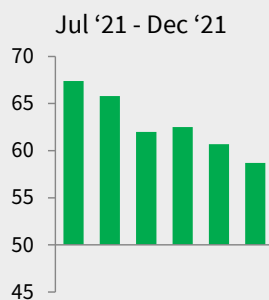
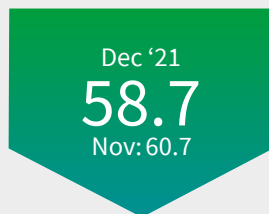


Nevi PMI® Productiesector Nederland

Opnieuw minder grote groei Nederlandse productiesector in december

Nederland Productiesector PMI



Kleinste stijging in meer dan 12 maanden voor productieomvang, nieuwe orders en export

Forse druk op inflatie en toeleveringsketens, echter iets minder dan vorige maand

Toename materiaalvoorraad bijna op recordniveau

De laatste PMI® onderzoeksgegevens van Nevi en IHS Markit wijzen aan het eind van 2021 op een verbetering van de bedrijfsomstandigheden in de Nederlandse industrie, zij het opnieuw in minder grote mate dan vorige maand. De stijgingen van de productieomvang, het aantal nieuwe orders en de export waren de kleinste sinds eind 2020 en de groei van de werkgelegenheid en de achterstanden was eveneens minder groot. De druk op de toeleveringsketen bleef hoog, al was de verlenging van de gemiddelde levertijden in december de kleinste sinds februari. De kostendruk was opnieuw fors, maar de inflatie daalde naar het laagste niveau in drie maanden.

De Nevi PMI voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft en wordt samengesteld aan de hand van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen. De PMI daalde van 60.7 in november naar 58.7 in december – de

zesde daling in zeven maanden. Voor de eerste keer sinds februari kwam de index uit onder de 60, wat wijst op de kleinste verbetering van de bedrijfsomstandigheden sinds december 2020. De hoofindex bleef echter nog steeds ruim boven het langetermijngemiddelde (sinds 2000) van 53.0.

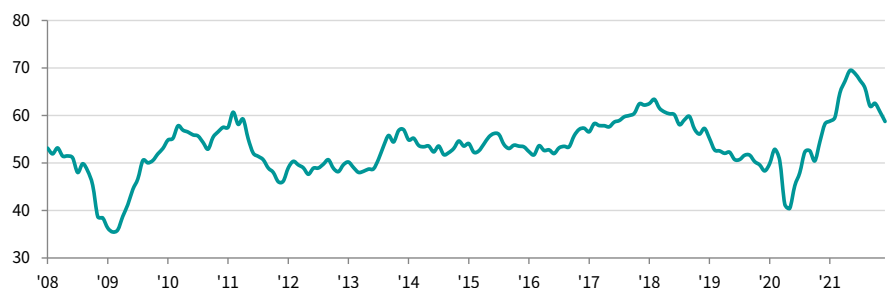
De daling van de PMI in december met 2 punten was de op een na grootste in 2021. Dit werd veroorzaakt door vier van de vijf componenten van de index. De grootste impact kwam van het aantal nieuwe orders (-0.9), gevolgd door de productieomvang (-0.7), de levertijden (-0.5) en de werkgelegenheid (-0.3). De voorraad ingekochte materialen versterkte de PMI met 0.4 punten.

De belangrijke indicatoren voor de productieomvang en het aantal nieuwe orders noteerden beide een toename in december. Hiermee komt de periode van groei voor beide op zeventien maanden. Het aantal ontvangen nieuwe orders steeg fors vanwege aanhoudend marktherstel en vervroegde bestellingen van klanten als gevolg van verwachte prijsverhogingen en vertragingen. Deze groei

Z.O.Z.

PMI Productiesector Nederland

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



Contents

Overzicht en commentaar

Productie en vraag

Bedrijfsverwachtingen

Werkgelegenheid en capaciteit

Inkoop

Prijzen

Internationale PMI

Productenlijst

Toeleveringstekorten

Onderzoeksmethodologie

Overige informatie

vervolg overzicht

was echter voor de vijfde keer in zes maanden minder groot dan de maand ervoor en de kleinste sinds oktober 2020. De stijging van het aantal nieuwe exportorders was het kleinst in dertien maanden, ondanks meldingen van een verbetering van de vraag uit Azië, de VS, Groot-Brittannië en Scandinavië. De tendens voor de productieomvang was vergelijkbaar met die van het aantal nieuwe orders. De toename hiervan was de kleinste sinds november 2020 en kwam grotendeels overeen met het onderzoeksgemiddelde op lange termijn. De verwachtingen voor de toekomstige productieomvang bleven zeer positief, al was het optimisme vergelijkbaar met dat van november, toen het laagste niveau in dertien maanden bereikt werd.

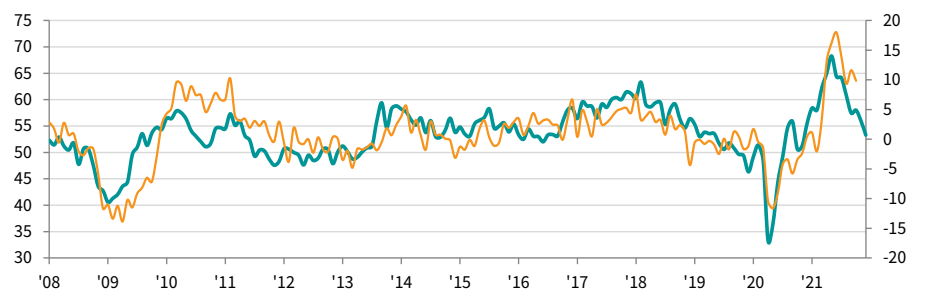
Het aantal ontvangen nieuwe orders was groot genoeg voor een verdere stijging van de hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk in december, al was deze toename van de achterstanden de kleinste sinds januari. De bedrijven gebruikten wederom hun voorraad

eindproducten voor het vervullen van orders, al was de daling hiervan bescheiden. De groei van de werkgelegenheid was de kleinste sinds maart, wat deels het gevolg was van een groot personeelsverloop en een tekort aan geschikte vervangingen. De groei was echter nog steeds aanzienlijk, vergeleken met de tendens op lange termijn.

De inkoopactiviteiten werden in december opnieuw fors uitgebreid, al was deze stijging een van de kleinste van 2021. Deze laatste toename was voldoende voor een van de grootste stijgingen van de materiaalvoorraad sinds het begin van dit onderzoek, waarmee de bedrijven probeerden toekomstige tekorten en prijsverhogingen voor te blijven. De levertijden waren opnieuw aanzienlijk langer, al was deze toename de kleinste sinds februari. De inkooprijnsinflatie was fors, maar wel de laagste in drie maanden. De verkoopprijnsinflatie was eveneens lager dan in oktober en november, maar wel de op vier na hoogste ooit.

PMI Productie index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand



Bronnen: IHS Markit, Eurostat.

Commentaar

Albert Jan Swart, Sectoreconoom Industrie bij ABN AMRO, gaf het volgende commentaar:

“De NEVI Inkoopmanagersindex voor de Nederlandse industrie daalde van 60.7 in november naar 58.7 in december, wat duidt op de traagste groei sinds einde 2020, toen de sector snel herstelde. De meeste onderliggende indicatoren duiden op tragere groei, waaronder die voor nieuwe orders, productie en werkgelegenheid. Desalniettemin lijkt het erop dat de industrie nog steeds groeit, hoewel de Nederlandse productie al ruim boven het niveau van voor de pandemie ligt. De groei is nog wel aanzienlijk, ondanks de onzekerheid rond de omikron-variant van het coronavirus. Vooral de vraag naar investeringsgoederen is groot, zodat de orderportefeuilles nog steeds

toenemen, terwijl de productie sinds dit voorjaar zeer sterk gestegen is.

Nu ondernemers de boekhouding over 2021 op orde maken, zal velen opvallen dat de kaspositie is verslechterd en het schuldenniveau is toegenomen. Dit wordt veroorzaakt door de combinatie van snelle groei en hoge inflatie. Zowel inkoop- als afzetprijzen blijven zeer snel stijgen, wat ertoe leidt dat veel ondernemingen extra schuld moeten aangaan om hun voorraden te financieren. Materialen worden duurder en veel inkopers hebben materialen gehamsterd vanwege tekorten en lange levertijden, wat nu leidt tot een snelle stijging van voorraden van ingekochte materialen.

Het lijkt erop dat vraag en aanbod langzaam meer in evenwicht komen, want de voorraden gereed product nemen nog maar in geringe mate af. Toeleveringsketens worden echter opnieuw ontregeld door de omikron-variant. Landen als China grijpen in een vroeg stadium in en besloten in december vanwege enkele besmettingen tot lockdowns en quarantainemaatregelen in fabrieken en containerterminals. Omikron kan ook leiden tot meer lockdowns in Europa, waardoor consumenten, aan huis gekluisterd, vermoedelijk meer goederen gaan kopen. Omikron kan dus toeleveringsketens verder ontregelen en de vraag naar goederen opzweepen, waardoor tekorten verder kunnen oplopen.”

Productie en vraag

Productie

De productieomvang in de Nederlandse industrie steeg in december voor de zeventiende achtereenvolgende maand, wat door de bedrijven werd toegeschreven aan het grotere aantal nieuwe orders, het op de markt brengen van nieuwe producten en het aanhoudende marktherstel. Deze stijging was echter voor de zesde keer in zeven maanden kleiner dan de maand ervoor en bereikte het laagste niveau sinds november 2020. De seizoensmatig aangepaste Productie index was grotendeels gelijk aan de tendens op de lange termijn van 53.4.

De grootste stijging van de productieomvang werd genoteerd in de subsector investeringsgoederen, de kleinste in de subsector consumptiegoederen.

Nieuwe orders

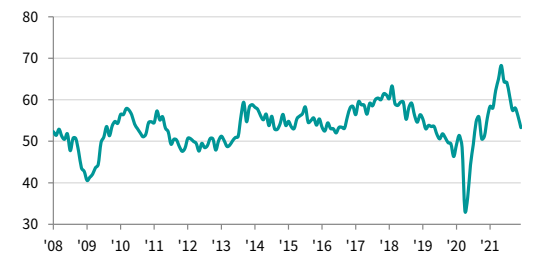
Het aantal nieuwe orders dat door de Nederlandse productiebedrijven werd ontvangen, steeg in december in mindere mate dan de maand ervoor. De huidige periode van groei komt hiermee op zeventien maanden, maar de stijging was wel de kleinste sinds oktober 2020. De producenten van investeringsgoederen noteerden de grootste groei en de producenten van consumptiegoederen de kleinste.

Nieuwe export orders

De buitenlandse vraag naar in Nederland geproduceerde goederen steeg in december opnieuw. Dit was deels het gevolg van de vraag uit Azië, de VS, Groot-Brittannië en Scandinavië. Het aantal nieuwe exportorders stijgt nu al sinds augustus 2020. Dit was echter de kleinste toename in dertien maanden.

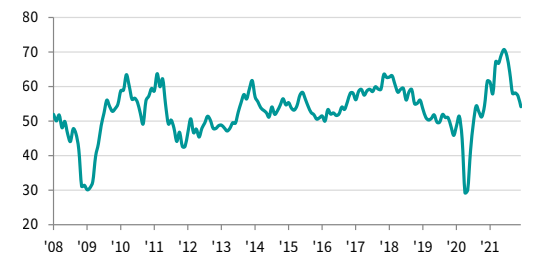
Productie index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand **53.3** Dec '21



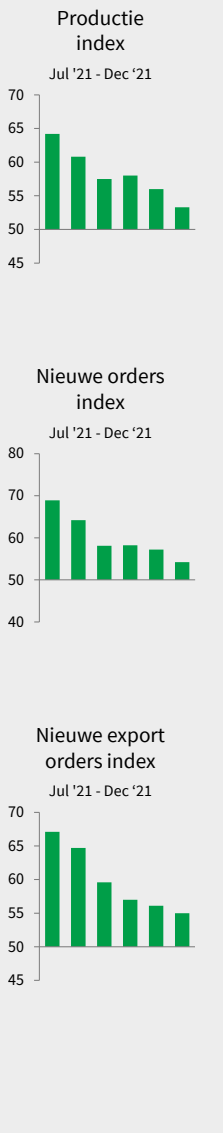
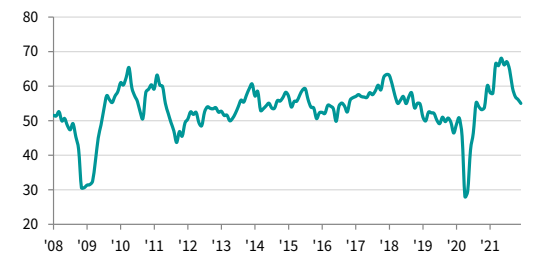
Nieuwe orders index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand **54.2** Dec '21



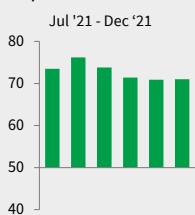
Nieuwe export orders index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand **55.0** Dec '21



Bedrijfsverwachtingen

Toekomstige productie index

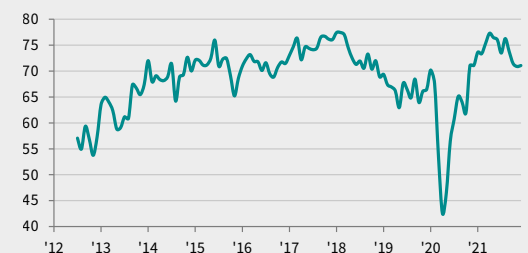


Het indexcijfer voor de Toekomstige productie bleef in december ruim boven de geen-veranderingsgrens van 50.0, wat wijst op een positieve stemming bij de producenten voor de productievooruitzichten over twaalf maanden. De bedrijven gingen ervan uit dat het herstel van de marktomstandigheden in 2022 zal aanhouden en dat de productie als gevolg van investeringen groter zal zijn.

De index kwam uit boven het langetermijngemiddelde (sinds 2012), maar het cijfer was het op een na laagste sinds oktober 2020.

Toekomstige productie index

>50 = groeiverwachting voor de komende 12 maanden **71.0** Dec '21



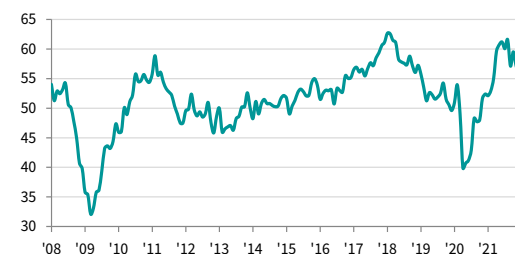
Werkgelegenheid en capaciteit

Werkgelegenheid

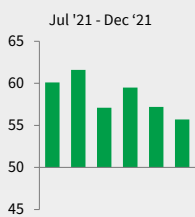
De werkgelegenheid in de Nederlandse productiesector nam in december voor de veertiende maand op rij toe, wat werd toegeschreven aan de grotere vraag en pogingen om de capaciteit te vergroten. De banengroei was historisch gezien opnieuw aanzienlijk, maar wel de kleinste sinds maart. Een aantal bedrijven maakte melding van een groter personeelsverloop en problemen bij het vinden van geschikte vervangers.

Er was in alle drie subsectoren sprake van grotere personeelsbestanden, met de subsector consumptiegoederen aan kop.

Werkgelegenheid index **55.7**
 seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Dec '21



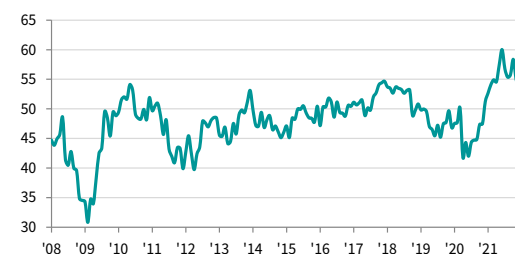
Werkgelegenheid index



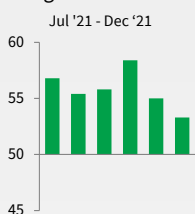
Productie niet gereed

De gegevens voor december lieten een verdere stijging zien van de hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk in de Nederlandse productiesector. De bedrijven schreven deze grotere achterstanden toe aan tekorten aan onderdelen, met name elektronica, alsmede aan langere levertijden, personeelstekorten en personeelsuitval door ziekte. De producenten van investeringsgoederen noteerden wederom de grootste toename. Dit was echter wel de kleinste stijging van de achterstanden in elf maanden.

Productie niet gereed index **53.3**
 seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Dec '21



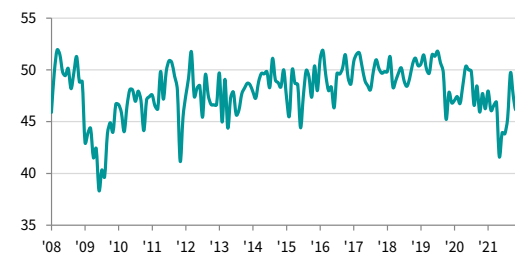
Productie niet gereed index



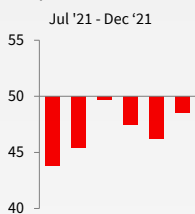
Voorraad gereed product

De voorraad gereed product daalde in december opnieuw, zij het in de op een na kleinste mate van 2021. De totale daling werd geheel veroorzaakt door voorraadvermindering in de subsector consumptiegoederen.

Voorraad gereed product index **48.5**
 seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Dec '21

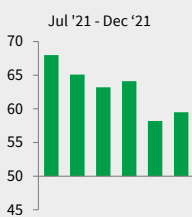


Voorraad gereed product index



Inkoop en voorraad

Ingekocht materiaal index



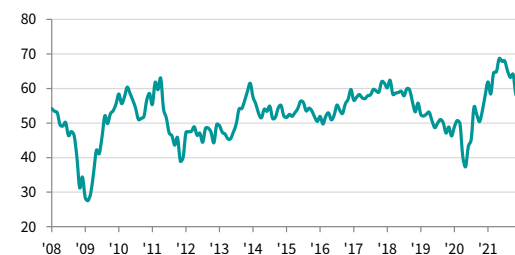
Ingekocht materiaal

De hoeveelheid ingekocht materiaal was in december aanzienlijk en groter dan in november toen deze het laagst was in elf maanden. De inkoopactiviteiten werden uitgebreid om verdere vertragingen in de toeleveringsketen, prijsverhogingen en tekorten aan essentiële onderdelen voor te blijven. De groei was groter dan in november, maar kleiner dan de toenames die van maart tot en met oktober werden genoteerd.

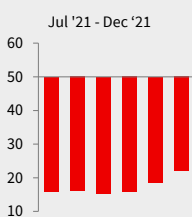
De grootste stijging van de hoeveelheid ingekocht materiaal werd genoteerd door de producenten van investeringsgoederen.

Ingekocht materiaal index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Dec '21 59.5



Levertijden index



Levertijden

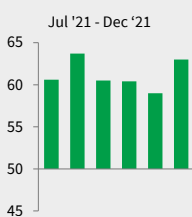
De gemiddelde levertijden voor ingekochte materialen waren in december wederom aanzienlijk langer. Een meerderheid van 56% van de bedrijven maakte melding van een verlenging van de levertijden in vergelijking met november. De leveringen werden vertraagd door de materiaaltekorten, met name voor elektronica, en door personeelstekorten bij leveranciers en transportbedrijven. De verlenging van de levertijden was echter wel de kleinste sinds februari.

Levertijden index

seizoensmatig aangepast, >50 = kortere levertijden t.o.v. de vorige Dec '21 22.0



Voorraad ingekochte materialen index

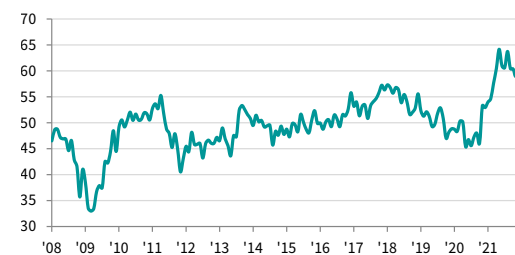


Voorraad ingekochte materialen

De productiebedrijven vergrootten in december wederom hun materiaalvoorraad, de veertiende keer op rij. Deze stijging was bovendien de grootste sinds augustus en de op twee na grootste sinds het begin van dit onderzoek.

Voorraad ingekochte materialen index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Dec '21 63.0



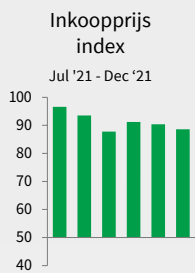
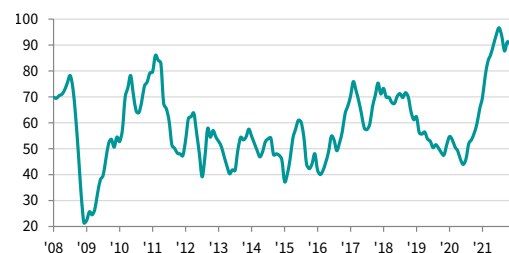
Prijzen

Inkooprijzen

De gemiddelde inkooprijzen die de Nederlandse producenten moesten betalen, stegen in december fors. De inflatie was het laagst in drie maanden, maar wel de op zes na hoogste sinds het begin van dit onderzoek in maart 2000. Iets minder dan driekwart (72%) van de respondenten maakte melding van hogere inkooprijzen, vergeleken met november. De kostendruk werd toegeschreven aan tekorten aan grondstoffen, elektronica en personeel, alsmede aan hogere kosten voor energie en transport.

De hoogste inkooprijzinflatie werd genoteerd in de subsector investeringsgoederen.

Inkooprijzen index 88.6
 seizoensmatig aangepast, >50 = inflatie t.o.v. de vorige maand Dec '21

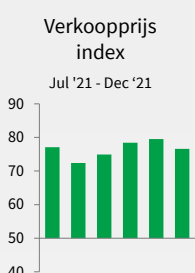


Verkooprijzen

De Nederlandse producenten verhoogden in december hun verkooprijzen voor de zeventiende achtereenvolgende maand. Ondanks dat dit de laagste kosteninflatie was in drie maanden, bleef dit een van de hoogste ooit. De hogere verkooprijzen werden bijna zonder uitzondering toegeschreven aan het doorberekenen van hogere kosten.

De producenten van halffabricaten maakten melding van de grootste prijsverhogingen in december.

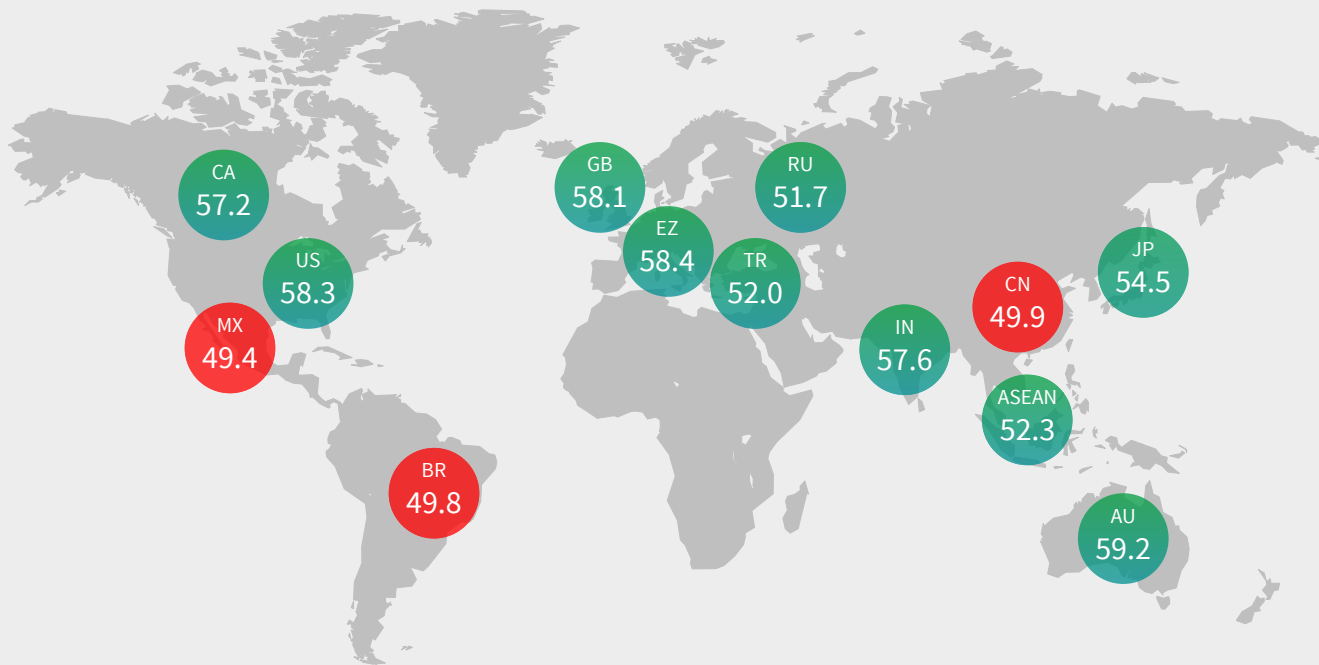
Verkooprijzen index 76.6
 seizoensmatig aangepast, >50 = inflatie t.o.v. de vorige maand Dec '21



Internationale PMI

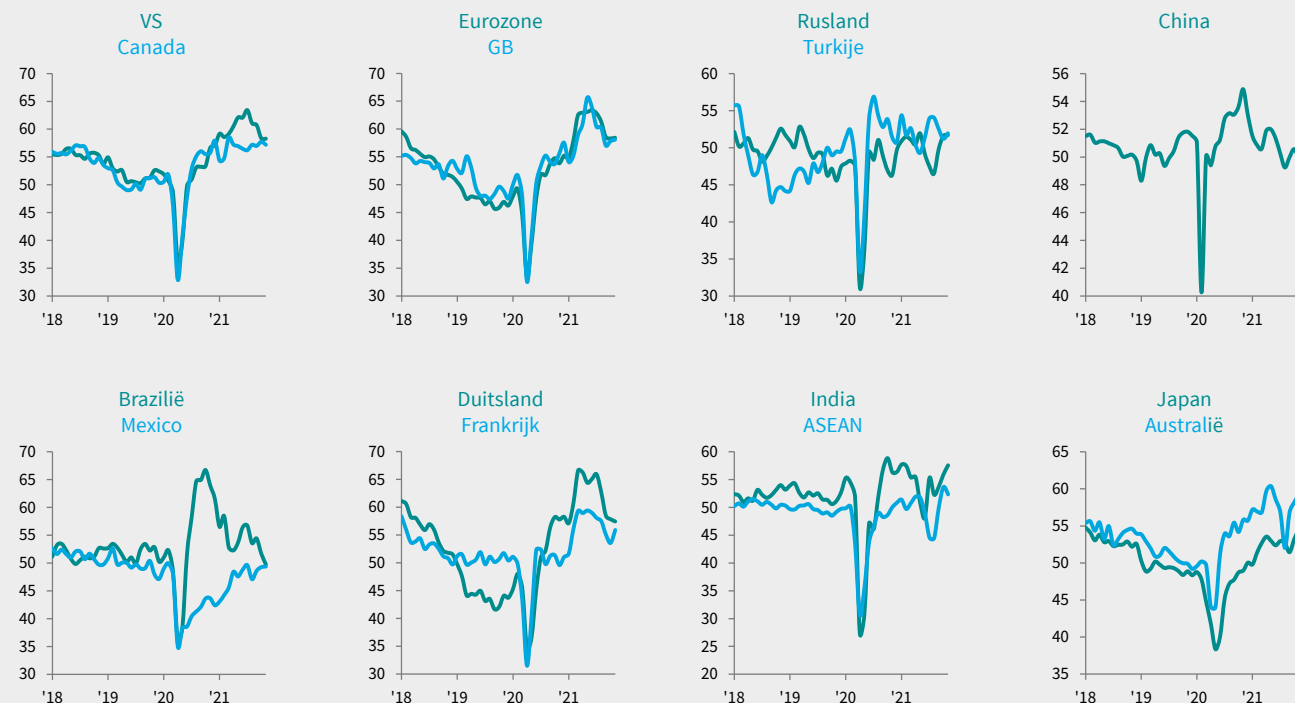
PMI Productiesector, november 2021

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



PMI Productiesector

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



Productenlijst

De lijst hieronder bevat de artikelen die in deze onderzoeksperiode genoemd werden waarvoor de prijzen in deze onderzoeksperiode zijn gestegen of gedaald of waarvoor een tekort bestaat. Het is mogelijk dat een artikel in zowel de lijst voor hogere prijzen als lagere prijzen voorkomt. Dit kan onder meer het gevolg zijn van alternatieve leveringsbronnen (bv uit binnen- of buitenland). De lijst bevat tevens de SIC code (Standard Industrial Classification) voor de sector(en) van de firma('s) die het desbetreffende artikel noemde(n).

SIC codes			
15 Voedingsmiddelen en drankenindustrie	21 Papier(waren)- en karton(waren)industrie	27 Basismetale industrie	33 Medische, precisie en optische instrumenten
16 Tabakverwerkende industrie	22 Uitgeverijen en drukkerijen	28 Metaalproducten industrie	34 Industrie van auto's, aanhangwagens en opleggers
17 Textielindustrie	23 Aardolie-, steenkoolverwerkende industrie	29 Machine- en apparatenindustrie	35 Overige transportmiddelenindustrie
18 Kleding- en bontindustrie	24 Chemische industrie	30 Kantoormachine- en computer industrie	36 Overige industrie
19 Leer-, lederwaren- en schoenindustrie	25 Rubber en kunststofverwerkende industrie	31 Elektrotechnische- en electronica industrie	
20 Hout-, kurk-, rietwarenindustrie	26 Mineralen	32 Audio-, video-, en telecommunicatieapparatenindustrie	

Hogere prijzen

Metalen	SIC	Lijm	35,36	Boter, Kalfsvlees	15
Aluminium	25,27,28,29,31,33,36	Logen, Natriumcitraat	24	Melkpoeder, Noten	15
Aluminium plaat	21	Oplosmiddelen, Titaandioxide	21,24	Plantaardige eiwitten, Plantaardige olie	15
Blik	24	PEEK, Zwelpoeders	25	Room, Rundvlees	15
Chroomstaal, Messing	28	Phenol, Styreen	24	Slagroom, Suiker	15
Ferro	35	Vulstoffen, Zuren	24	Tarwe, Tarwebloem, Vanille	15
Koper, Nikkel legeringen, RVS legeringen	29	Weekmaker	17	Zonnebloemolie, Zuivelproducten	15
Metalen	25,28,29,31,32,33	Zetmeel	15,21	Zuivelproducten	15
Non Ferro	25,35	Zwavelzuur	24	Energie	SIC
RVS	25,28,29	Kunststoffen	SIC	Brandstoffen, Olie	25
Staal	28,29,33,36	Acrylaat lijmen, PE folie	21	Diesel	21
Staalplaat	29,31	Folie, PVC spuitgietdelen	15	Elektriciteit	25,27
Staalschroot	34	Harsen, PC, PETG, PMMA	25	Energie	15,17,24,25,29,32
Producten van Metaal	SIC	HDPE, LDPE, PET	17	Gas	15,25,27,32
Aandrijvingen, Assen	29	Kunststof granulaat	30	Olie	25
Aluminium componenten	36	Kunststof producten	29,36	Overige	SIC
Aluminium folie	25	Kunststoffen	15,19,24,25,29,31,32,33,35,36	Binders, Glasroving	25
Beslag, Metaalproducten	33	PE	24,25,28	Drukinkten, Inkt	21
Bevestigingsmaterialen	29,35	Polyamide	28	Epoxys, Zeetransport	24
Gietstukken, RVS producten	29	Polyamide PA6	17	Filters, Hydrauliek	29
Kabel	29,36	Polyester producten	35	Grafiet, Personeelskosten	32
Metalen componenten	17	Polyurethaan	29	Grondstoffen	15,17,24,29,34
Smeedwerk, Stalen delen	29	POM	25,28	Halfabricaten	19
Staalproducten	33,36	PP	17,21,24,25,28	Loonkosten, Luchtfilters	17
Veren	33	PP folie, PS, PVC film	21	Motoren, Verbruiksgoederen	29
Elektrotechniek/Electronica	SIC	Propyleen	24	O-ringen, Resale producten	33
Connectoren	36	PVC	17,25,29	Tijdelijk personeel	21
Elektra	15	Papier/Hout	SIC	Transport	15,17,20,21,24,29,30,32
Elektrische componenten, Elektromotoren	29	Eikenhout	29	Vezels	25
Elektronica	29,31,33,35,36	GC2 karton, GD vouwkarton	21	Vrachtkosten	36
Elektronische componenten	29,30,33	Gerecycled karton, Houtvrij papier	21		
Kabels, PLC, Sensoren	29	Golfkarton	15		
Microchips	28,32	Hout	17,29,36		
Schakelmateriaal	31	Karton	15,17,19,24,25,28,29,36		
Chemicaliën	SIC	Multiplex uit China, Populieren multiplex	20		
Acrylaten	29	Papier	15,21,24,25,33		
Alcoholen, Carbonaten	15	Plaatmateriaal	36		
Ammonia, Ammonium Nitraat	24	Rugpapier	25		
Butylacrylaat, DOTP	21	Verpakkingen	SIC		
Cellulose ethers, Citroenzuur	24	Tape	29		
Chemicaliën	15,24,29	Verpakkingen	15,17,21		
Chemische hulpstoffen, Dextrose	15	Zelfklevende Labels	15		
Emulgatoren, Palmolie	15	Textiel	SIC		
Ethyleen, Glycolen	24	Werkkleding	29		
Geurstoffen, Lakken	36	Voedingsmiddelen	SIC		
Kitten	35	Bakzout, Bloem	15		
Kleefstoffen	25,29				

Lagere prijzen

Metalen	SIC
Aluminium	20,27
Sendzimir, Staalplaat	29
Staal	17,27,29
Producten van Metaal	SIC
Staalproducten	34
Stalen kokers	29
Verzinken	27
Chemicaliën	SIC
Tolueen	24
Papier/Hout	SIC
Elliotis dennenhout multiplex, OSB	20
Hout	20,21,25,29,36
Houten Pallets	15,24
Pallethout	29
Pallets	21
Vurenhout	26
Voedingsmiddelen	SIC
Cacao, Eieren	15
Energie	SIC
Energie	29
Gas	24
Overige	SIC
Containertransport	29
Glas	20

Tekorten

Metalen	SIC
Aluminium	28,29
Koper, RVS	29
Magnesium	27
Messing	28
Metalen	33
Staal	24,29
Stalen blikken	24
Producten van Metaal	SIC
Aftakassen, Bevestigingsmaterialen	29
Aluminium sluitingen	15
Kabel, Pneumatische delen	29
Machine onderdelen	21
Metaalproducten	17
Stalen vaten	24
Elektrotechniek/Electronica	SIC
Besturingscomponenten, Electriciteitskabel	29
Carrier boards	15
Computers, Elektrische delen	31
Elektrische componenten, Halfgeleiders	29
Elektronica	29,31,33,35,36
Elektronische componenten	29,30,33
Microchips	17,28,32
Schakelmateriaal	31
Ventilatoren	29
Chemicaliën	SIC
Additieven, Ethyleenoxide	24
Carbonaten, Dextrose	15
Chemicaliën	15,17
Citroenzuur	15,24
Glycolen, Ligninsulfonaat	24
Kleefstoffen	25
Koolzaadolie, Logen	15
Lijm	21
Melkzuur, Sorbitol	15
Oleoylsarcosine, Propyleenoxide	24
Pigmenten	21,24
Siliconenolie, Silicoonproducten	24
Zetmeel, Zuren	15
Zwavelzuur	24
Kunststoffen	SIC
Fluorkunststoffen	25
Harsen, Silicoon	24
Kunststof producten	29
Kunststoffen	24,28,29,33,36
PBT, UHMWPE	28
PC	25,36
PE, Polyamide	25,28
POM	25,28,29
PP	25,28
PVC	21,29
PVC granulaat	21
SBS	15
Papier/Hout	SIC
GD vouwkarton, Gestreken karton	15
Golfkarton, Vouwkarton	15
Hout	17,24,29
Houten pallets	24
Houtvrij papier, Pallets	21

Karton	15,21,24,29,33,36
Papier	15,24,25,33
Rugpapier	25
Speciaal papier	21
Vezelplaten	20
Verpakkingen	SIC
Dozen	15
Verpakkingsmaterialen	15,24
Rubber	SIC
Xanthaangom	15
Textiel	SIC
Garen, Textiel	17
Voedingsmiddelen	SIC
Bakzout, Gistextract	15
Rundvlees, Zonnebloemolie	15
Overige	SIC
Aandrijfproducten, Hydraulische componenten	29
EUR gerelateerde producten	31
Gips, Grondstoffen uit India	24
Glasroving	25
Grondstoffen	24,29
IBC's, Materialen uit China	24
Materialen	34
Transport	24

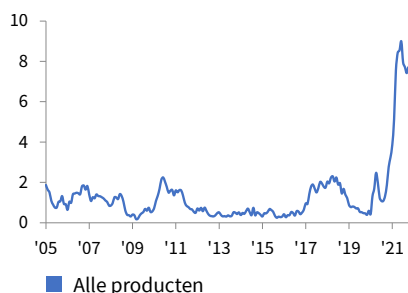
Wereldwijde toeleveringstekorten

De deelnemers aan het PMI-onderzoek wordt gevraagd aan welke specifieke producten er een tekort is. Deze informatie wordt omgezet in indices die de ontwikkeling laten zien van de druk op de toeleveringen ten opzichte van de langetermijntrends.

De indices worden weergegeven als een veelvoud van het langetermijngemiddelde sinds 2005. De waarde 1.0 betekent dat de tekorten gelijk zijn aan het langetermijngemiddelde. Een waarde boven 1.0 wijst op toeleveringstekorten die boven het langetermijngemiddelde liggen en vice versa. Een waarde van 3.0 betekent bijvoorbeeld dat de tekorten drie keer groter zijn dan normaal en een waarde van 0.2 wijst op tekorten die een vijfde zijn van de normale trend.

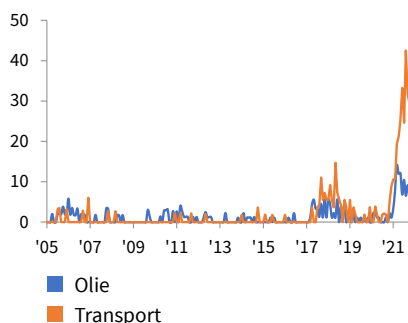
Wereldwijd overzicht

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



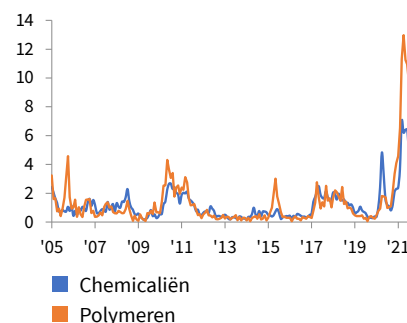
Energie & transport

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



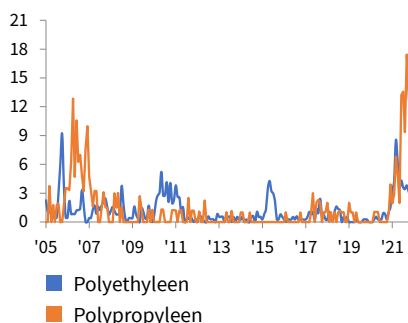
Chemicaliën

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



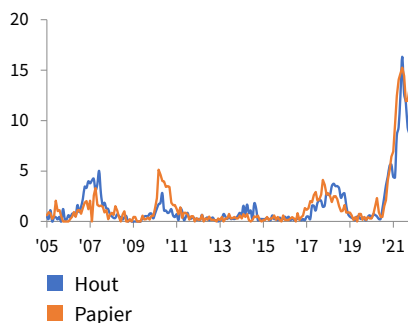
Synthetische polymeren

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



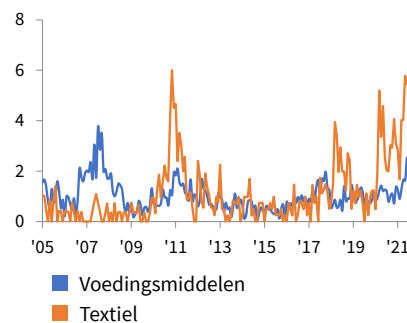
Hout & papier

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



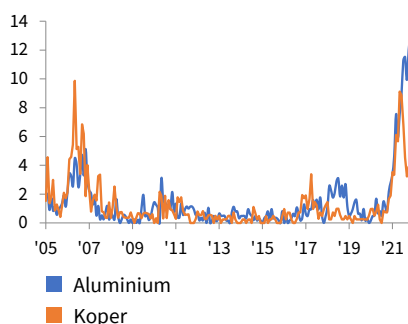
Niet-duurzame consumptiegoederen

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



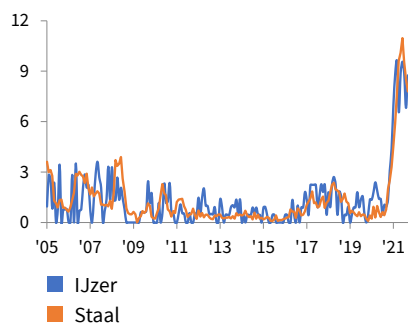
Non-ferrometalen

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



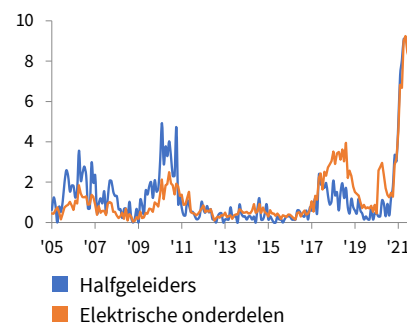
Ferrometalen

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



Elektrisch & elektronisch

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



Bron: IHS Markit. De wereldwijde toeleveringsindices worden berekend aan de hand van de respons op de volgende 15 PMI-onderzoeken: Brazilië, Canada, China, Frankrijk, Duitsland, India, Ierland, Italië, Nederland, Rusland, Zuid-Korea, Spanje, Taiwan, Groot-Brittannië en de Verenigde Staten.

Onderzoeksmethodologie

Panelomvang

350

producenten

Index calculatie

% 'Hoger'
+
(% 'Geen
verandering')/2
+
(% 'Lager') x 0

Het Nevi PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door IHS Markit en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratificeerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBP.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hoger' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft. De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofdex is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende individuele deelindexen (wegingen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gereviseerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met economics@ihsmarkit.com.

Onderzoekperiode en achtergrond

De gegevens werden verzameld van 6 - 15 december 2021.

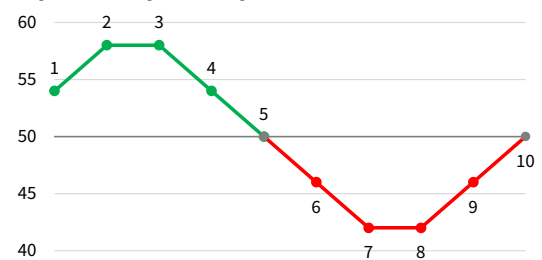
Het eerste onderzoek vond plaats in maart 2000.

Onderzoeksvragen

Productieomvang	Voorraad gereed product
Nieuwe orders	Ingekocht materiaal
Nieuwe export orders	Levertijden
Toekomstige productie	Voorraad ingekocht materiaal
Werkgelegenheid	Inkooprijzen
Productie niet gereed	Verkooprijzen

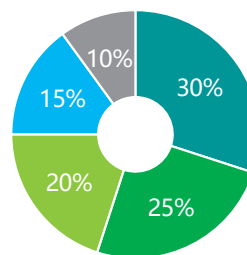
Uitleg index

50 = geen verandering t.o.v. de vorige maand



1 Groei	6 Krimp, na onveranderd
2 Grotere groei	7 Grotere krimp
3 Groei, onveranderd	8 Krimp, onveranderd
4 Kleinere groei	9 Kleinere krimp
5 Onveranderd, na groei	10 Onveranderd, na krimp

PMI componenten weging



Nieuwe Orders
Productieomvang
Werkgelegenheid
Levertijden
Ingekocht Materiaal

Overzicht sectoren

De PMI gegevens voor de productiesector wordt samengesteld uit de respons van bedrijven uit de industriële sector die vallen onder de volgende ISIC Rev.3 codes:

15 Voedingsmiddelen en drankenindustrie	23 Aardolie-, steenkoolverwerkende industrie	31 Elektrotechnische- en electronica industrie
16 Tabakverwerkende industrie	24 Chemische industrie	32 Audio-, video-, en telecommunicatieapparatenindustrie
17 Textielindustrie	25 Rubber en kunststofverwerkende industrie	33 Medische, precisie en optische instrumenten
18 Kleding- en bontindustrie	26 Mineralen	34 Industrie van auto's, aanhangwagens en opleggers
19 Leer -lederwaren- en schoenindustrie	27 Basismetale industrie	35 Overige transportmiddelenindustrie
20 Hout-, kurk-, rietwarenindustrie	28 Metaalproducten industrie	36 Overige industrie
21 Papier(waren)- en karton(waren)industrie	29 Machine- en apparatenindustrie	
22 Uitgeverijen en drukkerijen	30 Kantoor- en computer industrie	

Overzicht index

seizoensmatig aangepast, 50 = geen verandering t.o.v. de vorige maand. *50 = geen verandering verwacht voor de komende 12 maanden.

	PMI	Productie	Nieuwe Orders	Nieuwe Export Orders	Toekomstige Productie*	Werkgelegenheid	Productie niet Gereed	Voorraad Gereed Product	Ingekocht Materiaal	Levertijden	Voorraad Ingekochte Materialen	Inkoop-prijzen	Verkoop-prijzen
07 '21	67.4	64.2	68.9	67.1	73.5	60.1	56.8	43.8	68.0	16.0	60.6	96.6	77.1
08 '21	65.8	60.8	64.2	64.7	76.2	61.6	55.4	45.4	65.1	16.1	63.7	93.5	72.4
09 '21	62.0	57.5	58.1	59.6	73.8	57.1	55.8	49.7	63.2	15.3	60.5	87.8	74.9
10 '21	62.5	58.0	58.2	57.0	71.4	59.5	58.4	47.5	64.1	15.8	60.4	91.2	78.4
11 '21	60.7	56.0	57.2	56.1	70.9	57.2	55.0	46.2	58.2	18.5	59.0	90.4	79.5
12 '21	58.7	53.3	54.2	55.0	71.0	55.7	53.3	48.5	59.5	22.0	63.0	88.6	76.6

Contact

ABN AMRO

Albert Jan Swart
Sector Econoom Industrie
T: +31 6 41449681
albert.jan.swart@nl.abnamro.com

Nevi

Maurice van Helden
Manager Tools & Methoden
T: + 31 6 82576026
m.vanhelden@nevi.nl

IHS Markit

Trevor Balchin
Economics Director
T: +44 1491 461 065
trevor.balchin@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

NEVI

Nevi® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 6.500 inkoopprofessionals. Nevi maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. Nevi heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Commissie en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De Nevi Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op www.nevi.nl.

Exemplaren van het Nevi Purchasing Managers' Index rapport zijn via Nevi te verkrijgen voor 319 euro per jaar (tarief Nevi-leden) / 469 euro per jaar (tarief niet-leden). Prijzen zijn exclusief BTW.

Bezoekadres: Landgoed de Breul,

Arnhemse Bovenweg 160, 3708 AH ZEIST

T: + 31 (088) 33 00 700

E: info@nevi.nl

www.nevi.nl

ABN AMRO

ABN AMRO bedient klanten binnen retail, private banking en corporate banking. We richten ons voornamelijk op Noordwest-Europa. In Nederland bieden we klanten een uitgebreid en compleet pakket aan producten en diensten via verschillende kanalen, zoals de Mobiel Bankieren-app en Internet Bankieren. We willen de overgang naar een inclusieve, circulaire en duurzame maatschappij versnellen. Bij alles wat we doen, bekijken we of het beter kan. Met onze producten en diensten hebben we impact op de levens van miljoenen mensen. Of we nu bijdragen aan de overgang naar een circulaire of duurzame economie, of starters helpen bij de financiering van een eerste huis: we bouwen mee aan een betere toekomst. Onze purpose: banking for better, for generations to come. Zie voor meer informatie onze website: <https://www.abnamro.nl/nl/zakelijk/>

Over IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) is wereldleider op het gebied van kritieke informatie, analyse en oplossingen voor die bedrijfstakken en markten die de drijvende krachten vormen achter economieën wereldwijd. Het bedrijf levert geavanceerde informatie, analyse en oplossingen aan klanten in het bedrijfsleven, de financiële sector en de overheid om hun operationele efficiency verbeteren en hen in staat stellen goed geïnformeerde en objectieve beslissingen te nemen. IHS Markit heeft meer dan 50.000 commerciële en overheidsklanten, waaronder 80 procent van de Fortune Global 500 en de meest vooraanstaande financiële instellingen in de wereld. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd en/of verwante ondernemingen. Alle andere bedrijfs- en productnamen kunnen handelsmerken zijn van hun respectievelijke eigenaren © 2022 IHS Markit Ltd. Alle rechten voorbehouden.

Over PMI

De Purchasing Managers' Index® (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen. [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://www.ihsmarkit.com/products/pmi.html).

Disclaimer

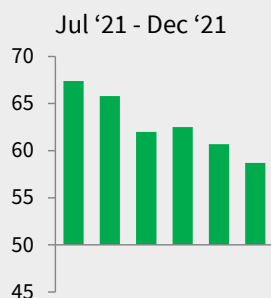
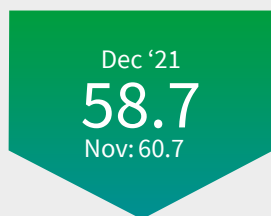
Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij IHS Markit of worden door IHS Markit onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopiëren, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van IHS Markit. IHS Markit is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. IHS Markit is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index® zijn geregistreerde handelsmerken van Markit Economics Limited of worden door Markit Economis Limited onder licentie gebruikt. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd en/of verwante ondernemingen.



Nevi Netherlands Manufacturing PMI®

Dutch manufacturing upturn slows further in December

Netherlands Manufacturing PMI



Weakest increases in output, new orders and exports for over a year

Inflation and supply chain pressures ease slightly but remain severe

Firms build input stocks at near-record pace

The latest PMI® survey data from Nevi and IHS Markit pointed to an overall improvement in Dutch manufacturing business conditions at the end of 2021, but a further loss of momentum. Output, new orders and exports all registered their slowest gains since late-2020, while growth in employment and backlogs also moderated. Supply chain pressures remained severe, although the increase in average lead times in December was the smallest since February. Cost pressures remained intense, though the rate of inflation eased to a three-month low.

The Nevi Netherlands Manufacturing PMI is a composite single-figure indicator of manufacturing performance derived from indicators for new orders, output, employment, suppliers' delivery times and stocks of purchases. The PMI dipped from 60.7 in November to 58.7 in December, the sixth decline in the past seven months. It was the first sub-60 reading since

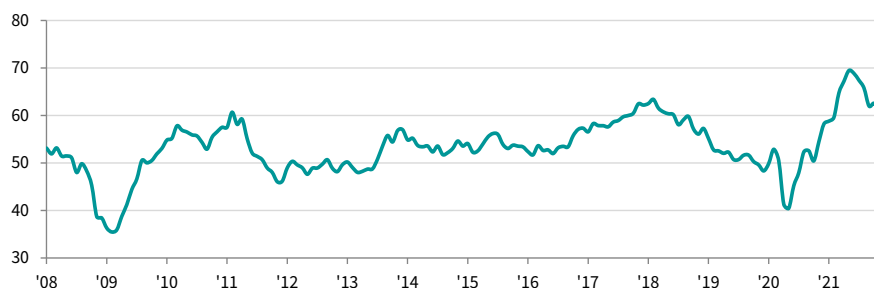
February, and signalled the slowest overall improvement in business conditions since December 2020. Nevertheless, the headline figure remained well above its long-run trend level (since 2000) of 53.0.

The 2.0-point decline in the PMI in December was the second-largest observed in 2021. It was driven by four of the five components with the largest impact coming from new orders (-0.9), followed by output (-0.7), suppliers' delivery times (-0.5) and employment (-0.3). The stocks of purchases index boosted the PMI by 0.4 points.

The key indicators of output and new orders both registered expansions in December, extending their respective growth sequences to 17 months. New orders rose solidly overall, as markets continued to recover and customers placed early orders due to expected delays and price increases. That said, the rate of growth slowed for

continued...

Netherlands Manufacturing PMI
sa, >50 = improvement since previous month



Contents

[Overview and comment](#)

[Output and demand](#)

[Business expectations](#)

[Employment and capacity](#)

[Purchasing](#)

[Prices](#)

[International PMI](#)

[Survey methodology](#)

[Further information](#)

Overview continued...

the fifth time in six months to the weakest since October 2020. New export business increased at the slowest pace in 13 months, despite reports of improving demand from Asia, the US, UK and Scandinavia. Output saw a similar trend to new work, rising at one broadly in line with the long-run survey average. Output expectations remained strongly positive, though sentiment was little-changed from November's 13-month low.

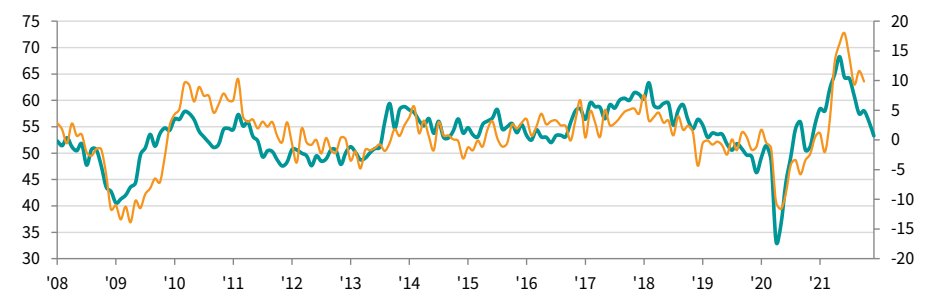
New business intakes were sufficiently strong to generate another rise in outstanding work in December, although the increase in backlogs was the weakest since January. Firms continued to sell direct from stock, although the decline in inventories in December was only modest.

Employment rose at the slowest rate since March, partly reflecting high staff turnover and shortages of suitable candidates. That said, the overall rise remained strong relative to the long-run survey trend.

Purchasing of inputs continued to rise sharply in December, albeit at one of the weakest rates in 2021. The latest increase was strong enough to generate one of the greatest increases in input stocks in the survey history as firms guarded against future shortages and price hikes. Suppliers' delivery times continued to lengthen markedly, albeit to the smallest degree since February, while input price inflation remained severe despite easing to a three-month low. Output price inflation was also weaker than in October and November, but still the fifth-highest on record.

Netherlands Manufacturing PMI Output Index

sa, >50 = growth since previous month



Sources: IHS Markit, Eurostat.

Comment

Albert Jan Swart, Manufacturing Sector Economist at ABN AMRO, commented:

"The NEVI Netherlands manufacturing PMI decreased from 60.7 in November to 58.7 in December, indicating the slowest growth since the late 2020, when the sector's recovery gained speed. Most underlying indicators point to slowing growth, including new orders, output and employment. Still, the industry seems to continue to grow, although Dutch industrial output is well above pre-pandemic levels. Moreover, growth is still strong, in spite of uncertainty around the impact of the omicron strain of coronavirus. Demand for investment goods remains particularly strong, with backlogs still increasing despite the record output

since last spring.

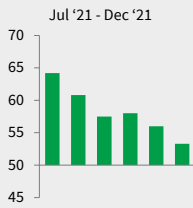
"As businesses close the books for the year, many take note of the declining cash position and increasing debt level, which is caused by the fast growth amid high inflation. Both input and output prices continue to rise very fast, which might force firms to take on extra debt to finance their inventories. Materials are becoming more expensive and many firms have been panic buying anticipating shortages and long delivery times, which now leads to a fast increase of inventories of materials.

"It does seem like supply and demand are becoming more balanced, with inventories of finished goods only declining slightly.

However, omicron has already disrupted supply chains. Countries such as China prefer to be safe rather than sorry and order lockdowns of factories and quarantine measures in container terminals in response to just a small number of infections. Omicron might also lead to more lockdowns in Europe, which might drive consumer spending on goods. Thus, omicron might lead to more supply chain disruption and an increase of demand for goods, which might make shortages even worse."

Output and demand

Output Index

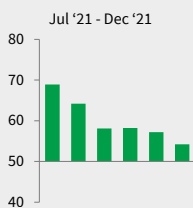


Output

Manufacturing output in the Netherlands rose for the seventeenth month running in December, linked by firms to rising new orders, new products and the continued recovery of markets. The rate of expansion slowed for the sixth time in seven months, however, to the weakest since November 2020. The seasonally adjusted Output Index was broadly in line with its long-run trend level of 53.4.

Output growth was strongest in the investment goods sector, and weakest in consumer goods.

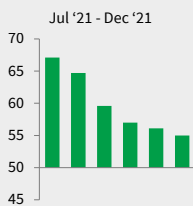
New Orders Index



New orders

The volume of new orders received by Dutch manufacturers also increased more slowly in December. The current growth sequence was extended to a seventeenth consecutive month, but at the slowest rate since October 2020. Unlike production, however, growth of new business remained stronger than the long-run survey average. New business growth was fastest in the investment goods sector, and slowest in consumer goods.

New Export Orders Index



New export orders

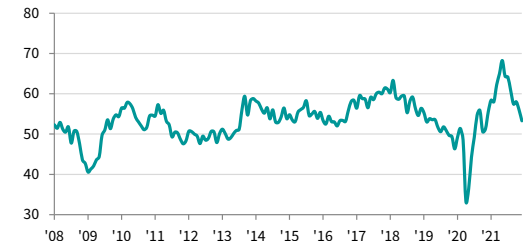
International demand for Dutch manufactured goods continued to grow in December, partly linked to demand from Asian, US, UK and Scandinavian markets. Exports have risen continuously since August 2020. The rate of growth slowed to a 13-month low, however.

Output Index

sa, >50 = growth since previous month

53.3

Dec '21

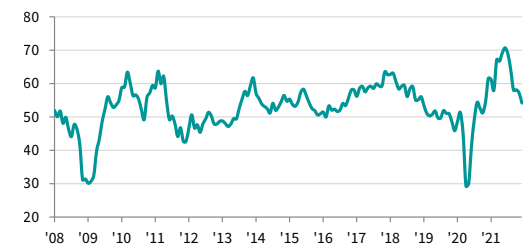


New Orders Index

sa, >50 = growth since previous month

54.2

Dec '21

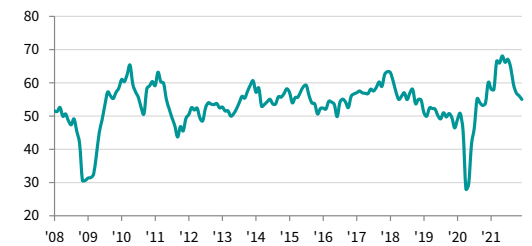


New Export Orders Index

sa, >50 = growth since previous month

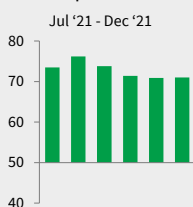
55.0

Dec '21



Business expectations

Future Output Index



The Future Output Index remained well above 50.0 in December, signalling that sentiment among goods producers regarding 12-month output forecasts remained strong. Firms expected the rebound in market conditions to continue into 2022, and higher output resulting from investment.

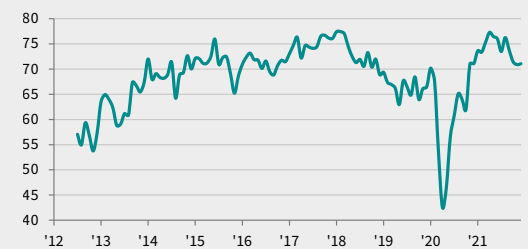
The Index was above its long-run average since 2012, but the joint-second lowest since October 2020.

Future Output Index

>50 = growth expected over next 12 months

71.0

Dec '21



Employment and capacity

Employment

Manufacturing employment in the Netherlands rose for the fourteenth consecutive month in December, linked to rising demand and efforts to expand capacity. The rate of job creation was the weakest since March, but remained strong in the context of the survey history. A number of firms reported rising staff turnover rates and difficulties sourcing adequate replacements.

Workforce growth was broad-based across all three sectors, led by consumer goods.

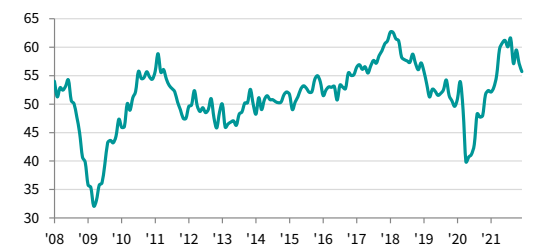
Backlogs of work

December data revealed another accumulation of incomplete work in the Dutch manufacturing sector. Firms linked higher backlogs to component shortages, especially for electronics, as well as longer supplier delivery times, labour shortages and staff illness. Investment goods firms continued to register the sharpest rise in outstanding work. That said, backlogs rose at the softest overall pace in 11 months in the latest period.

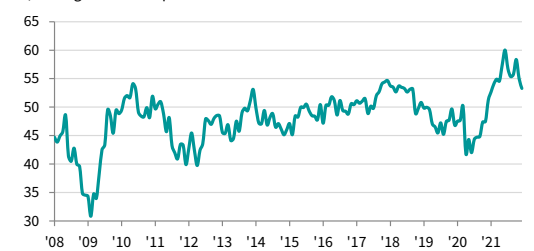
Stocks of finished goods

Inventories of finished goods continued to decline in December. That said, the rate of destocking was the second-weakest of 2021. The overall decline wholly reflected the consumer goods sector.

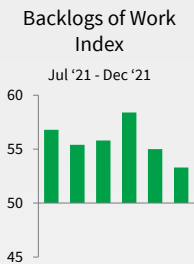
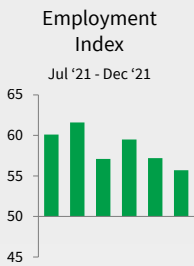
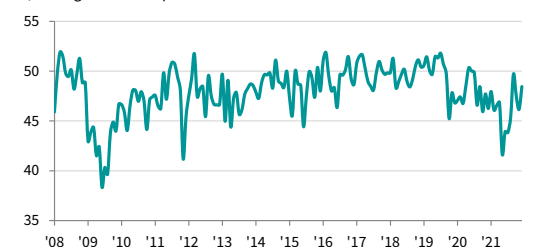
Employment Index 55.7
sa, >50 = growth since previous month Dec '21



Backlogs of Work Index 53.3
sa, >50 = growth since previous month Dec '21



Stocks of Finished Goods Index 48.5
sa, >50 = growth since previous month Dec '21



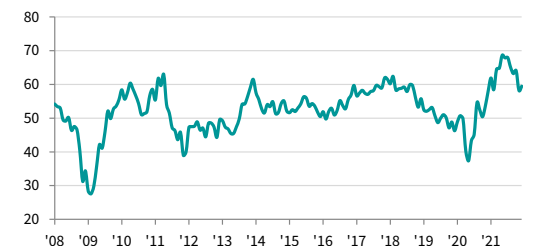
Purchasing and inventories

Quantity of purchases

The rate of growth in input buying by Dutch manufacturers picked up from November's 11-month low in December, and was strong overall. Purchasing was raised in order to guard against further supply chain delays, price rises and shortages of key components. Though stronger than in November, growth remained slower than those seen from March through to October.

Input volumes continued to rise most steeply in the investment goods sector.

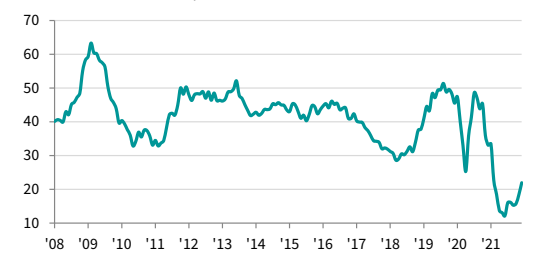
Quantity of Purchases Index 59.5
sa, >50 = growth since previous month Dec '21



Suppliers' delivery times

The average time taken to deliver inputs to manufacturers continued to lengthen markedly in December. A majority (56%) of firms reported longer times than in November. Shortages of raw materials and components remained widespread, especially for electronic items, while staff shortages at suppliers and transport firms also impacted deliveries. That said, the overall incidence of delays was the lowest since February.

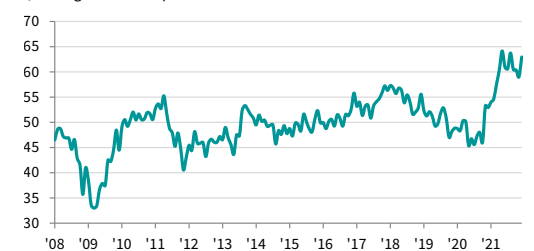
Suppliers' Delivery Times Index 22.0
sa, >50 = faster times since previous month Dec '21



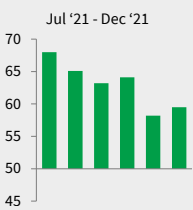
Stocks of purchases

Manufacturers continued to build up their input stocks in December, with the overall level of inventories rising for the fourteenth successive month. Moreover, the rate of growth was the fastest since August and the third-strongest in the survey history.

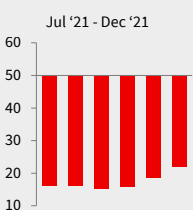
Stocks of Purchases Index 63.0
sa, >50 = growth since previous month Dec '21



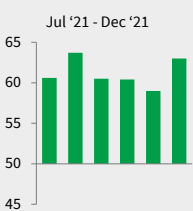
Quantity of Purchases Index



Suppliers' Delivery Times Index



Stocks of Purchases Index



Prices

Input prices

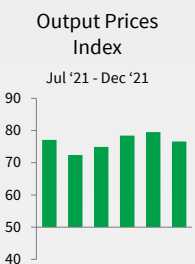
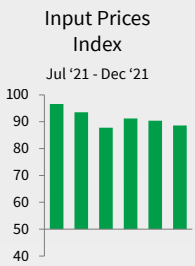
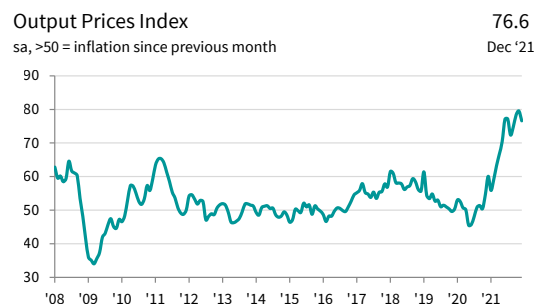
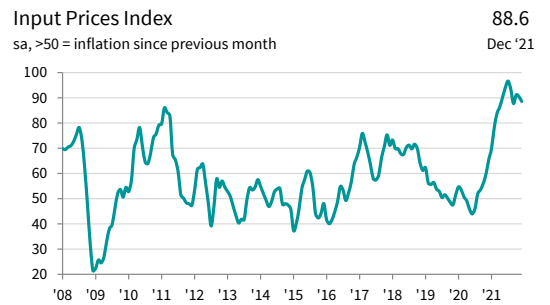
Average input prices paid by Dutch manufacturers continued to rise rapidly in December. The rate of inflation eased to a three-month low, but was still the seventh-highest registered since the series began in March 2000. Just under three-quarters (72%) of respondents reported greater average input costs since November. Cost pressures were linked to raw material shortages, electronic components, energy, transport costs and labour shortages at suppliers.

Input price inflation was sharpest in the investment goods sector.

Output prices

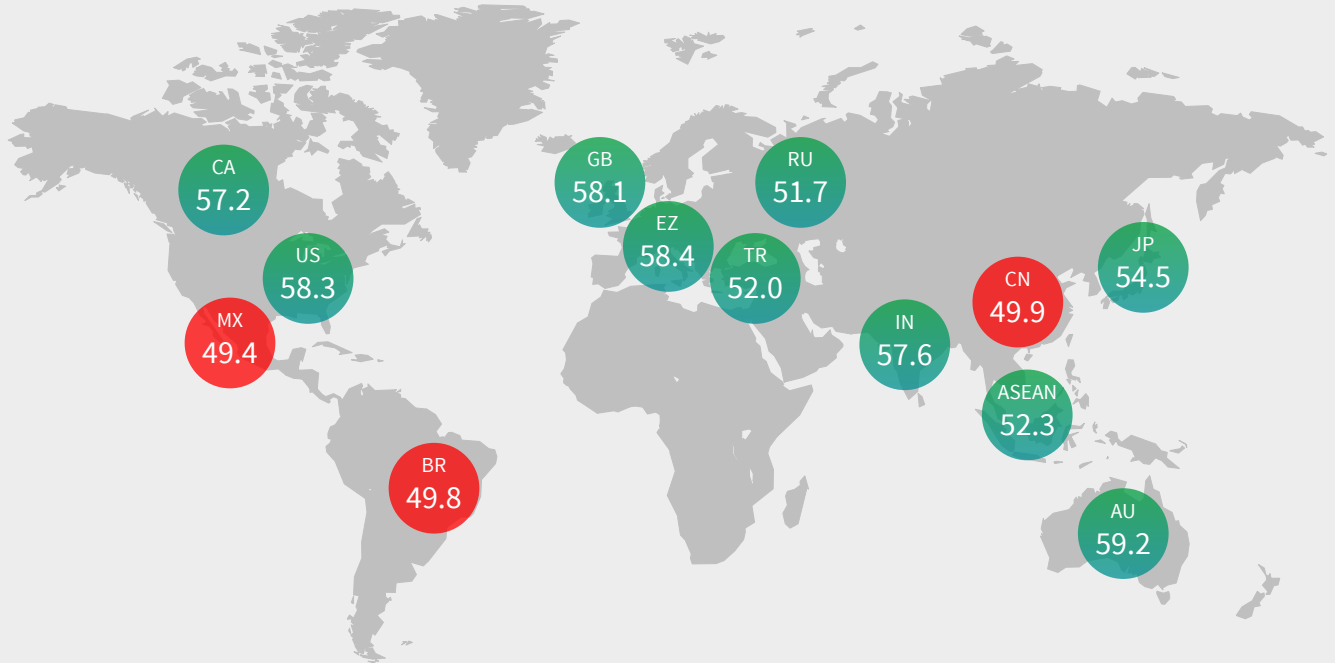
Manufacturers in the Netherlands raised their output prices for the seventeenth consecutive month in December. The rate of charge inflation remained among the highest on record, despite easing to a three-month low. Increased charges were overwhelmingly linked to the pass-through of greater costs.

By sector, intermediate goods producers increased their charges the most in December.



International PMI

Manufacturing PMI, Nov '21
 sa, >50 = improvement since previous month



Manufacturing PMI
 sa, >50 = improvement since previous month



Survey methodology

Survey panel size

350

manufacturers

Index calculation

$$\begin{aligned} & \% \text{ 'Higher' } \\ & + \\ & (\% \text{ 'No change'})/2 \\ & + \\ & (\% \text{ 'Lower'}) \times 0 \end{aligned}$$

The Nevi Netherlands Manufacturing PMI® is compiled by IHS Markit from responses to questionnaires sent to purchasing managers in a panel of around 350 manufacturers. The panel is stratified by detailed sector and company workforce size, based on contributions to GDP.

Survey responses are collected in the second half of each month and indicate the direction of change compared to the previous month. A diffusion index is calculated for each survey variable. The index is the sum of the percentage of 'higher' responses and half the percentage of 'unchanged' responses. The indices vary between 0 and 100, with a reading above 50 indicating an overall increase compared to the previous month, and below 50 an overall decrease. The indices are then seasonally adjusted.

The headline figure is the Purchasing Managers' Index® (PMI). The PMI is a weighted average of the following five indices: New Orders (30%), Output (25%), Employment (20%), Suppliers' Delivery Times (15%) and Stocks of Purchases (10%). For the PMI calculation the Suppliers' Delivery Times Index is inverted so that it moves in a comparable direction to the other indices.

Underlying survey data are not revised after publication, but seasonal adjustment factors may be revised from time to time as appropriate which will affect the seasonally adjusted data series.

For further information on the PMI survey methodology, please contact economics@ihsmarkit.com.

Survey dates and history

Data were collected 6-15 December 2021.

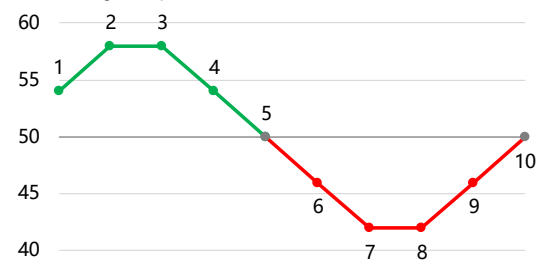
Survey data were first collected March 2000.

Survey questions

Output	Stocks of finished goods
New orders	Quantity of purchases
New export orders	Suppliers' delivery times
Future output	Stocks of purchases
Employment	Input prices
Backlogs of work	Output prices

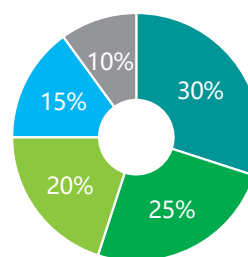
Index interpretation

50.0 = no change since previous month



1 Growth	6 Decline, from no change
2 Growth, faster rate	7 Decline, faster rate
3 Growth, same rate	8 Decline, same rate
4 Growth, slower rate	9 Decline, slower rate
5 No change, from growth	10 No change, from decline

PMI component weights



New Orders
Output
Employment
Suppliers' Delivery Times
Stocks of Purchases

Sector coverage

Manufacturing PMI data include responses from companies operating in the entire manufacturing sector, including the following ISIC Rev.3 codes:

15 Food and beverages	23 Coke and refined petroleum products	31 Electrical equipment
16 Tobacco products	24 Chemicals and chemical products	32 Communication equipment
17 Textiles	25 Rubber and plastic products	33 Medical, precision and optical instruments
18 Wearing apparel	26 Other non-metallic mineral products	34 Motor vehicles, trailers and semi-trailers
19 Leather and related products	27 Basic metals	35 Other transport equipment
20 Wood and wood products	28 Fabricated metal products	36 Other manufacturing
21 Paper and paper products	29 Machinery and equipment n.e.c.	
22 Printing and reproduction of recorded media	30 Office machinery and computers	

Index summary

sa, 50 = no change over previous month. *50 = no change over next 12 months.

	PMI	Output	New Orders	New Export Orders	Future Output*	Employment	Backlogs of Work	Stocks of Finished Goods	Quantity of Purchases	Suppliers' Delivery Times	Stocks of Purchases	Input Prices	Output Prices
07 '21	67.4	64.2	68.9	67.1	73.5	60.1	56.8	43.8	68.0	16.0	60.6	96.6	77.1
08 '21	65.8	60.8	64.2	64.7	76.2	61.6	55.4	45.4	65.1	16.1	63.7	93.5	72.4
09 '21	62.0	57.5	58.1	59.6	73.8	57.1	55.8	49.7	63.2	15.3	60.5	87.8	74.9
10 '21	62.5	58.0	58.2	57.0	71.4	59.5	58.4	47.5	64.1	15.8	60.4	91.2	78.4
11 '21	60.7	56.0	57.2	56.1	70.9	57.2	55.0	46.2	58.2	18.5	59.0	90.4	79.5
12 '21	58.7	53.3	54.2	55.0	71.0	55.7	53.3	48.5	59.5	22.0	63.0	88.6	76.6

Contact

ABN AMRO

Albert Jan Swart
 Manufacturing Sector Economist
 T: +31 6 41449681
albert.jan.swart@nl.abnamro.com

Nevi

Maurice van Helden
 Manager Tools and Methods
 T: + 31 6 82576026
m.vanhelden@nevi.nl

IHS Markit

Trevor Balchin
 Economics Director
 T: +44 1491 461 065
trevor.balchin@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
 Corporate Communications
 T: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Nevi

With over 6500 purchasing professionals, Nevi® is the 3rd largest purchasing association in the world and has been the knowledge network for purchasing and supply management since 1956. Nevi makes purchasing knowhow accessible for everyone involved in the purchasing process by organising (inter)national conventions, networking events, certificated professional educational programmes and national and international customized (in-house) training. Nevi is the first purchasing association to have received the Global Standard for its educational programmes in purchasing. It has a research commission and supports university professors, lecturers and doctoral students. The Nevi code of conduct is ground-breaking in its field. For more information about Nevi activities and membership, please visit our website: www.nevi.nl.

ABN AMRO

ABN AMRO serves clients in the retail, private banking and corporate banking sectors. Our primary focus is on Northwest Europe. We offer clients in the Netherlands an extensive and comprehensive range of products and services across a variety of channels, including our Mobile Banking app and Internet Banking. Our ambition is to accelerate the transition to an inclusive, circular and sustainable society. Whether by advancing the transition to a circular or sustainable economy, or by helping newcomers on the housing market to borrow the funds they need: we are helping to build a better future. Banking for better, for generations to come: that is our purpose. For more information about ABN AMRO, please visit our website: <https://www.abnamro.nl/en/>

About IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) is a world leader in critical information, analytics and solutions for the major industries and markets that drive economies worldwide. The company delivers next-generation information, analytics and solutions to customers in business, finance and government, improving their operational efficiency and providing deep insights that lead to well-informed, confident decisions. IHS Markit has more than 50,000 business and government customers, including 80 percent of the Fortune Global 500 and the world's leading financial institutions.

IHS Markit is a registered trademark of IHS Markit Ltd. and/or its affiliates. All other company and product names may be trademarks of their respective owners © 2022 IHS Markit Ltd. All rights reserved.

About PMI

Purchasing Managers' Index® (PMI®) surveys are now available for over 40 countries and also for key regions including the eurozone. They are the most closely watched business surveys in the world, favoured by central banks, financial markets and business decision makers for their ability to provide up-to-date, accurate and often unique monthly indicators of economic trends. ihsmarkit.com/products/pmi.html

Disclaimer

The intellectual property rights to the data provided herein are owned by or licensed to IHS Markit. Any unauthorised use, including but not limited to copying, distributing, transmitting or otherwise of any data appearing is not permitted without IHS Markit's prior consent. IHS Markit shall not have any liability, duty or obligation for or relating to the content or information ("data") contained herein, any errors, inaccuracies, omissions or delays in the data, or for any actions taken in reliance thereon. In no event shall IHS Markit be liable for any special, incidental, or consequential damages, arising out of the use of the data. Purchasing Managers' Index® and PMI® are either registered trade marks of Markit Economics Limited or licensed to Markit Economics Limited. IHS Markit is a registered trademark of IHS Markit Ltd. and/or its affiliates.