

Nevi PMI® Productiesector Nederland

Grootste daling aantal nieuwe orders sinds mei 2020

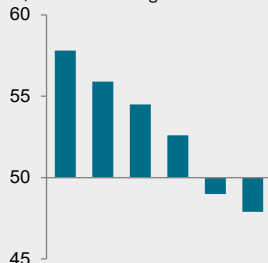
47.9

NEDERLAND
PRODUCTIESECTOR PMI
OKT '22

PMI Productiesector

Mei '21 - Okt '22

sa, >50 = verbetering



Scherpe productiedaling in Nederlandse industrie

Eerste afname voorraad gereed product dit jaar

Ondanks energiecrisis laagste inkooprijnsinflatie in 21 maanden

De PMI®-onderzoeksgegevens voor oktober lieten aan het begin van het laatste kwartaal van 2022 een verdere achteruitgang zien in de Nederlandse industriële sector. Er was vergeleken met september sprake van een grotere daling van zowel het aantal nieuwe orders en exportorders als de productieomvang en inkoopactiviteiten, terwijl de achterstanden opnieuw kleiner waren en de voorraad gereed product voor de eerste keer dit jaar daalde. De daling van het aantal nieuwe orders was bovendien de grootste sinds 2009, de eerste zes maanden van 2020 tijdens de corona-lockdowns buiten beschouwing gelaten. De inflatiedruk was wederom historisch groot, wat werd toegeschreven aan de energiecrisis en aanhoudende tekorten, maar was wel minder groot dan de vorige maanden.

De Nevi PMI voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft en wordt samengesteld aan de hand van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen. De PMI daalde van 49.0 in september naar 47.9 deze maand, de zesde daling op rij en de tweede achtereenvolgende verslechtering van de bedrijfsomstandigheden. De hoofdindex was

gelijk aan die van juli 2020, toen er sprake was van vier achtereenvolgende maanden van achteruitgang als gevolg van de eerst corona-lockdown. Als we deze periode buiten beschouwing laten, dan is dit de grootste verslechtering in de productiesector sinds mei 2012 tijdens de schulden crisis in de eurozone.

De daling van de PMI was met name het gevolg van de daling van het aantal ontvangen nieuwe orders (de grootste component van de index). De dalingen van de productieomvang en de voorraad ingekochte materialen werden grotendeels gecompenseerd door de positieve bijdragen van de deelindexen voor werkgelegenheid en levertijden (deze laatste wordt geïnverteerd bij de berekening van de PMI). De daling van 1.1 punten in oktober was overigens wel de kleinste in de huidige periode van zes maanden van daling.

De gegevens voor oktober laten een forse afname zien van de vraag naar in Nederland geproduceerde goederen en dit werd toegeschreven aan uitgestelde orders als gevolg van de economisch onzekerheid en het negatieve effect van de hoge energieprijzen op de budgetten van klanten. Het aantal nieuwe orders daalde voor de derde achtereenvolgende maand en in de grootste mate sinds april en mei 2020 tijdens de pandemie. Laten we deze twee maanden

Nevi PMI Productiesector Nederland

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



Inhoud

Overzicht en commentaar

Productie en vraag

Bedrijfsverwachtingen

Werkgelegenheid en capaciteit

Inkoop

Prijzen

Productenlijst

Toeleveringstekorten

Internationale PMI

Onderzoeksmethodologie

Overige informatie

buiten beschouwing, dan was de daling in oktober de grootste sinds april 2009. De tendens voor het aantal nieuwe exportorders was vergelijkbaar: de derde daling op rij en de op twee na grootste daling in dertien en een half jaar.

De zwakke vraag leidde tot de grootste afname van de productieomvang sinds juni 2020. Desondanks waren de producenten in staat hun achterstanden voor de derde maand op rij te verkleinen. De voorraad eindproducten was voor de eerste keer in 2022 kleiner dan de maand ervoor. De vooruitzichten voor de productieomvang waren het minst positief sinds juni 2020. Het risico van een recessie, de oorlog in Oekraïne, inflatie en de energiecrisis hadden allemaal een negatieve impact op de stemming in de sector.

Een positief punt was dat de werkgelegenheid bij de Nederlandse productiebedrijven in oktober opnieuw toenam, omdat bedrijven vacatures vervulden om zo de achterstanden te kunnen wegwerken. Hoewel dit de op een na kleinste uitbreiding was van de personeelsbestanden sinds februari 2021, lag deze boven het langetermijngemiddelde voor

dit onderzoek.

De scherpe daling van het aantal nieuwe orders leidde ertoe dat de producenten hun inkoopactiviteiten voor de tweede maand op rij verkleinden. Deze daling was echter nauwelijks groter dan de vorige maand, wat erop wijst dat sommige bedrijven hun veiligheidsvoorraden in stand hielden om tekorten te voorkomen. De late ontvangst van eerder bestelde goederen had een stijging van de materiaalvoorraad tot gevolg, al was deze stijging wel de kleinste in de huidige periode van groei van twee jaar.

De levertijden waren in oktober opnieuw langer, al was de mate waarin dit gebeurde vergelijkbaar met september, toen het laagste niveau in bijna twee jaar werd bereikt. De recente vermindering van de druk op de toeleveringsketen was zichtbaar in de laatste gegevens voor de inkooprijzen met de kleinste stijging sinds januari 2021. De inkooprijzeninflatie bleef echter aanzienlijk, wat werd toegeschreven aan de energiecrisis en de aanhoudende tekorten van sommige materialen. De verkoopprijzeninflatie bleef fors maar was wel het laagst in drie maanden.

Commentaar

Albert Jan Swart, sectoreconoom industrie bij ABN AMRO, geeft het volgende commentaar:

“De NEVI Inkoopmanagersindex voor de Nederlandse industrie is verder gedaald, van 49.0 in september naar 47.9 in oktober, wat wijst op een verdieping van de crisis in de Nederlandse industrie. De productie is in een nog hoger tempo gedaald. Het aantal nieuwe orders nam eveneens nog sneller af, zowel vanuit de Nederlandse markt als voor de export. De vraag naar industriële producten neemt inmiddels sneller af dan bij het knappen van de internetzeepbel in 2001. Sinds het begin van de NEVI Inkoopmanagersindex in 2000 nam het aantal nieuwe orders alleen nog sneller af in 2009, tijdens de kredietcrisis, en tijdens de lockdown aan het begin van de coronapandemie.

De crisis lijkt zich te verdiepen door een enorm ‘bullwhip-’ of ‘zweepslag-effect’, een term die is gemunt door econoom Jay Forrester in 1961 voor sterke schommelingen van vraag en voorraden in toeleveringsketens. Aan het begin van de pandemie namen voorraden af. Het stilleggen van fabrieken, onder andere in China, veroorzaakte een ‘aanbodschok’ die leidde tot tekorten aan bijvoorbeeld elektronische onderdelen. Tegelijkertijd deed zich een grote ‘vraagschok’ voor doordat inkopers, rekenend op een diepe economische crisis, nauwelijks nog nieuwe orders plaatsten. De mondiale vraag naar industriële goederen herstelde echter sneller dan verwacht, wat leidde tot de

grootste wereldwijde tekorten aan materialen ooit gemeten. Dit legde grote druk op vele schakels in toeleveringsketens, waaronder de containervaart. Nieuwe lockdowns, vooral in Azië, zorgden voor verdere ontregeling. Om tegemoet te komen aan de groeiende vraag en tekorten aan materialen te vermijden, sloegen veel ondernemingen extra voorraad in, wat leidde tot vermoedelijk het grootste bullwhip-effect in de geschiedenis.

Het moment is nu daar dat de zweep de andere kant op beweegt: neerwaarts. Nu de vraag naar industriële producten snel afneemt door de energiecrisis en onzekerheid over de economische vooruitzichten, verdwijnen tekorten aan materialen als sneeuw voor de zon en zijn ondernemers begonnen voorraden af te bouwen. Vooral het aantal nieuwe orders voor halffabricaten is snel gedaald. Na 25 maanden op rij van steeds verder toenemende materiaalvoorraden plaatsen inkopers sinds september minder bestellingen. De voorraden van materialen namen in oktober nog toe, vermoedelijk door de gedaalde productie en doordat eerder bestelde goederen nog binnenkomen. De voorraden gereed product zijn echter voor het eerst sinds december vorig jaar aan het afnemen. De afbouw van voorraden wordt waarschijnlijk versneld door de sterke stijging van de rente, die het financieren van voorraden duurder maakt. Voorraden worden vooral gefinancierd met kortlopende schuld tegen een variabele rente.

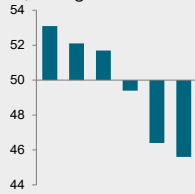
Het zweeps slag-effect verdiept nu de crisis in de industrie, maar is van tijdelijke aard. Zodra overtollige voorraden zijn opgesoupeerd, kan de vraag naar halffabricaten wat herstellen. Deze ernstige crisis kent daarnaast ook voordelen, zoals afnemende stijging van inkooprijzen en beter functionerende toeleveringsketens. In oktober steeg de productie van investeringsgoederen, vermoedelijk doordat de auto-industrie en de machine-industrie eindelijk meer halffeelers en elektronische onderdelen ontvangen. Orderportefeuilles voor investeringsgoederen namen bovendien verder toe, wat erop wijst dat daar ruimte is voor verdere groei als materiaaltekorten verder afnemen.

De energiecrisis kan grote gevolgen hebben voor energie-intensieve bedrijven in Europa, bijvoorbeeld in de basismetaalindustrie en in de basischemie. De Nederlandse aluminiumfabriek Damco, het voormalige Aldel, staat op de rand van een faillissement, en het Duitse BASF, het grootste chemieconcern ter wereld, heeft besloten de operatie in Europa af te schalen en meer te investeren in China. Maar de meeste Nederlandse industriële bedrijven lijkt dit lot te worden bespaard. De afname van de inkoopmanagersindex is al aan het vertragen, wat erop duidt dat de bodem misschien spoedig bereikt is. Bovendien groeide in oktober nog altijd de werkgelegenheid in de industrie, een duidelijk teken van vertrouwen.”

Productie en vraag

Productie index

Mei '21 - Okt '22
sa, >50 = groei



Productie

De Nederlandse producenten maakten in oktober melding van een grotere daling van de productieomvang dan de voorafgaande maand. Dit was de derde daling op rij en de grootste sinds juni 2020. Als we de coronaperiode buiten beschouwing laten, was dit zelfs de grootste daling sinds mei 2009.

Respondenten schreven de productiedaling toe aan de aanzienlijk kleinere klantvraag die deels het gevolg was van de hoge energiekosten.

De producenten van halffabricaten zagen in oktober een grotere productiedaling dan de producenten van consumptie-goederen, terwijl er in de subsector investeringsgoederen sprake was van een stijging.

Productie index

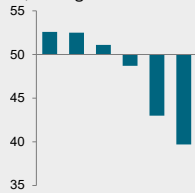
45.6

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Okt '22



Nieuwe orders index

Mei '21 - Okt '22
sa, >50 = groei



Nieuwe orders

Het aantal nieuwe orders bij de Nederlandse productiebedrijven daalde in oktober voor de derde achtereenvolgende maand. Deze daling was bovendien groter dan de maand ervoor en de grootste sinds mei 2020.

Dit kleinere aantal nieuwe orders was vaak het gevolg van de economische onzekerheid en hoge prijzen, waardoor klanten hun orders uitstelden.

Er was in alle drie subsectoren sprake van een daling en de grootste daling werd genoteerd door de producenten van halffabricaten.

Nieuwe orders index

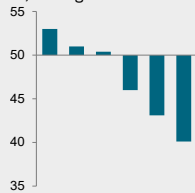
39.7

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Okt '22



Nieuwe export orders index

Mei '21 - Okt '22
sa, >50 = groei



Nieuwe export orders

De Nederlandse producenten maakten in oktober voor de derde maand op rij melding van een daling van het aantal ontvangen nieuwe orders uit het buitenland, de grootste daling sinds mei 2020. De bedrijven maakten melding van het inzakken van de internationale vraag, hoge Europese energieprijzen en onzekerheid over de voortdurende oorlog in Oekraïne.

Nieuwe export orders index

40.1

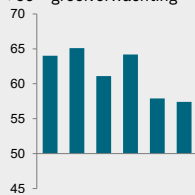
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Okt '22



Bedrijfsverwachtingen

Toekomstige productie index

Mei '21 - Okt '22
>50 = groeiverwachting



Het optimisme over de productievooruitzichten van de Nederlandse industriële bedrijven voor de komende twaalf maanden, was in oktober het kleinst sinds medio 2020. De Toekomstige productie index was lager dan in september toen het laagste niveau in zevenentwintig maanden werd bereikt. Bijna een kwart (23%) van de bedrijven verwachtte dat de productie bij hun bedrijven in oktober 2023 lager zal zijn. Deze stemming werd onder meer beïnvloed door het risico van een recessie, de oorlog in Oekraïne, de inflatie en de energiecrisis.

Toekomstige productie index

57.4

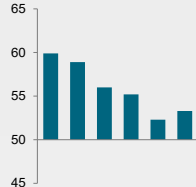
>50 = groeiverwachting voor de komende 12 maanden Okt '22



Werkgelegenheid en capaciteit

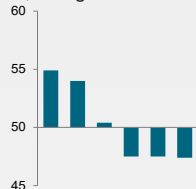
Werkgelegenheid index

Mei '21 - Okt '22
sa, >50 = groei



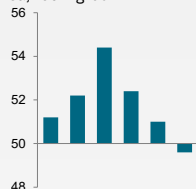
Productie niet gereed index

Mei '21 - Okt '22
sa, >50 = groei



Voorraad gereed product index

Mei '21 - Okt '22
sa, >50 = groei



Werkgelegenheid

De werkgelegenheid in de Nederlandse productiesector nam in oktober opnieuw toe. Hiermee komt de huidige periode van banengroei op twee jaar. De groei lag onder het gemiddelde van de afgelopen twee jaar, maar boven het niveau van september en het onderzoeksgemiddelde op lange termijn. De bedrijven gaven aan dat zij vacatures hadden vervuld en de achterstanden wilden aanpakken.

Er was in alle drie subsectoren sprake van een stijging, met de subsector investeringsgoederen aan kop.

Productie niet gereed

Er was bij de Nederlandse productiebedrijven in oktober voor de derde maand op rij sprake van een kleinere hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk. Deze daling was bescheiden en vergelijkbaar met die van augustus en september. De bedrijven schreven de daling toe aan het kleinere aantal nieuwe orders, waardoor zij hun achterstanden konden verkleinen. De producenten van consumptiegoederen en halffabricaten maakten melding van kleinere achterstanden, terwijl er in de subsector investeringsgoederen sprake was van een kleine toename.

Voorraad gereed product

De seizoensmatig aangepaste Voorraad gereed product index kwam in oktober uit onder de geenveranderingsgrens van 50,0, wat wijst op een daling van de voorraad eindproducten in de Nederlandse productiesector. Dit was de eerste daling sinds december 2021 en hiermee komt een einde aan een periode van acht maanden van groei. De voorraad gereed product daalde in de subsectoren consumptiegoederen en halffabricaten, maar steeg bij de producenten van investeringsgoederen.

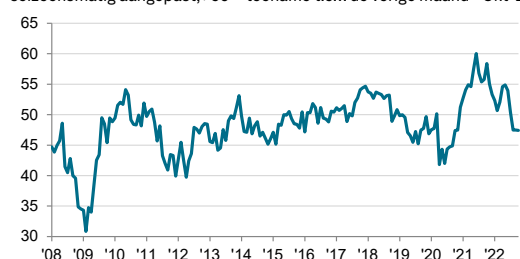
Werkgelegenheid index

53.3
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Okt '22



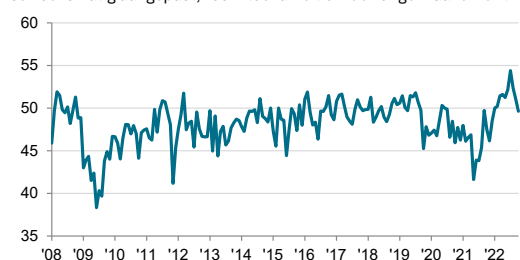
Productie niet gereed index

47.4
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Okt '22



Voorraad gereed product index

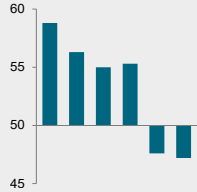
49.6
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Okt '22



Inkoop en voorraad

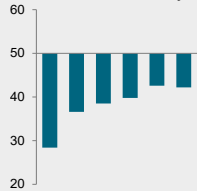
Ingekocht materiaal index

Mei '21 - Okt '22
sa, >50 = groei



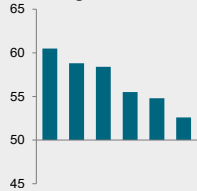
Levertijden index

Mei '21 - Okt '22
sa, >50 = kortere levertijden



Voorraad ingekochte materialen index

Mei '21 - Okt '22
sa, >50 = groei



Ingekocht materiaal

De hoeveelheid ingekocht materiaal nam in oktober voor de tweede maand op rij af. Hiermee komt een eind aan een periode van vijftwintig maanden van ononderbroken groei. De bedrijven gaven aan dat zij hun inkoopactiviteiten hadden aangepast aan de daling van het aantal nieuwe orders, de hoge prijzen en in sommige gevallen de toereikende voorraad.

Levertijden

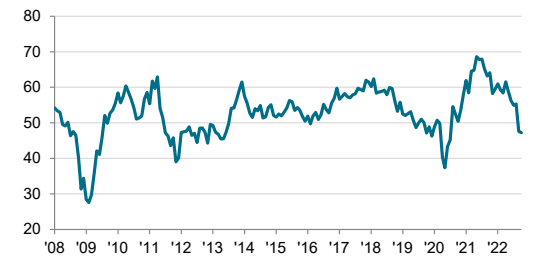
De levertijden waren in oktober opnieuw langer. Van de respondenten gaf 24% aan dat de levertijden langer waren dan in september, het dubbele van het percentage dat melding maakte van een verbetering van de prestatie van leveranciers. De druk op de toeleveringsketens bleef groot, maar ook lag deze voor de tweede maand op rij onder het onderzoeksgemiddelde op lange termijn. De grootste vertragingen werden net als de afgelopen twee jaar genoteerd door de producenten van investeringsgoederen.

Voorraad ingekochte materialen

De voorraad ingekochte materialen bij de productiebedrijven nam in oktober toe en hiermee komt de huidige periode van groei op twee jaar. De bedrijven maakten wederom melding van het aanleggen van veiligheidsvoorraden. De stijging deze maand was echter wel de kleinste in twee jaar, wat deels het gevolg was van een forse daling bij de producenten van halffabricaten.

Ingekocht materiaal index

47.2
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Okt '22



Levertijden index

42.2
seizoensmatig aangepast, >50 = kortere levertijden t.o.v. de vorige maand Okt '22



Voorraad ingekochte materialen index

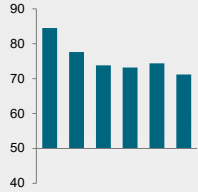
52.6
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Okt '22



Prijzen

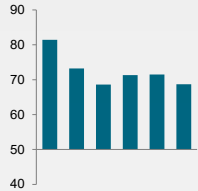
Inkooprijks index

Mei '21 - Okt '22
sa, >50 = inflatie



Verkooprijks index

Mei '21 - Okt '22
sa, >50 = inflatie



Inkooprijzen

De gemiddelde inkooprijzen waarmee de Nederlandse producenten te maken hadden, stegen in oktober wederom fors. Hiermee komt de huidige periode van inflatie op zevenentwintig maanden. De bedrijven maakten veelal melding van hoge energieprijzen, grondstoftekorten en transportkosten als redenen voor de inflatiedruk. De inflatie was echter wel voor de vijfde keer in zes maanden lager dan de maand ervoor en bereikte het laagste niveau sinds januari 2021.

De kostendruk was het grootst in de subsector investeringsgoederen en het kleinst bij de producenten van halffabricaten.

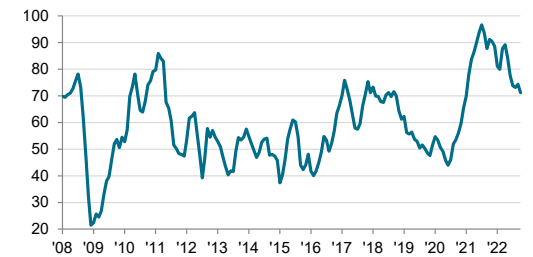
Verkooprijzen

De verkooprijzen die de producenten voor hun producten berekenden, stegen in oktober voor de zevenentwintigste achtereenvolgende maand. Ondanks het feit dat dit de kleinste stijging was in drie maanden, bleef deze ruim boven het langetermijngemiddelde van dit onderzoek.

De productiebedrijven maakten er opnieuw melding van dat zij de hogere kosten aan hun klanten hadden doorberekend. De grootste stijging werd genoteerd in de subsector consumptiegoederen, de kleinste bij de producenten van halffabricaten.

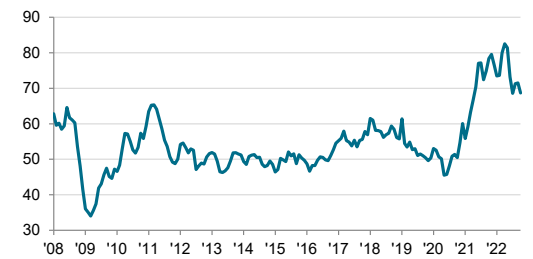
Inkooprijks index

seizoensmatig aangepast, >50 = inflatie t.o.v. de vorige maand Okt '22



Verkooprijks index

seizoensmatig aangepast, >50 = inflatie t.o.v. de vorige maand Okt '22



Productenlijst

De lijst hieronder bevat de artikelen die in deze onderzoeksperiode genoemd werden waarvoor de prijzen in deze onderzoeksperiode zijn gestegen of gedaald of waarvoor een tekort bestaat. Het is mogelijk dat een artikel in zowel de lijst voor hogere prijzen als lagere prijzen voorkomt. Dit kan onder meer het gevolg zijn van alternatieve leveringsbronnen (bv uit binnen- of buitenland). De lijst bevat tevens de SIC code (Standard Industrial Classification) voor de sector(en) van de firma('s) die het desbetreffende artikel noemde(n).

SIC codes			
15 Voedingsmiddelen en dranken	21 Papier en papierproducten	27 Metalen in primaire vorm	33 Medische, precisie en optische instrumenten
16 Tabaksproducten	22 Uitgeverijen en drukkerijen	28 Metaalproducten	34 Auto's, aanhangwagens en opleggers
17 Textiel	23 Cokes en geraffineerde aardolieproducten	29 Machines en apparatuur n.e.g.	35 Andere transportmiddelen
18 Kleding	24 Chemicaliën en chemische producten	30 Kantoormachines en computers	36 Overige industrie
19 Leer en lederwaren	25 Producten van rubber of kunststof	31 Elektrische apparatuur	
20 Hout en houtproducten	26 Overige niet-metaalhoudende producten	32 Communicatieapparatuur	

Hogere prijzen

Metalen	SIC
Metaalplaat	33
Metalen	28,32
Speciaal staal	29
Staal	27,29,36
Verzinkt staal	27
Producten van Metaal	SIC
Bevestigingsmaterialen	34
Hydrauliek koppelingen	29
Oliedrukveren, Staalproducten	33
RVS constructiedelen, RVS delen	29
Elektrotechniek/Electronica	SIC
Elektrische componenten	29
Elektrische motoren	31
Elektronica	29,31,33
Elektronische componenten	29,33,36
Frequentieregelaars, Ventilatoren	33
Halfgeleiders	29
Microchips	32
PCB's	28
Chemicaliën	SIC
Additieven	15,24
Ammonia, Ammonium Nitraat	24
Chemicaliën	15,29
Dextrose, Zetmeel	15
Giethars	31
GLDA, Kaliloog	24
Kaliumhydroxide, Logen	24
Lakken, Smeermiddelen	29
MEG, Natriumcarbonaat	24
Natronloog, Pigmenten	24
Smeerolie	34
Ureum, Vulstoffen	24
Zoutzuur	15
Zuren	24
Kunststoffen	SIC
EPS	24
Kunststof spuitgietstukken	29
Kunststoffen	19,29
PE folie, PET	21
Polyester folie	21
POM	28
Papier/Hout	SIC
GD vouwkarton, Houtvrij papier	21
Houten platen, Pulp	25
Karton	19,21,24,25
Papier	15,21,22,24
Vouwkarton	15
Verpakkingen	SIC
Schuim	36
Tape, Verpakkingen	29
Rubber	SIC
SIS rubber	21
Textiel	SIC
Viscose	21

Voedingsmiddelen	SIC
Aardappelzetmeel, Eieren	15
Eiprodukten, Gekookte eieren	15
Gist, Granen	15
Groente, Kip	15
Kruident, Mais	15
Meel, Suiker	15
Tarwe, Uien	15
Varkensvlees, Vloeibaar ei	15
Zout	15,24
Energie	SIC
Brandstoffen	25
Elektriciteit, Gas	15
Energie	15,17,21,24,30,35
Overige	SIC
Beglazing, Isolatiematerialen	20
Betonmortel	27
Buizen, Glas	29
Cement	26
Coatings, Metaalsnijden	37
Draaiwerk, Freeswerk	33
Energie intensieve producten	20,21,33
Externe magazijn opslag	15
Gereedschappen, Kabelassemblies	33
Glazen injectieflacons	24
Grondstoffen	15,26,28
Halfabricaten	19
Handelswaren, Zetmeelderivaten	15
Hydrauliek cylinders	29
Hydraulische sloophamers	29
Inkt	22
Loonkosten, Motoren	29
Personeel	17
Personeelskosten	34,35
Stralen	37
Thermokoppelkabel	33
Transport	15,31,33
Valuta, Verbruiksgoederen	29
Warmtebehandelingen	37
Zand	26

Lagere prijzen

Metalen	SIC
Aluminium	27,29
Messing	36
Metalen	25,29,33
Non Ferro	25
RVS	29,33,35,36
Sendzimir, Staalplaat	29
Staal	27,28,29,31,34,35
Staalprofielen	29
Producten van Metaal	SIC
Aluminium delen	35
Gietstukken, Smeedwerk	29
Producten uit China	15,36
Staalproducten	28,29

Chemicaliën	SIC
Acrylaten, Ammonia	24
Ascorbaten uit China	15
Bindmiddelen, Bitumen	24
Citraten uit China	15
D100, D60	24
DINP, DOTP	25
DPM, Ethyleen	24
Glycerol	21
Glycolen, MP	24
Oplosmiddelen	21,24
Palmolie	15
Phenol, Procesolie	24
Siliconenolie	24
Styreen, Titaandioxide	24
Zwavel	24
Kunststoffen	SIC
Folie	22
Gehydrogeneerde harsen, Silicoon	24
HDPE, LDPE	17
Kunststof spuitgietstukken	29
PC, PMMA	25
PE	15,25,28
PET	15
PP	15,17,21,25,28
PP folie	21
PVC, PVC poeder	25
Styreen Block Co Polymeren, VAM	24
Papier/Hout	SIC
Hout	20,28
Houtproducten	20
Karton	28
Pallethout	26
Pallets	21,22
Vurenhout	25
Verpakkingen	SIC
Verpakkingsmaterialen	24
Voedingsmiddelen	SIC
Plantaadige olie, Rundvlees	15
Vanilline, Varkensvlees	15
Energie	SIC
Diesel	21,26
Energie	25
Gas	27
Overige	SIC
Epoxy's, Grondstoffen uit India	24
Grondstoffen	25
Import uit het Verre Oosten	29,36
Materialen uit China	24
Producten uit Taiwan	36
Transport	21,24,35
Transport containers	29

Tekorten

Metalen	SIC
AlMg3 legeringen, Staal	27
Aluminium	29
Metaalplaat	33
Metalen	32
RVS	29
Producten van Metaal	SIC
Gietstukken, Pneumatische delen	29
Mechanische componenten	33
Mechanische delen, Smeedwerk	29
RVS draaidelen	33
Sloten	19
Elektrotechniek/Electronica	SIC
Elektrische componenten, PLC	29
Elektronica	31,33
Elektronische componenten	29,30,33
Halfgeleiders, Kabels	33
Microchips	29,30,32
PCB's	33
Chemicaliën	SIC
Ammonia, Kaliloog	24
Chemicaliën, Zoutzuur	15
Logen, Natriumcarbonaat	24
Natronloog, Zuren	24
Kunststoffen	SIC
Fluorkunststoffen, Polyamide	25
Kunststof producten	33
Kunststoffen uit de VS	33
POM	25,29
PVDF	25
Papier/Hout	SIC
Karton	24
Papier	21,24
Voedingsmiddelen	SIC
Chocolade, Suiker	15
Rundergelatine	15
Overige	SIC
Componenten	37
Draaiwerk, Freeswerk	33
Halfabricaten	19,27
Kleppen, Mondkappen	29
Materialen	37
Materialen uit China	33
Motoren	29
Steriele luchtfilters	24

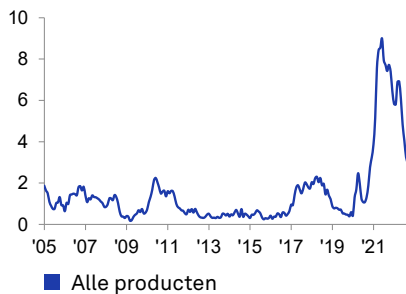
Wereldwijde toeleveringstekorten

De deelnemers aan het PMI-onderzoek wordt gevraagd aan welke specifieke producten er een tekort is. Deze informatie wordt omgezet in indices die de ontwikkeling laten zien van de druk op de toelieferingen ten opzichte van de langetermijntrends.

De indices worden weergegeven als een veelvoud van het langetermijngemiddelde sinds 2005. De waarde 1.0 betekent dat de tekorten gelijk zijn aan het langetermijngemiddelde. Een waarde boven 1.0 wijst op toeleveringstekorten die boven het langetermijngemiddelde liggen en vice versa. Een waarde van 3.0 betekent bijvoorbeeld dat de tekorten drie keer groter zijn dan normaal en een waarde van 0.2 wijst op tekorten die een vijfde zijn van de normale trend.

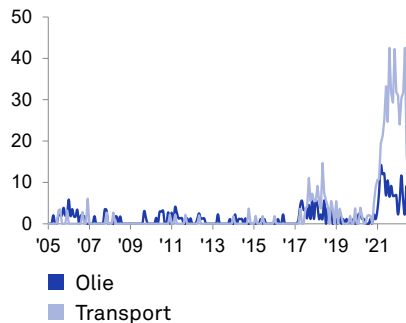
Wereldwijd overzicht

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



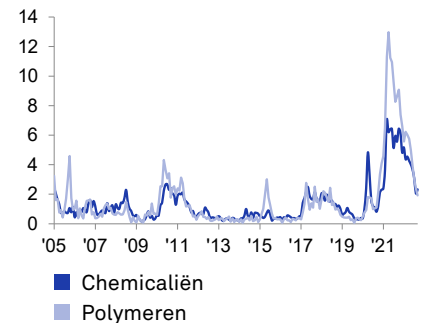
Energie & transport

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



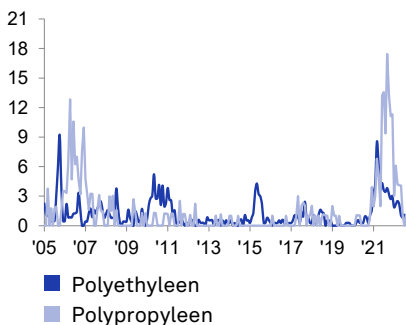
Chemicaliën

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



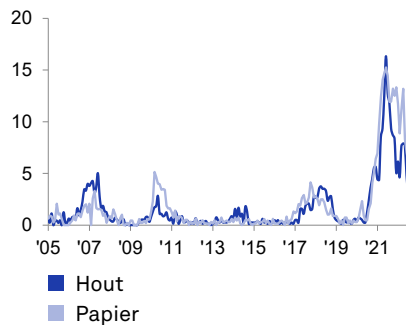
Synthetische polymeren

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



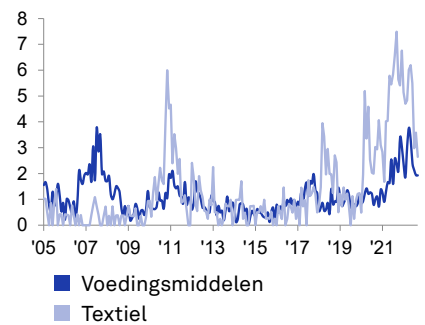
Hout & papier

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



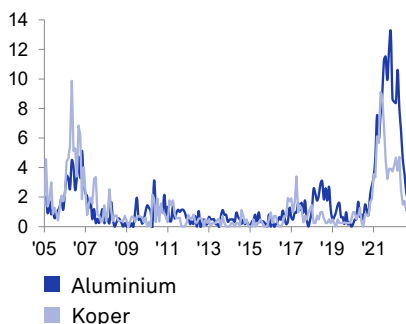
Niet-duurzame

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



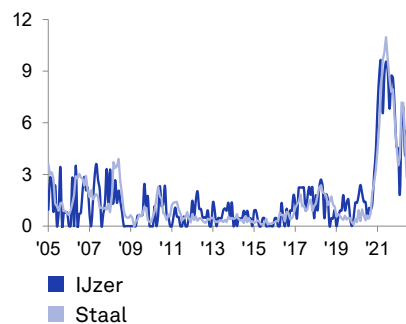
Non-ferro metalen

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



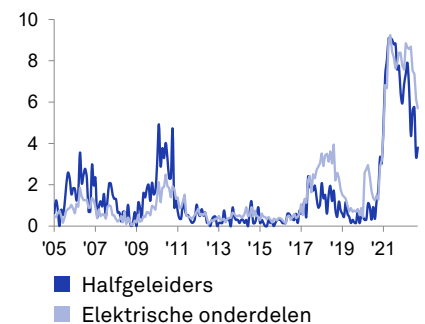
Ferrometalen

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



Elektrisch & Elektronisch

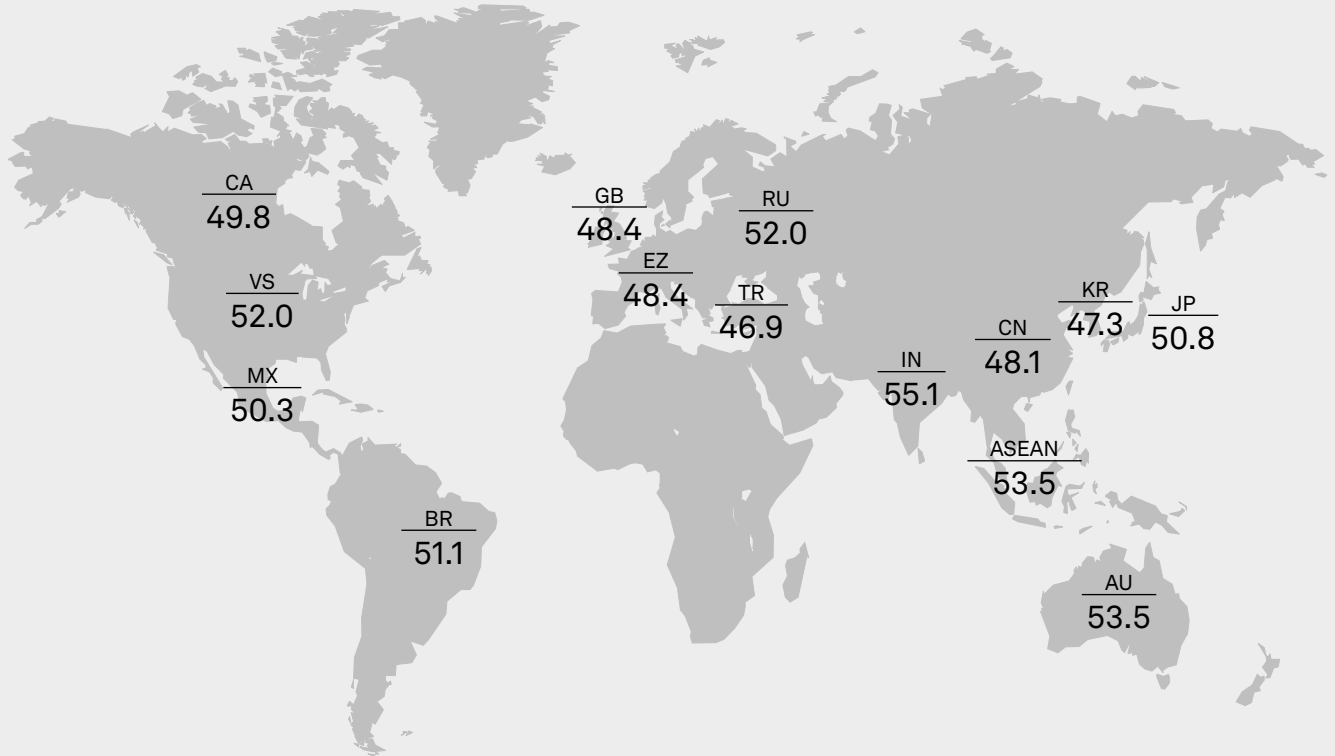
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



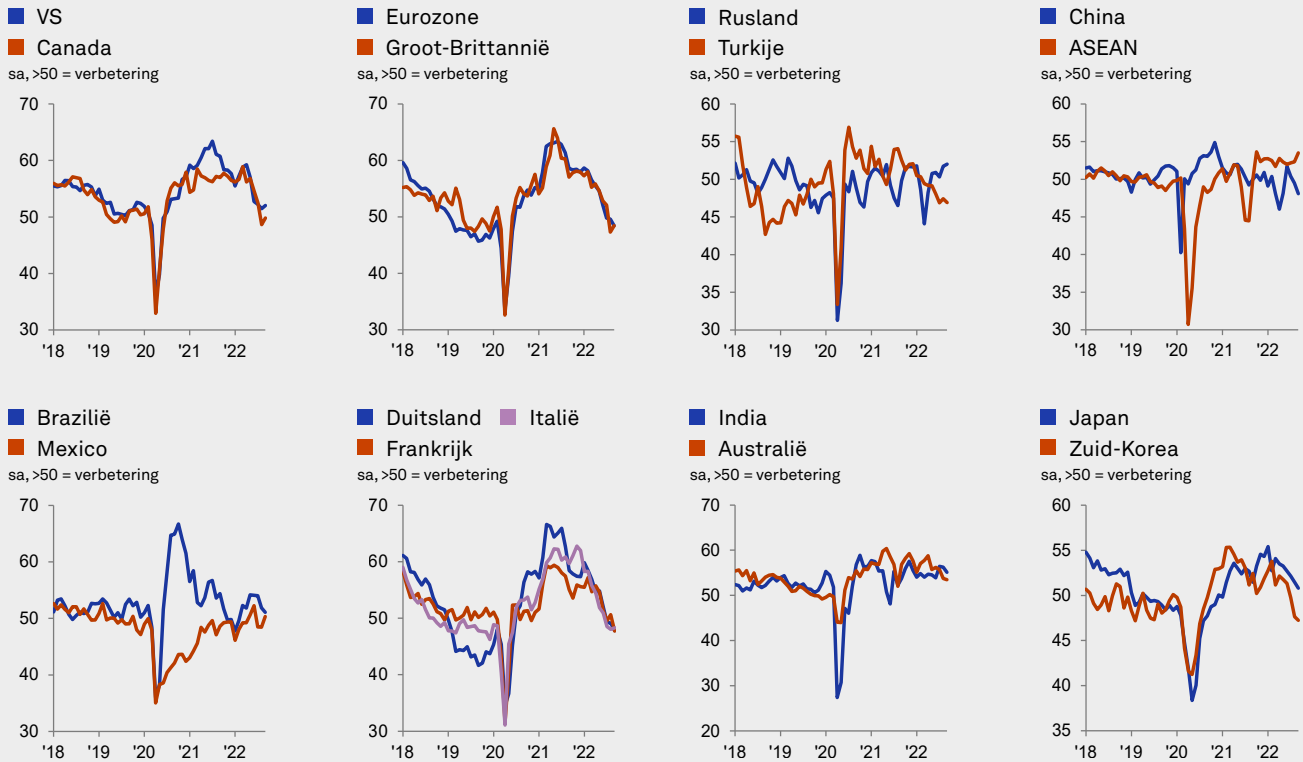
Bron: IHS Markit. De wereldwijde toeleveringsindices worden berekend aan de hand van de respons op de volgende 15 PMI-onderzoeken: Brazilië, Canada, China, Frankrijk, Duitsland, India, Ierland, Italië, Nederland, Rusland, Zuid-Korea, Spanje, Taiwan, Groot-Brittannië en de Verenigde Staten.

Internationale PMI

PMI Productiesector, september 2022
 seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



PMI Productiesector



Onderzoeksmethodologie

Het Nevi PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door IHS Markit en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratificeerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBP. Het eerste onderzoek vond plaats in maart 2000.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hoger' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft. De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofdindex is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende individuele deelindexen (wegingen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gereviseerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met economics@ihsmarkit.com.

Onderzoekperiode

De gegevens werden verzameld van 12 - 21 oktober 2022.

Onderzoeksvragen Productiesector

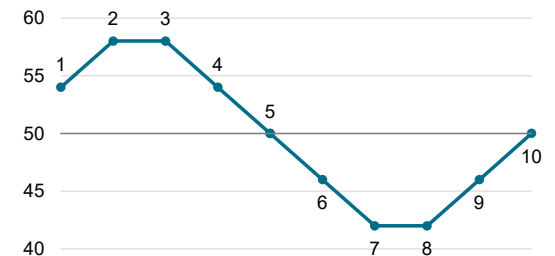
Productieomvang	Ingekocht materiaal
Nieuwe orders	Levertijden
Nieuwe export orders	Voorraad ingekocht materiaal
Toekomstige productie	Inkooprijzen
Werkgelegenheid	Verkooprijzen
Productie niet gereed	
Voorraad gereed product	

Index calculatie

$$\% \text{ "Hoger" } + (\% \text{ "Geen verandering" }) / 2$$

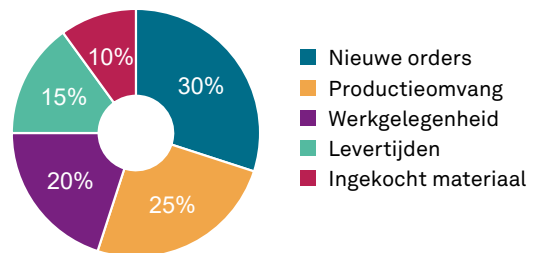
Uitleg index

50.0 = geen verandering t.o.v. de vorige maand



- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| 1 Groei | 6 Krimp, na onveranderd |
| 2 Grotere groei | 7 Grotere krimp |
| 3 Groei, onveranderd | 8 Krimp, onveranderd |
| 4 Kleinere groei | 9 Kleinere krimp |
| 5 Onveranderd, na groei | 10 Onveranderd, na krimp |

PMI componenten weging



Overzicht sectoren

De PMI-gegevens voor de productiesector worden samengesteld uit de respons van bedrijven uit de industriële sector die vallen onder de volgende ISIC Rev.3 codes :

15 Voedingsmiddelen en dranken	23 Cokes en geraffineerde aardolieproducten	31 Elektrische apparatuur
16 Tabaksproducten	24 Chemicaliën en chemische producten	32 Communicatieapparatuur
17 Textiel	25 Producten van rubber of kunststof	33 Medische, precisie en optische instrumenten
18 Kleding	26 Overige niet-metaalhoudende producten	34 Auto's, aanhangwagens en opleggers
19 Leer en lederwaren	27 Metalen in primaire vorm	35 Andere transportmiddelen
20 Hout en houtproducten	28 Metaalproducten	36 Overige industrie
21 Papier en papierproducten	29 Machines en apparatuur n.e.g.	
22 Uitgeverijen en drukkerijen	30 Kantoormachines en computers	

Index overzicht

Productiesector

sa, 50 = geen verandering t.o.v. de vorige maand. *50 = geen verandering verwacht voor de komende 12 maanden.

	PMI	Productie	Nieuwe orders	Nieuwe export orders	Toekomstige productie*	Werkgelegenheid	Productie niet gereed	Voorraad gereed product	Ingekocht materiaal	Levertijden	Voorraad ingekochte materialen	Inkoop-prijzen	Verkoop-prijzen
05 '22	57.8	53.1	52.6	53.0	64.0	59.9	54.9	51.2	58.8	28.4	60.5	84.5	81.4
06 '22	55.9	52.1	52.5	51.0	65.1	58.9	54.0	52.2	56.3	36.6	58.8	77.6	73.2
07 '22	54.5	51.7	51.1	50.4	61.1	56.0	50.4	54.4	55.0	38.5	58.4	73.8	68.6
08 '22	52.6	49.4	48.7	46.0	64.2	55.2	47.5	52.4	55.3	39.8	55.5	73.2	71.3
09 '22	49.0	46.4	43.0	43.1	57.9	52.3	47.5	51.0	47.6	42.6	54.8	74.4	71.5
10 '22	47.9	45.6	39.7	40.1	57.4	53.3	47.4	49.6	47.2	42.2	52.6	71.2	68.7

Contact

ABN AMRO
Albert Jan Swart
Sector Econoom Industrie
T: +31 6 41 44 96 81
albert.jan.swart@nl.abnamro.com

Nevi
Anne-Marie Sleurink
Communicatie Adviseur
T: +31 6 20 03 38 18
a.sleurink@nevi.nl

S&P Global Market Intelligence
Trevor Balchin
Economics Director
T: +44 1491 461 065
trevor.balchin@spglobal.com

S&P Global Market Intelligence
Sabrina Mayeen
Corporate Communication
T: +44 (0) 7967 447030
sabrina.mayeen@spglobal.com

Nevi

Nevi® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 6.500 inkoopprofessionals. Nevi maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. Nevi heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Commissie en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De Nevi Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op www.nevi.nl.

Exemplaren van het Nevi Purchasing Managers' Index rapport zijn via Nevi te verkrijgen voor 319 euro per jaar (tarief Nevi-leden) / 469 euro per jaar (tarief niet-leden). Prijzen zijn exclusief BTW.

Bezoekadres: Landgoed de Breul,

Arnhemse Bovenweg 160, 3708 AH ZEIST

T: +31 (088) 33 00 700

E: info@nevi.nl

www.nevi.nl

Disclaimer

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij S&P Global of worden door S&P Global onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden vervoelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopiëren, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van S&P Global. S&P Global is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. S&P Global is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index® zijn geregistreerde handelsmerken van Markit Economics Limited of worden door Markit Economics Limited en/of verwante ondernemingen onder licentie gebruikt.

De Inhoud van dit rapport wordt gepubliceerd door S&P Market Intelligence en niet door S&P Global Ratings – een afzonderlijk beheerde divisie van S&P Global. De reproductie van informatie, gegevens of materiaal, met inbegrip van ratings ('Inhoud') in welke vorm dan ook, is verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de betrokken partij. Deze partij, haar verwante ondernemingen en leveranciers ('Aanbieders van inhoud') staan niet garant voor de juistheid, toereikendheid, volledigheid, tijdigheid of beschikbaarheid van Inhoud en zijn niet verantwoordelijk voor eventuele fouten of weglatingen (nalatig of anderszins), ongeacht de oorzaak, of voor de resultaten die zijn verkregen door het gebruik van dergelijke inhoud. In geen enkel geval zijn aanbieders van inhoud aansprakelijk voor schade, kosten, uitgaven, juridische kosten of verliezen (inclusief gedeelde inkomsten, gedeelde winst en alternatieve kosten) in verband met het gebruik van de inhoud.

ABN AMRO

ABN AMRO bedient klanten binnen retail, private banking en corporate banking. We richten ons voornamelijk op Noordwest-Europa. In Nederland bieden we klanten een uitgebreid en compleet pakket aan producten en diensten via verschillende kanalen, zoals de Mobiel Bankieren-app en Internet Bankieren. We willen de overgang naar een inclusieve, circulaire en duurzame maatschappij versnellen. Bij alles wat we doen, bekijken we of het beter kan. Met onze producten en diensten hebben we impact op de levens van miljoenen mensen. Of we nu bijdragen aan de overgang naar een circulaire of duurzame economie, of starters helpen bij de financiering van een eerste huis: we bouwen mee aan een betere toekomst. Onze purpose: banking for better, for generations to come. Zie voor meer informatie onze website: <https://www.abnamro.nl/nl/zakelijk/>

S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) verschaft essentiële informatie en inzichten. Wij stellen overheden, bedrijven en particulieren in staat om op basis van de juiste gegevens, expertise en bijbehorende technologie vol overtuiging beslissingen te nemen. Van hulp aan onze klanten bij het beoordelen van nieuwe investeringen tot begeleiding van klanten bij ESG (Environmental, Social & Governance) en de energietransitie in de toeleveringsketens – wij scheppen nieuwe kansen, dragen oplossingen aan voor uitdagingen en stimuleren de vooruitgang voor de wereld.

Een groot aantal van de meest toonaangevende organisaties wereldwijd komt naar ons toe voor beoordelingen van kredietwaardigheid, benchmarks, analyse en workflowoplossingen in de mondiale kapitaal-, goederen en automobiemarkten. Al ons aanbod is erop gericht om vandaag wereldwijd vooraanstaande bedrijven te helpen met de planning voor morgen.

www.spglobal.com

PMI

De Purchasing Managers' Index® (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen.

ihsmarkit.com/products/pmi.html

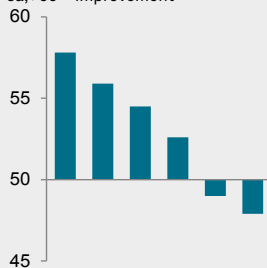
Nevi Netherlands Manufacturing PMI®

New orders plunge at fastest rate since May 2020

47.9

NETHERLANDS
MANUFACTURING PMI
OCT '22

Manufacturing PMI
May - Oct '22
sa, >50 = improvement



Sharper fall in Dutch manufacturing output

Inventories of finished goods decline for first time in 2022

Input price inflation eases to 21-month low despite energy crisis

PMI® survey data for October signalled a worsening downturn in the Dutch manufacturing sector moving into the final quarter of 2022. New orders, exports, output and purchasing all fell at faster rates than in September, while backlogs continued to decline and final goods inventories contracted for the first time in 2022. Notably, new business dropped at the strongest rate since 2009 when excluding the pandemic lockdown months in the first half of 2020. Inflationary pressures remained historically strong, linked to the energy crisis and ongoing shortages, but eased further during the month.

The Nevi Netherlands Manufacturing PMI is a composite single-figure indicator of manufacturing performance derived from indicators for new orders, output, employment, suppliers' delivery times and stocks of purchases. The PMI fell for the sixth successive month to 47.9 in October, from 49.0 in September, signalling a second successive overall deterioration in business conditions. The headline figure matched the level

seen in July 2020, at the end of a four-month downturn linked to the first pandemic lockdown. Excluding this period, the PMI signalled the sharpest downturn in the goods-producing sector since May 2012 during the eurozone sovereign debt crisis.

The downward movement in the PMI predominantly reflected the largest component, new orders, while small negative directional influences in the output and stocks of purchases components were mostly offset by stronger positive contributions from employment and suppliers' delivery times (the latter index is inverted in the PMI calculation). Overall, the 1.1-point fall in the PMI in October was the smallest in the current six-month sequence of decreases.

October data signalled a sharp fall in demand for Dutch manufactured goods, linked to postponed orders due to economic uncertainty and high energy prices restricting customer budgets. New orders fell for the third

Nevi Netherlands Manufacturing PMI
sa, >50 = improvement since previous month



Contents

Overview and comment

Output and demand

Business expectations

Employment and capacity

Purchasing

Prices

International PMI

Survey methodology

Further information

month running, and at the fastest rate since the pandemic-driven collapses in April-May 2020. Excluding these two months, October's fall in new work was the sharpest recorded since April 2009. Exports followed a similar trend, falling for the third month running and at the third-fastest pace in 13-and-a-half years.

Weak demand led to the fastest contraction in production since June 2020. Despite this decline, manufacturers were able to reduce their backlogs for the third month running. Meanwhile, the level of finished goods held in stock fell for the first time in 2022. The 12-month outlook for production was the weakest since June 2020. Recession risks, the war in Ukraine, inflation and the energy crisis all weighed on sentiment.

More positively, employment among Dutch manufacturers continued to increase in October as firms committed to filling vacancies and address backlogged work. The rate of workforce growth was the second-weakest since February 2021, but remained stronger

than the long-run survey average.

With new orders falling sharply in October, manufacturers cut back on purchases of inputs for the second month running. The rate of decline did not accelerate appreciably, however, reflecting a desire among some firms to maintain safety stocks to guard against shortages. The late receipt of previously-ordered inputs led to another overall build-up of stocks, albeit at the slowest rate in the current two-year growth sequence.

Suppliers' delivery times continued to lengthen in October, although the extent to which lead times rose was little-changed from September's near-two year low. The recent easing of pressure on supply chains was reflected in the latest data on average input prices, which rose at the slowest rate since January 2021. Input cost inflation remained strong overall, however, reflecting the energy crisis and ongoing shortages of some inputs. Output price inflation eased to a three-month low but remained sharp overall.

Comment

Albert Jan Swart, Manufacturing Sector Economist at ABN AMRO, commented:

"The NEVI Netherlands manufacturing PMI declined again, from 49.0 in September to 47.9 in October, indicating a deepening crisis in the Dutch manufacturing sector. The decline of output has accelerated. New orders and exports, too, fell even faster. Demand is now dropping faster than when the internet bubble burst in 2001. Since the beginning of the NEVI Netherlands manufacturing PMI in 2000, new orders have only declined even further in 2009, during the financial crisis, and during the lockdown months at the start of the Covid-19 pandemic.

"The crisis seems to be getting worse due to a massive 'bullwhip effect', a term coined by economist Jay Forrester in 1961 to describe wild fluctuations of demand and inventories in supply chains. At the start of the pandemic, industrial firms' inventories were reduced. The forced shutdown of factories, for example in China, caused a 'supply shock' that led to shortages of products such as electronics. At the same time, a massive 'demand shock' occurred because purchasers, anticipating a deep economic crisis, stopped placing orders. Global demand for industrial goods recovered faster than expected, however, leading to the worst material shortages on record. This put a strain on many links in

supply chains such as container shipping. Further lockdowns, most notably in Asia, made supply chain disruption worse. In order to keep up with demand and avoid material shortages, many firms built up additional stocks of purchases, leading to what has probably been the largest bullwhip in history.

"After two years, the bullwhip is not over just yet. Rather, it has started moving in the other direction: down. Now that demand is dropping fast due to the energy crisis and uncertainty about the economic outlook, material shortages are disappearing and firms have started to unwind their excess inventories. Particularly new orders for intermediate goods have dropped fast. After increasing inventories for 25 months in a row, industrial buyers have started to reduce purchases in September. Stocks of purchases still increased in October, probably because of the reduction of output and old purchases still coming in. Stocks of finished goods, however, declined for the first time since December last year. The reduction of inventories is probably amplified by the steep rise in interest rates, which makes financing inventories more expensive. Inventories are mostly financed with short-term debt at variable interest rates.

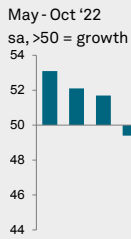
"While the bullwhip effect deepens the crisis in manufacturing, the effect is probably

temporary. As soon as excess inventories are cleared, demand for intermediate goods might pick up somewhat. As serious as this crisis may be, it comes with several benefits, such as a declining rate of input costs, and better functioning supply chains. In October, investment goods output increased, probably because the car industry and machine builders finally receive more semiconductors and electronic parts. Order backlogs for investment goods still rose, however, indicating that there is further room for growth as material shortages are reduced further.

"The energy crisis might have severe consequences for energy-intensive firms, for example in basic metals and basic chemicals. The Dutch aluminium factory Damco, formerly known as Aldel, is on the verge of bankruptcy, and BASF of Germany, the largest chemical manufacturer in the world, has decided to scale down operations in Europe. The future for the Dutch manufacturing sector as a whole, however, seems bright. The headline PMI is already declining at a slower rate, indicating that it might soon reach the bottom. Moreover, firms still increased employment, a clear sign of trust."

Output and demand

Output Index



Output

Dutch manufacturers reported a sharper drop in production in October. Output contracted for the third month running, and at the fastest rate since June 2020. Excluding the pandemic, the contraction was the sharpest since May 2009.

Anecdotal evidence provided by respondents linked lower output to much weaker demand from clients, partly due to high energy costs.

Intermediate goods output fell at a much faster pace than consumer goods in October, while investment goods production rose.

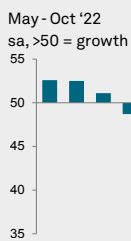
Output Index

sa, >50 = growth since previous month

45.6
Oct '22



New Orders Index



New orders

The volume of new orders received by Dutch manufacturers declined for the third successive month in October. Moreover, the rate of contraction accelerated further to the fastest since May 2020.

Weaker inflows of new work often reflected customers postponing orders due to economic uncertainty and high prices.

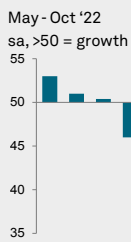
New Orders Index

sa, >50 = growth since previous month

39.7
Oct '22



New Export Orders Index



New orders fell across all three sectors, with the sharpest reduction seen in intermediate goods.

New export orders

Dutch goods producers reported a drop in new export orders for the third consecutive month in October, and the fastest contraction since May 2020. Firms reported a collapse in international demand, high European energy prices and uncertainty over the ongoing war in Ukraine.

New Export Orders Index

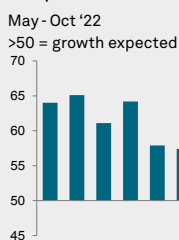
sa, >50 = growth since previous month

40.1
Oct '22



Business expectations

Future Output Index



The 12-month outlook for Dutch manufacturing production remained the weakest since mid-2020 in October, with the Future Output Index edging lower from September's 27-month low. Almost one-quarter (23%) of firms expect lower output at their units by October 2023. Recession risks, the war in Ukraine, inflation and the energy crisis all weighed on sentiment.

Future Output Index

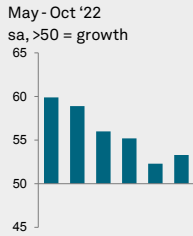
>50 = growth expected over next 12 months

57.4
Oct '22



Employment and capacity

Employment Index

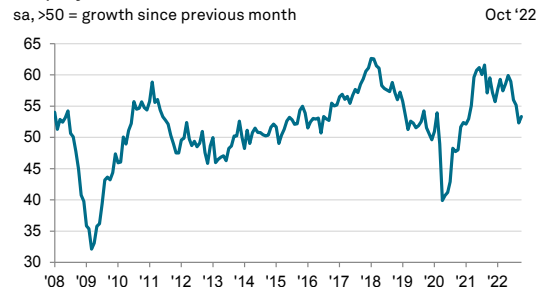


Employment

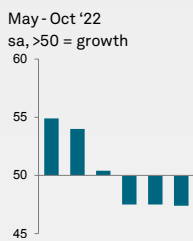
Manufacturing employment in the Netherlands rose further in October, extending the current run of job creation to two years. The rate of workforce growth remained below the trend seen over the last two years, but was slightly faster than in September and above the long-run survey average. Firms reported filling vacancies and addressing backlogs.

Jobs rose in all three sub-sectors, led by investment goods.

Employment Index



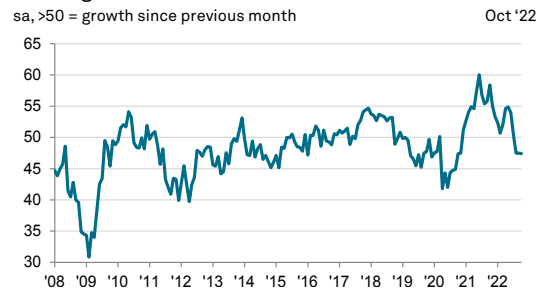
Backlogs of Work Index



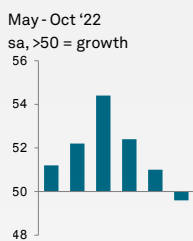
Backlogs of work

October marked a third successive month of falling levels of incomplete work in the Dutch manufacturing sector. The rate of decline was moderate, and little-changed from those registered in August and September. Firms linked lower backlogs to weaker new orders allowing production to catch up. Outstanding business fell in the consumer and intermediate goods sectors, with a fractional rise noted at capital goods makers.

Backlogs of Work Index



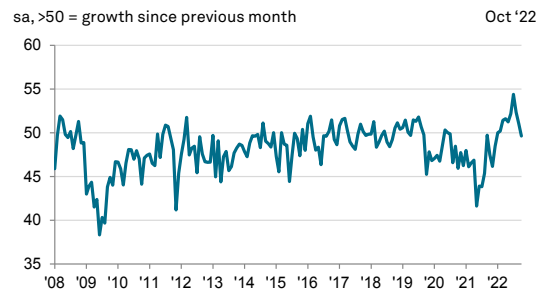
Stocks of Finished Goods Index



Stocks of finished goods

The seasonally adjusted Stocks of Finished Goods Index fell below the no-change mark of 50.0 in October, signalling an overall decline in post-production inventories in the Dutch manufacturing sector. The contraction was the first since December 2021, and ended a record eight-month sequence of continuous growth. Stocks of finished goods fell in the consumer and intermediate goods sectors, and rose at makers of investment goods.

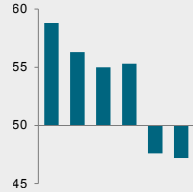
Stocks of Finished Goods Index



Purchasing and inventories

Quantity of Purchases Index

May - Oct '22
sa, >50 = growth



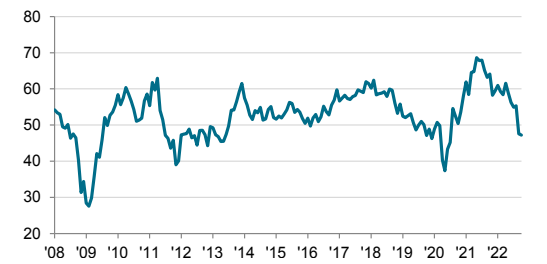
Quantity of purchases

The volume of inputs bought by manufacturers fell for the second month running in October, following a 25-month sequence of uninterrupted growth. Firms reportedly adjusted purchasing in line with fewer new orders, high prices and in some cases sufficient stock levels.

Quantity of Purchases Index

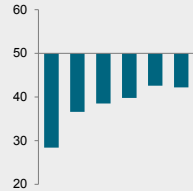
sa, >50 = growth since previous month

47.2
Oct '22



Suppliers' Delivery Times Index

May - Oct '22
sa, >50 = faster times



Suppliers' delivery times

Suppliers' delivery times lengthened further in October with 24% of firms reporting longer times than in September, double the proportion that mentioned improving vendor performance. Pressure on supply chains remained strong, but was weaker than the long-run survey trend for the second month running. By sector, investment goods firms registered the most severe delays in sourcing inputs, as has been the case throughout much of the past two years.

Suppliers' Delivery Times Index

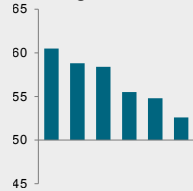
sa, >50 = faster times since previous month

42.2
Oct '22



Stocks of Purchases Index

May - Oct '22
sa, >50 = growth



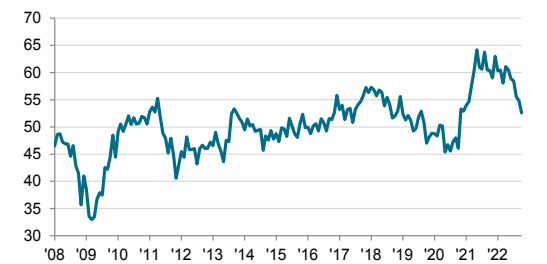
Stocks of purchases

Manufacturers' holdings of inputs rose in October, extending the current sequence of inventory growth to two years. Firms continued to report building up safety stocks. That said, the rate of growth in the latest period was the slowest over the current sequence, partly reflecting a sharp decline at makers of intermediate goods.

Stocks of Purchases Index

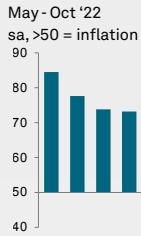
sa, >50 = growth since previous month

52.6
Oct '22

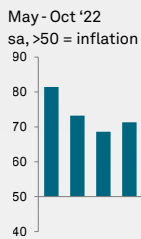


Prices

Input Prices Index



Output Prices Index



Input prices

Average manufacturing input prices in the Netherlands continued to rise sharply in October, extending the current inflationary sequence to 27 months. Firms widely reported high energy prices, as well as raw material shortages and transport costs as sources of inflationary pressures. That said, the overall rate of inflation eased for the fifth time in six months to the weakest since January 2021.

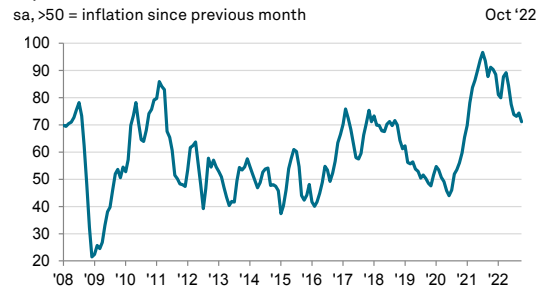
Cost pressures were strongest in the investment goods sector, and weakest in the intermediate goods sector.

Output prices

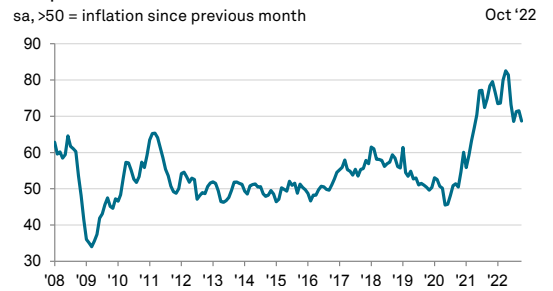
Output prices charged by manufacturers rose for the twenty-seventh consecutive month in October, and the rate of inflation remained well above the long-run survey average despite easing to a three-month low.

Goods producers continued to report passing on higher costs to customers. Output prices rose most in the consumer goods sector, and least in the intermediate goods sector.

Input Prices Index

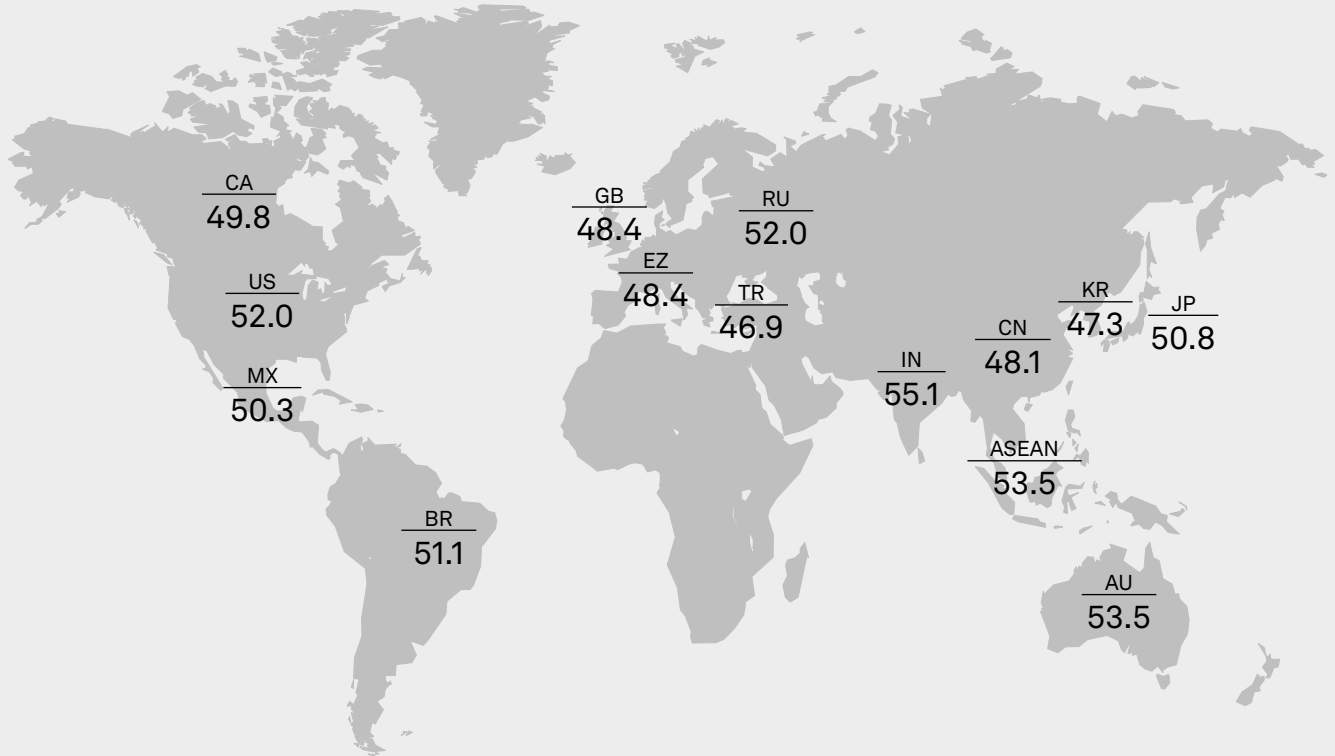


Output Prices Index

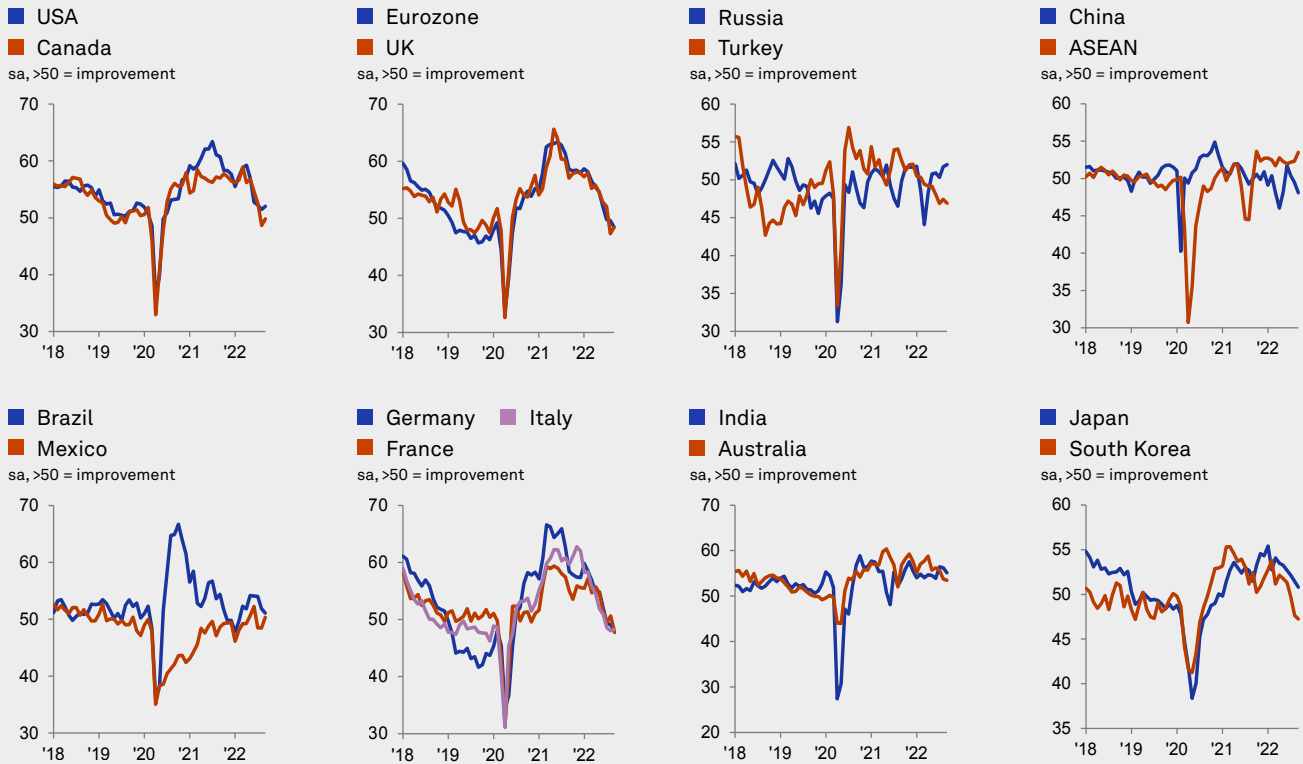


International PMI

Manufacturing PMI, Sep '22
 sa, >50 = improvement since previous month



Manufacturing PMI



Survey methodology

The Nevi Netherlands Manufacturing PMI® is compiled by S&P Global from responses to questionnaires sent to purchasing managers in a panel of around 350 manufacturers. The panel is stratified by detailed sector and company workforce size, based on contributions to GDP. Data collection began in March 2000.

Survey responses are collected in the second half of each month and indicate the direction of change compared to the previous month. A diffusion index is calculated for each survey variable. The index is the sum of the percentage of 'higher' responses and half the percentage of 'unchanged' responses. The indices vary between 0 and 100, with a reading above 50 indicating an overall increase compared to the previous month, and below 50 an overall decrease. The indices are then seasonally adjusted.

The headline figure is the Purchasing Managers' Index® (PMI). The PMI is a weighted average of the following five indices: New Orders (30%), Output (25%), Employment (20%), Suppliers' Delivery Times (15%) and Stocks of Purchases (10%). For the PMI calculation the Suppliers' Delivery Times Index is inverted so that it moves in a comparable direction to the other indices.

Underlying survey data are not revised after publication, but seasonal adjustment factors may be revised from time to time as appropriate which will affect the seasonally adjusted data series.

For further information on the PMI survey methodology, please contact economics@ihsmarkit.com.

Survey dates

Data were collected 12-21 October 2022.

Survey questions

Manufacturing sector

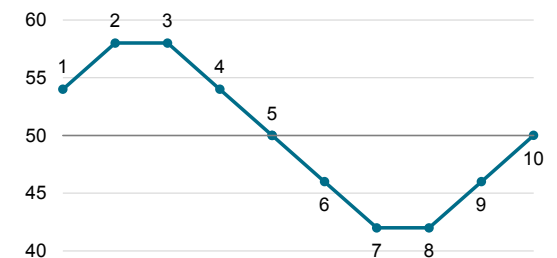
Output	Quantity of Purchases
New Orders	Suppliers' Delivery Times
New Export Orders	Stocks of Purchases
Future Output	Input Prices
Employment	Output Prices
Backlogs of Work	
Stocks of Finished Goods	

Index calculation

$$\% \text{ "Higher" } + (\% \text{ "No change" })/2$$

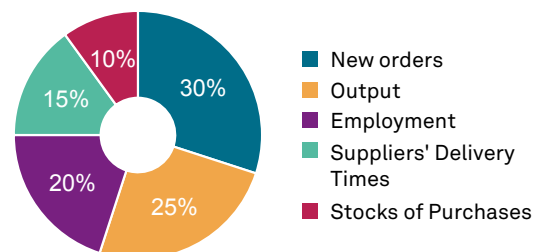
Index interpretation

50.0 = no change since previous month



- | | |
|--------------------------|----------------------------|
| 1 Growth | 6 Decline, from no change |
| 2 Growth, faster rate | 7 Decline, faster rate |
| 3 Growth, same rate | 8 Decline, same rate |
| 4 Growth, slower rate | 9 Decline, slower rate |
| 5 No change, from growth | 10 No change, from decline |

PMI component weights



Sector coverage

Manufacturing PMI data include responses from companies operating in the entire manufacturing sector, including the following ISIC Rev.3 codes:

15 Food and beverages	23 Coke and refined petroleum products	31 Electrical equipment
16 Tobacco products	24 Chemicals and chemical products	32 Communication equipment
17 Textiles	25 Rubber and plastic products	33 Medical, precision and optical instruments
18 Wearing apparel	26 Other non-metallic mineral products	34 Motor vehicles, trailers and semi-trailers
19 Leather and related products	27 Basic metals	35 Other transport equipment
20 Wood and wood products	28 Fabricated metal products	36 Other manufacturing
21 Paper and paper products	29 Machinery and equipment n.e.c.	
22 Printing and reproduction of recorded media	30 Office machinery and computers	

Index summary

Manufacturing

sa, 50 = no change over previous month. *50 = no change over next 12 months.

	PMI	Output	New Orders	New Export Orders	Future Output*	Employment	Backlogs of Work	Stocks of Finished Goods	Quantity of Purchases	Suppliers' Delivery Times	Stocks of Purchases	Input Prices	Output Prices
05 '22	57.8	53.1	52.6	53.0	64.0	59.9	54.9	51.2	58.8	28.4	60.5	84.5	81.4
06 '22	55.9	52.1	52.5	51.0	65.1	58.9	54.0	52.2	56.3	36.6	58.8	77.6	73.2
07 '22	54.5	51.7	51.1	50.4	61.1	56.0	50.4	54.4	55.0	38.5	58.4	73.8	68.6
08 '22	52.6	49.4	48.7	46.0	64.2	55.2	47.5	52.4	55.3	39.8	55.5	73.2	71.3
09 '22	49.0	46.4	43.0	43.1	57.9	52.3	47.5	51.0	47.6	42.6	54.8	74.4	71.5
10 '22	47.9	45.6	39.7	40.1	57.4	53.3	47.4	49.6	47.2	42.2	52.6	71.2	68.7

Contact

ABN AMRO
Albert Jan Swart
Manufacturing Sector Economist
T: +31 6 41449681
albert.jan.swart@nl.abnamro.com

Nevi
Anne-Marie Sleurink
Communications Manager
T: +31 6 20 03 38 18
a.sleurink@nevi.nl

S&P Global Market Intelligence
Trevor Balchin
Economics Director
T: +44 1491 461065
trevor.balchin@spglobal.com

S&P Global Market Intelligence
Sabrina Mayeen
Corporate Communications
T: +44 (0) 7967 447030
sabrina.mayeen@spglobal.com

About Nevi

With over 6500 purchasing professionals, Nevi® is the 3rd largest purchasing association in the world and has been the knowledge network for purchasing and supply management since 1956. Nevi makes purchasing knowhow accessible for everyone involved in the purchasing process by organising (inter) national conventions, networking events, certificated professional educational programmes and national and international customized (in-house) training. Nevi is the first purchasing association to have received the Global Standard for its educational programmes in purchasing. It has a research commission and supports university professors, lecturers and doctoral students. The Nevi code of conduct is ground-breaking in its field. For more information about Nevi activities and membership, please visit our website: www.nevi.nl.

About ABN AMRO

ABN AMRO serves clients in the retail, private banking and corporate banking sectors. Our primary focus is on Northwest Europe. We offer clients in the Netherlands an extensive and comprehensive range of products and services across a variety of channels, including our Mobile Banking app and Internet Banking. Our ambition is to accelerate the transition to an inclusive, circular and sustainable society. Whether by advancing the transition to a circular or sustainable economy, or by helping newcomers on the housing market to borrow the funds they need: we are helping to build a better future. Banking for better, for generations to come: that is our purpose. For more information about ABN AMRO, please visit our website: <https://www.abnamro.nl/en/commercialbanking/>

About S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global provides essential intelligence. We enable governments, businesses and individuals with the right data, expertise and connected technology so that they can make decisions with conviction. From helping our customers assess new investments to guiding them through ESG and energy transition across supply chains, we unlock new opportunities, solve challenges and accelerate progress for the world.

We are widely sought after by many of the world's leading organizations to provide credit ratings, benchmarks, analytics and workflow solutions in the global capital, commodity and automotive markets. With every one of our offerings, we help the world's leading organizations plan for tomorrow, today. www.spglobal.com.

About PMI

Purchasing Managers' Index® (PMI®) surveys are now available for over 40 countries and also for key regions including the eurozone. They are the most closely watched business surveys in the world, favoured by central banks, financial markets and business decision makers for their ability to provide up-to-date, accurate and often unique monthly indicators of economic trends.

ihsmarkit.com/products/pmi.html.

Disclaimer

The intellectual property rights to the data provided herein are owned by or licensed to S&P Global and/or its affiliates. Any unauthorised use, including but not limited to copying, distributing, transmitting or otherwise of any data appearing is not permitted without S&P Global's prior consent. S&P Global shall not have any liability, duty or obligation for or relating to the content or information ("data") contained herein, any errors, inaccuracies, omissions or delays in the data, or for any actions taken in reliance thereon. In no event shall S&P Global be liable for any special, incidental, or consequential damages, arising out of the use of the data. Purchasing Managers' Index® and PMI® are either registered trade marks of Markit Economics Limited or licensed to Markit Economics Limited and/or its affiliates.

This Content was published by S&P Global Market Intelligence and not by S&P Global Ratings, which is a separately managed division of S&P Global. Reproduction of any information, data or material, including ratings ("Content") in any form is prohibited except with the prior written permission of the relevant party. Such party, its affiliates and suppliers ("Content Providers") do not guarantee the accuracy, adequacy, completeness, timeliness or availability of any Content and are not responsible for any errors or omissions (negligent or otherwise), regardless of the cause, or for the results obtained from the use of such Content. In no event shall Content Providers be liable for any damages, costs, expenses, legal fees, or losses (including lost income or lost profit and opportunity costs) in connection with any use of the Content.