

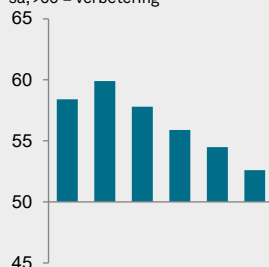
Nevi PMI® Productiesector Nederland

Augustus ziet eerste daling productieomvang en aantal orders in twee jaar

52.6

NEDERLAND
PRODUCTIESECTOR PMI
AUG '22

PMI Productiesector
Mrt '22 - Aug '22
sa, >50 = verbetering



Eerste daling productieomvang en nieuwe orders sinds juli 2020

Laagste PMI Nederlandse productiesector in 22 maanden

Inflatie opnieuw hoog, maar wel het laagst in 19 maanden

De PMI®-gegevens van augustus lieten zien dat er in de Nederlandse industrie voor de eerste keer in twee jaar sprake was van een daling van de productieomvang en het aantal nieuwe orders. De hoge prijzen, grotere onzekerheid en zwakke markten in China leidden tot een daling van de vraag. Het aantal nieuwe exportorders daalde in de grootste mate sinds juni 2020, de hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk was kleiner en de materiaalvoorraad was voor de zevende maand op rij (een record) groter. Positief nieuws was dat de werkgelegenheid opnieuw steeg en de druk op de toeleveringsketens opnieuw minder groot was. De inkooprijnsinflatie bereikte als gevolg hiervan en ondanks de hogere energieprijzen, het laagste niveau in negentien maanden.

De Nevi PMI voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft en wordt samengesteld aan de hand van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen. De PMI daalde van 54.5 in juli naar 52.6 in augustus, de vierde daling op rij en de kleinste verbetering van de bedrijfsomstandigheden sinds oktober 2020. Het positieve cijfer verborg negatieve cijfers voor de twee grootste componenten:

de productieomvang en het aantal nieuwe orders. Deze lieten voor het eerst sinds juli 2020 een krimp zien. Voor de derde maand op rij was er in augustus bij alle vijf componenten sprake van lagere cijfers vergeleken met de voorafgaande maand. De totale daling van 1.9 punten was het gevolg van dalingen van 0.6 en 0.7 punten voor de productieomvang en het aantal nieuwe orders. De werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen waren elk verantwoordelijk voor een daling tussen 0.2 en 0.3 punten.

Na de seizoensmatige aanpassing bleek dat het aantal ontvangen nieuwe orders in augustus voor de eerste keer in meer dan twee jaar kleiner was dan de maand ervoor. De daling van de vraag was het gevolg van de grotere terughoudendheid van de klanten, met name over de grote prijsstijgingen, de zwakke Chinese markt en de aanhoudende sancties tegen Rusland. Een aantal respondenten maakte melding van orders die werden uitgesteld vanwege de grote prijsstijgingen en algemene onzekerheid. De daling van het aantal nieuwe exportorders was de grootste sinds juni 2020 en groter dan de daling van het totale aantal nieuwe orders.

Met een eerste daling hiervan sinds juli 2020 (na de seizoensmatige aanpassing)

Nevi PMI Productiesector Nederland

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



Inhoud

Overzicht en commentaar

Productie en vraag

Bedrijfsverwachtingen

Werkgelegenheid en capaciteit

Inkoop

Prijzen

Productenlijst

Toeleveringstekorten

Internationale PMI

Onderzoeksmethodologie

Overige informatie

was de tendens voor de productieomvang vergelijkbaar met die voor het aantal nieuwe orders. Deze krimp was echter gering en kleiner dan die van het aantal orders, wat deels het gevolg was het wegwerken van achterstanden. De hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk daalde voor de eerste keer sinds november 2020 en hiermee kwam een eind aan de periode van ononderbroken groei van twintig maanden: de langste periode sinds deze gegevens voor het eerst werden onderzocht aan het eind van 2002.

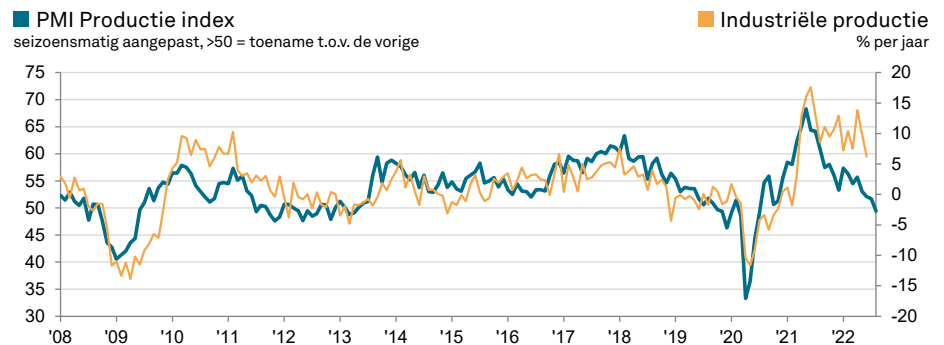
Ondanks de daling van de achterstanden, steeg de voorraad gereed product in augustus opnieuw. Dit was de zevende maand op rij dat de eindvoorraad in de sector groter was dan de maand ervoor, de langste periode sinds het begin van dit onderzoek. De voorraadstijging was minder groot dan het recordniveau van juli, maar nog steeds de op een na grootste ooit.

Hoewel het aantal ontvangen nieuwe orders in augustus daalde, bleven de productiebedrijven hun inkoopactiviteiten uitbreiden vanwege de lange levertijden. De voorraad ingekochte materialen steeg

opnieuw, wat deels werd toegeschreven aan de vertraagde aankomst van containers uit China. De levertijden waren opnieuw langer, maar deze verlenging was wel de kleinste in bijna twee jaar.

De inkooprijzen waarmee de productiebedrijven te maken hadden, stegen in augustus wederom fors. Dit werd toegeschreven aan de hogere kosten voor grondstoffen, elektronische componenten, energie, transport en arbeid. De inflatie was echter voor de vierde maand op rij lager dan de maand ervoor en de laagste sinds januari 2021. De verkoopprijsinflatie steeg daarentegen voor de eerste keer in vier maanden.

De vooruitzichten voor de productieomvang over twaalf maanden bleven positief, maar lagen onder het langetermijngemiddelde. Volgens de respondenten zullen de hoge prijzen klanten weerhouden van het plaatsen van nieuwe orders. De producenten breidden echter in augustus wederom hun personeelsbestanden in aanzienlijke mate uit, al was deze uitbreiding wel de kleinste in zeventien maanden.



Bronnen: S&P Global, Eurostat.

Commentaar

David Kemps, Sector Banker Industrie bij ABN AMRO, geeft het volgende commentaar:

“De NEVI Inkoopmanagersindex voor de Nederlandse industrie blijft dalen. Was de stand van 54.5 in juli al de laagste score in twintig maanden, in augustus daalde de index naar 52.6. Deze aanhoudende groeivertraging van de Nederlandse industrie is te wijten aan de lagere vraag naar industriële producten. Inkopers verwachten een absolute daling van het aantal nieuwe orders in de komende drie maanden. De Nederlandse industrie heeft veel last van vraaguitval in Duitsland, China en Rusland. En ook in Nederland worden nieuwbouwprojecten en uitbreidingsinvesteringen uitgesteld vanwege de hoge prijzen en de angst voor een recessie.

Ondanks de volumedaling door de lagere vraag blijft de 12-maands verwachting

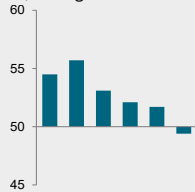
voor de industriële productie positief. Dankzij de hoge toegevoegde waarde en klantspecifieke oplossingen slaagt de industriële ondernemer er nog steeds in om de hoge grondstofprijzen door te berekenen aan de afnemers en is de orderportefeuille voor het komende jaar nog goed gevuld.

Hoewel de verwachtingen voor over een jaar positief zijn, liggen op de middellange termijn wel risico's op de loer. Met de winter op komst, de hoge inflatie door de energiecrisis en eventuele rantsoenering van gastoevoer zullen energie-intensieve sectoren binnen de industrie het zwaar krijgen, waarbij tijdelijke productiestops niet uitgesloten zijn.”

Productie en vraag

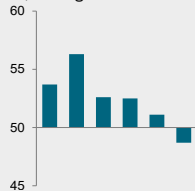
Productie index

Mrt '22 - Aug '22
sa, >50 = groei



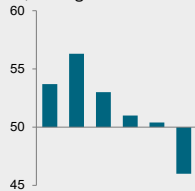
Nieuwe orders index

Mrt '22 - Aug '22
sa, >50 = groei



Nieuwe export orders index

Mrt '22 - Aug '22
sa, >50 = groei



Productie

Na de seizoensmatige aanpassing bleek dat de productieomvang in de Nederlandse industriële sector in augustus kleiner was dan in juli, de eerste daling sinds juli 2020 toen de sector te maken had met de gevolgen van de eerste coronagolf. Deze terugval stond in groot contrast tot de recordgroei die medio 2021 genoteerd werd en maakte een einde aan de periode van ononderbroken groei van vierentwintig maanden.

De totale daling was met name het gevolg van de terugval in de subsector halffabricaten. In de subsectoren consumptie- en investeringsgoederen was er sprake van minder grote groei.

Nieuwe orders

De vraag naar in Nederland geproduceerde goederen nam in augustus af. De hoge prijzen, onzekerheid en uitgestelde projecten leidden tot meer terughoudendheid bij klanten. De zwakke Chinese economie en het gebrek aan toegang tot de Russische markt hadden eveneens een negatief effect op de vraag. Het aantal ontvangen nieuwe orders daalde voor de eerste keer sinds juli 2020, wat in groot contrast stond tot de grote groei die in de zomer van 2021 genoteerd werd. De forse daling bij de producenten van halffabricaten kon niet worden gecompenseerd door de minder grote toenames in de subsectoren consumptie- en investeringsgoederen.

Nieuwe export orders

Het aantal ontvangen nieuwe orders uit het buitenland bij de Nederlandse productiebedrijven daalde in augustus voor de eerste keer in twee jaar, de grootste daling sinds juni 2020. De bedrijven schreven dit kleinere aantal nieuwe exportorders toe aan de minder grote vraag uit China, uitgestelde orders, prijsstijgingen en onzekerheid.

Productie index

49.4
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Aug '22



Nieuwe orders index

48.7
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Aug '22



Nieuwe export orders index

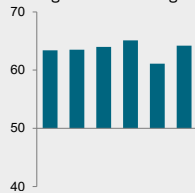
46.0
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Aug '22



Bedrijfsverwachtingen

Toekomstige productie index

Mrt '22 - Aug '22
>50 = groeiverwachting



De vooruitzichten voor de productieomvang over twaalf maanden bleven in augustus positief, zo bleek uit de Toekomstige productie index die boven de 50.0 uitkwam. De index was iets hoger dan in juli, maar bleef onder de tendensen voor 2021 (74.1) en 2022 tot nu toe (66.0).

Een aantal bedrijven gaf aan dat de hoge prijzen potentiële klanten hadden afgeschrikt en zij verwachten dat deze tendens zich in 2023 zal voortzetten.

Toekomstige productie index

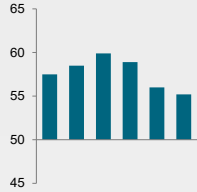
64.2
>50 = groeiverwachting voor de komende 12 maanden Aug '22



Werkgelegenheid en capaciteit

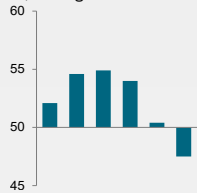
Werkgelegenheid index

Mrt '22 - Aug '22
sa, >50 = groei



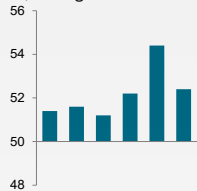
Productie niet gereed index

Mrt '22 - Aug '22
sa, >50 = groei



Voorraad gereed product index

Mrt '22 - Aug '22
sa, >50 = groei



Werkgelegenheid

De Nederlandse producenten breidden in augustus wederom hun personeelsbestanden uit. Hiermee komt de huidige periode van banengroei op tweeëntwintig maanden. De groei was aanzienlijk en werd toegeschreven aan de noodzaak om opslagcapaciteit en logistieke capaciteit te vergroten. De seizoensmatig aangepaste Werkgelegenheid index daalde echter voor de derde maand op rij en bereikte het laagste niveau in zeventien maanden, wat erop lijkt te wijzen dat de vaart eruit is in de arbeidsmarkt voor de verwerkende industrie.

Er was in alle drie subsectoren sprake van een groei van de werkgelegenheid, met de producenten van investeringsgoederen aan kop. Dit was ook de enige sector waar de banengroei groter was dan in juli.

Productie niet gereed

De hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk bij de Nederlandse productiebedrijven nam in augustus af. Hiermee kwam een eind aan een periode van twintig maanden waarin de achterstanden maandelijks groter waren dan de maand ervoor. De bedrijven die melding maakten van een daling schreven dit met name toe aan de minder grote vraag. De subsectoren consumptiegoederen en halffabricaten noteerden forse dalingen, terwijl er bij de producenten van investeringsgoederen sprake was van een kleinere groei.

Voorraad gereed product

De Nederlandse producenten maakten in augustus opnieuw melding van een toename van de voorraad onverkochte eindproducten. De huidige periode van groei komt hiermee op zeven maanden, de langste ononderbroken periode sinds het begin van dit onderzoek. De grootste toename werd genoteerd door de producenten van halffabricaten, de kleinste in de subsector consumptiegoederen.

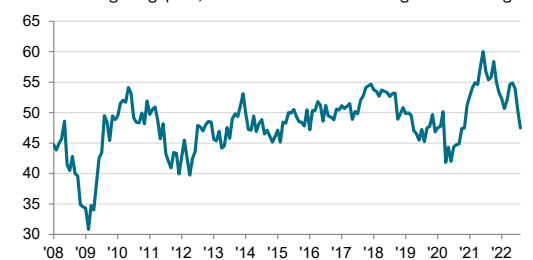
Werkgelegenheid index

55.2
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Aug '22



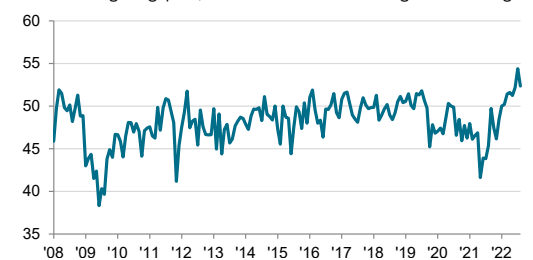
Productie niet gereed index

47.5
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Aug '22



Voorraad gereed product index

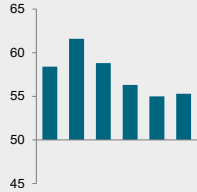
52.4
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Aug '22



Inkoop en voorraad

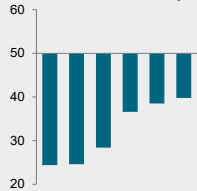
Ingekocht materiaal index

Mrt '22 - Aug '22
sa, >50 = groei



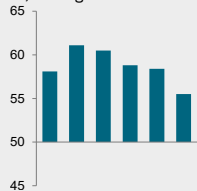
Levertijden index

Mrt '22 - Aug '22
sa, >50 = kortere levertijden



Voorraad ingekochte materialen index

Mrt '22 - Aug '22
sa, >50 = groei



Ingekocht materiaal

De hoeveelheid ingekocht materiaal bij de Nederlandse productiebedrijven nam in augustus opnieuw toe en hiermee komt de huidige periode van groei op vijftientig maanden. De bedrijven schreven deze uitbreiding van de inkoopactiviteiten toe aan de noodzaak om buffervoorraden aan te leggen vanwege de onzekerheid over de toeleveringsketens. De stijging was vergelijkbaar met die van juli, toen het laagste niveau in twintig maanden werd bereikt, maar bleef historisch gezien hoog.

Levertijden

De levertijden in de Nederlandse productiesector waren in augustus wederom aanzienlijk langer dan in juli. De vertragingen werden toegeschreven aan de tekorten aan grondstoffen en elektronische componenten, aan weg- en watertransport en aan personeelstekorten. De verlengingen waren echter wel de kleinste sinds oktober 2020.

De producenten van consumptiegoederen noteerden de grootste verlengingen, gevolgd door de producenten van investeringsgoederen.

Voorraad ingekochte materialen

De voorraad ingekochte materialen bij de Nederlandse productiebedrijven was in augustus voor de tweeëntwintigste maand op rij groter dan de maand ervoor. De bedrijven schreven deze grotere materiaalvoorraad toe aan de noodzaak om buffervoorraden aan te leggen en aan vertraagde containertransporten uit China. De toename was aanzienlijk, maar voor de vierde maand op rij kleiner dan de maand ervoor en de kleinste sinds februari 2021.

Ingekocht materiaal index

55.3
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Aug '22



Levertijden index

39.8
seizoensmatig aangepast, >50 = kortere levertijden t.o.v. de vorige maand Aug '22



Voorraad ingekochte materialen index

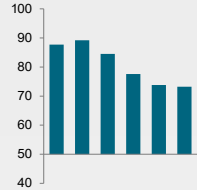
55.5
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Aug '22



Prijzen

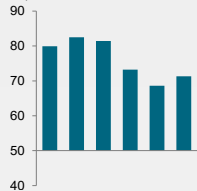
Inkooprijks index

Mrt '22 - Aug '22
sa, >50 = inflatie



Verkooprijks index

Mrt '22 - Aug '22
sa, >50 = inflatie



Inkooprijzen

De gemiddelde inkooprijzen voor de Nederlandse productiebedrijven stegen in augustus opnieuw fors en de seizoensmatig aangepaste Inkooprijks index bleef ruim boven het langetermijngemiddelde van 60.0. De panelleden schreven de grotere kostendruk toe aan de hogere prijzen voor grondstoffen, elektronische componenten, energie, transport en arbeid. De inflatie was echter voor de vierde maand op rij lager dan de maand ervoor en de laagste sinds januari 2021.

De producenten van consumptiegoederen noteerden de hoogste inkooprijksinflatie in augustus en de producenten van halffabricaten de laagste.

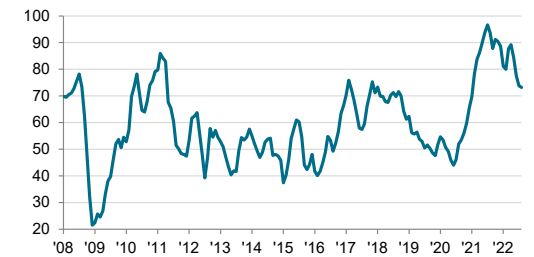
Verkooprijzen

De Nederlandse producenten verhoogden in augustus hun prijzen voor de vijftiendwintigste achtereenvolgende maand en schreven dit toe aan het doorberekenen van de hogere inkooprijzen, waaronder die voor energie en grondstoffen. De verkooprijksinflatie was een van de hoogste sinds het begin van dit onderzoek en voor het eerst in vier maanden hoger dan de maand ervoor.

De hoogste verkooprijksinflatie werd in augustus genoteerd in de subsector consumptiegoederen, de laagste in de subsector halffabricaten.

Inkooprijks index

73.2
seizoensmatig aangepast, >50 = inflatie t.o.v. de vorige maand Aug '22



Verkooprijks index

71.3
seizoensmatig aangepast, >50 = inflatie t.o.v. de vorige maand Aug '22



Productenlijst

De lijst hieronder bevat de artikelen die in deze onderzoeksperiode genoemd werden waarvoor de prijzen in deze onderzoeksperiode zijn gestegen of gedaald of waarvoor een tekort bestaat. Het is mogelijk dat een artikel in zowel de lijst voor hogere prijzen als lagere prijzen voorkomt. Dit kan onder meer het gevolg zijn van alternatieve leveringsbronnen (bv uit binnen- of buitenland). De lijst bevat tevens de SIC code (Standard Industrial Classification) voor de sector(en) van de firma('s) die het desbetreffende artikel noemde(n).

SIC codes			
15 Voedingsmiddelen en dranken	21 Papier en papierproducten	27 Metalen in primaire vorm	33 Medische, precisie en optische instrumenten
16 Tabaksproducten	22 Uitgeverijen en drukkerijen	28 Metaalproducten	34 Auto's, aanhangwagens en opleggers
17 Textiel	23 Cokes en geraffineerde aardolieproducten	29 Machines en apparatuur n.e.g.	35 Andere transportmiddelen
18 Kleding	24 Chemicaliën en chemische producten	30 Kantoormachines en computers	36 Overige industrie
19 Leer en lederwaren	25 Producten van rubber of kunststof	31 Elektrische apparatuur	
20 Hout en houtproducten	26 Overige niet-metaalhoudende producten	32 Communicatieapparatuur	

Hogere prijzen

Metalen	SIC	Kruiden	15	Kunststoffen	SIC	Chemicaliën	SIC
Aluminium	36	Meel	15	Kunststoffen	24	Argon gas	24
Metalen	18	Melkpoeder	24	LDPE	25	Chemicaliën	15
Staal	27,29	Suiker	15	PE folie	21	Koolzuurgas	24
Producten van Metaal	SIC	Varkensvlees	15	PET	25	Lecithine	15
Assen	29	Zuivelproducten	15	PP	21,25	Lithium	23
Gietstukken	34	Energie	SIC	PP folie	21	N-Octyl Pyrrolidone	24
Metalen componenten	19	Elektriciteit	24	Propyleen	24	Titaandioxide	21
Pneumatische delen	29	Energie	15,24,25,28,30,31,34	Papier/Hout	SIC	Zoutzuur	15
RVS producten	33	Gas	15,21,24,27	Golfkarton	36	Kunststoffen	SIC
Stalen componenten	34	Technische gassen	32	Hout	20,24	Fluorkunststoffen	25
Elektrotechniek/Electronica	SIC	Overige	SIC	Pallets	24	Polyamide	25
Elektrische componenten	29	Dollars	15	Vurenhout	26	POM	25
Elektrische motoren	31	Filters	29	Verpakkingen	SIC	PVC	21
Elektromotoren	29	Geïmporteerde producten	15	Houten Verpakkingen	25	PVDF	25
Elektronica	29,31,33	Glas	36	Verpakkingen	24	Papier/Hout	SIC
Schakelmateriaal	31	Grondstoffen	15	Voedingsmiddelen	SIC	Papier	15,21
Ventilatoren	29	Hydrauliek	28	Kip	15	Voedingsmiddelen	SIC
Chemicaliën	SIC	Loonkosten	31	Mais	24	Gekonfijt fruit	15
ABS	19	Motoren	29	Melkpoeder	15,24	Melkproducten	15
Additieven	15,24	Personeelskosten	34	Soja	24	Overige	SIC
Benzylchloride	24	Transport	20,28,29,31	Tarwe	15	Afsluiters	24
Chemicaliën	15,24,29	Verbruiksgoederen	24	Energie	SIC	B-BIT	23
Ethanol	24	Verspaning	34	Aardolie	24	Filters	29
Gelcoats	29	Wegtransport	24	Brandstoffen	21	Glas	36
Weekmaker	25	Zee-transport	27	Diesel	26	Glazen flessen	15
Kunststoffen	SIC	Lagere prijzen		Overige	SIC	Grondstoffen	28
Harsen	25,29	Metalen	SIC	Containers	24	Hydrauliek filters	34
Kunststoffen	19,24,27,29,31,36	Aluminium	27,28	Containertransport	29	Hydrauliek koelers	29
PBT	28	Legeringsstoelagen	28	Epoxys	24	Motoren	29
PE schuim	19	Metalen	25,33	Grondstoffen	24,25,29	Transport	15
POM	28	RVS	28,29	Handschoenen	29		
PP	28	RVS materialen	29	Persoonlijke beschermingsmiddelen	29		
PS	21	Staal	28,29,36	Transport	24		
PVC Poeder	24	Staallegeringen	28				
Papier/Hout	SIC	Staalplaat	29				
GD vouwkarton	21	Staalprofielen	29				
Golfkarton	21	Producten van Metaal	SIC				
Hout	27	Betonstaal	26	Metalen	SIC		
Houtvrij Papier	21	Gietstukken	29	Aluminium	18,36		
Karton	24	Smeedwerk	29	Aluminium legeringen	18		
Kartonnen Dozen	27	Staalproducten uit Azië	36	RVS	27		
Papier	24	Chemicaliën	SIC	Staal	27,29		
Verpakkingen	SIC	Butylacrylaat	21	Producten van Metaal	SIC		
Verpakkingen	15	D100	24	Kabelboom	34		
Verpakkingsmaterialen	15	D60	24	Lagers	18		
Rubber	SIC	Ethanolamines	23	Tandwielkasten	29		
SIS rubber	21	Ethyleen	24	Elektrotechniek/Electronica	SIC		
Xanthaangom	15	Glycerol	24	Connectoren	34		
Textiel	SIC	Glycolen	24	Electronische reserve onderdelen	15		
Nylon	28	Oplosmiddelen	24	Elektronica	24,29,31		
Voedingsmiddelen	SIC	Styreen	24	Elektronische componenten	27,29,30,31		
Aardappelen	15	Titaandioxide	24	Koppelingen	29		
Eiproducten	15			Microchips	28,29,30		
Graanproducten	24						
Groente	15						

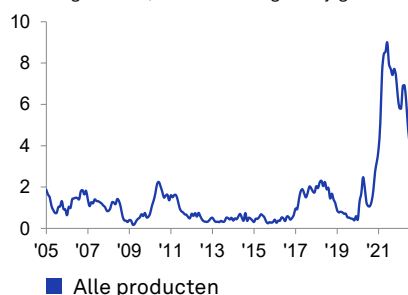
Wereldwijde toeleveringstekorten

De deelnemers aan het PMI-onderzoek wordt gevraagd aan welke specifieke producten er een tekort is. Deze informatie wordt omgezet in indices die de ontwikkeling laten zien van de druk op de toelieferingen ten opzichte van de langetermijntrends.

De indices worden weergegeven als een veelvoud van het langetermijngemiddelde sinds 2005. De waarde 1.0 betekent dat de tekorten gelijk zijn aan het langetermijngemiddelde. Een waarde boven 1.0 wijst op toeleveringstekorten die boven het langetermijngemiddelde liggen en vice versa. Een waarde van 3.0 betekent bijvoorbeeld dat de tekorten drie keer groter zijn dan normaal en een waarde van 0.2 wijst op tekorten die een vijfde zijn van de normale trend.

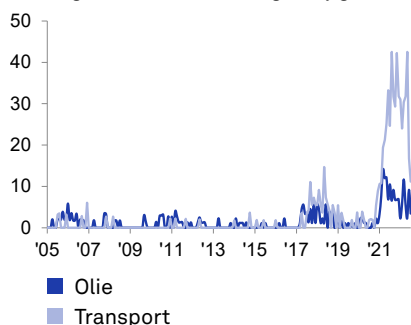
Wereldwijd overzicht

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



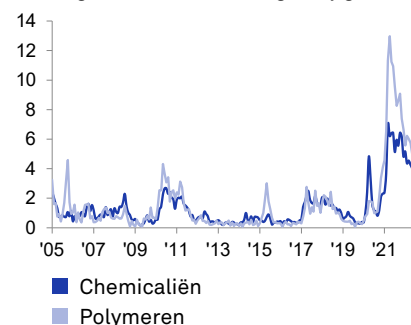
Energie & transport

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



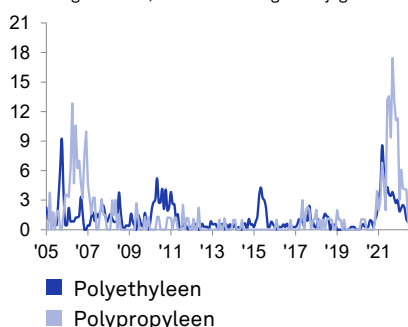
Chemicaliën

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



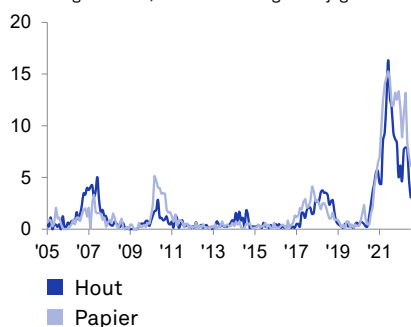
Synthetische polymeren

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



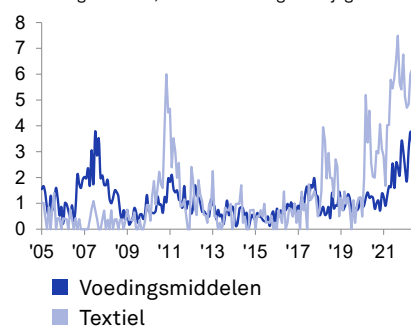
Hout & papier

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



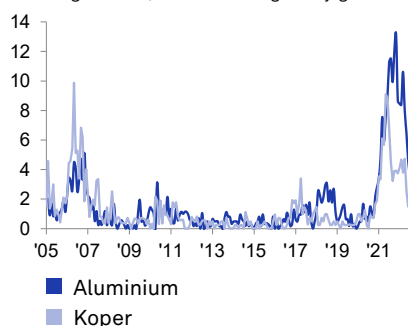
Niet-duurzame

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



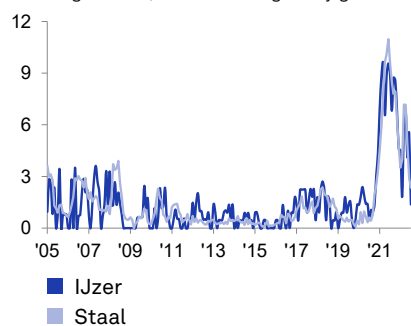
Non-ferro metalen

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



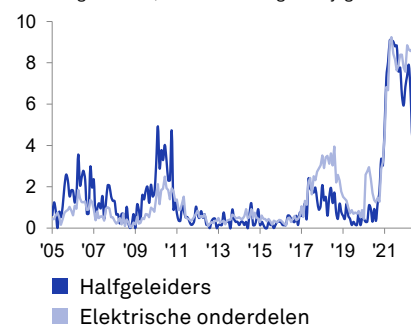
Ferrometalen

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



Elektrisch & Elektronisch

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde

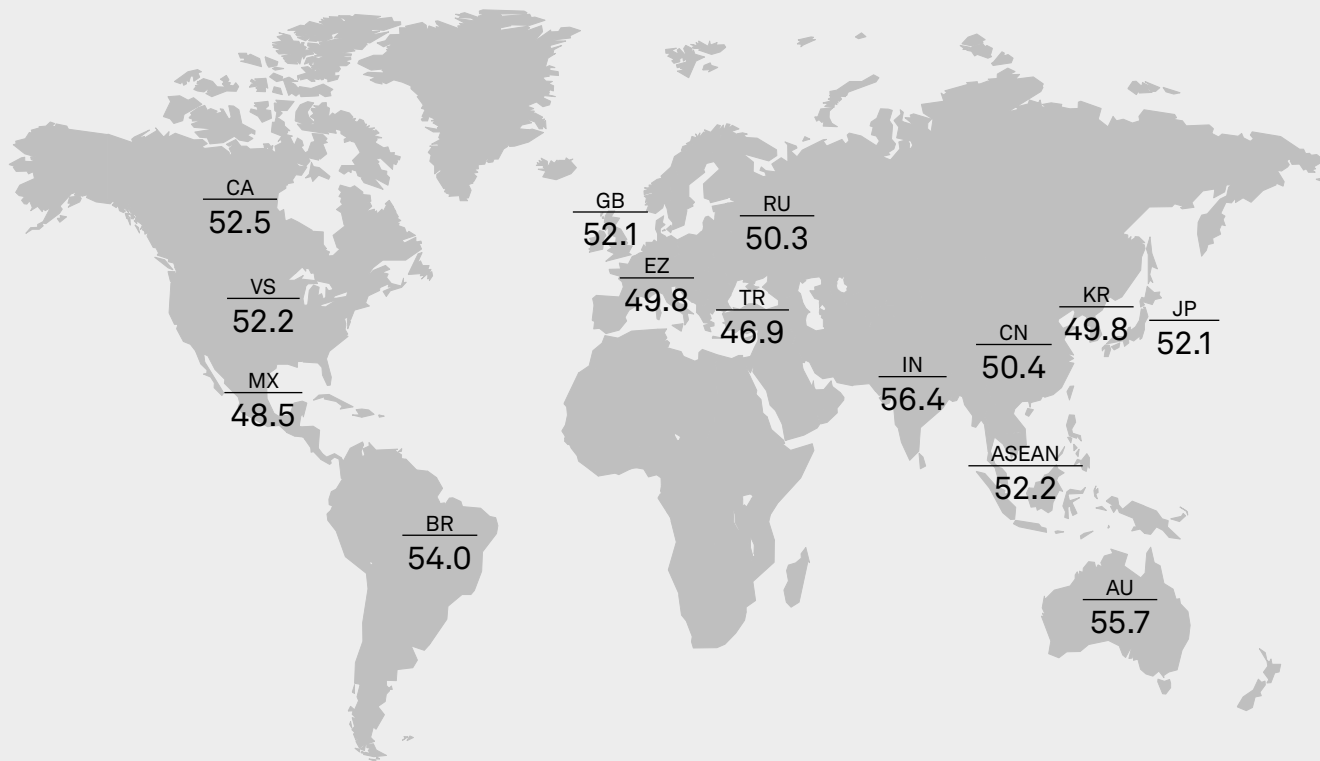


Bron: IHS Markit. De wereldwijde toeleveringsindices worden berekend aan de hand van de respons op de volgende 15 PMI-onderzoeken: Brazilië, Canada, China, Frankrijk, Duitsland, India, Ierland, Italië, Nederland, Rusland, Zuid-Korea, Spanje, Taiwan, Groot-Brittannië en de Verenigde Staten.

Internationale PMI

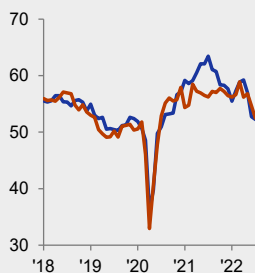
PMI Productiesector, juli 2022

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



PMI Productiesector

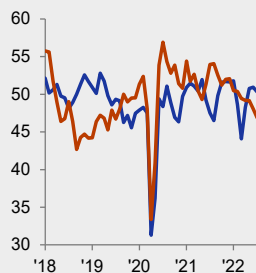
■ VS
■ Canada
sa, >50 = verbetering



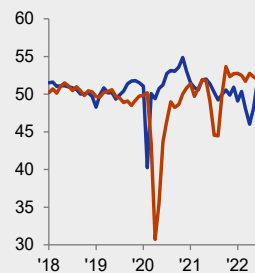
■ Eurozone
■ Groot-Brittannië
sa, >50 = verbetering



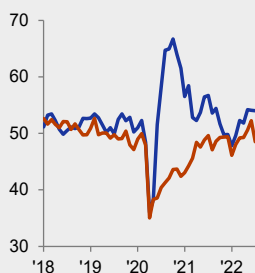
■ Rusland
■ Turkije
sa, >50 = verbetering



■ China
■ ASEAN
sa, >50 = verbetering



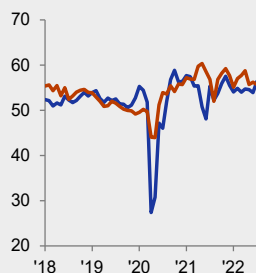
■ Brazilië
■ Mexico
sa, >50 = verbetering



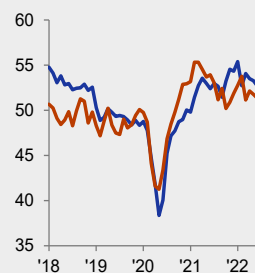
■ Duitsland
■ Italië
■ Frankrijk
sa, >50 = verbetering



■ India
■ Australië
sa, >50 = verbetering



■ Japan
■ Zuid-Korea
sa, >50 = verbetering



Onderzoeksmethodologie

Het Nevi PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door IHS Markit en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratificeerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBP. Het eerste onderzoek vond plaats in maart 2000.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hoger' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft. De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofdindex is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende individuele deelindexen (wegingen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gereviseerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met economics@ihsmarkit.com.

Onderzoekperiode

De gegevens werden verzameld van 12 - 22 augustus 2022.

Onderzoeksvragen Productiesector

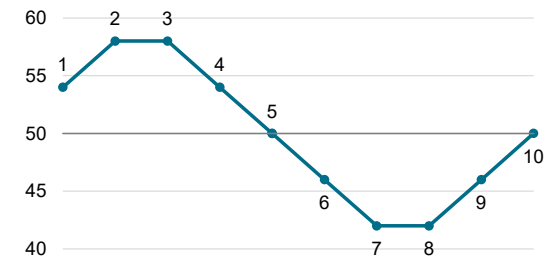
Productieomvang	Ingekocht materiaal
Nieuwe orders	Levertijden
Nieuwe export orders	Voorraad ingekocht materiaal
Toekomstige productie	Inkooprijzen
Werkgelegenheid	Verkooprijzen
Productie niet gereed	
Voorraad gereed product	

Index calculatie

$$\% \text{ "Hoger" } + (\% \text{ "Geen verandering"}) / 2$$

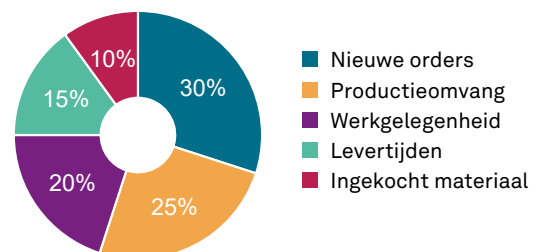
Uitleg index

50.0 = geen verandering t.o.v. de vorige maand



- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| 1 Groei | 6 Krimp, na onveranderd |
| 2 Grotere groei | 7 Grotere krimp |
| 3 Groei, onveranderd | 8 Krimp, onveranderd |
| 4 Kleinere groei | 9 Kleinere krimp |
| 5 Onveranderd, na groei | 10 Onveranderd, na krimp |

PMI componenten weging



Overzicht sectoren

De PMI-gegevens voor de productiesector worden samengesteld uit de respons van bedrijven uit de industriële sector die vallen onder de volgende ISIC Rev.3 codes :

15 Voedingsmiddelen en dranken	23 Cokes en geraffineerde aardolieproducten	31 Elektrische apparatuur
16 Tabaksproducten	24 Chemicaliën en chemische producten	32 Communicatieapparatuur
17 Textiel	25 Producten van rubber of kunststof	33 Medische, precisie en optische instrumenten
18 Kleding	26 Overige niet-metaalhoudende producten	34 Auto's, aanhangwagens en opleggers
19 Leer en lederwaren	27 Metalen in primaire vorm	35 Andere transportmiddelen
20 Hout en houtproducten	28 Metaalproducten	36 Overige industrie
21 Papier en papierproducten	29 Machines en apparatuur n.e.g.	
22 Uitgeverijen en drukkerijen	30 Kantoormachines en computers	

Index overzicht

Productiesector

sa, 50 = geen verandering t.o.v. de vorige maand. *50 = geen verandering verwacht voor de komende 12 maanden.

	PMI	Productie	Nieuwe orders	Nieuwe export orders	Toekomstige productie*	Werkgelegenheid	Productie niet gereed	Voorraad gereed product	Ingekocht materiaal	Levertijden	Voorraad ingekochte materialen	Inkoop-prijzen	Verkoop-prijzen
03 '22	58.4	54.5	53.7	53.7	63.4	57.5	52.1	51.4	58.4	24.4	58.1	87.7	79.9
04 '22	59.9	55.7	56.3	56.3	63.5	58.5	54.6	51.6	61.6	24.6	61.1	89.2	82.5
05 '22	57.8	53.1	52.6	53.0	64.0	59.9	54.9	51.2	58.8	28.4	60.5	84.5	81.4
06 '22	55.9	52.1	52.5	51.0	65.1	58.9	54.0	52.2	56.3	36.6	58.8	77.6	73.2
07 '22	54.5	51.7	51.1	50.4	61.1	56.0	50.4	54.4	55.0	38.5	58.4	73.8	68.6
08 '22	52.6	49.4	48.7	46.0	64.2	55.2	47.5	52.4	55.3	39.8	55.5	73.2	71.3

Contact

ABN AMRO
David Kemps
Sector Banker Industrie
T: +31 6 30 33 20 43
david.kemps@nl.abnamro.com

Nevi
Anne-Marie Sleurink
Communicatie Adviseur
T: +31 6 20 03 38 18
a.sleurink@nevi.nl

S&P Global Market Intelligence
Trevor Balchin
Economics Director
T: +44 1491 461 065
trevor.balchin@spglobal.com

S&P Global Market Intelligence
Sabrina Mayeen
Corporate Communication
T: +44 (0) 7967 447030
sabrina.mayeen@spglobal.com

Nevi

Nevi® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 6.500 inkoopprofessionals. Nevi maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. Nevi heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Commissie en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De Nevi Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op www.nevi.nl.

Exemplaren van het Nevi Purchasing Managers' Index rapport zijn via Nevi te verkrijgen voor 319 euro per jaar (tarief Nevi-leden) / 469 euro per jaar (tarief niet-leden). Prijzen zijn exclusief BTW.

Bezoekadres: Landgoed de Breul,

Arnhemse Bovenweg 160, 3708 AH ZEIST

T: +31 (088) 33 00 700

E: info@nevi.nl

www.nevi.nl

Disclaimer

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij S&P Global of worden door S&P Global onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden vervaelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopiëren, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van S&P Global. S&P Global is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. S&P Global is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index® zijn geregistreerde handelsmerken van Markit Economics Limited of worden door Markit Economics Limited en/of verwante ondernemingen onder licentie gebruikt.

De Inhoud van dit rapport wordt gepubliceerd door S&P Market Intelligence en niet door S&P Global Ratings – een afzonderlijk beheerde divisie van S&P Global. De reproductie van informatie, gegevens of materiaal, met inbegrip van ratings ('Inhoud') in welke vorm dan ook, is verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de betrokken partij. Deze partij, haar verwante ondernemingen en leveranciers ('Aanbieders van inhoud') staan niet garant voor de juistheid, toereikendheid, volledigheid, tijdigheid of beschikbaarheid van Inhoud en zijn niet verantwoordelijk voor eventuele fouten of weglatingen (nalatig of anderszins), ongeacht de oorzaak, of voor de resultaten die zijn verkregen door het gebruik van dergelijke inhoud. In geen enkel geval zijn aanbieders van inhoud aansprakelijk voor schade, kosten, uitgaven, juridische kosten of verliezen (inclusief gedeerde inkomsten, gedeerde winst en alternatieve kosten) in verband met het gebruik van de inhoud.

ABN AMRO

ABN AMRO bedient klanten binnen retail, private banking en corporate banking. We richten ons voornamelijk op Noordwest-Europa. In Nederland bieden we klanten een uitgebreid en compleet pakket aan producten en diensten via verschillende kanalen, zoals de Mobiel Bankieren-app en Internet Bankieren. We willen de overgang naar een inclusieve, circulaire en duurzame maatschappij versnellen. Bij alles wat we doen, bekijken we of het beter kan. Met onze producten en diensten hebben we impact op de levens van miljoenen mensen. Of we nu bijdragen aan de overgang naar een circulaire of duurzame economie, of starters helpen bij de financiering van een eerste huis: we bouwen mee aan een betere toekomst. Onze purpose: banking for better, for generations to come. Zie voor meer informatie onze website: <https://www.abnamro.nl/nl/zakelijk/>

S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) verschaft essentiële informatie en inzichten. Wij stellen overheden, bedrijven en particulieren in staat om op basis van de juiste gegevens, expertise en bijbehorende technologie vol overtuiging beslissingen te nemen. Van hulp aan onze klanten bij het beoordelen van nieuwe investeringen tot begeleiding van klanten bij ESG (Environmental, Social & Governance) en de energietransitie in de toeleveringsketens – wij scheppen nieuwe kansen, dragen oplossingen aan voor uitdagingen en stimuleren de vooruitgang voor de wereld.

Een groot aantal van de meest toonaangevende organisaties wereldwijd komt naar ons toe voor beoordelingen van kredietwaardigheid, benchmarks, analyse en workflowoplossingen in de mondiale kapitaal-, goederen en automobiemarkten. Al ons aanbod is erop gericht om vandaag wereldwijd vooraanstaande bedrijven te helpen met de planning voor morgen.

www.spglobal.com

PMI

De Purchasing Managers' Index® (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen.

ihsmarkit.com/products/pmi.html

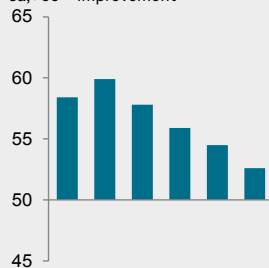
Nevi Netherlands Manufacturing PMI®

Output and new orders fall for first time in over two years in August

52.6

NETHERLANDS
MANUFACTURING PMI
AUG '22

Manufacturing PMI
Mar '22 - Aug '22
sa, >50 = improvement



Output and new business drop for first time since July 2020

Manufacturing PMI slides to 22-month low

Input price inflation remains strong, but eases to 19-month low

PMI® survey data for August signalled that the Dutch manufacturing sector experienced falling output and new orders for the first time in over two years, as demand faltered due to high prices, rising uncertainty and weak Chinese markets. New export orders dropped at the fastest rate since June 2020, backlogs fell and stocks of unsold goods rose for a survey-record seventh month running. More positively, employment continued to rise and supply chain pressures eased further, sending input cost inflation to a 19-month low despite rising energy prices.

The Nevi Netherlands Manufacturing PMI is a composite single-figure indicator of manufacturing performance derived from indicators for new orders, output, employment, suppliers' delivery times and stocks of purchases. The PMI fell for the fourth successive month from 54.5 in July to 52.6 in August, signalling the weakest overall improvement in operating conditions since October 2020. The positive headline reading masked negative prints for the two largest components, new orders and

output, which both entered contraction territory for the first time since July 2020. For the third month running, all five PMI components had negative month-on-month directional influences in August, with new orders and output accounting for 0.7 and 0.6 points to the overall drop of 1.9 points. Employment, suppliers' delivery times and stocks of purchases each accounted for between 0.2 and 0.3 points.

The volume of new orders declined in August for the first time in over two years, after adjusting for seasonal factors. The drop in demand reflected rising caution among customers, particularly surrounding high prices, as well as a weak Chinese market and continuing lack of access to Russia. There were a number of reports of postponed orders due to large price increases and general uncertainty. New export orders fell at the fastest rate since June 2020, and more sharply than overall new business.

Production followed a similar trend to new orders, declining for the first time since

Nevi Netherlands Manufacturing PMI
sa, >50 = improvement since previous month



Contents

Overview and comment

Output and demand

Business expectations

Employment and capacity

Purchasing

Prices

International PMI

Survey methodology

Further information

July 2020 after accounting for seasonality. That said, the rate of contraction was only marginal and weaker than that shown for new work, partly reflecting a contraction in backlogs as firms caught up with orders. Outstanding business dropped for the first time since November 2020, ending a 20-month sequence of uninterrupted growth – the longest registered since backlogs data were first compiled in late-2002.

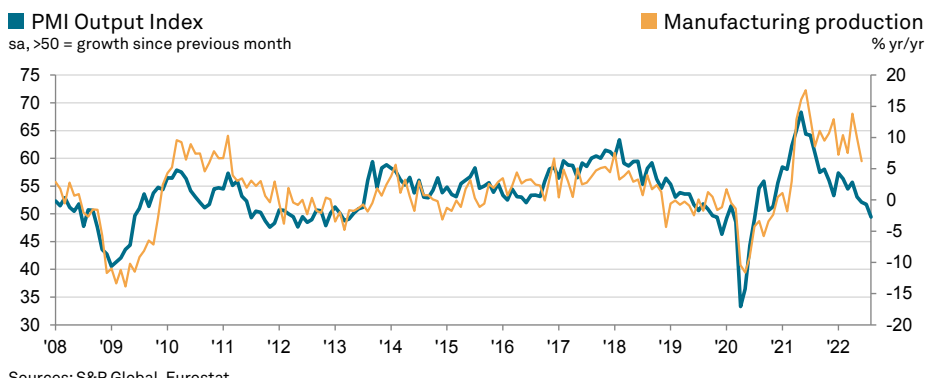
Although firms cut backlogs, the level of finished goods held in stock continued to rise. August marked a seventh month of growing inventories across the sector, the longest period of increases in the survey history. The rate of expansion slowed since July's record but was still the second-highest ever registered.

Although new orders fell in August, manufacturers continued to expand their purchasing activity in volume terms due to long lead times. Stocks of inputs

increased further, partly linked to the late arrival of containers from China. Suppliers' delivery times continued to lengthen, albeit to the weakest degree in nearly two years.

Manufacturers' input prices continued to rise sharply in August, linked to raw materials, electronic components, energy, transportation and labour. That said, the overall rate of inflation eased for the fourth month running to the weakest since January 2021. In contrast, output price inflation accelerated for the first time in four months.

Looking ahead, the 12-month outlook for production remained positive but below the long-run trend. According to survey members, high prices are expected to continue to deter new business. That said, manufacturers continued to expand their workforces at a strong overall pace in August, albeit one that eased to a 17-month low.



Comment

David Kemps Sector Banker Manufacturing at ABN AMRO, commented:

“The NEVI Netherlands Manufacturing Purchasing Managers’ Index continues to fall, dropping to 52.6 in August after reaching a previous 20-month low of 54.5 in July. This sustained period of slow growth in Dutch manufacturing can be attributed to lower demand for manufacturing products, and purchasers are expecting to see an absolute decline in the number of new orders over the next three months.

Dutch manufacturing is suffering due to a slump in demand from Germany, China and Russia. In the Netherlands, too, new construction projects and expansion plans are being put on hold because of high prices and the fear of recession.

“In spite of this reduced demand and the resulting lower order volumes, the 12-month forecast for manufacturing production remains positive. By offering significant added value and customer-specific solutions, manufacturing businesses are still managing to pass on the high costs of raw materials to their

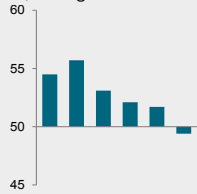
customers, and next year’s order books are still looking healthy.

“Although the picture looks more positive a year from now, there are risks looming on the horizon in the medium term. With winter on its way, high inflation due to the energy crisis and the threat of gas supplies being rationed, energy-intensive manufacturing sectors have a challenging time ahead of them. Temporary production stops are a distinct possibility.”

Output and demand

Output Index

Mar '22 - Aug '22
sa, >50 = growth



Output

Production in the Dutch manufacturing sector fell in August from July levels, after accounting for seasonal factors. This marked the first month-on-month contraction since July 2020 as the sector grappled with the first wave of the pandemic. The downturn in the latest period is in stark contrast to the record growth rates experienced during mid-2021, and ended a 24-month sequence of uninterrupted expansion.

The overall decline reflected the intermediate goods sector, while growth rates eased for consumer and investment goods.

New orders

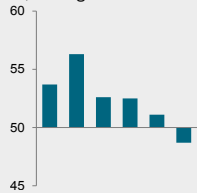
Demand for Dutch manufactured goods contracted in August, linked to high prices, uncertainty and postponed projects as customers became more cautious. A weak Chinese economy and lack of access to Russian markets were also limiting factors on demand. The volume of new orders fell for the first time since July 2020, in contrast to the rapid expansion recorded in summer 2021. A sharp fall in intermediate goods orders more than offset muted increases in consumer and investment goods.

New export orders

The volume of new export orders received by Dutch manufacturers fell for the first time in over two years in August, and at the fastest rate since June 2020. Firms linked reduced international business to lower Chinese demand, the postponement of orders, price increases and uncertainty.

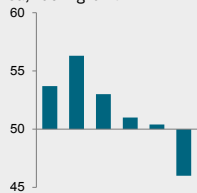
New Orders Index

Mar '22 - Aug '22
sa, >50 = growth



New Export Orders Index

Mar '22 - Aug '22
sa, >50 = growth



Output Index

sa, >50 = growth since previous month

49.4
Aug '22



New Orders Index

sa, >50 = growth since previous month

48.7
Aug '22



New Export Orders Index

sa, >50 = growth since previous month

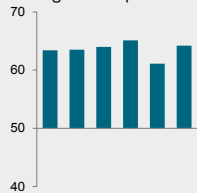
46.0
Aug '22



Business expectations

Future Output Index

Mar '22 - Aug '22
>50 = growth expected



The 12-month outlook for manufacturing production remained positive in August, as signalled by the Future Output Index remaining above 50.0. The Index improved slightly since July, but remained below the trends for 2021 (74.1) and 2022 so far (66.0).

A number of firms commented that high prices were deterring potential customers and expected this trend to continue into 2023.

Future Output Index

>50 = growth expected over next 12 months

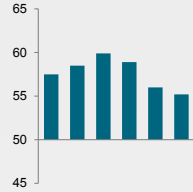
64.2
Aug '22



Employment and capacity

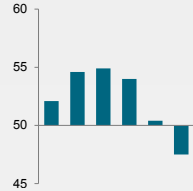
Employment Index

Mar '22 - Aug '22
sa, >50 = growth



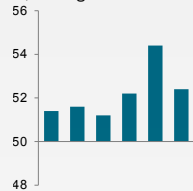
Backlogs of Work Index

Mar '22 - Aug '22
sa, >50 = growth



Stocks of Finished Goods Index

Mar '22 - Aug '22
sa, >50 = growth



Employment

Dutch goods producers continued to increase their workforces in August, extending the current sequence of job creation to 22 months. The rate of growth was strong overall, linked to the need to boost warehouse and logistical capacity in particular. That said, the seasonally adjusted Employment Index fell for the third month running to a 17-month low, suggesting that the manufacturing labour market continued to lose momentum.

Employment growth remained broad-based by sector, led by producers of investment goods. This was also the only sector to post a faster rise in jobs than in July.

Backlogs of work

The level of incomplete orders held at Dutch manufacturers declined in August, ending a 20-month sequence of rising backlogs. Where outstanding business fell, this was mainly linked to reduced demand. Backlogs declined at sharper rates in the consumer and intermediate goods sectors, while a slower increase was registered in the investment goods sector.

Stocks of finished goods

Manufacturers in the Netherlands continued to report a build-up of unsold stock in August. Moreover, the current sequence of growth in final goods inventories was extended to seven months, the longest in the survey history. Intermediate goods firms registered the fastest rise in stocks, and consumer goods makers the weakest.

Employment Index

sa, >50 = growth since previous month

55.2
Aug '22



Backlogs of Work Index

sa, >50 = growth since previous month

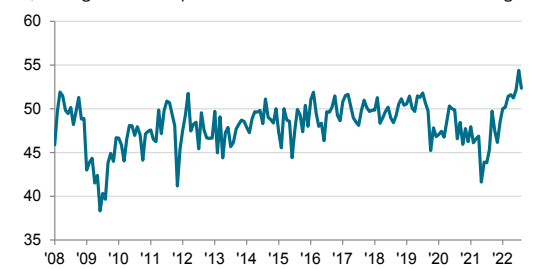
47.5
Aug '22



Stocks of Finished Goods Index

sa, >50 = growth since previous month

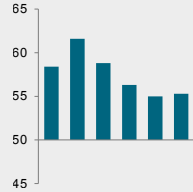
52.4
Aug '22



Purchasing and inventories

Quantity of Purchases Index

Mar '22 - Aug '22
sa, >50 = growth



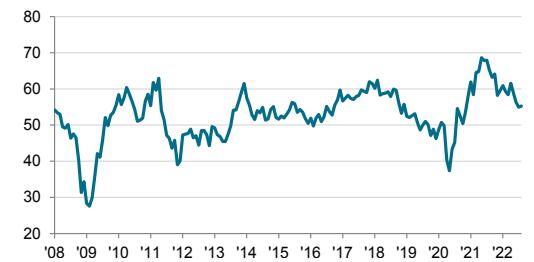
Quantity of purchases

The volume of inputs purchased by Dutch manufacturers continued to increase in August, extending the current sequence of growth to 25 months. Companies linked higher purchasing to the need to create buffer stocks against supply chain uncertainty. The rate of growth was little-changed from July's 20-month low, but still strong in the context of historical survey data.

Quantity of Purchases Index

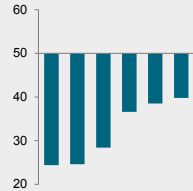
sa, >50 = growth since previous month

55.3
Aug '22



Suppliers' Delivery Times Index

Mar '22 - Aug '22
sa, >50 = faster times



Suppliers' delivery times

The time taken to deliver inputs to Dutch manufacturers continued to lengthen markedly in August. Delays were linked to shortages of raw materials and electronic components, road and river transport and staff shortages. That said, the overall incidence of delays was the lowest since October 2020.

Lead times lengthened most in the consumer goods sector, followed by investment goods.

Suppliers' Delivery Times Index

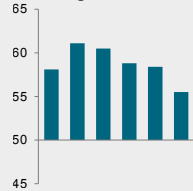
sa, >50 = faster times since previous month

39.8
Aug '22



Stocks of Purchases Index

Mar '22 - Aug '22
sa, >50 = growth



Stocks of purchases

Stocks of inputs held by goods producers in the Netherlands rose for the twenty-second successive month in August. Firms linked higher inventories to the need to create buffer stocks and the delayed arrival of containers from China. The overall rate of growth was strong, but slowed for the fourth month running to the weakest since February 2021.

Stocks of Purchases Index

sa, >50 = growth since previous month

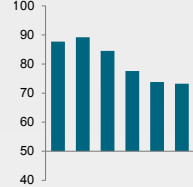
55.5
Aug '22



Prices

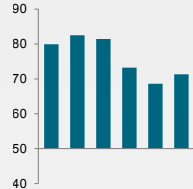
Input Prices Index

Mar '22 - Aug '22
sa, >50 = inflation



Output Prices Index

Mar '22 - Aug '22
sa, >50 = inflation



Input prices

Average input prices paid by Dutch manufacturers continued to rise sharply in August, with the seasonally adjusted Input Prices Index well above its long-run average of 60.0. Raw materials, electronic components, energy, transportation and labour were all reported as sources of rising cost pressures, according to panel members. That said, the rate of inflation eased for the fourth month running in August, to the weakest since January 2021.

Consumer goods firms registered the fastest rate of input cost inflation in August, and intermediate goods firms the slowest.

Output prices

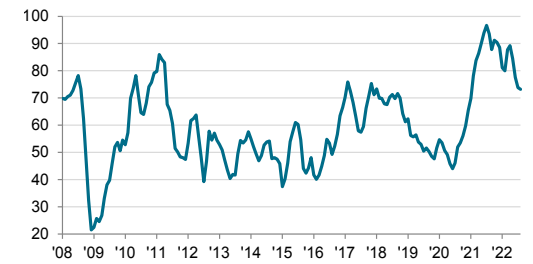
Manufacturers in the Netherlands increased their prices for the twenty-fifth successive month in August, linked to the pass-through of higher input prices, including both energy and raw materials. The rate of output price inflation remained among the highest in the survey history and accelerated for the first time in four months.

Consumer goods firms registered the sharpest rate of output price inflation in August, and intermediate goods firms the weakest.

Input Prices Index

sa, >50 = inflation since previous month

73.2
Aug '22



Output Prices Index

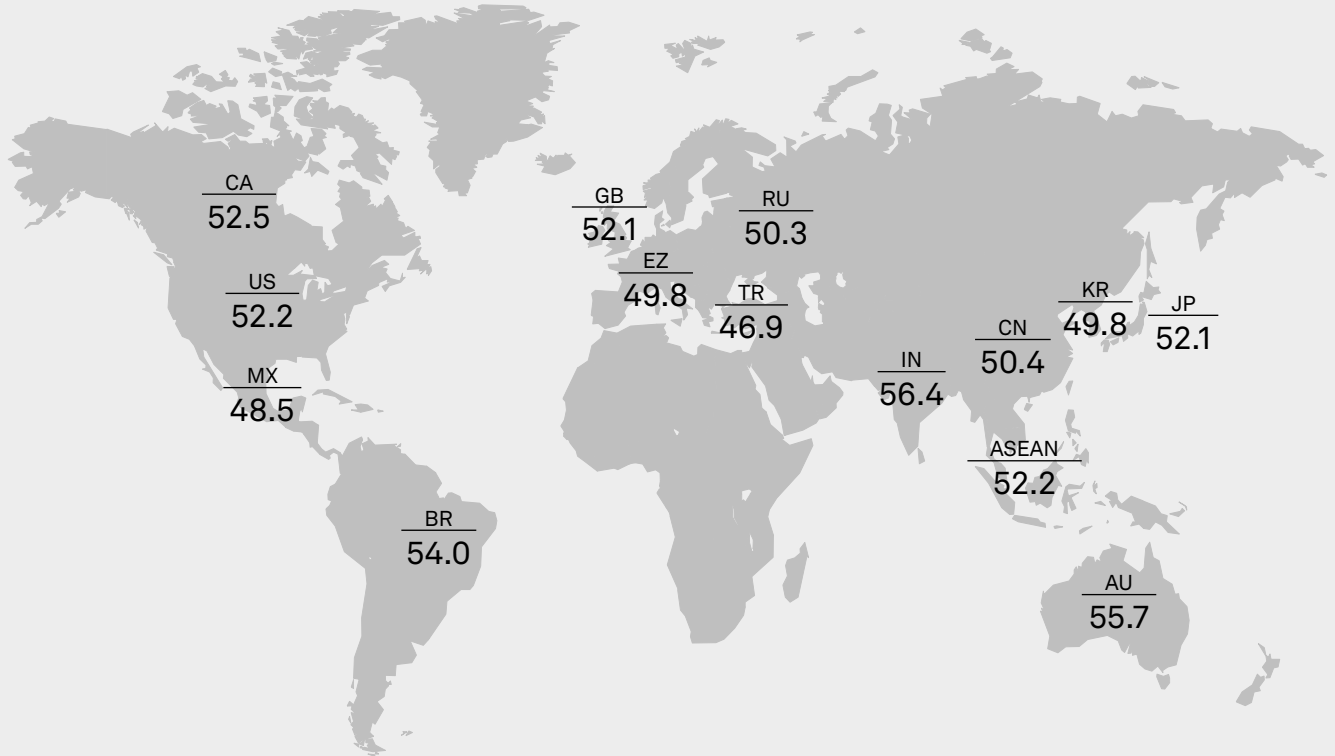
sa, >50 = inflation since previous month

71.3
Aug '22

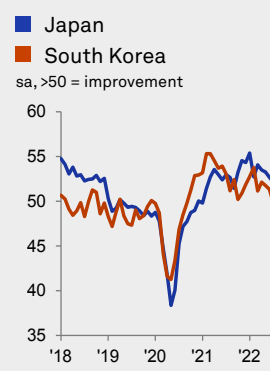
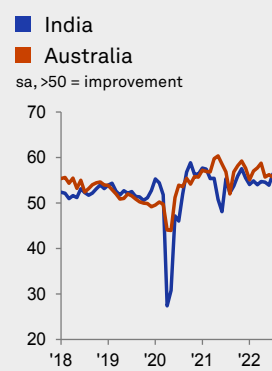
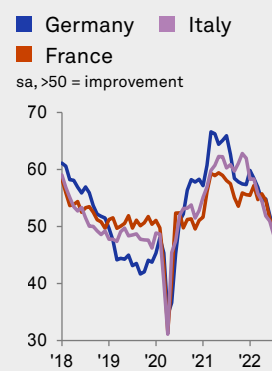
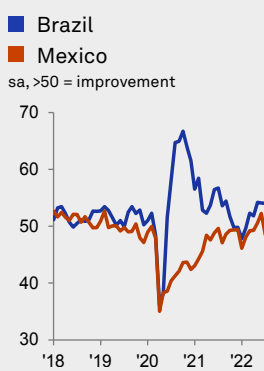
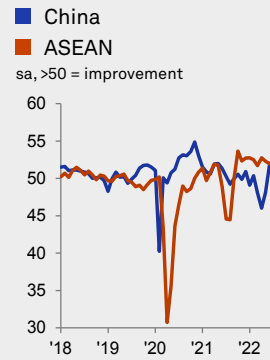
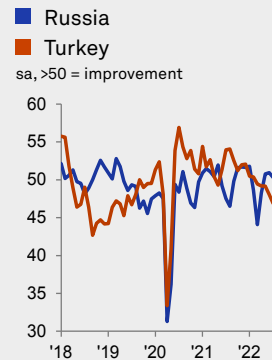
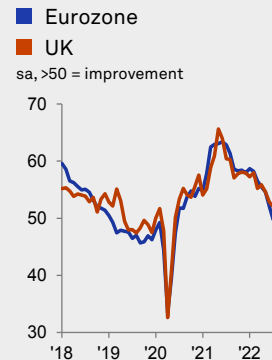
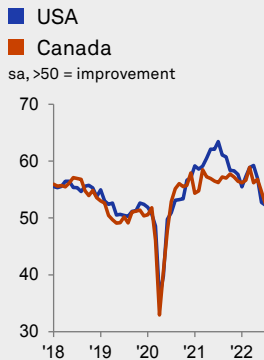


International PMI

Manufacturing PMI, Jul '22
sa, >50 = improvement since previous month



Manufacturing PMI



Survey methodology

The Nevi Netherlands Manufacturing PMI® is compiled by S&P Global from responses to questionnaires sent to purchasing managers in a panel of around 350 manufacturers. The panel is stratified by detailed sector and company workforce size, based on contributions to GDP. Data collection began in March 2000.

Survey responses are collected in the second half of each month and indicate the direction of change compared to the previous month. A diffusion index is calculated for each survey variable. The index is the sum of the percentage of 'higher' responses and half the percentage of 'unchanged' responses. The indices vary between 0 and 100, with a reading above 50 indicating an overall increase compared to the previous month, and below 50 an overall decrease. The indices are then seasonally adjusted.

The headline figure is the Purchasing Managers' Index® (PMI). The PMI is a weighted average of the following five indices: New Orders (30%), Output (25%), Employment (20%), Suppliers' Delivery Times (15%) and Stocks of Purchases (10%). For the PMI calculation the Suppliers' Delivery Times Index is inverted so that it moves in a comparable direction to the other indices.

Underlying survey data are not revised after publication, but seasonal adjustment factors may be revised from time to time as appropriate which will affect the seasonally adjusted data series.

For further information on the PMI survey methodology, please contact economics@ihsmarkit.com.

Survey dates

Data were collected 12-22 August 2022.

Survey questions

Manufacturing sector

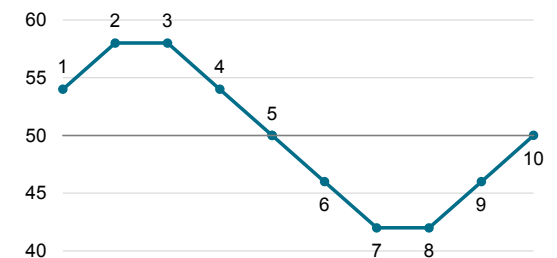
Output	Quantity of Purchases
New Orders	Suppliers' Delivery Times
New Export Orders	Stocks of Purchases
Future Output	Input Prices
Employment	Output Prices
Backlogs of Work	
Stocks of Finished Goods	

Index calculation

$$\% \text{ "Higher" } + (\% \text{ "No change" }) / 2$$

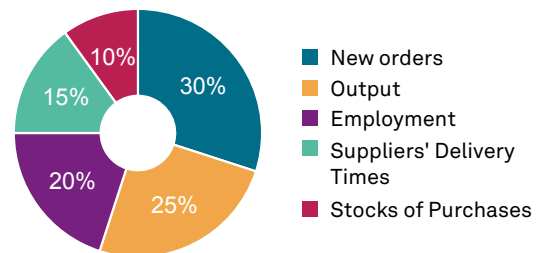
Index interpretation

50.0 = no change since previous month



- 1 Growth
- 2 Growth, faster rate
- 3 Growth, same rate
- 4 Growth, slower rate
- 5 No change, from growth
- 6 Decline, from no change
- 7 Decline, faster rate
- 8 Decline, same rate
- 9 Decline, slower rate
- 10 No change, from decline

PMI component weights



Sector coverage

Manufacturing PMI data include responses from companies operating in the entire manufacturing sector, including the following ISIC Rev.3 codes:

15 Food and beverages	23 Coke and refined petroleum products	31 Electrical equipment
16 Tobacco products	24 Chemicals and chemical products	32 Communication equipment
17 Textiles	25 Rubber and plastic products	33 Medical, precision and optical instruments
18 Wearing apparel	26 Other non-metallic mineral products	34 Motor vehicles, trailers and semi-trailers
19 Leather and related products	27 Basic metals	35 Other transport equipment
20 Wood and wood products	28 Fabricated metal products	36 Other manufacturing
21 Paper and paper products	29 Machinery and equipment n.e.c.	
22 Printing and reproduction of recorded media	30 Office machinery and computers	

Index summary

Manufacturing

sa, 50 = no change over previous month. *50 = no change over next 12 months.

	PMI	Output	New Orders	New Export Orders	Future Output*	Employment	Backlogs of Work	Stocks of Finished Goods	Quantity of Purchases	Suppliers' Delivery Times	Stocks of Purchases	Input Prices	Output Prices
03 '22	58.4	54.5	53.7	53.7	63.4	57.5	52.1	51.4	58.4	24.4	58.1	87.7	79.9
04 '22	59.9	55.7	56.3	56.3	63.5	58.5	54.6	51.6	61.6	24.6	61.1	89.2	82.5
05 '22	57.8	53.1	52.6	53.0	64.0	59.9	54.9	51.2	58.8	28.4	60.5	84.5	81.4
06 '22	55.9	52.1	52.5	51.0	65.1	58.9	54.0	52.2	56.3	36.6	58.8	77.6	73.2
07 '22	54.5	51.7	51.1	50.4	61.1	56.0	50.4	54.4	55.0	38.5	58.4	73.8	68.6
08 '22	52.6	49.4	48.7	46.0	64.2	55.2	47.5	52.4	55.3	39.8	55.5	73.2	71.3

Contact

ABN AMRO
David Kemps
Sector Banker Manufacturing
T: +31 6 30 33 20 43
david.kemps@nl.abnamro.com

Nevi
Anne-Marie Sleurink
Communications Manager
T: + 31 6 20 03 38 18
a.sleurink@nevi.nl

S&P Global Market Intelligence
Trevor Balchin
Economics Director
T: +44 1491 461065
trevor.balchin@spglobal.com

S&P Global Market Intelligence
Sabrina Mayeen
Corporate Communication
T: +44 (0) 7967 447030
sabrina.mayeen@spglobal.com

About Nevi

With over 6500 purchasing professionals, Nevi® is the 3rd largest purchasing association in the world and has been the knowledge network for purchasing and supply management since 1956. Nevi makes purchasing knowhow accessible for everyone involved in the purchasing process by organising (inter) national conventions, networking events, certificated professional educational programmes and national and international customized (in-house) training. Nevi is the first purchasing association to have received the Global Standard for its educational programmes in purchasing. It has a research commission and supports university professors, lecturers and doctoral students. The Nevi code of conduct is ground-breaking in its field. For more information about Nevi activities and membership, please visit our website: www.nevi.nl.

About ABN AMRO

ABN AMRO serves clients in the retail, private banking and corporate banking sectors. Our primary focus is on Northwest Europe. We offer clients in the Netherlands an extensive and comprehensive range of products and services across a variety of channels, including our Mobile Banking app and Internet Banking. Our ambition is to accelerate the transition to an inclusive, circular and sustainable society. Whether by advancing the transition to a circular or sustainable economy, or by helping newcomers on the housing market to borrow the funds they need: we are helping to build a better future. Banking for better, for generations to come: that is our purpose. For more information about ABN AMRO, please visit our website: <https://www.abnamro.nl/en/commercialbanking/>

About S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global provides essential intelligence. We enable governments, businesses and individuals with the right data, expertise and connected technology so that they can make decisions with conviction. From helping our customers assess new investments to guiding them through ESG and energy transition across supply chains, we unlock new opportunities, solve challenges and accelerate progress for the world.

We are widely sought after by many of the world's leading organizations to provide credit ratings, benchmarks, analytics and workflow solutions in the global capital, commodity and automotive markets. With every one of our offerings, we help the world's leading organizations plan for tomorrow, today. www.spglobal.com.

About PMI

Purchasing Managers' Index® (PMI®) surveys are now available for over 40 countries and also for key regions including the eurozone. They are the most closely watched business surveys in the world, favoured by central banks, financial markets and business decision makers for their ability to provide up-to-date, accurate and often unique monthly indicators of economic trends.

ihsmarkit.com/products/pmi.html

Disclaimer

The intellectual property rights to the data provided herein are owned by or licensed to S&P Global and/or its affiliates. Any unauthorised use, including but not limited to copying, distributing, transmitting or otherwise of any data appearing is not permitted without S&P Global's prior consent. S&P Global shall not have any liability, duty or obligation for or relating to the content or information ("data") contained herein, any errors, inaccuracies, omissions or delays in the data, or for any actions taken in reliance thereon. In no event shall S&P Global be liable for any special, incidental, or consequential damages, arising out of the use of the data. Purchasing Managers' Index® and PMI® are either registered trade marks of Markit Economics Limited or licensed to Markit Economics Limited and/or its affiliates.

This Content was published by S&P Global Market Intelligence and not by S&P Global Ratings, which is a separately managed division of S&P Global. Reproduction of any information, data or material, including ratings ("Content") in any form is prohibited except with the prior written permission of the relevant party. Such party, its affiliates and suppliers ("Content Providers") do not guarantee the accuracy, adequacy, completeness, timeliness or availability of any Content and are not responsible for any errors or omissions (negligent or otherwise), regardless of the cause, or for the results obtained from the use of such Content. In no event shall Content Providers be liable for any damages, costs, expenses, legal fees, or losses (including lost income or lost profit and opportunity costs) in connection with any use of the Content.