

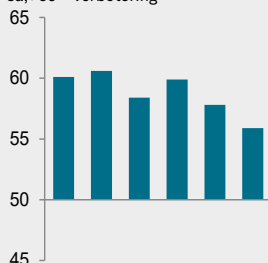
# Nevi PMI® Productiesector Nederland

## PMI voor productiesector in juni laagst in 19 maanden

# 55.9

NEDERLAND  
PRODUCTIESECTOR PMI  
JUN '22

PMI Productiesector  
Jan '22 - Jun '22  
sa, >50 = verbetering



Minder grote toename productieomvang en aantal nieuwe orders

Recordstijging voorraad eindproducten

Opnieuw lagere in- en verkoopprijsinflatie

De verbetering van de bedrijfsomstandigheden in de Nederlandse productiesector was in juni opnieuw minder groot, zo blijkt uit de laatste PMI®-onderzoeksgegevens van Nevi en S&P Global. Er was in juni sprake van kleinere stijgingen van de productieomvang, het aantal nieuwe orders, de voorraad ingekochte materialen, de werkgelegenheid en het aantal nieuwe exportorders. Tegelijkertijd hadden de wereldwijde materiaaltekorten, lockdowns in China en de oorlog in Oekraïne opnieuw gevolgen voor de toeleveringsketens. De bedrijven waren echter wel positief over de vooruitzichten voor de productieomvang in de komende twaalf maanden.

Op het prijsfront waren er opnieuw aanwijzingen dat de kostendruk minder groot was. Zowel de in- als de verkoopprijsinflatie daalde in juni naar het laagste niveau in respectievelijk zeventien en tien maanden.

De Nevi PMI voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft en wordt samengesteld aan de hand van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen. De PMI daalde van 57.8 in mei naar 55.9, de kleinste verbetering

van de bedrijfsomstandigheden sinds november 2020, al was deze nog steeds aanzienlijk.

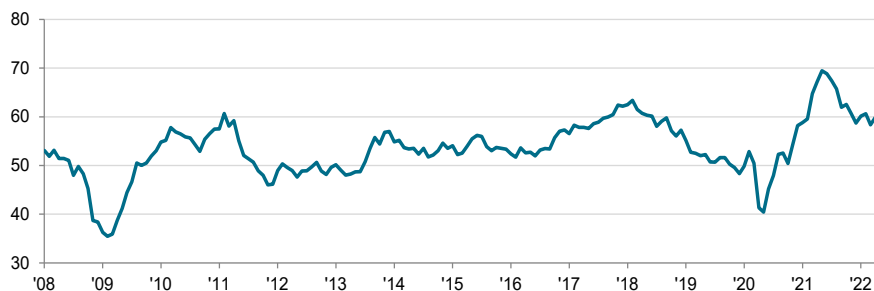
De groei van de productieomvang was in juni voor de tweede achtereenvolgende maand kleiner dan de maand ervoor en de kleinste sinds november 2020. Deze groei was bovendien minder groot dan die van het aantal nieuwe orders, wat wijst op een grotere druk op de capaciteit. Er waren aanwijzingen dat er sprake was van tekorten aan belangrijke grondstoffen en er werd bovendien melding gemaakt van personeelstekorten.

De toename van het aantal ontvangen nieuwe orders aan het einde van het tweede kwartaal was bescheiden en de kleinste in twintig maanden. Sommige bedrijven maakten melding van een grotere vraag, terwijl andere daarentegen aangaven dat de hoge verkoopprijzen een negatief effect hadden op de verkoop. De tendens voor de exportorders was vergelijkbaar en er was slechts sprake van een lichte stijging vanwege een kleinere vraag uit Europa, China en Rusland.

Ondanks de matige toenames van de productieomvang en het aantal nieuwe orders, was er deze maand sprake van een

Nevi PMI Productiesector Nederland

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



# Inhoud

Overzicht en commentaar

Productie en vraag

Bedrijfsverwachtingen

Werkgelegenheid en capaciteit

Inkoop

Prijzen

Productenlijst

Toeleveringstekorten

Internationale PMI

Onderzoeksmethodologie

Overige informatie

forse uitbreiding van de inkoopactiviteiten, al was deze wel kleiner dan in mei. De bedrijven probeerden hun voorraden te vergroten om eventuele toekomstige vertragingen en prijsstijgingen voor te blijven. Als gevolg hiervan nam de voorraad ingekochte materialen voor de twintigste maand op rij toe.

Tegelijkertijd nam de voorraad gereed product in juni in de grootste mate toe sinds het begin van dit onderzoek, al bleef deze stijging bescheiden. Een aantal panelleden gaf aan dat zij hun voorraad hadden vergroot vanwege de lange levertijden.

De toeleveringsketens stonden aan het eind van het tweede kwartaal opnieuw onder druk, al waren de vertragingen het kleinst in twintig maanden. Als gevolg hiervan was er voor de negentiende maand op rij sprake van een (forse) stijging van de hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk.

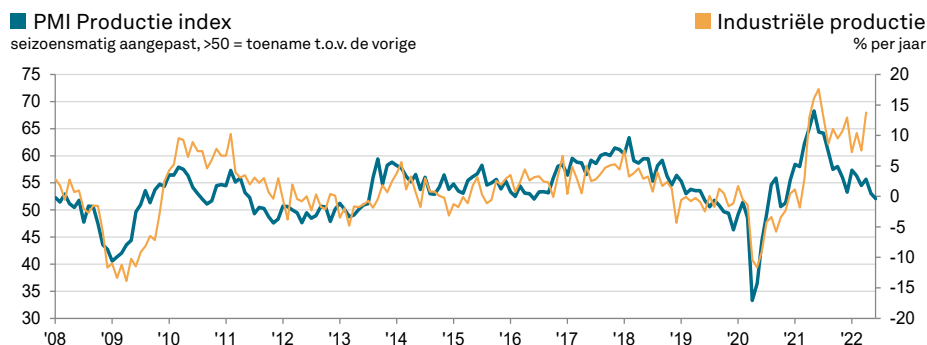
De personeelsbestanden werden in juni voor de twintigste achtereenvolgende maand

uitgebreid. Deze banengroei was minder groot dan in mei, maar bleef aanzienlijk.

De inkooprijnsinflatie daalde in juni voor de tweede maand op rij en was de laagste sinds het begin van 2021. De inflatie bleef echter fors en lag ruim boven het langetermijngemiddelde. De panelleden maakten melding van hogere prijzen voor transport, staal, brandstof, energie en grondstoffen.

De bedrijven kozen ervoor hun winstmarges te beschermen en verhoogden deze maand hun verkoopprijzen. Deze inflatie was de laagste in tien maanden, maar bleef een van de hoogste ooit.

Tot slot waren de Nederlandse producenten positief over de vooruitzichten voor de productieomvang in de komende twaalf maanden. Dit optimisme was groter dan in mei en het grootst in vier maanden, in de hoop dat verbetering van de wereldwijde economische omstandigheden tot verbetering van de klantvraag zal leiden.



## Commentaar

Albert Jan Swart, sectoreconoom industrie bij ABN AMRO, geeft het volgende commentaar:

“De NEVI Inkoopmanagersindex voor de Nederlandse industrie daalde van 57,8 in mei naar 55,9 in juni, wat duidt op een verdere groeivertraging. De groei is er vooral uit bij de nieuwe exportorders, die nauwelijks nog toenamen. De vraag vanuit Europa, China en Rusland is zwakker. Toch groeit de Nederlandse industrie sneller dan die in Duitsland en in de eurozone als geheel. Zowel in Duitsland als in de eurozone lijkt de industriële productie af te nemen, zo blijkt uit de voorlopig inkoopmanagersindices van S&P Global. De afname wordt vermoedelijk veroorzaakt door de hoge inflatie en economische onzekerheid.

Ondanks de economische onzekerheid waren Nederlandse industriële ondernemers in juni optimistischer dan in de drie maanden ervoor. Het optimisme wordt nog altijd getemperd door de pandemie, de oorlog in Oekraïne en de hoge inflatie. Al met al lijkt het er toch op dat de Nederlandse industrie nog wat kan groeien. De wereldwijde groeivertraging van de industrie en de heropening van Chinese fabrieken zouden eindelijk kunnen leiden tot een normalisatie van toeleveringsketens, waardoor onderdelen en materialen beter verkrijgbaar kunnen worden. De levertijden namen nog steeds toe in juni, maar wel in het laagste tempo sinds oktober 2020. Nederlandse bedrijven hebben goed gevulde orderportefeuilles. Zelfs als de vraag afzwakt, kunnen zij het

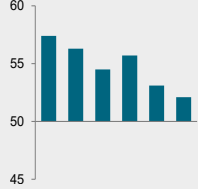
daardoor nog steeds druk hebben. Niet alle bedrijven lijken echter te profiteren, want de voorraden gereed product zijn in juni bij 18% van de ondernemers toegenomen. In sommige gevallen werd dit veroorzaakt door logistieke problemen, maar de toename van voorraad gereed product kan ook worden veroorzaakt door geannuleerde orders.

Een wereldwijde groeivertraging van de industrie en herstel van toeleveringsketens zouden kunnen zorgen voor lagere inflatie. De inkoopmanagersindex duidt erop dat inkooprijzen in een trager tempo stijgen. De inkooprijzenindex daalde naar het laagste punt in 17 maanden. Gas- en elektriciteitsprijzen kunnen door de oorlog nog tot 2024 hoog blijven, maar lagere goedereninflatie zou zeker helpen.”

# Productie en vraag

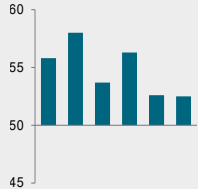
## Productie index

Jan '22 - Jun '22  
sa, >50 = groei



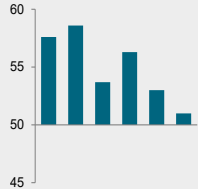
## Nieuwe orders index

Jan '22 - Jun '22  
sa, >50 = groei



## Nieuwe export orders index

Jan '22 - Jun '22  
sa, >50 = groei



## Productie

De productieomvang in de Nederlandse industrie nam in juni opnieuw toe, maar deze stijging was bescheiden en voor de tweede achtereenvolgende maand kleiner dan de maand ervoor. De seizoensmatig aangepaste Productie index bereikte het laagste cijfer in negentien maanden en lag onder het langetermijngemiddelde. Er waren aanwijzingen dat sommige bedrijven door de materiaaltekorten en leveringsproblemen zonder materialen kwamen te zitten. Toch was dit de drieëntwintigste maand op rij dat de productieomvang toenam.

## Nieuwe orders

Het aantal ontvangen nieuwe orders in de Nederlandse productiesector steeg in juni voor de drieëntwintigste achtereenvolgende maand. Deze stijging was vergelijkbaar met die van mei, maar bescheiden en kleiner dan het historische gemiddelde. Sommige bedrijven maakten melding van een grotere verkoop, terwijl andere bedrijven daarentegen aangaven dat de hoge verkoopprijzen sommige klanten hadden afgeschrikt.

## Nieuwe export orders

Het aantal nieuwe exportorders dat werd ontvangen door de Nederlandse producenten, nam in juni wederom toe. Hiermee komt de huidige periode van groei op drieëntwintig maanden. Deze toename was echter gering en de kleinste in deze periode. De panelleden schreven deze minder grote groei vaak toe aan de afgenomen verkoop aan klanten in Rusland, China en Europa.

## Productie index

52.1  
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Jun '22



## Nieuwe orders index

52.5  
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Jun '22



## Nieuwe export orders index

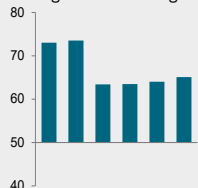
51.0  
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Jun '22



# Bedrijfsverwachtingen

## Toekomstige productie index

Jan '22 - Jun '22  
>50 = groeiverwachting



De Nederlandse producenten bleven in juni positief over de vooruitzichten voor een grotere productieomvang in de komende twaalf maanden. Dit optimisme was groter dan in mei en het grootst in vier maanden. De bedrijven hoopten dat de vraag de komende maanden zal stijgen. De stemming was echter minder positief dan het langetermijngemiddelde. Dit lijkt te wijzen op bezorgdheid over de gevolgen op lange termijn van de pandemie en de geopolitieke omstandigheden.

## Toekomstige productie index

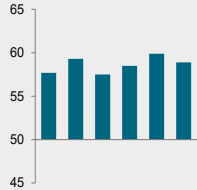
65.1  
>50 = groeiverwachting voor de komende 12 maanden Jun '22



# Werkgelegenheid en capaciteit

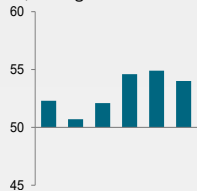
## Werkgelegenheid index

Jan '22 - Jun '22  
sa, >50 = groei



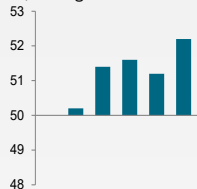
## Productie niet gereed index

Jan '22 - Jun '22  
sa, >50 = groei



## Voorraad gereed product index

Jan '22 - Jun '22  
sa, >50 = groei



## Werkgelegenheid

De werkgelegenheid in de Nederlandse productiesector steeg in juni fors, al was de banengroei kleiner dan in mei. De stijging lag bovendien ruim boven het langetermijngemiddelde van dit onderzoek. Een kwart van de respondenten maakte melding van grotere personeelsbestanden, tegenover slechts 7% dat een daling noteerde.

## Productie niet gereed

De hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk bij de Nederlandse productiebedrijven nam in juni voor de negentiende achtereenvolgende maand toe. De panelleden schreven de grotere achterstanden toe aan vertraagde leveringen, personeelstekorten en grondstoffekorten. De toename was minder groot dan in mei, toen het hoogste niveau in zes maanden werd bereikt, maar bleef aanzienlijk.

## Voorraad gereed product

De voorraad gereed product bij de Nederlandse productiebedrijven was in juni opnieuw groter en hiermee komt de huidige periode van groei op vijf maanden. De groei was bescheiden, maar bereikte wel het hoogste niveau ooit, waarbij 18% van de respondenten een stijging noteerde. De bedrijven schreven de stijging toe aan transportvertragingen, geannuleerde orders en pogingen om de voorraad te vergroten.

## Werkgelegenheid index

58.9

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Jun '22



## Productie niet gereed index

54.0

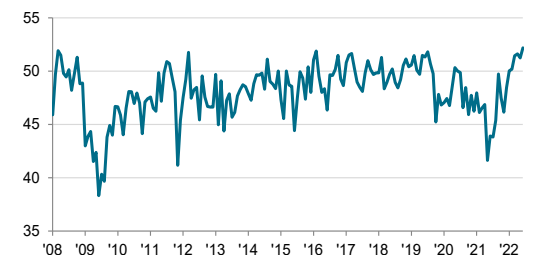
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Jun '22



## Voorraad gereed product index

52.2

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Jun '22

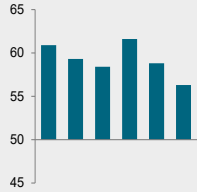




# Inkoop en voorraad

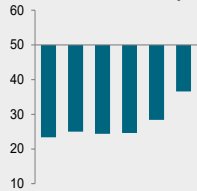
## Ingekocht materiaal index

Jan '22 - Jun '22  
sa, >50 = groei



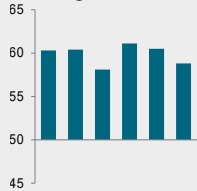
## Levertijden index

Jan '22 - Jun '22  
sa, >50 = kortere levertijden



## Voorraad ingekochte materialen index

Jan '22 - Jun '22  
sa, >50 = groei



## Ingekocht materiaal

De hoeveelheid materiaal die de Nederlandse producenten inkochten, steeg in juni. Hiermee komt de huidige periode van groei op drieëntwintig maanden. Een aantal bedrijven schreef de toegenomen inkoopactiviteiten toe aan pogingen om de voorraad te vergroten, om zo toekomstige tekorten en vertragingen voor te blijven. De uitbreiding van de inkoopactiviteiten was aanzienlijk, maar wel de kleinste sinds november 2020.

De producenten van investerings- en consumptiegoederen noteerden een uitermate forse toename van de inkoopactiviteiten, terwijl er in de subsector halffabricaten sprake was van een duidelijk minder grote stijging.

## Levertijden

De gegevens voor juni wijzen wederom op een minder grote druk op de toeleveringsketens in de Nederlandse productiesector. De verlenging van de gemiddelde levertijden was het kleinst sinds oktober 2020. Deze verlenging was nog steeds aanzienlijk en de bedrijven maakten opnieuw melding van problemen bij het vinden van sommige belangrijke grondstoffen.

## Voorraad ingekochte materialen

De Nederlandse producenten vergrootten in juni opnieuw hun materiaalvoorraad. Deze stijging was de kleinste in drie maanden, maar bleef fors. 30% van de bedrijven maakte melding van een grotere voorraad, tegenover 12% dat een daling noteerde. De bedrijven gaven aan dat zij vanwege de mogelijk verstoorde en vertraagde leveringen opnieuw hun voorraden hadden vergroot.

## Ingekocht materiaal index

56.3  
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Jun '22



## Levertijden index

36.6  
seizoensmatig aangepast, >50 = kortere levertijden t.o.v. de vorige maand Jun '22



## Voorraad ingekochte materialen index

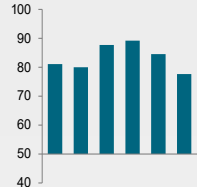
58.8  
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Jun '22



# Prijzen

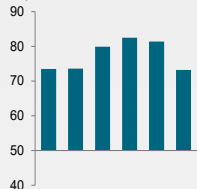
## Inkooprijks index

Jan '22 - Jun '22  
sa, >50 = inflatie



## Verkooprijks index

Jan '22 - Jun '22  
sa, >50 = inflatie



## Inkooprijzen

De gemiddelde inkooprijzen voor de Nederlandse productiebedrijven waren in juni opnieuw hoger. Er is nu al sinds augustus 2020 maandelijks sprake van hogere rijzen. De bedrijven schreven deze stijging toe aan de hogere kosten voor energie, staal, olie, personeel, transport en materialen. De inflatie was fors, maar wel het laagst in zeventien maanden.

De producenten van consumptiegoederen noteerden de hoogste inflatie.

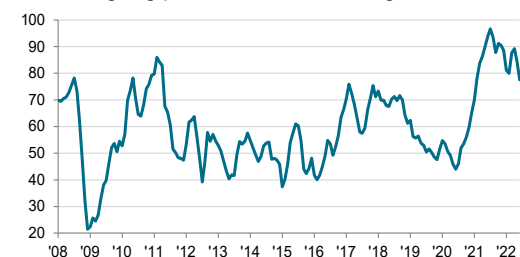
## Verkooprijzen

De verhoging van de verkooprijzen aan het eind van het tweede kwartaal was vergelijkbaar met de tendens van de inkoopkosten. De hogere kosten voor een groot aantal producten en diensten (o.a. materialen, brandstof, energie en transport) werden naar verluidt doorberekend aan klanten deze maand.

De inflatie was fors, maar wel aanzienlijk lager dan in mei en het laagst in tien maanden.

## Inkooprijks index

77.6  
seizoensmatig aangepast, >50 = inflatie t.o.v. de vorige maand Jun '22



## Verkooprijks index

73.2  
seizoensmatig aangepast, >50 = inflatie t.o.v. de vorige maand Jun '22



## Productenlijst

De lijst hieronder bevat de artikelen die in deze onderzoeksperiode genoemd werden waarvoor de prijzen in deze onderzoeksperiode zijn gestegen of gedaald of waarvoor een tekort bestaat. Het is mogelijk dat een artikel in zowel de lijst voor hogere prijzen als lagere prijzen voorkomt. Dit kan onder meer het gevolg zijn van alternatieve leveringsbronnen (bv uit binnen- of buitenland). De lijst bevat tevens de SIC code (Standard Industrial Classification) voor de sector(en) van de firma('s) die het desbetreffende artikel noemde(n).

SIC codes			
15 Voedingsmiddelen en dranken	21 Papier en papierproducten	27 Metalen in primaire vorm	33 Medische, precisie en optische instrumenten
16 Tabaksproducten	22 Uitgeverijen en drukkerijen	28 Metaalproducten	34 Auto's, aanhangwagens en opleggers
17 Textiel	23 Cokes en geraffineerde aardolieproducten	29 Machines en apparatuur n.e.g.	35 Andere transportmiddelen
18 Kleding	24 Chemicaliën en chemische producten	30 Kantoormachines en computers	36 Overige industrie
19 Leer en lederwaren	25 Producten van rubber of kunststof	31 Elektrische apparatuur	
20 Hout en houtproducten	26 Overige niet-metaalhoudende producten	32 Communicatieapparatuur	

### Hogere prijzen

Metalen	SIC
Aluminium	25,33,36
Barium	24
Metalen	25,29,31,32,33
Non Ferro	25
RVS	25,29
Speciaal staal, Stafstaal	29
Staal	25,29,34,35
Producten van Metaal	SIC
Aandrijvingen, RVS delen	29
Bevestigingsmaterialen	29
C-parts, Tandheugels	33
Gietijzeren koppelingsflenzen	29
Staalproducten	33,36
Stalen buizen, Stalen delen	29
Elektrotechniek/Electronica	SIC
Adereindhulzen, Connectoren	33
Elektrische componenten, PCB's	29
Elektronica	29,33
Elektronische componenten	29,30,31,33
Microchips	32
Nokkenschakelaars	33
PLC, Sensoren	29
Chemicaliën	SIC
2-EHA, Benzeen	24
Additieven, Chemicaliën	15,24
Alcoholen, Oliën	15
BG, Bindmiddelen	24
Butyldiglycol, Citroenzuur	24
Chemische additieven	29
D100, Ethyleen	24
Glycerol, Glycolen	24
Isocyanaten, Oplosmiddelen	24
Kleefstoffen, Lakken	36
Lijm	25,29
Olie gerelateerde producten	34
Phenol, Styreen	24
Pigmenten	25
Trinatriumcitraat, Xyleen	24
Vetten	15
Kunststoffen	SIC
Harsen, PE	24
Homo-polymeren, PBT	28
Kunststoffen	15,24,25,29,31,33
LDPE folie	15
PE folie, PS	21
Polyamide	28
POM	29
PP	21,24
PVC poeder, SBS polymeren	24
Spuitsgietmaterialen	33
Styreen isopreen polymeren, VAM	24
Papier/Hout	SIC
GC2 karton, GD vouwkarton	21
Gerecycled karton, Houtvrij papier	21
Golfkarton, Pallets	15
Hout	15,25,29,36
Houten Pallets	24
Karton	15,24,25,29,36
Papier	15,24

Vouwkarton	15
Verpakkingen	SIC
Dozen	15
Golfkartonnen dozen	21
Tape	29
Rubber	SIC
Rubber	25
Textiel	SIC
Biologische katoen	17
Nylon touw	33
Voedingsmiddelen	SIC
Bakzout, Gist	15
Groente, Kaas	15
Kalfsvlees, Kalkoen	15
Mais, Melkpoeder	24
Meel, Roggemeel	15
Rundvlees, Suiker	15
Soja	24
Verse Noordzee Garnalen, Vis	15
Vlees, Vleesproducten	15
Voedingsmiddelen, Zuivelproducten	15
Energie	SIC
Brandstoffen	25,27
Diesel	15,26
Elektriciteit, Gas	24
Energie	15,17,24,25,29,31
Minerale olie	24
Overige	SIC
Afsluiters, Containers	24
Cement	26,27
Componenten	31
Cylinders, Drogers	24
Doppen, Flessen	15
Drukwerk	21
Epoxys	24
Glas, Isolatie	20
Grondstoffen	15,24,33
Handelsgoederen	29
Inkt	21,25
Motoren	29,35
Schoonmaakdiensten	15
Thermokoppelkabel	33
Transport	20,24,25,29,31,33
Ventilatiekanalen	33
Vezels	29

### Lagere prijzen

Metalen	SIC
Aluminium, RVS	27
Staal	20,27,31,34,35
Staalplaat	29
Producten van Metaal	SIC
Stalen kokers	29
Chemicaliën	SIC
D60, MPA	24
Palmolie	15
Titaandioxide	24
Kunststoffen	SIC
EVA	24
HDPE	17
LDPE	17,25
PE	15
PP	15,17,25
Papier/Hout	SIC
Hout	20
Verpakkingen	SIC
Dozen	15
Voedingsmiddelen	SIC
Nijlbaars, Plantaardige olie	15
Tarwe, Vanilline	15
Varkensvlees, Zonnebloemolie	15
Overige	SIC
Containers	29
Epoxys, Naftenische olie	24
Staal legeringstoetslag	28
Vracht	24

Koppelingen Ventilatoren	29
Microchips	32,37
PLC	29,32
Processoren	33
Sensoren	32
Spanningsstabilisatoren	33
Chemicaliën	SIC
Bindmiddelen, Bisfenol A	24
Blauwe pigmenten, Groene pigmenten	24
Chemicaliën, Isocyanaten	24
Emulgatoren, Zonnebloemlecithine	15
MPA, Siloxanen	24
Smeervet	29
Kunststoffen	SIC
ABS platen	19
Kunststoffen	27,29
Siliconen emulsies	24
Papier/Hout	SIC
Hout	29
Karton	25,28
Pallets, Vouwkarton	15
Speciaal papier	21
Verpakkingen	SIC
Dozen	15
Rubber	SIC
Xanthaangom	15
Textiel	SIC
Biologische katoen	17
Voedingsmiddelen	SIC
Kalkoen, Mosterd	15
Overige	SIC
Aandrijfproducten, Filters	29
Cement	27
Componenten	31
Flessen, Glazen flessen	15
Grondstoffen	33
Halfabricaten	19
Handschoenen, Hydrauliek koelers	29
Hydraulische sloophamers	29
Machines	37
Motoren, Pompen	29
Personeel, Transport	17
Slijtdelen	29

### Tekorten

Metalen	SIC
Aluminium	19,24
Ferriet	31
Metalen	28
RVS 316	27
Staal	19,29,37
Producten van Metaal	SIC
Aftakassen, Kabel	29
Aluminium doppen	15
C-parts	33
Kabelboom	34
Machine onderdelen	21
RVS delen, Smeedwerk	29
Elektrotechniek/Electronica	SIC
Beeldschermen, Flash geheugen	33
Elektrische componenten, PCB's	29
Elektronica	29,32,33
Elektronische componenten	29,30
Geheugen, MLCC's	33
Halfgeleiders, Inverters	29

# Wereldwijde toeleveringstekorten

De deelnemers aan het PMI-onderzoek wordt gevraagd aan welke specifieke producten er een tekort is. Deze informatie wordt omgezet in indices die de ontwikkeling laten zien van de druk op de toelieferingen ten opzichte van de langetermijntrends.

De indices worden weergegeven als een veelvoud van het langetermijngemiddelde sinds 2005. De waarde 1.0 betekent dat de tekorten gelijk zijn aan het langetermijngemiddelde. Een waarde boven 1.0 wijst op toeleveringstekorten die boven het langetermijngemiddelde liggen en vice versa. Een waarde van 3.0 betekent bijvoorbeeld dat de tekorten drie keer groter zijn dan normaal en een waarde van 0.2 wijst op tekorten die een vijfde zijn van de normale trend.

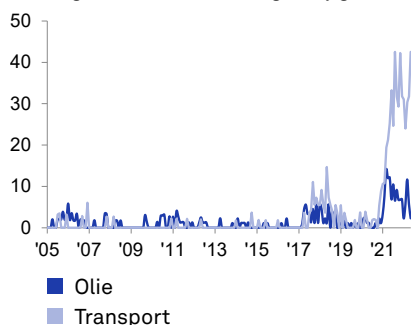
## Wereldwijd overzicht

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



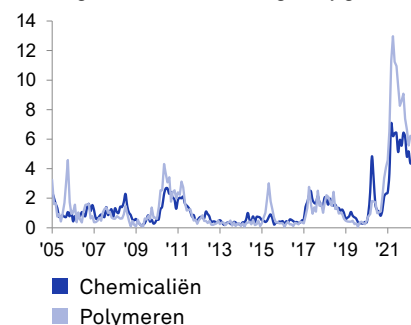
## Energie & transport

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



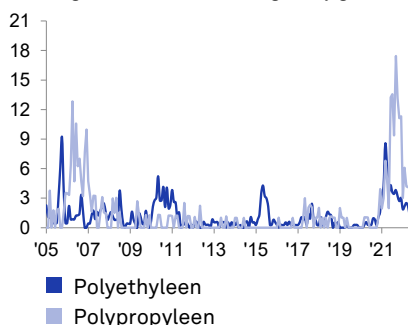
## Chemicaliën

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



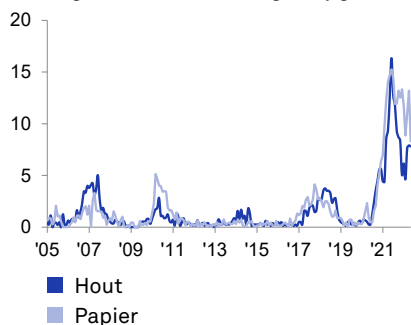
## Synthetische polymeren

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



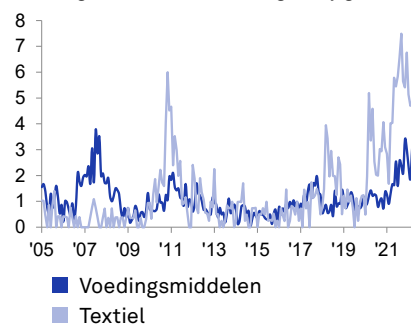
## Hout & papier

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



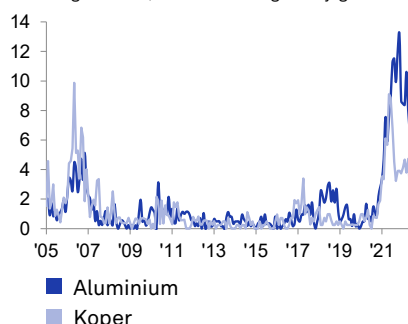
## Niet-duurzame

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



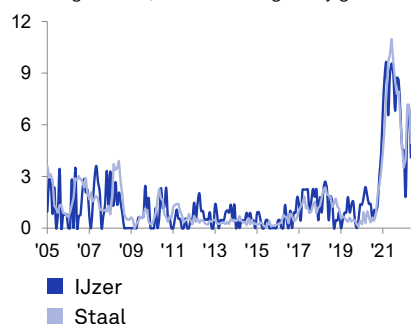
## Non-ferro metalen

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



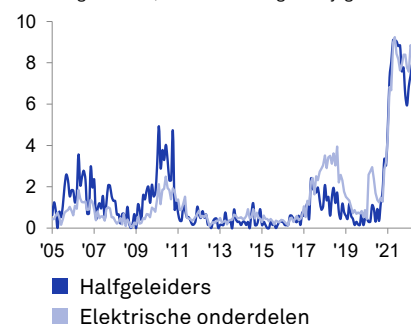
## Ferrometalen

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



## Elektrisch & Elektronisch

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



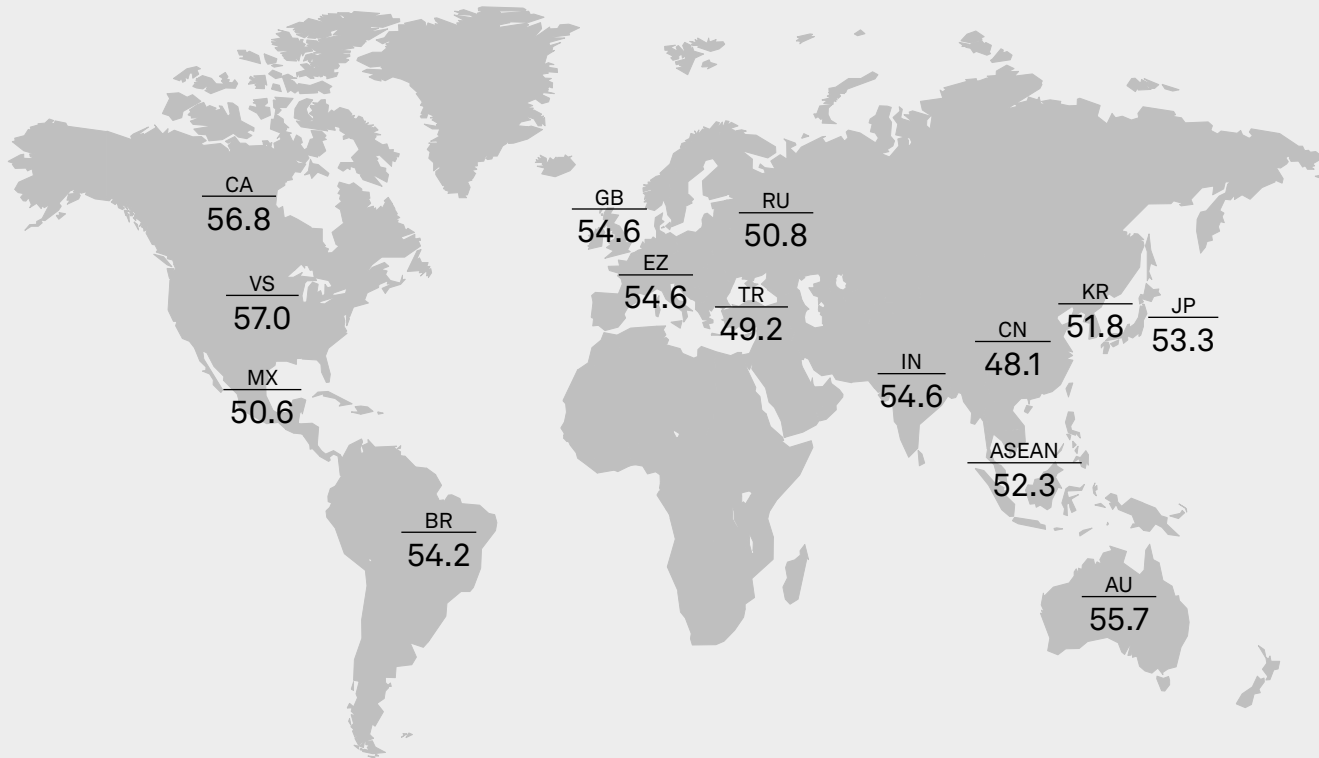
Bron: IHS Markit. De wereldwijde toeleveringsindices worden berekend aan de hand van de respons op de volgende 15 PMI-onderzoeken: Brazilië, Canada, China, Frankrijk, Duitsland, India, Ierland, Italië, Nederland, Rusland, Zuid-Korea, Spanje, Taiwan, Groot-Brittannië en de Verenigde Staten.



# Internationale PMI

PMI Productiesector, mei 2022

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



## PMI Productiesector

■ VS

■ Canada

sa, >50 = verbetering



■ Eurozone

■ Groot-Brittannië

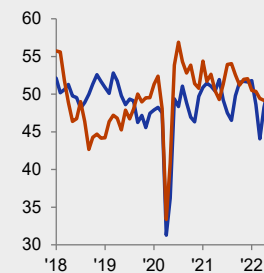
sa, >50 = verbetering



■ Rusland

■ Turkije

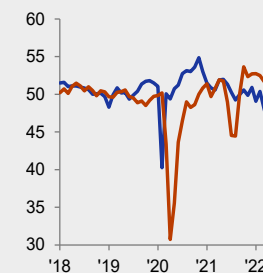
sa, >50 = verbetering



■ China

■ ASEAN

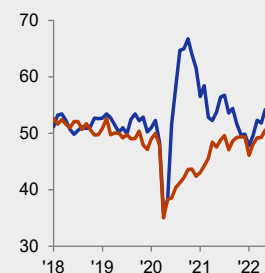
sa, >50 = verbetering



■ Brazilië

■ Mexico

sa, >50 = verbetering



■ Duitsland ■ Italië

■ Frankrijk

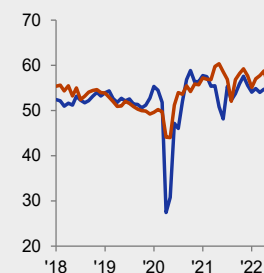
sa, >50 = verbetering



■ India

■ Australië

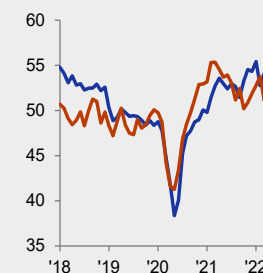
sa, >50 = verbetering



■ Japan

■ Zuid-Korea

sa, >50 = verbetering



# Onderzoeksmethodologie

Het Nevi PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door IHS Markit en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratificeerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBP. Het eerste onderzoek vond plaats in maart 2000.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hoger' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft. De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofdindex is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende individuele deelindexen (wegingen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gereviseerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## Onderzoekperiode

De gegevens werden verzameld van 13 - 22 juni 2022.

### Onderzoeksvragen Productiesector

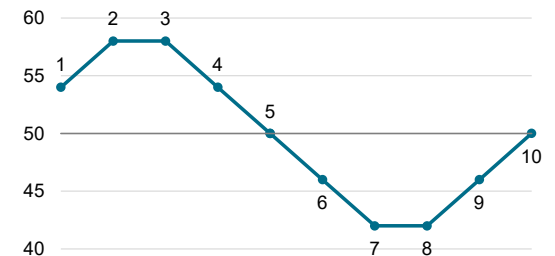
Productieomvang	Ingekocht materiaal
Nieuwe orders	Levertijden
Nieuwe export orders	Voorraad ingekocht materiaal
Toekomstige productie	Inkooprijzen
Werkgelegenheid	Verkooprijzen
Productie niet gereed	
Voorraad gereed product	

### Index calculatie

$$\% \text{ "Hoger" } + (\% \text{ "Geen verandering" }) / 2$$

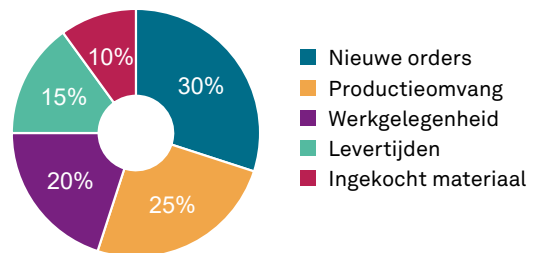
### Uitleg index

50.0 = geen verandering t.o.v. de vorige maand



- |                         |                          |
|-------------------------|--------------------------|
| 1 Groei                 | 6 Krimp, na onveranderd  |
| 2 Grotere groei         | 7 Grotere krimp          |
| 3 Groei, onveranderd    | 8 Krimp, onveranderd     |
| 4 Kleinere groei        | 9 Kleinere krimp         |
| 5 Onveranderd, na groei | 10 Onveranderd, na krimp |

### PMI componenten weging



### Overzicht sectoren

De PMI-gegevens voor de productiesector worden samengesteld uit de respons van bedrijven uit de industriële sector die vallen onder de volgende ISIC Rev.3 codes :

15 Voedingsmiddelen en dranken	23 Cokes en geraffineerde aardolieproducten	31 Elektrische apparatuur
16 Tabaksproducten	24 Chemicaliën en chemische producten	32 Communicatieapparatuur
17 Textiel	25 Producten van rubber of kunststof	33 Medische, precisie en optische instrumenten
18 Kleding	26 Overige niet-metaalhoudende producten	34 Auto's, aanhangwagens en opleggers
19 Leer en lederwaren	27 Metalen in primaire vorm	35 Andere transportmiddelen
20 Hout en houtproducten	28 Metaalproducten	36 Overige industrie
21 Papier en papierproducten	29 Machines en apparatuur n.e.g.	
22 Uitgeverijen en drukkerijen	30 Kantoormachines en computers	

# Index overzicht

## Productiesector

sa, 50 = geen verandering t.o.v. de vorige maand. \*50 = geen verandering verwacht voor de komende 12 maanden.

	PMI	Productie	Nieuwe orders	Nieuwe export orders	Toekomstige productie*	Werkgelegenheid	Productie niet gereed	Voorraad gereed product	Ingekocht materiaal	Levertijden	Voorraad ingekochte materialen	Inkoop-prijzen	Verkoop-prijzen
01 '22	60.1	57.4	55.8	57.6	73.0	57.7	52.3	50.0	60.9	23.4	60.3	81.1	73.5
02 '22	60.6	56.3	58.0	58.6	73.5	59.3	50.7	50.2	59.3	25.0	60.4	80.0	73.6
03 '22	58.4	54.5	53.7	53.7	63.4	57.5	52.1	51.4	58.4	24.4	58.1	87.7	79.9
04 '22	59.9	55.7	56.3	56.3	63.5	58.5	54.6	51.6	61.6	24.6	61.1	89.2	82.5
05 '22	57.8	53.1	52.6	53.0	64.0	59.9	54.9	51.2	58.8	28.4	60.5	84.5	81.4
06 '22	55.9	52.1	52.5	51.0	65.1	58.9	54.0	52.2	56.3	36.6	58.8	77.6	73.2

## Contact

ABN AMRO  
Albert Jan Swart  
Sector Econoom Industrie  
T: +31 6 41 44 96 81  
[albert.jan.swart@n.abnamro.com](mailto:albert.jan.swart@n.abnamro.com)

Nevi  
Anne-Marie Sleurink  
Communicatie Adviseur  
T: +31 6 20 03 38 18  
[a.sleurink@nevi.nl](mailto:a.sleurink@nevi.nl)

S&P Global Market Intelligence  
Shreeya Patel  
Econoom  
T: +44 134 432 8196  
[shreeya.patel1@spglobal.com](mailto:shreeya.patel1@spglobal.com)

S&P Global  
Joanna Vickers  
Corporate Communications  
T: +44 207 260 2234  
[joanna.vickers@spglobal.com](mailto:joanna.vickers@spglobal.com)

### Nevi

Nevi® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 6.500 inkoopprofessionals. Nevi maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. Nevi heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Commissie en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De Nevi Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op [www.nevi.nl](http://www.nevi.nl).

Exemplaren van het Nevi Purchasing Managers' Index rapport zijn via Nevi te verkrijgen voor 319 euro per jaar (tarief Nevi-leden) / 469 euro per jaar (tarief niet-leden). Prijzen zijn exclusief BTW.

Bezoekadres: Landgoed de Breul,

Arnhemse Bovenweg 160, 3708 AH ZEIST

T: +31 (088) 33 00 700

E: [info@nevi.nl](mailto:info@nevi.nl)

[www.nevi.nl](http://www.nevi.nl)

### Disclaimer

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij S&P Global of worden door S&P Global onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden vervaelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopiëren, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van S&P Global. S&P Global is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. S&P Global is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index® zijn geregistreerde handelsmerken van Markit Economics Limited of worden door Markit Economics Limited en/of verwante ondernemingen onder licentie gebruikt.

De Inhoud van dit rapport wordt gepubliceerd door S&P Market Intelligence en niet door S&P Global Ratings – een afzonderlijk beheerde divisie van S&P Global. De reproductie van informatie, gegevens of materiaal, met inbegrip van ratings ('Inhoud') in welke vorm dan ook, is verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de betrokken partij. Deze partij, haar verwante ondernemingen en leveranciers ('Aanbieders van inhoud') staan niet garant voor de juistheid, toereikendheid, volledigheid, tijdigheid of beschikbaarheid van Inhoud en zijn niet verantwoordelijk voor eventuele fouten of weglatingen (nalatig of anderszins), ongeacht de oorzaak, of voor de resultaten die zijn verkregen door het gebruik van dergelijke inhoud. In geen enkel geval zijn aanbieders van inhoud aansprakelijk voor schade, kosten, uitgaven, juridische kosten of verliezen (inclusief gederfde inkomsten, gederfde winst en alternatieve kosten) in verband met het gebruik van de inhoud.

### ABN AMRO

ABN AMRO bedient klanten binnen retail, private banking en corporate banking. We richten ons voornamelijk op Noordwest-Europa. In Nederland bieden we klanten een uitgebreid en compleet pakket aan producten en diensten via verschillende kanalen, zoals de Mobiel Bankieren-app en Internet Bankieren. We willen de overgang naar een inclusieve, circulaire en duurzame maatschappij versnellen. Bij alles wat we doen, bekijken we of het beter kan. Met onze producten en diensten hebben we impact op de levens van miljoenen mensen. Of we nu bijdragen aan de overgang naar een circulaire of duurzame economie, of starters helpen bij de financiering van een eerste huis: we bouwen mee aan een betere toekomst. Onze purpose: banking for better, for generations to come. Zie voor meer informatie onze website: <https://www.abnamro.nl/nl/zakelijk/>

### S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) verschaft essentiële informatie en inzichten. Wij stellen overheden, bedrijven en particulieren in staat om op basis van de juiste gegevens, expertise en bijbehorende technologie vol overtuiging beslissingen te nemen. Van hulp aan onze klanten bij het beoordelen van nieuwe investeringen tot begeleiding van klanten bij ESG (Environmental, Social & Governance) en de energietransitie in de toeleveringsketens – wij scheppen nieuwe kansen, dragen oplossingen aan voor uitdagingen en stimuleren de vooruitgang voor de wereld.

Een groot aantal van de meest toonaangevende organisaties wereldwijd komt naar ons toe voor beoordelingen van kredietwaardigheid, benchmarks, analyse en workflowoplossingen in de mondiale kapitaal-, goederen en automobiemarkten. Al ons aanbod is erop gericht om vandaag wereldwijd vooraanstaande bedrijven te helpen met de planning voor morgen.

[www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

### PMI

De Purchasing Managers' Index® (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen.

[ihsmarkit.com/products/pmi.html](http://ihsmarkit.com/products/pmi.html)

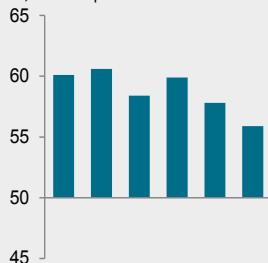
# Nevi Netherlands Manufacturing PMI®

## Manufacturing PMI slips to 19-month low in June

# 55.9

NETHERLANDS  
MANUFACTURING PMI  
JUN '22

Manufacturing PMI  
Jan '22 - Jun '22  
sa, >50 = improvement



Output and new orders both rise at softer pace

Post-production inventories expand at record rate

Input and output price inflation moderates further

The Dutch manufacturing sector lost further growth momentum in June, according to the latest PMI® survey data from Nevi and S&P Global. Output, new orders, stocks of purchases, employment and exports all expanded at softer rates. At the same time, global material shortages, lockdowns in China and the war in Ukraine continued to impact supply chains. That said, firms were optimistic that demand would pick-up and output levels would expand over the course of the next 12 months.

On the price front, there were further signs that cost pressures were moderating. Rates of both input and output price inflation eased in June, and were the softest for 17 and ten months, respectively.

The Nevi Netherlands Manufacturing PMI is a composite single-figure indicator of manufacturing performance derived from indicators for new orders, output, employment, suppliers' delivery times and stocks of purchases. The PMI fell from 57.8 in May

to 55.9 in June, signalling the weakest improvement in conditions since November 2020. That said, the rate of expansion was still indicative of a solid overall improvement in manufacturing operating conditions.

Production growth slowed for the second month running in June to the weakest since November 2020. Moreover, output increased at a weaker pace than new work, suggesting that capacity came under greater pressure. Anecdotal evidence pointed to a lack of availability for key inputs, as well as some reports of staff shortages.

New orders rose at the softest pace for 20 months and only modestly at the end of the second quarter. While some firms reported a pick-up in demand, others stated that high selling prices had deterred sales. A similar trend was seen for exports, which rose only marginally in June amid weaker demand from Europe, China and Russia.

Despite the moderate expansions in output and new orders, purchasing

Nevi Netherlands Manufacturing PMI  
sa, >50 = improvement since previous month





## Contents

Overview and comment

Output and demand

Business expectations

Employment and capacity

Purchasing

Prices

International PMI

Survey methodology

Further information

activity rose sharply, albeit at a softer rate than in May. Firms often sought to add to their inventories to protect against future delivery delays and price hikes. Subsequently, input stocks rose for the twentieth month in succession.

At the same time, stocks of finished goods rose at the strongest rate in the survey's history during June, albeit mildly overall. A number of panellists indicated that delivery delays had prompted them to build their stock holdings.

Supply chains were strained once again in June. Although, the incidence of delays was the lowest for 20 months. Subsequently, Dutch manufacturing companies faced another steep rise in backlogs of work, with growth now seen over the last 19 months.

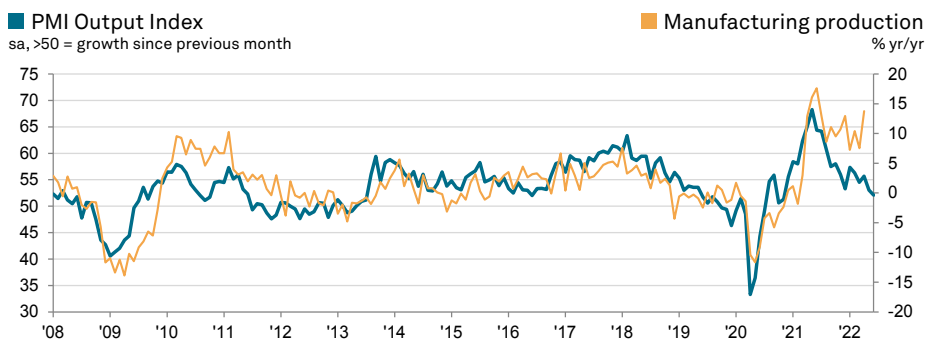
Headcounts rose for the twentieth month in a row during June. Despite softening from that seen in May, the

rate of job creation remained sharp overall.

Input price inflation slowed for the second month running in June to the softest since the start of 2021. The rate of increase was marked, however, and much quicker than the long-run average. Panel members reported higher prices for steel, fuel, energy and raw materials.

Firms opted to protect their profit margins by raising their selling prices during the month. The rate of inflation was among the quickest in the series despite softening to a ten-month low.

Finally, Dutch manufacturers were confident that their output levels would expand over the next 12 months. Moreover, the degree of optimism improved from May to a four-month high amid hopes that global economic conditions would improve and provide a boost to consumer demand.



## Comment

Albert Jan Swart, Manufacturing Sector Economist at ABN AMRO, commented:

"The NEVI Netherlands manufacturing PMI decreased from 57.8 in May to 55.9 in June, indicating slower growth. New export orders, in particular, only increased marginally. Demand from Europe, China and Russia is weaker. Still, the Dutch manufacturing sector is growing faster than its peers in Germany and in the eurozone as a whole. Both German and eurozone industrial output seem to be contracting, as indicated by the S&P Global Flash PMIs, caused by high inflation and economic uncertainty.

"In spite of the uncertain economic outlook, Dutch firms were more optimistic in June than during the three months before. Optimism is still muted because of the pandemic, the war in Ukraine and high inflation. Overall, it seems that the Dutch manufacturing sector still has some room to grow. The global slowdown in manufacturing and the reopening of Chinese factories might finally lead to a normalization of supply chains, which would improve availability of key inputs. Suppliers' delivery times still increased in June, but at the slowest rate since October 2020. Dutch firms have solid backlogs. Even if demand is becoming weaker, large backlogs might

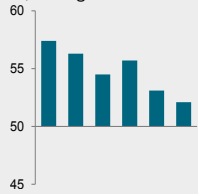
keep most firms busy. Not all firms seem to benefit, however, since stocks of finished goods increased in June with 18% of firms noting higher inventories. In some cases, this was caused by transportation delays, but the increase of stocks of finished goods can also be caused by order cancellations.

"A global slowdown in manufacturing and improvement of supply chains might also help to cool inflation. The PMI indicates that input prices are rising at a slower rate. The Input Prices Index dropped to a 17-month low. Natural gas and electricity prices will probably stay elevated until at least 2024, but lower goods inflation would certainly help."

# Output and demand

## Output Index

Jan '22 - Jun '22  
sa, >50 = growth



## Output

Production across the Dutch manufacturing sector continued to expand in June, but the rate of growth slowed for the second month running and was modest overall. In fact, the seasonally adjusted Output Index hit a 19-month low and was below its long-run trend level. Material shortages and supplier constraints left some firms without key inputs in June, according to anecdotal evidence. That said, output has now risen in each of the last 23 months.

## Output Index

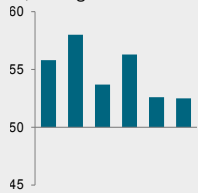
sa, >50 = growth since previous month

52.1  
Jun '22



## New Orders Index

Jan '22 - Jun '22  
sa, >50 = growth



## New orders

New business in the Dutch manufacturing sector increased for the twenty-third month in a row during June. The rate of growth was broadly in line with that seen during May, but weaker than the historical average and mild. While some firms reported higher sales, others indicated that elevated selling prices had deterred some clients from placing orders.

## New Orders Index

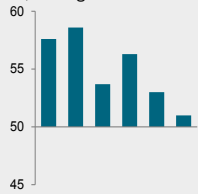
sa, >50 = growth since previous month

52.5  
Jun '22



## New Export Orders Index

Jan '22 - Jun '22  
sa, >50 = growth



## New export orders

The volume of new export orders received by Dutch goods producers rose again in June, thereby continuing the run of growth that began 23 months ago. The rate of increase was the weakest in the aforementioned sequence of expansion, however, and only marginal. Panellists often linked the moderation in growth to lower sales to Russia, China and Europe.

## New Export Orders Index

sa, >50 = growth since previous month

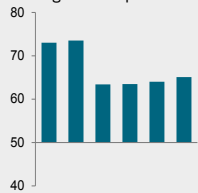
51.0  
Jun '22



# Business expectations

## Future Output Index

Jan '22 - Jun '22  
>50 = growth expected



Manufacturers in the Netherlands remained confident of higher output over the course of the next 12 months during June. In fact, sentiment improved from May to a four-month high. Firms were generally hopeful that demand would pick-up in the coming months. Sentiment posted below the long-run series average, however, suggesting lingering concerns over the long-term effects of the pandemic and geopolitical environment.

## Future Output Index

>50 = growth expected over next 12 months

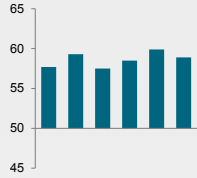
65.1  
Jun '22



# Employment and capacity

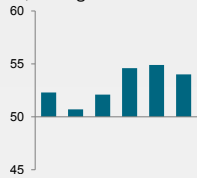
## Employment Index

Jan '22 - Jun '22  
sa, >50 = growth



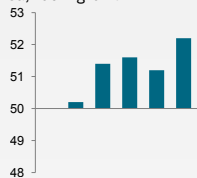
## Backlogs of Work Index

Jan '22 - Jun '22  
sa, >50 = growth



## Stocks of Finished Goods Index

Jan '22 - Jun '22  
sa, >50 = growth



## Employment

Manufacturing employment in the Netherlands rose sharply in June, despite the pace of job creation softening since May. Notably, the rate of expansion remained much quicker than the long-run series average and was among the strongest in the series history. A quarter of survey respondents reported an uplift in staffing levels in June, while just 7% reduced them.

## Backlogs of work

Outstanding business accumulated at Dutch manufacturing firms for the nineteenth month in succession during June. Delays receiving inputs, staff shortages and difficulties sourcing parts led to the rise in backlogs, according to panellists. The rate of growth slowed from May's six-month high, but was solid overall.

## Stocks of finished goods

Stocks of finished goods held by Dutch manufacturers rose further in June, with the current sequence of expansion now stretching to five months. Though modest, the rate of growth quickened to a new series high, with around 18% of firms noting higher inventories. Firms reported that transportation delays, order cancellations and stockpiling efforts led to the increase.

## Employment Index

sa, >50 = growth since previous month

58.9

Jun '22

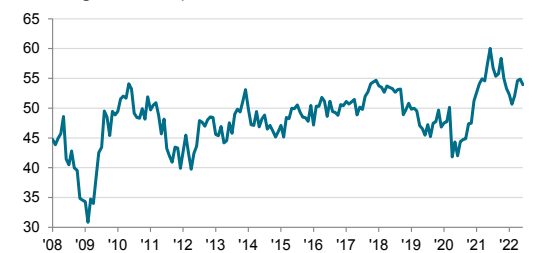


## Backlogs of Work Index

sa, >50 = growth since previous month

54.0

Jun '22

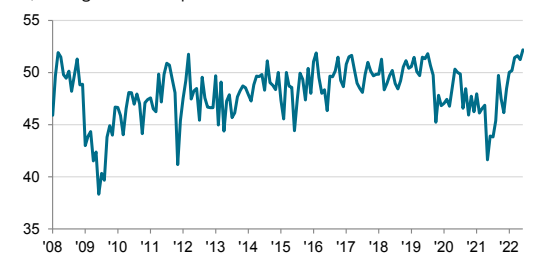


## Stocks of Finished Goods Index

sa, >50 = growth since previous month

52.2

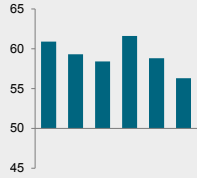
Jun '22



# Purchasing and inventories

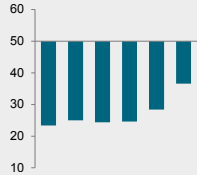
## Quantity of Purchases Index

Jan '22 - Jun '22  
sa, >50 = growth



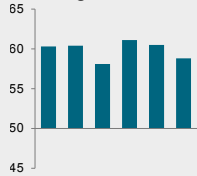
## Suppliers' Delivery Times Index

Jan '22 - Jun '22  
sa, >50 = faster times



## Stocks of Purchases Index

Jan '22 - Jun '22  
sa, >50 = growth



## Quantity of purchases

The volume of inputs purchased by Dutch manufacturers rose in June, thereby extending the current growth sequence to 23 months. A number of firms linked greater input buying to stockpiling efforts to help protect against future shortages and delivery delays. Though sharp, the upturn in input buying was the softest seen since November 2020.

Firms in the investment and consumer goods segment raised their purchasing activity at a particularly steep rate, while growth slowed notably at intermediate goods makers.

## Suppliers' delivery times

June survey data provided further signs of easing pressure on supply chains in the Dutch manufacturing sector. Average input delivery times lengthened at the slowest rate since October 2020. That said, lead times still increased sharply overall, with firms continuing to cite difficulties in sourcing some key inputs.

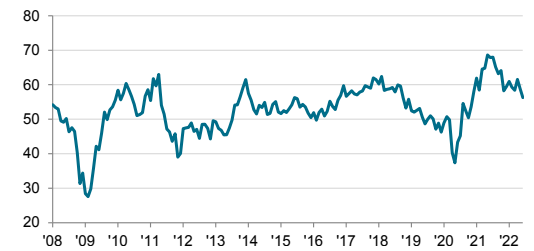
## Stocks of purchases

Stockpiling of inputs by Dutch manufacturers continued in June. Although easing to a three-month low, the rate of accumulation was marked, with 30% of firms raising their inventories compared to 12% that noted a reduction. Firms reportedly remained committed to building up their stock levels in anticipation of supply disruption and delays.

## Quantity of Purchases Index

sa, >50 = growth since previous month

56.3  
Jun '22



## Suppliers' Delivery Times Index

sa, >50 = faster times since previous month

36.6  
Jun '22



## Stocks of Purchases Index

sa, >50 = growth since previous month

58.8  
Jun '22

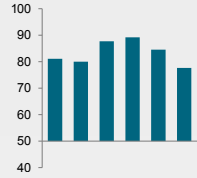




# Prices

## Input Prices Index

Jan '22 - Jun '22  
sa, >50 = inflation



## Input prices

Average input prices paid by goods producers in the Netherlands continued to increase in June. Prices have now risen in every month since August 2020. Firms linked the rise to higher energy, steel, oil, wage, transportation and material costs. Although marked overall, the rate of inflation eased to a 17-month low.

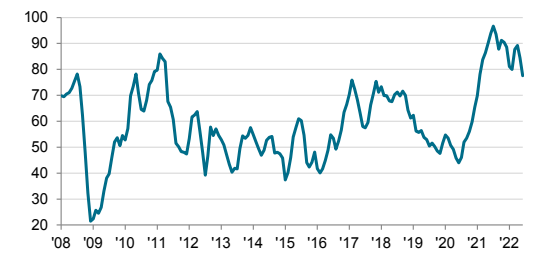
The fastest rate of inflation was in the consumer goods sector.

## Input Prices Index

sa, >50 = inflation since previous month

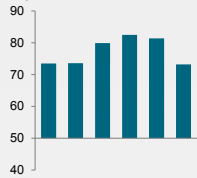
77.6

Jun '22



## Output Prices Index

Jan '22 - Jun '22  
sa, >50 = inflation



## Output prices

Mirroring the trend seen for input costs, prices charged for Dutch manufactured goods rose at the end of the second quarter. Higher costs for an array of goods and services (including materials, fuel, energy and transportation) were reportedly passed on to clients during the month.

Though sharp, the rate of inflation eased notably from May to a ten-month low.

## Output Prices Index

sa, >50 = inflation since previous month

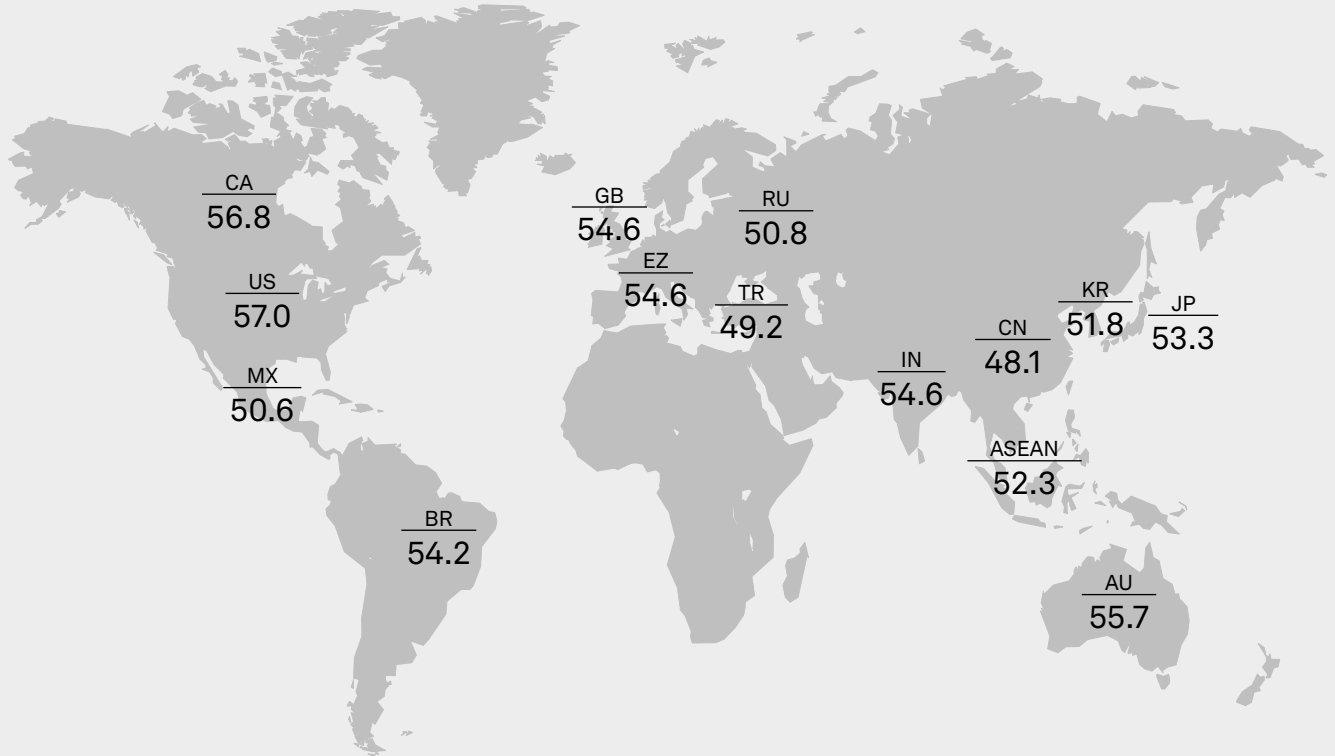
73.2

Jun '22

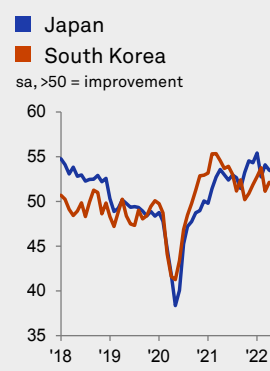
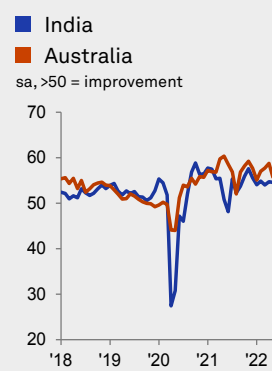
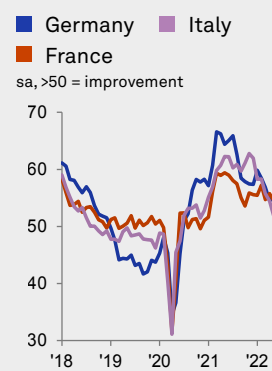
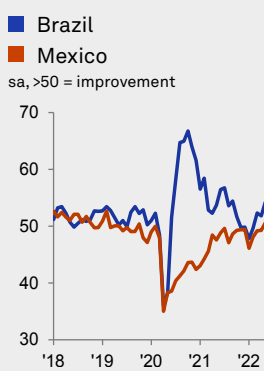
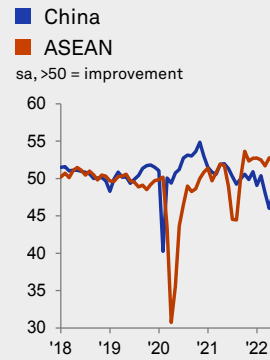
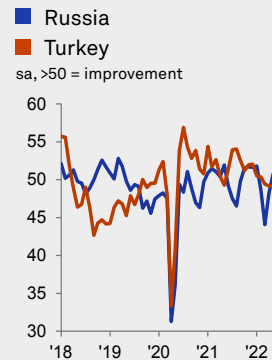
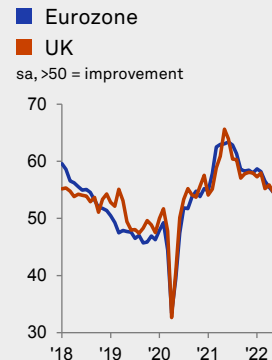
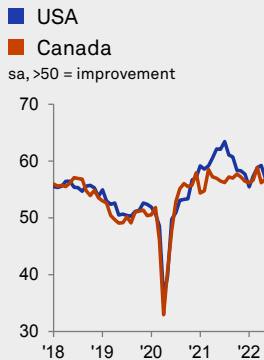


# International PMI

Manufacturing PMI, May '22  
sa, >50 = improvement since previous month



## Manufacturing PMI



# Survey methodology

The Nevi Netherlands Manufacturing PMI® is compiled by S&P Global from responses to questionnaires sent to purchasing managers in a panel of around 350 manufacturers. The panel is stratified by detailed sector and company workforce size, based on contributions to GDP. Data collection began in March 2000.

Survey responses are collected in the second half of each month and indicate the direction of change compared to the previous month. A diffusion index is calculated for each survey variable. The index is the sum of the percentage of 'higher' responses and half the percentage of 'unchanged' responses. The indices vary between 0 and 100, with a reading above 50 indicating an overall increase compared to the previous month, and below 50 an overall decrease. The indices are then seasonally adjusted.

The headline figure is the Purchasing Managers' Index® (PMI). The PMI is a weighted average of the following five indices: New Orders (30%), Output (25%), Employment (20%), Suppliers' Delivery Times (15%) and Stocks of Purchases (10%). For the PMI calculation the Suppliers' Delivery Times Index is inverted so that it moves in a comparable direction to the other indices.

Underlying survey data are not revised after publication, but seasonal adjustment factors may be revised from time to time as appropriate which will affect the seasonally adjusted data series.

For further information on the PMI survey methodology, please contact [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## Survey dates

Data were collected 13-22 June 2022.

### Survey questions

Manufacturing sector

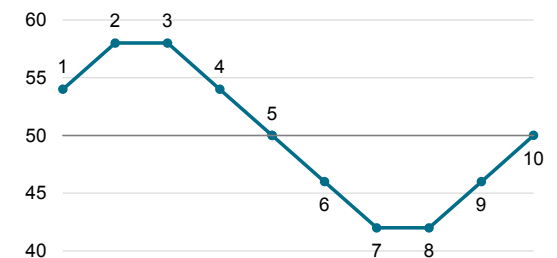
Output	Quantity of Purchases
New Orders	Suppliers' Delivery Times
New Export Orders	Stocks of Purchases
Future Output	Input Prices
Employment	Output Prices
Backlogs of Work	
Stocks of Finished Goods	

### Index calculation

$$\% \text{ "Higher" } + (\% \text{ "No change" }) / 2$$

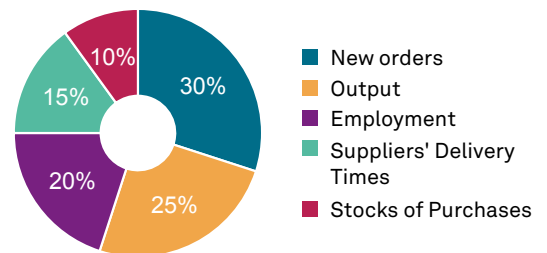
### Index interpretation

50.0 = no change since previous month



- 1 Growth
- 2 Growth, faster rate
- 3 Growth, same rate
- 4 Growth, slower rate
- 5 No change, from growth
- 6 Decline, from no change
- 7 Decline, faster rate
- 8 Decline, same rate
- 9 Decline, slower rate
- 10 No change, from decline

### PMI component weights



### Sector coverage

Manufacturing PMI data include responses from companies operating in the entire manufacturing sector, including the following ISIC Rev.3 codes:

15 Food and beverages	23 Coke and refined petroleum products	31 Electrical equipment
16 Tobacco products	24 Chemicals and chemical products	32 Communication equipment
17 Textiles	25 Rubber and plastic products	33 Medical, precision and optical instruments
18 Wearing apparel	26 Other non-metallic mineral products	34 Motor vehicles, trailers and semi-trailers
19 Leather and related products	27 Basic metals	35 Other transport equipment
20 Wood and wood products	28 Fabricated metal products	36 Other manufacturing
21 Paper and paper products	29 Machinery and equipment n.e.c.	
22 Printing and reproduction of recorded media	30 Office machinery and computers	

## Index summary

### Manufacturing

sa, 50 = no change over previous month. \*50 = no change over next 12 months.

	PMI	Output	New Orders	New Export Orders	Future Output*	Employment	Backlogs of Work	Stocks of Finished Goods	Quantity of Purchases	Suppliers' Delivery Times	Stocks of Purchases	Input Prices	Output Prices
01 '22	60.1	57.4	55.8	57.6	73.0	57.7	52.3	50.0	60.9	23.4	60.3	81.1	73.5
02 '22	60.6	56.3	58.0	58.6	73.5	59.3	50.7	50.2	59.3	25.0	60.4	80.0	73.6
03 '22	58.4	54.5	53.7	53.7	63.4	57.5	52.1	51.4	58.4	24.4	58.1	87.7	79.9
04 '22	59.9	55.7	56.3	56.3	63.5	58.5	54.6	51.6	61.6	24.6	61.1	89.2	82.5
05 '22	57.8	53.1	52.6	53.0	64.0	59.9	54.9	51.2	58.8	28.4	60.5	84.5	81.4
06 '22	55.9	52.1	52.5	51.0	65.1	58.9	54.0	52.2	56.3	36.6	58.8	77.6	73.2

## Contact

ABN AMRO  
Albert Jan Swart  
Manufacturing Sector Economist  
T: +31 6 41449681  
[albert.jan.swart@nl.abnamro.com](mailto:albert.jan.swart@nl.abnamro.com)

Nevi  
Anne-Marie Sleurink  
Communications Manager  
T: + 31 6 20 03 38 18  
[a.sleurink@nevi.nl](mailto:a.sleurink@nevi.nl)

S&P Global Market Intelligence  
Shreeya Patel  
Economist  
T: +44 134 432 8196  
[shreeya.patel1@spglobal.com](mailto:shreeya.patel1@spglobal.com)

S&P Global  
Joanna Vickers  
Corporate Communications  
T: +44 207 260 2234  
[joanna.vickers@spglobal.com](mailto:joanna.vickers@spglobal.com)

### About Nevi

With over 6500 purchasing professionals, Nevi® is the 3rd largest purchasing association in the world and has been the knowledge network for purchasing and supply management since 1956. Nevi makes purchasing knowhow accessible for everyone involved in the purchasing process by organising (inter) national conventions, networking events, certificated professional educational programmes and national and international customized (in-house) training. Nevi is the first purchasing association to have received the Global Standard for its educational programmes in purchasing. It has a research commission and supports university professors, lecturers and doctoral students. The Nevi code of conduct is ground-breaking in its field. For more information about Nevi activities and membership, please visit our website: [www.nevi.nl](http://www.nevi.nl).

### About ABN AMRO

ABN AMRO serves clients in the retail, private banking and corporate banking sectors. Our primary focus is on Northwest Europe. We offer clients in the Netherlands an extensive and comprehensive range of products and services across a variety of channels, including our Mobile Banking app and Internet Banking. Our ambition is to accelerate the transition to an inclusive, circular and sustainable society. Whether by advancing the transition to a circular or sustainable economy, or by helping newcomers on the housing market to borrow the funds they need: we are helping to build a better future. Banking for better, for generations to come: that is our purpose. For more information about ABN AMRO, please visit our website: <https://www.abnamro.nl/en/commercialbanking/>

### About S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global provides essential intelligence. We enable governments, businesses and individuals with the right data, expertise and connected technology so that they can make decisions with conviction. From helping our customers assess new investments to guiding them through ESG and energy transition across supply chains, we unlock new opportunities, solve challenges and accelerate progress for the world.

We are widely sought after by many of the world's leading organizations to provide credit ratings, benchmarks, analytics and workflow solutions in the global capital, commodity and automotive markets. With every one of our offerings, we help the world's leading organizations plan for tomorrow, today. [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com).

### About PMI

Purchasing Managers' Index® (PMI®) surveys are now available for over 40 countries and also for key regions including the eurozone. They are the most closely watched business surveys in the world, favoured by central banks, financial markets and business decision makers for their ability to provide up-to-date, accurate and often unique monthly indicators of economic trends.

[ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html)

### Disclaimer

The intellectual property rights to the data provided herein are owned by or licensed to S&P Global and/or its affiliates. Any unauthorised use, including but not limited to copying, distributing, transmitting or otherwise of any data appearing is not permitted without S&P Global's prior consent. S&P Global shall not have any liability, duty or obligation for or relating to the content or information ("data") contained herein, any errors, inaccuracies, omissions or delays in the data, or for any actions taken in reliance thereon. In no event shall S&P Global be liable for any special, incidental, or consequential damages, arising out of the use of the data. Purchasing Managers' Index® and PMI® are either registered trade marks of Markit Economics Limited or licensed to Markit Economics Limited and/or its affiliates.

This Content was published by S&P Global Market Intelligence and not by S&P Global Ratings, which is a separately managed division of S&P Global. Reproduction of any information, data or material, including ratings ("Content") in any form is prohibited except with the prior written permission of the relevant party. Such party, its affiliates and suppliers ("Content Providers") do not guarantee the accuracy, adequacy, completeness, timeliness or availability of any Content and are not responsible for any errors or omissions (negligent or otherwise), regardless of the cause, or for the results obtained from the use of such Content. In no event shall Content Providers be liable for any damages, costs, expenses, legal fees, or losses (including lost income or lost profit and opportunity costs) in connection with any use of the Content.