

Nevi PMI® Productiesector Nederland

Minder grote krimp Nederlandse industrie in december

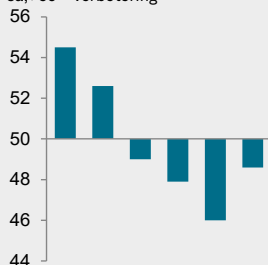
48.6

NEDERLAND
PRODUCTIESECTOR PMI
DEC '22

PMI Productiesector

Jul '22 - Dec '22

sa, >50 = verbetering



Kleinere dalingen productieomvang, achterstanden en nieuwe orders uit binnen- en buitenland

Levertijden grotendeels stabiel vergeleken met november

Derde maand op rij lagere prijsdruk

Uit de laatste PMI®-onderzoeksgegevens van 2022 blijkt dat er in december wederom sprake was van een krimp in de Nederlandse productiesector, al was deze teruggang voor een groot aantal variabelen kleiner dan in november. De daling was bij het aantal nieuwe orders uit binnen- en buitenland, de productieomvang en de achterstanden minder groot. Daarentegen was de daling van de inkoopactiviteiten groter dan in november, omdat de bedrijven hun voorraadniveaus aanpassen aan de zwakkere vraag en de stabilisering van de toeleveringsketens. De kleinere vraag en betrouwbaarder levertijden zorgden voor een verdere daling van de inkooprijnsinflatie naar het laagste niveau in vijftientig maanden, ondanks aanhoudende berichten over hogere energie- en arbeidskosten. De vooruitzichten voor de komende twaalf maanden waren beter dan in november, maar bleven relatief zwak als gevolg van de economische onzekerheid, energiecrisis, hoge inflatie en de oorlog in Oekraïne.

De Nevi PMI voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft en wordt samengesteld aan de hand van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad

ingekochte materialen. De PMI steeg in december van 46.0 naar 48.6, wat wijst op een vierde verslechtering op rij van de bedrijfsomstandigheden, maar ook op de kleinste verslechtering sinds september. Dit was bovendien de eerste stijging van de hoofdindex in acht maanden en de toename van 2.6 punten was de grootste sinds maart 2021.

De stijging van de PMI in december kwam grotendeels voor rekening van de deelindex voor nieuwe orders, waar de daling een stuk kleiner was dan de vorige maand. Ook de dalingen van de productieomvang, werkgelegenheid en voorraad ingekochte materialen hadden een positieve impact op de hoofdindex, de levertijden juist een negatieve (deze index wordt bij de berekening van de PMI geïnverteerd).

De vraag was in december opnieuw kleiner en het aantal ontvangen nieuwe orders daalde voor de vijfde achtereenvolgende maand. De producenten gaven wederom aan dat klanten in een periode van grote economische onzekerheid werden afgeschrikt door de hoge prijzen. De daling van het aantal nieuwe orders was echter minder groot dan vorige maand en de kleinste in vier maanden. De daling van het aantal nieuwe exportorders was eveneens kleiner, maar in mindere mate dan het totale aantal nieuwe orders.

Nevi PMI Productiesector Nederland

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



Inhoud

Overzicht en commentaar

Productie en vraag

Bedrijfsverwachtingen

Werkgelegenheid en capaciteit

Inkoop

Prijzen

Productenlijst

Toeleveringstekorten

Internationale PMI

Onderzoeksmethodologie

Overige informatie

De Nederlandse productiebedrijven verkleinden in december wederom hun productieomvang en dit komt overeen met de vijf maanden van daling van het aantal nieuwe orders. De productiedaling was echter minder groot dan die van het aantal nieuwe orders, omdat de bedrijven hun achterstanden verder verkleinden. De hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk daalde daarom voor de vijfde maand op rij. Bij de productieomvang en de achterstanden was de daling in december kleiner dan vorige maand, overeenkomstig de tendens voor de nieuwe orders.

De productiebedrijven verkleinden in december voor de derde maand op rij hun voorraad gereed product, wat opnieuw wijst op een daling van de vraag. De voorraadvermindering was de grootste sinds november 2021.

De inkoopactiviteiten namen in december opnieuw af omdat de bedrijven deze aanpassen aan de productievereisten. Dit was de vierde daling op rij en de grootste sinds juni 2020. De materiaalvoorraad was desondanks door de lagere productie en de ontvangst van vertraagde leveringen grotendeels stabiel. Een aantal bedrijven gaf aan te

streven naar optimale voorraadniveaus, nu de toeleveringsketens stabiel waren en er minder behoefte was aan buffervorraden. De verlenging van de levertijden was in december beperkt en lag voor de vierde maand op rij onder het langetermijngemiddelde.

Als gevolg van de kleinere vraag en de verbetering van de toeleveringsketens was de stijging van de gemiddelde inkooprijzen de kleinste sinds november 2020. De inkooprijzinflatie lag slechts licht boven het langetermijngemiddelde, ondanks aanhoudende berichten over hogere energie- en arbeidskosten. De verkoopprijzinflatie bereikte het laagste niveau in eenentwintig maanden, maar bleef historisch gezien hoog.

Zowel de banengroei als de vooruitzichten voor de productieomvang over twaalf maanden waren in december beter vanwege plannen voor capaciteitsvergroting in 2023. De subindexen voor zowel werkgelegenheid als toekomstige productie waren het hoogst in vier maanden, al lag alleen deze laatste boven het langetermijngemiddelde. Dit omdat het vertrouwen opnieuw werd belemmerd door de economische onzekerheid, energiecrisis, hoge inflatie en de oorlog in Oekraïne.

Commentaar

Albert Jan Swart, sectoreconoom industrie bij ABN AMRO, geeft het volgende commentaar:

“De bodem lijkt in zicht voor de bedrijvigheid in de Nederlandse industrie. De industriële productie, de vraag naar industriële producten en de orderportefeuilles zijn in december verder afgenomen, maar vooral de vraag is ten opzichte van een maand eerder niet veel verder afgenomen. De NEVI Inkoopmanagersindex voor de Nederlandse industrie steeg van 46.0 in november naar 48.6 in december. De stand is nog altijd lager dan 50, wat erop duidt dat de bedrijvigheid verder afneemt, maar het tempo waarin de bedrijvigheid verslechtert is duidelijk afgenomen.

De deelindicator voor nieuwe orders verbeterde van de zeer lage stand van 39.1 in november naar 45.8 in december, de hoogste stand in vier maanden. Het aantal nieuwe orders neemt nog steeds duidelijk af, maar in veel mindere mate dan in november. De vraag naar investeringsgoederen, zoals machines, nam zelfs weer licht toe. Vooral de vraag naar halffabricaten nam verder af. Dit komt vermoedelijk deels doordat bedrijven voorraden afbouwen vanwege de stijgende rente en verslechterende economische vooruitzichten. Ook houden bedrijven minder voorraad aan omdat de betrouwbaarheid van toeleveringsketens verbetert. Tekorten

aan goederen als halfgeleiders zijn deels weggewerkt en de levertijden nemen nauwelijks nog verder toe. Een andere oorzaak voor de zwakke vraag naar halffabricaten is de energiecrisis, die vanwege de hoge kosten leidt tot minder vraag naar energie-intensieve producten zoals metalen en chemicaliën.

Behalve in de meest energie-intensieve branches hebben ondernemers in de Nederlandse industrie positieve verwachtingen over 2023. De Toekomstige Productie Index, die de verwachtingen over de productie in de komende twaalf maanden meet, is in december verder gestegen. Ook groeide de werkgelegenheid in het hoogste tempo sinds augustus.

Geopolitiek

Ook in 2023 zullen geopolitieke verhoudingen effect hebben op de industrie. De energiecrisis als gevolg van de Russische invasie in Oekraïne is nog niet voorbij. Voor de volgende winter zal Europa veel minder van Russisch gas gebruik kunnen maken om de gasvoorraden aan te vullen. Door de hoge energieprijzen in Europa zijn energie-intensieve industrieën zoals de basismetallindustrie en de chemische industrie minder concurrerend. Ook de halfgeleiderindustrie gaat een turbulent jaar tegemoet. In de laatste maanden hebben de Verenigde Staten exportsancties getroffen om de nieuwste chiptechnologie uit handen

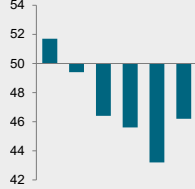
van China te houden. Deze exportsancties hebben ook invloed op Nederlandse bedrijven. Afgelopen zomer stelde de regering van president Biden ook al tientallen miljarden aan subsidies beschikbaar voor chipproductie op Amerikaanse bodem. Op zijn beurt trekt China omgerekend zo'n 135 miljard euro uit om de eigen chipindustrie te steunen.

De regering Biden presenteerde afgelopen zomer ook de Inflation Reduction Act, een nieuwe wet waarmee de Amerikanen omgerekend zo'n 350 miljard euro aan subsidie uittrekken voor vooral industriële ondernemingen. De Europese Commissie stelt dat deze subsidies de markt verstoren en Europese producenten benadelen. De Europese Unie (EU) krijgt zelf ook kritiek vanwege het Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM), waarover de Europese Raad en het Europees Parlement in december een voorlopig akkoord bereikten. Vanaf 2026 moeten producenten van buiten de EU gaan betalen voor certificaten als ze CO2-intensieve producten zoals staal, cement, aluminium en kunstmest op de Europese markt willen brengen. Dankzij CBAM krijgen Europese fabrikanten die moeten betalen voor CO2-emissierechten minder last van goedkope concurrentie uit landen met minder streng klimaatbeleid. Critici beschuldigen de EU van protectionisme.”

Productie en vraag

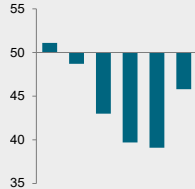
Productie index

Jul '22 - Dec '22
sa, >50 = groei



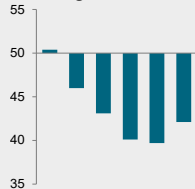
Nieuwe orders index

Jul '22 - Dec '22
sa, >50 = groei



Nieuwe export orders index

Jul '22 - Dec '22
sa, >50 = groei



Productie

De productieomvang bij de Nederlandse industriële bedrijven nam in december voor de derde maand op rij af, wat dit de langste periode van teruggang maakt sinds medio 2009. De lagere productie werd toegeschreven aan een combinatie van een lager aantal nieuwe orders, personeelstekorten en voorraadvermindering. De daling was echter kleiner dan in november, toen het hoogste niveau in tweeënhalf jaar werd bereikt, en grotendeels vergelijkbaar met het niveau van september.

De productieomvang in de subsector consumptiegoederen nam toe, terwijl er bij de producenten van investeringsgoederen en halffabricaten sprake was van respectievelijk bescheiden en forse dalingen.

Nieuwe orders

De Nederlandse producenten maakten in december voor de vijfde achtereenvolgende maand melding van een daling van het aantal ontvangen nieuwe orders. De zwakke vraag was deels het gevolg van de extreem hoge prijzen die klanten afschrikten. De daling was aanzienlijk, maar wel de kleinste in vier maanden.

De subsector investeringsgoederen ging tegen de algemene tendens in en noteerde een lichte stijging van het aantal nieuwe orders. De daling bij de producenten van halffabricaten was groter dan die bij de producenten van consumptiegoederen.

Nieuwe export orders

De gegevens voor december lieten een vijfde achtereenvolgende daling zien van het aantal ontvangen nieuwe orders uit het buitenland. Deze daling was het kleinst in drie maanden, maar groter dan de daling van het totale aantal nieuwe orders (uit binnen- en buitenland).

Er was voor de vierde maand op rij sprake van een daling in alle drie subsectoren.

Productie index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Dec '22



Nieuwe orders index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Dec '22



Nieuwe export orders index

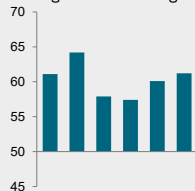
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Dec '22



Bedrijfsverwachtingen

Toekomstige productie index

Jul '22 - Dec '22
>50 = groeiverwachting



De Toekomstige productie index steeg in december voor de tweede achtereenvolgende maand en bereikte het hoogste niveau in vier maanden. Dit wijst op een verdere verbetering van de verwachtingen van de producenten voor de productieomvang over twaalf maanden. Een aantal bedrijven schreef dit optimisme toe aan investeringen in nieuwe capaciteit.

De stemming bleef echter ruim onder het langetermijngemiddelde, wat wijst op onderliggende bezorgdheid over een recessie in Europa, de energiecrisis, hoge inflatie en de oorlog in Oekraïne.

Toekomstige productie index

>50 = groeiverwachting voor de komende 12 maanden

61.2

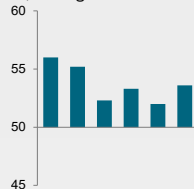
Dec '22



Werkgelegenheid en capaciteit

Werkgelegenheid index

Jul '22 - Dec '22
sa, >50 = groei



Werkgelegenheid

De werkgelegenheid in de Nederlandse productiesector steeg in december voor de zesentwintigste achtereenvolgende maand. De personeelswerving werd toegeschreven aan nieuwe projecten en pogingen om de capaciteit te vergroten. De banengroei was bovendien groter dan het lage niveau van november en de grootste sinds augustus. De toename van de personeelsbestanden in deze periode was kleiner dan de tendensen van 2021 en 2022, maar lag boven het onderzoeksgemiddelde op lange termijn.

De producenten van investeringsgoederen namen het grootste aantal nieuwe personeelsleden aan, terwijl de banengroei in de subsector halffabricaten het kleinst was.

Werkgelegenheid index

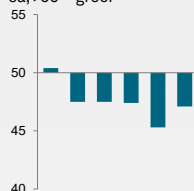
53.6

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Dec '22



Productie niet gereed index

Jul '22 - Dec '22
sa, >50 = groei



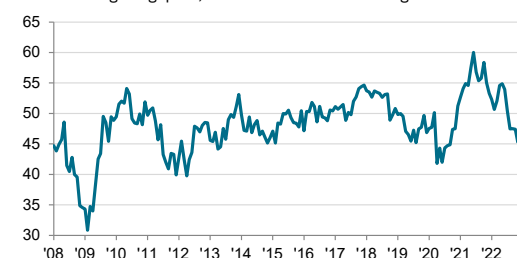
Productie niet gereed

De hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk bij de Nederlandse productiebedrijven daalde in december opnieuw. Er is nu al vanaf augustus maandelijks sprake van kleinere achterstanden. De daling was minder groot dan in november en kwam overeen met de tendens voor deze periode. De bedrijven gaven aan dat zij hun achterstanden hadden verkleind vanwege het kleinere aantal nieuwe orders. De bedrijven die melding maakten van grotere achterstanden, schreven dit toe aan aanhoudende personeels- en materiaaltekorten.

Productie niet gereed index

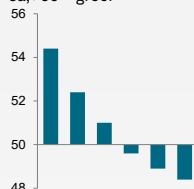
47.1

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Dec '22



Voorraad gereed product index

Jul '22 - Dec '22
sa, >50 = groei



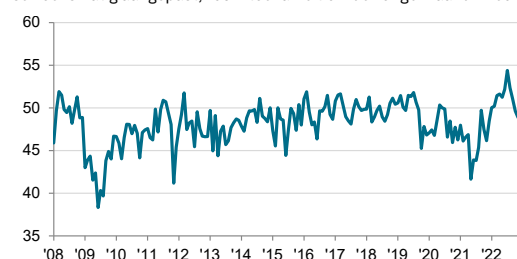
Voorraad gereed product

De Nederlandse producenten verkleinden in december voor de derde opeenvolgende maand hun voorraad eindproducten. De voorraadvermindering was bovendien de grootste sinds november 2021. De bedrijven schreven de lagere voorraadmiveaus toe aan de zwakkere vraag en kleinere productieomvang. De subsector halffabricaten zag de grootste daling van de voorraadvoorraad. De grootste daling werd genoteerd door de producenten van consumptiegoederen.

Voorraad gereed product index

48.4

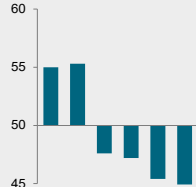
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Dec '22



Inkoop en voorraad

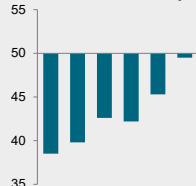
Ingekocht materiaal index

Jul '22 - Dec '22
sa, >50 = groei



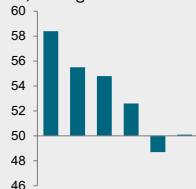
Levertijden index

Jul '22 - Dec '22
sa, >50 = kortere levertijden



Voorraad ingekochte materialen index

Jul '22 - Dec '22
sa, >50 = groei



Ingekocht materiaal

De vraag naar materialen daalde in december voor de vierde maand op rij en in de grootste mate sinds juni 2020. De bedrijven verkleinden hun inkoopactiviteiten vanwege het kleinere aantal nieuwe orders en de verbetering van de toeleveringsketen, waardoor de behoefte aan buffervoorraden minder groot was.

De uitbreiding van de inkoopactiviteiten in de subsector investeringsgoederen werd opnieuw tenietgedaan door forse dalingen in de andere twee subsectoren.

Levertijden

De gegevens voor december lieten een slechts geringe stijging zien van de gemiddelde levertijden, vergeleken met november. Dit wijst op stabilisering van de toeleveringsketens voor de Nederlandse productiesector. De seizoensmatig aangepaste Levertijden index bereikte het hoogste niveau in achtendertig maanden en lag voor de vierde maand op rij boven het langetermijngemiddelde. Een aantal bedrijven maakte melding van meer capaciteit bij leveranciers vanwege een daling van de vraag.

De levertijden in de subsector halffabricaten waren fors korter, vooral als gevolg van de uitermate zwakke vraag.

Voorraad ingekochte materialen

De materiaalvoorraad bij de Nederlandse productiebedrijven was in december grotendeels stabiel, nadat deze in november voor het eerst in meer dan twee jaar was gedaald. De bedrijven gaven aan dat zij streefden naar optimale voorraadniveaus en dat zij door de verbetering van de toeleveringsketens en de daling van de vraag hun buffervoorraden hadden verkleind.

Ingekocht materiaal index

44.1
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Dec '22



Levertijden index

49.5
seizoensmatig aangepast, >50 = kortere levertijden t.o.v. de vorige maand Dec '22



Voorraad ingekochte materialen index

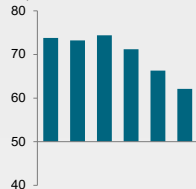
50.1
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Dec '22



Prijzen

Inkooprijks index

Jul '22 - Dec '22
sa, >50 = inflatie



Inkooprijzen

Uit de laatste onderzoeksgegevens blijkt dat er in de productiesector opnieuw sprake was van een minder grote kostendruk. De inkooprijksinflatie daalde voor de zevende keer in acht maanden en bereikte het laagste niveau sinds november 2020. De seizoensmatig aangepaste Inkooprijks index lag bovendien slechts twee punten boven de tendens op lange termijn van 60.1. De bedrijven maakten echter nog steeds melding van hogere prijzen voor energie, materialen en arbeid.

De kostendruk bleef het grootst in de subsector investeringsgoederen, terwijl er sprake was van lagere inkooprijzen bij de producenten van halffabricaten.

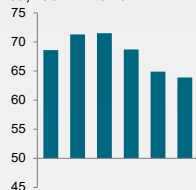
Inkooprijks index

seizoensmatig aangepast, >50 = inflatie t.o.v. de vorige maand Dec '22



Verkooprijks index

Jul '22 - Dec '22
sa, >50 = inflatie



Verkooprijzen

De producenten verhoogden in december voor de negenentwintigste maand op rij hun verkooprijzen vanwege een aanhoudende forse stijging van de gemiddelde inkoopkosten. De verkooprijksinflatie daalde naar het laagste niveau in eenentwintig maanden, maar bleef ruim boven de tendens op lange termijn.

Het prijsstellingsvermogen was het grootst bij de producenten van investeringsgoederen en het kleinst in de subsector halffabricaten.

Verkooprijks index

seizoensmatig aangepast, >50 = inflatie t.o.v. de vorige maand Dec '22



Productenlijst

De lijst hieronder bevat de artikelen die in deze onderzoeksperiode genoemd werden waarvoor de prijzen in deze onderzoeksperiode zijn gestegen of gedaald of waarvoor een tekort bestaat. Het is mogelijk dat een artikel in zowel de lijst voor hogere prijzen als lagere prijzen voorkomt. Dit kan onder meer het gevolg zijn van alternatieve leveringsbronnen (bv uit binnen- of buitenland). De lijst bevat tevens de SIC code (Standard Industrial Classification) voor de sector(en) van de firma('s) die het desbetreffende artikel noemde(n).

SIC codes			
15 Voedingsmiddelen en dranken	21 Papier en papierproducten	27 Metalen in primaire vorm	33 Medische, precisie en optische instrumenten
16 Tabaksproducten	22 Uitgeverijen en drukkerijen	28 Metaalproducten	34 Auto's, aanhangwagens en opleggers
17 Textiel	23 Cokes en geraffineerde aardolieproducten	29 Machines en apparatuur n.e.g.	35 Andere transportmiddelen
18 Kleding	24 Chemicaliën en chemische producten	30 Kantoor machines en computers	36 Overige industrie
19 Leer en lederwaren	25 Producten van rubber of kunststof	31 Elektrische apparatuur	
20 Hout en houtproducten	26 Overige niet-metaalhoudende producten	32 Communicatieapparatuur	

Hogere prijzen

Metalen	SIC
Aluminium	28,35,36
Messing	28
Metaalplaat	33
Metalen	24,32
Staal	28,36
Producten van Metaal	SIC
Aandrijvingen	29
Lagers	29
Staalproducten	33
Stalen delen	28
Elektrotechniek/Electronica	SIC
Elektra	15,29
Elektrische componenten	29
Elektronica	28,29,33
Elektronische componenten	29,31,33
Mechatronica	33
Microchips	32
PCB's	28
Printconnectoren	33
Rijgklemmen	33
Chemicaliën	SIC
Aceton	25
Additieven	25
Boorzuur	23
Calciumcarbonaat	24
Calciumchloride	24
Chemicaliën	21,24
Chemische producten	24
Defoamers	23
Lakken	29
Pigmenten	24
Tolyltriazol	23
Vulstoffen	24
Kunststoffen	SIC
Kunststoffen	24,28,29,32
Papier/Hout	SIC
Hout	29,33
Karton	24,28
Papier	21,24
Verpakkingen	SIC
Tape	29
Verpakkingen	29
Verpakkingsmaterialen	15
Textiel	SIC
Glaswol	25
Hennepvezels	25
Voedingsmiddelen	SIC
Cacao	15
Eieren	15
Eiprodukten	15
Rundvlees	15
Varkensvlees	15
Vloeibaar ei	15
Energie	SIC
Energie	15,24,25,27,28,30,31

Gas	15,24,28,29
Olie	24,29
Overige	SIC
Aandrijftechniek	29
Constructiewerk	35
Diensten	26
Draaiwerk	33
Freeswerk	33
Glas	35
Grondstoffen	15,24
Handelsgoederen	33
Inkt	22
Materialen	26
Motoren	28
Personeel	24
Personeelskosten	21,29
Reserve onderdelen	15
Spuutgietsstukken	33
Tijdelijk Personeel	24
Transport	22,24,31
Verbruiksgoederen	29

Lagere prijzen

Metalen	SIC
Aluminium	27,28
Metalen	28
Onbewerkt staal	29
RVS	27,28,29
RVS grondstoffen	29
Sendzimir	29
Staal	27,28,29,31
Staalplaat	29
Producten van Metaal	SIC
RVS producten	33
Staalproducten	28,29
Stalen kokers	29
Stalen vaten	23
Chemicaliën	SIC
Acrylaten	24
Alcohol ethoxylaten	23
Basisoliën	23,24
DOTP	21
Emulsielijm	21
Glycerol	21
Glycolen	24
Isocyanaten	24
Koolzaadolie	15
Lijm	21
Logen	24
MEA	23
MIPA	23
Natronloog	24
Olie gerelateerde producten	24
Oplosmiddelen	23,24
Oppervlakte-actieve stoffen, Surfactanten	24

Phenoxyethanol	23
Phenoxypropanol	23
Procesolie	24
Titaandioxide	24
Zuren	24
Kunststoffen	SIC
EO Block Copolymer	23
Harsen	24
Kunststoffen	28,36
PE folie	21
PET	17
Petroleumharsen	24
PO Block Copolymer	23
Polyolen	29
Polyurethaan	25
PP	15,21
PP folie	21
PS	21
PVC	21
PVC Poeder	25
Styreen copolymeren	24
VAM	24
Papier/Hout	SIC
Hout	24,28
Houten Pallets	21,24
Houtvrij Papier	21
Karton	21,28,36
Pallets	22
Papier	21,24
Vurenhout	25
Verpakkingen	SIC
Verpakkingsmaterialen	24,25
Rubber	SIC
Neopreen	29
Textiel	SIC
Polyester Garen	17
Viscose	21
Voedingsmiddelen	SIC
Plantaardige olie	23,24
Tarwe	15
Zuivelproducten	15
Energie	SIC
Energie	28,29
Overige	SIC
Containertransport	25
Epoxys	24
Glas	28,29
Glasroving	25
Grondstoffen	25
IBC's	23
Transport	24
Vezels	29
Vracht	24
Zeevracht containertransport	15

Tekorten

Metalen	SIC
Aluminium	36
Metaalplaat	33
Metalen	32
Producten van Metaal	SIC
Asmaterialen	35
Bevestigingsmaterialen	29
Dempers	29
Elektrotechniek/Electronica	SIC
Computeronderdelen	28
Electrisch schakelmateriaal	29
Elektronica	24,28,29,33
Elektronische componenten	29,30,33
Halfgeleiders	29,33
Mechatronica	33
Meetweerstanden	33
Microchips	29,30,32
PCB's	33
PLC	35
Spanningsregelaars	33
Chemicaliën	SIC
Blauwe pigmenten	24
Boorzuur	23
Chemicaliën	22
Fosfaatproducten	24
Groene Pigmenten	24
Kunststoffen	SIC
Fluorkunststoffen	25
Harsen	22
Polyamide	25
POM	25
PVDF	25
Rubber	SIC
Rubber	29
Textiel	SIC
Schoenen	36
Voedingsmiddelen	SIC
Chocolade	15
Eieren	15
Overige	SIC
Aandrijftechniek	29
Afsluiters	24
B-BIT	23
Chauffeurs	24
Draaiwerk	33
Freeswerk	33
Glazen flessen	15
Halfgelaatsmaskers	29
Hydrauliek	29
Motoren	29

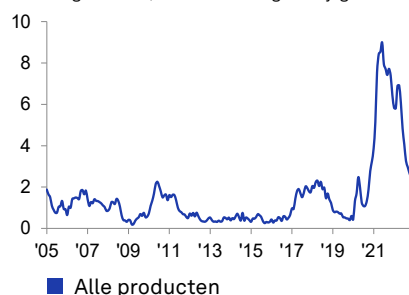
Wereldwijde toeleveringstekorten

De deelnemers aan het PMI-onderzoek wordt gevraagd aan welke specifieke producten er een tekort is. Deze informatie wordt omgezet in indices die de ontwikkeling laten zien van de druk op de toelieferingen ten opzichte van de langetermijntrends.

De indices worden weergegeven als een veelvoud van het langetermijngemiddelde sinds 2005. De waarde 1.0 betekent dat de tekorten gelijk zijn aan het langetermijngemiddelde. Een waarde boven 1.0 wijst op toeleveringstekorten die boven het langetermijngemiddelde liggen en vice versa. Een waarde van 3.0 betekent bijvoorbeeld dat de tekorten drie keer groter zijn dan normaal en een waarde van 0.2 wijst op tekorten die een vijfde zijn van de normale trend.

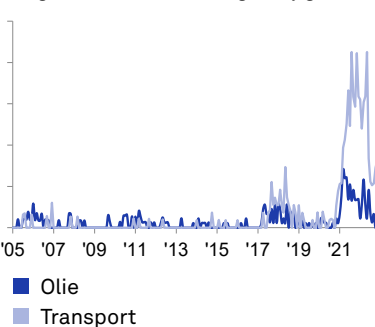
Wereldwijd overzicht

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



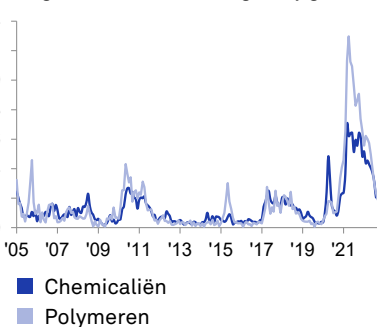
Energie & transport

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



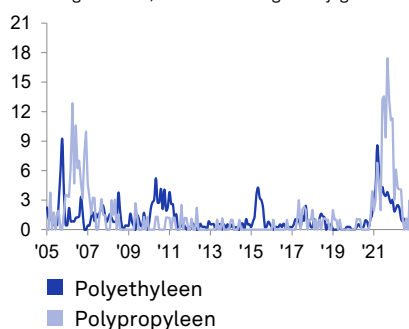
Chemicaliën

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



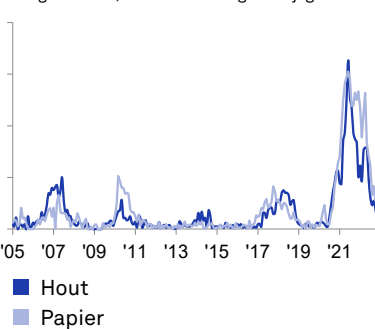
Synthetische polymeren

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



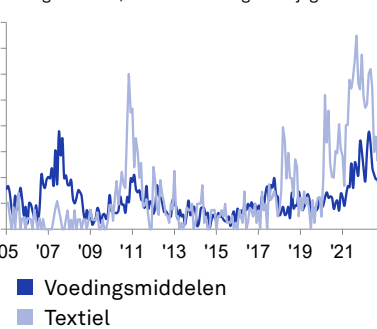
Hout & papier

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



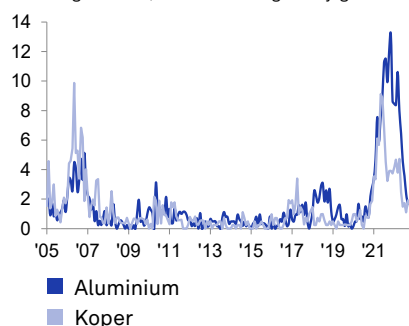
Niet-duurzame

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



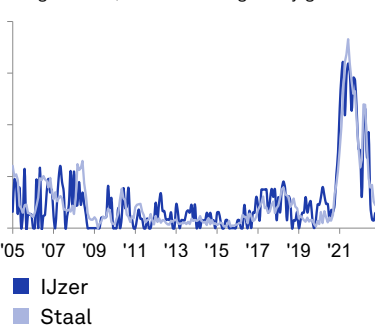
Non-ferro metalen

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



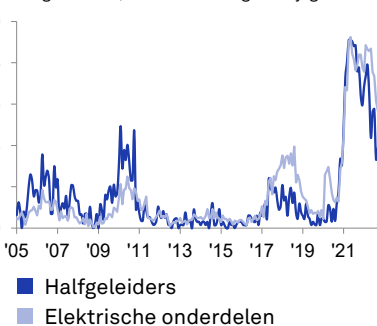
Ferrometalen

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



Elektrisch & Elektronisch

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde

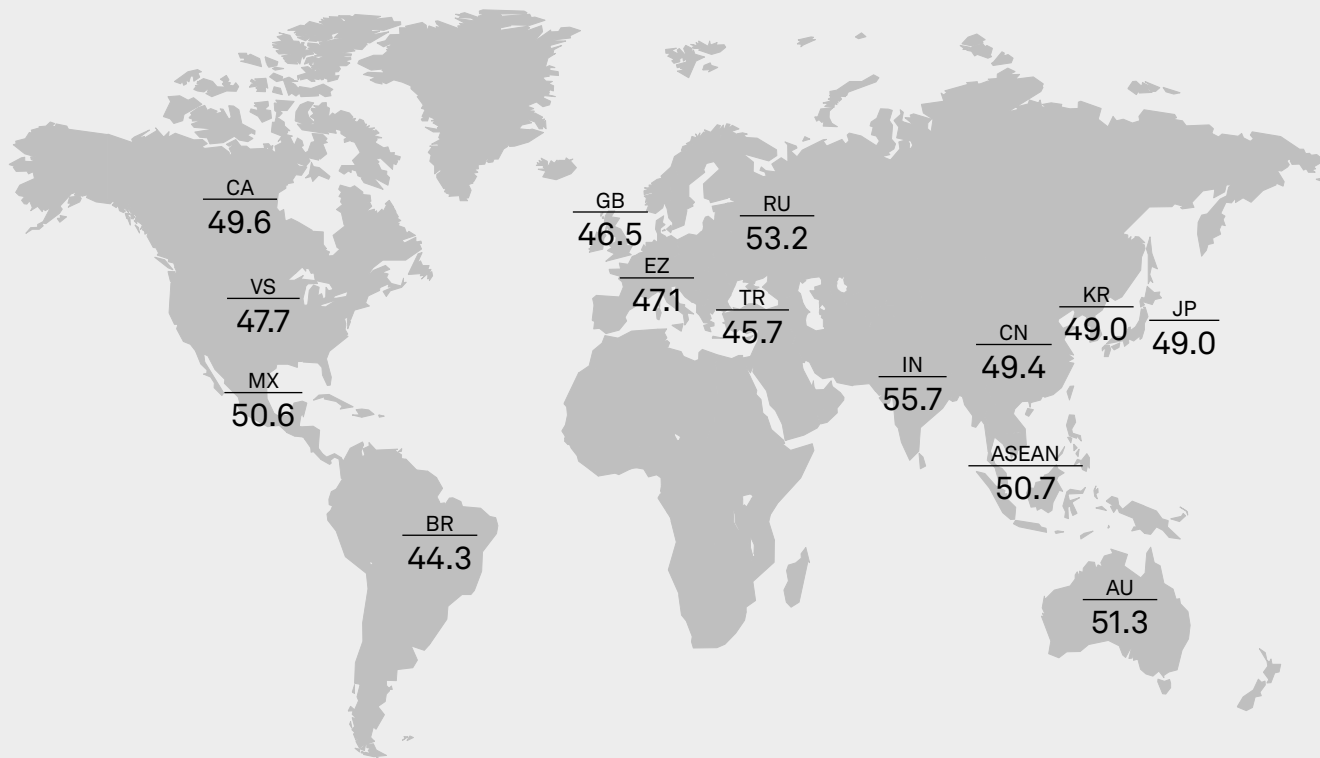


Bron: IHS Markit. De wereldwijde toeleveringsindices worden berekend aan de hand van de respons op de volgende 15 PMI-onderzoeken: Brazilië, Canada, China, Frankrijk, Duitsland, India, Ierland, Italië, Nederland, Rusland, Zuid-Korea, Spanje, Taiwan, Groot-Brittannië en de Verenigde Staten.

Internationale PMI

PMI Productiesector, november 2022

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand

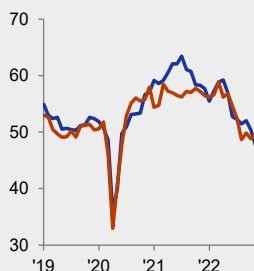


PMI Productiesector

■ VS

■ Canada

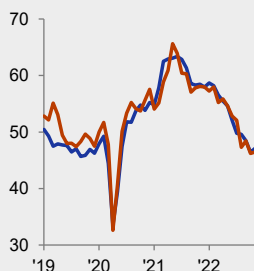
sa, >50 = verbetering



■ Eurozone

■ Groot-Brittannië

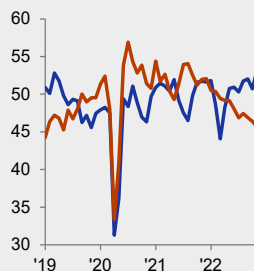
sa, >50 = verbetering



■ Rusland

■ Turkije

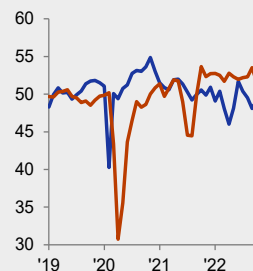
sa, >50 = verbetering



■ China

■ ASEAN

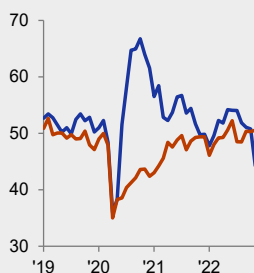
sa, >50 = verbetering



■ Brazilië

■ Mexico

sa, >50 = verbetering



■ Duitsland ■ Italië

■ Frankrijk

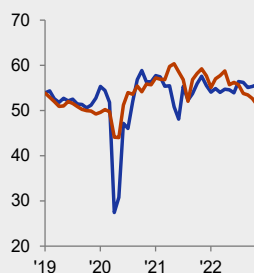
sa, >50 = verbetering



■ India

■ Australië

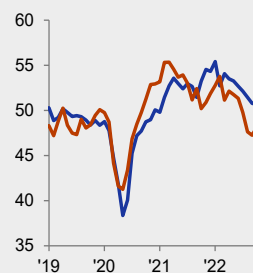
sa, >50 = verbetering



■ Japan

■ Zuid-Korea

sa, >50 = verbetering



Onderzoeksmethodologie

Het Nevi PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door IHS Markit en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratificeerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBP. Het eerste onderzoek vond plaats in maart 2000.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hoger' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft. De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofdindex is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende individuele deelindexen (wegingen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gereviseerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met economics@ihsmarkit.com.

Onderzoekperiode

De gegevens werden verzameld van 6 - 15 december 2022.

Onderzoeksvragen

Productiesector

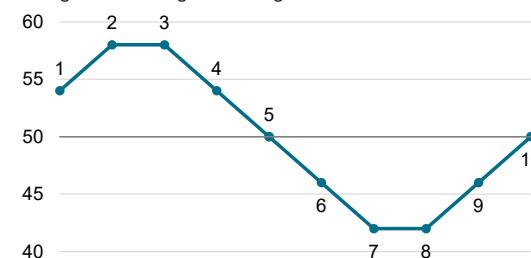
Productieomvang	Ingekocht materiaal
Nieuwe orders	Levertijden
Nieuwe export orders	Voorraad ingekocht materiaal
Toekomstige productie	Inkooprijzen
Werkgelegenheid	Verkooprijzen
Productie niet gereed	
Voorraad gereed product	

Index calculatie

$$\% \text{ "Hoger" } + (\% \text{ "Geen verandering"}) / 2$$

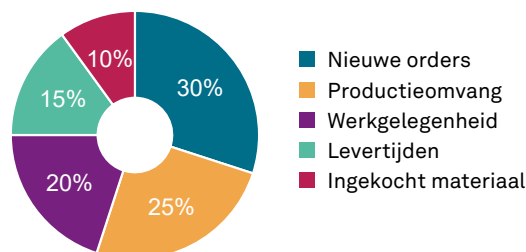
Uitleg index

50.0 = geen verandering t.o.v. de vorige maand



- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| 1 Groei | 6 Krimp, na onveranderd |
| 2 Grotere groei | 7 Grotere krimp |
| 3 Groei, onveranderd | 8 Krimp, onveranderd |
| 4 Kleinere groei | 9 Kleinere krimp |
| 5 Onveranderd, na groei | 10 Onveranderd, na krimp |

PMI componenten weging



Overzicht sectoren

De PMI-gegevens voor de productiesector worden samengesteld uit de respons van bedrijven uit de industriële sector die vallen onder de volgende ISIC Rev.3 codes:

15 Voedingsmiddelen en dranken	23 Cokes en geraffineerde aardolieproducten	31 Elektrische apparatuur
16 Tabaksproducten	24 Chemicaliën en chemische producten	32 Communicatieapparatuur
17 Textiel	25 Producten van rubber of kunststof	33 Medische, precisie en optische instrumenten
18 Kleding	26 Overige niet-metaalhoudende producten	34 Auto's, aanhangwagens en opleggers
19 Leer en lederwaren	27 Metalen in primaire vorm	35 Andere transportmiddelen
20 Hout en houtproducten	28 Metaalproducten	36 Overige industrie
21 Papier en papierproducten	29 Machines en apparatuur n.e.g.	
22 Uitgeverijen en drukkerijen	30 Kantooromachines en computers	

Index overzicht

Productiesector

sa, 50 = geen verandering t.o.v. de vorige maand. *50 = geen verandering verwacht voor de komende 12 maanden.

	PMI	Productie	Nieuwe orders	Nieuwe export orders	Toekomstige productie*	Werkgelegenheid	Productie niet gereed	Voorraad gereed product	Ingekocht materiaal	Levertijden	Voorraad ingekochte materialen	Inkoop-prijzen	Verkoop-prijzen
07 '22	54.5	51.7	51.1	50.4	61.1	56.0	50.4	54.4	55.0	38.5	58.4	73.8	68.6
08 '22	52.6	49.4	48.7	46.0	64.2	55.2	47.5	52.4	55.3	39.8	55.5	73.2	71.3
09 '22	49.0	46.4	43.0	43.1	57.9	52.3	47.5	51.0	47.6	42.6	54.8	74.4	71.5
10 '22	47.9	45.6	39.7	40.1	57.4	53.3	47.4	49.6	47.2	42.2	52.6	71.2	68.7
11 '22	46.0	43.2	39.1	39.7	60.1	52.0	45.3	48.9	45.4	45.3	48.7	66.3	64.9
12 '22	48.6	46.2	45.8	42.1	61.2	53.6	47.1	48.4	44.1	49.5	50.1	62.1	63.9

Contact

ABN AMRO
Albert Jan Swart
Sectoreconoom Industrie
T: +31 6 41 44 96 81
albert.jan.swart@nl.abnamro.com

Nevi
Anne-Marie Sleurink
Communicatie Adviseur
T: +31 6 20 03 38 18
a.sleurink@nevi.nl

S&P Global Market Intelligence
Trevor Balchin
Economics Director
T: +44 1491 461 065
trevor.balchin@spglobal.com

S&P Global Market Intelligence
Sabrina Mayeen
Corporate Communication
T: +44 (0) 7967 447030
sabrina.mayeen@spglobal.com

Nevi

Nevi® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 6.500 inkoopprofessionals. Nevi maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. Nevi heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Commissie en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De Nevi Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op www.nevi.nl.

Exemplaren van het Nevi Purchasing Managers' Index rapport zijn via Nevi te verkrijgen voor 319 euro per jaar (tarief Nevi-leden) / 469 euro per jaar (tarief niet-leden). Prijzen zijn exclusief BTW.

Bezoekadres: Landgoed de Breul,
Arnhemse Bovenweg 160, 3708 AH ZEIST
T: +31 (0)88 33 00 700
E: info@nevi.nl
www.nevi.nl

Disclaimer

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij S&P Global of worden door S&P Global onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden vervaardigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van S&P Global. S&P Global is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. S&P Global is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index® zijn geregistreerde handelsmerken van Markit Economics Limited of worden door Markit Economics Limited en/of verwante ondernemingen onder licentie gebruikt.

De Inhoud van dit rapport wordt gepubliceerd door S&P Market Intelligence en niet door S&P Global Ratings – een afzonderlijk beheerde divisie van S&P Global. De reproductie van informatie, gegevens of materiaal, met inbegrip van ratings ('Inhoud') in welke vorm dan ook, is verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de betrokken partij. Deze partij, haar verwante ondernemingen en leveranciers ('Aanbieders van inhoud') staan niet garant voor de juistheid, toereikendheid, volledigheid, tijdigheid of beschikbaarheid van Inhoud en zijn niet verantwoordelijk voor eventuele fouten of weglatingen (nalatig of anderszins), ongeacht de oorzaak, of voor de resultaten die zijn verkregen door het gebruik van dergelijke inhoud. In geen enkel geval zijn aanbieders van inhoud aansprakelijk voor schade, kosten, uitgaven, juridische kosten of verliezen (inclusief gederfde inkomsten, gederfde winst en alternatieve kosten) in verband met het gebruik van de inhoud.

ABN AMRO

ABN AMRO bedient klanten binnen retail, private banking en corporate banking. We richten ons voornamelijk op Noordwest-Europa. In Nederland bieden we klanten een uitgebreid en compleet pakket aan producten en diensten via verschillende kanalen, zoals de Mobiel Bankieren-app en Internet Bankieren. We willen de overgang naar een inclusieve, circulaire en duurzame maatschappij versnellen. Bij alles wat we doen, bekijken we of het beter kan. Met onze producten en diensten hebben we impact op de levens van miljoenen mensen. Of we nu bijdragen aan de overgang naar een circulaire of duurzame economie, of starters helpen bij de financiering van een eerste huis: we bouwen mee aan een betere toekomst. Onze purpose: banking for better, for generations to come. Zie voor meer informatie onze website: <https://www.abnamro.nl/nl/zakelijk/>

S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) verschaft essentiële informatie en inzichten. Wij stellen overheden, bedrijven en particulieren in staat om op basis van de juiste gegevens, expertise en bijbehorende technologie vol overtuiging beslissingen te nemen. Van hulp aan onze klanten bij het beoordelen van nieuwe investeringen tot begeleiding van klanten bij ESG (Environmental, Social & Governance) en de energietransitie in de toeleveringsketens – wij scheppen nieuwe kansen, dragen oplossingen aan voor uitdagingen en stimuleren de vooruitgang voor de wereld.

Een groot aantal van de meest toonaangevende organisaties wereldwijd komt naar ons toe voor beoordelingen van kredietwaardigheid, benchmarks, analyse en workflowoplossingen in de mondiale kapitaal-, goederen en automobielenmarkten. Al ons aanbod is erop gericht om vandaag wereldwijd vooraanstaande bedrijven te helpen met de planning voor morgen.

www.spglobal.com

PMI

De Purchasing Managers' Index® (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen.

ihsmarkit.com/products/pmi.html

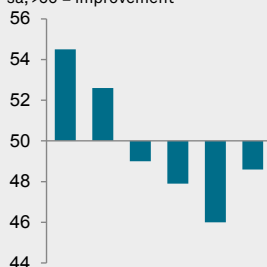
Nevi Netherlands Manufacturing PMI®

Contraction of Dutch manufacturing sector eases in December

48.6

NETHERLANDS
MANUFACTURING PMI
DEC '22

Manufacturing PMI
Jul - Dec '22
sa, >50 = improvement



Softer falls in output, new orders, exports and backlogs

Suppliers' delivery times broadly stable since November

Price pressures ease for third straight month

The Dutch manufacturing sector continued to contract in December, but many variables exhibited weaker rates of decline, according to the final batch of PMI® survey data for 2022. New orders, output, exports and backlogs all decreased at slower rates than in November. In contrast, purchasing fell more quickly as firms aimed to achieve optimum stock levels in light of weaker demand and stabilising supply chains. Falling demand for inputs and more stable lead times resulted in a further easing of input price inflation to a 25-month low, despite ongoing reports of higher energy and labour costs. Finally, the 12-month outlook picked up since November but remained relatively weak, reflecting economic uncertainty, the energy crisis, high inflation and the war in Ukraine.

The Nevi Netherlands Manufacturing PMI is a composite single-figure indicator of manufacturing performance derived from indicators for new orders, output, employment, suppliers' delivery times and stocks of purchases. The PMI

rose from 46.0 in November to 48.6 in December, signalling a fourth successive monthly deterioration in operating conditions but the weakest since September. The rise in the headline index was the first in eight months, and the 2.6-point increase was the largest observed since March 2021.

The uplift in the PMI in December was mainly driven by the new orders component, where a much slower fall was signalled. The output, employment and stocks of purchases components also had positive directional influences, while suppliers' delivery times weighed on the headline figure (this index is inverted in the PMI calculation).

Demand continued to weaken in December, with the volume of new orders falling for the fifth successive month. Manufacturers continued to report that customers had been deterred by high prices, while there remained a high degree of economic uncertainty. That said, the rate of contraction in new business slowed notably to the weakest

Nevi Netherlands Manufacturing PMI
sa, >50 = improvement since previous month



Contents

Overview and comment

Output and demand

Business expectations

Employment and capacity

Purchasing

Prices

International PMI

Survey methodology

Further information

in four months. The decline in new export orders also moderated, albeit to a lesser extent than total new orders.

Dutch manufacturers continued to reduce output in December, matching the current five-month downturn in new work. The rate of decline in production remained weaker than that for new orders, however, as firms continued to catch up on backlogs. Outstanding work fell for the fifth month running. Matching the trend for new orders, the declines in output and backlogs both eased during December.

Manufacturers depleted their inventory holdings of finished goods for the third month running in December, in a further sign of weakening demand. The rate of destocking was the strongest since November 2021.

Purchases of new inputs also fell further in December as firms adjusted their output requirements. The contraction was the fourth in succession and the fastest since June 2020. Despite this, the level of inputs held in stock was broadly stable as output fell and delayed purchases arrived. A number

of companies reported moving towards optimal stock levels as supply chains stabilised and there was less need for buffer stocks. Suppliers' delivery times lengthened only slightly in December, and by less than the survey's long-run average for the fourth month running.

Reduced demand for inputs and improving supply chains resulted in the slowest increase in average input prices since November 2020. Input price inflation was running only slightly above the long-run survey average despite further reports of increases in energy and labour prices. Output price inflation eased to a 21-month low but remained historically strong.

The 12-month outlook for production and rate of job creation both improved in December, as firms planned to raise capacity in 2023. The employment and future output indices both rose to four-month highs, although only the former was above its long-run trend as confidence was again weighed down by economic uncertainty, the energy crisis, high inflation and the war in Ukraine.

Comment

Albert Jan Swart, Manufacturing Sector Economist at ABN AMRO, commented:

"The Dutch manufacturing PMI might have bottomed out. Industrial output, new orders and order backlogs have all decreased further in December, but at a much slower rate than during the past few months. The NEVI Dutch Manufacturing PMI increased from 46.0 in November to 48.6 in December. The score is still below 50, indicating a further drop in business activity. However, activity dropped at a slow rate."

"The New Orders Index improved from the very low number of 39.1 in November to 45.8 in December, the highest reading in four months. New orders are still decreasing, but to a much smaller extent than in November. Demand for investment goods, such as machinery, even increased slightly. Demand for intermediate goods, in particular, dropped. This might be caused by firms limiting inventories because of rising interest rates and the uncertain economic outlook. Firms also need less inventory because supply chains are working more reliably again. Shortages of goods such as semiconductors have become less severe, and suppliers' delivery times have basically stopped increasing. Weak demand

for intermediate goods is also caused by the energy crisis, which due to higher costs leads to less demand for energy-intensive products such as metals and chemicals."

"Apart from the most energy-intensive industries, most Dutch firms seem to hold positive expectations for 2023. The Future Output Index, that measures expectations for production in the coming twelve months, has improved further in December. Employment grew at the fastest pace since August."

Geopolitics

"In 2023, geopolitics will have a great impact on the manufacturing sector. The energy crisis, which is linked to the Russian invasion in Ukraine, is not over yet. For the next winter, Europe will have to refill natural gas storage with much less access to Russian gas. The high energy prices in Europe are making it difficult for energy-intensive industries, such as the basic metals and basic chemicals industries, to compete on the global market. For the semiconductor industry, too, 2023 will be a turbulent year. During the last few months, the United States has imposed export sanctions to keep new chip technology out of China's hands. These export sanctions

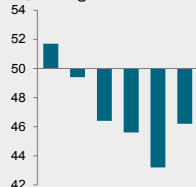
also have an impact on Dutch firms. The Biden administration has also granted tens of billions of dollars in subsidies for chip manufacturing on US soil. China countered by announcing the equivalent of some 135 billion euros in government support for its own semiconductor industry."

"Last summer, the Biden administration's Inflation Reduction Act came as a big surprise. Based on this new law, the US will grant the equivalent of some 350 billion euros in government support for mostly industrial firms. The European Commission states that these subsidies put European firms at a disadvantage. The European Union (EU) itself is also criticized for its new Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM), which the European Council and the European Parliament agreed to in December. From 2026 onwards, firms outside the EU will have to purchase carbon certificates if they sell carbon-intensive products such as steel, aluminum and fertilizer on the European market. Thanks to CBAM, European firms that have to pay for emission rights will not be put at a disadvantage by low-cost competitors from countries with lower carbon taxes."

Output and demand

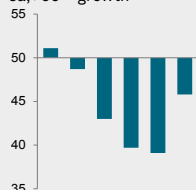
Output Index

Jul - Dec '22
sa, >50 = growth



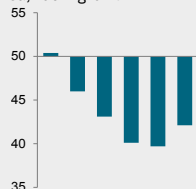
New Orders Index

Jul - Dec '22
sa, >50 = growth



New Export Orders Index

Jul - Dec '22
sa, >50 = growth



Output

Dutch goods production fell for the fifth successive month in December, the joint-longest period of decline since the first half of 2009. Lower output was linked to a combination of fewer orders, staff shortages and destocking. That said, the rate of contraction slowed from November's two-and-a-half year record to broadly match that posted in September.

Consumer goods production rose while modest and sharp falls were seen in investment and intermediate goods, respectively.

New orders

Manufacturers in the Netherlands reported a fall in new orders for the fifth month running in December. Weaker demand was partly driven by prohibitively high prices deterring customers. The rate of decline was strong overall, but the slowest in four months.

The investment goods sub-sector bucked the overall trend with a slight rise in new orders. Intermediate goods continued to post a steeper decline than consumer goods.

New export orders

December data signalled a fifth successive month-on-month decline in the volume of new work received from export markets. The rate of contraction was the slowest in three months but stronger than the drop in total (domestic and export) new orders.

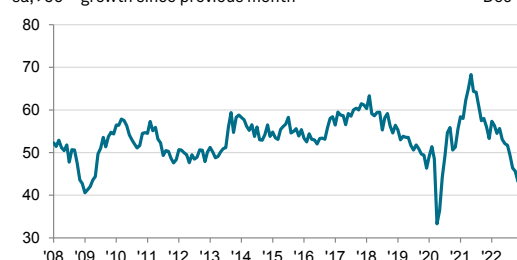
The decline in exports remained broad-based across all three sub-sectors for the fourth month running.

Output Index

sa, >50 = growth since previous month

46.2

Dec '22



New Orders Index

sa, >50 = growth since previous month

45.8

Dec '22



New Export Orders Index

sa, >50 = growth since previous month

42.1

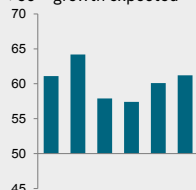
Dec '22



Business expectations

Future Output Index

Jul - Dec '22
>50 = growth expected



The Future Output Index rose for the second month running in December to a four-month high, signalling a further improvement in manufacturers' 12-month expectations for production. A number of firms linked higher output forecasts to investment in new capacity.

That said, sentiment remained well below the long-run series average, reflecting underlying concerns around a recession in Europe, the energy crisis, high inflation and the war in Ukraine.

Future Output Index

>50 = growth expected over next 12 months

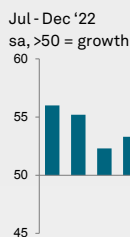
61.2

Dec '22

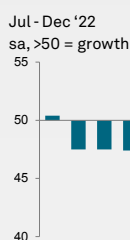


Employment and capacity

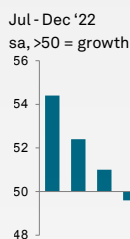
Employment Index



Backlogs of Work Index



Stocks of Finished Goods Index



Employment

Manufacturing employment in the Netherlands rose for the twenty-sixth consecutive month in December. Recruitment was linked to efforts to grow capacity and new projects. Moreover, the rate of job creation picked up from November's low, to the fastest since August. Workforce growth in the latest period was weaker than the trends for 2021 and 2022, but above the long-run survey average.

Investment goods firms continued to hire staff at the fastest pace, and intermediate goods firms at the weakest.

Backlogs of work

The level of incomplete work at Dutch goods producers fell further in December, extending the run of backlog depletion that began in August. The rate of decline eased from November and was in line with the trend over this period. Firms reported clearing backlogs due to slow incoming new orders. Where backlogs rose, this was linked to ongoing staff and material shortages.

Stocks of finished goods

Manufacturers in the Netherlands reduced their holdings of finished goods for the third month running in December. Moreover, the rate of destocking was the fastest since November 2021. Firms linked lower stock levels to weakening demand, and reduced output. Destocking was most prevalent at intermediate goods firms.

Employment Index

sa, >50 = growth since previous month

53.6

Dec '22



Backlogs of Work Index

sa, >50 = growth since previous month

47.1

Dec '22

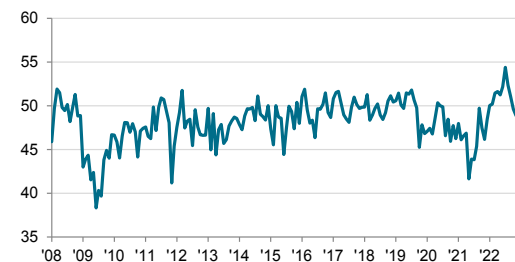


Stocks of Finished Goods Index

sa, >50 = growth since previous month

48.4

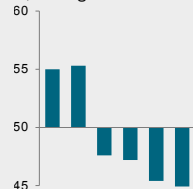
Dec '22



Purchasing and inventories

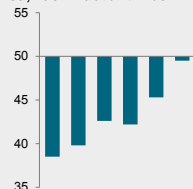
Quantity of Purchases Index

Jul - Dec '22
sa, >50 = growth



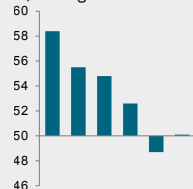
Suppliers' Delivery Times Index

Jul - Dec '22
sa, >50 = faster times



Stocks of Purchases Index

Jul - Dec '22
sa, >50 = growth



Quantity of purchases

Demand for manufacturing inputs declined for the fourth month running in December, and at the fastest rate since June 2020. Companies cut purchasing due to falling new orders and improving supply chains which reduced the need for safety stocks.

Growth in purchasing in the investment goods sub-sector continued to be offset by sharp falls in the other two segments.

Suppliers' delivery times

December data signalled only a fractional rise in average input lead times compared with November, indicating a broad stabilisation in Dutch manufacturing supply chains. The seasonally adjusted Suppliers' Delivery Times Index was at a 38-month high, and above its long-run trend level for the fourth consecutive month. A number of firms reported better capacity at suppliers due to falling demand.

Lead times were much shorter in the intermediate goods sub-sector, mainly reflecting very weak demand.

Stocks of purchases

The level of inputs held in stock at Dutch manufacturers was broadly stable in December, having declined in November for the first time in over two years. Firms generally reported moving towards optimum stock levels and efforts to reduce buffer stocks in light of improving supply chains and slowing demand.

Quantity of Purchases Index

sa, >50 = growth since previous month

44.1
Dec '22



Suppliers' Delivery Times Index

sa, >50 = faster times since previous month

49.5
Dec '22



Stocks of Purchases Index

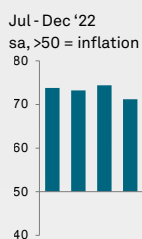
sa, >50 = growth since previous month

50.1
Dec '22

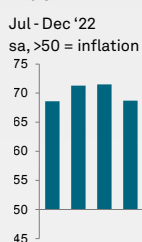


Prices

Input Prices Index



Output Prices Index



Input prices

Latest survey data revealed a further easing of cost pressures in the manufacturing sector. The rate of input price inflation slowed for the seventh time in eight months to the lowest since November 2020. Moreover, the seasonally adjusted Input Prices Index was only two points above its long-run trend level of 60.1. That said, firms still highlighted rising prices for energy, materials and labour.

Cost pressures remained strongest in the investment goods sub-sector, while input prices fell at makers of intermediate goods.

Output prices

Manufacturers raised their output prices for the twenty-ninth consecutive month in December as average input costs continued to rise at a strong overall rate. The pace of charge inflation eased for the third month running to a 21-month low, but remained well above the long-run series trend.

Pricing power was strongest at investment goods firms, and weakest at intermediate goods manufacturers.

Input Prices Index

sa, >50 = inflation since previous month

62.1

Dec '22



Output Prices Index

sa, >50 = inflation since previous month

63.9

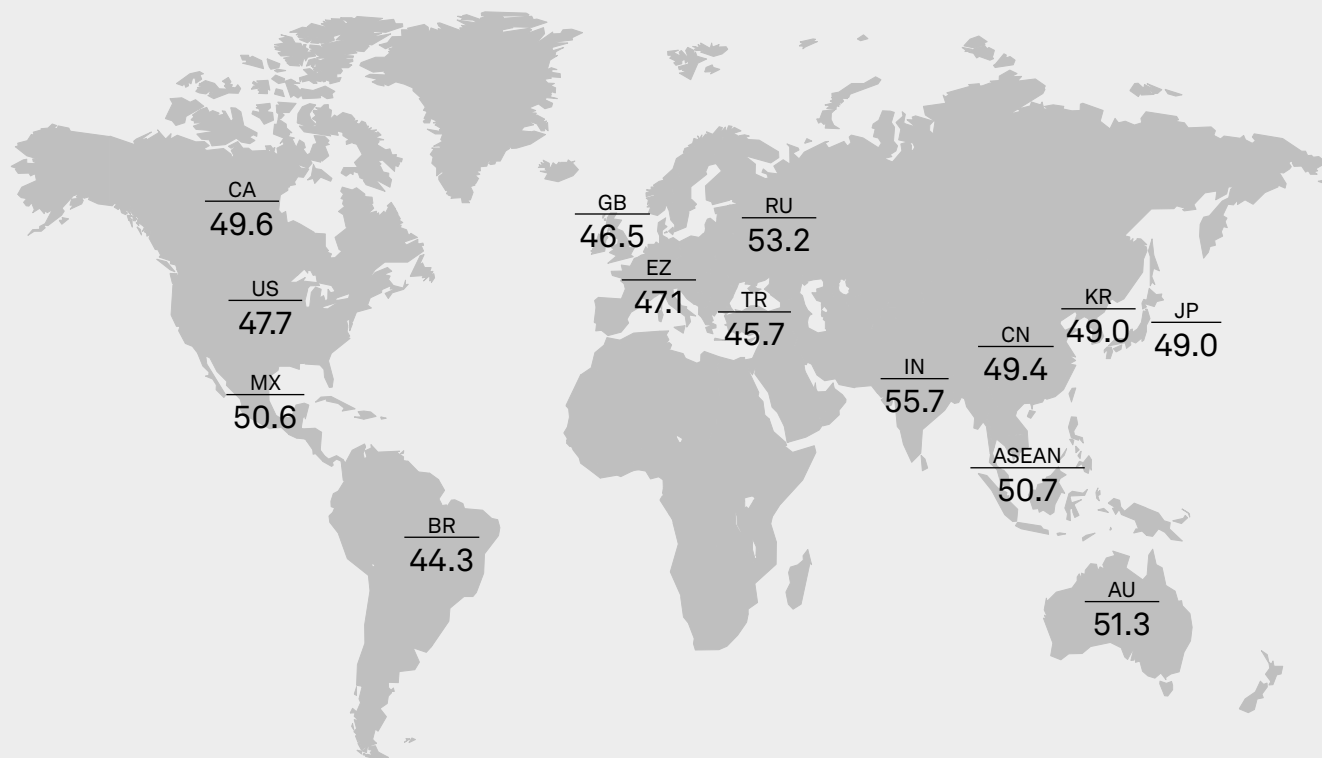
Dec '22



International PMI

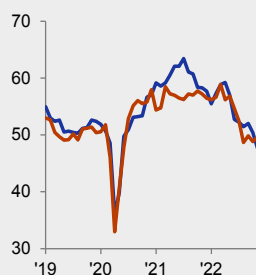
Manufacturing PMI, Nov '22

sa, >50 = improvement since previous month

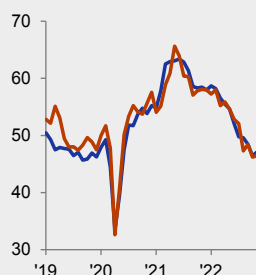


Manufacturing PMI

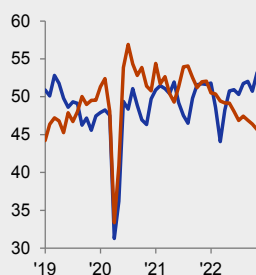
■ USA
■ Canada
sa, >50 = improvement



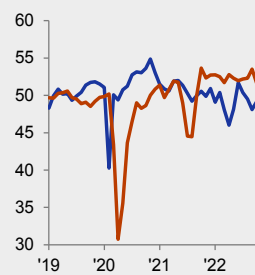
■ Eurozone
■ UK
sa, >50 = improvement



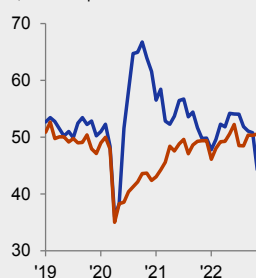
■ Russia
■ Turkey
sa, >50 = improvement



■ China
■ ASEAN
sa, >50 = improvement



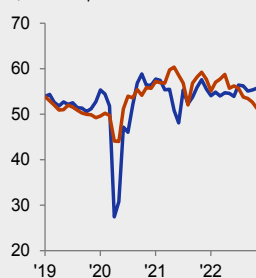
■ Brazil
■ Mexico
sa, >50 = improvement



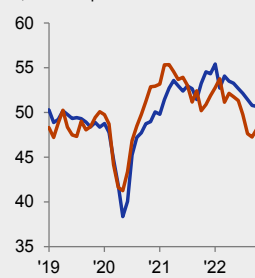
■ Germany
■ Italy
■ France
sa, >50 = improvement



■ India
■ Australia
sa, >50 = improvement



■ Japan
■ South Korea
sa, >50 = improvement



Survey methodology

The Nevi Netherlands Manufacturing PMI® is compiled by S&P Global from responses to questionnaires sent to purchasing managers in a panel of around 350 manufacturers. The panel is stratified by detailed sector and company workforce size, based on contributions to GDP. Data collection began in March 2000.

Survey responses are collected in the second half of each month and indicate the direction of change compared to the previous month. A diffusion index is calculated for each survey variable. The index is the sum of the percentage of 'higher' responses and half the percentage of 'unchanged' responses. The indices vary between 0 and 100, with a reading above 50 indicating an overall increase compared to the previous month, and below 50 an overall decrease. The indices are then seasonally adjusted.

The headline figure is the Purchasing Managers' Index® (PMI). The PMI is a weighted average of the following five indices: New Orders (30%), Output (25%), Employment (20%), Suppliers' Delivery Times (15%) and Stocks of Purchases (10%). For the PMI calculation the Suppliers' Delivery Times Index is inverted so that it moves in a comparable direction to the other indices.

Underlying survey data are not revised after publication, but seasonal adjustment factors may be revised from time to time as appropriate which will affect the seasonally adjusted data series.

For further information on the PMI survey methodology, please contact economics@ihsmarkit.com.

Survey dates

Data were collected 6-15 December 2022.

Survey questions

Manufacturing sector

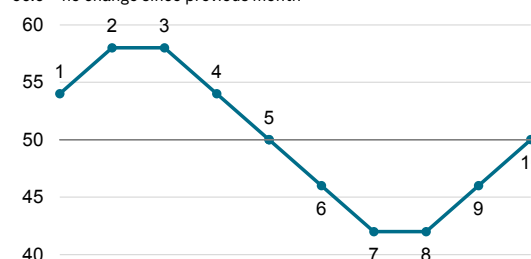
Output	Quantity of Purchases
New Orders	Suppliers' Delivery Times
New Export Orders	Stocks of Purchases
Future Output	Input Prices
Employment	Output Prices
Backlogs of Work	
Stocks of Finished Goods	

Index calculation

$$\% \text{ "Higher" } + (\% \text{ "No change"}) / 2$$

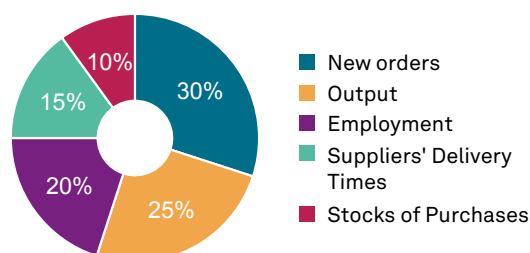
Index interpretation

50.0 = no change since previous month



- | | |
|--------------------------|----------------------------|
| 1 Growth | 6 Decline, from no change |
| 2 Growth, faster rate | 7 Decline, faster rate |
| 3 Growth, same rate | 8 Decline, same rate |
| 4 Growth, slower rate | 9 Decline, slower rate |
| 5 No change, from growth | 10 No change, from decline |

PMI component weights



Sector coverage

Manufacturing PMI data include responses from companies operating in the entire manufacturing sector, including the following ISIC Rev.3 codes:

15 Food and beverages	23 Coke and refined petroleum products	31 Electrical equipment
16 Tobacco products	24 Chemicals and chemical products	32 Communication equipment
17 Textiles	25 Rubber and plastic products	33 Medical, precision and optical instruments
18 Wearing apparel	26 Other non-metallic mineral products	34 Motor vehicles, trailers and semi-trailers
19 Leather and related products	27 Basic metals	35 Other transport equipment
20 Wood and wood products	28 Fabricated metal products	36 Other manufacturing
21 Paper and paper products	29 Machinery and equipment n.e.c.	
22 Printing and reproduction of recorded media	30 Office machinery and computers	

Index summary

Manufacturing

sa, 50 = no change over previous month. *50 = no change over next 12 months.

	PMI	Output	New Orders	New Export Orders	Future Output*	Employment	Backlogs of Work	Stocks of Finished Goods	Quantity of Purchases	Suppliers' Delivery Times	Stocks of Purchases	Input Prices	Output Prices
07 '22	54.5	51.7	51.1	50.4	61.1	56.0	50.4	54.4	55.0	38.5	58.4	73.8	68.6
08 '22	52.6	49.4	48.7	46.0	64.2	55.2	47.5	52.4	55.3	39.8	55.5	73.2	71.3
09 '22	49.0	46.4	43.0	43.1	57.9	52.3	47.5	51.0	47.6	42.6	54.8	74.4	71.5
10 '22	47.9	45.6	39.7	40.1	57.4	53.3	47.4	49.6	47.2	42.2	52.6	71.2	68.7
11 '22	46.0	43.2	39.1	39.7	60.1	52.0	45.3	48.9	45.4	45.3	48.7	66.3	64.9
12 '22	48.6	46.2	45.8	42.1	61.2	53.6	47.1	48.4	44.1	49.5	50.1	62.1	63.9

Contact

ABN AMRO
Albert Jan Swart
Manufacturing Sector Economist
T: +31 6 41449681
albert.jan.swart@nl.abnamro.com

Nevi
Anne-Marie Sleurink
Communications Manager
T: + 31 6 20 03 38 18
a.sleurink@nevi.nl

S&P Global Market Intelligence
Trevor Balchin
Economics Director
T: +44 1491 461065
trevor.balchin@spglobal.com

S&P Global Market Intelligence
Sabrina Mayeen
Corporate Communications
T: +44 (0) 7967 447030
sabrina.mayeen@spglobal.com

About Nevi

With over 6500 purchasing professionals, Nevi® is the 3rd largest purchasing association in the world and has been the knowledge network for purchasing and supply management since 1956. Nevi makes purchasing knowhow accessible for everyone involved in the purchasing process by organising (inter) national conventions, networking events, certificated professional educational programmes and national and international customized (in-house) training. Nevi is the first purchasing association to have received the Global Standard for its educational programmes in purchasing. It has a research commission and supports university professors, lecturers and doctoral students. The Nevi code of conduct is ground-breaking in its field. For more information about Nevi activities and membership, please visit our website: www.nevi.nl.

About ABN AMRO

ABN AMRO serves clients in the retail, private banking and corporate banking sectors. Our primary focus is on Northwest Europe. We offer clients in the Netherlands an extensive and comprehensive range of products and services across a variety of channels, including our Mobile Banking app and Internet Banking. Our ambition is to accelerate the transition to an inclusive, circular and sustainable society. Whether by advancing the transition to a circular or sustainable economy, or by helping newcomers on the housing market to borrow the funds they need: we are helping to build a better future. Banking for better, for generations to come: that is our purpose. For more information about ABN AMRO, please visit our website: <https://www.abnamro.nl/en/commercialbanking/>

About S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global provides essential intelligence. We enable governments, businesses and individuals with the right data, expertise and connected technology so that they can make decisions with conviction. From helping our customers assess new investments to guiding them through ESG and energy transition across supply chains, we unlock new opportunities, solve challenges and accelerate progress for the world.

We are widely sought after by many of the world's leading organizations to provide credit ratings, benchmarks, analytics and workflow solutions in the global capital, commodity and automotive markets. With every one of our offerings, we help the world's leading organizations plan for tomorrow, today. www.spglobal.com.

About PMI

Purchasing Managers' Index® (PMI®) surveys are now available for over 40 countries and also for key regions including the eurozone. They are the most closely watched business surveys in the world, favoured by central banks, financial markets and business decision makers for their ability to provide up-to-date, accurate and often unique monthly indicators of economic trends.

ihsmarkit.com/products/pmi.html.

Disclaimer

The intellectual property rights to the data provided herein are owned by or licensed to S&P Global and/or its affiliates. Any unauthorised use, including but not limited to copying, distributing, transmitting or otherwise of any data appearing is not permitted without S&P Global's prior consent. S&P Global shall not have any liability, duty or obligation for or relating to the content or information ("data") contained herein, any errors, inaccuracies, omissions or delays in the data, or for any actions taken in reliance thereon. In no event shall S&P Global be liable for any special, incidental, or consequential damages, arising out of the use of the data. Purchasing Managers' Index® and PMI® are either registered trade marks of Markit Economics Limited or licensed to Markit Economics Limited and/or its affiliates.

This Content was published by S&P Global Market Intelligence and not by S&P Global Ratings, which is a separately managed division of S&P Global. Reproduction of any information, data or material, including ratings ("Content") in any form is prohibited except with the prior written permission of the relevant party. Such party, its affiliates and suppliers ("Content Providers") do not guarantee the accuracy, adequacy, completeness, timeliness or availability of any Content and are not responsible for any errors or omissions (negligent or otherwise), regardless of the cause, or for the results obtained from the use of such Content. In no event shall Content Providers be liable for any damages, costs, expenses, legal fees, or losses (including lost income or lost profit and opportunity costs) in connection with any use of the Content.