

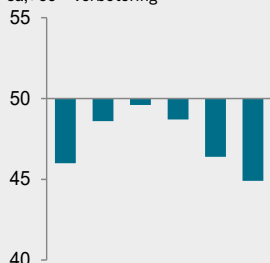
# Nevi PMI® Productiesector Nederland

## Grotere teruggang Nederlandse industrie in april

# 44.9

NEDERLAND  
PRODUCTIESECTOR PMI  
APR '23

PMI Productiesector  
Nov '22 - Apr '23  
sa, >50 = verbetering



Grotere dalingen productieomvang en aantal nieuwe orders

Verbetering prestatie leveranciers is de grootste ooit

Grootste daling inkoopkosten in 34 maanden

De teruggang in de Nederlandse productiesector zette in april door en er was sprake van een grotere daling van zowel de productieomvang als het aantal ontvangen nieuwe orders. De grootste verbetering van de levertijden sinds het begin van dit onderzoek droeg eveneens bij aan het lagere hoofdindexcijfer, omdat de zwakkere vraag de druk op de toeleveringsketens verlaagde.

De impact van zowel het kleinere aantal nieuwe orders als de verbetering van de toelieferingen hadden ook een verdere daling van de inflatiedruk in de Nederlandse productiesector tot gevolg. De gemiddelde inkoopkosten daalden fors en de verkoopprijsinflatie was het laagst in dertig maanden.

De Nevi PMI® voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft en wordt samengesteld aan de hand van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen. De hoofdindex daalde van 46.4 in maart naar 44.9 in april, wat wijst op een achtste achtereenvolgende verslechtering

van de bedrijfsomstandigheden in de Nederlandse industrie. Deze laatste achteruitgang was bovendien aanzienlijk en de grootste sinds juni 2009, de pandemie buiten beschouwing gelaten.

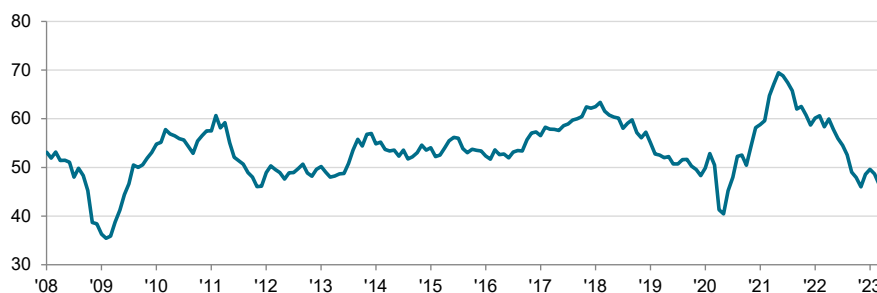
Alle componenten van de hoofdindex van de PMI hadden een negatief effect op het cijfer. De grootste impact kwam van de verbetering van de deelindex voor levertijden, die voor de berekening van de PMI wordt geïnverteerd. De verkorting van de levertijden in april was de grootste ooit, omdat de daling van de vraag ervoor zorgde dat er meer capaciteit beschikbaar was bij de leveranciers.

Onlangs de hierboven genoemde verbetering van de toelieferingen, daalde de productieomvang in de Nederlandse industrie in grotere mate dan in maart. Naar verluidt was de daling het gevolg van een aanhoudende verslechtering van de klantvraag. De daling van het aantal ontvangen nieuwe orders was fors en de grootste sinds november vorig jaar. Deze daling was deels het gevolg van een zwakkere buitenlandse vraag, waardoor het aantal nieuwe exportorders in april fors bleef dalen.

Als gevolg van de zwakkere vraag en de

Nevi PMI Productiesector Nederland

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



## Inhoud

Overzicht en commentaar

Productie en vraag

Bedrijfsverwachtingen

Werkgelegenheid en capaciteit

Inkoop

Prijzen

Productenlijst

Toeleveringstekorten

Internationale PMI

Onderzoeksmethodologie

Overige informatie

hierop volgende daling van de verkoop, verkleinden de Nederlandse producenten opnieuw hun inkoopactiviteiten. Deze afname was aanzienlijk en slechts iets kleiner dan in maart toen het laagste niveau in vierendertig maanden werd bereikt. De respondenten gaven aan dat de beslissing om minder in te kopen ook het gevolg was van een groeiende bezorgdheid over de voorraadniveaus. De voorraad ingekochte materialen daalde voor de derde maand op rij en deze daling was de grootste sinds mei 2013. De voorraad gereed product daalde eveneens fors.

De daling van het aantal nieuwe orders leidde ook tot een derde achtereenvolgende daling van de hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk. Als we de pandemie buiten beschouwing laten, dan was deze daling van de achterstanden zelfs de grootste sinds mei 2012.

De Nederlandse productiebedrijven waren echter nog steeds positief over de vooruitzichten voor de komende twaalf maanden voor de productieomvang, al was dit optimisme historisch gezien klein.

De meeste bedrijven waren hoopvol over verbetering van de vraag in het komende jaar, maar er waren ook bedrijven die opnieuw bezorgd waren over mogelijke toekomstige verhogingen van de rentevoeten en de effecten hiervan op de bestedingen van klanten.

Een positieve ontwikkeling was de daling van de inflatiedruk in april. De gemiddelde bedrijfskosten daalden voor de tweede achtereenvolgende maand en dit was de grootste daling in vierendertig maanden. De dalingen van de energie- en grondstofprijzen werden genoemd als belangrijkste reden voor deze laatste daling van de kosten. Tegelijkertijd was de verkoopprijsinflatie opnieuw lager en het laagst in dertig maanden.

Tot slot bleven de Nederlandse producenten hun personeelsbestanden uitbreiden. De banengroei was echter gering en kleiner dan vorige maand. Een aantal bedrijven gaf aan steeds minder geneigd te zijn om vertrekkende personeelsleden te vervangen.

## Commentaar

Albert Jan Swart, sectoreconoom industrie bij ABN AMRO, geeft het volgende commentaar:

*“De Nevi Inkoopmanagersindex voor de Nederlandse industrie is in april verder gedaald, van 46.4 in maart naar 44.9 in april, wat duidt op een verdere afname van de bedrijvigheid. Zowel het aantal nieuwe orders als de productie namen af in een hoger tempo, wat erop duidt dat ondernemingen de productie beperken vanwege zwakke vraag. De hoeveelheid openstaande orders slonk in april nog sneller dan in maart, met een snelheid die behalve aan het begin van de pandemie voor het laatst in 2012, na de financiële crisis, is waargenomen.*

*Zelfs het orderboek van ASML is geslonken, zo bleek toen de Nederlandse chipmachinebouwer op 19 april resultaten over het eerste kwartaal publiceerde. De omzet was sterk, 6,7 miljard euro, maar de waarde van de nieuwe orders nam af van 6,3 miljard euro in het vierde kwartaal van 2022 naar 3,8 miljard euro in het eerste kwartaal van 2023. Het orderboek slonk van meer dan 40 miljard euro eind 2022 naar 38,9 miljard euro aan het eind van het eerste kwartaal. Sommige klanten van ASML stellen investeringen uit vanwege de zwakke vraag naar halfgeleiders. Gelukkig heeft ASML een zeer groot orderboek, dus de zwakke vraag*

*heeft naar verwachting geen gevolgen voor de productie in 2023. Ook de vele Nederlandse toeleveranciers van ASML profiteren daarvan.*

*Vooraf in de machinebouw hebben veel Nederlandse ondernemingen ook grote portefeuilles openstaande orders. Dit verklaart waarom zowel producenten van investeringsgoederen als van consumentengoederen de productie in april licht hebben verhoogd. Er zijn echter maar weinig bedrijven die zo'n omvangrijk orderboek hebben als ASML, het enige bedrijf ter wereld dat de meest geavanceerde chipmachines kan produceren. Indien de vraag zwak blijft, zullen veel ondernemingen waarschijnlijk de productie verlagen.*

*In het algemeen daalde de industriële productie in april, nog sneller dan in maart, door lagere productie van halffabricaten. Dit kan deels worden verklaard doordat bedrijven nog steeds voorraden afbouwen, zoals ook blijkt uit de verdere afname van voorraden gereed product. Een andere verklaring is dat de energie-intensieve chemische industrie nog steeds last heeft van de hoge energieprijzen. De prijs van aardgas, een belangrijke energiebron voor energie-intensieve branches in Nederland, zijn nog steeds drie keer hoger dan twee jaar geleden, wat het vooral voor bedrijven in de basischemie moeilijk maakt op*

*te boksen tegen concurrenten in andere delen van de wereld.*

*De daling van de algehele Nevi Inkoopmanagersindex is deels het gevolg van de kortere levertijden, die terugliepen in het hoogste tempo in de geschiedenis van de index sinds 2000. Toeleveringsketens functioneren weer normaal, en de zwakke vraag maakt het makkelijker om bestelde goederen snel geleverd te krijgen. De inkooprijzen namen in april nog sneller af, wat erop duidt dat de piek in inflatie achter de rug is.*

*De inflatie is echter nog niet onder controle. Terwijl de industrie krimpt, groeit de dienstensector nog wel dankzij sterke vraag. ABN AMRO verwacht dat een milde recessie nodig is om de inflatie op termijn binnen de perken te houden, en dat centrale banken de rente verder zullen verhogen. We verwachten dat de Europese Centrale Bank (ECB) en de Federal Reserve (Fed) in december de rente voor het eerst verlagen, wat de economie zou stimuleren en kan leiden tot een opleving van de vraag naar investeringsgoederen.*

*In de tussentijd kan de vraag naar industriële producten zwak blijven, hoewel deze licht zou kunnen stijgen als bedrijven eindelijk klaar zijn met het afbouwen van voorraden.”*

# Productie en vraag

## Productie

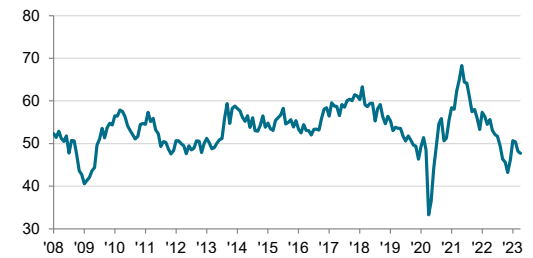
De Nederlandse producenten maakten aan het begin van het tweede kwartaal opnieuw melding van een afname van de productieomvang. Deze daling was beperkt, maar wel de grootste in vier maanden. De panelleden gaven regelmatig aan dat de lagere productie het gevolg was van de zwakkere klantvraag.

De gegevens voor de subsectoren lieten zien dat de lichte productiestijging bij de producenten van investerings- en consumptiegoederen teniet werd gedaan door een forse daling bij de producenten van halffabricaten.

## Productie index

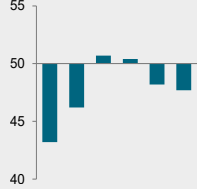
47.7

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Apr'23



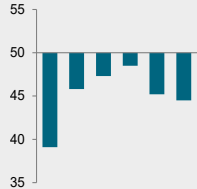
## Productie index

Nov'22 - Apr'23  
sa, >50 = groei



## Nieuwe orders index

Nov'22 - Apr'23  
sa, >50 = groei



## Nieuwe orders

De seizoensmatig aangepaste Nieuwe orders index kwam in april uit onder de geen-veranderingsgrens van 50.0. Dit was de negende achtereenvolgende daling van het aantal ontvangen nieuwe orders bij de Nederlandse productiebedrijven. Deze laatste daling was groter dan vorige maand en de grootste in vijf maanden. Dit werd vaak toegeschreven aan de zwakkere onderliggende vraag, die vaak het gevolg was van de huidige kostendruk.

Meer gedetailleerde gegevens lieten zien dat er in alle drie subsectoren sprake was van krimp, met de producenten van halffabricaten aan kop.

## Nieuwe orders index

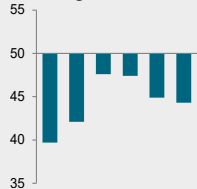
44.5

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Apr'23



## Nieuwe export orders index

Nov'22 - Apr'23  
sa, >50 = groei



## Nieuwe export orders

In overeenstemming met de tendens sinds augustus vorig jaar, daalde in april het aantal ontvangen nieuwe buitenlandse orders. Deze daling was aanzienlijk en de grootste sinds december vorig jaar. Er waren aanwijzingen van een zwakke buitenlandse vraag, terwijl er tegelijkertijd sprake was van een aanhoudend onzekere markt en hoge prijzen.

## Nieuwe export orders index

44.3

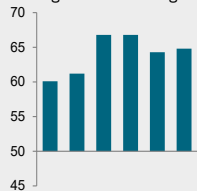
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Apr'23



# Bedrijfsverwachtingen

## Toekomstige productie index

Nov'22 - Apr'23  
>50 = groeiverwachting



De wijdverspreide hoop op een algemene verbetering van de vraag in het komende jaar leidde in april tot optimisme bij de Nederlandse industriële bedrijven over de vooruitzichten voor de toekomstige productieomvang. De bedrijven maakten ook melding van andere groeikansen, zoals de ontwikkeling van nieuwe producten, bedrijfsuitbreidingen en beleidsaanpassingen.

Het optimisme was iets groter dan in maart, maar bleef historisch gezien beperkt.

## Toekomstige productie index

64.8

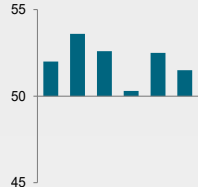
>50 = groeiverwachting voor de komende 12 maanden Apr'23



# Werkgelegenheid en capaciteit

## Werkgelegenheid index

Nov'22 - Apr'23  
sa, >50 = groei



## Werkgelegenheid

De werkgelegenheid in de Nederlandse productiesector nam in april opnieuw toe. Hiermee komt de huidige periode van groei op tweeënhalf jaar. De banengroei was echter kleiner dan in maart en lag ruim onder het gemiddelde van deze totale groeiperiode. Sommige bedrijven maakten melding van succesvolle personeelswerving vooruitlopend op uitbreidingsplannen, terwijl andere bedrijven aangaven dat zij steeds minder geneigd waren om vertrekkende personeelsleden te vervangen.

## Werkgelegenheid index

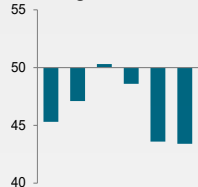
51.5

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Apr'23



## Productie niet gereed index

Nov'22 - Apr'23  
sa, >50 = groei



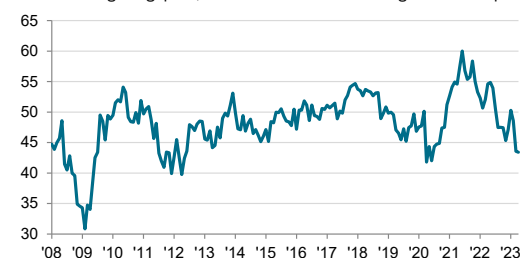
## Productie niet gereed

De gegevens voor april lieten een derde achtereenvolgende daling zien van de hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk. Deze verkleining van de achterstanden was fors en de grootste sinds mei 2012, de pandemie periode buiten beschouwing gelaten. De panelleden gaven aan dat zij door de lagere verkoopvolumes in staat werden gesteld om bestaande orders weg te werken.

## Productie niet gereed index

43.4

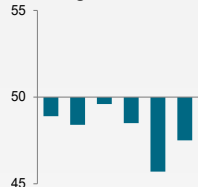
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Apr'23



Er was in alle drie subsectoren sprake van kleinere achterstanden, met de producenten van halffabricaten aan kop.

## Voorraad gereed product index

Nov'22 - Apr'23  
sa, >50 = groei



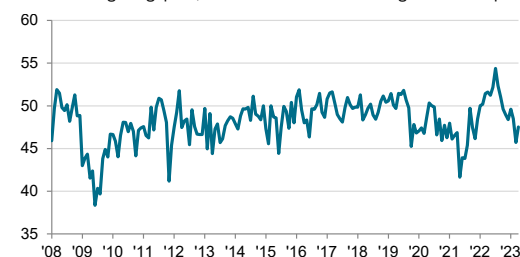
## Voorraad gereed product

De seizoensmatig aangepaste Voorraad gereed product index kwam in april uit onder de geenveranderingsgrens van 50.0, wat wijst op een verdere daling van de voorraad eindproducten in de Nederlandse productiesector. Er waren aanwijzingen dat de bedrijven de voorkeur gaven aan het gebruiken van de bestaande voorraad voor nieuwe orders, met als uiteindelijke doel een kleinere voorraad die aansluit bij de huidige marktvrage.

## Voorraad gereed product index

47.5

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Apr'23

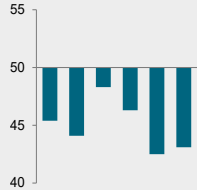




# Inkoop en voorraad

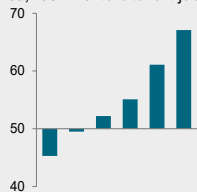
## Ingekocht materiaal index

Nov'22 - Apr'23  
sa, >50 = groei



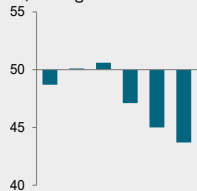
## Levertijden index

Nov'22 - Apr'23  
sa, >50 = kortere levertijden



## Voorraad ingekochte materialen index

Nov'22 - Apr'23  
sa, >50 = groei



## Ingekocht materiaal

Er waren aan het begin van het tweede kwartaal in de productiesector voor de achtste maand op rij minder inkoopactiviteiten dan de maand ervoor. Deze daling was fors en lag slechts iets onder die van maart, toen de grootste daling in vierendertig maanden werd genoteerd. De respondenten gaven aan dat de afname van de inkoopactiviteiten met name het gevolg was van lagere productievereisten.

## Levertijden

De gemiddelde levertijden waarmee de Nederlandse producenten te maken hadden, waren in april voor de vierde maand op rij korter. Bovendien was dit de grootste daling in de meer dan twintig jaar dat dit onderzoek bestaat. De respondenten gaven aan dat de geringe vraag de druk op de toeleveringsketens had verlaagd.

## Voorraad ingekochte materialen

De voorraad ingekochte materialen bij de Nederlandse productiebedrijven daalde in april voor de derde achtereenvolgende maand. Deze daling was bovendien fors en de grootste sinds mei 2013. De panelleden schreven deze laatste voorraaddaling vaak toe aan de kleinere productieomvang en de verwachting dat het aantal nieuwe orders verder zal dalen.

## Ingekocht materiaal index

43.1  
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Apr'23



## Levertijden index

67.1  
seizoensmatig aangepast, >50 = kortere levertijden t.o.v. de vorige maand Apr'23



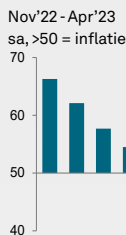
## Voorraad ingekochte materialen index

43.7  
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Apr'23



# Prijzen

## Inkooprijks index



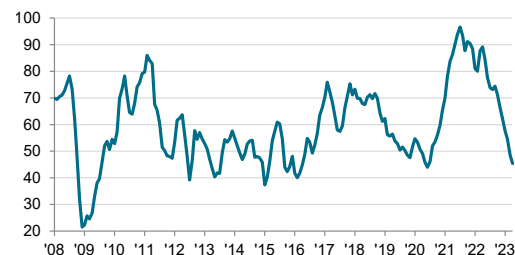
## Inkooprijzen

De seizoensmatig aangepaste Inkooprijks index kwam in april uit onder de geen-veranderingsgrens van 50,0, wat wijst op een tweede achtereenvolgende daling van de gemiddelde bedrijfskosten in de Nederlandse industrie. De deflatie was zelfs groter dan in maart en de grootste sinds april 2016, als we de pandemie periode buiten beschouwing laten. De respondenten gaven aan dat de algemene daling van de inkoopkosten met name het gevolg was van de lagere grondstof-, energie- en gasprijzen.

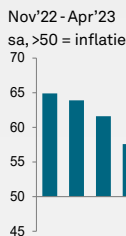
De subsectorgegevens lieten zien dat de inflatie bij de producenten van investeringsgoederen teniet werd gedaan door een hernieuwde kostendaling in de subsector consumptiegoederen en een grotere daling bij de producenten van halffabricaten.

## Inkooprijks index

seizoensmatig aangepast, >50 = inflatie t.o.v. de vorige maand Apr'23



## Verkooprijks index



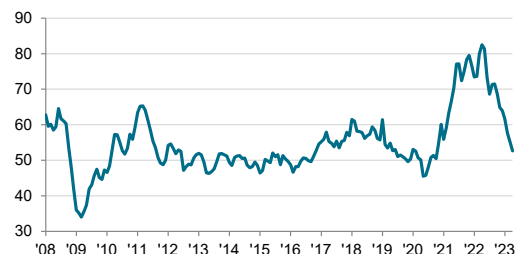
## Verkooprijzen

De Nederlandse productiebedrijven verhoogden in april opnieuw hun verkoopprijzen en hiermee komt de huidige periode van groei op drieëndertig maanden. De inflatie was echter bescheiden en het laagst in tweeënhalf jaar. Sommige bedrijven berekenden opnieuw eerdere kostenstijgingen door aan hun klanten, terwijl andere melding maakten van lagere verkoopprijzen als gevolg van de lagere inkoopkosten.

De producenten van halffabricaten verlaagden wederom hun verkoopprijzen, terwijl de producenten van consumptie- en investeringsgoederen hun prijzen opnieuw verhoogden.

## Verkooprijks index

seizoensmatig aangepast, >50 = inflatie t.o.v. de vorige maand Apr'23



## Productenlijst

De lijst hieronder bevat de artikelen die in deze onderzoeksperiode genoemd werden waarvoor de prijzen in deze onderzoeksperiode zijn gestegen of gedaald of waarvoor een tekort bestaat. Het is mogelijk dat een artikel in zowel de lijst voor hogere prijzen als lagere prijzen voorkomt. Dit kan onder meer het gevolg zijn van alternatieve leveringsbronnen (bv uit binnen- of buitenland). De lijst bevat tevens de SIC code (Standard Industrial Classification) voor de sector(en) van de firma('s) die het desbetreffende artikel noemde(n).

SIC codes			
15 Voedingsmiddelen en dranken	21 Papier en papierproducten	27 Metalen in primaire vorm	33 Medische, precisie en optische instrumenten
16 Tabaksproducten	22 Uitgeverijen en drukkerijen	28 Metaalproducten	34 Auto's, aanhangwagens en opleggers
17 Textiel	23 Cokes en geraffineerde aardolieproducten	29 Machines en apparatuur n.e.g.	35 Andere transportmiddelen
18 Kleding	24 Chemicaliën en chemische producten	30 Kantoormachines en computers	36 Overige industrie
19 Leer en lederwaren	25 Producten van rubber of kunststof	31 Elektrische apparatuur	
20 Hout en houtproducten	26 Overige niet-metaalhoudende producten	32 Communicatieapparatuur	

### Hogere prijzen

Metalen	SIC
Aluminium	36
Metalen	29,32
Nikkel legeringen	33
RVS	27
Staal	25,27,28,29,31
Staalplaat	29
Stafstaal	29
Verzinkt staal	27
Producten van Metaal	SIC
Aandrijvingen	29
Gietijzers koppelingflenzen	29
Gietstukken	29
Lagers	29
Plaatstalen kasten	33
Staalproducten	28
Stalen kokers	29
Verspaande delen	23
Elektrotechniek/Electronica	SIC
Elektrische componenten	29
Elektronica	29,36
Elektronische componenten	29,30,31
Elektrotechnische materialen	33
Frequentieregelaars	33
Microchips	32
Sensoren	33
Zekeringen	33
Chemicaliën	SIC
Additieven	24
Basisolie SN100	23
Chemicaliën	24,31
Distilled tall oil	23
MEA	23
TOFA	23,24
Xyleen	24
Kunststoffen	SIC
Kunststoffen	24
Polyamide	15
Polyolen	24
PP folie	21
Papier/Hout	SIC
Bouwhout	20
Hout	20
Pallethout	20
Tuinhout	20
Verpakkingen	SIC
Glasverpakkingen	24
Houten verpakkingen	20
Voedingsmiddelen	SIC
Aardappelen	15
Cacao	15
Eieren	15
Faserdarmen	15
Kip	15
Rundvlees	15
Suiker	15
Varkensvlees	15
Varkenszworv	24

Energie	SIC
Aardgas	15
Elektriciteit	15
Energie	15,28
Gas	24
Overige	SIC
Diensten	21,22
Energie intensieve producten	20
EUA emissie rechten	15
Facilitaire diensten	29
Filters	29
Grondstoffen	15,23,28
Labels	33
Loonkosten	15
Maskers	29
Materialen	35
Motoren	29
Personeel	15
Transport	24,28
Verbruiksgoederen	27

### Lagere prijzen

Metalen	SIC
Aluminium	27,28,31,35
Edelmetalen	33
Koper	35
Legeringsstaal	28
Metaalplaat	29
Metalen	29
RVS	28,29
RVS grondstoffen	29
Staal	28,29
Staalplaat	29
Producten van Metaal	SIC
Bevestigingsmaterialen	29
Machine onderdelen	29
Stalen kokers	29
Elektrotechniek/Electronica	SIC
Elektrische motoren	35
Chemicaliën	SIC
Additieven	23
Alcoholen	15
Azijnzuur	15
Basischemicaliën	24
Chemicaliën	15,23,29,32
Dispersie	24
DOTP	21
Esters	23
Ethoxylanen	23
Ethyleen	24
Gelcoats	29
Hydrauliek Olie	29
Koolzaadolie	15
MIPA	23
Natronloog	24

Olie gerelateerde producten	24
Palmolie	15
Smeermiddelen	29
Styreen	24
Ureum	24
Weekmaker	25
Kunststoffen	SIC
Diensten	29
Kunststoffen	24,36
PE	28
PE folie	21
PET	17
Polyester	17
Polyurethaan	24
POM	28
PP	28
Propyleen	24
PVC	21
Papier/Hout	SIC
Golfkarton	15
Hout	28,29
Houtproducten	20
Houtvrij papier	21
Karton	15,21,24,36
Pallets	22
Papier	22,36
Vouwkarton	15
Vurenhout	25
Verpakkingen	SIC
Kartonnen verpakkingen	21
Verpakkingen	15
Textiel	SIC
Katoen	17
Viscose	17
Voedingsmiddelen	SIC
Eieren	15
Kip	15
Meel	15
Melkpoeder	15,24
Melkproducten	15
Plantaardige olie	15,24
Tarwe	15
Zonnebloemolie	15
Zuivelproducten	15
Energie	SIC
Energie	15,24,27,35
Overige	SIC
Containers	24
Epoxy's	24
Glasmaterialen	29
Grondstoffen	23
Ingrediënten	15
Inkt	22
Naftenische olie	23
O-ringen	29
Schuimproducten	36
Transport	29,35

### Tekorten

Metalen	SIC
Metalen	32
Staal	23
Producten van Metaal	SIC
RVS draaidelen	33
Elektrotechniek/Electronica	SIC
Besturingscomponenten	29
CPU's	29
Elektromotoren	29
Elektronica	29
Elektronische componenten	29,30
Hardware	28
HMI's	29
Inverters	29
Kabels	33
Meetweerstand	33
Microchips	32
Microprocessors	33
PLC	29
Ventilatoren	29
Chemicaliën	SIC
2-Ethylhexylelaaat	23
Chemicaliën	15
MEA	23
Oliezuur	23
Kunststoffen	SIC
Kunststof componenten	29
Voedingsmiddelen	SIC
Broccoli	15
Gemodificeerd aardappelzetmeel	15
Spinazie	15
Uien	15
Overige	SIC
Flessen	15
Grondstoffen	30
Hydraulische motoren	29
Motoren	29
O-ringen	29

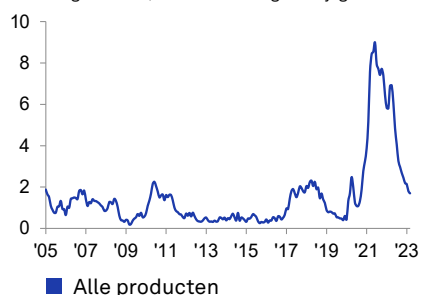
# Wereldwijde toeleveringstekorten

De deelnemers aan het PMI-onderzoek wordt gevraagd aan welke specifieke producten er een tekort is. Deze informatie wordt omgezet in indices die de ontwikkeling laten zien van de druk op de toelieferingen ten opzichte van de langetermijntrends.

De indices worden weergegeven als een veelvoud van het langetermijngemiddelde sinds 2005. De waarde 1.0 betekent dat de tekorten gelijk zijn aan het langetermijngemiddelde. Een waarde boven 1.0 wijst op toeleveringstekorten die boven het langetermijngemiddelde liggen en vice versa. Een waarde van 3.0 betekent bijvoorbeeld dat de tekorten drie keer groter zijn dan normaal en een waarde van 0.2 wijst op tekorten die een vijfde zijn van de normale trend.

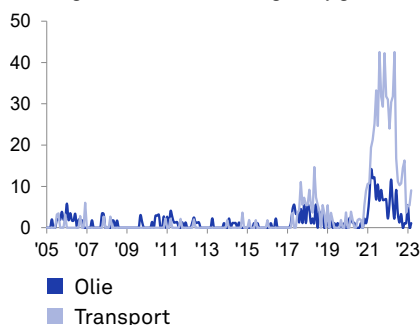
## Wereldwijd overzicht

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



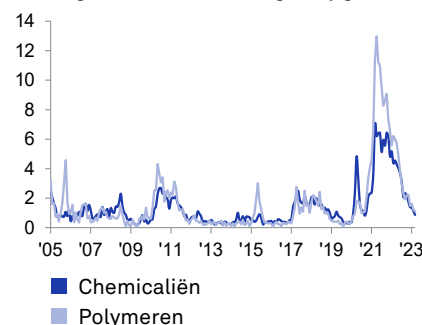
## Energie & transport

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



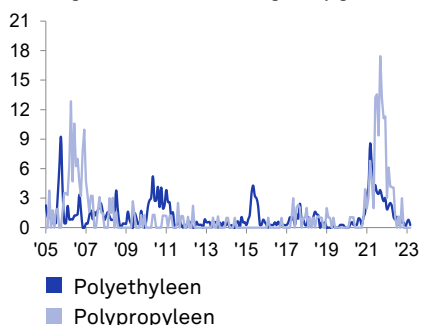
## Chemicaliën

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



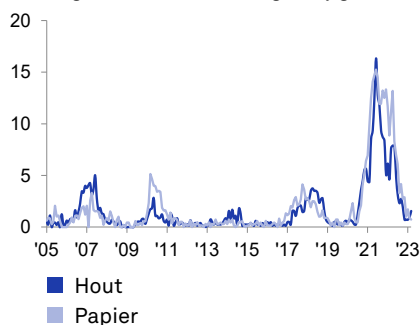
## Synthetische polymeren

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



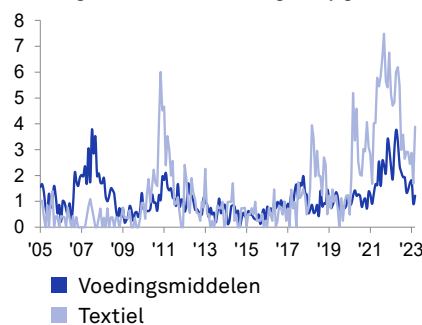
## Hout & papier

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



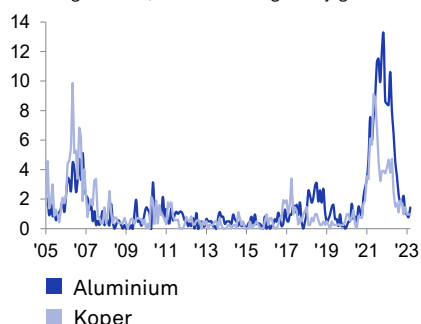
## Niet-duurzame consumptiegoederen

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



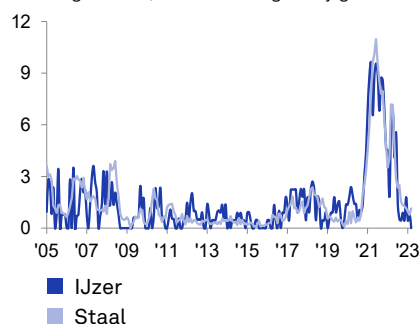
## Non-ferro metalen

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



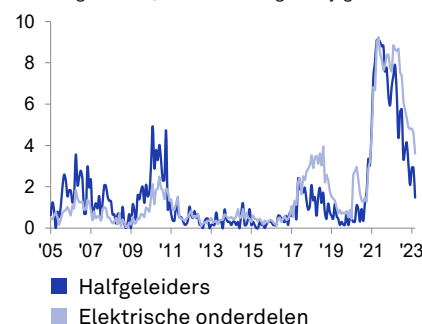
## Ferrometalen

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



## Elektrisch & Elektronisch

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



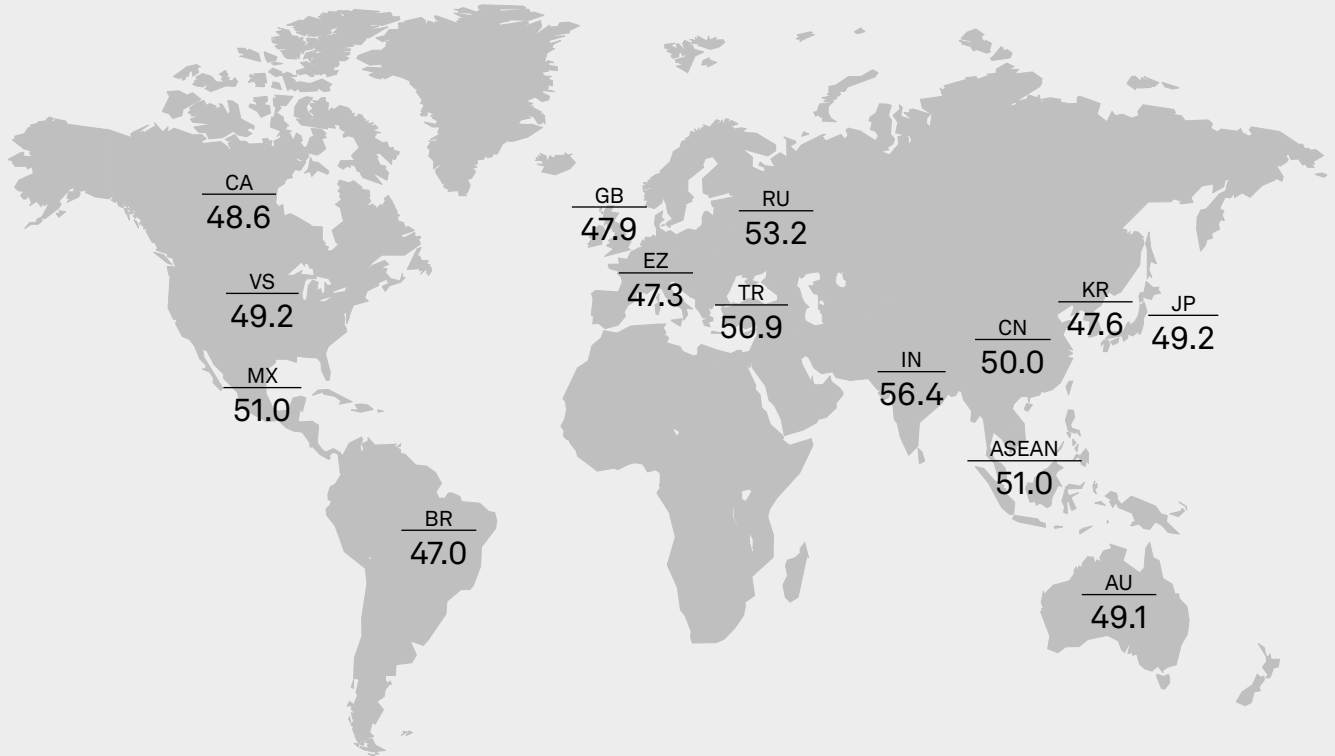
Bron: IHS Markit. De wereldwijde toeleveringsindices worden berekend aan de hand van de respons op de volgende 15 PMI-onderzoeken: Brazilië, Canada, China, Frankrijk, Duitsland, India, Ierland, Italië, Nederland, Rusland, Zuid-Korea, Spanje, Taiwan, Groot-Brittannië en de Verenigde Staten.



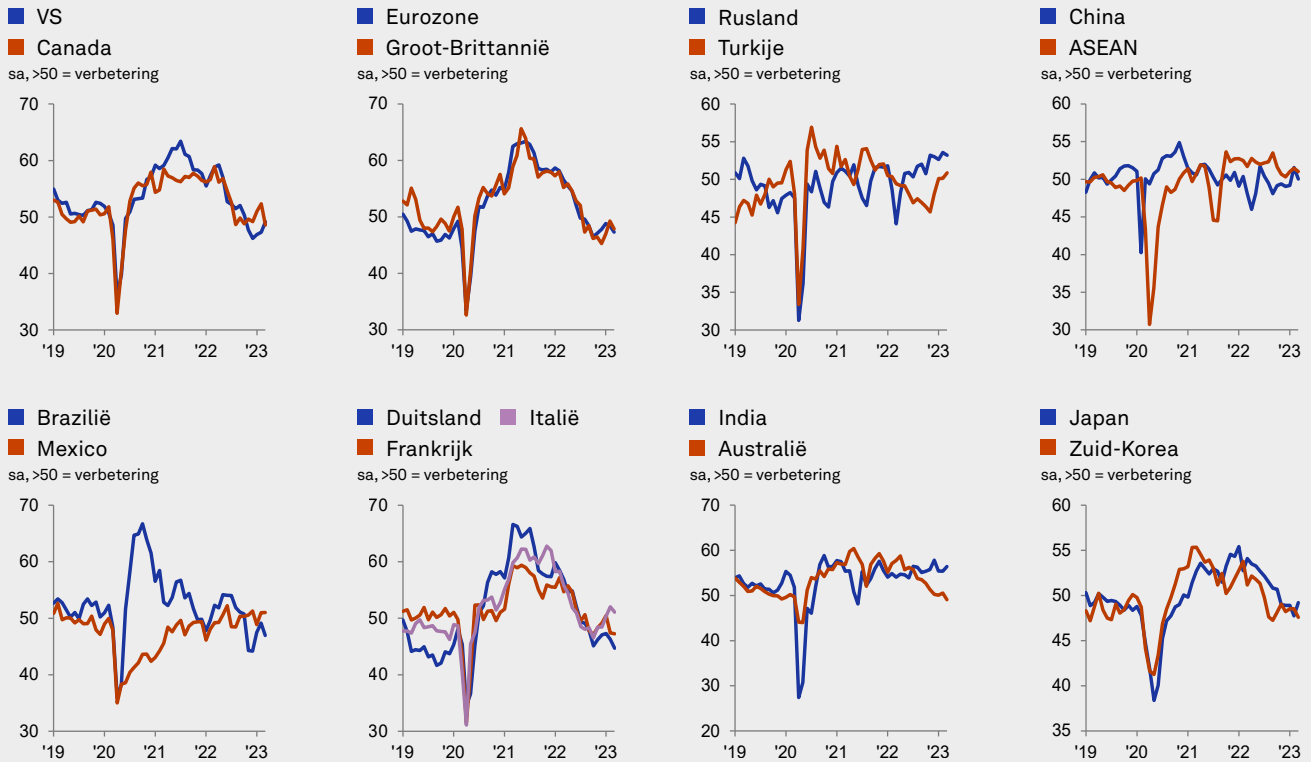
# Internationale PMI

PMI Productiesector, maart 2023

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



## PMI Productiesector



# Onderzoeksmethodologie

Het Nevi PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door IHS Markit en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratificeerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBP. Het eerste onderzoek vond plaats in maart 2000.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hoger' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft. De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofdindex is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende individuele deelindexen (wegingen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gereviseerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## Onderzoeksperiode

De gegevens werden verzameld van 12 - 20 april 2023.

### Onderzoeksvragen Productiesector

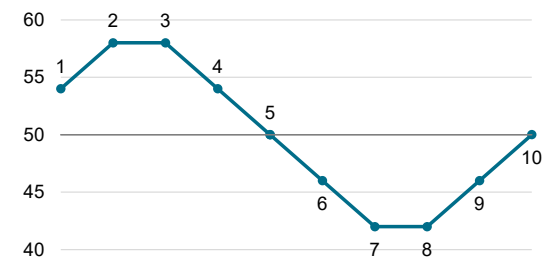
Productieomvang	Ingekocht materiaal
Nieuwe orders	Levertijden
Nieuwe export orders	Voorraad ingekocht materiaal
Toekomstige productie	Inkooprijzen
Werkgelegenheid	Verkooprijzen
Productie niet gereed	
Voorraad gereed product	

### Index calculatie

$$\% \text{ "Hoger" } + (\% \text{ "Geen verandering"}) / 2$$

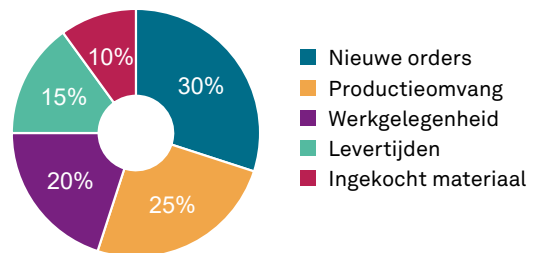
### Uitleg index

50.0 = geen verandering t.o.v. de vorige maand



- |                         |                          |
|-------------------------|--------------------------|
| 1 Groei                 | 6 Krimp, na onveranderd  |
| 2 Grotere groei         | 7 Grotere krimp          |
| 3 Groei, onveranderd    | 8 Krimp, onveranderd     |
| 4 Kleinere groei        | 9 Kleinere krimp         |
| 5 Onveranderd, na groei | 10 Onveranderd, na krimp |

### PMI componenten gewing



### Overzicht sectoren

De PMI-gegevens voor de productiesector worden samengesteld uit de respons van bedrijven uit de industriële sector die vallen onder de volgende ISIC Rev.3 codes :

15 Voedingsmiddelen en dranken	23 Cokes en geraffineerde aardolieproducten	31 Elektrische apparatuur
16 Tabaksproducten	24 Chemicaliën en chemische producten	32 Communicatieapparatuur
17 Textiel	25 Producten van rubber of kunststof	33 Medische, precisie en optische instrumenten
18 Kleding	26 Overige niet-metaalhoudende producten	34 Auto's, aanhangwagens en opleggers
19 Leer en lederwaren	27 Metalen in primaire vorm	35 Andere transportmiddelen
20 Hout en houtproducten	28 Metaalproducten	36 Overige industrie
21 Papier en papierproducten	29 Machines en apparatuur n.e.g.	
22 Uitgeverijen en drukkerijen	30 Kantoormachines en computers	

# Index overzicht

## Productiesector

sa, 50 = geen verandering t.o.v. de vorige maand. \*50 = geen verandering verwacht voor de komende 12 maanden.

	PMI	Productie	Nieuwe orders	Nieuwe export orders	Toekomstige productie*	Werkgelegenheid	Productie niet gereed	Voorraad gereed product	Ingekocht materiaal	Levertijden	Voorraad ingekochte materialen	Inkoop-prijzen	Verkoop-prijzen
11 '22	46.0	43.2	39.1	39.7	60.1	52.0	45.3	48.9	45.4	45.3	48.7	66.3	64.9
12 '22	48.6	46.2	45.8	42.1	61.2	53.6	47.1	48.4	44.1	49.5	50.1	62.1	63.9
01 '23	49.6	50.7	47.3	47.6	66.8	52.6	50.3	49.6	48.3	52.2	50.6	57.7	61.6
02 '23	48.7	50.4	48.5	47.4	66.8	50.3	48.6	48.5	46.3	55.1	47.1	54.5	57.6
03 '23	46.4	48.2	45.2	44.9	64.3	52.5	43.6	45.7	42.5	61.1	45.0	48.5	55.2
04 '23	44.9	47.7	44.5	44.3	64.8	51.5	43.4	47.5	43.1	67.1	43.7	45.4	52.6

## Contact

ABN AMRO  
Albert Jan Swart  
Sectoreconoom Industrie  
T: +31 6 41 44 96 81  
[albert.jan.swart@n.abnamro.com](mailto:albert.jan.swart@n.abnamro.com)

Nevi  
Anne-Marie Sleurink  
Communicatie Adviseur  
T: +31 6 20 03 38 18  
[a.sleurink@nevi.nl](mailto:a.sleurink@nevi.nl)

S&P Global Market Intelligence  
Laura Denman  
Econoom  
T: +44 134 432 7221  
[laura.denman@spglobal.com](mailto:laura.denman@spglobal.com)

S&P Global Market Intelligence  
Sabrina Mayeen  
Corporate Communication  
T: +44 (0) 7967 447030  
[sabrina.mayeen@spglobal.com](mailto:sabrina.mayeen@spglobal.com)

### Nevi

Nevi® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 6.500 inkoopprofessionals. Nevi maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. Nevi heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Commissie en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De Nevi Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op [www.nevi.nl](http://www.nevi.nl).

Exemplaren van het Nevi Purchasing Managers' Index rapport zijn via Nevi te verkrijgen voor 319 euro per jaar (tarief Nevi-leden) / 469 euro per jaar (tarief niet-leden). Prijzen zijn exclusief BTW.

Bezoekadres: Landgoed de Breul,

Arnhemse Bovenweg 160, 3708 AH ZEIST

T: +31 (088) 33 00 700

E: [info@nevi.nl](mailto:info@nevi.nl)

[www.nevi.nl](http://www.nevi.nl)

### Disclaimer

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij S&P Global of worden door S&P Global onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden vervaelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van S&P Global. S&P Global is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. S&P Global is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index® zijn geregistreerde handelsmerken van Markit Economics Limited of worden door Markit Economics Limited en/of verwante ondernemingen onder licentie gebruikt.

De Inhoud van dit rapport wordt gepubliceerd door S&P Market Intelligence en niet door S&P Global Ratings – een afzonderlijk beheerde divisie van S&P Global. De reproductie van informatie, gegevens of materiaal, met inbegrip van ratings ('Inhoud') in welke vorm dan ook, is verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de betrokken partij. Deze partij, haar verwante ondernemingen en leveranciers ('Aanbieders van inhoud') staan niet garant voor de juistheid, toereikendheid, volledigheid, tijdigheid of beschikbaarheid van Inhoud en zijn niet verantwoordelijk voor eventuele fouten of weglatingen (nalatig of anderszins), ongeacht de oorzaak, of voor de resultaten die zijn verkregen door het gebruik van dergelijke inhoud. In geen enkel geval zijn aanbieders van inhoud aansprakelijk voor schade, kosten, uitgaven, juridische kosten of verliezen (inclusief gederfde inkomsten, gederfde winst en alternatieve kosten) in verband met het gebruik van de inhoud.

### ABN AMRO

ABN AMRO bedient klanten binnen retail, private banking en corporate banking. We richten ons voornamelijk op Noordwest-Europa. In Nederland bieden we klanten een uitgebreid en compleet pakket aan producten en diensten via verschillende kanalen, zoals de Mobiel Bankieren-app en Internet Bankieren. We willen de overgang naar een inclusieve, circulaire en duurzame maatschappij versnellen. Bij alles wat we doen, bekijken we of het beter kan. Met onze producten en diensten hebben we impact op de levens van miljoenen mensen. Of we nu bijdragen aan de overgang naar een circulaire of duurzame economie, of starters helpen bij de financiering van een eerste huis: we bouwen mee aan een betere toekomst. Onze purpose: banking for better, for generations to come. Zie voor meer informatie onze website: <https://www.abnamro.nl/nl/zakelijk/>

### S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) verschaft essentiële informatie en inzichten. Wij stellen overheden, bedrijven en particulieren in staat om op basis van de juiste gegevens, expertise en bijbehorende technologie vol overtuiging beslissingen te nemen. Van hulp aan onze klanten bij het beoordelen van nieuwe investeringen tot begeleiding van klanten bij ESG (Environmental, Social & Governance) en de energietransitie in de toeleveringsketens – wij scheppen nieuwe kansen, dragen oplossingen aan voor uitdagingen en stimuleren de vooruitgang voor de wereld.

Een groot aantal van de meest toonaangevende organisaties wereldwijd komt naar ons toe voor beoordelingen van kredietwaardigheid, benchmarks, analyse en workflowoplossingen in de mondiale kapitaal-, goederen en automobiemarkten. Al ons aanbod is erop gericht om vandaag wereldwijd vooraanstaande bedrijven te helpen met de planning voor morgen.

[www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

### PMI

De Purchasing Managers' Index® (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen.

[ihsmarkit.com/products/pmi.html](http://ihsmarkit.com/products/pmi.html)

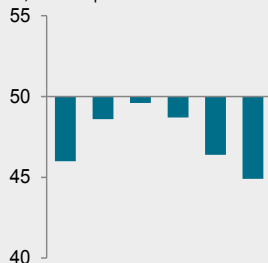
# Nevi Netherlands Manufacturing PMI®

## Downturn across Dutch manufacturing sector deepens in April

# 44.9

NETHERLANDS  
MANUFACTURING PMI  
APR '23

Manufacturing PMI  
Nov '22 - Apr '23  
sa, >50 = improvement



Sharper falls in output and new orders

Greatest improvement in supplier performance in survey history

Most pronounced fall in input costs in 34 months

The Dutch manufacturing sector moved deeper into contraction territory during April as downturns in output and new orders both gathered pace. Also contributing to the lower headline reading was the greatest improvement in suppliers' delivery times in the survey history, as weaker demand conditions helped to ease strain on supply chains.

That said, the twin impacts of falling new orders and an improving supply situation led to a further cooling of inflationary pressures across the Dutch manufacturing sector. Average input costs fell solidly overall, while the rate of selling price inflation eased to a 30-month low.

The Nevi Netherlands Manufacturing PMI is a composite single-figure indicator of manufacturing performance derived from indicators for new orders, output, employment, suppliers' delivery times and stocks of purchases. The headline index posted at 44.9 in April, down from 46.4 in March and indicative of an eighth

successive monthly deterioration in overall business conditions across the Dutch manufacturing sector. Notably, the latest decline was solid overall and, when excluding the initial pandemic period, the most pronounced since June 2009.

All components of the headline PMI had a downwards influence on the index. However, the largest drag came from an improvement in the suppliers' delivery times index, inverted in the calculation of the PMI. The shortening in average lead times in April was the greatest in the survey's history, as waning demand for inputs helped to ease capacity pressures at vendors.

Despite the aforementioned improvement in supply, Dutch manufacturing output continued to fall and at a sharper rate than in March. The contraction was reportedly a reflection of the sustained deterioration in customer demand. Notably, total new order intakes declined markedly and at the fastest pace since last

Nevi Netherlands Manufacturing PMI  
sa, >50 = improvement since previous month





## Contents

Overview and comment

Output and demand

Business expectations

Employment and capacity

Purchasing

Prices

International PMI

Survey methodology

Further information

November. The fall was partly driven by a deterioration in overseas demand, with new export orders dropping at a similarly sharp pace in April.

With demand for inputs weakening in line with the drop in sales, Dutch goods producers continued to trim their purchasing activity. The rate of decline was substantial and only slightly slower than March's 34-month record. The decision to scale back purchasing also reflected a growing caution towards inventory levels, said survey respondents. Stock of purchases were depleted for a third month in a row and at the strongest rate since May 2013, while post-production inventory levels declined solidly.

The drop in new order intakes also fed into a third consecutive reduction in backlogs of work. In fact, the depletion in outstanding orders was the most pronounced since May 2012, when excluding the initial pandemic period.

Dutch manufacturing firms were nevertheless upbeat in their projections for output over the coming 12 months,

but the degree of confidence remained historically subdued. While firms were mostly hopeful for an improvement in demand conditions over the next year, others remained cautious about the potential for further interest rate hikes and the effects these would have on client spending.

In more positive news, there were signs of inflationary pressures cooling in April. Average operating expenses fell for the second month in a row and at the sharpest rate in 34 months. Moderations in energy and raw material prices were reportedly pivotal factors driving the latest reduction in costs. Concurrently, the rate of selling price inflation maintained its recent downward trend and eased to a 30-month low.

Lastly, Dutch manufacturers continued to add to their payroll numbers in April. That said, having slowed from the preceding month, the rate of job creation was only mild with firms reportedly growing increasingly reluctant to replace voluntary leavers.

## Comment

Albert Jan Swart, Manufacturing Sector Economist at ABN AMRO, commented:

*"The Nevi Netherlands Manufacturing PMI dropped again in April, from 46.4 in March to 44.9 in April, showing that business conditions deteriorated further. New orders and output both fell faster, meaning that firms reduced output because of weak demand. Backlogs of work dropped at an even faster rate than in March, at a pace last observed during the pandemic and in 2012, after the financial crisis.*

*"Even chip machine manufacturer ASML's order book has dropped. The Dutch firm reported first quarter financial results on 19 April. Net sales were strong, at 6.7 billion Euro, but new orders dropped from 6.3 billion in the fourth quarter of 2022 to 3.8 billion in the first quarter of 2023. Some customers of ASML are adjusting the timing of investment in new machines, probably because of weak demand for semiconductors. Luckily, ASML has a very large order backlog of 38.9 billion, so the weak demand is not expected to affect output in 2023. ASML's suppliers will also benefit from that.*

*"Many Dutch firms, in particular in the machine industry, also have large order backlogs. This explains why both investment and consumer goods producers slightly increased their output in April, as evidenced by the Output Index. However, few firms' order backlogs are as large as ASML's, the only firm in the world that can produce the most advanced chip machines. If demand stays weak, many firms will probably reduce their output.*

*"Industrial output on a whole still decreased in April, at an even faster rate than in March, because of a reduction of output at intermediate goods producers. This is in part explained by the fact that firms are still reducing inventory levels, also of finished goods. Another explanation is that the energy-intensive chemical industry still suffers from high energy prices. Prices of natural gas, an important energy source for Dutch energy-intensive firms, are still three times higher than two years ago, making it hard for producers of basic chemicals to compete with firms in other parts of the world.*

*"The drop of the headline PMI was partly driven by shorter suppliers' delivery times, which improved to the greatest extent in the history of the Nevi PMI since 2000. Supply chains are functioning normally again, and weak demand makes it easier to get orders delivered fast. Input prices fell at a faster rate in April, signalling that inflation has peaked.*

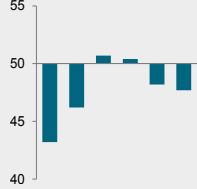
*"Inflation is not under control yet, however. While the manufacturing sector is contracting, the services industry is more resilient thanks to strong demand. ABN AMRO expects that a mild recession is needed to bring inflation sustainably back to target, and that central banks will increase interest rates further. We expect that the European Central Bank (ECB) and the Federal Reserve (Fed) will start lowering interest rates in December, which would stimulate the economy and lead to stronger demand for investment goods.*

*"In the meantime, demand for industrial goods might remain weak, although it might increase slightly when firms have finished reducing their inventories"*

## Output and demand

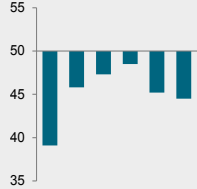
### Output Index

Nov '22 - Apr '23  
sa, >50 = growth



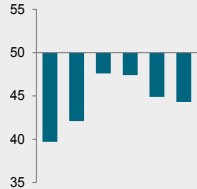
### New Orders Index

Nov '22 - Apr '23  
sa, >50 = growth



### New Export Orders Index

Nov '22 - Apr '23  
sa, >50 = growth



### Output

Dutch goods producers signalled a back-to-back decrease in manufacturing production at the start of the second quarter of the year. Though modest, the rate of decline was the strongest in four months. Panel members often mentioned that lower output volumes reflected muted client demand.

Data broken down by sub-sector indicated that mild increases in output at investment and consumer goods producers were offset by a sharp reduction at intermediate goods makers.

### New orders

The seasonally adjusted New Orders Index posted below the neutral 50.0 threshold during April, pointing to a ninth consecutive monthly contraction in order book volumes at Dutch manufacturing firms. Having quickened for the second month in a row, the latest reduction was the most pronounced in five months. Underlying demand conditions reportedly remained subdued, often due to current cost pressures.

More detailed data indicated that the contraction in new orders was broad-based, and led by intermediate goods firms.

### New export orders

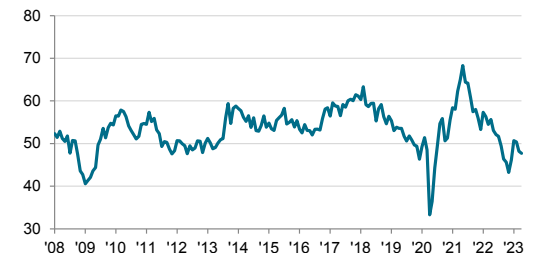
Continuing the trend seen since August last year, international orders placed at Dutch manufacturing firms declined in April. The rate of reduction was marked overall and the sharpest since last December. Anecdotal evidence suggested that foreign demand remained weak amid ongoing market uncertainty and high prices.

### Output Index

sa, >50 = growth since previous month

47.7

Apr '23

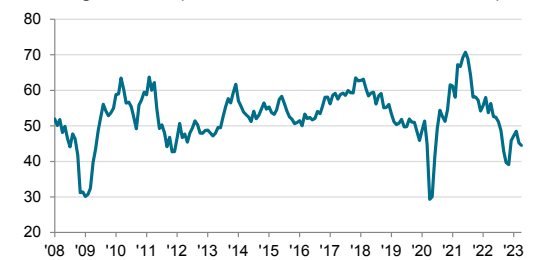


### New Orders Index

sa, >50 = growth since previous month

44.5

Apr '23

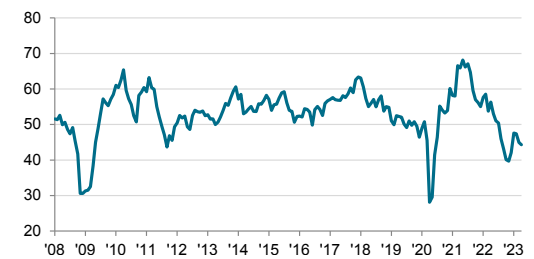


### New Export Orders Index

sa, >50 = growth since previous month

44.3

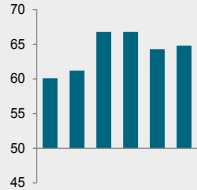
Apr '23



## Business expectations

### Future Output Index

Nov '22 - Apr '23  
>50 = growth expected



Amid widespread hopes for a general pick-up in demand over the next year, optimism regarding future output was sustained across the Dutch manufacturing sector during April. Companies also identified other growth opportunities including new product development, planned company expansions and strategy adjustment.

However, albeit slightly stronger than that seen in March, the degree of confidence remained historically subdued.

### Future Output Index

>50 = growth expected over next 12 months

64.8

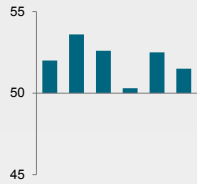
Apr '23



# Employment and capacity

## Employment Index

Nov '22 - Apr '23  
sa, >50 = growth



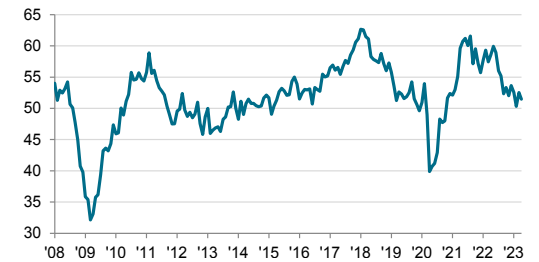
## Employment

The level of employment across the Dutch manufacturing sector rose again during April, taking the current sequence of monthly workforce expansion to two-and-a-half years. That said, the rate of job creation slowed from March and was far weaker than the average seen for this period as a whole. While some firms were reportedly able to successfully recruit ahead of company expansion plans, others mentioned voluntary resignations and a growing reluctance to replace leavers.

## Employment Index

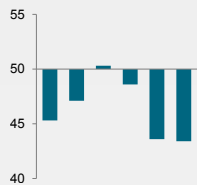
sa, >50 = growth since previous month

51.5  
Apr '23



## Backlogs of Work Index

Nov '22 - Apr '23  
sa, >50 = growth



## Backlogs of work

April data was indicative of a third successive drop in the level of outstanding work at Dutch good producers. The rate of backlog depletion was sharp and, when excluding the initial pandemic period, the most pronounced since May 2012. Panel members indicated that lower sales volumes enabled them to focus their efforts on working through any existing orders.

## Backlogs of Work Index

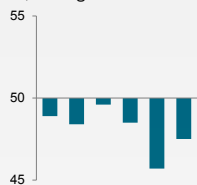
sa, >50 = growth since previous month

43.4  
Apr '23



## Stocks of Finished Goods Index

Nov '22 - Apr '23  
sa, >50 = growth

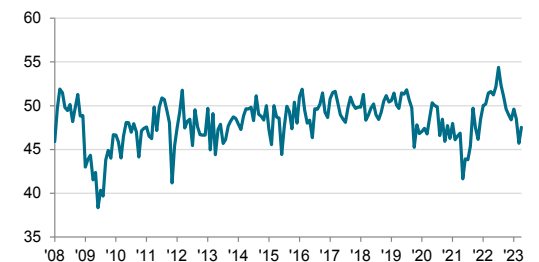


All three monitored sub-sectors registered lower backlogs of work, led by intermediate goods makers.

## Stocks of Finished Goods Index

sa, >50 = growth since previous month

47.5  
Apr '23



## Stocks of finished goods

Adjusted for seasonality, the Stocks of Finished Goods Index posted below the neutral 50.0 threshold in April to signal a further contraction in post-production inventories in the Dutch manufacturing sector. Anecdotal evidence suggested that firms preferred to use pre-existing stock for incoming new orders with the overarching goal being to downwardly adjust inventory levels in line with current demand trends.

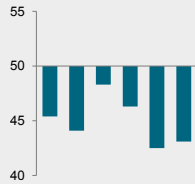




# Purchasing and inventories

## Quantity of Purchases Index

Nov '22 - Apr '23  
sa, >50 = growth



## Quantity of purchases

Purchasing activity across the goods producing sector declined for an eighth month in a row at the start of the second quarter of the year. Notably, the rate of reduction softened only slightly from March's 34-month record and was sharp overall. Lower input buying was largely a result of reduced activity requirements, said survey respondents.

## Quantity of Purchases Index

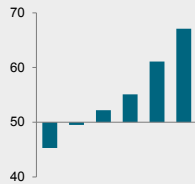
sa, >50 = growth since previous month

43.1  
Apr '23



## Suppliers' Delivery Times Index

Nov '22 - Apr '23  
sa, >50 = faster times



## Suppliers' delivery times

Average delivery times for inputs faced by Dutch manufacturers improved for the fourth month in a row in April and to the greatest extent in more than two-decades of survey history. A general lack of demand within the market has helped to ease pressures on supply chains, commented survey respondents.

## Suppliers' Delivery Times Index

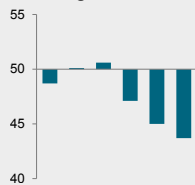
sa, >50 = faster times since previous month

67.1  
Apr '23



## Stocks of Purchases Index

Nov '22 - Apr '23  
sa, >50 = growth



## Stocks of purchases

Stocks of purchases held by manufacturing companies in the Netherlands decreased for the third month running during April. Moreover, the rate of stock depletion was substantial and the steepest since May 2013. Panel members often linked the latest decline in inventories to falling production volumes and expectations of a further drop in new orders.

## Stocks of Purchases Index

sa, >50 = growth since previous month

43.7  
Apr '23

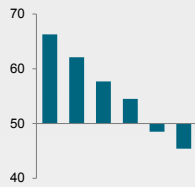




# Prices

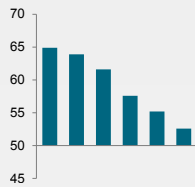
## Input Prices Index

Nov '22 - Apr '23  
sa, >50 = inflation



## Output Prices Index

Nov '22 - Apr '23  
sa, >50 = inflation



## Input prices

The seasonally adjusted Input Prices Index posted below the neutral threshold in April, to signal a second successive monthly drop in average operating expenses faced by Dutch goods producers. In fact, the rate of deflation was sharper than in March and the most pronounced since April 2016, when excluding the initial pandemic period. Moderations in raw material, energy and gas prices were factors reportedly driving the overall drop in input costs.

More detailed sector data revealed that cost inflation at investment goods makers was offset by a renewed reduction in expenses at consumer goods producers and a sharper fall in costs at intermediate goods makers.

## Output prices

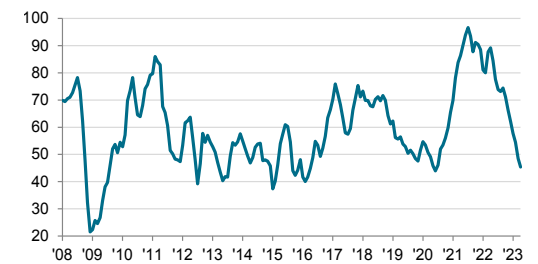
April saw Dutch manufacturing companies increase their selling prices further, taking the current sequence of rising charges to 33 months. That said, the rate of inflation was the softest in two-and-a-half years and only modest. While some firms continued to pass on previous cost increases onto their clients, others mentioned lowering charges in line with falling input prices.

Intermediate goods firms continued to lower their charges, while consumer and investment goods producers raised their selling prices again.

## Input Prices Index

sa, >50 = inflation since previous month

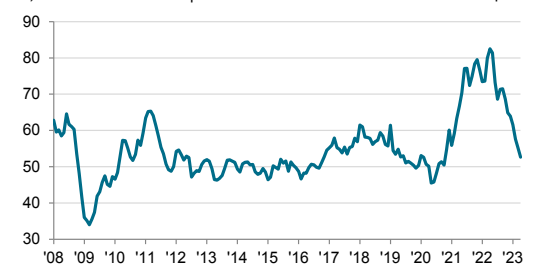
45.4  
Apr '23



## Output Prices Index

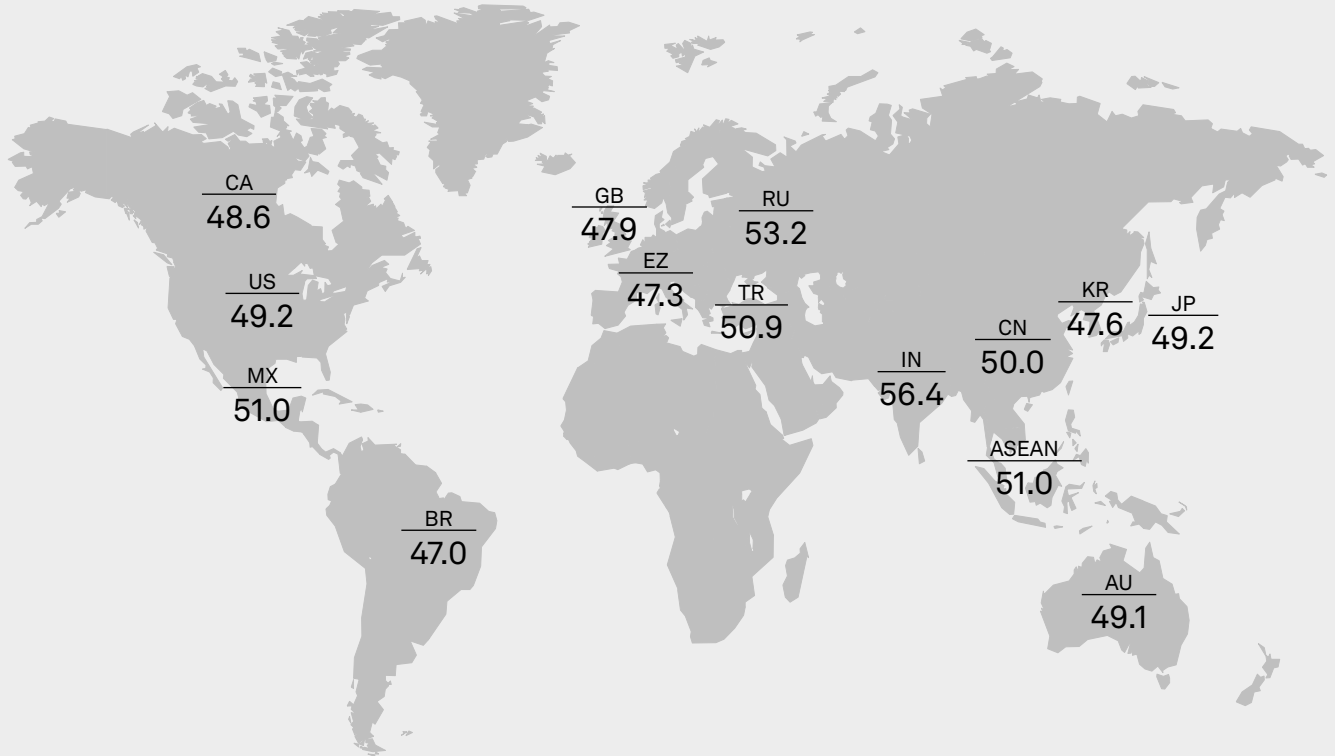
sa, >50 = inflation since previous month

52.6  
Apr '23

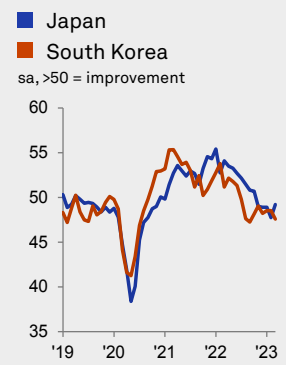
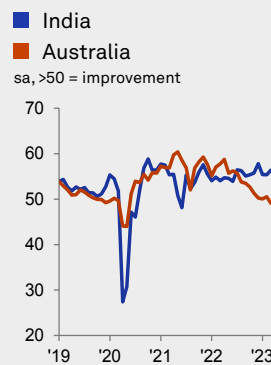
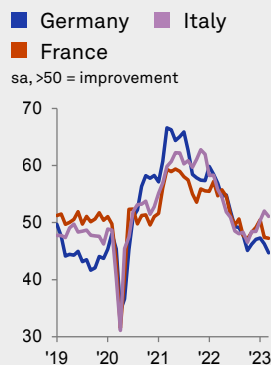
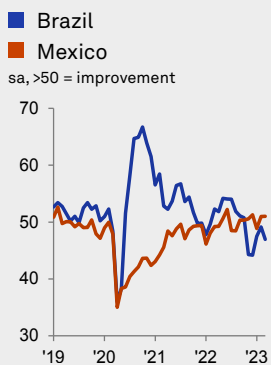
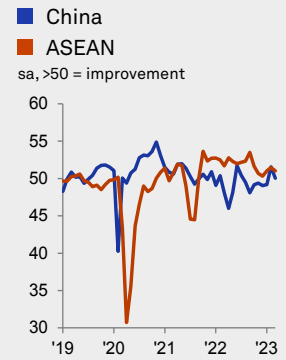
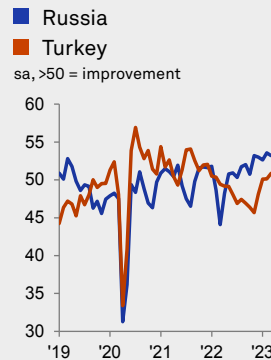
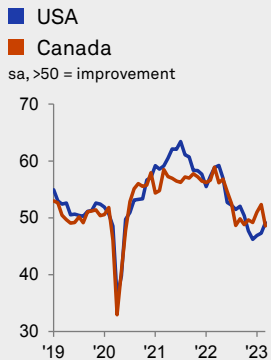


# International PMI

Manufacturing PMI, Mar '23  
sa, >50 = improvement since previous month



## Manufacturing PMI



# Survey methodology

The Nevi Netherlands Manufacturing PMI® is compiled by S&P Global from responses to questionnaires sent to purchasing managers in a panel of around 350 manufacturers. The panel is stratified by detailed sector and company workforce size, based on contributions to GDP. Data collection began in March 2000.

Survey responses are collected in the second half of each month and indicate the direction of change compared to the previous month. A diffusion index is calculated for each survey variable. The index is the sum of the percentage of 'higher' responses and half the percentage of 'unchanged' responses. The indices vary between 0 and 100, with a reading above 50 indicating an overall increase compared to the previous month, and below 50 an overall decrease. The indices are then seasonally adjusted.

The headline figure is the Purchasing Managers' Index® (PMI). The PMI is a weighted average of the following five indices: New Orders (30%), Output (25%), Employment (20%), Suppliers' Delivery Times (15%) and Stocks of Purchases (10%). For the PMI calculation the Suppliers' Delivery Times Index is inverted so that it moves in a comparable direction to the other indices.

Underlying survey data are not revised after publication, but seasonal adjustment factors may be revised from time to time as appropriate which will affect the seasonally adjusted data series.

For further information on the PMI survey methodology, please contact [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## Survey dates

Data were collected 12-20 April 2023.

### Survey questions

Manufacturing sector

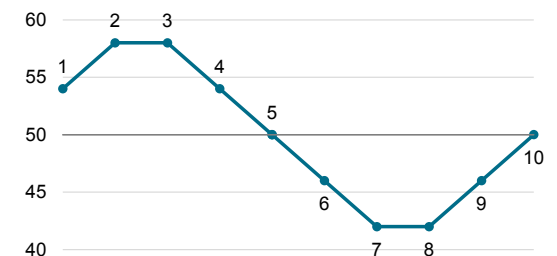
Output	Quantity of Purchases
New Orders	Suppliers' Delivery Times
New Export Orders	Stocks of Purchases
Future Output	Input Prices
Employment	Output Prices
Backlogs of Work	
Stocks of Finished Goods	

### Index calculation

$$\% \text{ "Higher" } + (\% \text{ "No change" }) / 2$$

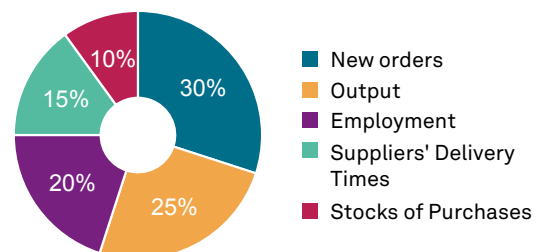
### Index interpretation

50.0 = no change since previous month



- |                          |                            |
|--------------------------|----------------------------|
| 1 Growth                 | 6 Decline, from no change  |
| 2 Growth, faster rate    | 7 Decline, faster rate     |
| 3 Growth, same rate      | 8 Decline, same rate       |
| 4 Growth, slower rate    | 9 Decline, slower rate     |
| 5 No change, from growth | 10 No change, from decline |

### PMI component weights



### Sector coverage

Manufacturing PMI data include responses from companies operating in the entire manufacturing sector, including the following ISIC Rev.3 codes:

15 Food and beverages	23 Coke and refined petroleum products	31 Electrical equipment
16 Tobacco products	24 Chemicals and chemical products	32 Communication equipment
17 Textiles	25 Rubber and plastic products	33 Medical, precision and optical instruments
18 Wearing apparel	26 Other non-metallic mineral products	34 Motor vehicles, trailers and semi-trailers
19 Leather and related products	27 Basic metals	35 Other transport equipment
20 Wood and wood products	28 Fabricated metal products	36 Other manufacturing
21 Paper and paper products	29 Machinery and equipment n.e.c.	
22 Printing and reproduction of recorded media	30 Office machinery and computers	

# Index summary

## Manufacturing

sa, 50 = no change over previous month. \*50 = no change over next 12 months.

	PMI	Output	New Orders	New Export Orders	Future Output*	Employment	Backlogs of Work	Stocks of Finished Goods	Quantity of Purchases	Suppliers' Delivery Times	Stocks of Purchases	Input Prices	Output Prices
11 '22	46.0	43.2	39.1	39.7	60.1	52.0	45.3	48.9	45.4	45.3	48.7	66.3	64.9
12 '22	48.6	46.2	45.8	42.1	61.2	53.6	47.1	48.4	44.1	49.5	50.1	62.1	63.9
01 '23	49.6	50.7	47.3	47.6	66.8	52.6	50.3	49.6	48.3	52.2	50.6	57.7	61.6
02 '23	48.7	50.4	48.5	47.4	66.8	50.3	48.6	48.5	46.3	55.1	47.1	54.5	57.6
03 '23	46.4	48.2	45.2	44.9	64.3	52.5	43.6	45.7	42.5	61.1	45.0	48.5	55.2
04 '23	44.9	47.7	44.5	44.3	64.8	51.5	43.4	47.5	43.1	67.1	43.7	45.4	52.6

## Contact

ABN AMRO  
Albert Jan Swart  
Manufacturing Sector Economist  
T: +31 6 41449681  
[albert.jan.swart@nl.abnamro.com](mailto:albert.jan.swart@nl.abnamro.com)

Nevi  
Anne-Marie Sleurink  
Communications Manager  
T: + 31 6 20 03 38 18  
[a.sleurink@nevi.nl](mailto:a.sleurink@nevi.nl)

S&P Global Market Intelligence  
Laura Denman  
Economist  
T: +44-134-432-7221  
[laura.denman@spglobal.com](mailto:laura.denman@spglobal.com)

S&P Global Market Intelligence  
Sabrina Mayeen  
Corporate Communications  
T: +44 (0) 7967 447030  
[sabrina.mayeen@spglobal.com](mailto:sabrina.mayeen@spglobal.com)

### About Nevi

With over 6500 purchasing professionals, Nevi® is the 3rd largest purchasing association in the world and has been the knowledge network for purchasing and supply management since 1956. Nevi makes purchasing knowhow accessible for everyone involved in the purchasing process by organising (inter) national conventions, networking events, certificated professional educational programmes and national and international customized (in-house) training. Nevi is the first purchasing association to have received the Global Standard for its educational programmes in purchasing. It has a research commission and supports university professors, lecturers and doctoral students. The Nevi code of conduct is ground-breaking in its field. For more information about Nevi activities and membership, please visit our website: [www.nevi.nl](http://www.nevi.nl).

### About ABN AMRO

ABN AMRO serves clients in the retail, private banking and corporate banking sectors. Our primary focus is on Northwest Europe. We offer clients in the Netherlands an extensive and comprehensive range of products and services across a variety of channels, including our Mobile Banking app and Internet Banking. Our ambition is to accelerate the transition to an inclusive, circular and sustainable society. Whether by advancing the transition to a circular or sustainable economy, or by helping newcomers on the housing market to borrow the funds they need: we are helping to build a better future. Banking for better, for generations to come: that is our purpose. For more information about ABN AMRO, please visit our website: <https://www.abnamro.nl/en/commercialbanking/>

### About S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global provides essential intelligence. We enable governments, businesses and individuals with the right data, expertise and connected technology so that they can make decisions with conviction. From helping our customers assess new investments to guiding them through ESG and energy transition across supply chains, we unlock new opportunities, solve challenges and accelerate progress for the world.

We are widely sought after by many of the world's leading organizations to provide credit ratings, benchmarks, analytics and workflow solutions in the global capital, commodity and automotive markets. With every one of our offerings, we help the world's leading organizations plan for tomorrow, today. [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com).

### About PMI

Purchasing Managers' Index® (PMI®) surveys are now available for over 40 countries and also for key regions including the eurozone. They are the most closely watched business surveys in the world, favoured by central banks, financial markets and business decision makers for their ability to provide up-to-date, accurate and often unique monthly indicators of economic trends.

[ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html).

### Disclaimer

The intellectual property rights to the data provided herein are owned by or licensed to S&P Global and/or its affiliates. Any unauthorised use, including but not limited to copying, distributing, transmitting or otherwise of any data appearing is not permitted without S&P Global's prior consent. S&P Global shall not have any liability, duty or obligation for or relating to the content or information ("data") contained herein, any errors, inaccuracies, omissions or delays in the data, or for any actions taken in reliance thereon. In no event shall S&P Global be liable for any special, incidental, or consequential damages, arising out of the use of the data. Purchasing Managers' Index® and PMI® are either registered trade marks of Markit Economics Limited or licensed to Markit Economics Limited and/or its affiliates.

This Content was published by S&P Global Market Intelligence and not by S&P Global Ratings, which is a separately managed division of S&P Global. Reproduction of any information, data or material, including ratings ("Content") in any form is prohibited except with the prior written permission of the relevant party. Such party, its affiliates and suppliers ("Content Providers") do not guarantee the accuracy, adequacy, completeness, timeliness or availability of any Content and are not responsible for any errors or omissions (negligent or otherwise), regardless of the cause, or for the results obtained from the use of such Content. In no event shall Content Providers be liable for any damages, costs, expenses, legal fees, or losses (including lost income or lost profit and opportunity costs) in connection with any use of the Content.