

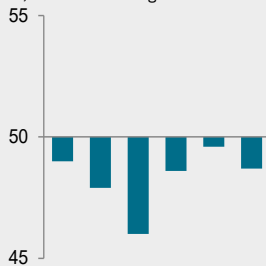
# Nevi PMI® Productiesector Nederland

## Negatieve impact op resultaten productiesector door aanhoudende daling aantal nieuwe orders

# 48.7

NEDERLAND  
PRODUCTIESECTOR PMI  
FEB '23

PMI Productiesector  
Sept'22 - Feb'23  
sa, >50 = verbetering



Slechts geringe toename productieomvang en werkgelegenheid

Grootste daling levertijden sinds juli 2009

Verdere afname inflatiedruk

Er was in februari wederom sprake van een verslechtering van de bedrijfsomstandigheden in de Nederlandse productiesector. De zwakke vraag stond opnieuw centraal in het laatste onderzoek en was naar verluidt de reden voor de verdere daling van het aantal ontvangen nieuwe orders en de hoeveelheid ingekocht materiaal, alsmede voor de minder grote groei van de productieomvang en de werkgelegenheid.

Er was echter ook positief nieuws, namelijk over de inflatie en de toeleveringsketens. De inkoop- en verkoopprijnsinflatie daalden opnieuw en er was voor de tweede maand op rij sprake van een verbetering van de prestatie van leveranciers. De bedrijven waren bovendien optimistisch over de verbetering van de marktomstandigheden gedurende de komende twaalf maanden.

De Nevi PMI® voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft en wordt samengesteld aan de hand van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen. Het laatste PMI-cijfer daalde van 49.6 in januari naar 48.7 in februari en wees

daarmee voor de zesde achtereenvolgende maand op een verslechtering van de bedrijfsomstandigheden in de Nederlandse industrie. Deze verslechtering was bovendien groter dan in januari en vergelijkbaar met de dalingen die aan het eind van 2022 werden genoteerd.

De belangrijkste reden voor deze verslechtering van de resultaten van de productiesector in februari was de aanhoudende daling van het aantal ontvangen nieuwe orders. Dit was de zevende daling op rij en naar verluidt het gevolg van een zwakke onderliggende vraag. De buitenlandse vraag was eveneens opnieuw lager, wat zichtbaar was in de verdere daling van het aantal nieuwe exportorders.

De productieomvang bij de Nederlandse industriële bedrijven nam in februari voor de tweede achtereenvolgende maand toe, al was deze toename kleiner dan in januari. Sommige bedrijven die een grotere productieomvang noteerden, maakten melding van voorzichtige tekenen van herstel. Andere bedrijven gaven daarentegen aan dat zij nog steeds problemen hadden door de relatief lage vraag.

De Nederlandse productiebedrijven verkleinden hun inkoopactiviteiten in

Nevi PMI Productiesector Nederland

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



## Inhoud

Overzicht en commentaar

Productie en vraag

Bedrijfsverwachtingen

Werkgelegenheid en capaciteit

Inkoop

Prijzen

Productenlijst

Toeleveringstekorten

Internationale PMI

Onderzoeksmethodologie

Overige informatie

februari door de aanhoudende daling van de verkoop en omdat de huidige voorraad voldoende was om aan de productievereisten te voldoen. Als gevolg hiervan daalde de voorraad grondstoffen en halffabricaten aanzienlijk. Ook de voorraad gereed product daalde in februari, omdat de bedrijven hun voorraadniveaus aanpasten aan de huidige vraag.

De voortgaande daling van het aantal nieuwe orders zorgde ervoor dat de Nederlandse productiebedrijven in februari hun achterstanden konden verkleinen. Dit bleek uit de zesde daling in zeven maanden van de hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk.

De daling van het aantal orders in februari leidde ook tot een minder grote groei van de werkgelegenheid. De banengroei was gering en de kleinste in de huidige periode van groei van achtentwintig maanden. Sommige bedrijven namen extra personeel aan ter voorbereiding van geplande bedrijfsuitbreidingen en projecten, terwijl andere hun personeelsbestanden verkleinden als gevolg van de daling van de

verkoop.

Een positieve noot was dat de levertijden voor materialen in februari voor de tweede maand op rij korter waren en wel in aanzienlijke mate. Deze laatste verbetering was zelfs de grootste sinds juli 2009. Er waren aanwijzingen dat vooral de minder grote vraag bijdroeg aan het herstel van de toeleveringsketens.

Halverwege het eerste kwartaal daalde de inflatiedruk verder. De inkoop- en verkoopprijsinflatie daalden in februari naar de laagste niveaus in respectievelijk negentwintig en vijfentwintig maanden. Er werd echter nog steeds vaak melding gemaakt van hogere energie- en personeelskosten.

De bedrijven waren optimistisch over de toename van de productieomvang in de komende twaalf maanden. Dit vertrouwen was gelijk aan dat van januari, historisch hoog en (samen met januari) het hoogst in een jaar. Het optimisme was met name het gevolg van de hoop op een toename van de klantvraag en herstel van de marktomstandigheden.

## Commentaar

Albert Jan Swart, sectoreconoom industrie bij ABN AMRO, geeft het volgende commentaar:

*“De Nevi Inkoopmanagersindex voor de Nederlandse industrie is licht gedaald, van 49,6 in januari naar 48,7 in februari, wat duidt op een verdere afname van de bedrijvigheid. De industriële productie nam in zeer geringe mate toe, terwijl orderportefeuilles en voorraden van materialen na een kleine toename in januari weer daalden. Het aantal nieuwe orders is verder afgenomen, zij het in geringe mate.*

*Hoewel de industriële productie vermoedelijk eind 2022 de bodem bereikte, is het duidelijk dat industriële ondernemingen nog steeds bezig zijn met het afbouwen van overtollige voorraden materialen en halffabricaten die tijdens de pandemie zijn ontstaan. De rente is sinds vorig jaar snel opgelopen, wat de financiering van voorraden duurder maakt. Bovendien is de logistieke chaos van de pandemie voorbij en zijn de tekorten aan materialen opgelost, wat het aanhouden van grote voorraden onnodig maakt, zeker gezien de zwakke vraag.*

*Aangezien de ketens in de industrie lang*

*zijn en industriële bedrijven veel materialen en producten aan elkaar leveren, zorgt de afbouw van voorraden voor zwakke vraag binnen de sector. Anderzijds heeft deze dip leveranciers van materialen voorin de keten de kans gegeven te herstellen, waardoor autofabrikanten en machinebouwers eindelijk weer over voldoende onderdelen kunnen beschikken om de productie op te voeren.*

*De meeste voorraad lijkt overigens al gedurende het vierde kwartaal van 2022 te zijn afgebouwd. Uit cijfers van het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) blijkt dat de voorraden in Nederland in het vierde kwartaal met 5,5 miljard euro zijn afgenomen. Gecorrigeerd voor prijseffecten komt dat neer op maar liefst 0,7 procent van het bruto binnenlands product. De laatste keer dat voorraden zo sterk afnamen was in 2009, tijdens de kredietcrisis.*

*Producenten van halffabricaten zagen in februari de kosten duidelijk afnemen. Dit is waarschijnlijk deels het gevolg van de zwakke vraag, maar vooral van de lagere prijzen voor gas en olie, energiebronnen die hard nodig zijn voor de productie van halffabricaten zoals chemicaliën en metalen. Omdat de gasprijzen nog steeds*

*zo'n drie keer hoger zijn dan twee jaar geleden, is het voor de Europese industrie, die vooral afhankelijk is van aardgas, echter nog steeds lastig concurreren met meer van steenkool gebruik makende fabrieken in bijvoorbeeld China en India. Want ook de prijzen van andere energiebronnen zoals steenkool zijn gedaald.*

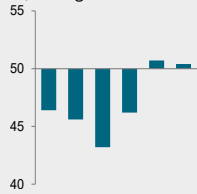
*Het is daarom goed mogelijk dat ook de huidige energieprijzen de zware industrie nog dwars zullen zitten. Dit blijkt mede uit het feit dat de zware industrie nog steeds op de rem staat. Hoewel de Europese groothandelsprijzen van aardgas inmiddels zijn gedaald tot het niveau van voor de Russische invasie in Oekraïne, is het gasverbruik van de Nederlandse industrie nog niet aan het stijgen. Het lijkt er dus op dat de zware industrie de productie nog steeds sterk beperkt.*

*Nederlandse ondernemers zijn nog steeds optimistisch over de productie in de komende twaalf maanden. De zware industrie uitgezonderd is de sector een hevige crisis bespaard gebleven, en enige groei lijkt inderdaad binnenkort mogelijk. Een sterke groei van de productie lijkt op korte termijn echter onwaarschijnlijk.”*

# Productie en vraag

## Productie index

Sept'22 - Feb'23  
sa, >50 = groei



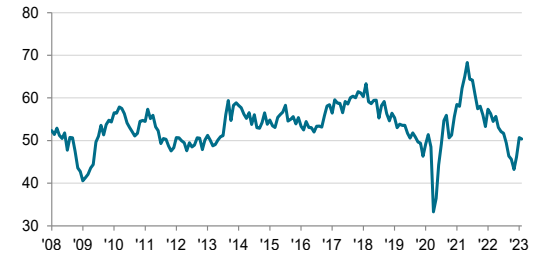
## Productie

Er was in februari opnieuw sprake van een toename van de productieomvang, wat bleek uit de seizoensmatig aangepaste Productie index die voor de tweede maand op rij uitkwam boven de geen-veranderingsgrens van 50.0. De toename was echter gering, kleiner dan in januari en sommige bedrijven gaven aan dat ze te maken hadden met een zwakke klantvraag. De sectorgegevens lieten zien dat er bij de bedrijven in de subsector halffabricaten sprake was van een daling, terwijl de producenten van investeringsgoederen en consumptiegoederen stijgingen noteerden.

## Productie index

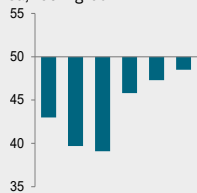
50.4

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Feb'23



## Nieuwe orders index

Sept'22 - Feb'23  
sa, >50 = groei



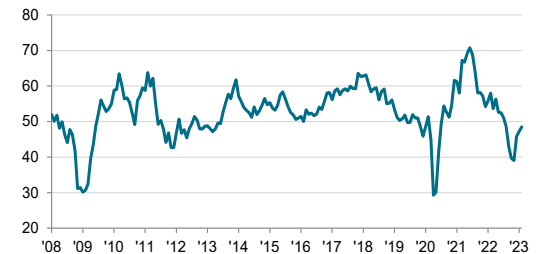
## Nieuwe orders

De Nederlandse producenten maakten in februari opnieuw melding van een daling van het aantal ontvangen nieuwe orders. Hiermee komt de huidige periode van krimp op zeven maanden. De bedrijven schreven deze krimp toe aan de aanhoudende onzekerheid van klanten en de beperkte onderliggende vraag. Deze laatste daling was echter gering en de kleinste sinds augustus. De stijging van het aantal orders in de subsector investeringsgoederen werd tenietgedaan door een daling bij de producenten van halffabricaten en consumptiegoederen.

## Nieuwe orders index

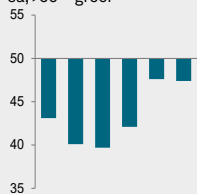
48.5

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Feb'23



## Nieuwe export orders index

Sept'22 - Feb'23  
sa, >50 = groei



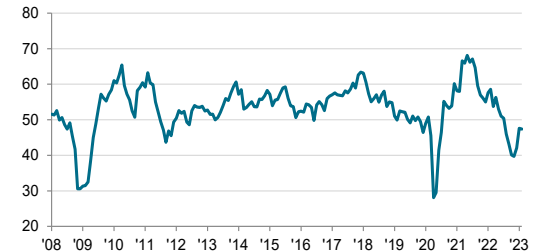
## Nieuwe export orders

De gegevens voor februari lieten een zevende achtereenvolgende daling zien van het aantal buitenlandse orders dat bij de Nederlandse productiebedrijven werd geplaatst. Deze laatste daling was vergelijkbaar met die van januari en was kleiner dan de dalingen in het laatste kwartaal van 2022. De wereldwijde economische onzekerheid en voorzichtige klanten waren de belangrijkste redenen voor de zwakkere buitenlandse vraag.

## Nieuwe export orders index

47.4

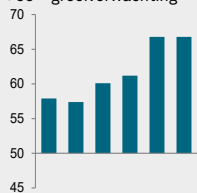
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Feb'23



# Bedrijfsverwachtingen

## Toekomstige productie index

Sept'22 - Feb'23  
>50 = groeiverwachting



De Nederlandse productiebedrijven bleven in het eerste kwartaal van 2023 positief. Het optimisme deze maand was (samen met januari) het grootst in twaalf maanden en historisch hoog. Er waren aanwijzingen dat de positieve stemming over het algemeen het gevolg was van de hoop op een verbetering van de klantvraag, de ontwikkeling van nieuwe producten en het betreden van nieuwe markten.

## Toekomstige productie index

66.8

>50 = groeiverwachting voor de komende 12 maanden Feb'23

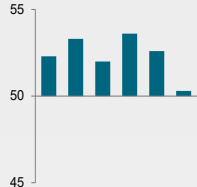
Feb'23



# Werkgelegenheid en capaciteit

## Werkgelegenheid index

Sept'22 - Feb'23  
sa, >50 = groei



## Werkgelegenheid

De werkgelegenheid in de Nederlandse industriële sector groeide in februari en dit is nu al maandelijks het geval sinds november 2020. De banengroei was echter gering en de kleinste in de huidige periode van groei. Sommige bedrijven namen extra personeel aan ter voorbereiding van geplande bedrijfsuitbreidingen en projecten, terwijl andere hun personeelsbestanden verkleinden als gevolg van de daling van het aantal nieuwe orders.

De producenten van halffabricaten noteerden de eerste daling van de werkgelegenheid sinds oktober 2020. De banengroei in de subsectoren investeringsgoederen en consumptiegoederen was ondertussen kleiner dan vorige maand.

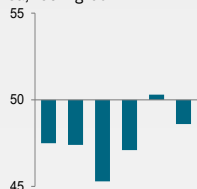
## Werkgelegenheid index

50.3  
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Feb'23



## Productie niet gereed index

Sept'22 - Feb'23  
sa, >50 = groei

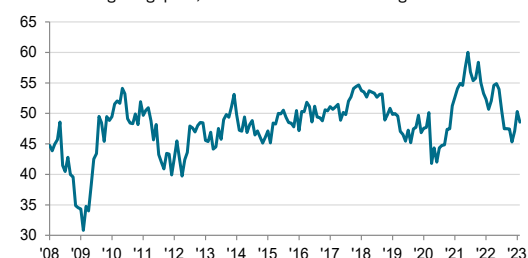


## Productie niet gereed

Na een kleine stijging in januari, was er in de Nederlandse productiesector in februari sprake van een daling van de hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk. Dit was de zesde daling van de achterstanden in zeven maanden. Er waren aanwijzingen dat de zwakke klantvraag de bedrijven in staat had gesteld hun achterstanden te verkleinen.

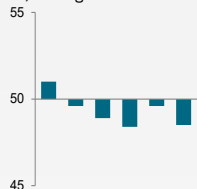
## Productie niet gereed index

48.6  
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Feb'23



## Voorraad gereed product index

Sept'22 - Feb'23  
sa, >50 = groei

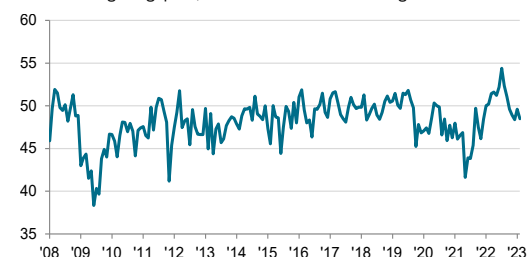


## Voorraad gereed product

De seizoensmatig aangepaste Voorraad gereed product index kwam in februari uit onder de geen-veranderingsgrens van 50.0, wat wijst op de vijfde achtereenvolgende daling van de voorraad eindproducten. Deze daling was groter dan in januari, maar bleef bescheiden en onder het langetermijngemiddelde. De bedrijven maakten veelvuldig melding van aanpassingen van de voorraad aan de nieuwe lagere orderaantallen.

## Voorraad gereed product index

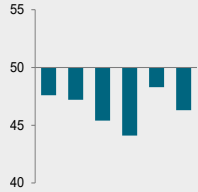
48.5  
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Feb'23



# Inkoop en voorraad

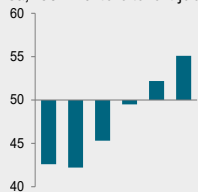
## Ingekocht materiaal index

Sept'22 - Feb'23  
sa, >50 = groei



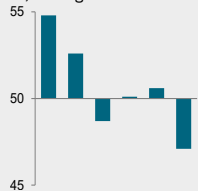
## Levertijden index

Sept'22 - Feb'23  
sa, >50 = kortere levertijden



## Voorraad ingekochte materialen index

Sept'22 - Feb'23  
sa, >50 = groei



## Ingekocht materiaal

De Nederlandse producenten verkleinden hun inkoopactiviteiten in februari. Deze daling was bovendien aanzienlijk en groter dan in januari. De panelleden gaven aan dat de kleinere hoeveelheid ingekocht materiaal grotendeels het gevolg was van het kleinere aantal nieuwe orders en de daardoor lagere productievereisten.

Er was in alle drie onderzochte subsectoren sprake van een daling van de inkoopactiviteiten, met de subsector halffabricaten aan kop.

## Levertijden

Er was halverwege het eerste kwartaal opnieuw sprake van een verbetering van de gemiddelde prestatie van leveranciers in de Nederlandse productiesector. De verkorting van de levertijden was zelfs de grootste sinds juli 2009. De panelleden gaven aan dat de zwakkere vraag de druk op de toeleveringsketens had verminderd.

## Voorraad ingekochte materialen

De voorraad grondstoffen en halffabricaten bij de Nederlandse productiebedrijven daalde in februari. Deze voorraaddaling was bovendien fors en de grootste sinds oktober 2020. De respondenten maakten veelvuldig melding van voorraadreductie om deze aan te passen aan de verkoop.

## Ingekocht materiaal index

46.3  
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Feb'23



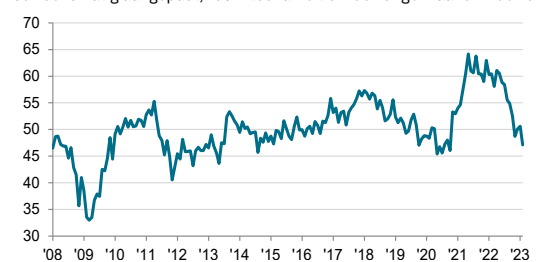
## Levertijden index

55.1  
seizoensmatig aangepast, >50 = kortere levertijden t.o.v. de vorige maand Feb'23



## Voorraad ingekochte materialen index

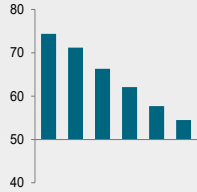
47.1  
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Feb'23



# Prijzen

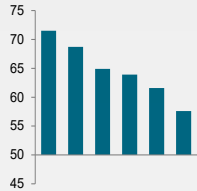
## Inkooprijks index

Sept'22 - Feb'23  
sa, >50 = inflatie



## Verkooprijks index

Sept'22 - Feb'23  
sa, >50 = inflatie



## Inkooprijzen

De bedrijfskosten in de Nederlandse industrie stegen in februari en dit is nu al sinds augustus 2020 maandelijks het geval. De inkooprijksinflatie was echter opnieuw lager dan vorige maand en het laagst in negentwintig maanden. Deze laatste inflatie was met name het gevolg van hogere energie- en personeelskosten, hoewel er hier en daar ook melding werd gemaakt van lagere grondstofrijzen.

De onderliggende gegevens lieten zien dat de aanzienlijke daling bij de producenten van halffabricaten teniet werd gedaan door de stijging bij de producenten van investeringsgoederen en consumptiegoederen.

## Verkooprijzen

De prijzen die de Nederlandse producenten rekenden, waren in februari opnieuw hoger. Deze stijging was echter voor de eerste keer in vijf maanden kleiner dan de maand ervoor en de kleinste in iets meer dan twee jaar. De bedrijven maakten melding van het opnieuw deels doorberekenen van de hogere inkoopkosten in de verkooprijzen. Sommige bedrijven gaven echter aan dat de mate waarin zij hun prijzen konden bepalen beperkt was, vanwege pogingen om hun concurrentievermogen te vergroten.

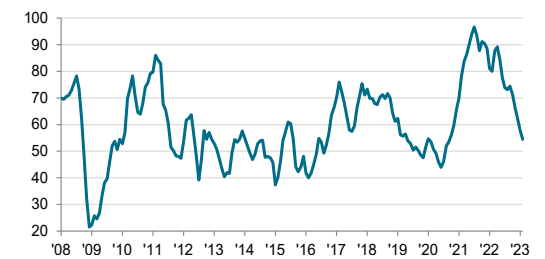
Net als bij de tendens voor de inkoopkosten was er sprake van lagere prijzen bij de producenten van halffabricaten. Dit terwijl de producenten van investeringsgoederen en consumptiegoederen opnieuw melding maakten van prijsverhogingen.

## Inkooprijks index

seizoensmatig aangepast, >50 = inflatie t.o.v. de vorige maand

54.5

Feb'23

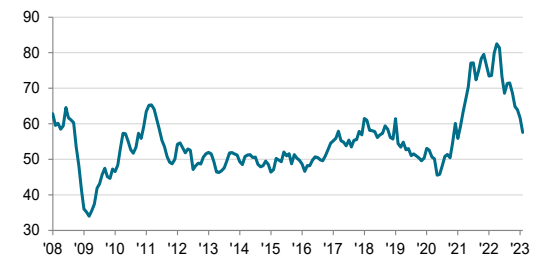


## Verkooprijks index

seizoensmatig aangepast, >50 = inflatie t.o.v. de vorige maand

57.6

Feb'23



## Productenlijst

De lijst hieronder bevat de artikelen die in deze onderzoeksperiode genoemd werden waarvoor de prijzen in deze onderzoeksperiode zijn gestegen of gedaald of waarvoor een tekort bestaat. Het is mogelijk dat een artikel in zowel de lijst voor hogere prijzen als lagere prijzen voorkomt. Dit kan onder meer het gevolg zijn van alternatieve leveringsbronnen (bv uit binnen- of buitenland). De lijst bevat tevens de SIC code (Standard Industrial Classification) voor de sector(en) van de firma('s) die het desbetreffende artikel noemde(n).

SIC codes			
15 Voedingsmiddelen en dranken	21 Papier en papierproducten	27 Metalen in primaire vorm	33 Medische, precisie en optische instrumenten
16 Tabaksproducten	22 Uitgeverijen en drukkerijen	28 Metaalproducten	34 Auto's, aanhangwagens en opleggers
17 Textiel	23 Cokes en geraffineerde aardolieproducten	29 Machines en apparatuur n.e.g.	35 Andere transportmiddelen
18 Kleding	24 Chemicaliën en chemische producten	30 Kantoormachines en computers	36 Overige industrie
19 Leer en lederwaren	25 Producten van rubber of kunststof	31 Elektrische apparatuur	
20 Hout en houtproducten	26 Overige niet-metaalhoudende producten	32 Communicatieapparatuur	

## Hogere prijzen

Metalen	SIC	Cacao	15	Chemicaliën	24	Overige	SIC
Gietstaal	29	Kaas	15	Chemische producten	15	Energie intensieve grondstoffen	24
Koolstofstaal	29	Meel	15	Dispersie	24	Epoxys	24
Koper	29	Suiker	15	DOTP	21	Glasvezel	25
Legeringsstaal	28	Tarwe	15	Esters	23	Materialen uit China	24
Metalen	32	Varkensvlees	15	Glycerol	21	Non-food	15
Nikkel legeringen	29	Vlees	15	Kaliloog	24	Transport	21
RVS	27,28	Vloeibaar ei	15	Koolzaadolie	15		
RVS legeringen	29			Natronloog	24		
Staal	27,29	<b>Energie</b>	<b>SIC</b>	Olie gerelateerde producten	24		
Titanium	28	Gas	24	Oplosmiddelen	21		
Verzinkt staal	27	<b>Overige</b>	<b>SIC</b>	Procesolie	24		
<b>Producten van Metaal</b>	<b>SIC</b>	Afsluiters	24	Titaandioxide	24		
Aandrijvingen	29	Arbeidsintensieve producten	29	Ureum	24		
Aluminium producten	29	Bouwmaterialen	27	Xyleen	24		
Bevestigingsmaterialen	29	Cement	26,27	<b>Kunststoffen</b>	<b>SIC</b>		
Lagers	29	Cilinders	24	Harsen	24,25		
Staalproducten	29	Coatings	28	HDPE	17		
Stalen vaten	23	Dakpannen	27	Kunststof producten	29		
Titanium producten	28	Energie intensieve producten	29	Kunststoffen	15,36		
<b>Elektrotechniek/Electronica</b>	<b>SIC</b>	Geïmporteerde producten	24	LDPE	17		
Elektrische componenten	29	Glas	24,36	PE	24,29		
Elektronica	29,31	Grondstoffen	15,24,28	PE folie	21,29		
Elektronische componenten	29,30	IBC's	23	PET	15,17		
Microchips	32	Isolatie	27	Petroleumharsen	24		
Schakelmateriaal	31	Loonkosten	15	Polyamide	28		
<b>Chemicaliën</b>	<b>SIC</b>	Luchtbehandelingskasten	29	Polyurethaan	24		
Aardolie derivaten	24,32	Materialen	29,35	POM	28		
Boorzuur	23	Metaalbewerkingen	29	PP	17,28		
Chemicaliën	21,31	Onderhoud	21	PP folie	21		
Chemische producten	15	Personeel	24,29	PS	21		
Glycolen	24	Personeelskosten	32	Silicoon	24		
Hulpstoffen	15,24	Software engineers	29	Styreen Block Co Polymeren	24		
Kalkzandsteen	27	Tijdelijk personeel	15	<b>Papier/Hout</b>	<b>SIC</b>		
Koolzuurgas	23	Transport	24	Golfkarton	15,21		
Olie gerelateerde producten	24	Uurlonen	29	Hout	24,29		
Oplosmiddelen	24	Verbruiksgoederen	27	Houtvrij Papier	21		
Vulstoffen	24			Karton	15,24,36		
<b>Kunststoffen</b>	<b>SIC</b>	<b>Lagere prijzen</b>		Pallets	24,28		
Kunststoffen	24,29	<b>Metalen</b>	<b>SIC</b>	Papier	21,24,29,36		
PET schuim	29	Aluminium	27,31	Vouwkarton	21		
PP	21	Gereedschapsstaal	29	Vurenhout	25		
PVC	21	RVS	29	<b>Verpakkingen</b>	<b>SIC</b>		
<b>Papier/Hout</b>	<b>SIC</b>	Staal	17,29	Kisten	28		
Bouwhout	20	Staalplaat	28,29	Kunststof verpakkingen	24		
Hout	20	<b>Producten van Metaal</b>	<b>SIC</b>	Verpakkingen	15		
Karton	24	Stalen buizen	28	<b>Textiel</b>	<b>SIC</b>		
Pallethout	20	Stalen kokers	28	Nylon 6	28		
<b>Rubber</b>	<b>SIC</b>	<b>Elektrotechniek/Electronica</b>	<b>SIC</b>	Polyester garens	17		
Rubber	28,29	Elektronica	29	<b>Voedingsmiddelen</b>	<b>SIC</b>		
<b>Textiel</b>	<b>SIC</b>	<b>Chemicaliën</b>	<b>SIC</b>	Kaas	15		
Katoen	29	Acrylaten	24	Kip	15		
Katoenen kleding	29	Alcohol ethoxylaten	23	Plantaardige olie	15,24		
Kleding	29	Alcoholen	15	Tarwe	15		
<b>Voedingsmiddelen</b>	<b>SIC</b>	Amines	23	Zuivelproducten	15		
Aardappelen	15	Ammonia	24	<b>Energie</b>	<b>SIC</b>		
Boter	15	Basisoliën	23	Elektriciteit	21		
		BG	24	Energie	15,17,24,27		
		Butadiëen	24	Technische gassen	32		

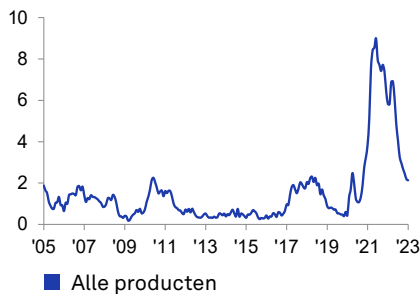
# Wereldwijde toeleveringstekorten

De deelnemers aan het PMI-onderzoek wordt gevraagd aan welke specifieke producten er een tekort is. Deze informatie wordt omgezet in indices die de ontwikkeling laten zien van de druk op de toelieferingen ten opzichte van de langetermijntrends.

De indices worden weergegeven als een veelvoud van het langetermijngemiddelde sinds 2005. De waarde 1.0 betekent dat de tekorten gelijk zijn aan het langetermijngemiddelde. Een waarde boven 1.0 wijst op toeleveringstekorten die boven het langetermijngemiddelde liggen en vice versa. Een waarde van 3.0 betekent bijvoorbeeld dat de tekorten drie keer groter zijn dan normaal en een waarde van 0.2 wijst op tekorten die een vijfde zijn van de normale trend.

## Wereldwijd overzicht

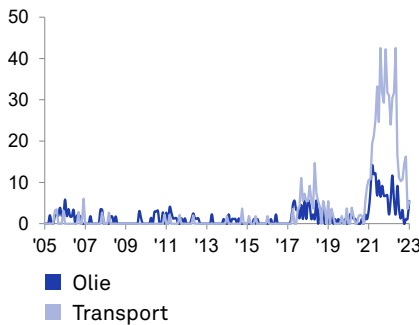
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ Alle producten

## Energie & transport

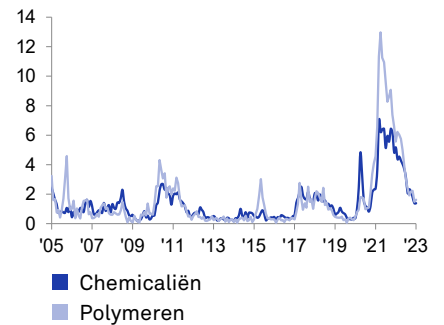
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ Olie  
■ Transport

## Chemicaliën

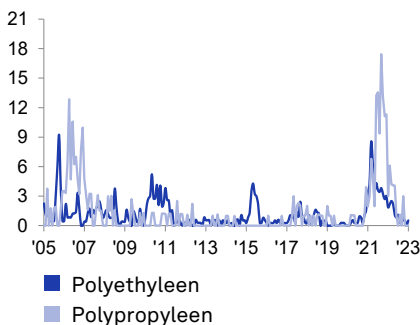
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ Chemicaliën  
■ Polymeren

## Synthetische polymeren

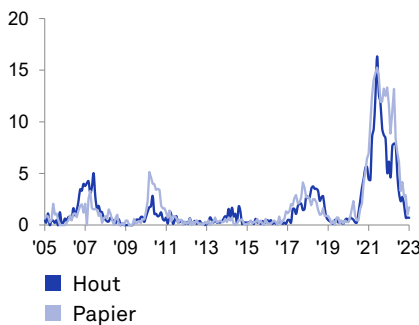
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ Polyethyleen  
■ Polypropyleen

## Hout & papier

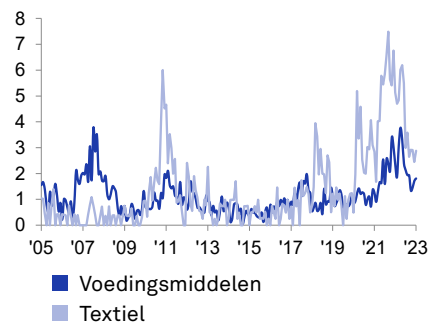
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ Hout  
■ Papier

## Niet-duurzame consumptiegoederen

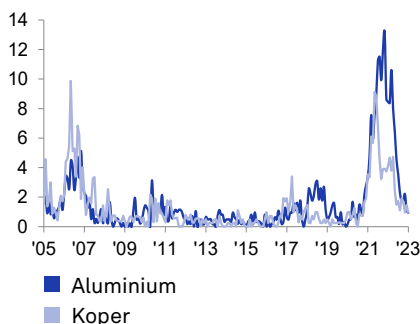
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ Voedingsmiddelen  
■ Textiel

## Non-ferro metalen

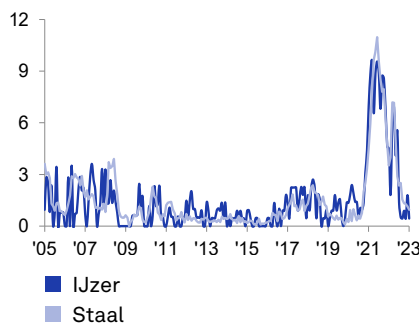
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ Aluminium  
■ Koper

## Ferrometalen

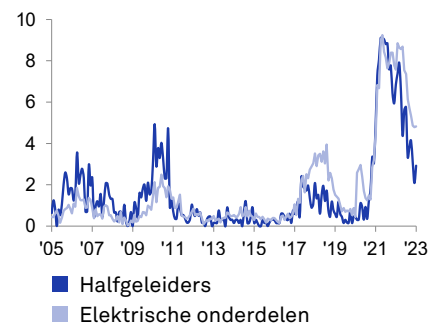
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ IJzer  
■ Staal

## Elektrisch & Elektronisch

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ Halgeleiders  
■ Elektrische onderdelen

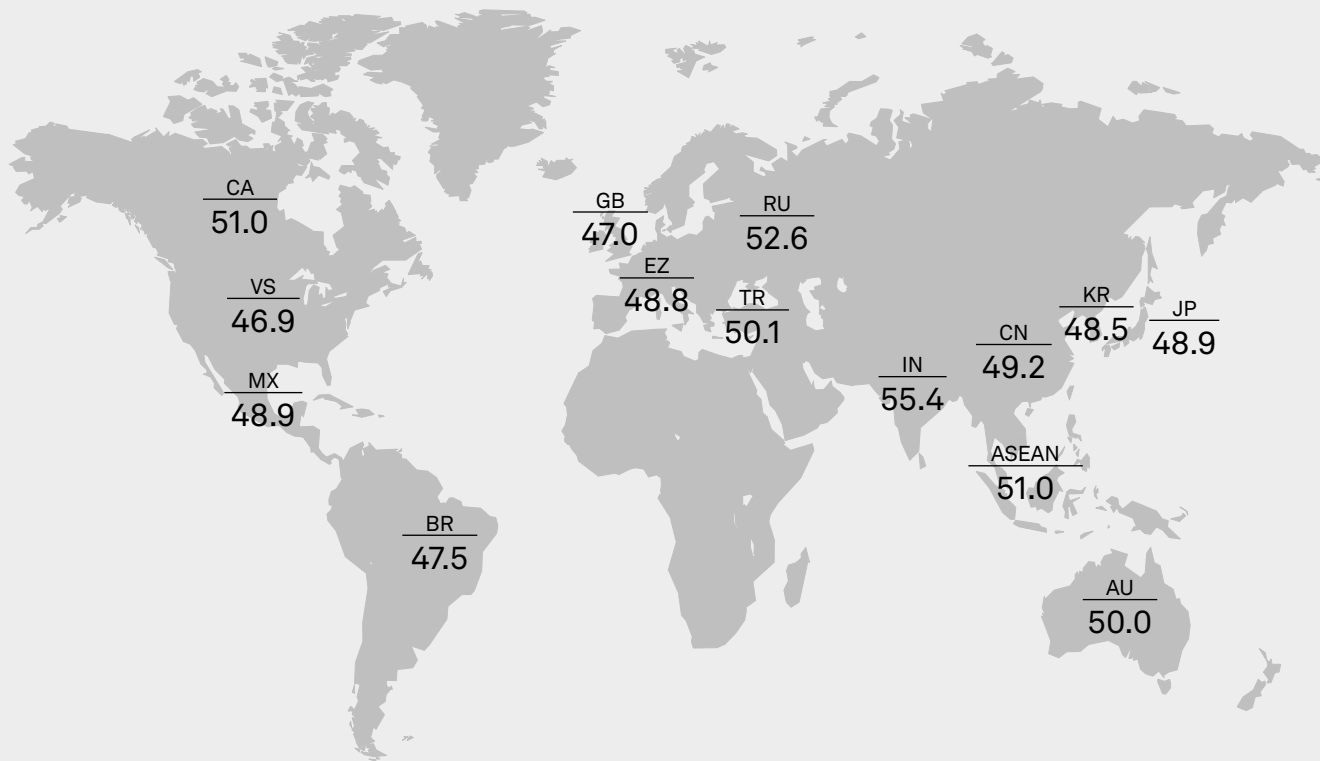
Bron: IHS Markit. De wereldwijde toeleveringsindices worden berekend aan de hand van de respons op de volgende 15 PMI-onderzoeken: Brazilië, Canada, China, Frankrijk, Duitsland, India, Ierland, Italië, Nederland, Rusland, Zuid-Korea, Spanje, Taiwan, Groot-Brittannië en de Verenigde Staten.



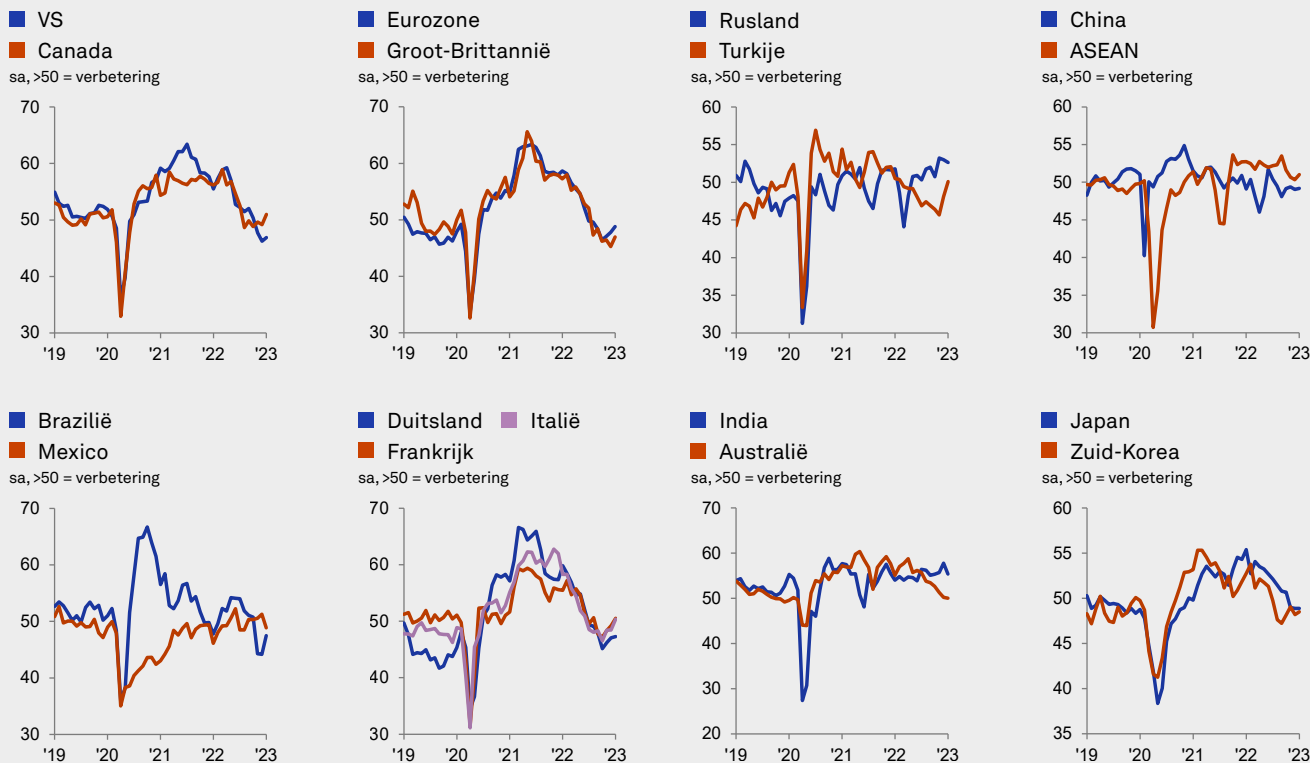
# Internationale PMI

PMI Productiesector, januari 2023

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



## PMI Productiesector



# Onderzoeksmethodologie

Het Nevi PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door IHS Markit en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratificeerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBP. Het eerste onderzoek vond plaats in maart 2000.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hoger' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft. De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofdindex is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende individuele deelindexen (wegingen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gereviseerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## Onderzoekperiode

De gegevens werden verzameld van 10 - 20 februari 2023.

### Onderzoeksvragen

Productiesector

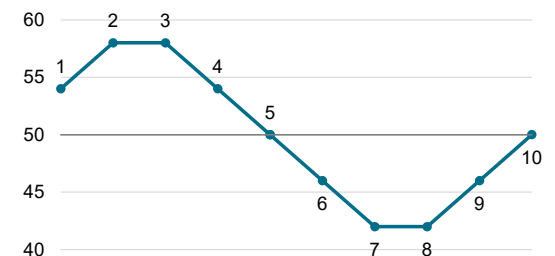
Productieomvang	Ingekocht materiaal
Nieuwe orders	Levertijden
Nieuwe export orders	Voorraad ingekocht materiaal
Toekomstige productie	Inkooprijzen
Werkgelegenheid	Verkooprijzen
Productie niet gereed	
Voorraad gereed product	

### Index calculatie

$$\% \text{ "Hoger" } + (\% \text{ "Geen verandering"}) / 2$$

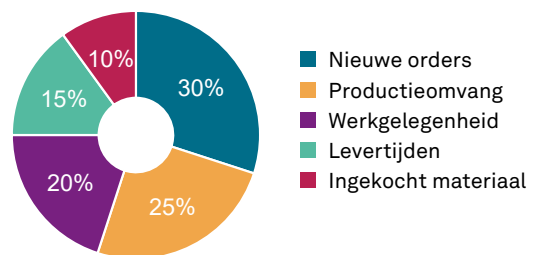
### Uitleg index

50.0 = geen verandering t.o.v. de vorige maand



- 1 Groei
- 2 Grotere groei
- 3 Groei, onveranderd
- 4 Kleinere groei
- 5 Onveranderd, na groei
- 6 Krimp, na onveranderd
- 7 Grotere krimp
- 8 Krimp, onveranderd
- 9 Kleinere krimp
- 10 Onveranderd, na krimp

### PMI componenten weging



### Overzicht sectoren

De PMI-gegevens voor de productiesector worden samengesteld uit de respons van bedrijven uit de industriële sector die vallen onder de volgende ISIC Rev.3 codes :

15 Voedingsmiddelen en dranken	23 Cokes en geraffineerde aardolieproducten	31 Elektrische apparatuur
16 Tabaksproducten	24 Chemicaliën en chemische producten	32 Communicatieapparatuur
17 Textiel	25 Producten van rubber of kunststof	33 Medische, precisie en optische instrumenten
18 Kleding	26 Overige niet-metaalhoudende producten	34 Auto's, aanhangwagens en opleggers
19 Leer en lederwaren	27 Metalen in primaire vorm	35 Andere transportmiddelen
20 Hout en houtproducten	28 Metaalproducten	36 Overige industrie
21 Papier en papierproducten	29 Machines en apparatuur n.e.g.	
22 Uitgeverijen en drukkerijen	30 Kantoormachines en computers	

# Index overzicht

## Productiesector

sa, 50 = geen verandering t.o.v. de vorige maand. \*50 = geen verandering verwacht voor de komende 12 maanden.

	PMI	Productie	Nieuwe orders	Nieuwe export orders	Toekomstige productie*	Werkgelegenheid	Productie niet gereed	Voorraad gereed product	Ingekocht materiaal	Levertijden	Voorraad ingekochte materialen	Inkoop-prijzen	Verkoop-prijzen
09 '22	49.0	46.4	43.0	43.1	57.9	52.3	47.5	51.0	47.6	42.6	54.8	74.4	71.5
10 '22	47.9	45.6	39.7	40.1	57.4	53.3	47.4	49.6	47.2	42.2	52.6	71.2	68.7
11 '22	46.0	43.2	39.1	39.7	60.1	52.0	45.3	48.9	45.4	45.3	48.7	66.3	64.9
12 '22	48.6	46.2	45.8	42.1	61.2	53.6	47.1	48.4	44.1	49.5	50.1	62.1	63.9
01 '23	49.6	50.7	47.3	47.6	66.8	52.6	50.3	49.6	48.3	52.2	50.6	57.7	61.6
02 '23	48.7	50.4	48.5	47.4	66.8	50.3	48.6	48.5	46.3	55.1	47.1	54.5	57.6

## Contact

ABN AMRO  
Albert Jan Swart  
Sectoreconoom Industrie  
T: +31 6 41 44 96 81  
[albert.jan.swart@nl.abnamro.com](mailto:albert.jan.swart@nl.abnamro.com)

Nevi  
Anne-Marie Sleurink  
Communicatie Adviseur  
T: +31 6 20 03 38 18  
[a.sleurink@nevi.nl](mailto:a.sleurink@nevi.nl)

S&P Global Market Intelligence  
Laura Denman  
Economics  
T: +44 134 432 7221  
[laura.denman@spglobal.com](mailto:laura.denman@spglobal.com)

S&P Global Market Intelligence  
Sabrina Mayeen  
Corporate Communication  
T: +44 (0) 7967 447030  
[sabrina.mayeen@spglobal.com](mailto:sabrina.mayeen@spglobal.com)

### Nevi

Nevi® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 6.500 inkoopprofessionals. Nevi maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. Nevi heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Commissie en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De Nevi Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op [www.nevi.nl](http://www.nevi.nl).

Exemplaren van het Nevi Purchasing Managers' Index rapport zijn via Nevi te verkrijgen voor 319 euro per jaar (tarief Nevi-leden) / 469 euro per jaar (tarief niet-leden). Prijzen zijn exclusief BTW.

Bezoekadres: Landgoed de Breul,

Arnhemse Bovenweg 160, 3708 AH ZEIST

T: +31 (088) 33 00 700

E: [info@nevi.nl](mailto:info@nevi.nl)

[www.nevi.nl](http://www.nevi.nl)

### Disclaimer

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij S&P Global of worden door S&P Global onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden vervaelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopiëren, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van S&P Global. S&P Global is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. S&P Global is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index® zijn geregistreerde handelsmerken van Markit Economics Limited of worden door Markit Economics Limited en/of verwante ondernemingen onder licentie gebruikt.

De Inhoud van dit rapport wordt gepubliceerd door S&P Market Intelligence en niet door S&P Global Ratings – een afzonderlijk beheerde divisie van S&P Global. De reproductie van informatie, gegevens of materiaal, met inbegrip van ratings ('Inhoud') in welke vorm dan ook, is verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de betrokken partij. Deze partij, haar verwante ondernemingen en leveranciers ('Aanbieders van inhoud') staan niet garant voor de juistheid, toereikendheid, volledigheid, tijdigheid of beschikbaarheid van Inhoud en zijn niet verantwoordelijk voor eventuele fouten of weglatingen (nalatig of anderszins), ongeacht de oorzaak, of voor de resultaten die zijn verkregen door het gebruik van dergelijke inhoud. In geen enkel geval zijn aanbieders van inhoud aansprakelijk voor schade, kosten, uitgaven, juridische kosten of verliezen (inclusief gederfde inkomsten, gederfde winst en alternatieve kosten) in verband met het gebruik van de inhoud.

### ABN AMRO

ABN AMRO bedient klanten binnen retail, private banking en corporate banking. We richten ons voornamelijk op Noordwest-Europa. In Nederland bieden we klanten een uitgebreid en compleet pakket aan producten en diensten via verschillende kanalen, zoals de Mobiel Bankieren-app en Internet Bankieren. We willen de overgang naar een inclusieve, circulaire en duurzame maatschappij versnellen. Bij alles wat we doen, bekijken we of het beter kan. Met onze producten en diensten hebben we impact op de levens van miljoenen mensen. Of we nu bijdragen aan de overgang naar een circulaire of duurzame economie, of starters helpen bij de financiering van een eerste huis: we bouwen mee aan een betere toekomst. Onze purpose: banking for better, for generations to come. Zie voor meer informatie onze website: <https://www.abnamro.nl/nl/zakelijk/>

### S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) verschaft essentiële informatie en inzichten. Wij stellen overheden, bedrijven en particulieren in staat om op basis van de juiste gegevens, expertise en bijbehorende technologie vol overtuiging beslissingen te nemen. Van hulp aan onze klanten bij het beoordelen van nieuwe investeringen tot begeleiding van klanten bij ESG (Environmental, Social & Governance) en de energietransitie in de toeleveringsketens – wij scheppen nieuwe kansen, dragen oplossingen aan voor uitdagingen en stimuleren de vooruitgang voor de wereld.

Een groot aantal van de meest toonaangevende organisaties wereldwijd komt naar ons toe voor beoordelingen van kredietwaardigheid, benchmarks, analyse en workflowoplossingen in de mondiale kapitaal-, goederen en automobiemarkten. Al ons aanbod is erop gericht om vandaag wereldwijd vooraanstaande bedrijven te helpen met de planning voor morgen.

[www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

### PMI

De Purchasing Managers' Index® (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen.

[ihsmarkit.com/products/pmi.html](http://ihsmarkit.com/products/pmi.html)