

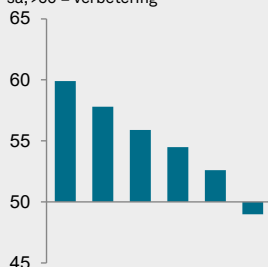
Nevi PMI® Productiesector Nederland

Eerste verslechtering bedrijfsomstandigheden in meer dan twee jaar in september

49.0

NEDERLAND
PRODUCTIESECTOR PMI
SEPT '22

PMI Productiesector
Apr '22 - Sept '22
sa, >50 = verbetering



Productiesector PMI onder geen-veranderingsgrens van 50.0

Grootste afname productieomvang en aantal nieuwe orders sinds juni 2020

Minder grote druk op toeleveringsketen door daling inkoopactiviteiten

De PMI®-onderzoeksgegevens voor september wezen voor de eerste keer in meer dan twee jaar op een verslechtering van het ondernemingsklimaat in de Nederlandse industrie. De productieomvang en het aantal nieuwe orders uit binnen- en buitenland namen in de grootste mate af sinds juni 2020. De daling van de vraag leidde er vervolgens toe dat de producenten hun inkoopactiviteiten voor het eerst in meer dan twee jaar verminderden. De gegevens voor de productievooruitzichten over twaalf maanden lieten bovendien de grootste maandelijkse kentering zien sinds deze vraag in 2012 voor het eerst werd gesteld. De laatste onderzoeksgegevens maken tevens melding van hoge in- en verkoopprijsinflatie, hoewel de druk op de toeleveringsketens opnieuw kleiner was.

De Nevi PMI voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft en wordt samengesteld aan de hand van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen. De PMI daalde van 52.6 in augustus naar 49.0 in september, de vijfde daling op rij. Dit laatste cijfer

wijst op de eerste verslechtering van de bedrijfsomstandigheden sinds juli 2020, tegen het einde van de eerste coronagolf.

De daling van 3.6 punten van de hoofdindex was de op vier na grootste daling sinds het begin van dit onderzoek in 2000. Alle vijf PMI-componenten hadden een negatief effect op de hoofdindex. Het percentage waarin deze deel uitmaken van de hoofdindex wordt gebruikt in de berekening hiervan: nieuwe orders (30%, -1.7), productie (25%, -0.8), werkgelegenheid (20%, -0.6), levertijden (15%, -0.4) en voorraad ingekochte materialen (10%, -0.1).

De gegevens voor september gaven aan dat de oorzaak voor de verslechtering van de bedrijfsomstandigheden met name aan de vraagkant lag. Het aantal ontvangen nieuwe orders daalde voor de tweede achtereenvolgende maand en deze daling was aanzienlijk groter dan in augustus. De desbetreffende Nieuwe orders index noteerde de grootste daling sinds juni 2020 en dit was een van de grootste dalingen ooit. Het aantal nieuwe exportorders daalde eveneens in de grootste mate sinds juni 2020. Er zijn aanwijzingen dat klanten hun uitgaven hebben beperkt vanwege de mogelijke recessie, overtollige

Nevi PMI Productiesector Nederland

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



Inhoud

Overzicht en commentaar

Productie en vraag

Bedrijfsverwachtingen

Werkgelegenheid en capaciteit

Inkoop

Prijzen

Productenlijst

Toeleveringstekorten

Internationale PMI

Onderzoeksmethodologie

Overige informatie

voorraden, hoge energierekeningen en hoge inkooprijzen.

De productieomvang was in september voor de tweede maand op rij kleiner en deze daling was de grootste sinds juni 2020. De lagere productieomvang was het gevolg van het kleinere aantal nieuwe orders en een grotere bereidheid van bedrijven om hun voorraadniveaus te beperken. De voorraad gereed product steeg voor de achtste opeenvolgende maand, maar deze stijging was de kleinste sinds februari.

De forse daling van het aantal nieuwe orders in september verlaagde de druk op de capaciteit en als gevolg hiervan daalde de hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk voor de tweede maand op rij. Een minder grote druk op de toeleveringsketens droeg tevens bij aan een daling van de achterstanden. De levertijden waren langer, maar deze verlenging was de kleinste sinds oktober 2020.

De late ontvangst van ingekochte artikelen was deels verantwoordelijk voor de drieëntwintigste stijging op rij

van de voorraad ingekochte materialen in september. Deze toename was fors, maar wel de kleinste sinds februari 2021.

Om te grote voorraden te voorkomen en met het oog op het kleinere aantal nieuwe orders, verkleinden de producenten in september hun inkoopactiviteiten voor de eerste keer sinds juli 2020. Deze daling van de hoeveelheid ingekochte materialen was tevens het gevolg van het gebrek aan vertrouwen in de vooruitzichten voor de productieomvang over twaalf maanden. De vooruitzichten daalden naar het laagste niveau sinds juni 2020. De bedrijven schreven deze sombere stemming toe aan recessie, geopolitieke omstandigheden en inflatierisico's. De werkgelegenheid nam in september opnieuw toe, maar in de kleinste mate in twintig maanden.

De inkooprijzinflatie bereikte in september het hoogste niveau in drie maanden en was historisch hoog, zij het dat deze bleef onder de tendensen voor 2021 en 2022 tot nu toe. De verkoopprijzinflatie was eveneens het hoogst in drie maanden, maar lag onder de tendens vanaf medio 2021.

Commentaar

Albert Jan Swart, sectoreconoom industrie bij ABN AMRO, geeft het volgende commentaar:

“De Nederlandse industrie gaat een zware winter tegemoet. De NEVI Inkoopmanagersindex voor de Nederlandse industrie wijst voor het eerst in twee jaar op een duidelijke afname van de bedrijfsactiviteit. De index is gedaald van 52.6 in augustus naar 49.0 in september. Een stand onder de 50 duidt op een afname van de bedrijvigheid in de komende maanden.

De industriële productie en het aantal nieuwe orders dalen in het hoogste tempo sinds juni 2020. Met name de nieuwe orders dalen hard. De deelindicatoren voor nieuwe orders en nieuwe exportorders noteren voor september respectievelijk 43.0 en 43.1. Dergelijk lage scores zijn sinds de introductie van de NEVI Inkoopmanagersindex in 2000 slechts enkele keren voorgekomen: bij het knappen van de internetbubbel in 2001, tijdens de kredietcrisis en aan het begin van de coronapandemie. De vraag naar industriële producten staat onder druk door de hoge materiaalrijzen, de hoge energieprijzen, de slechte economische vooruitzichten en de onzekere geopolitieke situatie. Vooral de vraag vanuit het buitenland naar

investeringsgoederen neemt snel af.

De vraag naar basismetalen zoals staal, zink, aluminium en chemische producten zoals ammoniak was de afgelopen maanden al sterk afgenomen door de hoge energieprijzen. Energie-intensieve fabrieken kunnen de extreem gestegen energieprijzen vaak niet meer doorberekenen aan hun afnemers en hebben de productie daarom de afgelopen maanden afgeschaald of stilgelegd.

De neergang wordt versterkt doordat veel afnemers tijdens de pandemie grote voorraden hebben opgebouwd. Nu de economie afkoelt en de rente omhoog schiet, waardoor het duurder wordt om voorraad te financieren, proberen bedrijven voorraden af te bouwen. Daardoor staat de productie van halffabricaten onder druk. De productie van consumentengoederen nam nog wel licht toe.

Ondanks de verslechterende omstandigheden bleef de werkgelegenheid in de industrie groeien, zij het in een laag tempo. Een ander lichtpuntje vormt de lichte groei van de productie van investeringsgoederen, zoals machines. Veel productiebedrijven werken nog met machines van soms wel dertig jaar oud.

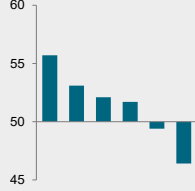
Voor afnemers is het investeren in nieuwe, energiezuiniger machines een goede manier om de energiekosten te drukken. Ondanks het sterk gedaalde aantal nieuwe orders dikten de orderportefeuilles voor de twintigste maand op rij aan. De vraag naar investeringsgoederen is dus nog altijd zo sterk dat fabrikanten deze niet kunnen bijbenen, ook na de forse groei van de productie sinds het voorjaar van 2021. Mogelijk speelt daarbij een rol dat de machine-industrie relatief weinig energiekosten maakt en dus minder wordt geraakt door de energiecrisis. De machine-industrie maakte de laatste jaren een snelle groei door en heeft inmiddels een toegevoegde waarde die vergelijkbaar is met die van de chemische industrie, goed voor ruim 1,5 procent van de Nederlandse economie.

Nog een lichtpuntje is dat de ergste materiaaltekorten voorbij lijken te zijn. Door de dalende vraag naar industriële producten zijn chips en andere elektronische onderdelen in ruimere mate beschikbaar dan in de afgelopen twee jaar. Het is daarom niet onmogelijk dat machinebouwers onder deze moeilijke omstandigheden de productie nog wat verder kunnen opvoeren.”

Productie en vraag

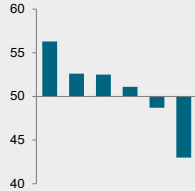
Productie index

Apr '22 - Sept '22
sa, >50 = groei



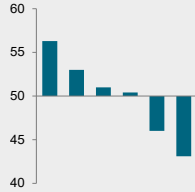
Nieuwe orders index

Apr '22 - Sept '22
sa, >50 = groei



Nieuwe export orders index

Apr '22 - Sept '22
sa, >50 = groei



Productie

De gegevens voor september wezen op een verdere daling van de productie in de Nederlandse industriële sector. Deze daling was bovendien groter dan de kleine daling in augustus en de grootste sinds juni 2020. De bedrijven schreven de kleinere productieomvang toe aan de kleinere vraag en pogingen om hoge voorraadniveaus in te perken.

De totale daling was het gevolg van een forse afname van de productie van halffabricaten. De producenten van investerings- en consumptiegoederen maakten beide melding van een stijging, al was deze in de laatstgenoemde subsector gering.

Nieuwe orders

Het aantal ontvangen nieuwe orders daalde in september voor de tweede maand op rij en in de grootste mate sinds juni 2020. De bedrijven gaven aan dat hun klanten steeds voorzichtiger waren, nu er sprake was van een economische teruggang en hoge voorraadniveaus. In sommige gevallen hadden de forse stijgingen van de energierekeningen ertoe geleid dat de bedrijven hun uitgaven verminderden. De hoge materiaalprijzen hadden eveneens een negatieve impact op de vraag.

Nieuwe export orders

De buitenlandse vraag naar in Nederland geproduceerde goederen was in september wederom minder groot en de daling van het aantal nieuwe exportorders was de grootste sinds juni 2020. De zwakkere buitenlandse verkoop werd toegeschreven aan de wereldwijde economische en politieke onzekerheid, hoge energieprijzen en aanhoudende personeels- en grondstoftekorten. Er was in alle drie subsectoren sprake van een forse daling van het aantal nieuwe exportorders. De grootste daling werd genoteerd door de producenten van investeringsgoederen.

Productie index

46.4

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Sept '22



Nieuwe orders index

43.0

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Sept '22



Nieuwe export orders index

43.1

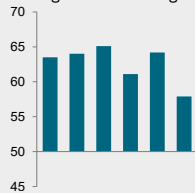
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Sept '22



Bedrijfsverwachtingen

Toekomstige productie index

Apr '22 - Sept '22
>50 = groeiverwachting



De vooruitzichten voor de productieomvang in de Nederlandse industrie voor de komende twaalf maanden waren in september aanzienlijk minder positief. De Toekomstige productie index bleef boven 50,0, wat wijst op positieve vooruitzichten, maar daalde naar het laagste niveau in zevenentwintig maanden. De daling bedroeg deze maand 6.3 punten en dit was daarmee de op vier na grootste daling sinds deze vraag medio 2012 voor het eerst werd gesteld. Het ondernemersvertrouwen werd ondermijnd door onzekerheid over een mogelijke recessie in Europa, de impact van de hoge energieprijzen en de aanhoudende oorlog in Oekraïne.

Toekomstige productie index

57.9

>50 = groeiverwachting voor de komende 12 maanden

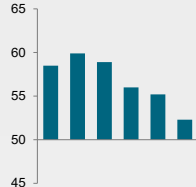
Sept '22



Werkgelegenheid en capaciteit

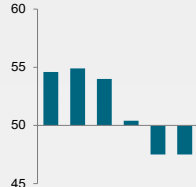
Werkgelegenheid index

Apr '22 - Sept '22
sa, >50 = groei



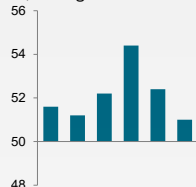
Productie niet gereed index

Apr '22 - Sept '22
sa, >50 = groei



Voorraad gereed product index

Apr '22 - Sept '22
sa, >50 = groei



Werkgelegenheid

De Nederlandse producenten maakten in september opnieuw melding van een toename van de werkgelegenheid en hiermee komt de huidige periode van banengroei in de productiesector op drieëntwintig maanden. Deze groei van de personeelsbestanden was voor de vierde maand op rij kleiner dan de voorgaande maand en de kleinste sinds januari 2021. Een aantal bedrijven gaf aan dat zij vacatures hadden kunnen vervullen, maar er waren aanwijzingen dat er nog steeds sprake was van aanhoudende personeelstekorten in de sector.

De werkgelegenheid steeg in de subsectoren investerings- en consumptiegoederen en bleef onveranderd in de subsector halffabricaten.

Productie niet gereed

De hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk in de Nederlandse productiesector daalde in september voor de tweede maand op rij, na een periode van twintig maanden waarin deze maandelijks toenam. Deze daling was gelijk aan die van augustus. De bedrijven schreven deze lagere achterstanden toe aan de zwakkere vraag, betere beschikbaarheid van materialen en pogingen om de voorraden te verkleinen. De producenten van investeringsgoederen maakten echter nog wel melding van grotere achterstanden.

Voorraad gereed product

De voorraad gereed product steeg in september opnieuw. Hiermee komt de huidige recordperiode op acht maanden. De voorraadopbouw was echter minder groot dan het recordniveau van juli en de kleinste sinds februari. De algemene daling van de voorraad eindproducten was het gevolg van de grote daling bij de producenten van halffabricaten. De producenten van consumptie- en investeringsgoederen noteerden echter een toename van de voorraad.

Werkgelegenheid index

52.3

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Sept '22



Productie niet gereed index

47.5

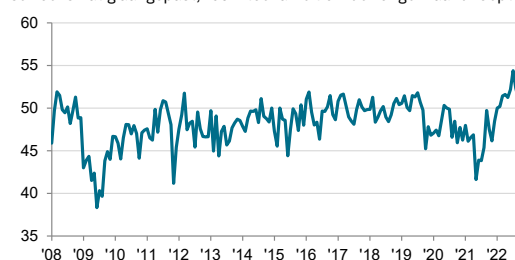
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Sept '22



Voorraad gereed product index

51.0

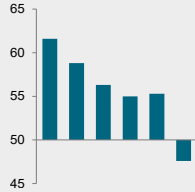
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Sept '22



Inkoop en voorraad

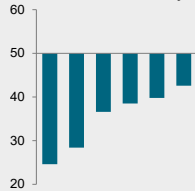
Ingekocht materiaal index

Apr '22 - Sept '22
sa, >50 = groei



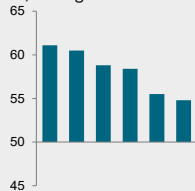
Levertijden index

Apr '22 - Sept '22
sa, >50 = kortere levertijden



Voorraad ingekochte materialen index

Apr '22 - Sept '22
sa, >50 = groei



Ingekocht materiaal

De Nederlandse producenten verminderden in september hun inkoopactiviteiten en hiermee komt een einde aan een ononderbroken periode van toenemende inkoopactiviteiten van vijftientig maanden. De afname was beperkt, maar wel de op drie na grootste ooit en stond in sterk contrast met de grote toename in augustus. De kleinere hoeveelheid ingekocht materiaal werd toegeschreven aan de kleinere vraag en pogingen om de voorraden te verkleinen. De grootste daling werd genoteerd door de producenten van halffabricaten.

Levertijden

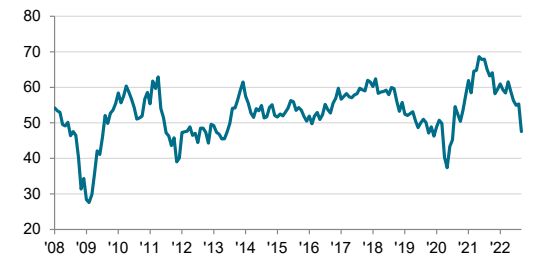
De gegevens voor september wezen op een verdere vermindering van de druk op de toeleveringsketens voor de Nederlandse productiebedrijven. De levertijden liepen nog op, maar in de minste mate sinds oktober 2020. De seizoensmatig aangepaste Levertijden index kwam bovendien uit boven het langetermijngemiddelde van 41.6.

Voorraad ingekochte materialen

De voorraad ingekochte materialen nam in september voor de drieëntwintigste achtereenvolgende maand toe. De bedrijven schreven deze grotere voorraad toe aan de vertraagde leveringen van eerder bestelde materialen en de behoefte aan buffervoorraden. Deze toename was echter wel de kleinste sinds februari 2021, waarbij meer bedrijven vanwege de zwakkere vraag melding maakten van pogingen de voorraden in te perken. De producenten van halffabricaten maakten melding van een daling van de materiaalvoorraad.

Ingekocht materiaal index

47.6
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Sept '22



Levertijden index

42.6
seizoensmatig aangepast, >50 = kortere levertijden t.o.v. de vorige maand Sept '22



Voorraad ingekochte materialen index

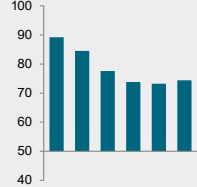
54.8
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Sept '22



Prijzen

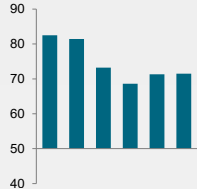
Inkooprijks index

Apr '22 - Sept '22
sa, >50 = inflatie



Verkooprijks index

Apr '22 - Sept '22
sa, >50 = inflatie



Inkooprijzen

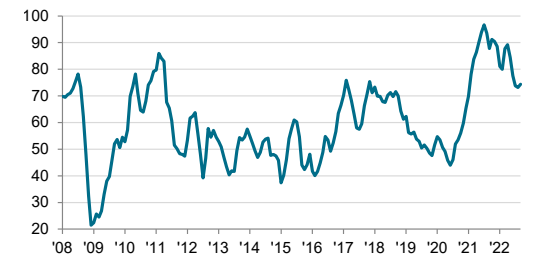
De inkooprijksinflatie in de Nederlandse productiesector bereikte in september het hoogste niveau in drie maanden. Hiermee komt een einde aan een periode van vier maanden waarin de inflatie telkens minder hoog was dan de maand ervoor. De prijzen voor energie, transport, grondstoffen en elektronische componenten werden genoemd als redenen voor de stijgende inflatiedruk. De inflatie lag ruim boven het langetermijngemiddelde van dit onderzoek, maar bleef onder de niveaus van februari 2021 tot en met juni 2022. De producenten van investeringsgoederen noteerden in september de hoogste inkooprijksinflatie.

Verkooprijzen

De Nederlandse fabrikanten verhoogden in september opnieuw hun verkoopprijzen, en wel in de grootste mate in drie maanden. De inflatie was lager dan tussen juni 2021 en juni 2022, maar lag nog steeds boven alle andere onderzoeksperiodes sinds deze vraag in 2002 voor het eerst werd gesteld. De bedrijven gaven aan dat zij de hogere grondstof- en energiekosten hadden doorberekend aan klanten. De producenten van consumptiegoederen noteerden de grootste stijging van de verkoopprijzen.

Inkooprijks index

74.4
seizoensmatig aangepast, >50 = inflatie t.o.v. de vorige maand Sept '22



Verkooprijks index

71.5
seizoensmatig aangepast, >50 = inflatie t.o.v. de vorige maand Sept '22



Productenlijst

De lijst hieronder bevat de artikelen die in deze onderzoeksperiode genoemd werden waarvoor de prijzen in deze onderzoeksperiode zijn gestegen of gedaald of waarvoor een tekort bestaat. Het is mogelijk dat een artikel in zowel de lijst voor hogere prijzen als lagere prijzen voorkomt. Dit kan onder meer het gevolg zijn van alternatieve leveringsbronnen (bv uit binnen- of buitenland). De lijst bevat tevens de SIC code (Standard Industrial Classification) voor de sector(en) van de firma('s) die het desbetreffende artikel noemde(n).

SIC codes			
15 Voedingsmiddelen en dranken	21 Papier en papierproducten	27 Metalen in primaire vorm	33 Medische, precisie en optische instrumenten
16 Tabaksproducten	22 Uitgeverijen en drukkerijen	28 Metaalproducten	34 Auto's, aanhangwagens en opleggers
17 Textiel	23 Cokes en geraffineerde aardolieproducten	29 Machines en apparatuur n.e.g.	35 Andere transportmiddelen
18 Kleding	24 Chemicaliën en chemische producten	30 Kantoormachines en computers	36 Overige industrie
19 Leer en lederwaren	25 Producten van rubber of kunststof	31 Elektrische apparatuur	
20 Hout en houtproducten	26 Overige niet-metaalhoudende producten	32 Communicatieapparatuur	

Hogere prijzen

Metalen	SIC
Aluminium	28,29
Koper	29
Messing	28
Metaalplaat	33
Metalen	32
RVS	28,29
Staal	15,27,28
Producten van Metaal	SIC
Aandrijvingen	29
Beslag	33
Gietstukken, Smeedwerk	29
Mechanische aandrijfkasten	29
Staalproducten	33,36
Elektrotechniek/Electronica	SIC
Carrier boards	15
Elektra	35
Elektrische componenten	29
Elektronica	28,29,33
Elektronische componenten	29,33
IC's, PCB's	33
Microchips	32
PLC	29
Chemicaliën	SIC
Acrylaatharsen, Ammonia	24
Additieven, Alcoholen	15
Basisoliën, Paraffine olie	23
Bulkgassen, Chemicaliën	15
Calciumcarbonaat	24
Chemische derivaten	32
Chemische gassen	32
Dextrose	15
Lakken	29
Natriumhypochloriet, Natronloog	24
Oplosmiddelen	23,24
PEEK	25
Pigmenten, Procesolie	24
Polyether	36
Zoutzuur	24
Kunststoffen	SIC
Harsen	25
Kunststoffen	24,29
PBT, Polyamide	28
PE	24,28
PET	21
Polyester	24
POM	25,28
PP	21,24
PVDF, Technische kunststoffen	25
Styreen Block Co Polymeren	24
Papier/Hout	SIC
Berkenhout multiplex, OSB	36
GD vouwkarton, Gestreken karton	15
Hout	15,35,36
Houtvrij Papier	21
Karton	24
Massief karton, Vouwkarton	15
Pallets	23,24
Papier	15,21,24
Plaatmateriaal	36

Verpakkingen	SIC
Schuim	36
Tape	29
Verpakkingen	23,29
Verpakkingsmaterialen	15
Rubber	SIC
EPDM	29
SIS rubber	21
Textiel	SIC
Katoen	17
Steenwol	20
Viscose	21
Voedingsmiddelen	SIC
Aardbei concentraat, Bakzout	15
Eieren, Framboosconcentraat	15
Gist, Kruiden	15
Mais, Melkproducten	15
Rundvlees, Specerijen	15
Suiker, Tarwe	15
Varkensvlees	15
Zwarte bes concentraat	15
Energie	SIC
Elektriciteit	15
Energie	15,17,21,24,27,30,32,33
Gas	32
Overige	SIC
Afsluiters, Artikelen uit Europa	24
Baksteen, Cement	27
Bouwmaterialen	15,35
Cylinders	24
Dakbedekking	20
Draaiwerk, Freeswerk	33
Energie intensieve producten	29
Glas	20,24,29,36
Grondstoffen	15,33
Labels, Loonkosten	15
Motoren	29
Naftenische olie	23
Producten in USD	33
Straatstenen	27
Thermokoppelkabel	33
Transport	15,24,33

Lagere prijzen

Metalen	SIC
Aluminium	27,28,35
Legeringsstaal	28
RVS	15,28,29
RVS grondstoffen, Staalplaat	29
Staal	28,29
Producten van Metaal	SIC
Producten uit China	24
Staalproducten	27
Stalen kokers	29
Chemicaliën	SIC
Amines, Esters	23
BG, Ethyleen	24
IPA, Silicoonproducten	24
Koolzaadolie, Palmolie	15
Oplosmiddelen	24,25
Styreen, Xyleen	24
Vetzuren	23
Kunststoffen	SIC
Acryl	24
HDPE	17
Kunststoffen	29
LDPE	17,25
PE	15,24,25
PET	25
PP	15,17,24,25,28
PP folie	21
Papier/Hout	SIC
Hout	20,24
Houten Pallets	21
Karton	36
Pallets	26,28
Verpakkingen	SIC
Houten Verpakkingen	25
Voedingsmiddelen	SIC
Meel, Melkpoeder	15
Rundvlees, Vanilline	15
Energie	SIC
Diesel	26
Overige	SIC
Containertransport	29
Grondstoffen	25,29
Luchtvracht	30
Materialen	33
Producten uit India	24
Transport	21,29,35
Transport uit Azië	35

Tekorten

Metalen	SIC
Aluminium	36
Aluminium legeringen	18
IJzerchloride	15
Metalen	32
Staal	29,37
Producten van Metaal	SIC
Aluminium sluitingen	15
Kabel	29
Kogellagers, Lagers	18
Stalen vaten	23
Elektrotechniek/Electronica	SIC
Beeldschermen, MLCC's	33
Besturingskasten, PLC's	15
Elektrische componenten	15,27,29
Elektronica	24,28,29,31
Elektronische componenten	29,30,33,35
Halfgeleiders, Koppelingen	29
Microchips	30,32,35,37
Processoren	33
Schakelaars, Sensoren	29
Spanningsstabilisatoren	33
Ventilatoren	29
Chemicaliën	SIC
Boorzuur	23
Chemicaliën	15,29
Lecithine, Stikstof	15
Silicoonproducten, Tallolie	24
Zonnebloemlecithine	15
Kunststoffen	SIC
Harsen	24
Rubber	SIC
Xanthaangom	15
Overige	SIC
Aandrijfproducten, Componenten	29
Afsluiters	24,34
Baksteen, Straatsteen	27
DTO	23
Filters	29
Glas, Hydrauliek koelers	36
Grondstoffen	34
Grondstoffen uit Azië	28
Installatiematerialen	32
Labels	15
Motoren	29,37
Prints	29
Reserve onderdelen	32
Transport	27

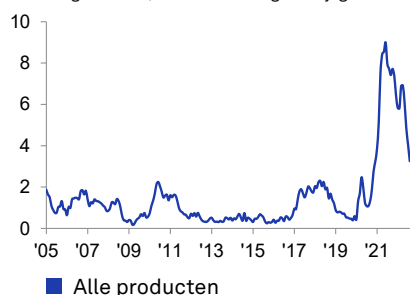
Wereldwijde toeleveringstekorten

De deelnemers aan het PMI-onderzoek wordt gevraagd aan welke specifieke producten er een tekort is. Deze informatie wordt omgezet in indices die de ontwikkeling laten zien van de druk op de toelieferingen ten opzichte van de langetermijntrends.

De indices worden weergegeven als een veelvoud van het langetermijngemiddelde sinds 2005. De waarde 1.0 betekent dat de tekorten gelijk zijn aan het langetermijngemiddelde. Een waarde boven 1.0 wijst op toeleveringstekorten die boven het langetermijngemiddelde liggen en vice versa. Een waarde van 3.0 betekent bijvoorbeeld dat de tekorten drie keer groter zijn dan normaal en een waarde van 0.2 wijst op tekorten die een vijfde zijn van de normale trend.

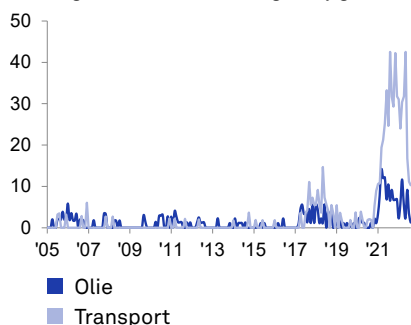
Wereldwijd overzicht

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



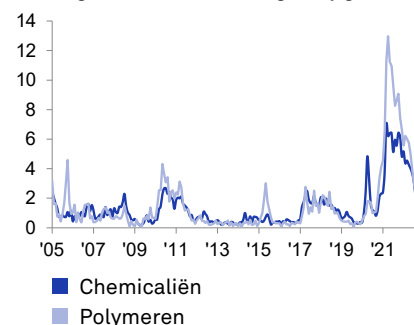
Energie & transport

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



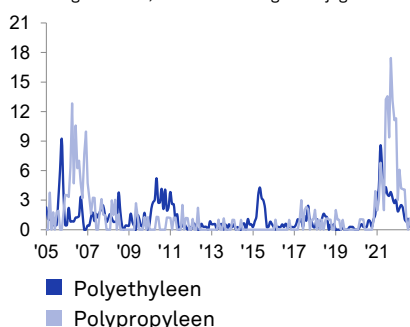
Chemicaliën

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



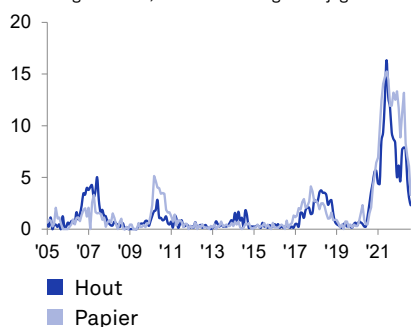
Synthetische polymeren

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



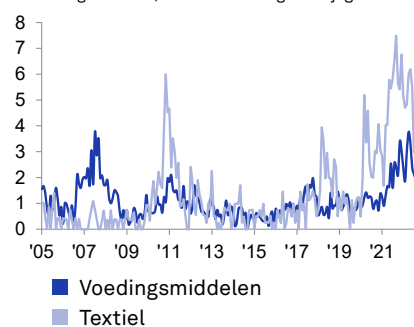
Hout & papier

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



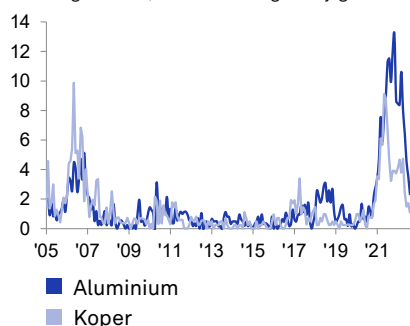
Niet-duurzame

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



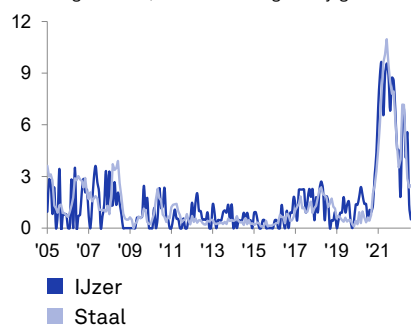
Non-ferro metalen

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



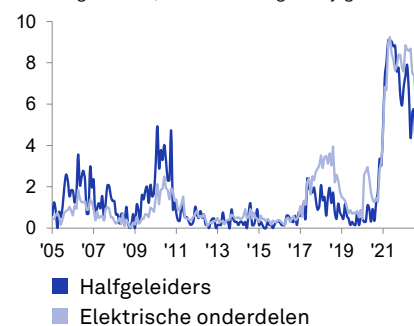
Ferrometalen

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



Elektrisch & Elektronisch

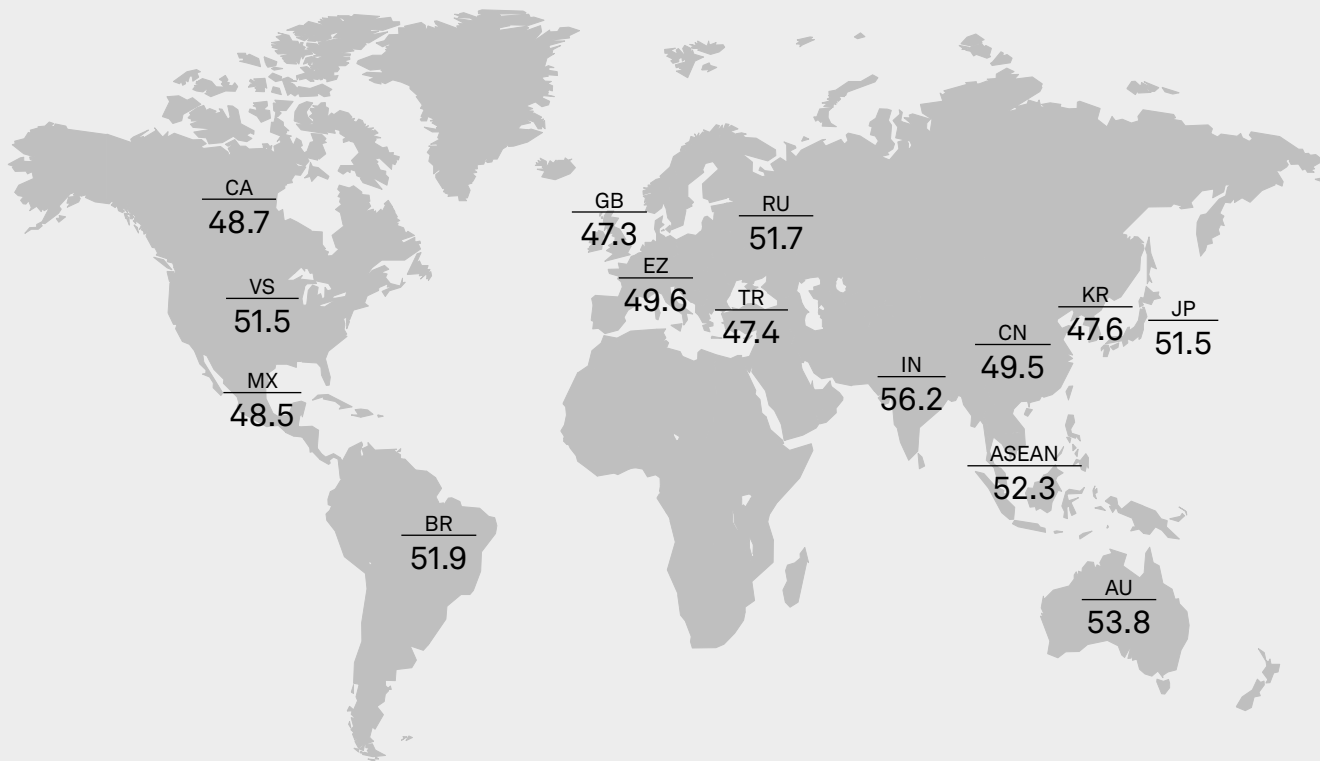
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



Bron: IHS Markit. De wereldwijde toeleveringsindices worden berekend aan de hand van de respons op de volgende 15 PMI-onderzoeken: Brazilië, Canada, China, Frankrijk, Duitsland, India, Ierland, Italië, Nederland, Rusland, Zuid-Korea, Spanje, Taiwan, Groot-Brittannië en de Verenigde Staten.

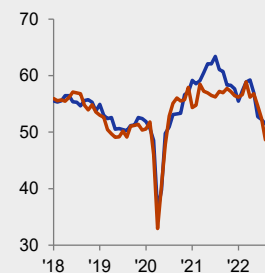
Internationale PMI

PMI Productiesector, augustus 2022
 seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



PMI Productiesector

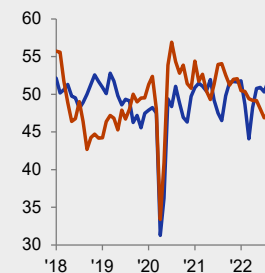
■ VS
 ■ Canada
 sa, >50 = verbetering



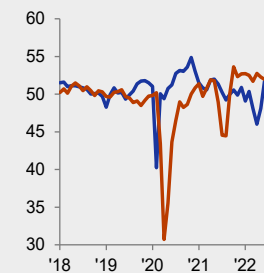
■ Eurozone
 ■ Groot-Brittannië
 sa, >50 = verbetering



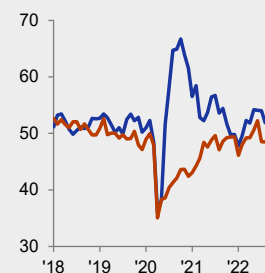
■ Rusland
 ■ Turkije
 sa, >50 = verbetering



■ China
 ■ ASEAN
 sa, >50 = verbetering



■ Brazilië
 ■ Mexico
 sa, >50 = verbetering



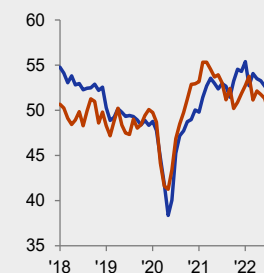
■ Duitsland ■ Italië
 ■ Frankrijk
 sa, >50 = verbetering



■ India
 ■ Australië
 sa, >50 = verbetering



■ Japan
 ■ Zuid-Korea
 sa, >50 = verbetering



Onderzoeksmethodologie

Het Nevi PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door IHS Markit en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratificeerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBP. Het eerste onderzoek vond plaats in maart 2000.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hoger' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft. De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofdindex is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende individuele deelindexen (wegingen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gerevisieerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met economics@ihsmarkit.com.

Onderzoekperiode

De gegevens werden verzameld van 12 - 22 september 2022.

Onderzoeksvragen Productiesector

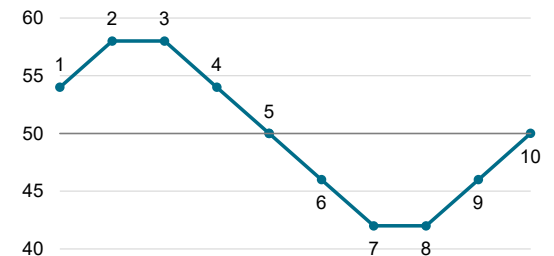
Productieomvang	Ingekocht materiaal
Nieuwe orders	Levertijden
Nieuwe export orders	Voorraad ingekocht materiaal
Toekomstige productie	Inkooprijzen
Werkgelegenheid	Verkooprijzen
Productie niet gereed	
Voorraad gereed product	

Index calculatie

$$\% \text{ "Hoger" } + (\% \text{ "Geen verandering" }) / 2$$

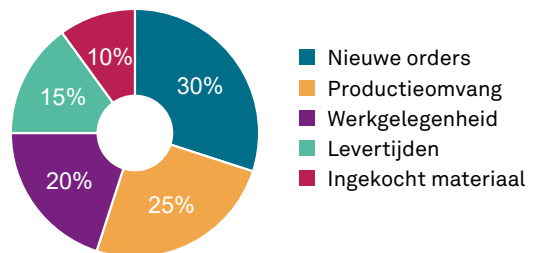
Uitleg index

50.0 = geen verandering t.o.v. de vorige maand



- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| 1 Groei | 6 Krimp, na onveranderd |
| 2 Grotere groei | 7 Grotere krimp |
| 3 Groei, onveranderd | 8 Krimp, onveranderd |
| 4 Kleinere groei | 9 Kleinere krimp |
| 5 Onveranderd, na groei | 10 Onveranderd, na krimp |

PMI componenten weging



Overzicht sectoren

De PMI-gegevens voor de productiesector worden samengesteld uit de respons van bedrijven uit de industriële sector die vallen onder de volgende ISIC Rev.3 codes :

15 Voedingsmiddelen en dranken	23 Cokes en geraffineerde aardolieproducten	31 Elektrische apparatuur
16 Tabaksproducten	24 Chemicaliën en chemische producten	32 Communicatieapparatuur
17 Textiel	25 Producten van rubber of kunststof	33 Medische, precisie en optische instrumenten
18 Kleding	26 Overige niet-metaalhoudende producten	34 Auto's, aanhangwagens en opleggers
19 Leer en lederwaren	27 Metalen in primaire vorm	35 Andere transportmiddelen
20 Hout en houtproducten	28 Metaalproducten	36 Overige industrie
21 Papier en papierproducten	29 Machines en apparatuur n.e.g.	
22 Uitgeverijen en drukkerijen	30 Kantoormachines en computers	

Index overzicht

Productiesector

sa, 50 = geen verandering t.o.v. de vorige maand. *50 = geen verandering verwacht voor de komende 12 maanden.

	PMI	Productie	Nieuwe orders	Nieuwe export orders	Toekomstige productie*	Werkgelegenheid	Productie niet gereed	Voorraad gereed product	Ingekocht materiaal	Levertijden	Voorraad ingekochte materialen	Inkoop-prijzen	Verkoop-prijzen
04 '22	59.9	55.7	56.3	56.3	63.5	58.5	54.6	51.6	61.6	24.6	61.1	89.2	82.5
05 '22	57.8	53.1	52.6	53.0	64.0	59.9	54.9	51.2	58.8	28.4	60.5	84.5	81.4
06 '22	55.9	52.1	52.5	51.0	65.1	58.9	54.0	52.2	56.3	36.6	58.8	77.6	73.2
07 '22	54.5	51.7	51.1	50.4	61.1	56.0	50.4	54.4	55.0	38.5	58.4	73.8	68.6
08 '22	52.6	49.4	48.7	46.0	64.2	55.2	47.5	52.4	55.3	39.8	55.5	73.2	71.3
09 '22	49.0	46.4	43.0	43.1	57.9	52.3	47.5	51.0	47.6	42.6	54.8	74.4	71.5

Contact

ABN AMRO
Albert Jan Swart
Sector Econoom Industrie
T: +31 6 41 44 96 81
albert.jan.swart@nl.abnamro.com

Nevi
Anne-Marie Sleurink
Communicatie Adviseur
T: +31 6 20 03 38 18
a.sleurink@nevi.nl

S&P Global Market Intelligence
Trevor Balchin
Economics Director
T: +44 1491 461 065
trevor.balchin@spglobal.com

S&P Global Market Intelligence
Sabrina Mayeen
Corporate Communication
T: +44 (0) 7967 447030
sabrina.mayeen@spglobal.com

Nevi

Nevi® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 6.500 inkoopprofessionals. Nevi maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. Nevi heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Commissie en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De Nevi Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op www.nevi.nl.

Exemplaren van het Nevi Purchasing Managers' Index rapport zijn via Nevi te verkrijgen voor 319 euro per jaar (tarief Nevi-leden) / 469 euro per jaar (tarief niet-leden). Prijzen zijn exclusief BTW.

Bezoekadres: Landgoed de Breul,

Arnhemse Bovenweg 160, 3708 AH ZEIST

T: +31 (088) 33 00 700

E: info@nevi.nl

www.nevi.nl

Disclaimer

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij S&P Global of worden door S&P Global onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden vervoelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopiëren, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van S&P Global. S&P Global is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. S&P Global is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index® zijn geregistreerde handelsmerken van Markit Economics Limited of worden door Markit Economics Limited en/of verwante ondernemingen onder licentie gebruikt.

De Inhoud van dit rapport wordt gepubliceerd door S&P Market Intelligence en niet door S&P Global Ratings – een afzonderlijk beheerde divisie van S&P Global. De reproductie van informatie, gegevens of materiaal, met inbegrip van ratings ('Inhoud') in welke vorm dan ook, is verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de betrokken partij. Deze partij, haar verwante ondernemingen en leveranciers ('Aanbieders van inhoud') staan niet garant voor de juistheid, toereikendheid, volledigheid, tijdigheid of beschikbaarheid van Inhoud en zijn niet verantwoordelijk voor eventuele fouten of weglatingen (nalatig of anderszins), ongeacht de oorzaak, of voor de resultaten die zijn verkregen door het gebruik van dergelijke inhoud. In geen enkel geval zijn aanbieders van inhoud aansprakelijk voor schade, kosten, uitgaven, juridische kosten of verliezen (inclusief gederfde inkomsten, gederfde winst en alternatieve kosten) in verband met het gebruik van de inhoud.

ABN AMRO

ABN AMRO bedient klanten binnen retail, private banking en corporate banking. We richten ons voornamelijk op Noordwest-Europa. In Nederland bieden we klanten een uitgebreid en compleet pakket aan producten en diensten via verschillende kanalen, zoals de Mobiel Bankieren-app en Internet Bankieren. We willen de overgang naar een inclusieve, circulaire en duurzame maatschappij versnellen. Bij alles wat we doen, bekijken we of het beter kan. Met onze producten en diensten hebben we impact op de levens van miljoenen mensen. Of we nu bijdragen aan de overgang naar een circulaire of duurzame economie, of starters helpen bij de financiering van een eerste huis: we bouwen mee aan een betere toekomst. Onze purpose: banking for better, for generations to come. Zie voor meer informatie onze website: <https://www.abnamro.nl/nl/zakelijk/>

S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) verschaft essentiële informatie en inzichten. Wij stellen overheden, bedrijven en particulieren in staat om op basis van de juiste gegevens, expertise en bijbehorende technologie vol overtuiging beslissingen te nemen. Van hulp aan onze klanten bij het beoordelen van nieuwe investeringen tot begeleiding van klanten bij ESG (Environmental, Social & Governance) en de energietransitie in de toeleveringsketens – wij scheppen nieuwe kansen, dragen oplossingen aan voor uitdagingen en stimuleren de vooruitgang voor de wereld.

Een groot aantal van de meest toonaangevende organisaties wereldwijd komt naar ons toe voor beoordelingen van kredietwaardigheid, benchmarks, analyse en workflowoplossingen in de mondiale kapitaal-, goederen en automobiemarkten. Al ons aanbod is erop gericht om vandaag wereldwijd vooraanstaande bedrijven te helpen met de planning voor morgen.

www.spglobal.com

PMI

De Purchasing Managers' Index® (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen.

ihsmarkit.com/products/pmi.html

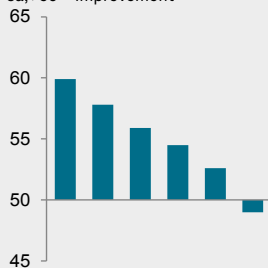
Nevi Netherlands Manufacturing PMI®

Overall business conditions deteriorate for first time in over two years in September

49.0

NETHERLANDS
MANUFACTURING PMI
SEP '22

Manufacturing PMI
Apr - Sep '22
sa, >50 = improvement



Manufacturing PMI retreats below 50.0 no-change mark

Steepest declines in output and new orders since June 2020

Weaker pressure on supply chains as purchasing falls

PMI® survey data for September signalled an overall deterioration in the Dutch manufacturing business climate for the first time in over two years. Output, new orders and exports all fell at the fastest rates since June 2020, and the downturn in demand led manufacturers to cut input purchases for the first time in over two years. Moreover, data tracking firm's 12-month expectations for output suffered one of the biggest monthly reverses since that series was first compiled in 2012. The latest survey also revealed persistently high rates of input and output price inflation, although pressure on supply chains eased further.

The Nevi Netherlands Manufacturing PMI is a composite single-figure indicator of manufacturing performance derived from indicators for new orders, output, employment, suppliers' delivery times and stocks of purchases. The PMI fell for the fifth successive month in September to 49.0, from 52.6 in August. The latest figure signalled the first overall deterioration in business

conditions since July 2020 towards the end of the first wave of the pandemic.

The 3.6-point fall in the headline PMI was the fifth-largest since the survey began in 2000. All five of the PMI components had negative directional influences in September, ordered by the weight of each component in the PMI calculation: new orders (30% weight, -1.7), output (25%, -0.8), employment (20%, -0.6), suppliers' delivery times (15%, -0.4) and stocks of purchases (10%, -0.1).

September data indicated that the overall downturn in business conditions was mainly demand-driven, as the volume of new orders fell for the second month running and at a much faster rate than in August. The respective new orders index posted one of the largest one-month declines in the survey history. The overall rate of contraction was the sharpest since June 2020, as was the fall in new export orders. Anecdotal evidence showed that customers had reduced spending due to the risk of recession, excess stocks

Nevi Netherlands Manufacturing PMI
sa, >50 = improvement since previous month



Contents

Overview and comment

Output and demand

Business expectations

Employment and capacity

Purchasing

Prices

International PMI

Survey methodology

Further information

and soaring energy bills. High prices also weighed on new orders.

Production declined for the second month running in September, and at the fastest rate since June 2020. Lower output reflected weakening new order inflows and also a greater willingness among firms to limit stocks. Inventories of finished goods rose overall for the eighth month running, but at the weakest rate since February.

The sharp drop in new orders in September reduced pressure on capacity, and backlogs fell for the second successive month as a result. Reduced levels of incomplete work were also made possible by a further easing of pressure on supply chains. Input delivery times lengthened overall, but to the smallest degree since October 2020.

The delayed receipt of purchased items contributed to a twenty-third successive monthly expansion in stocks of inputs in

September. Although strong overall, the rate of growth was the slowest since February 2021.

To avoid excess stocks building up and in light of weaker new orders, manufacturers cut the volume of purchasing activity in September for the first time since July 2020. Lower input buying also reflected a loss of confidence in the 12-month outlook, as overall expectations slid to the weakest since June 2020. Firms pointed to recession, geopolitical and inflation risks as having undermined sentiment. Employment continued to rise, but at the slowest rate for 20 months.

The rate of input price inflation accelerated to a three-month high in September and was historically marked, but below the trends for 2021 and 2022 so far. Similarly, output price inflation hit a three-month high but was below the trend since mid-2021.

Comment

Albert Jan Swart, Manufacturing Sector Economist at ABN AMRO, commented:

"The Dutch manufacturing sector braces for a rough winter. For the first time in over two years, the NEVI Netherlands manufacturing PMI signals a marked decline in business activity. The index has dropped from 52.6 in August to 49.0 in September. A score below 50 indicates an overall deterioration in business conditions.

"Industrial output and new orders dropped at the fastest rate since June 2020. New orders, in particular, declined steeply. The components for new orders and new export orders dropped to 43.0 and 43.1, respectively. Since the beginning of the NEVI Netherlands manufacturing PMI, the scores were only this low a few times: when the internet bubble burst in 2001, during the global financial crisis and at the start of the Covid-19 pandemic. Demand for industrial goods is under pressure of high material prices, high energy prices, the bad economic outlook and geopolitical uncertainty.

New export orders for investment goods dropped particularly fast.

"Demand for basic metals such as steel, zinc and aluminium, and chemical products such as ammonia has already been dropping for months due to the high energy prices. Energy-intensive businesses often can no longer push through the extremely high energy prices to their customers. As a result, they have reduced or halted production during the last few months.

"Business conditions are probably deteriorating even faster because many customers have built up large inventories during the pandemic. Now that the economic outlook is worsening and interest rates are shooting up, firms try to reduce their inventories. This mostly affects semi-finished goods. Production of consumer goods still showed some expansion.

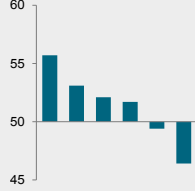
"In spite of the deteriorating circumstances, employment still increased, albeit at a lower pace. Another bright spot on the darkening

horizon is the slow expansion of output of investment goods, such as machinery. Although new orders dropped fast, order backlogs still increased for the twentieth month in a row. This means that demand for investment goods is still so strong that firms cannot keep up, even after the strong output growth since the spring of 2021. The fact that machine builders use relatively little energy and materials, and thus are less affected by the energy crisis, might play a role here. Another bright spot is the continued recovery of supply chains. After almost two years of severe supply chain disruption, the worst shortages of materials seem to be over. Due to the lower demand for industrial goods, availability of materials such as semiconductors and other electronics has improved a lot. This is why, in spite of the difficult circumstances, machine builders might continue to slightly increase their output."

Output and demand

Output Index

Apr - Sep '22
sa, >50 = growth



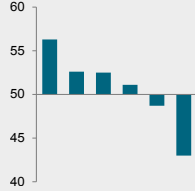
Output

September data showed a further decline in Dutch manufacturing production. Moreover, the rate of contraction accelerated from August's marginal pace and was the fastest since June 2020. Firms linked lower output to both falling demand and efforts to curtail high stock levels.

The overall decline wholly reflected a marked contraction in the production of intermediate goods. Growth was registered in both investment and consumer goods, albeit only marginally in the case of the latter.

New Orders Index

Apr - Sep '22
sa, >50 = growth

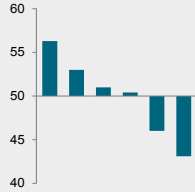


New orders

The volume of new work declined for the second month running in September, and at the fastest rate since June 2020. Firms reported that clients were increasingly cautious amid a wider economic slowdown and high stock levels, and in some cases soaring energy bills had led to lower spending on goods. High prices for materials generally also weighed on demand.

New Export Orders Index

Apr - Sep '22
sa, >50 = growth



New export orders

International demand for Dutch manufactured goods weakened further in September, as the volume of new export orders fell at the fastest rate since June 2020. Weaker export sales were linked to global economic and political uncertainty, high energy prices and ongoing staff and raw material shortages. Exports fell sharply across all three sectors, with the steepest decline seen for investment goods.

Output Index

sa, >50 = growth since previous month

46.4
Sep '22



New Orders Index

sa, >50 = growth since previous month

43.0
Sep '22



New Export Orders Index

sa, >50 = growth since previous month

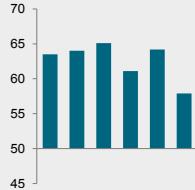
43.1
Sep '22



Business expectations

Future Output Index

Apr - Sep '22
>50 = growth expected



The 12-month outlook for Dutch manufacturing production weakened notably in September. The Future Output Index remained above 50.0, signalling overall optimism, but fell to a 27-month low. Moreover, the month-on-month drop in the Index, at 6.3 points, was the fifth-largest on record since the series began in mid-2012. Confidence was undermined by uncertainty over a potential recession in Europe, the impact of high energy prices and the ongoing war in Ukraine.

Future Output Index

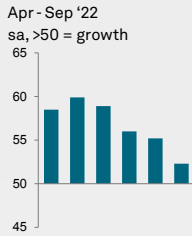
>50 = growth expected over next 12 months

57.9
Sep '22



Employment and capacity

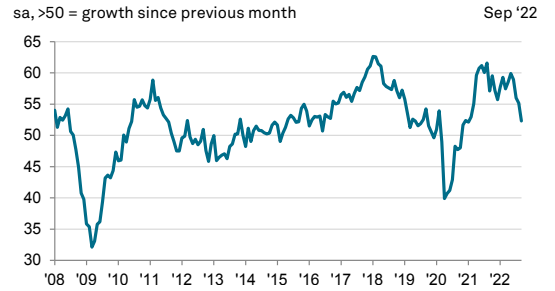
Employment Index



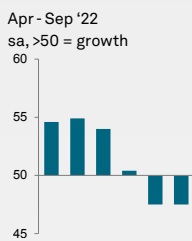
Employment

Manufacturers in the Netherlands reported a further increase in employment in September, extending the current sequence of job creation in the goods-producing sector to 23 months. That said, the rate of workforce growth slowed for the fourth consecutive month to the weakest since January 2021. A number of firms reported success in filling vacancies, but anecdotal evidence overall highlighted persistent staff shortages in the sector.

Employment Index

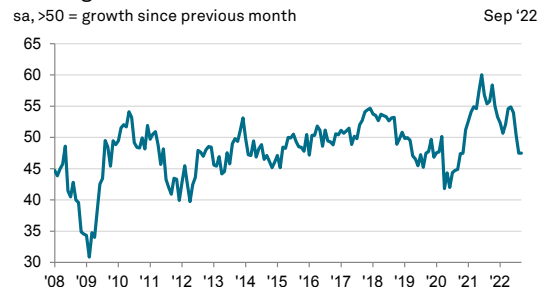


Backlogs of Work Index

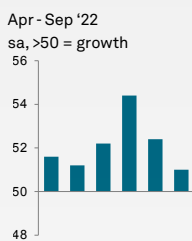


Employment rose in the investment and consumer goods sectors, and was flat in the intermediate goods sector.

Backlogs of Work Index



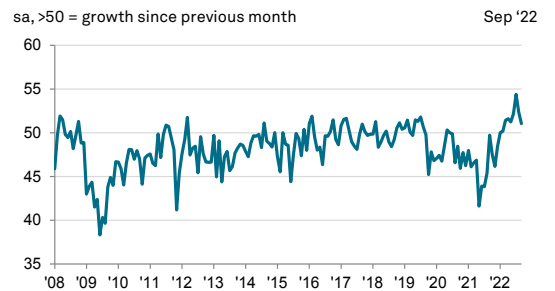
Stocks of Finished Goods Index



Backlogs of work

The level of incomplete orders in the Dutch manufacturing sector fell for the second month running in September, following a 20-month period of growth. The rate of decline was unchanged from August. Firms linked lower backlogs to weaker demand, better availability of inputs and efforts to cut stocks. The overall decline masked continued growth in backlogs at makers of investment goods.

Stocks of Finished Goods Index



Stocks of finished goods

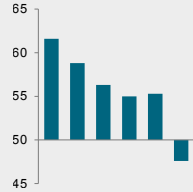
Finished goods inventories rose further in September, extending the current record growth sequence to eight months. That said, the rate of stockpiling eased further from July's record to the weakest since February. The overall increase masked lower stock levels at both consumer and investment goods manufacturers, with only intermediate goods firms driving growth.



Purchasing and inventories

Quantity of Purchases Index

Apr - Sep '22
sa, >50 = growth



Quantity of purchases

Dutch manufacturers lowered their level of input buying in September, ending a 25-month sequence of uninterrupted purchasing growth. The rate of decline was moderate but in stark contrast to strong growth in August, as the seasonally adjusted Quantity of Purchases Index posted its fourth-largest month-on-month decline on record. Lower input volumes were linked to both weaker demand and efforts to cut stock levels. Lower purchasing was most evident in the intermediate goods sector.

Quantity of Purchases Index

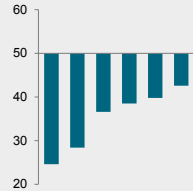
sa, >50 = growth since previous month

47.6
Sep '22



Suppliers' Delivery Times Index

Apr - Sep '22
sa, >50 = faster times



Suppliers' delivery times

September data signalled a further easing of pressure on Dutch manufacturing supply chains. Although times continued to lengthen on the month, the incidence of delays was the lowest since October 2020. Moreover, the seasonally adjusted Suppliers' Delivery Times Index was above its long-run trend level of 41.6.

Suppliers' Delivery Times Index

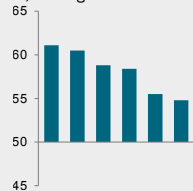
sa, >50 = faster times since previous month

42.6
Sep '22



Stocks of Purchases Index

Apr - Sep '22
sa, >50 = growth



Stocks of purchases

Manufacturers' input stocks rose for the twenty-third consecutive month in September. Firms linked increased inventories to the delayed delivery of previously-ordered inputs, and the continued need for safety stocks. That said, the overall rate of growth was the slowest since February 2021, as more firms reported efforts to limit stock levels in light of weakening demand. The intermediate goods sector reported an outright decline in stocks of inputs.

Stocks of Purchases Index

sa, >50 = growth since previous month

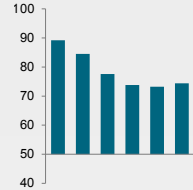
54.8
Sep '22



Prices

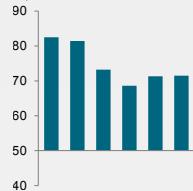
Input Prices Index

Apr - Sep '22
sa, >50 = inflation



Output Prices Index

Apr - Sep '22
sa, >50 = inflation



Input prices

Input price inflation in the Dutch manufacturing sector rose to a three-month high in September, ending a four-month sequence of slowing price increases. Energy, transport, raw materials and electronic components were all reported as sources of rising inflationary pressure. The rate of inflation remained well above the long-run survey average, but was below those registered between February 2021 and June 2022. Producers of investment goods recorded the fastest rate of input price inflation in September.

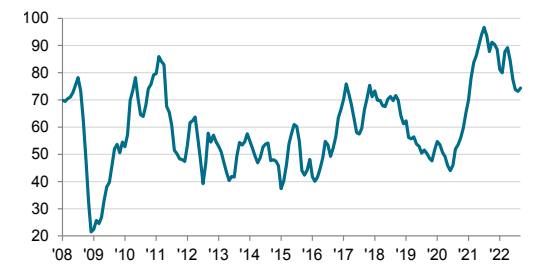
Output prices

The rate at which Dutch manufacturing firms raised their output prices remained elevated and edged up to a three-month high in September. The rate of inflation was weaker than those registered between June 2021 and June 2022, but still higher than in any other period since the series began in 2002. Companies reported passing on greater raw material and energy costs to clients. Output prices rose most at consumer goods firms.

Input Prices Index

sa, >50 = inflation since previous month

74.4
Sep '22



Output Prices Index

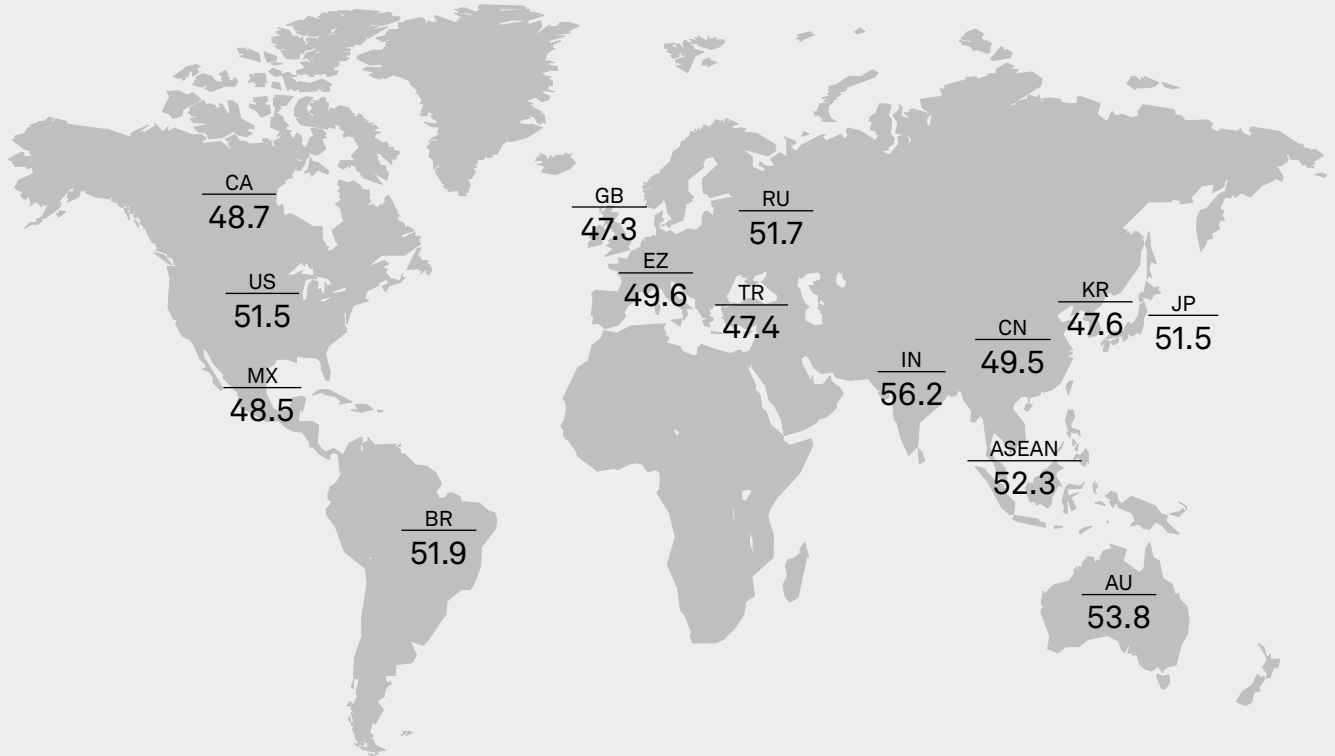
sa, >50 = inflation since previous month

71.5
Sep '22

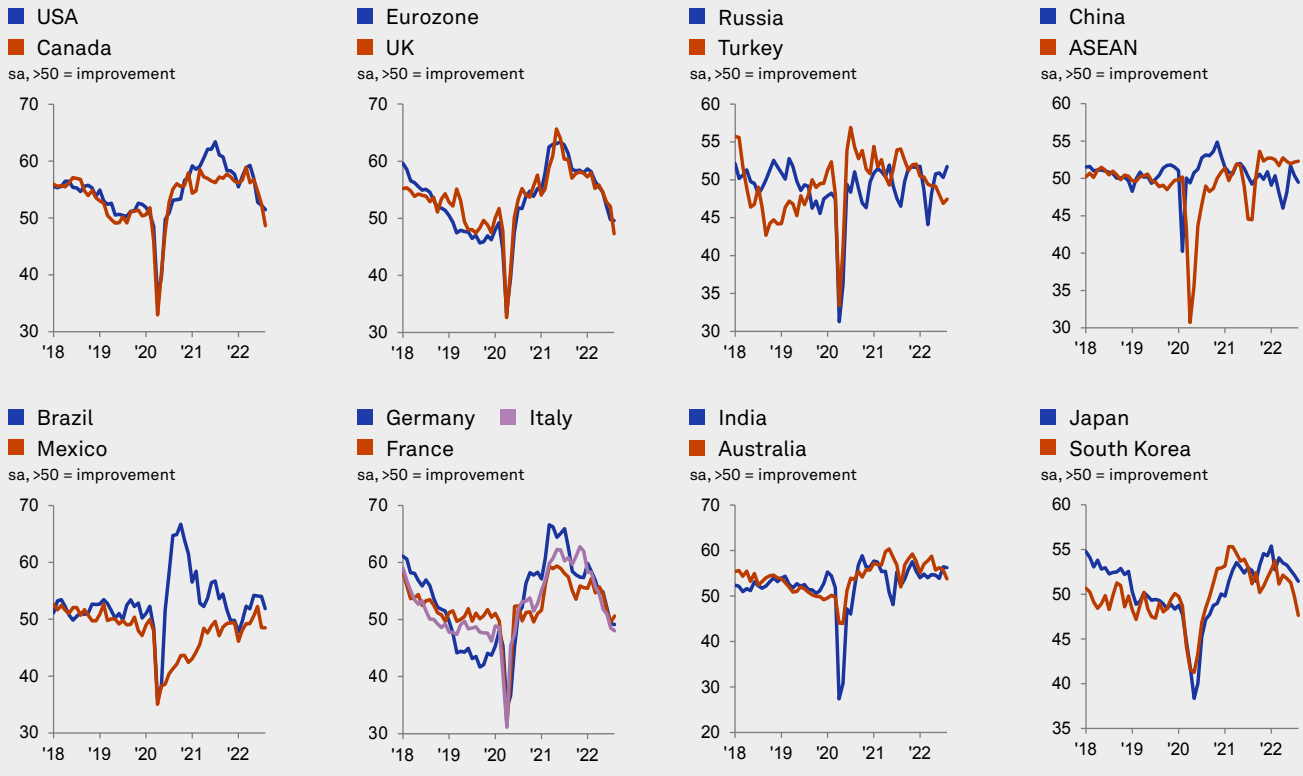


International PMI

Manufacturing PMI, Aug '22
 sa, >50 = improvement since previous month



Manufacturing PMI



Survey methodology

The Nevi Netherlands Manufacturing PMI® is compiled by S&P Global from responses to questionnaires sent to purchasing managers in a panel of around 350 manufacturers. The panel is stratified by detailed sector and company workforce size, based on contributions to GDP. Data collection began in March 2000.

Survey responses are collected in the second half of each month and indicate the direction of change compared to the previous month. A diffusion index is calculated for each survey variable. The index is the sum of the percentage of 'higher' responses and half the percentage of 'unchanged' responses. The indices vary between 0 and 100, with a reading above 50 indicating an overall increase compared to the previous month, and below 50 an overall decrease. The indices are then seasonally adjusted.

The headline figure is the Purchasing Managers' Index® (PMI). The PMI is a weighted average of the following five indices: New Orders (30%), Output (25%), Employment (20%), Suppliers' Delivery Times (15%) and Stocks of Purchases (10%). For the PMI calculation the Suppliers' Delivery Times Index is inverted so that it moves in a comparable direction to the other indices.

Underlying survey data are not revised after publication, but seasonal adjustment factors may be revised from time to time as appropriate which will affect the seasonally adjusted data series.

For further information on the PMI survey methodology, please contact economics@ihsmarkit.com.

Survey dates

Data were collected 12-22 September 2022.

Survey questions

Manufacturing sector

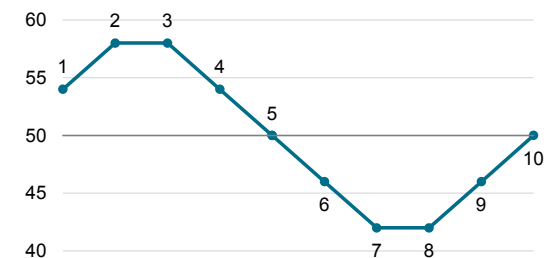
Output	Quantity of Purchases
New Orders	Suppliers' Delivery Times
New Export Orders	Stocks of Purchases
Future Output	Input Prices
Employment	Output Prices
Backlogs of Work	
Stocks of Finished Goods	

Index calculation

$$\% \text{ "Higher" } + (\% \text{ "No change" })/2$$

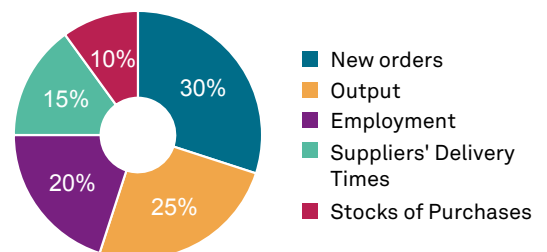
Index interpretation

50.0 = no change since previous month



- 1 Growth
- 2 Growth, faster rate
- 3 Growth, same rate
- 4 Growth, slower rate
- 5 No change, from growth
- 6 Decline, from no change
- 7 Decline, faster rate
- 8 Decline, same rate
- 9 Decline, slower rate
- 10 No change, from decline

PMI component weights



Sector coverage

Manufacturing PMI data include responses from companies operating in the entire manufacturing sector, including the following ISIC Rev.3 codes:

15 Food and beverages	23 Coke and refined petroleum products	31 Electrical equipment
16 Tobacco products	24 Chemicals and chemical products	32 Communication equipment
17 Textiles	25 Rubber and plastic products	33 Medical, precision and optical instruments
18 Wearing apparel	26 Other non-metallic mineral products	34 Motor vehicles, trailers and semi-trailers
19 Leather and related products	27 Basic metals	35 Other transport equipment
20 Wood and wood products	28 Fabricated metal products	36 Other manufacturing
21 Paper and paper products	29 Machinery and equipment n.e.c.	
22 Printing and reproduction of recorded media	30 Office machinery and computers	

Index summary

Manufacturing

sa, 50 = no change over previous month. *50 = no change over next 12 months.

	PMI	Output	New Orders	New Export Orders	Future Output*	Employment	Backlogs of Work	Stocks of Finished Goods	Quantity of Purchases	Suppliers' Delivery Times	Stocks of Purchases	Input Prices	Output Prices
04 '22	59.9	55.7	56.3	56.3	63.5	58.5	54.6	51.6	61.6	24.6	61.1	89.2	82.5
05 '22	57.8	53.1	52.6	53.0	64.0	59.9	54.9	51.2	58.8	28.4	60.5	84.5	81.4
06 '22	55.9	52.1	52.5	51.0	65.1	58.9	54.0	52.2	56.3	36.6	58.8	77.6	73.2
07 '22	54.5	51.7	51.1	50.4	61.1	56.0	50.4	54.4	55.0	38.5	58.4	73.8	68.6
08 '22	52.6	49.4	48.7	46.0	64.2	55.2	47.5	52.4	55.3	39.8	55.5	73.2	71.3
09 '22	49.0	46.4	43.0	43.1	57.9	52.3	47.5	51.0	47.6	42.6	54.8	74.4	71.5

Contact

ABN AMRO
Albert Jan Swart
Manufacturing Sector Economist
T: +31 6 41449681
albert.jan.swart@nl.abnamro.com

Nevi
Anne-Marie Sleurink
Communications Manager
T: + 31 6 20 03 38 18
a.sleurink@nevi.nl

S&P Global Market Intelligence
Trevor Balchin
Economics Director
T: +44 1491 461065
trevor.balchin@spglobal.com

S&P Global Market Intelligence
Sabrina Mayeen
Corporate Communication
T: +44 (0) 7967 447030
sabrina.mayeen@spglobal.com

About Nevi

With over 6500 purchasing professionals, Nevi® is the 3rd largest purchasing association in the world and has been the knowledge network for purchasing and supply management since 1956. Nevi makes purchasing knowhow accessible for everyone involved in the purchasing process by organising (inter) national conventions, networking events, certificated professional educational programmes and national and international customized (in-house) training. Nevi is the first purchasing association to have received the Global Standard for its educational programmes in purchasing. It has a research commission and supports university professors, lecturers and doctoral students. The Nevi code of conduct is ground-breaking in its field. For more information about Nevi activities and membership, please visit our website: www.nevi.nl.

About ABN AMRO

ABN AMRO serves clients in the retail, private banking and corporate banking sectors. Our primary focus is on Northwest Europe. We offer clients in the Netherlands an extensive and comprehensive range of products and services across a variety of channels, including our Mobile Banking app and Internet Banking. Our ambition is to accelerate the transition to an inclusive, circular and sustainable society. Whether by advancing the transition to a circular or sustainable economy, or by helping newcomers on the housing market to borrow the funds they need: we are helping to build a better future. Banking for better, for generations to come: that is our purpose. For more information about ABN AMRO, please visit our website: <https://www.abnamro.nl/en/commercialbanking/>

About S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global provides essential intelligence. We enable governments, businesses and individuals with the right data, expertise and connected technology so that they can make decisions with conviction. From helping our customers assess new investments to guiding them through ESG and energy transition across supply chains, we unlock new opportunities, solve challenges and accelerate progress for the world.

We are widely sought after by many of the world's leading organizations to provide credit ratings, benchmarks, analytics and workflow solutions in the global capital, commodity and automotive markets. With every one of our offerings, we help the world's leading organizations plan for tomorrow, today. www.spglobal.com.

About PMI

Purchasing Managers' Index® (PMI®) surveys are now available for over 40 countries and also for key regions including the eurozone. They are the most closely watched business surveys in the world, favoured by central banks, financial markets and business decision makers for their ability to provide up-to-date, accurate and often unique monthly indicators of economic trends.

ihsmarkit.com/products/pmi.html

Disclaimer

The intellectual property rights to the data provided herein are owned by or licensed to S&P Global and/or its affiliates. Any unauthorised use, including but not limited to copying, distributing, transmitting or otherwise of any data appearing is not permitted without S&P Global's prior consent. S&P Global shall not have any liability, duty or obligation for or relating to the content or information ("data") contained herein, any errors, inaccuracies, omissions or delays in the data, or for any actions taken in reliance thereon. In no event shall S&P Global be liable for any special, incidental, or consequential damages, arising out of the use of the data. Purchasing Managers' Index® and PMI® are either registered trade marks of Markit Economics Limited or licensed to Markit Economics Limited and/or its affiliates.

This Content was published by S&P Global Market Intelligence and not by S&P Global Ratings, which is a separately managed division of S&P Global. Reproduction of any information, data or material, including ratings ("Content") in any form is prohibited except with the prior written permission of the relevant party. Such party, its affiliates and suppliers ("Content Providers") do not guarantee the accuracy, adequacy, completeness, timeliness or availability of any Content and are not responsible for any errors or omissions (negligent or otherwise), regardless of the cause, or for the results obtained from the use of such Content. In no event shall Content Providers be liable for any damages, costs, expenses, legal fees, or losses (including lost income or lost profit and opportunity costs) in connection with any use of the Content.