

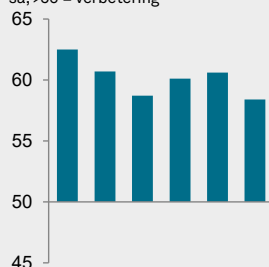
Nevi PMI® Productiesector Nederland

Vraag groeit minder snel en inkoopkosten rijzen de pan uit voor Nederlandse producenten in maart

58.4

NEDERLAND
PRODUCTIESECTOR PMI
MAART 2022

PMI Productiesector
Okt '21 - Mrt '22
sa, >50 = verbetering



Kleinste stijging aantal nieuwe orders sinds oktober 2020

Aanhoudend forse toename inkoopkosten leidt tot recordniveau verkoopprijsinflatie

Aanzienlijke daling bedrijfsvertrouwen door inflatie en oorlog in Oekraïne

De laatste PMI®-onderzoeksgegevens van Nevi en S&P Global lieten in maart een minder grote groei zien. Het ondernemersvertrouwen daalde vanwege de oorlog in Oekraïne en de inflatiedruk nam fors toe. Toch bleven de stijgingen van de productieomvang, het aantal nieuwe orders en de werkgelegenheid boven het langetermijngemiddelde van dit onderzoek. De aanzienlijk hogere inkoopprijsinflatie leidde tot een recordverhoging van de verkoopprijzen.

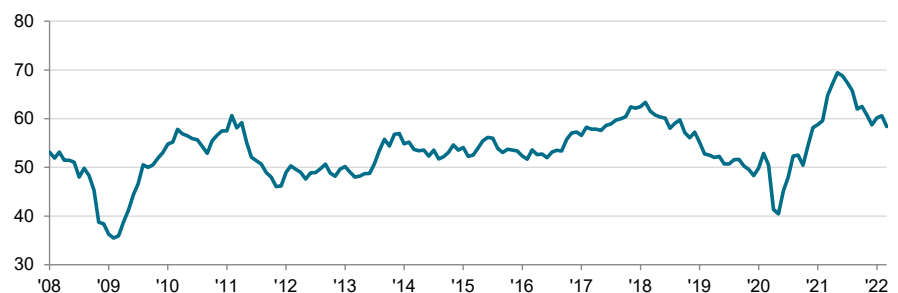
De Nevi PMI voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft en wordt samengesteld aan de hand van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen. De PMI daalde van 60.6 in februari naar 58.4 in maart. Dit is het laagste cijfer sinds december 2020, maar ligt nog steeds boven het langetermijngemiddelde van 53.1 en wijst op een aanzienlijke verbetering van de bedrijfsomstandigheden. Dit hoge hoofdindexcijfer is echter deels het gevolg van de hoge deelindex voor de levertijden vanwege de aanhoudende problemen in de toeleveringsketens.

De daling van de PMI in maart was zichtbaar in vier van de vijf componenten, waarbij de levertijden de uitzondering vormden. De grootste invloed op de daling kwam van het aantal nieuwe orders met de kleinste stijging in zeventien maanden. De toename van het aantal nieuwe exportorders was eveneens minder groot. Dit werd deels toegeschreven aan het embargo op de verkoop aan Rusland en de onzekerheid als gevolg van de oorlog in Oekraïne. De algemene groei van de vraag werd deels ook veroorzaakt door klanten die vooruitbestelden vanwege de onbetrouwbare toeleveringsketens en verwachte prijsstijgingen.

De kleinere toename van het aantal nieuwe orders resulteerde in een minder grote productiestijging in maart. De groei van de productie was de op een na kleinste sinds november 2020. De bedrijven gaven aan dat de productie werd belemmerd door bevoorradingstekorten en personeelsverzuim vanwege corona. De groei lag echter nog steeds boven het langetermijngemiddelde van het onderzoek. De toename van de hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk was groter dan in februari. De bedrijven vergrootten bovendien hun voorraad gereed product in de grootste mate sinds 2019. Deze stijging

Nevi PMI Productiesector Nederland

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



Inhoud

Overzicht en commentaar

Productie en vraag

Bedrijfsverwachtingen

Werkgelegenheid en capaciteit

Inkoop

Prijzen

Productenlijst

Toeleveringstekorten

Internationale PMI

Onderzoeksmethodologie

Overige informatie

werd onder meer toegeschreven aan de vermindering van de vraag, vooruitplannen, personeelstekorten en geschrapte leveringen aan Rusland.

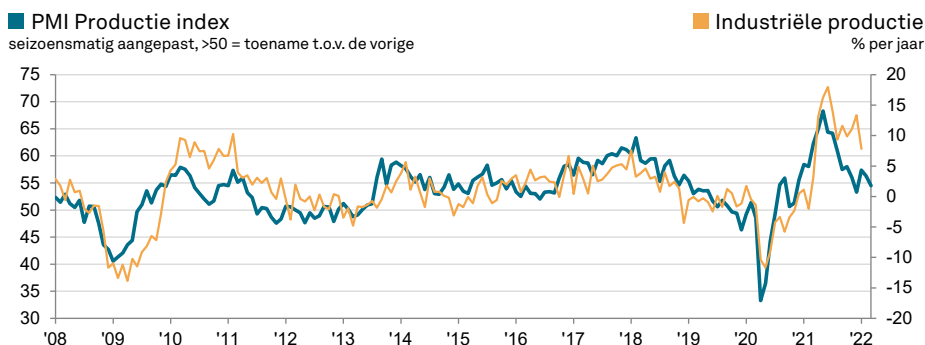
De werkgelegenheid steeg in maart wederom in aanzienlijke mate en ondanks dat dit de kleinste stijging was in drie maanden, lag deze ruim boven het langetermijngemiddelde. De bedrijven namen opnieuw meer personeel aan, ondanks de duidelijke daling van het ondernemersvertrouwen vanwege de oorlog in Oekraïne en de hogere prijzen. De Toekomstige productie index bleef positief, maar daalde voor de derde maand op rij.

De producenten breidden in maart hun inkoopactiviteiten opnieuw uit met het vroegtijdig plaatsnemen van bestellingen. Dit werd toegeschreven aan pogingen om noodvoorraden op te bouwen vanwege de aanhoudende problemen in de toeleveringsketens. De stijging van de hoeveelheid ingekocht materiaal was de kleinste in vier maanden, maar bleef ruim boven het onderzoeksgemiddelde op lange termijn. De voorraad ingekocht materiaal

nam in de kleinste mate toe in twaalf maanden, maar de stijging bleef groter dan in alle onderzoeksperiodes van voor april 2021.

De levertijden aan het eind van het eerste kwartaal van 2022 waren opnieuw aanzienlijk langer. Deze verlenging was bovendien groter dan in februari, na een periode van vijf maanden waarin de druk op de toeleveringsketen minder groot was dan de maand ervoor. Er werd met name melding gemaakt van vertragingen uit het Verre Oosten, maar ook de impact van de oorlog in Oekraïne werd genoemd.

Nadat in februari het laagste niveau in twaalf maanden werd bereikt, was de inkooprijinflatie in maart een van de hoogste ooit. De kostendruk werd toegeschreven aan een groot aantal materialen en componenten zoals metalen en elektronische chips, transport, energie en de gevolgen van de oorlog in Oekraïne. Als gevolg hiervan was de verhoging van de verkoopprijzen door de Nederlandse producenten de grootste ooit.



Bronnen: S&P Global, Eurostat.

Commentaar

Albert Jan Swart, Sectoreconoom Industrie bij ABN AMRO, geeft het volgende commentaar:

“De NEVI Inkoopmanagersindex voor de Nederlandse industrie daalde van 60.6 in februari naar 58.4 in maart, wat duidt op tragere groei. Vanwege de oorlog in Oekraïne namen de nieuwe orders toe in het traagste tempo sinds oktober 2020. Voorraden gereed product zijn gestegen, deels omdat bestellingen uit Rusland niet zijn geleverd.

Volgens sommige ondernemingen zorgt de oorlog in Oekraïne voor grote onzekerheid. De Nederlandse industrie is nog wel optimistisch, maar veel minder dan voor de invasie. De ‘toekomstige productie-

index’, die de vooruitzichten voor de productie over twaalf maanden meet, daalde van 73.5 in februari naar 63.4 in maart, wat duidt op tragere groei. Sinds het begin van de reeks van deze indicator in 2012 waren ondernemers alleen nog minder optimistisch aan het begin van de coronacrisis.

Zoals verwacht heeft de oorlog in Oekraïne geleid tot stijgende kosten voor energie en materialen zoals metalen. Zowel de inkoop- als de afzetprijzen zijn scherp gestegen. Sinds de invasie zijn de prijzen voor gas en elektriciteit verder toegenomen. Metalen worden ook duurder, doordat Rusland en Oekraïne belangrijke leveranciers zijn van metalen als ijzer en staal. Vanwege de

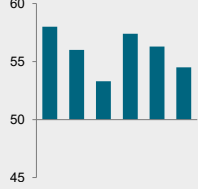
oorlog zijn de meeste fabrieken in Oekraïne gesloten. Azovstal, een van de grootste staalfabrieken van Europa, is vernietigd door beschietingen.

Behalve door de oorlog in Oekraïne worden toeleveringsketens ook opnieuw gehinderd door het coronavirus. Na vijf maanden van geleidelijk normaliserende toeleveringsketens zijn de levertijden weer opgelopen. De lockdowns in China, zoals in Shenzhen en andere belangrijke industriesteden, zorgen waarschijnlijk voor vertraging van de toelevering van componenten zoals elektronica.”

Productie en vraag

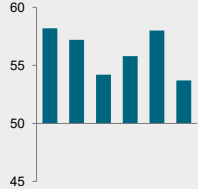
Productie index

Okt '21 - Mrt '22
sa, >50 = groei



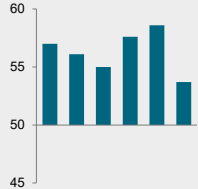
Nieuwe orders index

Okt '21 - Mrt '22
sa, >50 = groei



Nieuwe export orders index

Okt '21 - Mrt '22
sa, >50 = groei



Productie

De Nederlandse producenten maakten in maart voor de twintigste maand op rij melding van een grotere productieomvang. Deze groei werd toegeschreven aan het herstel van de markten en het vooruitbestellen door klanten om verwachte prijsverhogingen voor te blijven.

De toename lag boven het langetermijngemiddelde, maar was de op een na kleinste sinds november 2020. Sommige bedrijven gaven aan dat de productie belemmerd werd door grondstoftekorten, personeelsverzuim vanwege corona en vertraagde leveringen.

De subsector halffabricaten noteerde de grootste groei en de subsector consumptiegoederen de kleinste.

Nieuwe orders

Het aantal ontvangen nieuwe orders steeg in maart opnieuw. Er is nu al sinds augustus 2020 maandelijks sprake van een groter aantal nieuwe orders. De stijging werd toegeschreven aan de heropening van de markten en aan klanten die vooruitbestelden om verwachte prijsverhogingen en tekorten voor te blijven.

Nadat in februari het hoogste niveau in vier maanden werd bereikt, daalde dit in deze onderzoeksperiode naar het laagste cijfer in zeventien maanden. Sommige bedrijven gaven aan dat de oorlog in Oekraïne had geleid tot een grote onzekerheid in de markten. Toch bleef de groei boven het onderzoeksgemiddelde op lange termijn.

Nieuwe export orders

De stijging van het aantal nieuwe exportorders was vergelijkbaar met die voor het totale aantal nieuwe orders. Dit was de twintigste stijging op rij, maar ook de kleinste sinds oktober 2020. Sommige bedrijven maakten melding van het embargo op export naar Rusland en de onzekerheid vanwege de oorlog in Oekraïne.

Productie index

54.5
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Mrt '22



Nieuwe orders index

53.7
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Mrt '22



Nieuwe export orders index

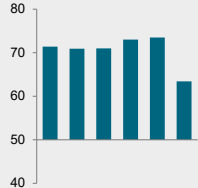
53.7
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Mrt '22



Bedrijfsverwachtingen

Toekomstige productie index

Okt '21 - Mrt '22
>50 = groeiverwachting



De Toekomstige productie index bleef in maart boven de geen-veranderingsgrens van 50.0, wat wijst op goed vertrouwen dat de productieomvang de komende twaalf maanden zal stijgen. Wel was de stemming duidelijk minder positief dan in februari, wat veelal werd toegeschreven aan de Russische invasie in Oekraïne en de hogere prijzen. De daling van de index ten opzichte van vorige maand was de op twee na grootste ooit. Alleen aan het begin van de pandemie in maart en april 2020 was er sprake van een grotere daling.

Toekomstige productie index

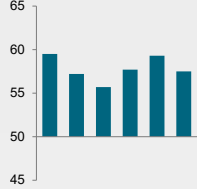
63.4
>50 = groeiverwachting voor de komende 12 maanden Mrt '22



Werkgelegenheid en capaciteit

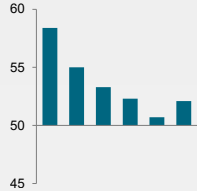
Werkgelegenheid index

Okt '21 - Mrt '22
sa, >50 = groei



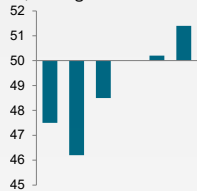
Productie niet gereed index

Okt '21 - Mrt '22
sa, >50 = groei



Voorraad gereed product index

Okt '21 - Mrt '22
sa, >50 = groei



Werkgelegenheid

De werkgelegenheid in de Nederlandse productiesector steeg in maart opnieuw fors. Deze stijging was iets minder groot dan in februari toen het hoogste niveau in vier maanden werd bereikt, maar bleef ruim boven het langetermijngemiddelde. Er is nu al sinds november 2020 maandelijks sprake van grotere personeelsbestanden. De bedrijven gaven aan dat zij openstaande vacatures hadden ingevuld en de hogere werkdruk als gevolg van de grotere vraag en de heropening van de markten hadden aangepakt.

Productie niet gereed

De hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk nam in maart voor de zestiende achtereenvolgende maand toe. Deze stijging was groter dan in februari, maar bleef onder het gemiddelde van de huidige periode van groei. De grotere achterstanden werden grotendeels toegeschreven aan de aanhoudende toeleveringstekorten en aan personeelsverzuim vanwege corona. De grootste stijging werd genoteerd in de subsector investeringsgoederen.

Voorraad gereed product

De gegevens voor maart lieten bij de Nederlandse productiebedrijven een tweede toename op rij zien van de voorraad eindproducten. Deze stijging was de grootste sinds juli 2019 en werd onder meer toegeschreven aan de vermindering van de vraag, vooruitplannen, personeelstekorten en geschrapte leveringen aan Rusland.

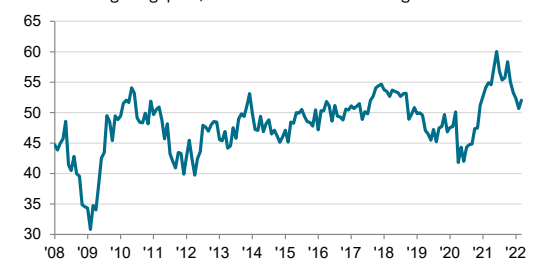
Werkgelegenheid index

57.5
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Mrt '22



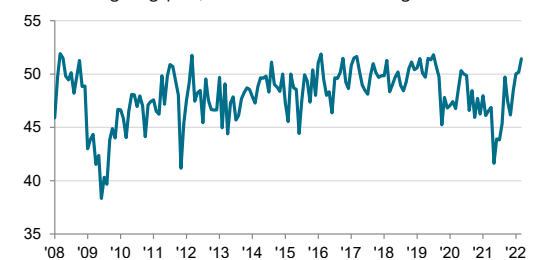
Productie niet gereed index

52.1
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Mrt '22



Voorraad gereed product index

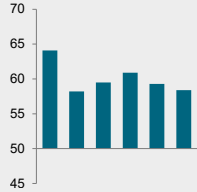
51.4
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Mrt '22



Inkoop en voorraad

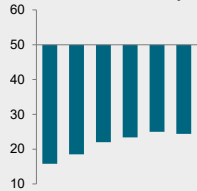
Ingekocht materiaal index

Okt '21 - Mrt '22
sa, >50 = groei



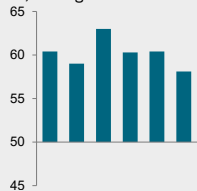
Levertijden index

Okt '21 - Mrt '22
sa, >50 = kortere levertijden



Voorraad ingekochte materialen index

Okt '21 - Mrt '22
sa, >50 = groei



Ingekocht materiaal

De hoeveelheid ingekocht materiaal nam in maart in aanzienlijke mate toe. Deze stijging was de kleinste in vier maanden, maar bleef historisch gezien hoog. De bedrijven probeerden vanwege verwachte prijsverhogingen buffervoorraden aan te leggen en vooruit te bestellen. De uitbreiding van de inkoopactiviteiten was het grootst bij de producenten van consumptiegoederen.

Levertijden

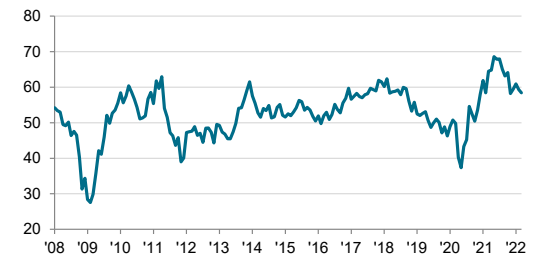
De levertijden voor bestelde goederen in de Nederlandse productiesector waren in maart aanzienlijk langer en 59% van de respondenten maakte melding van een verlenging ten opzichte van vorige maand. De vertragingen waren bovendien groter dan in februari. Hiermee komt een einde aan een periode van vijf maanden waarin er sprake was van minder druk op de toeleveringsketens. De bedrijven maakten melding van tekorten aan grondstoffen en componenten en van verstoringen in de energiesector. Er was vooral sprake van vertragingen uit het Verre Oosten, maar ook de impact van de oorlog in Oekraïne werd genoemd.

Voorraad ingekochte materialen

De voorraad ingekochte materialen bij de Nederlandse productiebedrijven nam in maart voor de zeventiende maand op rij toe, door pogingen van bedrijven om hun reserves te vergroten in verband met de grote onzekerheid en de vertragingen in de toeleveringsketens. Deze kleinste stijging in twaalf maanden was nog steeds groter dan in alle onderzoeksperiodes van voor april 2021.

Ingekocht materiaal index

58.4
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Mrt '22



Levertijden index

24.4
seizoensmatig aangepast, >50 = kortere levertijden t.o.v. de vorige maand Mrt '22



Voorraad ingekochte materialen index

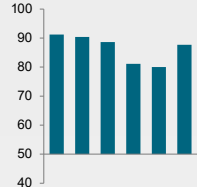
58.1
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Mrt '22



Prijzen

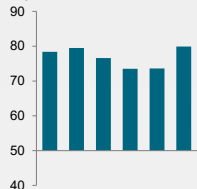
Inkooprijks index

Okt '21 - Mrt '22
sa, >50 = inflatie



Verkooprijks index

Okt '21 - Mrt '22
sa, >50 = inflatie



Inkooprijzen

De seizoensmatig aangepaste Inkooprijks index steeg in maart fors, wat wijst op een aanzienlijk hogere inkooprijksinflatie voor de Nederlandse productiebedrijven dan in februari. Na het recordniveau van juli 2021 was er zes keer in zeven maanden sprake geweest van een lagere inflatie. De inflatie in maart daarentegen was de hoogste sinds december 2021 en de op acht na hoogste ooit.

De kostendruk werd toegeschreven aan een groot aantal grondstoffen en componenten zoals metalen en elektronische chips, transport, energie en de gevolgen van de oorlog in Oekraïne.

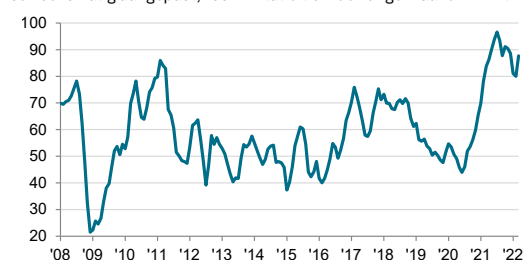
De hoogste inkooprijksinflatie werd genoteerd door de producenten van consumptiegoederen, gevolgd door die van investeringsgoederen.

Verkooprijzen

In maart verhoogden de Nederlandse producenten hun verkoopprijzen in de grootste mate sinds het begin van dit onderzoek en het uiteindelijke indexcijfer overtrof het vorige recordniveau van november. Het puntenverschil tussen de seizoensmatig aangepaste Verkooprijks index van deze maand en vorige maand was het op twee na grootste ooit. De bedrijven gaven veelal aan dat zij de extreem stijgende inkooprijzen doorberekenden aan hun klanten. Er was in alle drie subsectoren sprake van aanzienlijk hogere verkoopprijzen.

Inkooprijks index

seizoensmatig aangepast, >50 = inflatie t.o.v. de vorige maand Mrt '22



Verkooprijks index

seizoensmatig aangepast, >50 = inflatie t.o.v. de vorige maand Mrt '22



Productenlijst

De lijst hieronder bevat de artikelen die in deze onderzoeksperiode genoemd werden waarvoor de prijzen in deze onderzoeksperiode zijn gestegen of gedaald of waarvoor een tekort bestaat. Het is mogelijk dat een artikel in zowel de lijst voor hogere prijzen als lagere prijzen voorkomt. Dit kan onder meer het gevolg zijn van alternatieve leveringsbronnen (bv uit binnen- of buitenland). De lijst bevat tevens de SIC code (Standard Industrial Classification) voor de sector(en) van de firma('s) die het desbetreffende artikel noemde(n).

SIC codes			
15 Voedingsmiddelen en dranken	21 Papier en papierproducten	27 Metalen in primaire vorm	33 Medische, precisie en optische instrumenten
16 Tabaksproducten	22 Uitgeverijen en drukkerijen	28 Metaalproducten	34 Auto's, aanhangwagens en opleggers
17 Textiel	23 Cokes en geraffineerde aardolieproducten	29 Machines en apparatuur n.e.g.	35 Andere transportmiddelen
18 Kleding	24 Chemicaliën en chemische producten	30 Kantoormachines en computers	36 Overige industrie
19 Leer en lederwaren	25 Producten van rubber of kunststof	31 Elektrische apparatuur	
20 Hout en houtproducten	26 Overige niet-metaalhoudende producten	32 Communicatieapparatuur	

Hogere prijzen

Metalen	SIC
Aluminium	19,27,28,29,36
Bandstaal, Messing	28
Blik	24
IJzer	31
Koper	28,29,32
Metaalplaat	33
Metalen	18,25,31,32
Nikkel legeringen, RVS legeringen	29
Non Ferro	25
RVS	24,27,28,29,36
Staal	17,20,24,25,26,27,28,29,32,34,36
Staalplaat	29
Producten van Metaal	SIC
Bevestigingsmaterialen	33
Gietstukken, RVS delen	29
Koperdraad, Metalen componenten	31
Plaatstalen kasten, RVS producten	33
Smeedwerk	29
Staaldraad	28
Staalproducten	36
Stalen buizen	21
Verspaande delen	33
Elektrotechniek/Electronica	SIC
Elektra	15
Elektrische motoren, Schakelmateriaal	31
Elektromotoren, Frequentieregelaars	33
Elektronica	29,31,33
Elektronische componenten	29,30,33
Microchips	28,32
PLC	29
Schakelmateriaal	31
Transformatoren	33
Chemicaliën	SIC
ABS	19
Additieven	21,24
Alcoholen	15,24
Amines, Citroenzuur	24
Butylacrylaat, Pigmenten	21
D100, D60	24
Dextrose, Fosfaten	15
Ethyleen, Fosforzuur	24
Fluxen	33
Gelcoats, Lijm	25
Glycerol, Glycolen	24
Kleefstoffen	25,36
Koolzaadolie, Palmolie	15
Lakken	36
Lithiumcarbonaat, Monomeren	24
Olie gerelateerde producten	24
Oplosmiddelen	21,24,25
Procesolie, Styreen	24
Stikstof, Zetmeel	15
Titaandioxide, Ureum	24
Vetzuren, Xyleen	24
Weekmaker	17,25
White spirit	21
Zonnebloemleciithine	15
Kunststoffen	SIC
Alkydhars, Harsen	24

EPS	26
HDPE, LDPE	17
Kunststof folie, Silicoon	24
Kunststof granulaat	30
Kunststof producten	33,36
Kunststoffen	15,24,25,27,29,31,32,33,36
PBT, Polyamide	28
PE	24,25,28,29
PE folie, PP folie	21
PET, PVC	17,21
Polyamide PA6	17
Polymeren, Polyurethaan	25
POM	28
PP	17,21,24,25,28,29
PS, PVC film	21
Papier/Hout	SIC
Bouwhout, OSB	20
GC2 karton, GD vouwkarton	21
Gerecycled karton, Houtvrij papier	21
Hout	20,25,28,29,36
Houten pallets	15,24
Karton	15,17,19,21,24,36
Kartonnen dozen	18
Pallethout, Populieren multiplex	20
Pallets	20,21,24,30
Papier	21,24,33
Tuinhout	20
Vouwkarton	15
Verpakkingen	SIC
Dozen, Verpakkingsmaterialen	15
Houten Verpakkingen	20
Tape	29
Verpakkingen	15,21,23,25
Rubber	SIC
Rubber snoeren	33
Textiel	SIC
Textiel	17
Voedingsmiddelen	SIC
Bakzout, Bloem	15
Boekweit, Boter	15
Eieren, Gist	15
Granen, Kaas	15
Ingrediënten voor voedingsmiddelen	15
Kalfsvlees, Kalkoen	15
Kip, Melkpoeder	15
Paardenvlees, Paneermeel	15
Plantaardige olie, Rundvlees	15
Suiker, Tarwe	15
Tarwebloem, Varkens	15
Varkensvlees, Weipoeder	15
Zonnebloemolie	15
Energie	SIC
Brandstoffen	21,24,25,28,29,36
Diesel	15,17,24
Elektriciteit, Gas	15
Energie	15,17,21,24,25,29,30,36
Minerale olie	15
Olie	15,21,26,27,32
Stroom	24

Overige	SIC
Artikelen uit Europa	24
Cement	26
Flessen, Handelsgoederen	15
Gereedschappen, Thermokoppelkabels	33
Grondstoffen	15,23,24,29,34
Inkt	17,21,25
Isolatie	20
Logistiek, Motoren	29
Materialen	29,33
Producten uit Azië	36
Servies	15
Transport	15,17,20,21,24,25,26,29,30,32,33
Verzekeringen	21

Lagere prijzen

Overige	SIC
Containers, Producten uit China	24
Disposables	15
Gereedschappen, Kantoortartikelen	25
Transport uit Azië	24

Tekorten

Metalen	SIC
Aluminium, Koper	29
Metaalplaat	33
Metalen uit Oekraïne, RVS	24
Staal	20,23,25,27,28,29,35
Stafstaal	29
Producten van Metaal	SIC
Hydrauliek koppelingen	29
Ritsen	21
RVS draadidelen, Verspaande delen	33
Stalen buizen, Stalen kokers	29
Stalen componenten	29
Elektrotechniek/Electronica	SIC
Beeldschermen, Halgeleiders	33
Computers, Elektrische delen	31
Elektrische componenten, PLC	29
Elektrische motoren	31
Elektronica	29,30,31,33
Elektronische componenten	28,29,33
Keramische condensatoren, MLCC's	33
Microchips	24,28
PCB's, Processoren	33
Schakelmateriaal	29,31
Spanningsstabilisatoren	33
Chemicaliën	SIC
ABS	19
Amines	23
Butylacrylaat, Lijm	21
Chemicaliën	31
DOTP, Ethanol	25
Emulgatoren	15,23
Ethylacetaat	25
Fosfaten, Melkzuur	15
Fosforzuur, Lithium	24
Isocyanaten, Kleefstoffen	29

Monomeren, Peroxide	24
Oplosmiddelen	24,25
Titaandioxide	21,24
Ureum	24
Zetmeel, Zonnebloemleciithine	15
Kunststoffen	SIC
Kunststof producten	33
Kunststoffen	29
PE, PP	25
PE folie, PP folie	21
Propyleen	21
Papier/Hout	SIC
Bouwhout, Pallethout	20
Hout	20,24,25
Houten pallets, Pulp	24
Houtvrij papier	21
Karton	15,21,24
Pallets, Tuinhout	20
Tuinhout	20
Verpakkingen	SIC
Dozen	19
Houten Verpakkingen	20
Kartonnen verpakkingen	24
Rubber	SIC
Banden	29
SIS rubber	21
Xanthaangom	15
Textiel	SIC
Meltblown vezels	29
Voedingsmiddelen	SIC
Biologische kruiden, Gember	15
Conservingsmiddelen, Gistextract	15
Glucosestroop, Plantaardige olie	15
Rundvlees, Tarwe	15
Zonnebloemolie	15,24
Energie	SIC
Elektriciteit	25,29
Overige	SIC
Aandrijfproducten, Filters	29
Chaussure's, Zelfklevende materialen	25
Flessen	15
Gereedschappen, Grondstoffen	28
Halfabricaten	19,27
Hydrauliek componenten	35
Koelers, Motoren	29
Materialen	34
Naftenische olie	23
O-ringen	28
Personeel	24
PVC tape	29
Transport	20,25,33

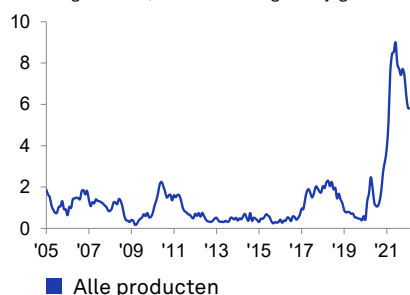
Wereldwijde toeleveringstekorten

De deelnemers aan het PMI-onderzoek wordt gevraagd aan welke specifieke producten er een tekort is. Deze informatie wordt omgezet in indices die de ontwikkeling laten zien van de druk op de toelieferingen ten opzichte van de langetermijntrends.

De indices worden weergegeven als een veelvoud van het langetermijngemiddelde sinds 2005. De waarde 1.0 betekent dat de tekorten gelijk zijn aan het langetermijngemiddelde. Een waarde boven 1.0 wijst op toeleveringstekorten die boven het langetermijngemiddelde liggen en vice versa. Een waarde van 3.0 betekent bijvoorbeeld dat de tekorten drie keer groter zijn dan normaal en een waarde van 0.2 wijst op tekorten die een vijfde zijn van de normale trend.

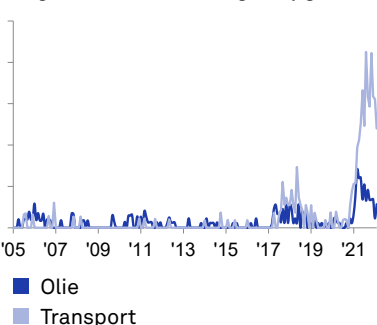
Wereldwijd overzicht

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



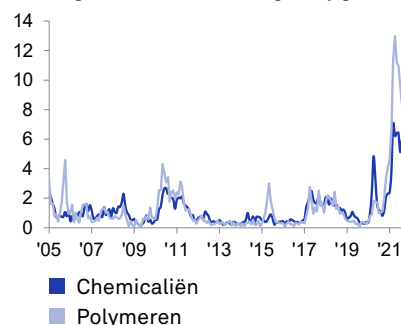
Energie & transport

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



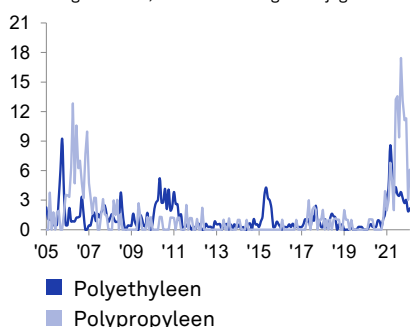
Chemicaliën

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



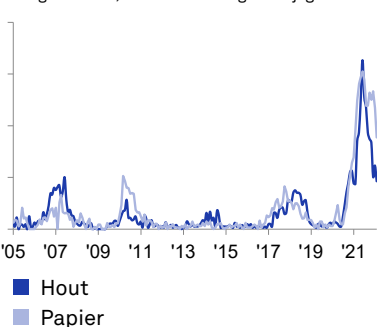
Synthetische polymeren

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



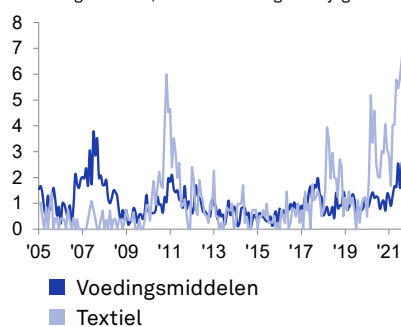
Hout & papier

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



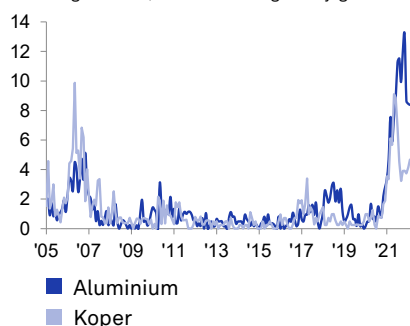
Niet-duurzame

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



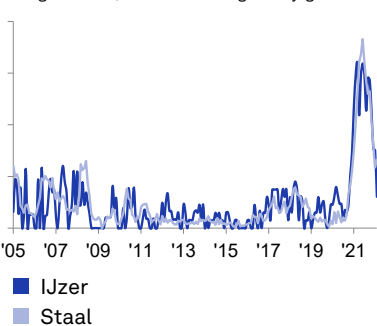
Non-ferro metalen

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



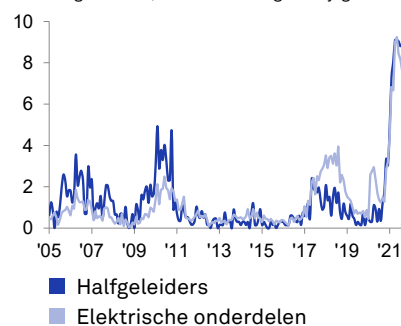
Ferrometalen

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



Elektrisch & Elektronisch

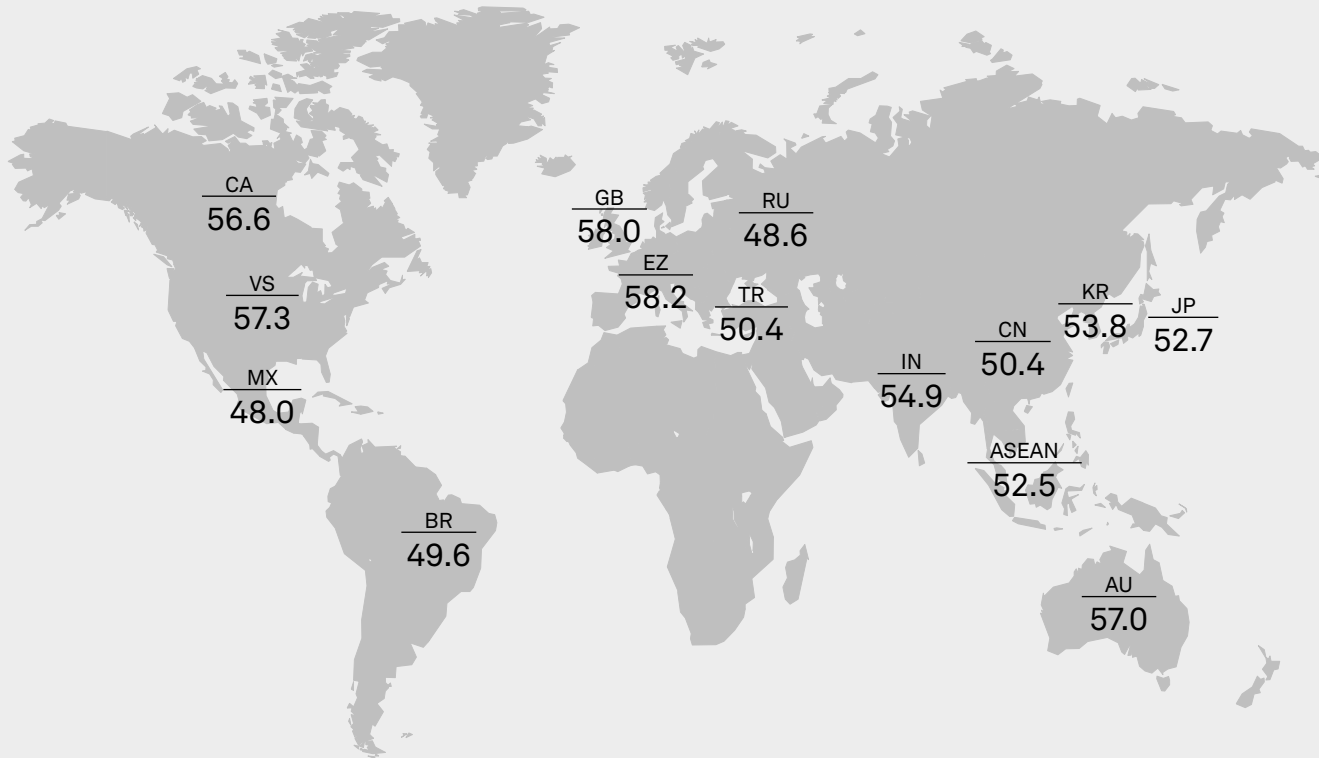
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



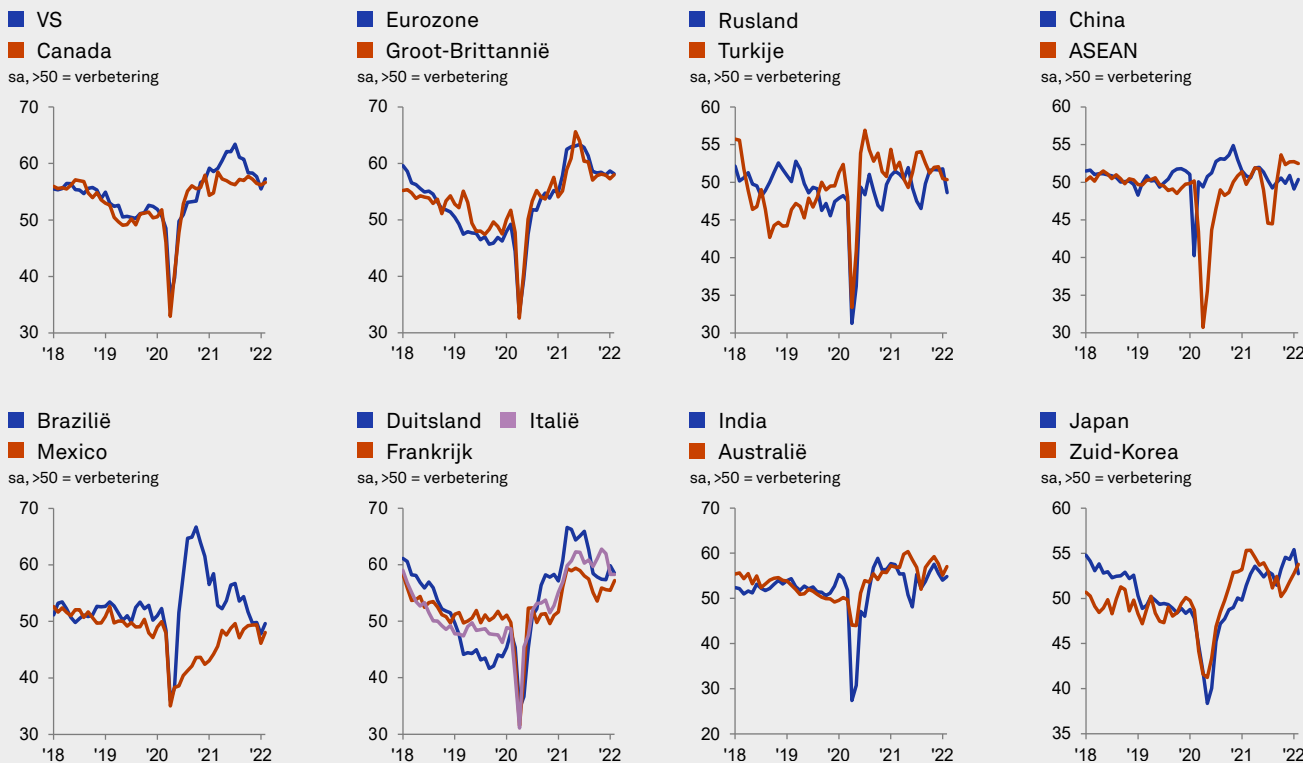
Bron: IHS Markit. De wereldwijde toeleveringsindices worden berekend aan de hand van de respons op de volgende 15 PMI-onderzoeken: Brazilië, Canada, China, Frankrijk, Duitsland, India, Ierland, Italië, Nederland, Rusland, Zuid-Korea, Spanje, Taiwan, Groot-Brittannië en de Verenigde Staten.

Internationale PMI

PMI Productiesector, februari 2022
 seizoenmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



PMI Productiesector



Onderzoeksmethodologie

Het Nevi PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door IHS Markit en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratificeerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBP. Het eerste onderzoek vond plaats in maart 2000.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hoger' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft. De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofdindex is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende individuele deelindexen (wegingen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gerevisieerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met economics@ihsmarkit.com.

Onderzoekperiode

De gegevens werden verzameld van 11 - 23 Maart 2022.

Onderzoeksvragen

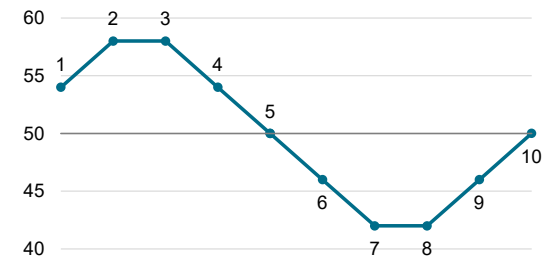
Productiesector	
Productieomvang	Ingekocht materiaal
Nieuwe orders	Levertijden
Nieuwe export orders	Voorraad ingekocht materiaal
Toekomstige productie	Inkooprijzen
Werkgelegenheid	Verkooprijzen
Productie niet gereed	
Voorraad gereed product	

Index calculatie

$$\% \text{ "Hoger" } + (\% \text{ "Geen verandering" }) / 2$$

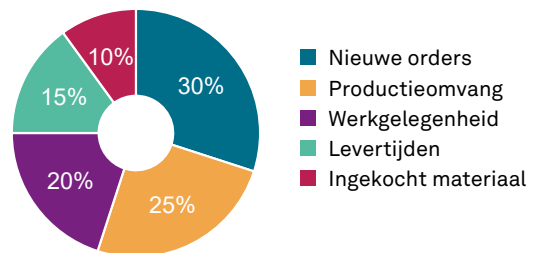
Uitleg index

50.0 = geen verandering t.o.v. de vorige maand



- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| 1 Groei | 6 Krimp, na onveranderd |
| 2 Grotere groei | 7 Grotere krimp |
| 3 Groei, onveranderd | 8 Krimp, onveranderd |
| 4 Kleinere groei | 9 Kleinere krimp |
| 5 Onveranderd, na groei | 10 Onveranderd, na krimp |

PMI componenten weging



Overzicht sectoren

De PMI-gegevens voor de productiesector worden samengesteld uit de respons van bedrijven uit de industriële sector die vallen onder de volgende ISIC Rev.3 codes :

15 Voedingsmiddelen en dranken	23 Cokes en geraffineerde aardolieproducten	31 Elektrische apparatuur
16 Tabaksproducten	24 Chemicaliën en chemische producten	32 Communicatieapparatuur
17 Textiel	25 Producten van rubber of kunststof	33 Medische, precisie en optische instrumenten
18 Kleding	26 Overige niet-metaalhoudende producten	34 Auto's, aanhangwagens en opleggers
19 Leer en lederwaren	27 Metalen in primaire vorm	35 Andere transportmiddelen
20 Hout en houtproducten	28 Metaalproducten	36 Overige industrie
21 Papier en papierproducten	29 Machines en apparatuur n.e.g.	
22 Uitgeverijen en drukkerijen	30 Kantoormachines en computers	

Index overzicht

Productiesector

sa, 50 = geen verandering t.o.v. de vorige maand. *50 = geen verandering verwacht voor de komende 12 maanden.

	PMI	Productie	Nieuwe orders	Nieuwe export orders	Toekomstige productie*	Werkgelegenheid	Productie niet gereed	Voorraad gereed product	Ingekocht materiaal	Levertijden	Voorraad ingekochte materialen	Inkoop-prijzen	Verkoop-prijzen
10 '21	62.5	58.0	58.2	57.0	71.4	59.5	58.4	47.5	64.1	15.8	60.4	91.2	78.4
11 '21	60.7	56.0	57.2	56.1	70.9	57.2	55.0	46.2	58.2	18.5	59.0	90.4	79.5
12 '21	58.7	53.3	54.2	55.0	71.0	55.7	53.3	48.5	59.5	22.0	63.0	88.6	76.6
01 '22	60.1	57.4	55.8	57.6	73.0	57.7	52.3	50.0	60.9	23.4	60.3	81.1	73.5
02 '22	60.6	56.3	58.0	58.6	73.5	59.3	50.7	50.2	59.3	25.0	60.4	80.0	73.6
03 '22	58.4	54.5	53.7	53.7	63.4	57.5	52.1	51.4	58.4	24.4	58.1	87.7	79.9

Contact

ABN AMRO
Albert Jan Swart
Sector Economie Industrie
T: +31 6 41449681
albert.jan.swart@nl.abnamro.com

Nevi
Maurice van Helden
Manager Tools & Methoden
T: +31 6 82576026
m.vanhelden@nevi.nl

S&P Global
Trevor Balchin
Economics Director
T: +44 1491 461 065
trevor.balchin@spglobal.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44 207 260 2234
joanna.vickers@spglobal.com

Nevi

Nevi® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 6.500 inkoopprofessionals. Nevi maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. Nevi heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Commissie en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De Nevi Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op www.nevi.nl.

Exemplaren van het Nevi Purchasing Managers' Index rapport zijn via Nevi te verkrijgen voor 319 euro per jaar (tarief Nevi-leden) / 469 euro per jaar (tarief niet-leden). Prijzen zijn exclusief BTW.

Bezoekadres: Landgoed de Breul,
Arnhemse Bovenweg 160, 3708 AH ZEIST
T: +31 (088) 33 00 700
E: info@nevi.nl
www.nevi.nl

ABN AMRO

ABN AMRO bedient klanten binnen retail, private banking en corporate banking. We richten ons voornamelijk op Noordwest-Europa. In Nederland bieden we klanten een uitgebreid en compleet pakket aan producten en diensten via verschillende kanalen, zoals de Mobiel Bankieren-app en Internet Bankieren. We willen de overgang naar een inclusieve, circulaire en duurzame maatschappij versnellen. Bij alles wat we doen, bekijken we of het beter kan. Met onze producten en diensten hebben we impact op de levens van miljoenen mensen. Of we nu bijdragen aan de overgang naar een circulaire of duurzame economie, of starters helpen bij de financiering van een eerste huis: we bouwen mee aan een betere toekomst. Onze purpose: banking for better, for generations to come. Zie voor meer informatie onze website: <https://www.abnamro.nl/nl/zakelijk/>

S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) verschaft essentiële informatie en inzichten. Wij stellen overheden, bedrijven en particulieren in staat om op basis van de juiste gegevens, expertise en bijbehorende technologie vol overtuiging beslissingen te nemen. Van hulp aan onze klanten bij het beoordelen van nieuwe investeringen tot begeleiding van klanten bij ESG (Environmental, Social & Governance) en de energietransitie in de toeleveringsketens – wij scheppen nieuwe kansen, dragen oplossingen aan voor uitdagingen en stimuleren de vooruitgang voor de wereld.

Een groot aantal van de meest toonaangevende organisaties wereldwijd komt naar ons toe voor beoordelingen van kredietwaardigheid, benchmarks, analyse en workflowoplossingen in de mondiale kapitaal-, goederen en automobielenmarkten. Al ons aanbod is erop gericht om vandaag wereldwijd vooraanstaande bedrijven te helpen met de planning voor morgen.

www.spglobal.com

PMI

De Purchasing Managers' Index® (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen.

ihsmarkit.com/products/pmi.html

Disclaimer

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij S&P Global of worden door S&P Global onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden vervoelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopiëren, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van S&P Global. S&P Global is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. S&P Global is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index® zijn geregistreerde handelsmerken van Markit Economics Limited of worden door Markit Economis Limited en/of verwante ondernemingen onder licentie gebruikt.

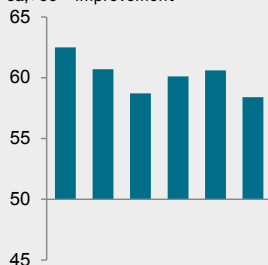
Neve Netherlands Manufacturing PMI®

Dutch manufacturers face slowing demand growth and soaring input costs in March

58.4

NETHERLANDS
MANUFACTURING PMI
MAR '22

Manufacturing PMI
Oct '21 - Mar '22
sa, >50 = improvement



Weakest increase in new business since October 2020

Record output price inflation as input costs surge higher

Steep drop in confidence due to war in Ukraine and inflation

The latest PMI® survey data from Neve and S&P Global signalled a loss of growth momentum in March as confidence was hit by the war in Ukraine and inflationary pressures surged higher. That said, output, new orders and employment all expanded at rates that remained above long-run survey averages. Input price inflation accelerated steeply, leading to a record rise in output prices.

The Neve Netherlands Manufacturing PMI is a composite single-figure indicator of manufacturing performance derived from indicators for new orders, output, employment, suppliers' delivery times and stocks of purchases. The PMI fell to 58.4 in March, from 60.6 in February. This was the lowest reading since December 2020 but still well above the long-run trend level of 53.1 and indicative of a strong overall improvement in manufacturing business conditions. That said, the headline figure remained elevated partly due to the suppliers' delivery times component, reflecting the ongoing problems with global supply chains.

The downward movement in the PMI was reflected in four of its five components in March, the exception being suppliers' delivery times. The biggest negative directional influence came from new orders, where the rate of expansion slowed notably since February to a 17-month low. The rate of growth in exports also weakened, partly linked to the loss of sales to Russia and uncertainty caused by the war in Ukraine. Overall growth in demand was also partly driven by customers placing advance orders due to unreliable supply chains and expectations of price increases.

The slower rise in new orders was reflected in a weaker increase in output in March. Production growth was the second-slowest since November 2020. Firms continued to report that output had been constrained by supply shortages and COVID-related staff absences. That said, growth remained above the long-run survey trend and backlogs of work increased at a faster rate than in February. Companies also

Neve Netherlands Manufacturing PMI
sa, >50 = improvement since previous month



Contents

Overview and comment

Output and demand

Business expectations

Employment and capacity

Purchasing

Prices

International PMI

Survey methodology

Further information

expanded their stocks of finished goods at the fastest rate since July 2019. Stocks rose due to a variety of reasons, including slower demand, contingency planning, staff shortages and cancelled deliveries to Russia.

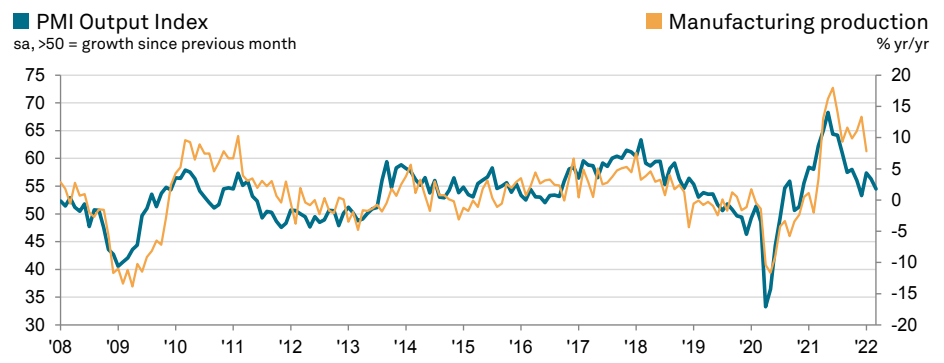
Employment continued to rise strongly in March, with the rate of growth well above the long-run average despite easing to a three-month low. Firms continued to recruit despite a notable drop in sentiment during the month linked to the war in Ukraine and rising prices. The Future Output Index remained positive but saw the third-largest month-on-month drop on record.

Manufacturers continued to boost their purchasing activity with advance orders in March, linked to efforts to build contingency stocks due to ongoing supply chain issues. The rate of growth eased to a four-month low, but remained well above the long-run trend level.

Stocks of purchases rose at the weakest rate for a year, but one that remained stronger than in any period prior to April 2021.

Suppliers' delivery times continued to lengthen markedly at the end of the first quarter. Moreover, the extent of delays was more severe than in February, following a five-month period where pressure on supply chains had eased. The Far East was a key source of supply delays, while the impact of the war in Ukraine was also mentioned.

Input price inflation jumped in March from February's 12-month low, and was among the highest on record. Cost pressures were linked to a wide range of raw materials and components - especially metals and electronic chips - transport, energy and the impact of the war in Ukraine. As a result, Dutch manufacturers raised their own prices at the fastest rate on record.



Comment

Albert Jan Swart, Manufacturing Sector Economist at ABN AMRO, commented:

"The NEVI Netherlands manufacturing PMI dropped from 60.6 in February to 58.4 in March, indicating that growth is slowing down. Following the war in Ukraine, new orders and new export orders growth dropped to the lowest level since October 2020. Stocks of finished goods have risen, partly caused by the demand slowdown and cancelled deliveries to Russia.

"Some firms mention that the war in Ukraine has caused great uncertainty in markets. Dutch manufacturing

businesses are still optimistic. However, the Future Output Index dropped steeply from 73.5 in February to 63.4 in March, indicating slower output growth over the next twelve months. Since the start of the Future Output Index series in 2012, only at the start of the pandemic optimism dropped faster.

"As expected, the war in Ukraine has caused increasing costs of energy and raw materials such as metals. Both input and output prices have risen sharply. Following the invasion, natural gas and electricity prices have spiked. Raw materials such as metals are also becoming more expensive as Ukraine

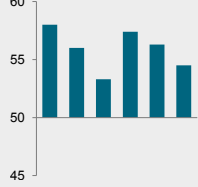
and Russia are key export countries of materials such as iron and steel. Because of the war, most factories in Ukraine are closed. Azovstal, one of the largest steel plants in Europe, has been destroyed by shelling.

"Apart from the war in Ukraine, supply chains are also under renewed pressure of Covid-19. After five months of slowly normalizing supply chains, suppliers' delivery times have lengthened again. The lockdowns in China in manufacturing hubs such as Shenzhen are probably causing delays."

Output and demand

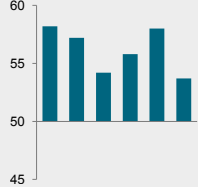
Output Index

Oct '21 - Mar '22
sa, >50 = growth



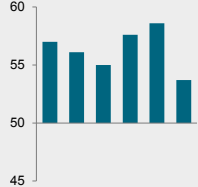
New Orders Index

Oct '21 - Mar '22
sa, >50 = growth



New Export Orders Index

Oct '21 - Mar '22
sa, >50 = growth



Output

Dutch manufacturers reported higher output for the twentieth successive month in March. Firms linked growth to recovering markets and advance orders by clients in anticipation of higher prices.

The rate of growth remained stronger than the long-run survey average, but slowed further to the second-weakest since November 2020. A number of firms reported that production had been hindered by raw material shortages, staff absences due to COVID and supply delays.

By sector, growth was strongest in intermediate goods and weakest in consumer goods.

New orders

Growth of new orders was maintained in March, extending the current sequence of expansion that began in August 2020. New orders rose due to markets reopening and as customers brought forward orders due to expected price increases or future shortages.

Having improved to a four-month high in February, the rate of growth slowed sharply to a 17-month low in the latest period. Some firms mentioned the war in Ukraine as having caused great uncertainty in markets. That said, growth remained above the long-run average.

New export orders

Similar to total new orders, new export business rose for the twentieth month running in March, but at the slowest rate since October 2020. Some firms mentioned the loss of exports to Russia and uncertainty caused by the war in Ukraine.

Output Index

sa, >50 = growth since previous month

54.5
Mar '22



New Orders Index

sa, >50 = growth since previous month

53.7
Mar '22



New Export Orders Index

sa, >50 = growth since previous month

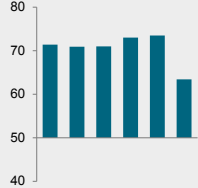
53.7
Mar '22



Business expectations

Future Output Index

Oct '21 - Mar '22
>50 = growth expected



The Future Output Index remained above the no-change mark of 50.0 in March, signalling overall confidence among Dutch manufacturers that output would rise over the next 12 months. The strengthen of sentiment weakened notably since February, however, widely linked to the Russian invasion of Ukraine and rising prices. The month-on-month drop in the Index was the third-largest on record, with only March and April 2020 seeing bigger falls at the onset of the pandemic.

Future Output Index

>50 = growth expected over next 12 months

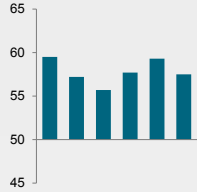
63.4
Mar '22



Employment and capacity

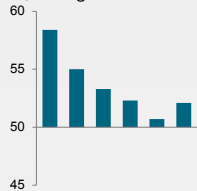
Employment Index

Oct '21 - Mar '22
sa, >50 = growth



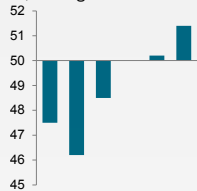
Backlogs of Work Index

Oct '21 - Mar '22
sa, >50 = growth



Stocks of Finished Goods Index

Oct '21 - Mar '22
sa, >50 = growth



Employment

Manufacturing employment in the Netherlands continued to rise sharply in March. The rate of job creation eased slightly since February's four-month high, but remained well above the long-run survey average. The workforce has expanded continuously since November 2020. Companies reported filling vacancies and addressing rising workloads as demand improved and markets reopened.

Backlogs of work

Backlogged work rose for the sixteenth consecutive month in March. The rate of growth accelerated from February's marginal pace, but remained weaker than the trend over the current sequence. Higher levels of outstanding orders were mainly linked to ongoing supply shortages and COVID-related staff absences. The investment goods sector continued to see the sharpest rise in backlogs.

Stocks of finished goods

March data signalled a second successive monthly increase in the level of goods held in stock at Dutch manufacturers, the first back-to-back growth in over two-and-a-half years. The rate of expansion was the fastest since July 2019. Stocks rose due to a variety of reasons, including slower demand, contingency planning, staff shortages and cancelled deliveries to Russia.

Employment Index

sa, >50 = growth since previous month

57.5

Mar '22



Backlogs of Work Index

sa, >50 = growth since previous month

52.1

Mar '22

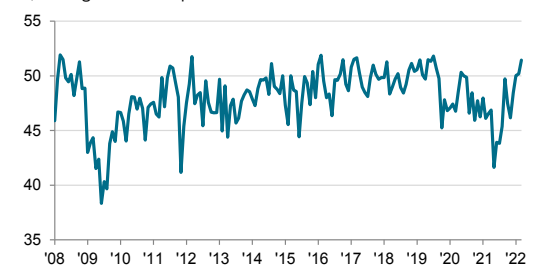


Stocks of Finished Goods Index

sa, >50 = growth since previous month

51.4

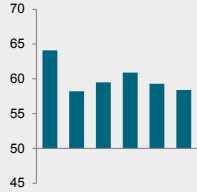
Mar '22



Purchasing and inventories

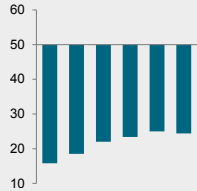
Quantity of Purchases Index

Oct '21 - Mar '22
sa, >50 = growth



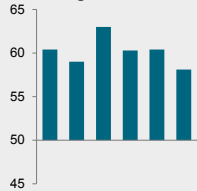
Suppliers' Delivery Times Index

Oct '21 - Mar '22
sa, >50 = faster times



Stocks of Purchases Index

Oct '21 - Mar '22
sa, >50 = growth



Quantity of purchases

The volume of inputs ordered by manufacturers rose strongly in March. The rate of expansion eased to a four-month low, but remained sharp in the context of the survey history. Firms reported seeking to build buffer stocks, and advance purchasing due to expected price increases. Recovering market demand was also mentioned as a reason for higher buying activity. Consumer goods firms registered the fastest rate of growth in purchasing.

Suppliers' delivery times

The time taken for suppliers to deliver inputs to Dutch manufacturers lengthened substantially in March, with 59% of survey respondents reporting longer times than in the previous month. Moreover, delays were more severe than in February, breaking a five-month sequence where pressure on supply chains had eased. Firms reported shortages of raw materials and components, and disrupted energy markets. The Far East was a key source of supply delays, while the impact of the war in Ukraine was also mentioned.

Stocks of purchases

The level of inputs held in stock at Dutch manufacturers rose for the seventeenth consecutive month in March, as firms continued to build up reserves in light of great uncertainty and delays in supply chains. The rate of growth was the weakest for a year, but still faster than any period prior to April 2021.

Quantity of Purchases Index

sa, >50 = growth since previous month

58.4
Mar '22



Suppliers' Delivery Times Index

sa, >50 = faster times since previous month

24.4
Mar '22



Stocks of Purchases Index

sa, >50 = growth since previous month

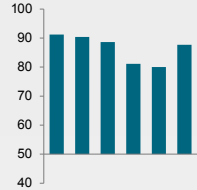
58.1
Mar '22



Prices

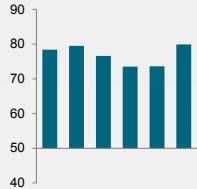
Input Prices Index

Oct '21 - Mar '22
sa, >50 = inflation



Output Prices Index

Oct '21 - Mar '22
sa, >50 = inflation



Input prices

The seasonally adjusted Input Prices Index rose sharply in March, indicating a much steeper rate of input cost inflation for Dutch manufacturers than in February. Previously, the rate of inflation had eased six times in seven months following July 2021's record high. The rate of inflation in March was the fastest since December 2021 and the ninth-highest on record.

Cost pressures were linked to a wide range of raw materials and components - especially metals and electronic chips - transport, energy and the impact of the war in Ukraine.

Input price inflation was strongest in the consumer goods sector, followed by investment goods.

Output prices

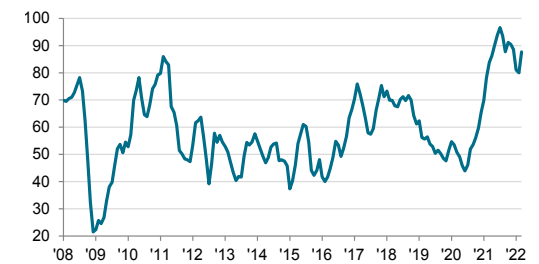
Dutch manufacturers increased their output prices at the fastest rate on record in March. The seasonally adjusted Output Prices Index posted its third-largest month-on-month increase to date, surpassing the previous peak set last November. Firms widely reported passing on soaring input prices to customers. All three sub-sectors registered much steeper increases in output prices.

Input Prices Index

sa, >50 = inflation since previous month

87.7

Mar '22



Output Prices Index

sa, >50 = inflation since previous month

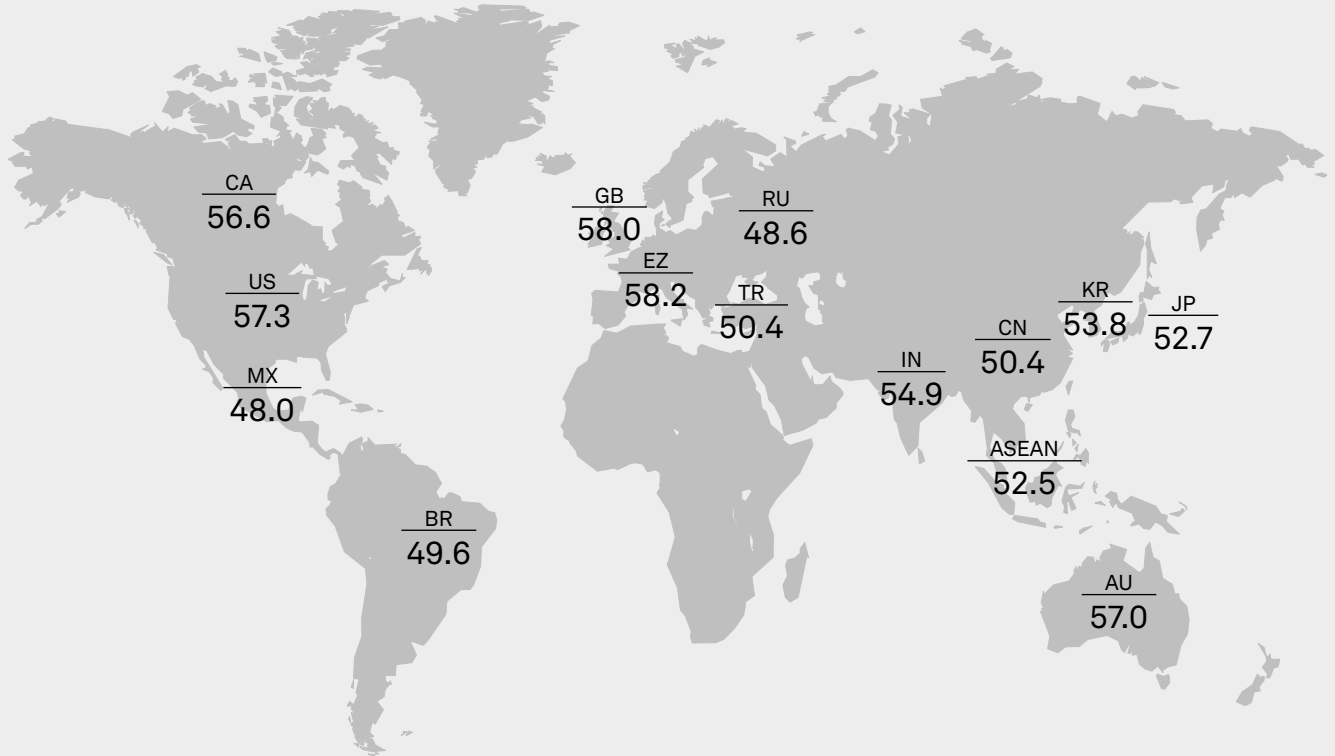
79.9

Mar '22

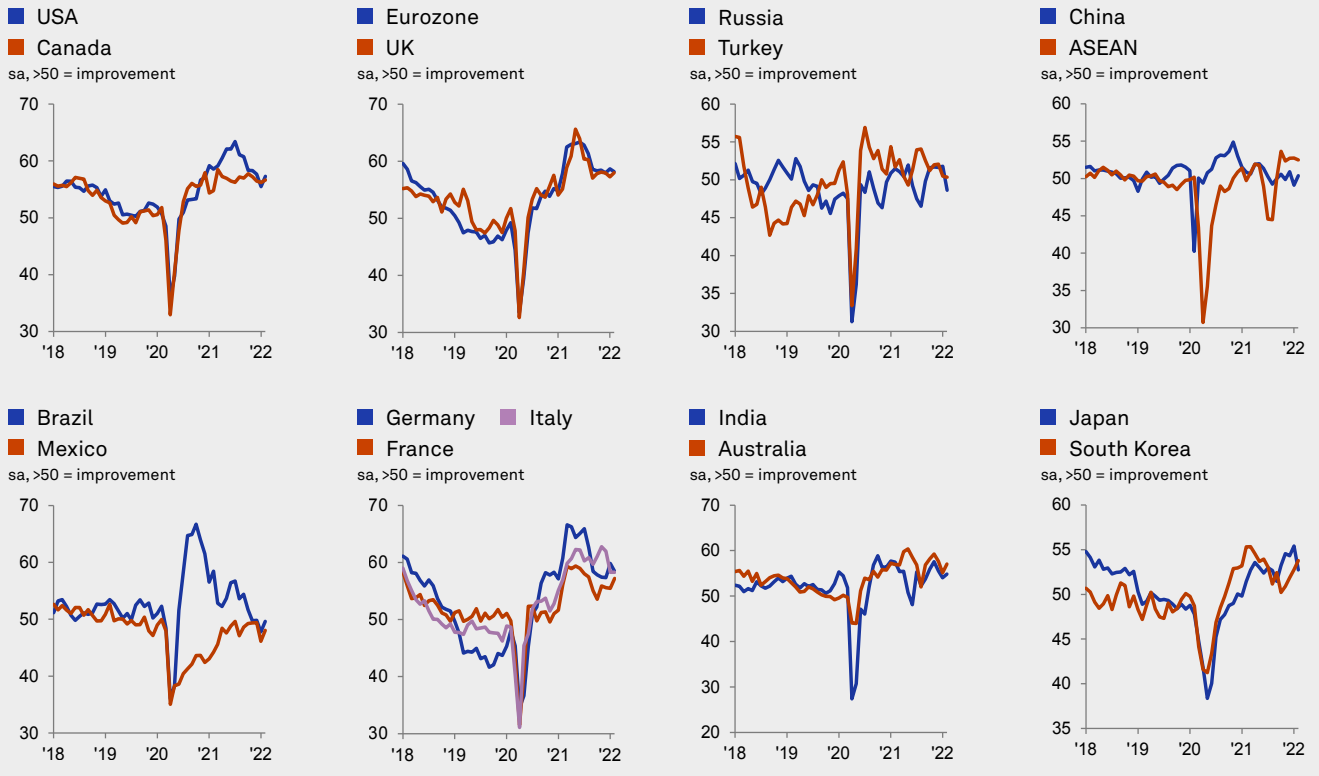


International PMI

Manufacturing PMI, Feb '22
sa, >50 = improvement since previous month



Manufacturing PMI



Survey methodology

The Nevi Netherlands Manufacturing PMI® is compiled by S&P Global from responses to questionnaires sent to purchasing managers in a panel of around 350 manufacturers. The panel is stratified by detailed sector and company workforce size, based on contributions to GDP. Data collection began in March 2000.

Survey responses are collected in the second half of each month and indicate the direction of change compared to the previous month. A diffusion index is calculated for each survey variable. The index is the sum of the percentage of 'higher' responses and half the percentage of 'unchanged' responses. The indices vary between 0 and 100, with a reading above 50 indicating an overall increase compared to the previous month, and below 50 an overall decrease. The indices are then seasonally adjusted.

The headline figure is the Purchasing Managers' Index® (PMI). The PMI is a weighted average of the following five indices: New Orders (30%), Output (25%), Employment (20%), Suppliers' Delivery Times (15%) and Stocks of Purchases (10%). For the PMI calculation the Suppliers' Delivery Times Index is inverted so that it moves in a comparable direction to the other indices.

Underlying survey data are not revised after publication, but seasonal adjustment factors may be revised from time to time as appropriate which will affect the seasonally adjusted data series.

For further information on the PMI survey methodology, please contact economics@ihsmarkit.com.

Survey dates

Data were collected 11-23 March 2022.

Survey questions

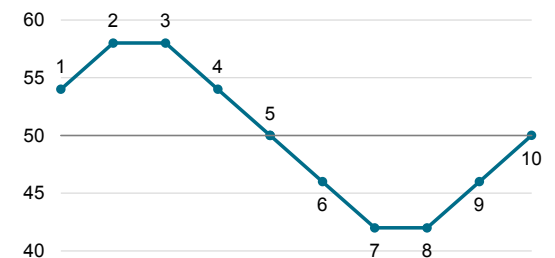
Manufacturing sector	
Output	Quantity of Purchases
New Orders	Suppliers' Delivery Times
New Export Orders	Stocks of Purchases
Future Output	Input Prices
Employment	Output Prices
Backlogs of Work	
Stocks of Finished Goods	

Index calculation

$$\% \text{ "Higher" } + (\% \text{ "No change" })/2$$

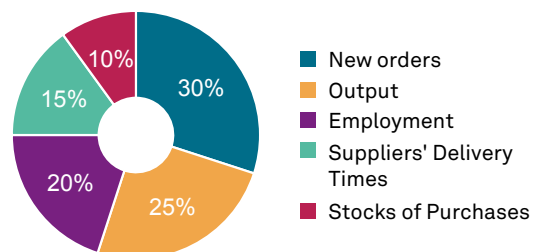
Index interpretation

50.0 = no change since previous month



- | | |
|--------------------------|----------------------------|
| 1 Growth | 6 Decline, from no change |
| 2 Growth, faster rate | 7 Decline, faster rate |
| 3 Growth, same rate | 8 Decline, same rate |
| 4 Growth, slower rate | 9 Decline, slower rate |
| 5 No change, from growth | 10 No change, from decline |

PMI component weights



Sector coverage

Manufacturing PMI data include responses from companies operating in the entire manufacturing sector, including the following ISIC Rev.3 codes:

15 Food and beverages	23 Coke and refined petroleum products	31 Electrical equipment
16 Tobacco products	24 Chemicals and chemical products	32 Communication equipment
17 Textiles	25 Rubber and plastic products	33 Medical, precision and optical instruments
18 Wearing apparel	26 Other non-metallic mineral products	34 Motor vehicles, trailers and semi-trailers
19 Leather and related products	27 Basic metals	35 Other transport equipment
20 Wood and wood products	28 Fabricated metal products	36 Other manufacturing
21 Paper and paper products	29 Machinery and equipment n.e.c.	
22 Printing and reproduction of recorded media	30 Office machinery and computers	

Index summary

Manufacturing

sa, 50 = no change over previous month. *50 = no change over next 12 months.

	PMI	Output	New Orders	New Export Orders	Future Output*	Employment	Backlogs of Work	Stocks of Finished Goods	Quantity of Purchases	Suppliers' Delivery Times	Stocks of Purchases	Input Prices	Output Prices
10 '21	62.5	58.0	58.2	57.0	71.4	59.5	58.4	47.5	64.1	15.8	60.4	91.2	78.4
11 '21	60.7	56.0	57.2	56.1	70.9	57.2	55.0	46.2	58.2	18.5	59.0	90.4	79.5
12 '21	58.7	53.3	54.2	55.0	71.0	55.7	53.3	48.5	59.5	22.0	63.0	88.6	76.6
01 '22	60.1	57.4	55.8	57.6	73.0	57.7	52.3	50.0	60.9	23.4	60.3	81.1	73.5
02 '22	60.6	56.3	58.0	58.6	73.5	59.3	50.7	50.2	59.3	25.0	60.4	80.0	73.6
03 '22	58.4	54.5	53.7	53.7	63.4	57.5	52.1	51.4	58.4	24.4	58.1	87.7	79.9

Contact

ABN AMRO
Albert Jan Swart
Manufacturing Sector Economist
T: +31 6 41449681
albert.jan.swart@nl.abnamro.com

Nevi
Maurice van Helden
Manager Tools and Methods
T: + 31 6 82576026
m.vanhelden@nevi.nl

S&P Global
Trevor Balchin
Economics Director
T: +44 1491 461 065
trevor.balchin@spglobal.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44 207 260 2234
joanna.vickers@spglobal.com

About Nevi

With over 6500 purchasing professionals, Nevi® is the 3rd largest purchasing association in the world and has been the knowledge network for purchasing and supply management since 1956. Nevi makes purchasing knowhow accessible for everyone involved in the purchasing process by organising (inter) national conventions, networking events, certificated professional educational programmes and national and international customized (in-house) training. Nevi is the first purchasing association to have received the Global Standard for its educational programmes in purchasing. It has a research commission and supports university professors, lecturers and doctoral students. The Nevi code of conduct is ground-breaking in its field. For more information about Nevi activities and membership, please visit our website: www.nevi.nl.

About ABN AMRO

ABN AMRO serves clients in the retail, private banking and corporate banking sectors. Our primary focus is on Northwest Europe. We offer clients in the Netherlands an extensive and comprehensive range of products and services across a variety of channels, including our Mobile Banking app and Internet Banking. Our ambition is to accelerate the transition to an inclusive, circular and sustainable society. Whether by advancing the transition to a circular or sustainable economy, or by helping newcomers on the housing market to borrow the funds they need: we are helping to build a better future. Banking for better, for generations to come: that is our purpose. For more information about ABN AMRO, please visit our website: <https://www.abnamro.nl/en/commercialbanking/>.

About S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global provides essential intelligence. We enable governments, businesses and individuals with the right data, expertise and connected technology so that they can make decisions with conviction. From helping our customers assess new investments to guiding them through ESG and energy transition across supply chains, we unlock new opportunities, solve challenges and accelerate progress for the world.

We are widely sought after by many of the world's leading organizations to provide credit ratings, benchmarks, analytics and workflow solutions in the global capital, commodity and automotive markets. With every one of our offerings, we help the world's leading organizations plan for tomorrow, today. www.spglobal.com.

About PMI

Purchasing Managers' Index® (PMI®) surveys are now available for over 40 countries and also for key regions including the eurozone. They are the most closely watched business surveys in the world, favoured by central banks, financial markets and business decision makers for their ability to provide up-to-date, accurate and often unique monthly indicators of economic trends.

ihsmarkit.com/products/pmi.html.

Disclaimer

The intellectual property rights to the data provided herein are owned by or licensed to S&P Global and/or its affiliates. Any unauthorised use, including but not limited to copying, distributing, transmitting or otherwise of any data appearing is not permitted without S&P Global's prior consent. S&P Global shall not have any liability, duty or obligation for or relating to the content or information ("data") contained herein, any errors, inaccuracies, omissions or delays in the data, or for any actions taken in reliance thereon. In no event shall S&P Global be liable for any special, incidental, or consequential damages, arising out of the use of the data. Purchasing Managers' Index® and PMI® are either registered trade marks of Markit Economics Limited or licensed to Markit Economics Limited and/or its affiliates.