

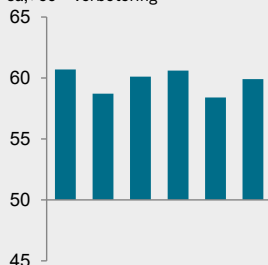
## Nevi PMI® Productiesector Nederland

### Grotere toename nieuwe orders en productie in april, nieuw recordniveau verkoopprijsinflatie

# 59.9

NEDERLAND  
PRODUCTIESECTOR PMI  
APR '22

PMI Productiesector  
Nov '21 - Apr '22  
sa, >50 = verbetering



Sinds maart grotere toename productieomvang en aantal nieuwe orders  
Nieuw recordniveau verkoopprijsinflatie  
Productievoorzichten opnieuw gematigd, na de terugval in maart

Het momentum in de Nederlandse productiesector herstelde zich enigszins in april, zo blijkt uit de laatste PMI® onderzoeksgegevens van Nevi en S&P Global. Er was sprake van een grotere toename van de productieomvang, het aantal nieuwe orders uit binnen- en buitenland en de werkgelegenheid. Het vertrouwen van de bedrijven voor de komende twaalf maanden bleef echter gematigd door de invloed op de toeleveringsketens van de oorlog in Oekraïne en de lockdowns in China. De inflatiedruk op de kostprijzen liep hoger op en dit leidde tot een recordstijging van de verkoopprijzen in de sector.

De Nevi PMI voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft en wordt samengesteld aan de hand van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen. De PMI steeg van 58.4 in maart naar 59.9 in april. Dit laatste cijfer kwam grotendeels overeen met de tendens van het eerste kwartaal (59.7) en wijst op een forse verbetering van de bedrijfsomstandigheden in de productiesector. Daarbij was de deelindex voor de levertijden gedeeltelijk

verantwoordelijk voor het hoge PMI-cijfer vanwege de aanhoudende wereldwijde problemen in de toeleveringsketens.

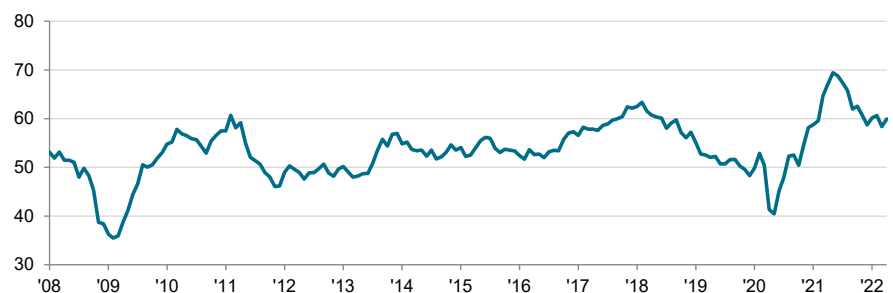
De stijging van de PMI van 1.5 punt kwam met name door de deelindex voor het aantal nieuwe orders (0.8 van de stijging). De bijdrage de productieomvang, werkgelegenheid en voorraad ingekochte materialen was 0.2-0.3 per deelindex en de deelindex voor de levertijden was ruwweg neutraal.

Nadat in maart het laagste cijfer in zeventien maanden werd genoteerd, herstelde de groei van het aantal ontvangen nieuwe orders zich in april en was er sprake van een aanzienlijke stijging van de vraag naar consumptiegoederen. Sommige bedrijven gaven aan dat klanten vooruit hadden besteld om een buffervoorraad op te bouwen. De toename van het aantal nieuwe orders lag boven het langetermijngemiddelde, maar onder de huidige tendens van groei van eenentwintig maanden. De tendens voor het aantal nieuwe exportorders was vergelijkbaar met die voor het totale aantal nieuwe orders.

De productieomvang nam in april in grotere mate toe en volgde hiermee grotendeels de tendens van 2022 tot nu toe, al bleef deze

Nevi PMI Productiesector Nederland

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



## Inhoud

Overzicht en commentaar

Productie en vraag

Bedrijfsverwachtingen

Werkgelegenheid en capaciteit

Inkoop

Prijzen

Productenlijst

Toeleveringstekorten

Internationale PMI

Onderzoeksmethodologie

Overige informatie

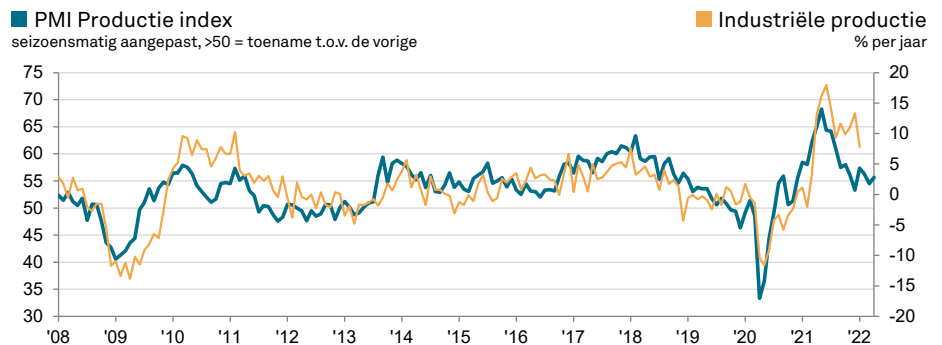
toename onder het gemiddelde van 2021. De productie van goederen werd opnieuw gehinderd door toeleveringstekorten en vertragingen, wat leidde tot een verdere toename van de hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk. Deze groei van de achterstanden was de grootste in vijf maanden. De voorraad gereed product nam voor de derde maand op rij toe en dit was de grootste stijging sinds juli 2019. De bedrijven schreven dit toe aan de noodzaak voor buffervoorraden en het stopzetten van leveringen aan Rusland.

De kostendruk was in april wederom groter en de inkooprijnsinflatie steeg naar een van hoogste niveaus ooit. Voorafgaand aan maart was er zes van de zeven maanden sprake geweest van een lagere inflatie. De producenten schreven de ditmaal hogere inflatie toe aan de hogere kosten voor alle grondstoffen in het algemeen en in het bijzonder voor staal en voedingsmiddelen, hogere energie- en transportkosten en de oorlog in Oekraïne. Als gevolg hiervan verhoogden zij hun verkoopprijzen in de grootste mate ooit - groter dan het

vorige recordniveau in maart. 71% van de respondenten af aan de prijzen te hebben verhoogd.

De levertijden waren in april opnieuw langer en deze verlenging kwam grotendeels overeen met de tendens van 2022 tot nu toe. De respondenten gaven aan dat de lockdowns in China en de oorlog tussen Oekraïne en Rusland een negatieve impact hadden op de toeleveringsketens. De vertragingen waren echter minder groot dan in 2021. De producenten vergrootten hun materiaalvoorraad in de grootste mate ooit, wat wijst op plannen om eventuele toekomstige prijsstijgingen en tekorten voor te blijven.

De productiebedrijven breidden in april hun personeelsbestanden in aanzienlijke mate uit vanwege de grotere werkdruk en om achterstanden in te lopen. De vooruitzichten voor de productie over twaalf maanden was echter vergelijkbaar met die van maart, toen het laagste niveau bereikt werd in zeventien maanden vanwege met name de Russische invasie in Oekraïne.



Bronnen: S&P Global, Eurostat.

## Commentaar

Albert Jan Swart, sectoreconoom industrie bij ABN AMRO, geeft het volgende commentaar:

“De NEVI Inkoopmanagersindex voor de Nederlandse industrie steeg van 58.4 in maart naar 59.9 in april, wat duidt op iets snellere groei. Verrassend genoeg namen zowel de productie als de nieuwe orders sneller toe, ondanks de oorlog in Oekraïne en het steeds grotere aantal Chinese steden in lockdown. De afzetprijzen namen opnieuw in nog hoger tempo toe. In april verhoogde 71% van de ondervraagde ondernemingen de prijzen, een nieuw record.

De industrie bevindt zich in een moeilijke situatie. De oorlog in Oekraïne heeft geleid tot tekorten aan grondstoffen zoals staal, wat leidt tot snel stijgende materiaalkosten.

Hoewel de groei van nieuwe orders na de teruggang van vorige maand wat opgekrabbeld is, zijn ondernemers nog steeds beduidend minder optimistisch dan voor de Russische invasie. Ondanks de hoge inkooprijzen zijn inkoopmanagers nog meer gaan inkopen, vooruitlopend op verdere ontregeling van toeleveringsketens. Door de oorlog in Oekraïne en de lockdowns in China is het trage herstel van toeleveringsketens tot stilstand gekomen.

Het lijkt erop dat ondernemers zich schrap moeten zetten voor een verdere toename van materiaaltekorten. De oorlog leidt tot tekorten aan materialen en nieuwe records van gas- en elektriciteitsprijzen, terwijl nieuwe lockdowns in China vermoedelijk leiden tot toenemende tekorten van

halfabricaten zoals elektronische onderdelen. Al voor het begin van de oorlog waren de inkooprijzen in de Nederlandse industrie in een jaar tijd met 17% toegenomen, aldus het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS). Uit de NEVI Inkoopmanagersindex blijkt dat de prijzen verder omhoog schieten. Alles is al duur en wordt waarschijnlijk nog duurder, vooral nu Rusland de gaskraan naar Polen en Bulgarije heeft dichtgedraaid, wat de Europese gasmarkt verder ontregelt. Onder deze omstandigheden is het inderdaad verstandig veel voorraad aan te houden, zolang de nieuwe orders in hoog tempo blijven binnenstromen tenminste, en alleen voor wie die dure extra voorraad kan betalen.”

# Productie en vraag

## Productie

De productieomvang in de Nederlandse productiesector nam in april fors toe. Hiermee komt de huidige periode van groei op eenentwintig maanden. Nadat de groei in februari en maart minder groot was, steeg deze in de huidige onderzoeksperiode, zij het dat deze stijging onder de tendens bleef van de totale periode van groei. De bedrijven schreven de grotere productieomvang met name toe aan de verbetering van de vraag.

De grootste stijging werd in april genoteerd door de producenten van consumptiegoederen, nadat de stijging hier in drie van de vier afgelopen maanden het kleinst was geweest.

## Nieuwe orders

Nadat in maart het laagste niveau in zeventien maanden werd bereikt, was er in april sprake van een herstel van het groeitempo van het aantal nieuwe orders dat door de Nederlandse productiebedrijven werd ontvangen. De groei lag boven het langetermijngemiddelde van het onderzoek, maar onder het gemiddelde van de huidige periode van groei van eenentwintig maanden. De toename van het aantal nieuwe orders was voor een deel het gevolg van de aanhoudende voorraadopbouw bij klanten. Bij de producenten van consumptiegoederen was er sprake van een aanzienlijke stijging.

## Nieuwe export orders

De buitenlandse vraag naar in Nederland geproduceerde goederen was in april wederom groter. Er is nu al sinds augustus 2020 maandelijks sprake van een groter aantal nieuwe exportorders. De vraag was met name afkomstig uit de VS, de eurozone en Groot-Brittannië. Het groeitempo lag hoger dan in maart toen het laagste niveau in zeventien maanden werd bereikt, kwam grotendeels overeen met de tendens van het eerste kwartaal van 2022, maar was lager dan die van 2021. De grootste stijging van het aantal nieuwe exportorders werd opnieuw genoteerd in de subsector investeringsgoederen.

## Productie index

55.7  
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Apr '22



## Nieuwe orders index

56.3  
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Apr '22



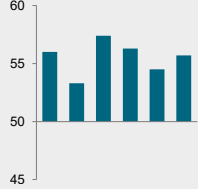
## Nieuwe export orders index

56.3  
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Apr '22



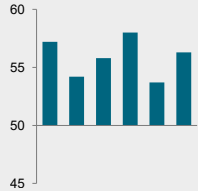
### Productie index

Nov '21 - Apr '22  
sa, >50 = groei



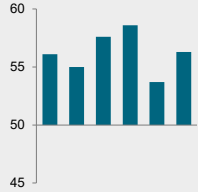
### Nieuwe orders index

Nov '21 - Apr '22  
sa, >50 = groei



### Nieuwe export orders index

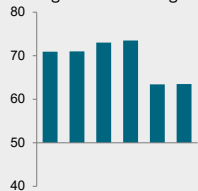
Nov '21 - Apr '22  
sa, >50 = groei



# Bedrijfsverwachtingen

## Toekomstige productie index

Nov '21 - Apr '22  
>50 = groeiverwachting



Na de forse daling in maart vanwege de oorlog in Oekraïne waren de verwachtingen van de Nederlandse producenten voor de toekomstige productieomvang in april opnieuw relatief gematigd. De Toekomstige productie index was vergelijkbaar met die van maart en de op een na laagste sinds oktober 2020. De index bleef bovendien onder het langetermijngemiddelde sinds 2012 van 68.7. Er zijn aanwijzingen dat het vertrouwen werd ondermijnd door de oorlog in Oekraïne en de gevolgen van de toeleveringsproblemen op de productieomvang.

## Toekomstige productie index

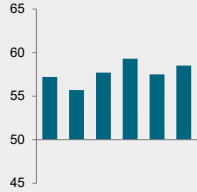
63.5  
>50 = groeiverwachting voor de komende 12 maanden Apr '22



# Werkgelegenheid en capaciteit

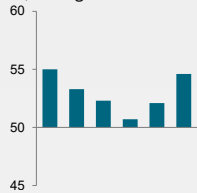
## Werkgelegenheid index

Nov '21 - Apr '22  
sa, >50 = groei



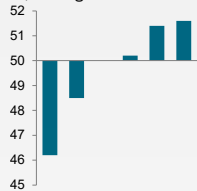
## Productie niet gereed index

Nov '21 - Apr '22  
sa, >50 = groei



## Voorraad gereed product index

Nov '21 - Apr '22  
sa, >50 = groei



## Werkgelegenheid

De werkgelegenheid in de Nederlandse industrie steeg in april voor de achttiende maand op rij, wat werd toegeschreven aan de grotere werkdruk en het verkleinen van de achterstanden. De banengroei was voor de derde keer dit jaar groter dan de maand ervoor en lag boven het gemiddelde van de huidige periode van groei van achttiën maanden.

De subsector investeringsgoederen noteerde de grootste toename van de personeelsbestanden en deze stijging was groter dan vorige maand, terwijl bij de producenten van consumptiegoederen het tegenovergestelde het geval was.

## Productie niet gereed

De gegevens voor april wijzen op een grotere druk op de productiecapaciteit, waardoor de hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk in de grootste mate toenam sinds november. Er is nu sinds december 2020 maandelijks sprake van een toename van de achterstanden, de langste periode sinds deze vraag in 2002 voor het eerst werd gesteld. De bedrijven schreven de grotere achterstanden meestal toe aan de tekorten aan grondstoffen en elektronische componenten en in het bijzonder aan vertraagde leveringen uit China. De grootste toename werd genoteerd in de subsector investeringsgoederen.

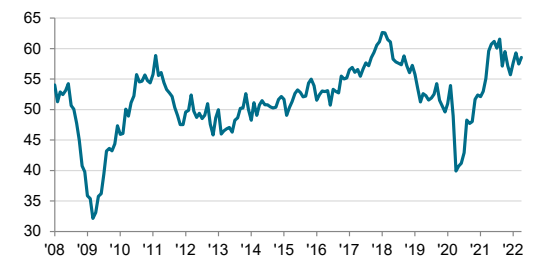
## Voorraad gereed product

De voorraad eindproducten nam in april voor de derde maand op rij toe, de langste periode van groei sinds halverwege 2019. Deze stijging was bovendien de grootste sinds juli 2019. De bedrijven schreven deze grotere voorraad toe aan de grotere buffervoorraad en aan het stopzetten van leveringen aan Rusland. Er was in alle drie subsectoren sprake van een grotere voorraad gereed product.

## Werkgelegenheid index

58.5

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Apr '22



## Productie niet gereed index

54.6

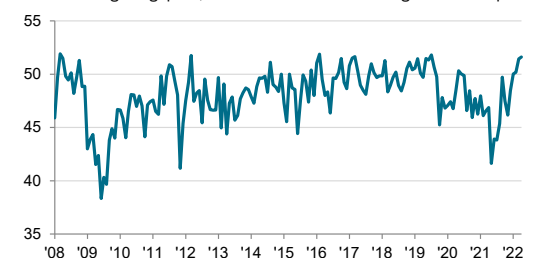
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Apr '22



## Voorraad gereed product index

51.6

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Apr '22

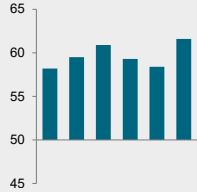




# Inkoop en voorraad

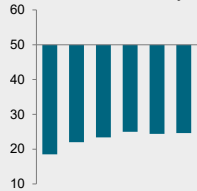
## Ingekocht materiaal index

Nov '21 - Apr '22  
sa, >50 = groei



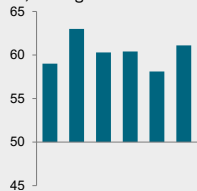
## Levertijden index

Nov '21 - Apr '22  
sa, >50 = kortere levertijden



## Voorraad ingekochte materialen index

Nov '21 - Apr '22  
sa, >50 = groei



## Ingekocht materiaal

De hoeveelheid ingekocht materiaal bij de Nederlandse productiebedrijven nam in april voor de eenentwintigste achtereenvolgende maand toe. Dit was de grootste groei sinds oktober en een van de grootste sinds het begin van dit onderzoek. De toegenomen inkoopactiviteiten waren het gevolg van grotere vraag en van plannen om toekomstige tekorten en prijsstijgingen voor te blijven. De producenten van investeringsgoederen noteerden de grootste toename.

## Levertijden

Er was in april wederom sprake van veel vertraagde leveringen als gevolg van de voortdurende tekorten aan grondstoffen en componenten. De lockdowns in China en de oorlog tussen Rusland en Oekraïne werden genoemd als redenen voor de problemen in de toeleveringsketen deze maand. De vertragingen in april waren historisch gezien groot, zij het minder groot dan in het merendeel van 2021, en kwamen grotendeels overeen met de tendens van het eerste kwartaal. De producenten van investeringsgoederen noteerden de grootste vertragingen.

## Voorraad ingekochte materialen

De Nederlandse producenten vergrootten in april opnieuw hun materiaalvoorraad. De bedrijven schreven dit met name toe aan noodplannen vanwege de aanhoudende wereldwijde verstoring van de toeleveringsketens. De voorraadstijging in april was de grootste sinds december en de op drie na grootste ooit.

## Ingekocht materiaal index

61.6  
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Apr '22



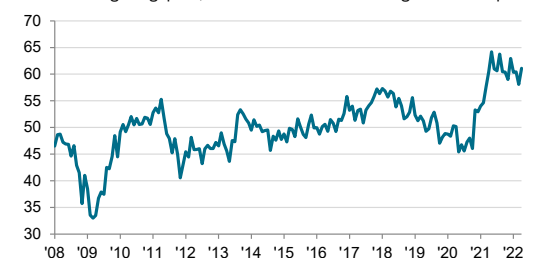
## Levertijden index

24.6  
seizoensmatig aangepast, >50 = kortere levertijden t.o.v. de vorige maand Apr '22



## Voorraad ingekochte materialen index

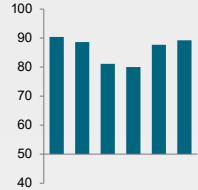
61.1  
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Apr '22



# Prijzen

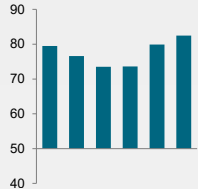
## Inkooprijks index

Nov '21 - Apr '22  
sa, >50 = inflatie



## Verkooprijks index

Nov '21 - Apr '22  
sa, >50 = inflatie



## Inkooprijzen

De inkooprijksinflatie steeg in april voor de tweede maand op rij. Dit was de eerste keer sinds medio 2021 dat er twee maanden achter elkaar sprake was van een grotere stijging vergeleken met de maand ervoor. De stijging van de inkooprijzen was de grootste sinds november en de zes na grootste ooit. Er zijn aanwijzingen dat de inflatiedruk werd toegeschreven aan de hogere grondstofprijzen (staal en voedingsmiddelen in het bijzonder), energie, transport en de oorlog in Oekraïne.

De subsector investeringsgoederen noteerde in april de hoogste inkooprijksinflatie.

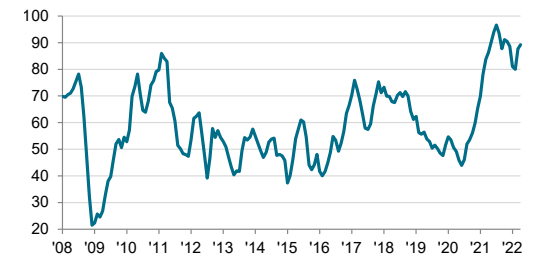
## Verkooprijzen

De verkooprijksinflatie in de Nederlandse productiesector bereikte in april een nieuw recordniveau vanwege het doorberekenen van de grote inkooprijksstijgingen aan klanten. 71% (eveneens een record) van de respondenten gaf aan deze maand de prijzen te hebben verhoogd. Er is nu al sinds augustus 2020 maandelijks sprake van hogere verkooprijzen.

De hoogste verkooprijksinflatie werd genoteerd in de subsector halffabricaten.

## Inkooprijks index

89.2  
seizoensmatig aangepast, >50 = inflatie t.o.v. de vorige maand Apr '22



## Verkooprijks index

82.5  
seizoensmatig aangepast, >50 = inflatie t.o.v. de vorige maand Apr '22



## Productenlijst

De lijst hieronder bevat de artikelen die in deze onderzoeksperiode genoemd werden waarvoor de prijzen in deze onderzoeksperiode zijn gestegen of gedaald of waarvoor een tekort bestaat. Het is mogelijk dat een artikel in zowel de lijst voor hogere prijzen als lagere prijzen voorkomt. Dit kan onder meer het gevolg zijn van alternatieve leveringsbronnen (bv uit binnen- of buitenland). De lijst bevat tevens de SIC code (Standard Industrial Classification) voor de sector(en) van de firma('s) die het desbetreffende artikel noemde(n).

| SIC codes                      |   |                                  |  |
|--------------------------------|---|----------------------------------|--|
| 15 Voedingsmiddelen en dranken | 21 Papier en papierproducten                | 27 Metalen in primaire vorm      | 33 Medische, precisie en optische instrumenten |
| 16 Tabaksproducten             | 22 Uitgeverijen en drukkerijen              | 28 Metaalproducten               | 34 Auto's, aanhangwagens en opleggers          |
| 17 Textiel                     | 23 Cokes en geraffineerde aardolieproducten | 29 Machines en apparatuur n.e.g. | 35 Andere transportmiddelen                    |
| 18 Kleding                     | 24 Chemicaliën en chemische producten       | 30 Kantoormachines en computers  | 36 Overige industrie                           |
| 19 Leer en lederwaren          | 25 Producten van rubber of kunststof        | 31 Elektrische apparatuur        |  |
| 20 Hout en houtproducten       | 26 Overige niet-metaalhoudende producten    | 32 Communicatieapparatuur        |  |

## Hogere prijzen

| Metalen                                    | SIC               |
|--|-------------------|
| Aluminium                                  | 27,28,29,31,36    |
| Aluminium plaat                            | 21                |
| Aluminium profielen                        | 19                |
| Chroomstaal                                | 28                |
| Koper                                      | 29,32             |
| Messing, Metaalplaat                       | 33                |
| Metalen                                    | 28,31,32,33       |
| RVS  | 27,28,29,33       |
| Staal 15,17,20,21,24,25,27,28,29,32,34,36  |                   |
| Staalplaat                                 | 29                |
| Producten van Metaal                       | SIC               |
| C-parts, Ingietmaterialen                  | 33                |
| Freesdelen, Gietstukken, Smeedwerk         | 29                |
| Metalen componenten                        | 25                |
| Plaatstalen kasten, RVS producten          | 33                |
| Staalproducten                             | 29,35,36          |
| Veren, Verspaande delen                    | 33                |
| Verzinken                                  | 20                |
| Elektrotechniek/Electronica                | SIC               |
| Besturingscomponenten, PLC                 | 29                |
| Carrier boards                             | 15                |
| Connectoren, Frequentieregelaars           | 33                |
| Elektrische componenten                    | 29,31             |
| Elektrische motoren, Schakelmateriaal      | 31                |
| Elektronica                                | 28,29,31,33,35,36 |
| Elektronische componenten                  | 29,30,33          |
| Microchips                                 | 32                |
| PCB's                                      | 28                |
| Chemicaliën                                | SIC               |
| ABS  | 19                |
| Additieven                                 | 15,24,29          |
| Alcoholen, Azijnzuur, Citroenzuur          | 15                |
| Ammonia, Ammoniumnitraat                   | 24                |
| Bindmiddelen, Dispersie                    | 24                |
| Chemicaliën                                | 15,21,33          |
| D60, DOTP                                  | 21                |
| Emulgatoren, Fosfaten, Oliën               | 15                |
| Ethyleen, Fosfonaten, Kaliloog             | 24                |
| Gelcoats                                   | 29                |
| Glycerol, Rubberlijm                       | 21                |
| Natronloog, Oleïne, Oplossmiddelen         | 24                |
| Kleefstoffen, Lakken                       | 33,36             |
| Koolzaadolie                               | 15,24             |
| Organische oplosmiddelen, Phenol           | 24                |
| Styreen, Surfactanten, Titaandioxide       | 24                |
| Ureum, Vulstoffen                          | 24                |
| Vetten, Zetmeel                            | 15                |
| Weekmaker                                  | 25                |
| Kunststoffen                               | SIC               |
| Folie                                      | 15                |
| Gehydrogeneerde harsen, Propyleen          | 24                |
| Harsen                                     | 24,25,29          |
| HDPE, LDPE, PET                            | 17                |
| Kunststof folie, PE folie, PP folie, PS    | 21                |
| Kunststof granulaat                        | 30                |
| Kunststof leidingen                        | 29,33             |
| Kunststof producten                        | 33,36             |
| Kunststoffen 15,21,24,25,27,28,29,31,32,36 |                   |
| PBT, Polyamide, UNWPE                      | 28                |

| PE                                    | 28,29                |
|---------------------------------------|----------------------|
| PETG, Silicoon                        | 29                   |
| PMMA, Polyurethaan, PVC poeder        | 25                   |
| PP                                    | 17,21,25,28          |
| PVC                                   | 21,25,29             |
| Styreen Block Co Polymeren, VAM       | 24                   |
| Papier/Hout                           | SIC                  |
| Bouwhout, Pallethout, Pallets         | 20                   |
| GD vouwkarton                         | 15,21                |
| Gerecycled karton, Pulp               | 21                   |
| Gestroken Karton, Golfkarton          | 15                   |
| Hout                                  | 17,20,24,28,33,36    |
| Houten Pallets                        | 24                   |
| Karton                                | 15,21,24,25,29,33,36 |
| Massief karton, Vouwkarton            | 15                   |
| Papier                                | 21,24,32             |
| Verpakkingen                          | SIC                  |
| Dozen                                 | 28                   |
| Golfkartonnen verpakkingen            | 15                   |
| Houten Verpakkingen                   | 20                   |
| Schuim                                | 19                   |
| Tape                                  | 29                   |
| Verpakkingen                          | 15,24,28             |
| Verpakingsmaterialen                  | 15,24                |
| Rubber                                | SIC                  |
| Rubber                                | 28                   |
| Textiel                               | SIC                  |
| Katoen                                | 17                   |
| Viscose                               | 21                   |
| Voedingsmiddelen                      | SIC                  |
| Aardappelen, Aroma's, Ascorbinezuur   | 15                   |
| Bakzout, Bloem, Boter                 | 15                   |
| Eieren, Gist, Graanproducten          | 15                   |
| Granen, Kalfsvlees, Kalkoen           | 15                   |
| Kip, Kruiden, Magere melkpoeder       | 15                   |
| Plantaardige eiwitten, Rundvlees      | 15                   |
| Plantaardige olie                     | 15,24                |
| Specerijen, Suiker, Tarwe             | 15                   |
| Tarwebloem, Varkensrugspiek           | 15                   |
| Varkensvlees, Verse Noordzee Garnalen | 15                   |
| Varkenszwierd                         | 24                   |
| Zonnebloemolie                        | 24,29                |
| Zuivelproducten                       | 15                   |
| Energie                               | SIC                  |
| Aardolie                              | 24                   |
| Brandstoffen                          | 32                   |
| Diesel                                | 15                   |
| Elektriciteit                         | 29                   |
| Energie                               | 15,17,21,24,25,32    |
| Gas                                   | 15,29                |
| Olie                                  | 15,24,27,32          |
| Overige                               | SIC                  |
| Baksteen, Betonmortel                 | 27                   |
| Beglazing                             | 20                   |
| Cement                                | 26                   |
| Containertransport, Drogers           | 24                   |
| Draaidelen, Hydrauliek componenten    | 29                   |
| Drukkinken, Inkt                      | 21                   |
| Energie intensieve grondstoffen       | 15                   |

|                                   |                            |
|-----------------------------------|----------------------------|
| Flessen, Glazen flessen           | 15                         |
| Glas                              | 15,29,33,36                |
| Glasvezel                         | 25                         |
| Grondstoffen                      | 15,28,29,33                |
| Halfabricaten, Handelsgoederen    | 35                         |
| Labels                            | 15,36                      |
| Leasing, Personeelskosten         | 21                         |
| Maakdelen, Machines               | 29                         |
| Motoren                           | 29,33                      |
| Naftenische olie                  | 24                         |
| Onderhoud, Producten uit Oekraïne | 15                         |
| Producten uit Azië                | 36                         |
| Producten uit Rusland             | 15                         |
| Thermokoppelkabel                 | 33                         |
| Tijdelijk Personeel               | 21                         |
| Transport                         | 15,20,21,24,27,29,30,32,33 |
| Vracht                            | 17                         |
| Zeetransport                      | 29                         |

## Lagere prijzen

| Geen                                 |                            |
|--------------------------------------|----------------------------|
| Geen                                 |                            |
| Metalen                              | SIC                        |
| Aluminium                            | 19,36                      |
| Koper, Staalplaat                    | 29                         |
| Metaalplaat                          | 31                         |
| Metalen                              | 28                         |
| RVS                                  | 29,36                      |
| RVS staf                             | 33                         |
| Staal                                | 17,19,20,24,25,27,28,29,35 |
| Producten van Metaal                 | SIC                        |
| Bevestigingsmaterialen               | 29                         |
| Koperproducten                       | 29                         |
| Machine onderdelen                   | 21,29                      |
| Mechanische componenten              | 31                         |
| Metaalproducten                      | 17                         |
| Elektrotechniek/Electronica          | SIC                        |
| Beeldschermen, MLCC's                | 33                         |
| Besturingscomponenten, PLC           | 29                         |
| Computers, Schakelmateriaal          | 31                         |
| Elektrische motoren, Koppelingen     | 29                         |
| Elektronica                          | 29,30,31                   |
| Elektronische componenten            | 29,33                      |
| Halfgeleiders                        | 32                         |
| Microchips                           | 17,27,28,29,32             |
| Microcontrollers, Ventilatoren       | 29                         |
| PCB's                                | 28                         |
| Processoren, Spanningsstabilisatoren | 33                         |
| Chemicaliën                          | SIC                        |
| Additieven, Dextrose                 | 15                         |
| Ammonium Nitraat, Kaliumchloride     | 24                         |
| Chemicaliën                          | 15,21                      |
| Emulgatoren, Fosfaten                | 15                         |
| Glycerol, Lijm                       | 21                         |
| Gom, Hydrocolloids                   | 15                         |
| MCT olie, Natrium                    | 15                         |
| Plantaardige vetten, Pyrofosfaat     | 15                         |

| Titaandioxide                      | 21             |
|------------------------------------|----------------|
| Zonnebloemlecithine, Zuren         | 15             |
| Kunststoffen                       | SIC            |
| ABS platen                         | 19             |
| Folie                              | 15             |
| Gerecycled plastic, Paraffinewas   | 24             |
| Kunststof folie, PVC               | 21             |
| Kunststoffen                       | 15,29,36       |
| PP                                 | 36             |
| UHMWPE                             | 28             |
| Papier/Hout                        | SIC            |
| Bouwhout, OSB                      | 20             |
| Eikenhout                          | 29             |
| Hout                               | 17,20,24,27,28 |
| Houten platen                      | 25             |
| Karton                             | 15,21,24,28,36 |
| Pallethout                         | 20             |
| Pallets                            | 20,24          |
| Papier, Pulp                       | 21,24          |
| Speciaal papier                    | 21             |
| Vouwkarton                         | 15             |
| Verpakkingen                       | SIC            |
| Houten Verpakkingen                | 20             |
| Verpakkingen                       | 24             |
| Rubber                             | SIC            |
| Banden                             | 29             |
| Voedingsmiddelen                   | SIC            |
| Eieren, Kalfsvlees                 | 15             |
| Kalkoen, Kip                       | 15             |
| Kruiden, Mais                      | 15             |
| Mosterdzaad, Rijst                 | 15             |
| Rundvlees, Specerijen              | 15             |
| Soja Olie                          | 24             |
| Zonnebloemolie                     | 15,24          |
| Energie                            | SIC            |
| Technische gassen                  | 32             |
| Overige                            | SIC            |
| Auto's                             | 21             |
| Baksteen, Cement                   | 27             |
| Buizen                             | 29             |
| Filters                            | 24,29          |
| Flessen                            | 15             |
| Gereedschappen, Grondstoffen       | 28             |
| Glasvezel, Zelfklevende materialen | 25             |
| Halfabricaten                      | 19,27          |
| Hydrauliek componenten             | 35             |
| Hydrauliek koelers, Kokers         | 29             |
| Labels                             | 15,24,36       |
| Motoren                            | 28,29          |
| O-ringen                           | 28             |
| Persoonlijke beschermingsmiddelen  | 29             |
| Pompen, Regelapparatuur            | 29             |
| Reserve onderdelen                 | 29             |
| Transport                          | 20,24          |

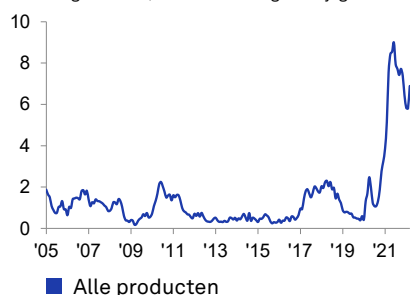
# Wereldwijde toeleveringstekorten

De deelnemers aan het PMI-onderzoek wordt gevraagd aan welke specifieke producten er een tekort is. Deze informatie wordt omgezet in indices die de ontwikkeling laten zien van de druk op de toelieferingen ten opzichte van de langetermijntrends.

De indices worden weergegeven als een veelvoud van het langetermijngemiddelde sinds 2005. De waarde 1.0 betekent dat de tekorten gelijk zijn aan het langetermijngemiddelde. Een waarde boven 1.0 wijst op toeleveringstekorten die boven het langetermijngemiddelde liggen en vice versa. Een waarde van 3.0 betekent bijvoorbeeld dat de tekorten drie keer groter zijn dan normaal en een waarde van 0.2 wijst op tekorten die een vijfde zijn van de normale trend.

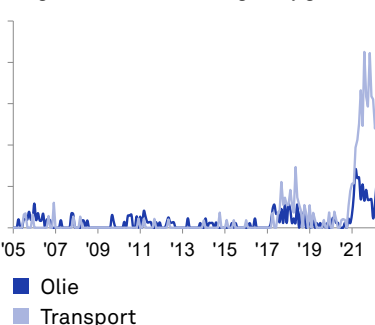
## Wereldwijd overzicht

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



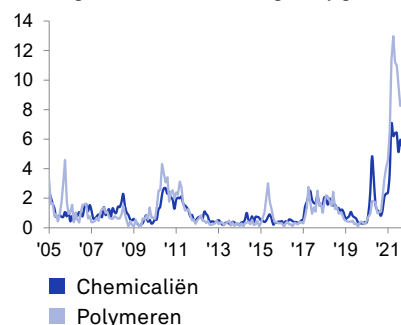
## Energie & transport

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



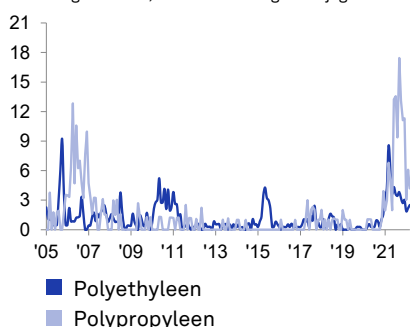
## Chemicaliën

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



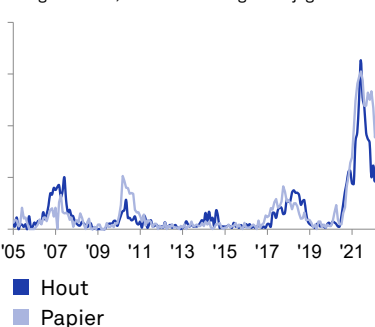
## Synthetische polymeren

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



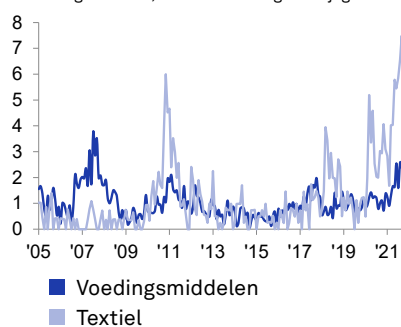
## Hout & papier

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



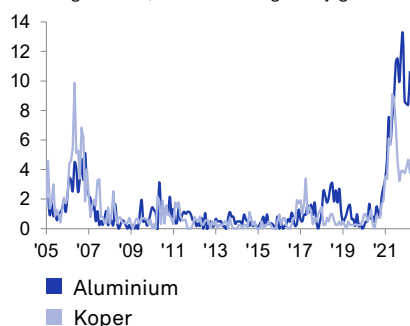
## Niet-duurzame

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



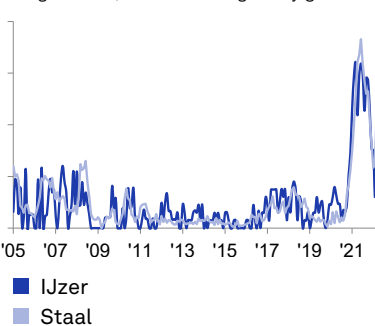
## Non-ferro metalen

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



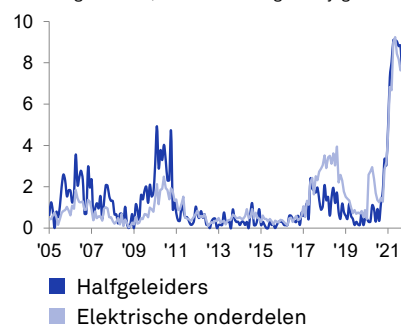
## Ferrometalen

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



## Elektrisch & Elektronisch

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



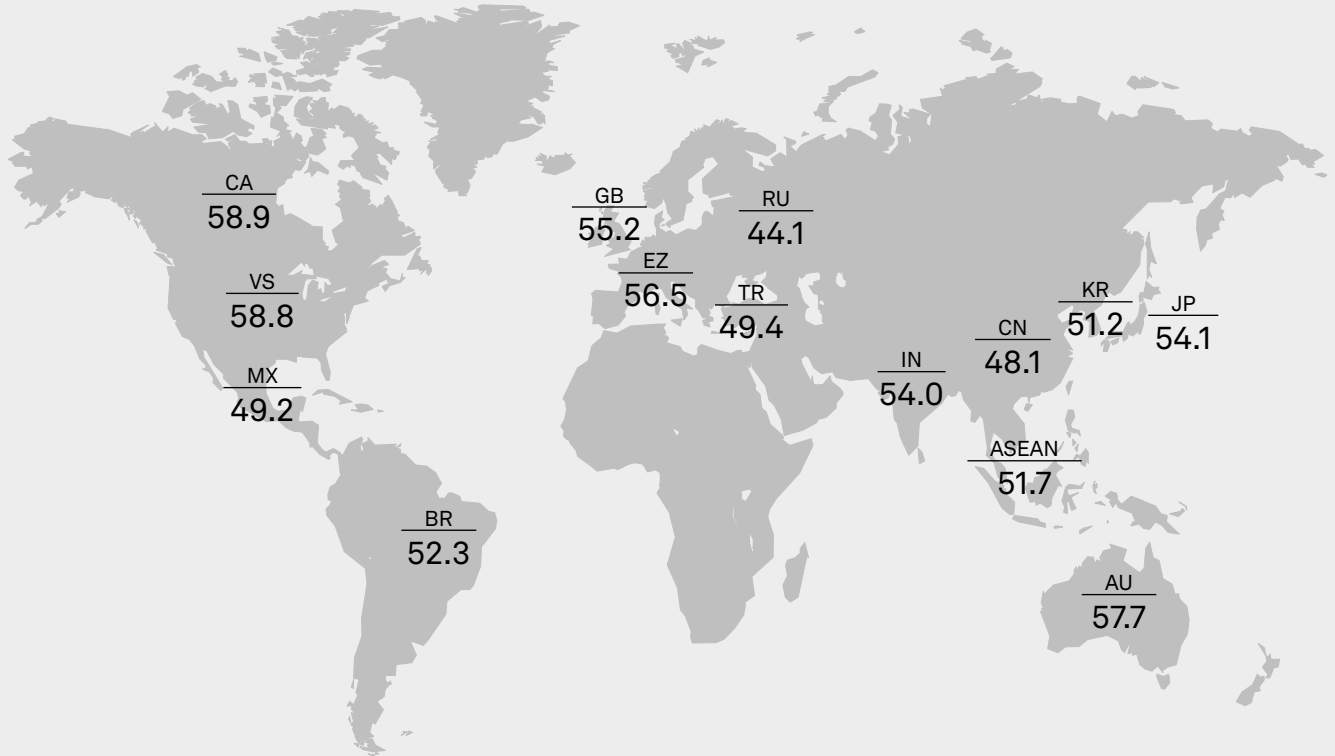
Bron: IHS Markit. De wereldwijde toeleveringsindices worden berekend aan de hand van de respons op de volgende 15 PMI-onderzoeken: Brazilië, Canada, China, Frankrijk, Duitsland, India, Ierland, Italië, Nederland, Rusland, Zuid-Korea, Spanje, Taiwan, Groot-Brittannië en de Verenigde Staten.



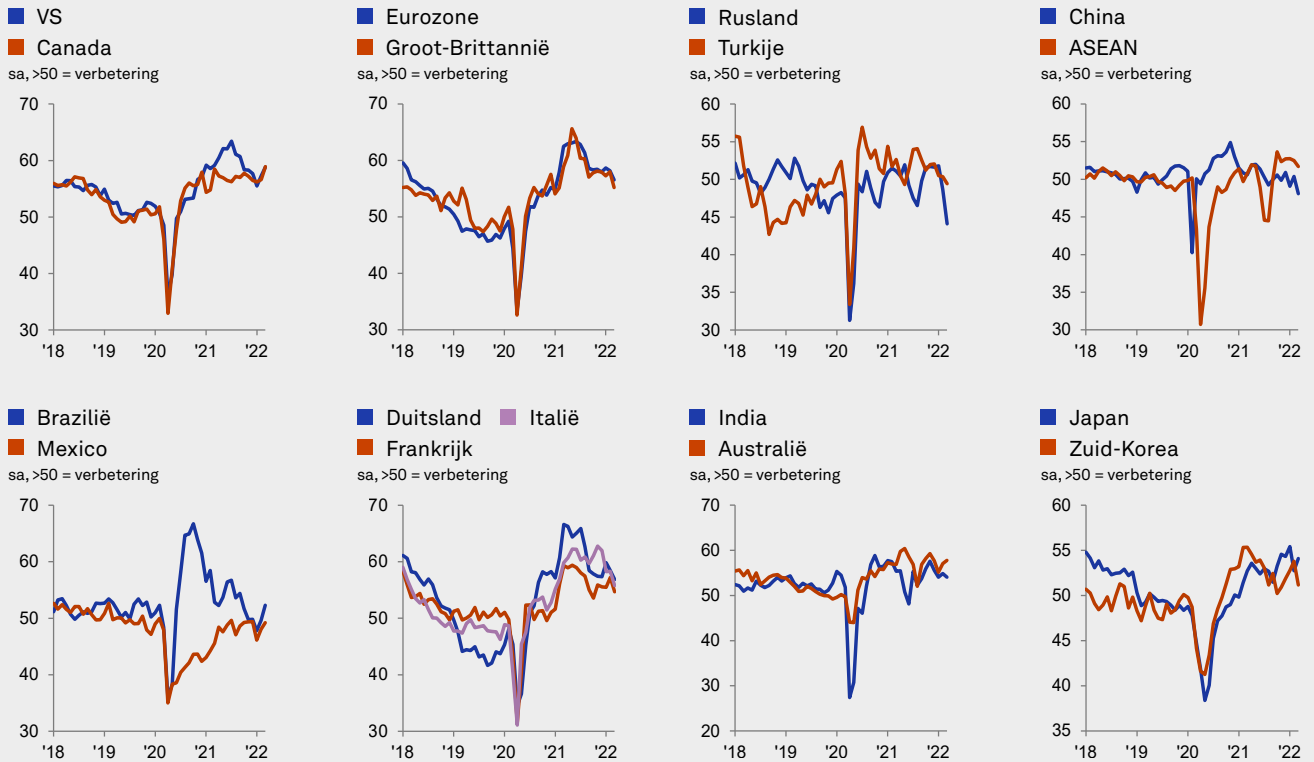
# Internationale PMI

PMI Productiesector, maart 2022

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



## PMI Productiesector



# Onderzoeksmethodologie

Het Nevi PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door IHS Markit en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratificeerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBP. Het eerste onderzoek vond plaats in maart 2000.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hoger' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft. De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofdindex is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende individuele deelindexen (wegingen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gereviseerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## Onderzoekperiode

De gegevens werden verzameld van 11 - 21 april 2022.

### Onderzoeksvragen

Productiesector

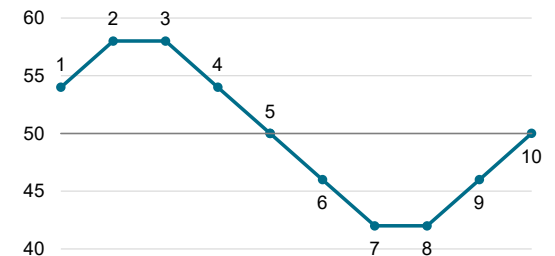
|                         |                              |
|-------------------------|------------------------------|
| Productieomvang         | Ingekocht materiaal          |
| Nieuwe orders           | Levertijden                  |
| Nieuwe export orders    | Voorraad ingekocht materiaal |
| Toekomstige productie   | Inkooprijzen                 |
| Werkgelegenheid         | Verkooprijzen                |
| Productie niet gereed   |                              |
| Voorraad gereed product |                              |

### Index calculatie

$$\% \text{ "Hoger" } + (\% \text{ "Geen verandering" }) / 2$$

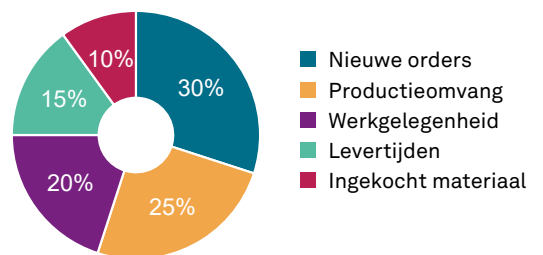
### Uitleg index

50.0 = geen verandering t.o.v. de vorige maand



- |                         |                          |
|-------------------------|--------------------------|
| 1 Groei                 | 6 Krimp, na onveranderd  |
| 2 Grotere groei         | 7 Grotere krimp          |
| 3 Groei, onveranderd    | 8 Krimp, onveranderd     |
| 4 Kleinere groei        | 9 Kleinere krimp         |
| 5 Onveranderd, na groei | 10 Onveranderd, na krimp |

### PMI componenten weging



### Overzicht sectoren

De PMI-gegevens voor de productiesector worden samengesteld uit de respons van bedrijven uit de industriële sector die vallen onder de volgende ISIC Rev.3 codes :

|                                |   |  |
|--------------------------------|---|--|
| 15 Voedingsmiddelen en dranken | 23 Cokes en geraffineerde aardolieproducten | 31 Elektrische apparatuur                      |
| 16 Tabaksproducten             | 24 Chemicaliën en chemische producten       | 32 Communicatieapparatuur                      |
| 17 Textiel                     | 25 Producten van rubber of kunststof        | 33 Medische, precisie en optische instrumenten |
| 18 Kleding                     | 26 Overige niet-metaalhoudende producten    | 34 Auto's, aanhangwagens en opleggers          |
| 19 Leer en lederwaren          | 27 Metalen in primaire vorm                 | 35 Andere transportmiddelen                    |
| 20 Hout en houtproducten       | 28 Metaalproducten                          | 36 Overige industrie                           |
| 21 Papier en papierproducten   | 29 Machines en apparatuur n.e.g.            |  |
| 22 Uitgeverijen en drukkerijen | 30 Kantoormachines en computers             |  |

# Index overzicht

## Productiesector

sa, 50 = geen verandering t.o.v. de vorige maand. \*50 = geen verandering verwacht voor de komende 12 maanden.

|        | PMI  | Productie | Nieuwe orders | Nieuwe export orders | Toekomstige productie* | Werkgelegenheid | Productie niet gereed | Voorraad gereed product | Ingekocht materiaal | Levertijden | Voorraad ingekochte materialen | Inkoop-prijzen | Verkoop-prijzen |
|--------|------|-----------|---------------|----------------------|------------------------|-----------------|-----------------------|-------------------------|---------------------|-------------|--------------------------------|----------------|-----------------|
| 11 '21 | 60.7 | 56.0      | 57.2          | 56.1                 | 70.9                   | 57.2            | 55.0                  | 46.2                    | 58.2                | 18.5        | 59.0                           | 90.4           | 79.5            |
| 12 '21 | 58.7 | 53.3      | 54.2          | 55.0                 | 71.0                   | 55.7            | 53.3                  | 48.5                    | 59.5                | 22.0        | 63.0                           | 88.6           | 76.6            |
| 01 '22 | 60.1 | 57.4      | 55.8          | 57.6                 | 73.0                   | 57.7            | 52.3                  | 50.0                    | 60.9                | 23.4        | 60.3                           | 81.1           | 73.5            |
| 02 '22 | 60.6 | 56.3      | 58.0          | 58.6                 | 73.5                   | 59.3            | 50.7                  | 50.2                    | 59.3                | 25.0        | 60.4                           | 80.0           | 73.6            |
| 03 '22 | 58.4 | 54.5      | 53.7          | 53.7                 | 63.4                   | 57.5            | 52.1                  | 51.4                    | 58.4                | 24.4        | 58.1                           | 87.7           | 79.9            |
| 04 '22 | 59.9 | 55.7      | 56.3          | 56.3                 | 63.5                   | 58.5            | 54.6                  | 51.6                    | 61.6                | 24.6        | 61.1                           | 89.2           | 82.5            |

## Contact

**ABN AMRO**  
Albert Jan Swart  
Sector Econoom Industrie  
T: +31 6 41 44 96 81  
[albert.jan.swart@nl.abnamro.com](mailto:albert.jan.swart@nl.abnamro.com)

**Nevi**  
Anne-Marie Sleurink  
Communicatie Adviseur  
T: + 31 6 20 03 38 18  
[a.sleurink@nevi.nl](mailto:a.sleurink@nevi.nl)

**S&P Global**  
Trevor Balchin  
Economics Director  
T: +44 1491 461 065  
[trevor.balchin@spglobal.com](mailto:trevor.balchin@spglobal.com)

**Joanna Vickers**  
Corporate Communications  
T: +44 207 260 2234  
[joanna.vickers@spglobal.com](mailto:joanna.vickers@spglobal.com)

### Nevi

Nevi® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 6.500 inkoopprofessionals. Nevi maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. Nevi heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Commissie en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De Nevi Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op [www.nevi.nl](http://www.nevi.nl).

Exemplaren van het Nevi Purchasing Managers' Index rapport zijn via Nevi te verkrijgen voor 319 euro per jaar (tarief Nevi-leden) / 469 euro per jaar (tarief niet-leden). Prijzen zijn exclusief BTW.

Bezoekadres: Landgoed de Breul,  
Arnhemse Bovenweg 160, 3708 AH ZEIST  
T: + 31 (088) 33 00 700  
E: [info@nevi.nl](mailto:info@nevi.nl)  
[www.nevi.nl](http://www.nevi.nl)

### Disclaimer

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij S&P Global of worden door S&P Global onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden vervoelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopiëren, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van S&P Global. S&P Global is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. S&P Global is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index® zijn geregistreerde handelsmerken van Markit Economics Limited of worden door Markit Economics Limited en/of verwante ondernemingen onder licentie gebruikt.

De Inhoud van dit rapport wordt gepubliceerd door S&P Market Intelligence en niet door S&P Global Ratings – een afzonderlijk beheerde divisie van S&P Global. De reproductie van informatie, gegevens of materiaal, met inbegrip van ratings ('Inhoud') in welke vorm dan ook, is verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de betrokken partij. Deze partij, haar verwante ondernemingen en leveranciers ('Aanbieders van inhoud') staan niet garant voor de juistheid, toereikendheid, volledigheid, tijdigheid of beschikbaarheid van Inhoud en zijn niet verantwoordelijk voor eventuele fouten of weglatingen (nalatig of anderszins), ongeacht de oorzaak, of voor de resultaten die zijn verkregen door het gebruik van dergelijke inhoud. In geen enkel geval zijn aanbieders van inhoud aansprakelijk voor schade, kosten, uitgaven, juridische kosten of verliezen (inclusief gederfde inkomsten, gederfde winst en alternatieve kosten) in verband met het gebruik van de inhoud.

### ABN AMRO

ABN AMRO bedient klanten binnen retail, private banking en corporate banking. We richten ons voornamelijk op Noordwest-Europa. In Nederland bieden we klanten een uitgebreid en compleet pakket aan producten en diensten via verschillende kanalen, zoals de Mobiel Bankieren-app en Internet Bankieren. We willen de overgang naar een inclusieve, circulaire en duurzame maatschappij versnellen. Bij alles wat we doen, bekijken we of het beter kan. Met onze producten en diensten hebben we impact op de levens van miljoenen mensen. Of we nu bijdragen aan de overgang naar een circulaire of duurzame economie, of starters helpen bij de financiering van een eerste huis: we bouwen mee aan een betere toekomst. Onze purpose: banking for better, for generations to come. Zie voor meer informatie onze website: <https://www.abnamro.nl/nl/zakelijk/>

### S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) verschaft essentiële informatie en inzichten. Wij stellen overheden, bedrijven en particulieren in staat om op basis van de juiste gegevens, expertise en bijbehorende technologie vol overtuiging beslissingen te nemen. Van hulp aan onze klanten bij het beoordelen van nieuwe investeringen tot begeleiding van klanten bij ESG (Environmental, Social & Governance) en de energietransitie in de toeleveringsketens – wij scheppen nieuwe kansen, dragen oplossingen aan voor uitdagingen en stimuleren de vooruitgang voor de wereld.

Een groot aantal van de meest toonaangevende organisaties wereldwijd komt naar ons toe voor beoordelingen van kredietwaardigheid, benchmarks, analyse en workflowoplossingen in de mondiale kapitaal-, goederen en automobiemarkten. Al ons aanbod is erop gericht om vandaag wereldwijd vooraanstaande bedrijven te helpen met de planning voor morgen.

[www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

### PMI

De Purchasing Managers' Index® (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen.

[ihsmarkit.com/products/pmi.html](http://ihsmarkit.com/products/pmi.html)

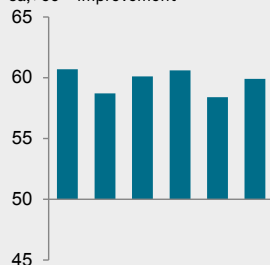
# Neve Netherlands Manufacturing PMI®

## New orders and output expand at faster rates in April, while output price inflation hits new peak

# 59.9

NETHERLANDS  
MANUFACTURING PMI  
APR '22

Manufacturing PMI  
Nov '21 - Apr '22  
sa, >50 = improvement



Growth of output and new orders both pick up since March

Output price inflation hits new record

Output expectations remain subdued following March slump

The Dutch manufacturing sector regained some momentum in April, according to the latest PMI® survey data from Neve and S&P Global. Output, new orders, exports and employment all rose more quickly. That said, confidence regarding the 12-month outlook remained subdued as the war in Ukraine continued and lockdowns in China impacted supply chains. Cost inflationary pressures escalated, leading to a record rise in manufacturing output prices.

The Neve Netherlands Manufacturing PMI is a composite single-figure indicator of manufacturing performance derived from indicators for new orders, output, employment, suppliers' delivery times and stocks of purchases. The PMI rose to 59.9 in April, from 58.4 in March. The latest figure was broadly in line with the trend for the first quarter (59.7) and indicative of a strong overall improvement in manufacturing business conditions. That said, the PMI remained elevated partly due to the suppliers' delivery

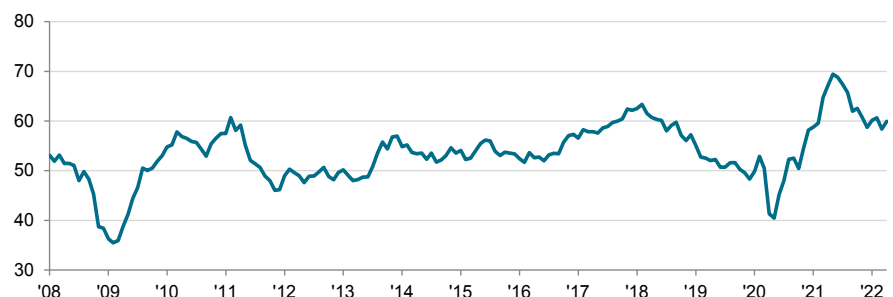
times component, reflecting the ongoing problems with global supply chains.

The upward movement in the PMI of 1.5 points was mainly driven by the new orders component, which accounted for 0.8 points of the rise. Output, employment and stocks of purchases all had contributions of 0.2-0.3 points while suppliers' delivery times was broadly neutral.

Growth of new orders rebounded in April following the weakest expansion in 17 months in March, with a notable boost in demand for consumer goods. Some firms reported advance purchasing by customers looking to build safety stocks. The overall rate of new order growth was above the long-run average but still below the trend shown in the current 21-month growth sequence. Exports followed a similar overall trend to total new orders.

Output increased at a faster rate in April, one that was broadly in line with the trend for 2022 so far but still

Neve Netherlands Manufacturing PMI  
sa, >50 = improvement since previous month





## Contents

Overview and comment

Output and demand

Business expectations

Employment and capacity

Purchasing

Prices

International PMI

Survey methodology

Further information

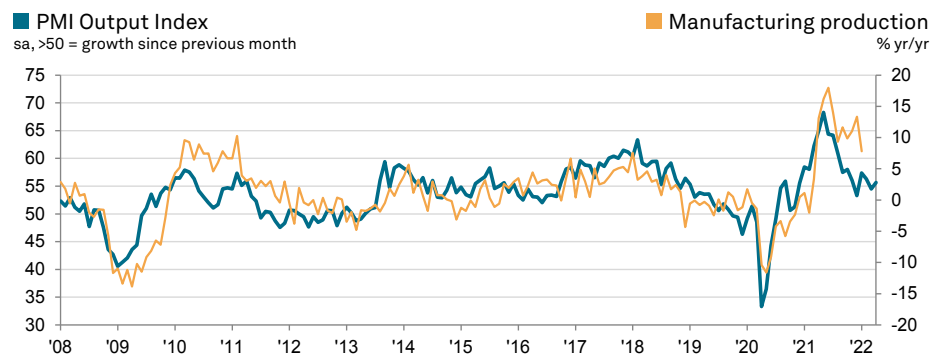
below the average for 2021. Production remained constrained by supply shortages and delays, and backlogs of work rose further. The rate of growth in incomplete work was the strongest in five months. Inventories of finished goods rose for the third month running and at the fastest rate since July 2019, which companies linked to the need for buffer stocks and the inability to ship orders to Russia.

Cost pressures continued to intensify in April, as input price inflation accelerated further to one of the strongest on record. Prior to March's rebound, the rate of inflation had eased six times in seven months. Manufacturers linked rising cost pressures to all raw materials – especially steel and foodstuffs – energy, transport and the war in Ukraine. As a result, they increased their own prices at a new record pace, surpassing March's peak

as 71% of respondents reported hiking their prices.

Suppliers' delivery times lengthened again in April, to an extent broadly similar to the trend shown over 2022 so far. Lockdowns in China and the Russia-Ukraine war were reported as having impacted supply chains. Though severe overall, supplier delays remained less acute than in 2021. Manufacturers raised their input stocks at one of the fastest rates on record, reflecting contingency planning for future shortages and price increases.

Manufacturers expanded their workforces at a marked overall rate in April, to meet rising workloads and address backlogs. That said, the 12-month outlook for production was little-changed from March, when sentiment had slumped to a 17-month low mainly due to the Russian invasion of Ukraine.



## Comment

Albert Jan Swart, Manufacturing Sector Economist at ABN AMRO, commented:

“The NEVI Netherlands manufacturing PMI increased from 58.4 in March to 59.9 in April, pointing to slightly faster growth. Surprisingly, both output and new orders increased at a faster rate, in spite of the war in Ukraine and expanding lockdowns in China. Again, the increase in output prices accelerated. In April, 71% of firms reported raising their prices, setting a new record.

“Firms are operating in a difficult environment. The war in Ukraine has led to shortages of commodities such

as steel, leading to fast increases of costs of materials. Even though new orders growth has somewhat recovered after last month's drop, optimism over the one-year outlook has not. Although input prices are high, purchasing managers have stepped up their buying activity, anticipating more supply chain disruption. The war in Ukraine and the increasing number of lockdowns in major manufacturing hubs in China have halted the slow recovery of supply chains.

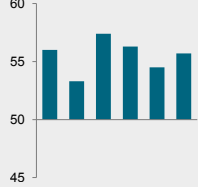
“It seems that firms need to brace for worse supply chain disruption. The war leads to shortages of materials and record prices of gas and electricity, whereas fresh lockdowns in China will

most likely lead to worse shortages of intermediate goods such as electronic parts. Even before the war started, input prices in the Dutch manufacturing sector had already risen by 17% in just one year, according to Statistics Netherlands. The Input Prices Index indicates that input prices are still soaring. Everything is already expensive and will probably get even more expensive, especially since Russia has halted gas supply to Poland and Bulgaria, roiling the European gas market. Indeed, under the circumstances, it's good to have inventory, at least as long as demand remains strong, and if you can afford it.”

## Output and demand

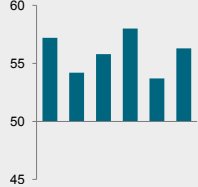
### Output Index

Nov '21 - Apr '22  
sa, >50 = growth



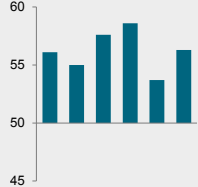
### New Orders Index

Nov '21 - Apr '22  
sa, >50 = growth



### New Export Orders Index

Nov '21 - Apr '22  
sa, >50 = growth



### Output

Production in the Dutch manufacturing sector rose strongly in April, extending the current sequence of growth to 21 months. Having slowed in February and March, the rate of expansion accelerated in the latest period, although it remained below the trend over the aforementioned period. Firms mainly linked higher output to improving demand.

Consumer goods registered the strongest rate of growth in April, having been the weakest sector in three of the previous four months.

### New orders

The rate of growth in new business received by Dutch goods producers regained momentum in April, having slowed to a 17-month low in March. Growth was above the long-run survey average, but still below the average over the current 21-month sequence of expansion. New orders were partly driven by continued stockbuilding at customers. There was a notable acceleration in growth at consumer goods firms.

### New export orders

Demand for Dutch manufactured goods from export markets continued to increase in April, extending the current growth sequence that began in August 2020. US, eurozone and UK markets were cited as sources of export demand. The rate of expansion picked up from March's 17-month low and was in line with the trend for the first quarter of 2022, though was still below the average for 2021. Investment goods remained the fastest-growing sector in terms of exports.

### Output Index

sa, >50 = growth since previous month

55.7

Apr '22



### New Orders Index

sa, >50 = growth since previous month

56.3

Apr '22



### New Export Orders Index

sa, >50 = growth since previous month

56.3

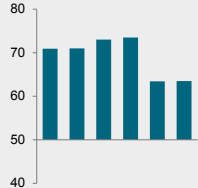
Apr '22



## Business expectations

### Future Output Index

Nov '21 - Apr '22  
>50 = growth expected



Output expectations among Dutch manufacturers remained relatively subdued in April, following March's steep drop in sentiment linked to the war in Ukraine. The Future Output Index was little-changed over the month, and the second-lowest since October 2020. It also remained below its long-run trend level since 2012 of 68.7. Anecdotal evidence suggested that confidence was undermined by the ongoing war in Ukraine, and global supply chain issues limiting output.

### Future Output Index

>50 = growth expected over next 12 months

63.5

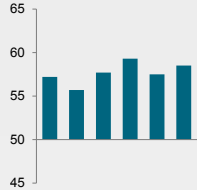
Apr '22



# Employment and capacity

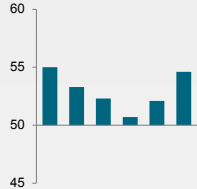
## Employment Index

Nov '21 - Apr '22  
sa, >50 = growth



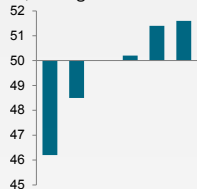
## Backlogs of Work Index

Nov '21 - Apr '22  
sa, >50 = growth



## Stocks of Finished Goods Index

Nov '21 - Apr '22  
sa, >50 = growth



## Employment

Manufacturing employment in the Netherlands rose for the eighteenth successive month in April, linked to efforts to meet rising workloads and address backlogs. The rate of job creation accelerated for the third time in 2022 so far, and was stronger than the average over the current 18-month sequence of growth.

Employment growth strengthened and was fastest overall in the investment goods sector, while the opposite was true for consumer goods firms.

## Backlogs of work

April data revealed growing pressure on manufacturing capacity as backlogs of work increased at the fastest rate since last November. Outstanding business has risen every month since December 2020, the joint-longest sequence since the series began in 2002. Firms widely linked higher backlogs to shortages of raw materials and electronic components, and supply delays from China in particular. Backlogs rose most in the investment goods sector.

## Stocks of finished goods

Inventories of finished goods rose for the third month running in April, the longest sequence of growth since mid-2019. Moreover, the rate of expansion accelerated to the fastest since July 2019. Companies linked rising inventory levels to buffer stocks and the inability to ship orders to Russia. All three sub-sectors registered higher final goods inventories.

## Employment Index

sa, >50 = growth since previous month

58.5  
Apr '22



## Backlogs of Work Index

sa, >50 = growth since previous month

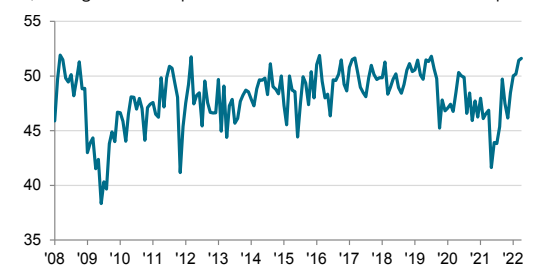
54.6  
Apr '22



## Stocks of Finished Goods Index

sa, >50 = growth since previous month

51.6  
Apr '22

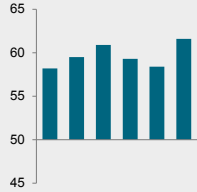




# Purchasing and inventories

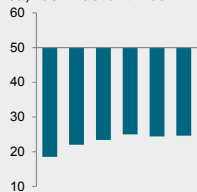
## Quantity of Purchases Index

Nov '21 - Apr '22  
sa, >50 = growth



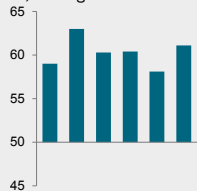
## Suppliers' Delivery Times Index

Nov '21 - Apr '22  
sa, >50 = faster times



## Stocks of Purchases Index

Nov '21 - Apr '22  
sa, >50 = growth



## Quantity of purchases

The level of inputs ordered by Dutch manufacturers rose for the twenty-first successive month in April. The rate of expansion picked up to the fastest since last October, and one of the strongest in the survey history. Higher purchasing reflected rising demand and contingency planning against future shortages and price increases. Buying activity was strongest at makers of investment goods.

## Suppliers' delivery times

Supplier delays remained widespread in April, reflecting ongoing raw material and component shortages. Lockdowns in China and the Russia-Ukraine war were reported as having impacted supply chains during the month. The extent of delays in April was broadly in line with the trend shown over the first quarter as a whole and historically marked, but less severe than that seen during most of 2021. Producers of investment goods recorded the worst delays.

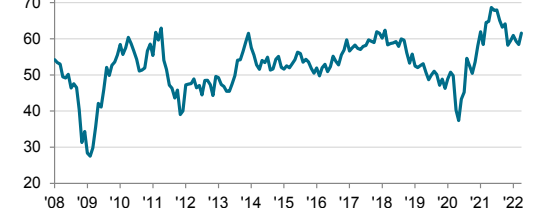
## Stocks of purchases

Manufacturers in the Netherlands continued to boost their stocks of inputs in April. Firms overwhelmingly linked higher inventories to contingency planning due to ongoing global supply chain disruption. The rate of growth in April was the fastest since last December and the fourth-strongest on record.

## Quantity of Purchases Index

sa, >50 = growth since previous month

61.6  
Apr '22



## Suppliers' Delivery Times Index

sa, >50 = faster times since previous month

24.6  
Apr '22



## Stocks of Purchases Index

sa, >50 = growth since previous month

61.1  
Apr '22

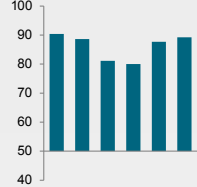




# Prices

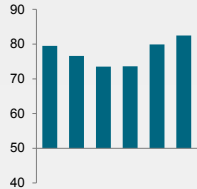
## Input Prices Index

Nov '21 - Apr '22  
sa, >50 = inflation



## Output Prices Index

Nov '21 - Apr '22  
sa, >50 = inflation



## Input prices

Input price inflation accelerated for the second straight month in April, the first back-to-back rise since mid-2021. Average input prices increased at the fastest rate since last November, and the seventh-strongest on record. Anecdotal evidence linked inflationary pressures to all raw materials – especially steel and foodstuffs – energy, transport and the war in Ukraine.

The investment goods sector registered the steepest rate of input price inflation in April.

## Output prices

The rate of inflation in Dutch manufacturing output prices accelerated to a new record high in April, as firms passed on soaring input costs to customers. A record 71% of survey respondents reported increasing their prices during the month. Charges have risen continuously since August 2020.

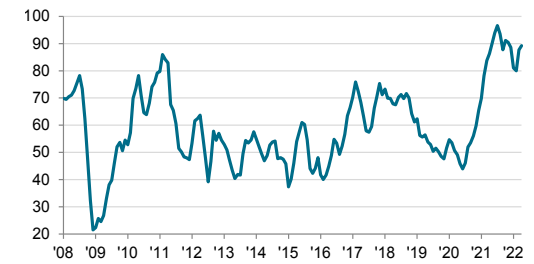
The intermediate goods sector registered the steepest rate of output price inflation in April.

## Input Prices Index

sa, >50 = inflation since previous month

89.2

Apr '22



## Output Prices Index

sa, >50 = inflation since previous month

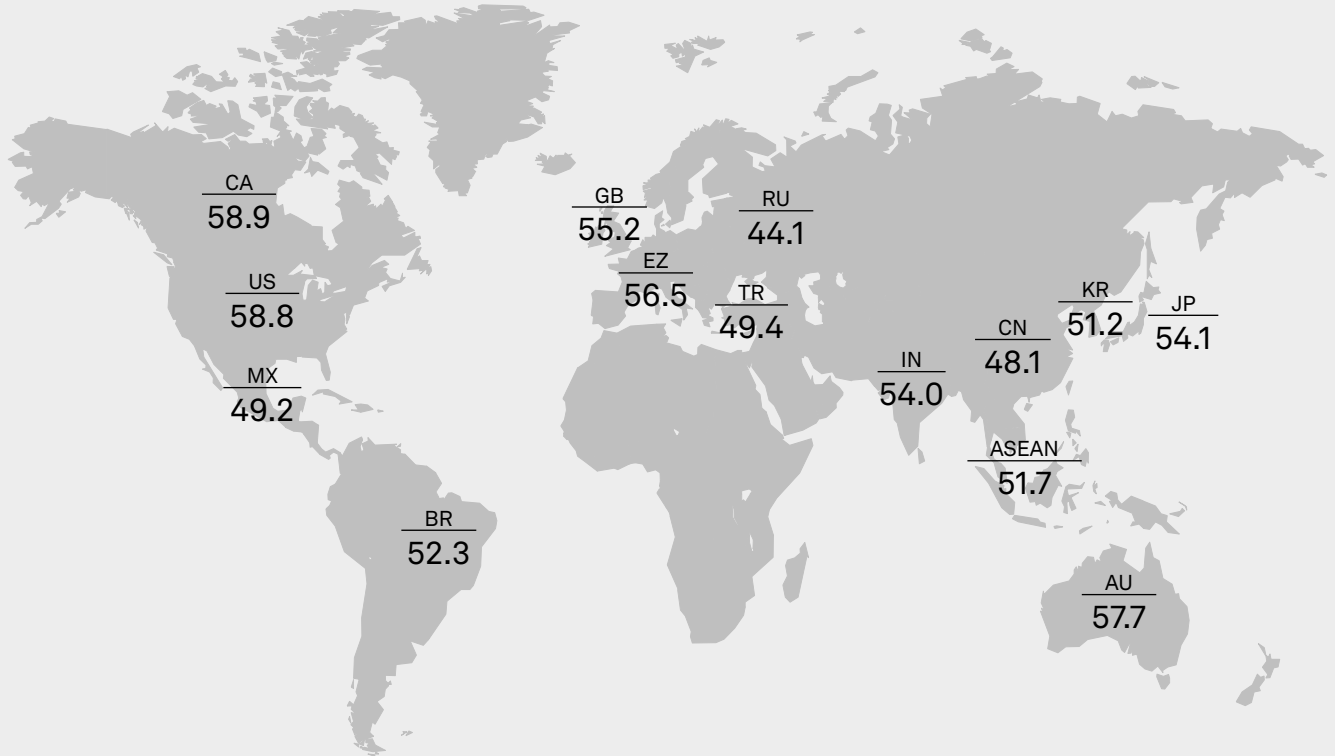
82.5

Apr '22

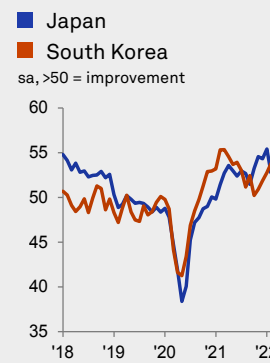
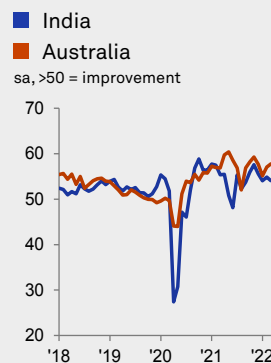
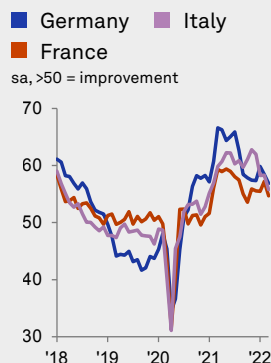
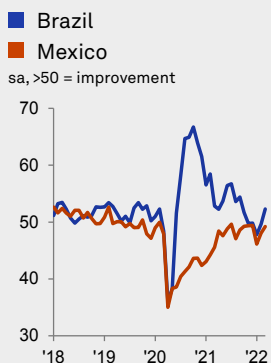
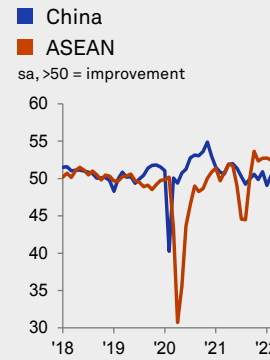
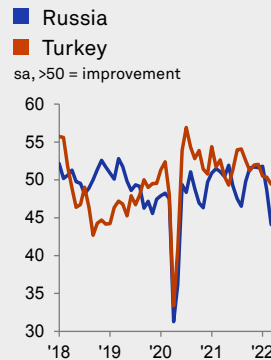
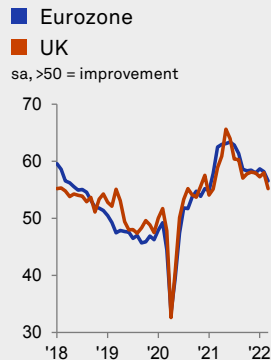
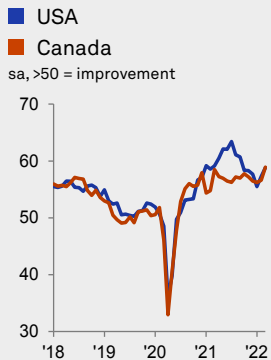


# International PMI

Manufacturing PMI, Mar '22  
sa, >50 = improvement since previous month



## Manufacturing PMI



# Survey methodology

The Nevi Netherlands Manufacturing PMI® is compiled by S&P Global from responses to questionnaires sent to purchasing managers in a panel of around 350 manufacturers. The panel is stratified by detailed sector and company workforce size, based on contributions to GDP. Data collection began in March 2000.

Survey responses are collected in the second half of each month and indicate the direction of change compared to the previous month. A diffusion index is calculated for each survey variable. The index is the sum of the percentage of 'higher' responses and half the percentage of 'unchanged' responses. The indices vary between 0 and 100, with a reading above 50 indicating an overall increase compared to the previous month, and below 50 an overall decrease. The indices are then seasonally adjusted.

The headline figure is the Purchasing Managers' Index® (PMI). The PMI is a weighted average of the following five indices: New Orders (30%), Output (25%), Employment (20%), Suppliers' Delivery Times (15%) and Stocks of Purchases (10%). For the PMI calculation the Suppliers' Delivery Times Index is inverted so that it moves in a comparable direction to the other indices.

Underlying survey data are not revised after publication, but seasonal adjustment factors may be revised from time to time as appropriate which will affect the seasonally adjusted data series.

For further information on the PMI survey methodology, please contact [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## Survey dates

Data were collected 11-21 April 2022.

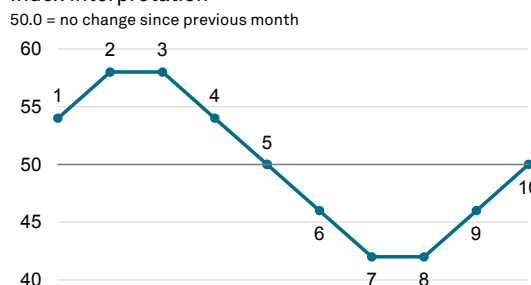
### Survey questions

| Manufacturing sector     |                           |
|--------------------------|---------------------------|
| Output                   | Quantity of Purchases     |
| New Orders               | Suppliers' Delivery Times |
| New Export Orders        | Stocks of Purchases       |
| Future Output            | Input Prices              |
| Employment               | Output Prices             |
| Backlogs of Work         |                           |
| Stocks of Finished Goods |                           |

### Index calculation

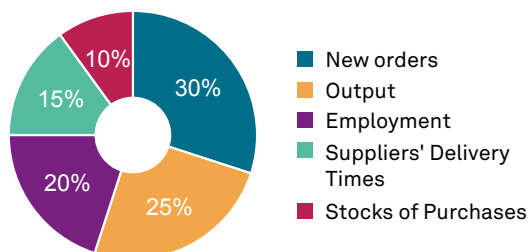
$$\% \text{ "Higher" } + (\% \text{ "No change" })/2$$

### Index interpretation



- 1 Growth
- 2 Growth, faster rate
- 3 Growth, same rate
- 4 Growth, slower rate
- 5 No change, from growth
- 6 Decline, from no change
- 7 Decline, faster rate
- 8 Decline, same rate
- 9 Decline, slower rate
- 10 No change, from decline

### PMI component weights



### Sector coverage

Manufacturing PMI data include responses from companies operating in the entire manufacturing sector, including the following ISIC Rev.3 codes:

- |  |  |   |
|--|--|---|
| 15 Food and beverages                          | 23 Coke and refined petroleum products | 31 Electrical equipment                       |
| 16 Tobacco products                            | 24 Chemicals and chemical products     | 32 Communication equipment                    |
| 17 Textiles                                    | 25 Rubber and plastic products         | 33 Medical, precision and optical instruments |
| 18 Wearing apparel                             | 26 Other non-metallic mineral products | 34 Motor vehicles, trailers and semi-trailers |
| 19 Leather and related products                | 27 Basic metals                        | 35 Other transport equipment                  |
| 20 Wood and wood products                      | 28 Fabricated metal products           | 36 Other manufacturing                        |
| 21 Paper and paper products                    | 29 Machinery and equipment n.e.c.      |   |
| 22 Printing and reproduction of recorded media | 30 Office machinery and computers      |   |

## Index summary

### Manufacturing

sa, 50 = no change over previous month. \*50 = no change over next 12 months.

|        | PMI  | Output | New Orders | New Export Orders | Future Output* | Employment | Backlogs of Work | Stocks of Finished Goods | Quantity of Purchases | Suppliers' Delivery Times | Stocks of Purchases | Input Prices | Output Prices |
|--------|------|--------|------------|-------------------|----------------|------------|------------------|--------------------------|-----------------------|---------------------------|---------------------|--------------|---------------|
| 11 '21 | 60.7 | 56.0   | 57.2       | 56.1              | 70.9           | 57.2       | 55.0             | 46.2                     | 58.2                  | 18.5                      | 59.0                | 90.4         | 79.5          |
| 12 '21 | 58.7 | 53.3   | 54.2       | 55.0              | 71.0           | 55.7       | 53.3             | 48.5                     | 59.5                  | 22.0                      | 63.0                | 88.6         | 76.6          |
| 01 '22 | 60.1 | 57.4   | 55.8       | 57.6              | 73.0           | 57.7       | 52.3             | 50.0                     | 60.9                  | 23.4                      | 60.3                | 81.1         | 73.5          |
| 02 '22 | 60.6 | 56.3   | 58.0       | 58.6              | 73.5           | 59.3       | 50.7             | 50.2                     | 59.3                  | 25.0                      | 60.4                | 80.0         | 73.6          |
| 03 '22 | 58.4 | 54.5   | 53.7       | 53.7              | 63.4           | 57.5       | 52.1             | 51.4                     | 58.4                  | 24.4                      | 58.1                | 87.7         | 79.9          |
| 04 '22 | 59.9 | 55.7   | 56.3       | 56.3              | 63.5           | 58.5       | 54.6             | 51.6                     | 61.6                  | 24.6                      | 61.1                | 89.2         | 82.5          |

## Contact

ABN AMRO  
Albert Jan Swart  
Manufacturing Sector Economist  
T: +31 6 41449681  
[albert.jan.swart@nl.abnamro.com](mailto:albert.jan.swart@nl.abnamro.com)

Nevi  
Anne-Marie Sleurink  
Communications Manager  
T: +31 6 20 03 38 18  
[a.sleurink@nevi.nl](mailto:a.sleurink@nevi.nl)

S&P Global  
Trevor Balchin  
Economics Director  
T: +44 1491 461 065  
[trevor.balchin@spglobal.com](mailto:trevor.balchin@spglobal.com)

Joanna Vickers  
Corporate Communications  
T: +44 207 260 2234  
[joanna.vickers@spglobal.com](mailto:joanna.vickers@spglobal.com)

### About Nevi

With over 6500 purchasing professionals, Nevi® is the 3rd largest purchasing association in the world and has been the knowledge network for purchasing and supply management since 1956. Nevi makes purchasing knowhow accessible for everyone involved in the purchasing process by organising (inter) national conventions, networking events, certificated professional educational programmes and national and international customized (in-house) training. Nevi is the first purchasing association to have received the Global Standard for its educational programmes in purchasing. It has a research commission and supports university professors, lecturers and doctoral students. The Nevi code of conduct is ground-breaking in its field. For more information about Nevi activities and membership, please visit our website: [www.nevi.nl](http://www.nevi.nl).

### About ABN AMRO

ABN AMRO serves clients in the retail, private banking and corporate banking sectors. Our primary focus is on Northwest Europe. We offer clients in the Netherlands an extensive and comprehensive range of products and services across a variety of channels, including our Mobile Banking app and Internet Banking. Our ambition is to accelerate the transition to an inclusive, circular and sustainable society. Whether by advancing the transition to a circular or sustainable economy, or by helping newcomers on the housing market to borrow the funds they need: we are helping to build a better future. Banking for better, for generations to come: that is our purpose. For more information about ABN AMRO, please visit our website: <https://www.abnamro.nl/en/commercialbanking/>

### About S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global provides essential intelligence. We enable governments, businesses and individuals with the right data, expertise and connected technology so that they can make decisions with conviction. From helping our customers assess new investments to guiding them through ESG and energy transition across supply chains, we unlock new opportunities, solve challenges and accelerate progress for the world.

We are widely sought after by many of the world's leading organizations to provide credit ratings, benchmarks, analytics and workflow solutions in the global capital, commodity and automotive markets. With every one of our offerings, we help the world's leading organizations plan for tomorrow, today. [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com).

### About PMI

Purchasing Managers' Index® (PMI®) surveys are now available for over 40 countries and also for key regions including the eurozone. They are the most closely watched business surveys in the world, favoured by central banks, financial markets and business decision makers for their ability to provide up-to-date, accurate and often unique monthly indicators of economic trends.

[ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html)

### Disclaimer

The intellectual property rights to the data provided herein are owned by or licensed to S&P Global and/or its affiliates. Any unauthorised use, including but not limited to copying, distributing, transmitting or otherwise of any data appearing is not permitted without S&P Global's prior consent. S&P Global shall not have any liability, duty or obligation for or relating to the content or information ("data") contained herein, any errors, inaccuracies, omissions or delays in the data, or for any actions taken in reliance thereon. In no event shall S&P Global be liable for any special, incidental, or consequential damages, arising out of the use of the data. Purchasing Managers' Index® and PMI® are either registered trade marks of Markit Economics Limited or licensed to Markit Economics Limited and/or its affiliates.

This Content was published by S&P Global Market Intelligence and not by S&P Global Ratings, which is a separately managed division of S&P Global. Reproduction of any information, data or material, including ratings ("Content") in any form is prohibited except with the prior written permission of the relevant party. Such party, its affiliates and suppliers ("Content Providers") do not guarantee the accuracy, adequacy, completeness, timeliness or availability of any Content and are not responsible for any errors or omissions (negligent or otherwise), regardless of the cause, or for the results obtained from the use of such Content. In no event shall Content Providers be liable for any damages, costs, expenses, legal fees, or losses (including lost income or lost profit and opportunity costs) in connection with any use of the Content.