpen bij de financiering van een eerste huis: we bouwen mee aan een betere toekomst. Onze purpose: banking for better, for generations to come. Zie voor meer informatie onze website: <https://www.abnamro.nl/nl/zakelijk/>

Over IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) is wereldleider op het gebied van kritieke informatie, analyse en oplossingen voor de bedrijfstakken en markten die de drijvende krachten vormen achter economieën wereldwijd. Het bedrijf levert geavanceerde informatie, analyse en oplossingen aan klanten in het bedrijfsleven, de financiële sector en de overheid om hun operationele efficiency verbeteren en hen in staat stellen goed geïnformeerde en objectieve beslissingen te nemen. IHS Markit heeft meer dan 50.000 commerciële en overheidsklanten, waaronder 80 procent van de Fortune Global 500 en de meest vooraanstaande financiële instellingen in de wereld. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd en/of verwante ondernemingen. Alle andere bedrijfs- en productnamen kunnen handelsmerken zijn van hun respectievelijke eigenaren © 2021 IHS Markit Ltd. Alle rechten voorbehouden.

Over PMI

De Purchasing Managers' Index® (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen.
[ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://www.ihsmarkit.com/products/pmi.html)

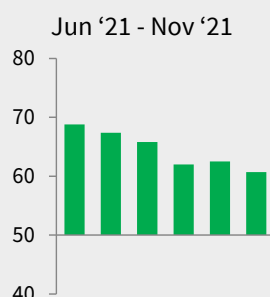
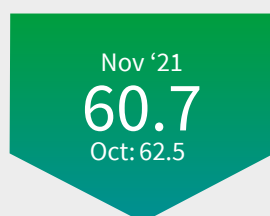
Disclaimer

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij IHS Markit of worden door IHS Markit onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden vervaelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopiëren, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van IHS Markit. IHS Markit is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. IHS Markit is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index® zijn geregistreerde handelsmerken van Markit Economics Limited of worden door Markit Economis Limited onder licentie gebruikt. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd en/of verwante ondernemingen.

Nevi Netherlands Manufacturing PMI®

Slowest rise in output in 2021 so far,
alongside record charge inflation

Netherlands Manufacturing PMI



Output growth eases to weakest since December 2020

New orders rise at slowest pace for a year

Record output price inflation as firms pass on ever-increasing costs

The latest PMI® survey data from Nevi and IHS Markit pointed to a further improvement in Dutch manufacturing business conditions in the penultimate month of 2021. Output and new orders expanded at strong rates, albeit the weakest since late-2020 as demand growth continued to ease off from the record high registered in June. Rates of growth in backlogs, employment and purchasing also slowed in November. Supply chain and cost inflationary pressures remained severe, while manufacturing output price inflation set a new series record during the month.

The Nevi Netherlands Manufacturing PMI is a composite single-figure indicator of manufacturing performance derived from indicators for new orders, output, employment, suppliers' delivery times and stocks of purchases. The PMI fell from 62.5 in October to 60.7 in November, signalling the weakest overall improvement in business

conditions since February but another strong overall expansion nonetheless. The headline figure has eased five times in the past six months since hitting an all-time high of 69.4 in May.

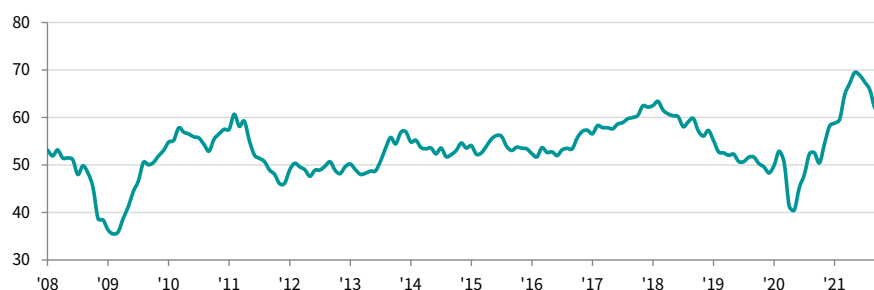
All five PMI components had positive contributions in November and remained stronger than their long-run averages. That said, all had negative directional influences when compared with their October levels. The output and new orders indices were at their lowest in 11 and 12 months respectively, while suppliers' delivery times (inverted for the PMI calculation) and stocks of purchases were the lowest since March and the employment component eased to a two-month low.

New orders rose for the sixteenth consecutive month in November as market conditions continued to recover and customers brought forward business in anticipation of supply chain delays. That

continued...

Netherlands Manufacturing PMI

sa, >50 = improvement since previous month



Contents

[Overview and comment](#)

[Output and demand](#)

[Business expectations](#)

[Employment and capacity](#)

[Purchasing](#)

[Prices](#)

[International PMI](#)

[Survey methodology](#)

[Further information](#)

Overview continued...

said, the rate of growth slowed for the fourth time in five months to the weakest since November 2020. The rate of growth in exports was also the weakest for a year, despite reports of stronger Asian and UK demand.

Production followed a similar trend to new orders in November, with growth slowing for the fifth time in six months to the weakest in 2021 so far. Output continued to expand more slowly than new work, resulting in another marked rise in backlogs. Firms continued to link rising incomplete workloads to input and labour shortages. That said, the latest increase in backlogs was the weakest since April. Meanwhile, the 12-month outlook for production remained strongly positive, despite easing to a 13-month low.

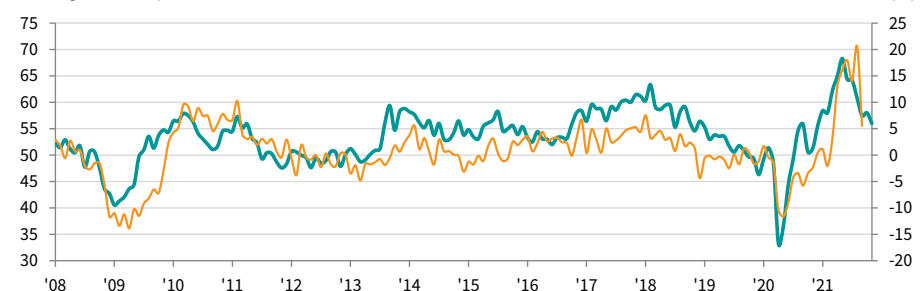
Manufacturers continued to expand their workforces in November, with the rate of job creation remaining strong despite easing since October. There were some reports of labour shortages.

Purchasing rose strongly, although firms continued to report severe delays in supply chains. Shortages remained widespread, notably for electronic components and steel, compounded by insufficient transportation capacity. That said, there was a relative improvement with the overall incidence of longer times the lowest since March.

Input price inflation remained among the highest on record in November, leading to the strongest rise in output prices since the series began in 2002.

Netherlands Manufacturing PMI Output Index

sa, >50 = growth since previous month



Sources: IHS Markit, Eurostat.

Comment

Albert Jan Swart, Manufacturing Sector Economist at ABN AMRO, commented:

"The NEVI Netherlands manufacturing PMI decreased from 62.5 in October to 60.7 in December, indicating that growth slowed down slightly. Both output and new order growth eased. This does not come as a surprise amid the slowdown of German industrial output. Moreover, after the strong growth since last winter, the Dutch manufacturing sector is already producing record output. Many businesses are struggling with a shortage of materials, staff and fixed capacity."

"Apart from these shortages, cashflow management is on top of entrepreneurs'

minds these days. Suppliers' delivery times are still increasing. This is caused by lockdowns in port terminals and factories. Although the rollout of vaccines is getting up to speed, new strains of coronavirus are still spreading fast, most likely leading to more disruption during the coming months. Procurement professionals try to deal with shortages and long delivery times by placing more orders, just to get their hands on anything. This has led to a strong increase of inventories. The shortages have also caused a record increase of input prices this year. This means that firms need to manage their cashflow very carefully. Some businesses report an increase of inventories by as much as 30%. As inventories continue

to increase, firms will probably shift their focus from shortages to more careful inventory management."

"Another important issue are output prices. Firms need to increase output prices fast to prevent losses. As expected, output prices increased even faster in November, breaking the record for the second month in a row. This time, 55% of firms report an increase of output prices. We still expect that output prices will continue to rise as firms negotiate new contracts with their customers."

Output and demand

Output

Dutch manufacturing output continued to expand sharply in November, linked to still-high demand and a slight improvement in input deliveries in some cases. The rate of expansion remained above the long-run survey average, but slowed for the fifth time in six months since hitting a record high in May. Growth in November was the weakest since December 2020. The loss of momentum reflected the intermediate and investment goods sectors, though the latter still posted the fastest overall expansion.

New orders

Growth of new orders in the Dutch manufacturing sector was registered for the sixteenth successive month in November. The rate of expansion was marked overall, but the weakest since November 2020. The seasonally adjusted New Orders Index eased for the fourth time in five months, but remained well above its long-run average of 53.2. Demand growth accelerated in the investment goods sector, but this was offset by weaker gains in the consumer and intermediate goods segments.

New export orders

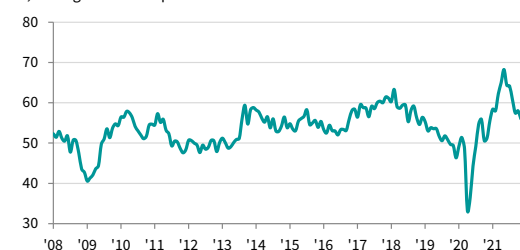
New business placed by international customers continued to increase in November, supporting overall demand for Dutch manufactured goods. Some firms highlighted demand from Asia and the UK. The rate of expansion slowed for the fourth month running to a 12-month low, but remained strong in the context of the survey history. Consumer goods producers reported a notable slowdown in export growth.

Output Index

sa, >50 = growth since previous month

56.0

Nov '21

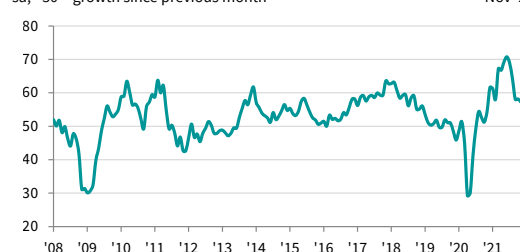


New Orders Index

sa, >50 = growth since previous month

57.2

Nov '21

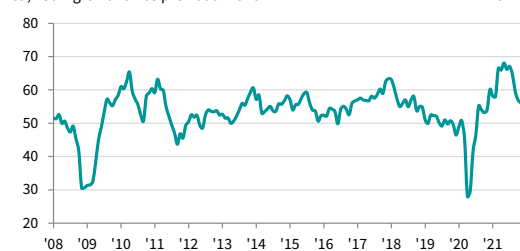


New Export Orders Index

sa, >50 = growth since previous month

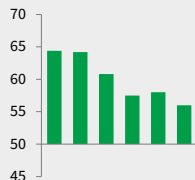
56.1

Nov '21



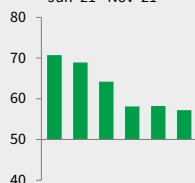
Output Index

Jun '21 - Nov '21



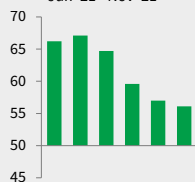
New Orders Index

Jun '21 - Nov '21



New Export Orders Index

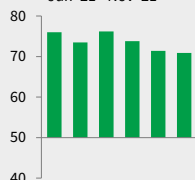
Jun '21 - Nov '21



Business expectations

Future Output Index

Jun '21 - Nov '21



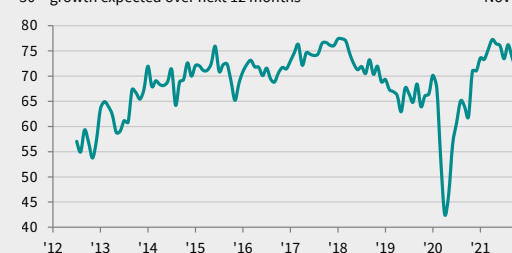
The 12-month outlook for manufacturing production in the Netherlands remained strongly positive in November. Just under half (48%) of respondents expect growth by November 2022, linked to new products, investment in capacity and a continued pick-up in market conditions. The overall strength of sentiment eased to a 13-month low, however.

Future Output Index

>50 = growth expected over next 12 months

70.9

Nov '21



Employment and capacity

Employment

Goods producers in the Netherlands continued to expand workforces on average in November, linked to rising workloads. Manufacturing employment rose for the thirteenth consecutive month, albeit at a slower rate than in October. Some firms reported that workforce growth had been constrained by labour shortages.

As was the pattern for output, the loss of momentum reflected the intermediate and investment goods sectors, though the latter still posted the strongest rate of job creation.

Backlogs of work

Survey data indicated that new orders continued to rise more sharply than output in November, placing additional pressure on manufacturing capacity. Backlogs of work rose for the twelfth month running, with the rate of accumulation remaining strong despite easing to a seven-month low. The fastest increase was registered at makers of investment goods.

Stocks of finished goods

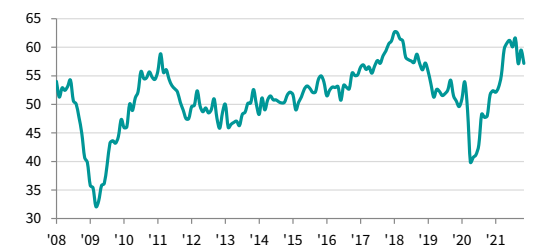
November data indicated another overall decline in the level of finished goods held in stock at Dutch manufacturers. Post-production inventories have declined continuously since July 2020. The rate of depletion was faster than in September and October but slower than during the summer months. The strongest decrease was seen at consumer goods manufacturers.

Employment Index

sa, >50 = growth since previous month

57.2

Nov '21

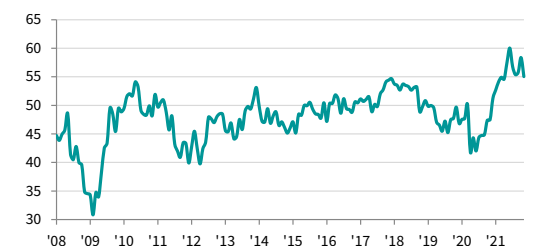


Backlogs of Work Index

sa, >50 = growth since previous month

55.0

Nov '21

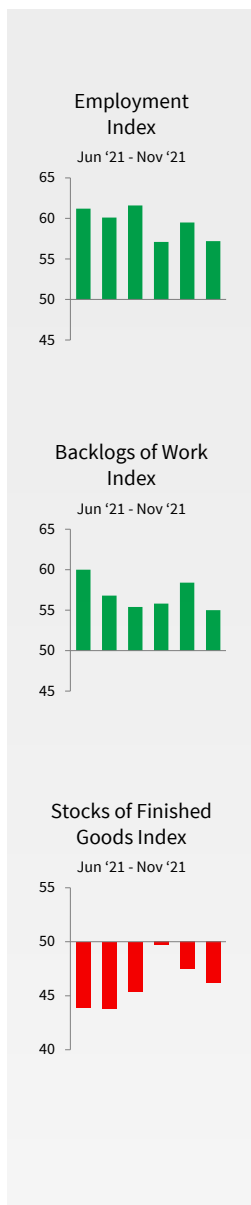
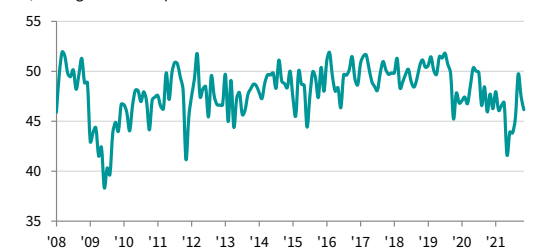


Stocks of Finished Goods Index

sa, >50 = growth since previous month

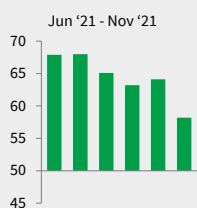
46.2

Nov '21



Purchasing and inventories

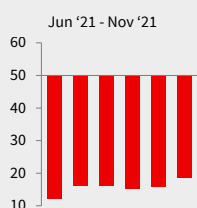
Quantity of Purchases Index



Quantity of purchases

Manufacturers in the Netherlands continued to raise their level of input buying in November, in line with sustained new order growth. The pace of expansion remained strong overall, but corrected from the especially rapid rates seen in recent months. The seasonally adjusted Quantity of Purchases Index fell to an 11-month low, with the month-on-month drop in the Index among the largest on record. Investment goods firms continued to drive growth of input purchases in November.

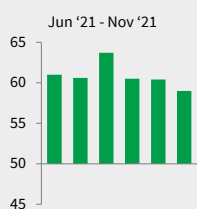
Suppliers' Delivery Times Index



Suppliers' delivery times

Firms continued to report severe delays in supply chains in November, with 62% reporting longer input delivery times than in October. Shortages remained widespread, notably for electronic components and steel, compounded by insufficient transportation capacity. Delays were most common at makers of investment good, followed by consumer goods. That said, the overall incidence of longer times was the lowest since March.

Stocks of Purchases Index



Stocks of purchases

The level of stocked inputs among Dutch manufacturers continued to increase in November. The seasonally adjusted Stocks of Purchases Index remained above the no-change mark of 50.0 for the thirteenth successive month and, although easing to an eight-month low, remained at a level indicative of rapid inventory growth. Investment goods producers registered the strongest rise in input stocks for the eighth month running.

Quantity of Purchases Index

sa, >50 = growth since previous month

58.2

Nov '21



Suppliers' Delivery Times Index

sa, >50 = faster times since previous month

18.5

Nov '21

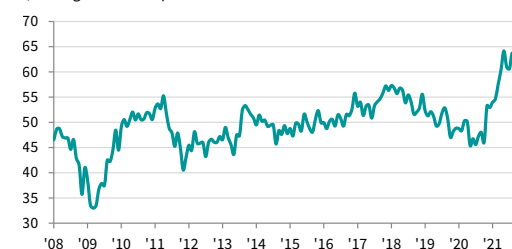


Stocks of Purchases Index

sa, >50 = growth since previous month

59.0

Nov '21



Prices

Input prices

Input price inflation in the Dutch manufacturing sector remained at a historically elevated level in November. The seasonally adjusted Input Prices Index was little-changed from October, and the fifth-highest on record, signalling another rapid rate of inflation in the latest survey. Raw materials, components, energy, labour and transportation were all widely reported as drivers of cost inflation.

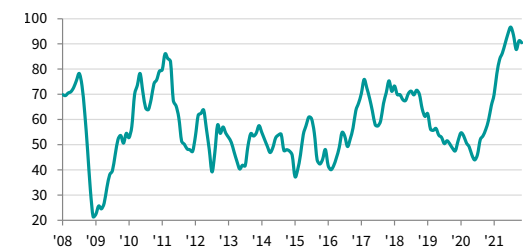
By sector, investment goods registered the fastest rate of input price inflation for the fourth month running. Consumer goods firms reported a record rate of inflation, while cost pressures in the intermediate goods sector were the weakest since February.

Output prices

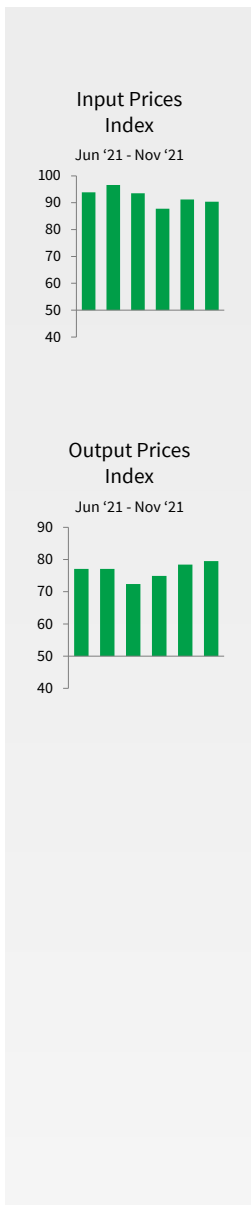
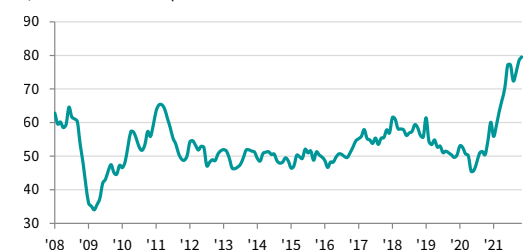
The seasonally adjusted Output Prices Index rose for the third month running to a new record high in November, signalling the strongest rise in prices charged for Dutch manufactured goods since the series began in 2002. A record proportion (55%) of firms reported raising their output prices during the month, while less than 1% cut charges.

Record increases in output prices were signalled in the consumer and investment goods sectors.

Input Prices Index 90.4
sa, >50 = inflation since previous month Nov '21



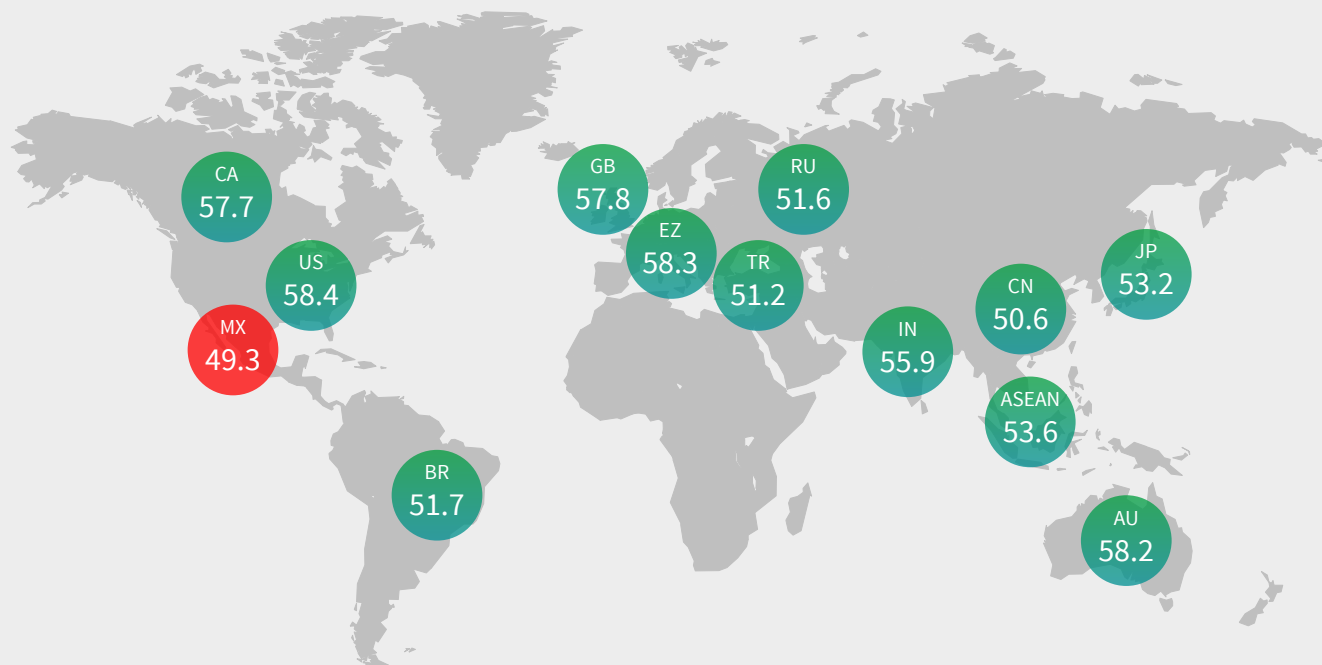
Output Prices Index 79.5
sa, >50 = inflation since previous month Nov '21



International PMI

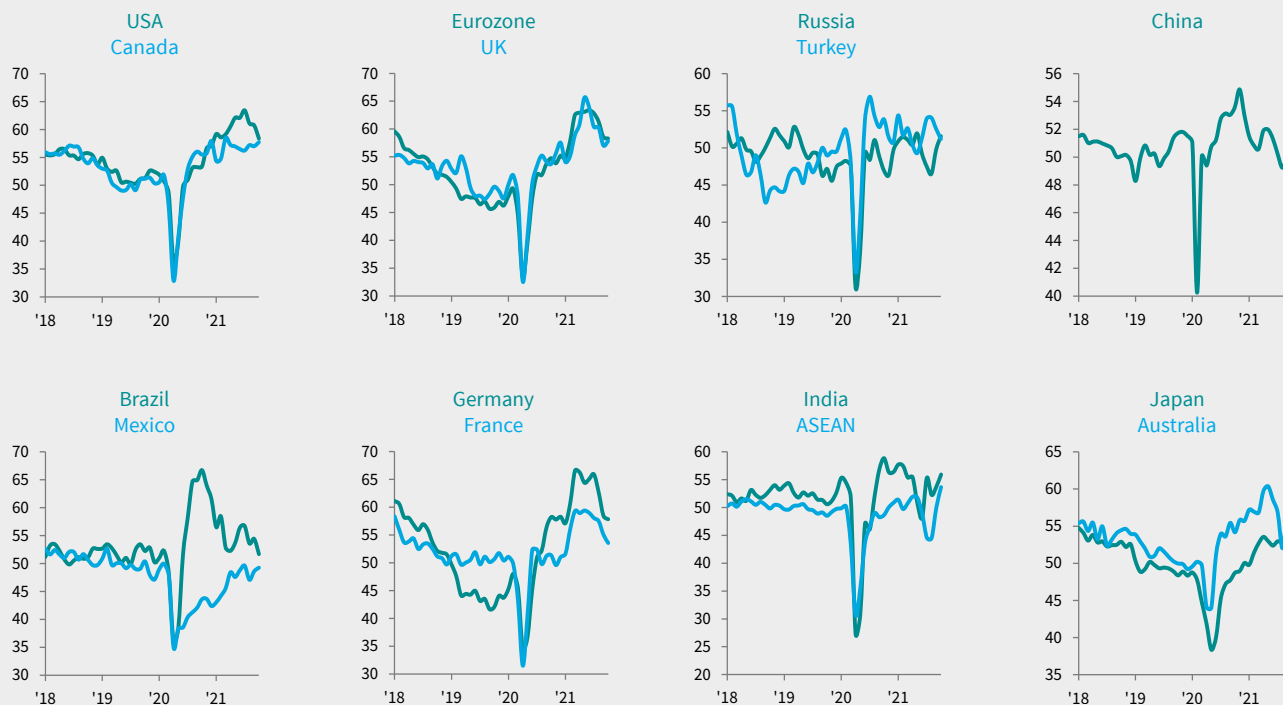
Manufacturing PMI, Oct '21

sa, >50 = improvement since previous month



Manufacturing PMI

sa, >50 = improvement since previous month



Survey panel size

350

manufacturers

Index calculation

$$\begin{aligned}
 & \% \text{ 'Higher' } \\
 & + \\
 & (\% \text{ 'No change' }) / 2 \\
 & + \\
 & (\% \text{ 'Lower' }) \times 0
 \end{aligned}$$

Survey methodology

The Nevi Netherlands Manufacturing PMI® is compiled by IHS Markit from responses to questionnaires sent to purchasing managers in a panel of around 350 manufacturers. The panel is stratified by detailed sector and company workforce size, based on contributions to GDP.

Survey responses are collected in the second half of each month and indicate the direction of change compared to the previous month. A diffusion index is calculated for each survey variable. The index is the sum of the percentage of 'higher' responses and half the percentage of 'unchanged' responses. The indices vary between 0 and 100, with a reading above 50 indicating an overall increase compared to the previous month, and below 50 an overall decrease. The indices are then seasonally adjusted.

The headline figure is the Purchasing Managers' Index® (PMI). The PMI is a weighted average of the following five indices: New Orders (30%), Output (25%), Employment (20%), Suppliers' Delivery Times (15%) and Stocks of Purchases (10%). For the PMI calculation the Suppliers' Delivery Times Index is inverted so that it moves in a comparable direction to the other indices.

Underlying survey data are not revised after publication, but seasonal adjustment factors may be revised from time to time as appropriate which will affect the seasonally adjusted data series.

For further information on the PMI survey methodology, please contact economics@ihsmarkit.com.

Survey dates and history

Data were collected 12-22 November 2021.

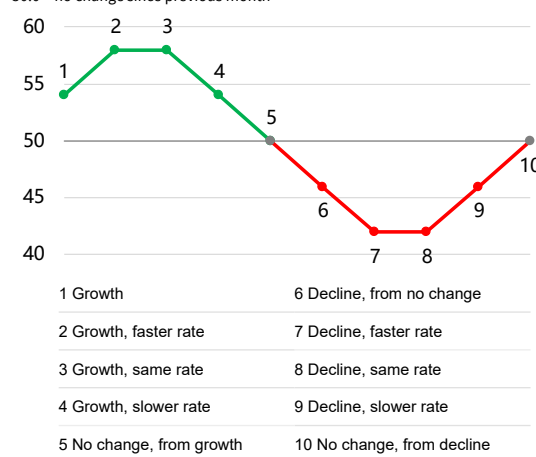
Survey data were first collected March 2000.

Survey questions

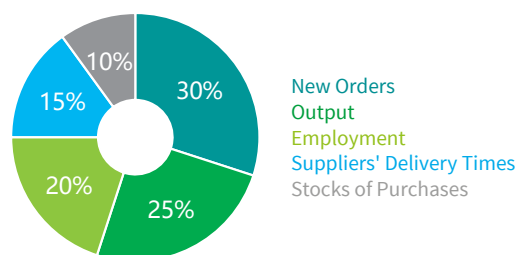
Output	Stocks of finished goods
New orders	Quantity of purchases
New export orders	Suppliers' delivery times
Future output	Stocks of purchases
Employment	Input prices
Backlogs of work	Output prices

Index interpretation

50.0 = no change since previous month



PMI component weights



Sector coverage

Manufacturing PMI data include responses from companies operating in the entire manufacturing sector, including the following ISIC Rev.3 codes:

15 Food and beverages	23 Coke and refined petroleum products	31 Electrical equipment
16 Tobacco products	24 Chemicals and chemical products	32 Communication equipment
17 Textiles	25 Rubber and plastic products	33 Medical, precision and optical instruments
18 Wearing apparel	26 Other non-metallic mineral products	34 Motor vehicles, trailers and semi-trailers
19 Leather and related products	27 Basic metals	35 Other transport equipment
20 Wood and wood products	28 Fabricated metal products	36 Other manufacturing
21 Paper and paper products	29 Machinery and equipment n.e.c.	
22 Printing and reproduction of recorded media	30 Office machinery and computers	

Index summary

sa, 50 = no change over previous month. *50 = no change over next 12 months.

	PMI	Output	New Orders	New Export Orders	Future Output*	Employment	Backlogs of Work	Stocks of Finished Goods	Quantity of Purchases	Suppliers' Delivery Times	Stocks of Purchases	Input Prices	Output Prices
06 '21	68.8	64.4	70.7	66.2	76.0	61.2	60.0	43.9	67.9	12.2	61.0	93.9	77.1
07 '21	67.4	64.2	68.9	67.1	73.5	60.1	56.8	43.8	68.0	16.0	60.6	96.6	77.1
08 '21	65.8	60.8	64.2	64.7	76.2	61.6	55.4	45.4	65.1	16.1	63.7	93.5	72.4
09 '21	62.0	57.5	58.1	59.6	73.8	57.1	55.8	49.7	63.2	15.3	60.5	87.8	74.9
10 '21	62.5	58.0	58.2	57.0	71.4	59.5	58.4	47.5	64.1	15.8	60.4	91.2	78.4
11 '21	60.7	56.0	57.2	56.1	70.9	57.2	55.0	46.2	58.2	18.5	59.0	90.4	79.5

Contact

ABN AMRO

Albert Jan Swart
Manufacturing Sector Economist
T: +31 6 41449681
albert.jan.swart@nl.abnamro.com

Nevi

Maurice van Helden
Manager Tools and Methods
T: + 31 6 82576026
m.vanhelden@nevi.nl

IHS Markit

Trevor Balchin
Economics Director
T: +44 1491 461 065
trevor.balchin@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Nevi

With over 6500 purchasing professionals, Nevi® is the 3rd largest purchasing association in the world and has been the knowledge network for purchasing and supply management since 1956. Nevi makes purchasing knowhow accessible for everyone involved in the purchasing process by organising (inter)national conventions, networking events, certificated professional educational programmes and national and international customized (in-house) training. Nevi is the first purchasing association to have received the Global Standard for its educational programmes in purchasing. It has a research commission and supports university professors, lecturers and doctoral students. The Nevi code of conduct is ground-breaking in its field. For more information about Nevi activities and membership, please visit our website: www.nevi.nl.

ABN AMRO

ABN AMRO serves clients in the retail, private banking and corporate banking sectors. Our primary focus is on Northwest Europe. We offer clients in the Netherlands an extensive and comprehensive range of products and services across a variety of channels, including our Mobile Banking app and Internet Banking. Our ambition is to accelerate the transition to an inclusive, circular and sustainable society. Whether by advancing the transition to a circular or sustainable economy, or by helping newcomers on the housing market to borrow the funds they need: we are helping to build a better future. Banking for better, for generations to come: that is our purpose. For more information about ABN AMRO, please visit our website: <https://www.abnamro.nl/en/>.

About IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) is a world leader in critical information, analytics and solutions for the major industries and markets that drive economies worldwide. The company delivers next-generation information, analytics and solutions to customers in business, finance and government, improving their operational efficiency and providing deep insights that lead to well-informed, confident decisions. IHS Markit has more than 50,000 business and government customers, including 80 percent of the Fortune Global 500 and the world's leading financial institutions.

IHS Markit is a registered trademark of IHS Markit Ltd. and/or its affiliates. All other company and product names may be trademarks of their respective owners © 2021 IHS Markit Ltd. All rights reserved.

About PMI

Purchasing Managers' Index® (PMI®) surveys are now available for over 40 countries and also for key regions including the eurozone. They are the most closely watched business surveys in the world, favoured by central banks, financial markets and business decision makers for their ability to provide up-to-date, accurate and often unique monthly indicators of economic trends. ihsmarkit.com/products/pmi.html.

Disclaimer

The intellectual property rights to the data provided herein are owned by or licensed to IHS Markit. Any unauthorised use, including but not limited to copying, distributing, transmitting or otherwise of any data appearing is not permitted without IHS Markit's prior consent. IHS Markit shall not have any liability, duty or obligation for or relating to the content or information ("data") contained herein, any errors, inaccuracies, omissions or delays in the data, or for any actions taken in reliance thereon. In no event shall IHS Markit be liable for any special, incidental, or consequential damages, arising out of the use of the data. Purchasing Managers' Index® and PMI® are either registered trade marks of Markit Economics Limited or licensed to Markit Economics Limited. IHS Markit is a registered trademark of IHS Markit Ltd. and/or its affiliates.