

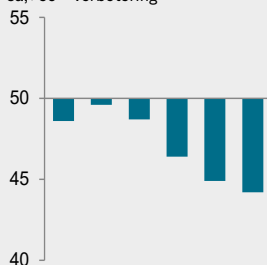
Nevi PMI® Productiesector Nederland

Zwakke vraag leidt in mei tot grotere achteruitgang in productiesector

44.2

NEDERLAND
PRODUCTIESECTOR PMI
MEI '23

PMI Productiesector
Dec'22 - Mei'23
sa, >50 = verbetering



Grootste afname productieomvang en aantal nieuwe orders sinds november 2022

Daling inkoopkosten het grootst sinds januari 2015

Lagere verkoopprijzen voor het eerst sinds juli 2020

Er was halverwege het tweede kwartaal opnieuw sprake van een achteruitgang in de Nederlandse industrie. De aanhoudend zwakke vraag had een negatieve impact op de stand van zaken in de sector en was de belangrijkste reden voor de grotere dalingen van de productieomvang en het aantal nieuwe orders. De inkoopactiviteiten liepen vervolgens aanzienlijk terug en de bedrijven verkleinden hun voorraden om deze aan te passen aan de lagere werklast.

De matte marktomstandigheden hadden echter ook positieve gevolgen. De gegevens voor mei lieten een verdere verbetering zien van de prestatie van leveranciers, wat leidde tot een daling van de kostendruk. De bedrijven maakten melding van de grootste daling van de inkoopkosten sinds 2015 en van de eerste daling van de verkoopprijzen in bijna drie jaar.

De Nevi PMI® voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft en wordt samengesteld aan de hand van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen. De hoofdindex van de PMI

daalde van 44.9 naar 44.2, de negende achtereenvolgende verslechtering van de bedrijfsomstandigheden in de Nederlandse productiesector. Dit was bovendien de grootste achteruitgang in drie jaar.

De grootste deelindex voor de PMI is die voor het aantal ontvangen nieuwe orders en deze had in mei een aanzienlijk negatief effect op de hoofdindex. De aanhoudende daling van het aantal nieuwe orders bij de productiebedrijven was groter dan in april en de grootste in zes maanden. De belangrijkste reden voor de lagere verkoop was de voortdurende zwakke vraag in de sector. De buitenlandse vraag was bovendien in mei opnieuw kleiner. De daling van het aantal ontvangen nieuwe exportorders was vergelijkbaar met die van het totale aantal nieuwe orders en de grootste sinds december vorig jaar.

De productieomvang in de Nederlandse industrie nam hierdoor in mei voor de derde achtereenvolgende maand af. Deze daling was aanzienlijk en een van de grootste ooit. De bedrijven gaven regelmatig aan dat de krimp het gevolg was van de te geringe vraag, al werd er door sommige bedrijven ook melding gemaakt van productieproblemen.

Nevi PMI Productiesector Nederland

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



Inhoud

Overzicht en commentaar

Productie en vraag

Bedrijfsverwachtingen

Werkgelegenheid en capaciteit

Inkoop

Prijzen

Productenlijst

Toeleveringstekorten

Internationale PMI

Onderzoeksmethodologie

Overige informatie

Het gebrek aan nieuwe orders en de voorkeur voor het benutten van bestaande voorraden, zorgden ervoor dat de bedrijven halverwege het tweede kwartaal hun inkoopactiviteiten verkleinden. De daling van de hoeveelheid ingekocht materiaal was aanzienlijk en groter dan in april. De materiaalvoorraad daalde hierdoor fors en de periode van krimp komt hiermee op vier maanden. De voorraad gereed product nam eveneens aanzienlijk af.

De respondenten gaven aan dat de zwakke vraag voor een betere beschikbaarheid zorgde van materialen bij de leveranciers. De gemiddelde levertijden waren daarom in mei voor de vijfde maand op rij aanzienlijk korter.

De betere beschikbaarheid van materialen zorgde in mei voor een verdere daling van de inkooprijzen, de derde op rij. De daling van de gemiddelde bedrijfskosten was zelfs de grootste sinds januari 2015 en werd door de panelleden toegeschreven aan de lagere energie- en grondstofprijzen. Deze kostenbesparingen werden vervolgens

doorberekend, waardoor er voor het eerst sinds juli 2020 sprake was van lagere verkoopprijzen.

Ondanks de aanhoudende verslechtering van de marktomstandigheden bleven de bedrijven positief over de vooruitzichten voor de productieomvang voor de komende twaalf maanden. De hoop op een verbetering van de vraag, de ontwikkeling van nieuwe producten en plannen voor capaciteitsuitbreiding werden als redenen genoemd voor dit vertrouwen. Toch was er onder de panelleden sprake van terughoudendheid, zo bleek uit de mate van vertrouwen die het laagst was in vijf maanden.

Tot slot maakten de gegevens voor mei wederom melding van overcapaciteit in de sector. De hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk daalde in de grootste mate sinds april 2012. De werkgelegenheid in de Nederlandse productiesector nam in mei echter nog steeds toe, al was deze toename bescheiden.

Commentaar

Albert Jan Swart, sectoreconoom industrie bij ABN AMRO, geeft het volgende commentaar:

“De NEVI Inkoopmanagersindex is verder gedaald, van 44,9 in april naar 44,2 in mei. Dat is de laagste stand sinds drie jaar, net na het uitbreken van de coronapandemie. Het aantal nieuwe orders daalde snel. Ook de snelle afname van het aantal openstaande orders duidt op zeer zwakke vraag. Het aantal openstaande orders daalde in het hoogste tempo sinds april 2012, het hoogtepunt van de eurocrisis.

De industrie gaat gebukt onder trage economische groei die wordt veroorzaakt door de snel gestegen rente en de hoge inflatie. Ondernemingen zijn nog steeds voorraden aan het afbouwen, omdat toeleveringsketens weer functioneren, financieringskosten zijn gestegen en de vraag zwak is. Vanwege de zwakke vraag

verlagen ondernemingen ook de productie.

De afbouw van voorraden duurt langer dan verwacht. Het is wel aannemelijk dat overtollige voorraden inmiddels bijna zijn weggewerkt, wat na de zomer zou kunnen leiden tot aantrekkende vraag. Anderzijds zal de hogere rente leiden tot een lagere vraag naar bouwmaterialen. Vanwege hogere financieringslasten zal de bouw van woningen in de tweede helft van dit jaar dalen.

De zwakke vraag naar industriële producten is deels het gevolg van de sterke prijsstijgingen sinds eind 2021. Het goede nieuws is dat inmiddels niet alleen de afzetprijzen dalen, maar – vooral als gevolg van lagere energieprijzen – ook de inkoopkosten. Toch staat de gasprijs in Europa nog ongeveer twee keer zo hoog als twee jaar geleden. Dit maakt het voor energie-intensieve industrieën in Europa

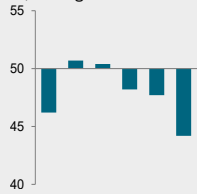
moeilijk om met bedrijven uit andere delen van de wereld te concurreren. In de chemie heeft dit geleid tot een dubbelcijferige daling van de productie. De economie van Duitsland, dat enkele bekende chemiereuzen huisvest, zit zelfs in een recessie. Dit is een probleem voor de Nederlandse industrie, omdat Duitsland de belangrijkste exportmarkt is.

De vraag kan wat verbeteren wanneer alle overtollige voorraden zijn afgebouwd. Een sterk herstel is echter niet te verwachten zolang andere economische ontwikkelingen nog tegenzitten. De centrale banken hebben de rente nu een aantal keren verhoogd om de inflatie te beteugelen. We verwachten de eerste renteverlaging niet eerder dan tegen het eind van 2023. Dit jaar zal daarom lastig blijven voor de industrie.”

Productie en vraag

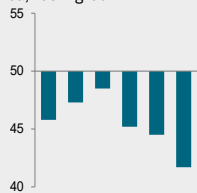
Productie index

Dec'22 - Mei'23
sa, >50 = groei



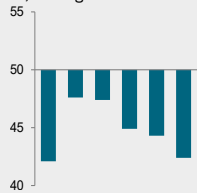
Nieuwe orders index

Dec'22 - Mei'23
sa, >50 = groei



Nieuwe export orders index

Dec'22 - Mei'23
sa, >50 = groei



Productie

De seizoensmatig aangepast Productie index kwam in mei uit onder de geen-veranderingsgrens van 50.0 en wees voor de derde achtereenvolgende maand op een daling van de productieomvang in de Nederlandse industrie. Deze daling was de grootste sinds november 2022 en een van de grootste sinds het begin van dit onderzoek. De panelleden gaven aan dat het kleine aantal nieuwe orders de belangrijkste reden was voor de kleinere productieomvang, al werd er door sommige bedrijven ook melding gemaakt van productieproblemen.

De sectorgegevens lieten zien dat er in alle drie onderzochte subsectoren sprake was van een productiedaling, met de producenten van halffabricaten aan kop.

Nieuwe orders

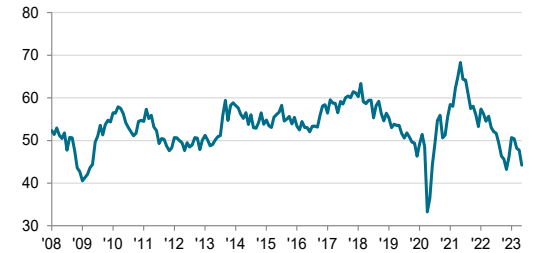
Het aantal nieuwe orders dat door de Nederlandse productiebedrijven werd ontvangen, daalde halverwege het tweede kwartaal opnieuw. Hiermee komt de huidige periode van krimp op tien maanden. Deze daling was historisch gezien groot en de grootste sinds november 2022. Er waren aanwijzingen dat het kleinere aantal nieuwe orders het gevolg was van een zwakke onderliggende vraag en een voortdurende terughoudendheid van de markt.

Nieuwe export orders

De buitenlandse vraag naar in Nederland geproduceerde goederen was in mei opnieuw lager, wat bleek uit de tiende achtereenvolgende daling van het aantal ontvangen nieuwe exportorders. Deze daling was bovendien fors, de vierde op rij en de grootste sinds eind 2022. De panelleden gaven aan dat hun buitenlandse klanten minder orders hadden geplaatst vanwege de hoge marktprijzen en een gebrek aan koopkracht.

Productie index

44.2
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Mei'23



Nieuwe orders index

41.7
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Mei'23



Nieuwe export orders index

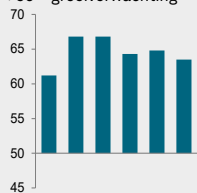
42.4
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Mei'23



Bedrijfsverwachtingen

Toekomstige productie index

Dec'22 - Mei'23
>50 = groeiverwachting



De Nederlandse productiebedrijven bleven positief over de vooruitzichten voor de productieomvang voor de komende twaalf maanden. Dit optimisme werd toegeschreven aan een aantal belangrijke factoren, met name plannen voor capaciteitsuitbreidingen, de ontwikkeling van nieuwe producten en de hoop op een toename van de klantvraag.

Het optimisme lag echter onder het historische gemiddelde en bereikte het laagste niveau in vijf maanden.

Toekomstige productie index

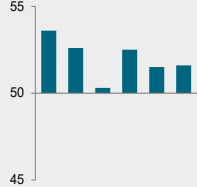
63.5
>50 = groeiverwachting voor de komende 12 maanden Mei'23



Werkgelegenheid en capaciteit

Werkgelegenheid index

Dec'22 - Mei'23
sa, >50 = groei

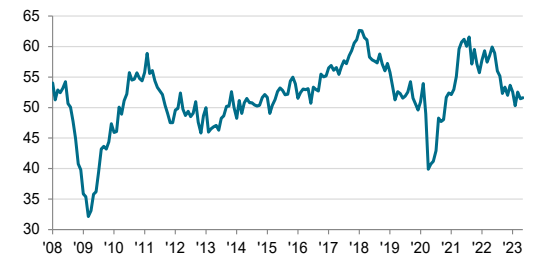


Werkgelegenheid

De werkgelegenheid was in mei opnieuw groter en hiermee komt de huidige periode van groei op ruim tweeënhalf jaar. De banengroei was echter grotendeels gelijk aan die van april en kleiner dan het gemiddelde van deze periode. De uitbreiding van de personeelsbestanden werd toegeschreven aan voorbereidingen voor bedrijfsuitbreidingsplannen, terwijl andere bedrijven melding maakten van vrijwillige ontslagen.

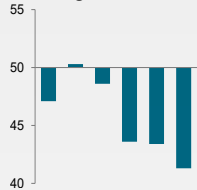
Werkgelegenheid index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Mei'23



Productie niet gereed index

Dec'22 - Mei'23
sa, >50 = groei

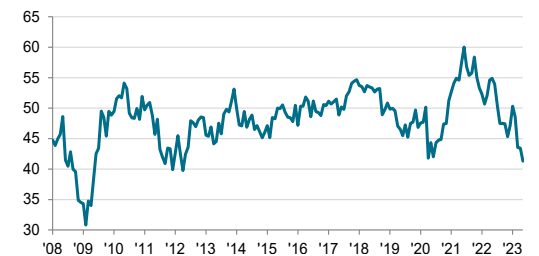


Productie niet gereed

De seizoensmatig aangepaste Productie niet gereed index kwam in mei uit onder de geen-veranderingsgrens van 50,0, wat wijst op een verdere daling van de hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk in de Nederlandse productiesector. Deze daling van de achterstanden was groter dan vorige maand en de grootste sinds april 2012. De panelleden gaven aan dat de kleinere orderaantallen hen in staat hadden gesteld de achterstanden te verkleinen.

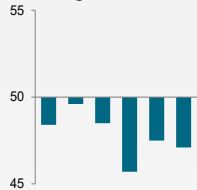
Productie niet gereed index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Mei'23



Voorraad gereed product index

Dec'22 - Mei'23
sa, >50 = groei

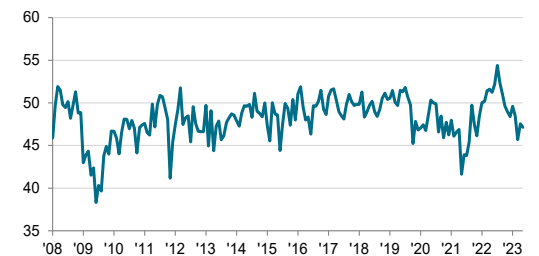


Voorraad gereed product

De voorraad gereed product in de Nederlandse productiesector daalde halverwege het tweede kwartaal voor de achtste achtereenvolgende maand. Deze voorraaddaling was wederom aanzienlijk en lag boven het onderzoeksgemiddelde. De respondenten gaven aan dat zij hun voorraden hadden verkleind om deze beter te laten aansluiten op de zwakkere vraag.

Voorraad gereed product index

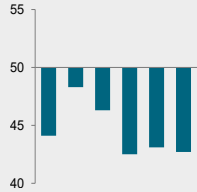
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Mei'23



Inkoop en voorraad

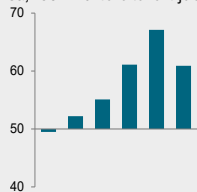
Ingekocht materiaal index

Dec'22 - Mei'23
sa, >50 = groei



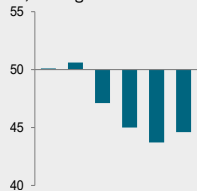
Levertijden index

Dec'22 - Mei'23
sa, >50 = kortere levertijden



Voorraad ingekochte materialen index

Dec'22 - Mei'23
sa, >50 = groei



Ingekocht materiaal

De gegevens voor mei wezen opnieuw op een forse verkleining van de inkoopactiviteiten in de Nederlandse industriële sector, de negende in evenzoveel maanden. Als redenen voor de kleinere hoeveelheid ingekocht materiaal maakten de respondenten onder meer melding van lagere verkoop, kortere levertijden en de voorkeur voor het benutten van bestaande voorraden.

Levertijden

De seizoensmatig aangepaste Levertijden index kwam in mei uit boven de geen-veranderingsgrens van 50.0. Dit was de vijfde maand op rij met een betere prestatie van leveranciers in de Nederlandse productiesector. De verkorting van de levertijden was wederom aanzienlijk, zij het minder groot dan het recordniveau van april. De onderzochte bedrijven gaven aan dat de combinatie van een zwakke wereldwijde vraag en betere beschikbaarheid van materialen had bijgedragen aan het voortgaande herstel van de toeleveringsketens.

Voorraad ingekochte materialen

De voorraad grondstoffen en halffabricaten bij de Nederlandse productiebedrijven daalde in mei voor de vierde achtereenvolgende maand. Deze daling was aanzienlijk, maar minder groot dan in april toen het hoogste niveau in tien jaar werd bereikt. Er waren aanwijzingen dat de bedrijven hun voorraden hadden verkleind vanwege het geringere aantal ontvangen nieuwe orders.

Ingekocht materiaal index

42.7
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Mei'23



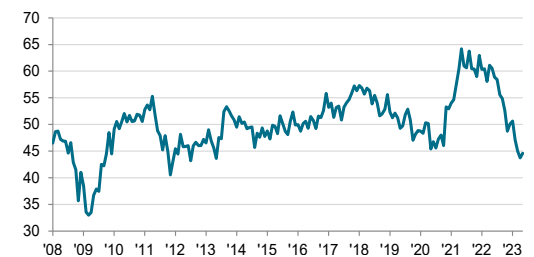
Levertijden index

60.9
seizoensmatig aangepast, >50 = kortere levertijden t.o.v. de vorige maand Mei'23



Voorraad ingekochte materialen index

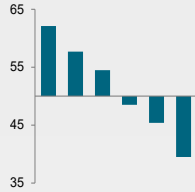
44.6
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Mei'23



Prijzen

Inkooprijks index

Dec'22 - Mei'23
sa, >50 = inflatie



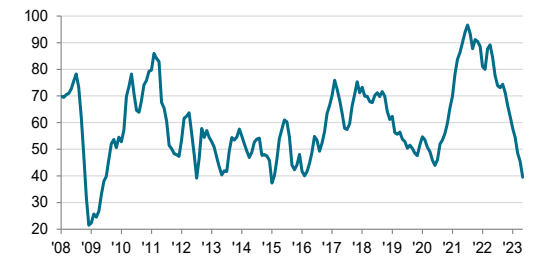
Inkooprijzen

De gegevens voor mei lieten opnieuw een daling zien van de gemiddelde bedrijfskosten in de Nederlandse industriële bedrijven. Deze laatste daling, de derde op rij, was bovendien de grootste sinds januari 2015. De respondenten schreven de lagere inkoopkosten toe aan een combinatie van een zwakke vraag, betere beschikbaarheid van materialen en lagere energieprijzen.

De onderliggende gegevens lieten zien dat een lichte kostenstijging bij de producenten van investeringsgoederen teniet werd gedaan door een daling bij de producenten van consumptiegoederen en halffabricaten.

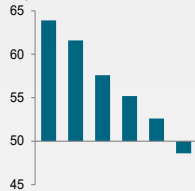
Inkooprijks index

seizoensmatig aangepast, >50 = inflatie t.o.v. de vorige maand Mei'23



Verkooprijks index

Dec'22 - Mei'23
sa, >50 = inflatie



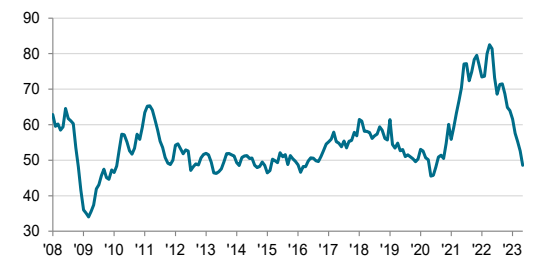
Verkooprijzen

De Nederlandse producenten verlaagden hun verkoopprijzen halverwege het tweede kwartaal. Dit was de eerste verlaging sinds juli 2020 en staat in sterk contrast met de prijsstijgingen die ruim een jaar geleden werden genoteerd. De panelleden gaven aan dat zij hun verkoopprijzen hadden verlaagd om deze af te stemmen op de lagere grondstof- en energieprijzen.

Overeenkomstig de tendens voor de inkoopkosten, was er in de subsector investeringsgoederen sprake van prijsverhogingen, terwijl de producenten van consumptiegoederen en halffabricaten hun prijzen verlaagden.

Verkooprijks index

seizoensmatig aangepast, >50 = inflatie t.o.v. de vorige maand Mei'23



Productenlijst

De lijst hieronder bevat de artikelen die in deze onderzoeksperiode genoemd werden waarvoor de prijzen in deze onderzoeksperiode zijn gestegen of gedaald of waarvoor een tekort bestaat. Het is mogelijk dat een artikel in zowel de lijst voor hogere prijzen als lagere prijzen voorkomt. Dit kan onder meer het gevolg zijn van alternatieve leveringsbronnen (bv uit binnen- of buitenland). De lijst bevat tevens de SIC code (Standard Industrial Classification) voor de sector(en) van de firma('s) die het desbetreffende artikel noemde(n).

SIC codes			
15 Voedingsmiddelen en dranken	21 Papier en papierproducten	27 Metalen in primaire vorm	33 Medische, precisie en optische instrumenten
16 Tabaksproducten	22 Uitgeverijen en drukkerijen	28 Metaalproducten	34 Auto's, aanhangwagens en opleggers
17 Textiel	23 Cokes en geraffineerde aardolieproducten	29 Machines en apparatuur n.e.g.	35 Andere transportmiddelen
18 Kleding	24 Chemicaliën en chemische producten	30 Kantoormachines en computers	36 Overige industrie
19 Leer en lederwaren	25 Producten van rubber of kunststof	31 Elektrische apparatuur	
20 Hout en houtproducten	26 Overige niet-metaalhoudende producten	32 Communicatieapparatuur	

Hogere prijzen

Metalen	SIC
Aluminium	36
Metalen	32
Nodulair gietijzer	33
RVS	27
Staal	27,28,31,32
Staalplaat	29
Stafmateriaal	29
Verzinkt staal	27
Producten van Metaal	SIC
Casings	15
Gietstukken	33
RVS gietwerk	29
Elektrotechniek/Electronica	SIC
Elektronische componenten	29
Microchips	32
Chemicaliën	SIC
Additieven	24
Styreen	24
Kunststoffen	SIC
Kunststoffen	26
Papier/Hout	SIC
Karton	24
Voedingsmiddelen	SIC
Cacao	15
Suiker	15
Overige	SIC
Boodschappen	29
Diensten	15
Energie intensieve producten	30
Grondstoffen	15
Kurk	25
Loonkosten	15
Tijdelijk personeel	15
Verbruiksgoederen	27

Lagere prijzen

Metalen	SIC
Aluminium	15,27,28,33
RVS	28,29
RVS plaat	29,33
Staal	27,28,33
Staalplaat	29
Staalprofielen	29
Producten van Metaal	SIC
Gietstukken	29
Machine onderdelen	29,33
RVS producten	29
Smeedwerk	29
Elektrotechniek/Electronica	SIC
Elektronische componenten	35
Chemicaliën	SIC
Aceton	25
Acrylaten	24
Additieven	15,29
Alcoholen	15
Aluin	28
Basischemicaliën	24
BDG	24
Castorolie	24
Chemicaliën	15
Chemische producten	24
D60	21
DOTP	21
Hulpstoffen	15
Isocyanaten	24
Kaliumhydroxide	24
Lijm	29
Natronloog	24
Olie gerelateerde producten	24
Oliën	29
Oplosmiddelen	24,25
PM	24
Titaandioxide	24
Vetten	29
Kunststoffen	SIC
Dennenhars	24
Epoxyhars	24
Folie	29
Harsen	24
Kunststoffen	15,28,29,33,36
LDPE	25,36
PC	25
PE	15,25,36
PET	25
PETG	25
PMMA	25
Polyester	17
Polyurethaan	24
POM	25
PP	25,36
PP folie	21
PVC	21,25

Papier/Hout	SIC
Golfkarton	15
Hout	20,28,29,31
Houtproducten	20
Houtvrij papier	21
Karton	15,21,28,31
Papier	29
Verpakkingen	SIC
Tape	29
Verpakkingen	15
Rubber	SIC
SIS rubber	21
Textiel	SIC
Katoen	17
Nylon	25
Viscose	17
Voedingsmiddelen	SIC
Eieren	15
Meel	15
Melkpoeder	15
Tarwe	15
Energie	SIC
Energie	15,27,29
Overige	SIC
Containers	24
Containertransport uit het Verre Oosten	24
Epoxy's	24
Schuimproducten	36
Standaarddelen	33
Transport	24,35
Vezels	29

Tekorten

Producten van Metaal	SIC
Bevestigingsmaterialen	29
Lagers	29
Elektrotechniek/Electronica	SIC
Connectoren	30
Elektronica	24
Elektronische componenten	29,33
Inverters	29
Microchips	32
Ventilatoren	29
Chemicaliën	SIC
Emulgatoren	15
Kunststoffen	SIC
PBT	28
PVC	25
Papier/Hout	SIC
OSB	20
Overige	SIC
Afsluiters	24
Glazen flessen	15
Motoren	29
Reserve onderdelen	32

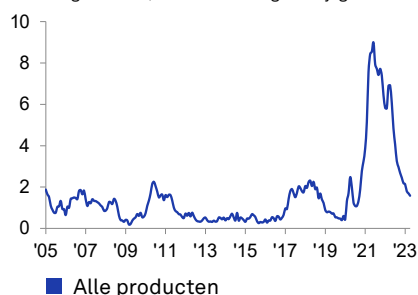
Wereldwijde toeleveringstekorten

De deelnemers aan het PMI-onderzoek wordt gevraagd aan welke specifieke producten er een tekort is. Deze informatie wordt omgezet in indices die de ontwikkeling laten zien van de druk op de toelieferingen ten opzichte van de langetermijntrends.

De indices worden weergegeven als een veelvoud van het langetermijngemiddelde sinds 2005. De waarde 1.0 betekent dat de tekorten gelijk zijn aan het langetermijngemiddelde. Een waarde boven 1.0 wijst op toeleveringstekorten die boven het langetermijngemiddelde liggen en vice versa. Een waarde van 3.0 betekent bijvoorbeeld dat de tekorten drie keer groter zijn dan normaal en een waarde van 0.2 wijst op tekorten die een vijfde zijn van de normale trend.

Wereldwijd overzicht

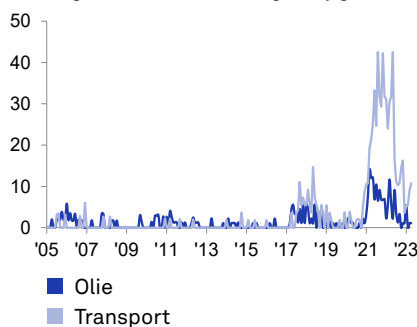
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ Alle producten

Energie & transport

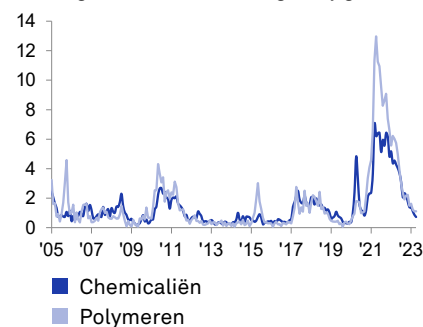
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ Olie
■ Transport

Chemicaliën

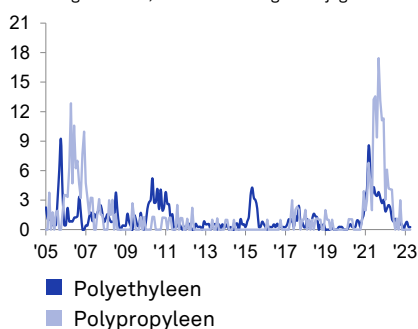
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ Chemicaliën
■ Polymeren

Synthetische polymeren

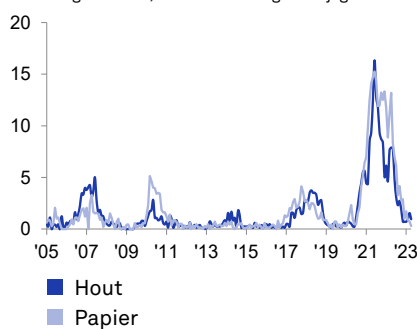
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ Polyethyleen
■ Polypropyleen

Hout & papier

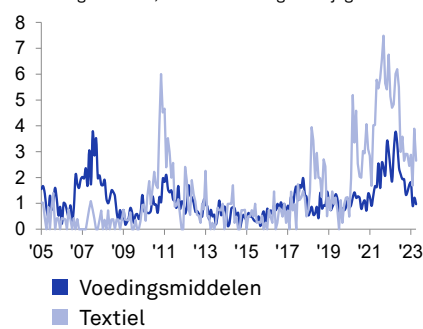
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ Hout
■ Papier

Niet-duurzame consumptiegoederen

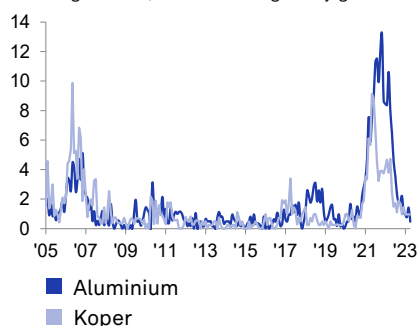
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ Voedingsmiddelen
■ Textiel

Non-ferro metalen

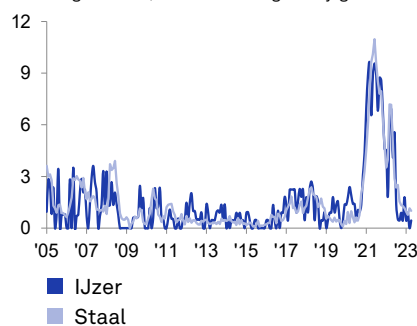
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ Aluminium
■ Koper

Ferrometalen

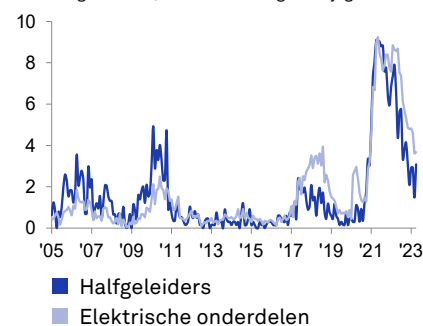
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ IJzer
■ Staal

Elektrisch & Elektronisch

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



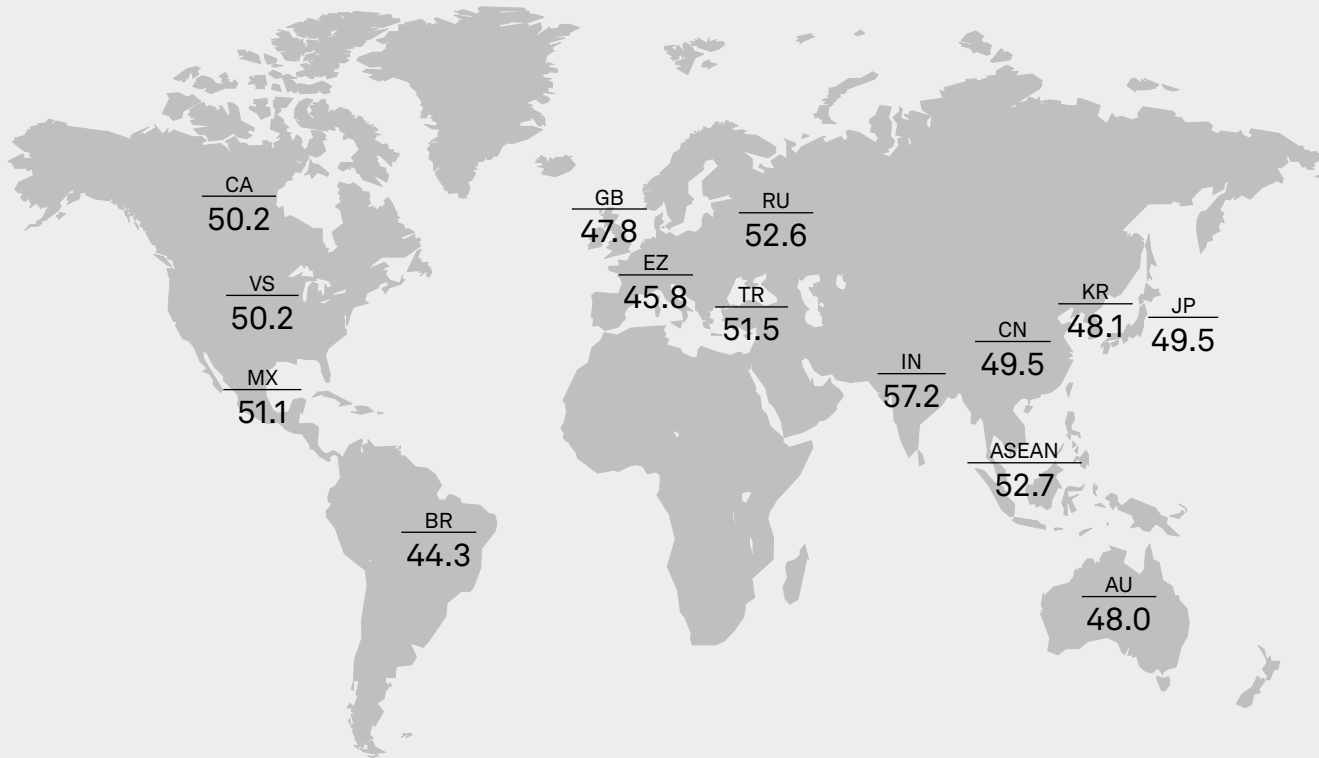
■ Halfgeleiders
■ Elektrische onderdelen

Bron: IHS Markit. De wereldwijde toeleveringsindices worden berekend aan de hand van de respons op de volgende 15 PMI-onderzoeken: Brazilië, Canada, China, Frankrijk, Duitsland, India, Ierland, Italië, Nederland, Rusland, Zuid-Korea, Spanje, Taiwan, Groot-Brittannië en de Verenigde Staten.

Internationale PMI

PMI Productiesector, april 2023

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand

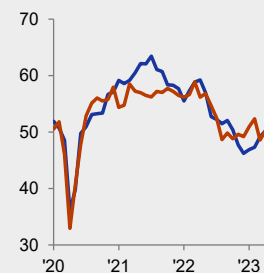


PMI Productiesector

■ VS

■ Canada

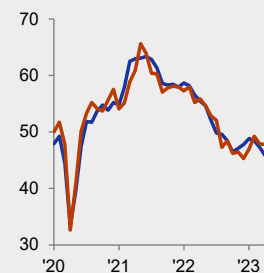
sa, >50 = verbetering



■ Eurozone

■ Groot-Brittannië

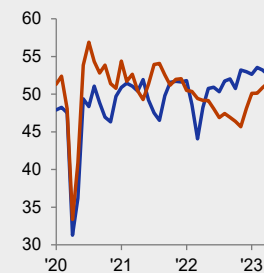
sa, >50 = verbetering



■ Rusland

■ Turkije

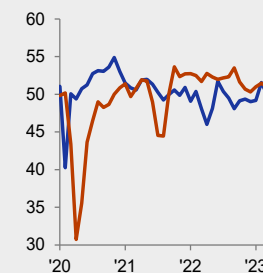
sa, >50 = verbetering



■ China

■ ASEAN

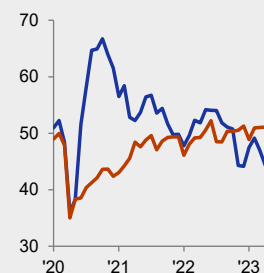
sa, >50 = verbetering



■ Brazilië

■ Mexico

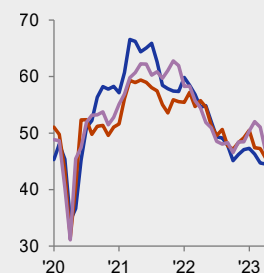
sa, >50 = verbetering



■ Duitsland ■ Italië

■ Frankrijk

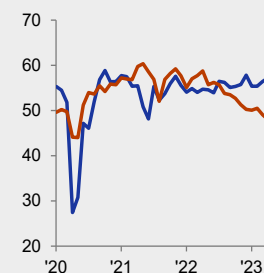
sa, >50 = verbetering



■ India

■ Australië

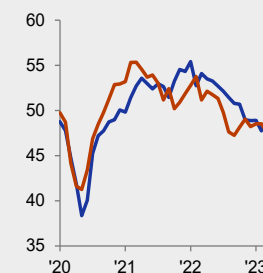
sa, >50 = verbetering



■ Japan

■ Zuid-Korea

sa, >50 = verbetering



Onderzoeksmethodologie

Het Nevi PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door IHS Markit en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratificeerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBP. Het eerste onderzoek vond plaats in maart 2000.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hoger' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft. De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofdindex is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende individuele deelindexen (wegingen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gereviseerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met economics@ihsmarkit.com.

Onderzoekperiode

De gegevens werden verzameld van 11 - 22 mei 2023.

Onderzoeksvragen

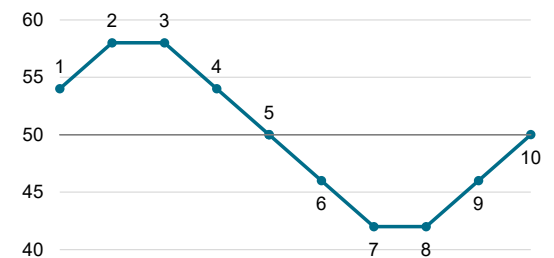
Productiesector	
Productieomvang	Ingekocht materiaal
Nieuwe orders	Levertijden
Nieuwe export orders	Voorraad ingekocht materiaal
Toekomstige productie	Inkooprijzen
Werkgelegenheid	Verkooprijzen
Productie niet gereed	
Voorraad gereed product	

Index calculatie

$$\% \text{ "Hoger" } + (\% \text{ "Geen verandering" }) / 2$$

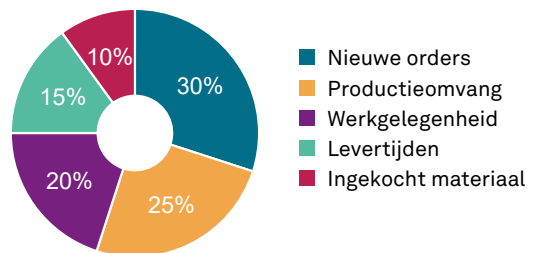
Uitleg index

50.0 = geen verandering t.o.v. de vorige maand



- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| 1 Groei | 6 Krimp, na onveranderd |
| 2 Grotere groei | 7 Grotere krimp |
| 3 Groei, onveranderd | 8 Krimp, onveranderd |
| 4 Kleinere groei | 9 Kleinere krimp |
| 5 Onveranderd, na groei | 10 Onveranderd, na krimp |

PMI componenten weging



Overzicht sectoren

De PMI-gegevens voor de productiesector worden samengesteld uit de respons van bedrijven uit de industriële sector die vallen onder de volgende ISIC Rev.3 codes :

15 Voedingsmiddelen en dranken	23 Cokes en geraffineerde aardolieproducten	31 Elektrische apparatuur
16 Tabaksproducten	24 Chemicaliën en chemische producten	32 Communicatieapparatuur
17 Textiel	25 Producten van rubber of kunststof	33 Medische, precisie en optische instrumenten
18 Kleding	26 Overige niet-metaalhoudende producten	34 Auto's, aanhangwagens en opleggers
19 Leer en lederwaren	27 Metalen in primaire vorm	35 Andere transportmiddelen
20 Hout en houtproducten	28 Metaalproducten	36 Overige industrie
21 Papier en papierproducten	29 Machines en apparatuur n.e.g.	
22 Uitgeverijen en drukkerijen	30 Kantoormachines en computers	

Index overzicht

Productiesector

sa, 50 = geen verandering t.o.v. de vorige maand. *50 = geen verandering verwacht voor de komende 12 maanden.

	PMI	Productie	Nieuwe orders	Nieuwe export orders	Toekomstige productie*	Werkgelegenheid	Productie niet gereed	Voorraad gereed product	Ingekocht materiaal	Levertijden	Voorraad ingekochte materialen	Inkoop-prijzen	Verkoop-prijzen
12 '22	48.6	46.2	45.8	42.1	61.2	53.6	47.1	48.4	44.1	49.5	50.1	62.1	63.9
01 '23	49.6	50.7	47.3	47.6	66.8	52.6	50.3	49.6	48.3	52.2	50.6	57.7	61.6
02 '23	48.7	50.4	48.5	47.4	66.8	50.3	48.6	48.5	46.3	55.1	47.1	54.5	57.6
03 '23	46.4	48.2	45.2	44.9	64.3	52.5	43.6	45.7	42.5	61.1	45.0	48.5	55.2
04 '23	44.9	47.7	44.5	44.3	64.8	51.5	43.4	47.5	43.1	67.1	43.7	45.4	52.6
05 '23	44.2	44.2	41.7	42.4	63.5	51.6	41.3	47.1	42.7	60.9	44.6	39.5	48.6

Contact

ABN AMRO
Albert Jan Swart
Sectoreconoom Industrie
T: +31 6 41 44 96 81
albert.jan.swart@nl.abnamro.com

Nevi
Anne-Marie Sleurink
Communicatie Adviseur
T: +31 6 20 03 38 18
a.sleurink@nevi.nl

S&P Global Market Intelligence
Laura Denman
Econoom
T: +44 134 432 7221
laura.denman@spglobal.com

S&P Global Market Intelligence
Sabrina Mayeen
Corporate Communication
T: +44 (0) 7967 447030
sabrina.mayeen@spglobal.com

Nevi

Nevi® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 6.500 inkoopprofessionals. Nevi maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. Nevi heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Commissie en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De Nevi Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op www.nevi.nl.

Exemplaren van het Nevi Purchasing Managers' Index rapport zijn via Nevi te verkrijgen voor 319 euro per jaar (tarief Nevi-leden) / 469 euro per jaar (tarief niet-leden). Prijzen zijn exclusief BTW.

Bezoekadres: Landgoed de Breul,

Arnhemse Bovenweg 160, 3708 AH ZEIST

T: +31 (088) 33 00 700

E: info@nevi.nl

www.nevi.nl

Disclaimer

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij S&P Global of worden door S&P Global onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden vervaelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopiëren, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van S&P Global. S&P Global is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. S&P Global is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index® zijn geregistreerde handelsmerken van Markit Economics Limited of worden door Markit Economics Limited en/of verwante ondernemingen onder licentie gebruikt.

De Inhoud van dit rapport wordt gepubliceerd door S&P Market Intelligence en niet door S&P Global Ratings – een afzonderlijk beheerde divisie van S&P Global. De reproductie van informatie, gegevens of materiaal, met inbegrip van ratings ('Inhoud') in welke vorm dan ook, is verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de betrokken partij. Deze partij, haar verwante ondernemingen en leveranciers ('Aanbieders van inhoud') staan niet garant voor de juistheid, toereikendheid, volledigheid, tijdigheid of beschikbaarheid van Inhoud en zijn niet verantwoordelijk voor eventuele fouten of weglatingen (nalatig of anderszins), ongeacht de oorzaak, of voor de resultaten die zijn verkregen door het gebruik van dergelijke inhoud. In geen enkel geval zijn aanbieders van inhoud aansprakelijk voor schade, kosten, uitgaven, juridische kosten of verliezen (inclusief gederfde inkomsten, gederfde winst en alternatieve kosten) in verband met het gebruik van de inhoud.

ABN AMRO

ABN AMRO bedient klanten binnen retail, private banking en corporate banking. We richten ons voornamelijk op Noordwest-Europa. In Nederland bieden we klanten een uitgebreid en compleet pakket aan producten en diensten via verschillende kanalen, zoals de Mobiel Bankieren-app en Internet Bankieren. We willen de overgang naar een inclusieve, circulaire en duurzame maatschappij versnellen. Bij alles wat we doen, bekijken we of het beter kan. Met onze producten en diensten hebben we impact op de levens van miljoenen mensen. Of we nu bijdragen aan de overgang naar een circulaire of duurzame economie, of starters helpen bij de financiering van een eerste huis: we bouwen mee aan een betere toekomst. Onze purpose: banking for better, for generations to come. Zie voor meer informatie onze website: <https://www.abnamro.nl/nl/zakelijk/>

S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) verschaft essentiële informatie en inzichten. Wij stellen overheden, bedrijven en particulieren in staat om op basis van de juiste gegevens, expertise en bijbehorende technologie vol overtuiging beslissingen te nemen. Van hulp aan onze klanten bij het beoordelen van nieuwe investeringen tot begeleiding van klanten bij ESG (Environmental, Social & Governance) en de energietransitie in de toeleveringsketens – wij scheppen nieuwe kansen, dragen oplossingen aan voor uitdagingen en stimuleren de vooruitgang voor de wereld.

Een groot aantal van de meest toonaangevende organisaties wereldwijd komt naar ons toe voor beoordelingen van kredietwaardigheid, benchmarks, analyse en workflowoplossingen in de mondiale kapitaal-, goederen en automobiemarkten. Al ons aanbod is erop gericht om vandaag wereldwijd vooraanstaande bedrijven te helpen met de planning voor morgen.

www.spglobal.com

PMI

De Purchasing Managers' Index® (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen.

ihsmarkit.com/products/pmi.html

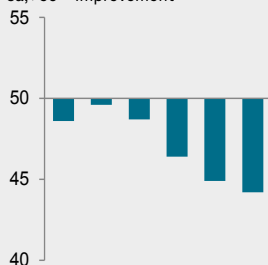
Nevi Netherlands Manufacturing PMI®

Demand weakness drives stronger manufacturing downturn in May

44.2

NETHERLANDS
MANUFACTURING PMI
MAY '23

Manufacturing PMI
Dec '22 - May '23
sa, >50 = improvement



Sharpest falls in output and new orders since November 2022

Input costs drop at fastest pace since January 2015

First cut in selling prices since July 2020

The Dutch manufacturing sector remained rooted in a downturn midway through the second quarter of the year. Ongoing demand weakness continued to prove detrimental to the sector's performance, and was reportedly a pivotal factor driving quicker decreases in output and new orders. Subsequently, input buying was cut sharply and stock levels were reduced as firms looked to readjust their inventories to reflect lower workloads.

However, muted market conditions also provided some positive news. May data was indicative of another marked improvement in supplier performance, which in turn eased cost pressures. Notably, firms reported the sharpest reduction in input costs since January 2015 and the first fall in selling prices in close to three years.

The Nevi Netherlands Manufacturing PMI is a composite single-figure indicator of manufacturing performance derived from indicators for new orders, output, employment, suppliers' delivery times and stocks of purchases.

Registering at 44.2, down from 44.9, the latest headline PMI reading signalled a ninth successive monthly deterioration in operating conditions in the Dutch manufacturing sector. Moreover, the rate of decline was the sharpest seen for three years.

The largest sub-component of the PMI, new orders, provided a sizeable drag to the headline reading during May. New factory orders continued to fall, with the rate of decline accelerating notably from April to reach its quickest in six months. The principal factor driving the marked contraction in sales was ongoing demand weakness within the sector. Furthermore, international demand continued to deteriorate during May. New export orders decreased at a similarly marked pace that was the most pronounced since December last year.

Subsequently, the downturn in Dutch manufacturing output entered its third month in May. The fall in production was notable and among the quickest in the survey's history. Firms often cited that a

Nevi Netherlands Manufacturing PMI
sa, >50 = improvement since previous month



Contents

Overview and comment

Output and demand

Business expectations

Employment and capacity

Purchasing

Prices

International PMI

Survey methodology

Further information

lack of demand within the sector drove the latest contraction, though there were some mentions of production line issues.

A lack of incoming new work and a preference towards stock utilisation reportedly deterred companies from purchasing additional inputs midway through the second quarter. Input buying fell sharply with the rate of decline accelerating from April. Consequently, stocks of purchases contracted strongly, extending the current sequence of falling inventory levels to four months. Likewise, holdings of finished goods decreased and at a solid pace overall.

Weak demand for inputs meant that material availability at suppliers improved, according to survey respondents. Subsequently, average lead times for inputs shortened for a fifth month in a row in May and at a substantial rate.

The improvement in material availability fed through to another drop in input prices in May, the third in successive

months. In fact, the reduction in average operating expenses was the steepest since January 2015 and linked by panel members to moderations in energy and raw material prices. Dutch manufacturing firms reportedly passed on these cost savings in their own selling prices, which fell for the first time since July 2020.

Despite the ongoing deterioration in market conditions, companies remained positive in their projections for output over the coming 12 months. Hopes for a pick-up in client demand, new product development and capacity expansion plans were all cited as reasons to be confident. That said, an element of caution amongst panel members did remain, as signalled by the degree of confidence slipping to a five-month low.

Elsewhere, May data continued to signal an element of spare capacity within the sector. Outstanding business decreased at the sharpest pace since April 2012. Still, the level of employment across the Dutch goods producing sector rose further in May, albeit modestly.

Comment

Albert Jan Swart, Manufacturing Sector Economist at ABN AMRO, commented:

"The NEVI Netherlands Manufacturing PMI dropped even further, from 44.9 in April to 44.2 in May. It is the lowest score in the last three years, a couple of months in to the pandemic. New orders dropped quickly. The steep decline of order backlogs is another sign of very weak demand. Backlogs of work dropped at the fastest rate since April 2012, during the European debt crisis.

"The manufacturing sector is suffering from slow economic growth caused by fast rising interest rates and high inflation. Firms are still reducing inventories because supply chains are functioning again, financing costs have increased and demand is weak. Because of the weak demand, firms are also reducing output.

"The reduction of inventories is taking longer than expected. It is likely that excess inventories will be cleared soon, for example after summer, which would lead to improving demand.

"On the other hand, higher interest rates will lead to lower demand for building materials. Due to higher financing costs, construction of new houses will decline in the second half of this year.

"Part of the reason behind current demand weakness are the high prices. The good news is that both input and output prices are falling, partly because of lower energy prices. Still, European natural gas prices are twice as high as two years ago. This makes it harder for energy-intensive industries, such as the chemical industry, to compete with other parts of the world. In the chemical industry, this has led to a double-digit decline of output. The German economy has

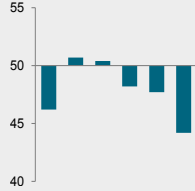
even entered a recession. This is a problem for the Dutch manufacturing industry, because Germany is its most important export market.

"Still, demand might improve somewhat when excess inventories are cleared. However, a strong recovery is unlikely as long as the economic growth outlook is muted. Central banks have raised interest rates in order to bring inflation down. We do not expect interest rate cuts before the end of the year. Therefore, the outlook for manufacturing remains bleak this year."

Output and demand

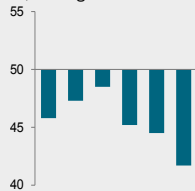
Output Index

Dec '22 - May '23
sa, >50 = growth



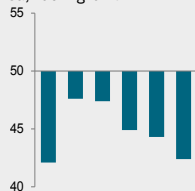
New Orders Index

Dec '22 - May '23
sa, >50 = growth



New Export Orders Index

Dec '22 - May '23
sa, >50 = growth



Output

A sub-50.0 reading for the seasonally adjusted Output Index pointed to a third consecutive monthly contraction in Dutch manufacturing production during May. Notably, the rate of reduction was the sharpest seen since November 2022 and among the strongest in the series' history. When explaining the latest drop in output, panel members commented on subdued order books, though there were also some mentions of production line issues.

Sector data revealed that production declined across all three market groups, led by intermediate goods makers.

New orders

The volume of new orders received by Dutch manufacturing firms declined further midway through the second quarter of the year, taking the current sequence of reduction to ten months. The decrease was the most pronounced since November 2022 and sharp by historical standards. Anecdotal evidence suggested the fall was due to a weak underlying demand environment amid ongoing market hesitancy.

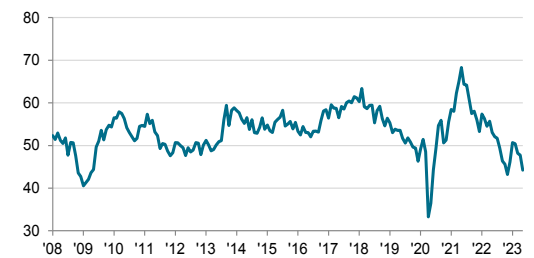
New export orders

Foreign demand for Dutch manufactured goods continued to decline in May, as signalled by a tenth consecutive fall in sales from abroad. Moreover, having quickened for a fourth month in a row, the rate of decline was the strongest since the final month of 2022 and substantial overall. There were reports from the panel that clients from abroad had reduced orders due to higher market prices and a lack of purchasing power.

Output Index

sa, >50 = growth since previous month

44.2
May '23



New Orders Index

sa, >50 = growth since previous month

41.7
May '23



New Export Orders Index

sa, >50 = growth since previous month

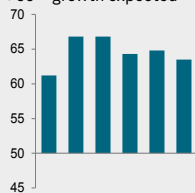
42.4
May '23



Business expectations

Future Output Index

Dec '22 - May '23
>50 = growth expected



Dutch manufacturing firms remained upbeat in their outlook for output over the coming 12 months. Positive sentiment centred around several key factors, most notably capacity expansion plans, new product development and hopes for a pick-up in consumer demand.

That said, the degree of confidence continued to fall short of the historical average and dipped to a five-month low.

Future Output Index

>50 = growth expected over next 12 months

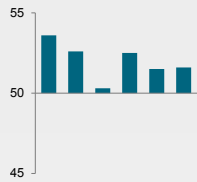
63.5
May '23



Employment and capacity

Employment Index

Dec '22 - May '23
sa, >50 = growth



Employment

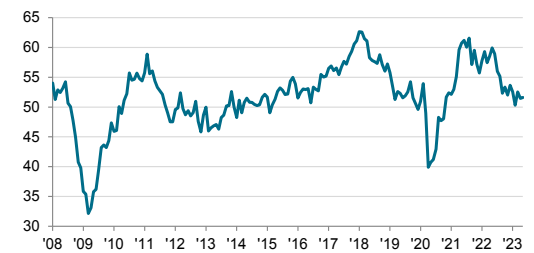
Staffing levels continued to increase during May, extending the current period of expansion to just over two-and-a-half years. However, the rate of job creation remained broadly in line with that seen in April and therefore notably weaker than the average for this period as a whole. Additional workers were reportedly added as part of efforts to prepare ahead of planned company expansions while other firms mentioned voluntary resignations.

Employment Index

sa, >50 = growth since previous month

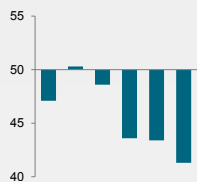
51.6

May '23



Backlogs of Work Index

Dec '22 - May '23
sa, >50 = growth



Backlogs of work

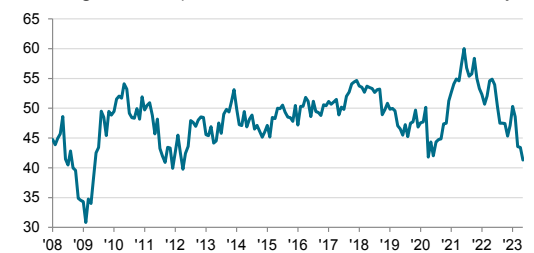
The seasonally adjusted Backlogs of Work index posted below the neutral 50.0 threshold in May to signal another monthly decline in the level of work outstanding in the Dutch goods producing sector. Notably, the pace of backlog depletion quickened from the preceding month and was the most pronounced since April 2012. According to panel members, lower amounts of new orders had allowed them to work through backlogs.

Backlogs of Work Index

sa, >50 = growth since previous month

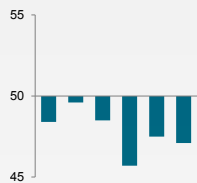
41.3

May '23



Stocks of Finished Goods Index

Dec '22 - May '23
sa, >50 = growth



Stocks of finished goods

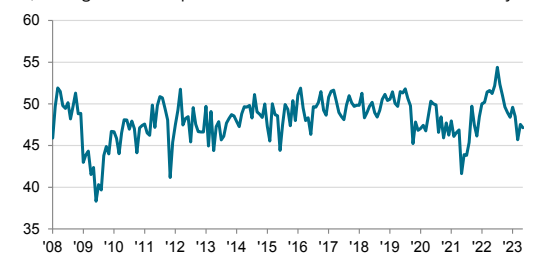
Inventories of finished goods in the Dutch manufacturing sector decreased for an eighth month in a row halfway through the second quarter of the year. The rate of stock depletion was again solid and quicker than the average for the series as a whole. Firms looked to strategically lower their inventory holdings in line with softer demand conditions, according to survey respondents.

Stocks of Finished Goods Index

sa, >50 = growth since previous month

47.1

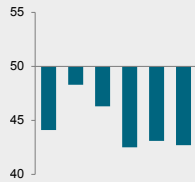
May '23



Purchasing and inventories

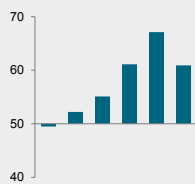
Quantity of Purchases Index

Dec '22 - May '23
sa, >50 = growth



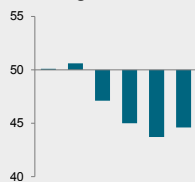
Suppliers' Delivery Times Index

Dec '22 - May '23
sa, >50 = faster times



Stocks of Purchases Index

Dec '22 - May '23
sa, >50 = growth



Quantity of purchases

May data was indicative of another sharp cut to input buying across the Dutch manufacturing sector, the ninth decrease in as many months. Lower sales, shorter delivery times and a preference toward stock utilisation were amongst the reasons provided by survey respondents for lower purchasing activity.

Suppliers' delivery times

The seasonally adjusted Suppliers' Delivery Times Index registered above the neutral 50.0 threshold in May to indicate a fifth consecutive monthly improvement in vendor performance in the Dutch goods producing sector. The extent at which lead times shortened was again notable, albeit eased from April's series record. Surveyed companies indicated that a combination of muted global demand and better material availability supported the sustained recovery of supply chains.

Stocks of purchases

Holdings of raw materials and semi-finished goods in the Dutch manufacturing sector contracted for a fourth consecutive month in May. Though slower than April's near ten-year record, the rate of decrease remained sharp overall. Anecdotal evidence suggested that firms aimed to downwardly adjust inventories to mirror subdued order books.

Quantity of Purchases Index

sa, >50 = growth since previous month

42.7
May '23



Suppliers' Delivery Times Index

sa, >50 = faster times since previous month

60.9
May '23



Stocks of Purchases Index

sa, >50 = growth since previous month

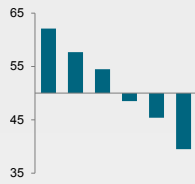
44.6
May '23



Prices

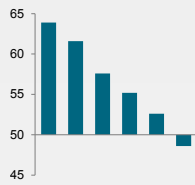
Input Prices Index

Dec '22 - May '23
sa, >50 = inflation



Output Prices Index

Dec '22 - May '23
sa, >50 = inflation



Input prices

May data signalled another decrease in average operating expenses faced by goods producers in the Netherlands. Notably, the latest fall was the sharpest since January 2015 and extended the current period of decline to three months. According to survey respondents, a combination of muted demand, better material availability and lower energy prices led to the latest drop in input costs.

Underlying data indicated that a mild increase in costs at investment good producers was offset by reductions at consumer and intermediate goods makers.

Output prices

Dutch manufacturing firms lowered their output charges midway through the second quarter of the year. The reduction was the first since July 2020 and a stark contrast with the survey-record increase in charges recorded just over a year ago. Panellists mentioned cutting their selling prices in line with lower raw material and energy prices.

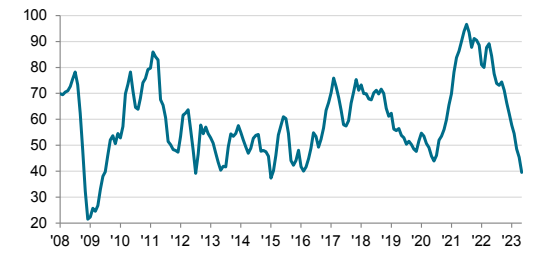
Mirroring the sector trends seen for input costs, investment goods firms raised their selling prices while consumer and intermediate goods producers lowered theirs.

Input Prices Index

sa, >50 = inflation since previous month

39.5

May '23

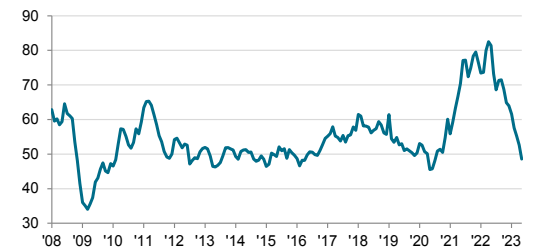


Output Prices Index

sa, >50 = inflation since previous month

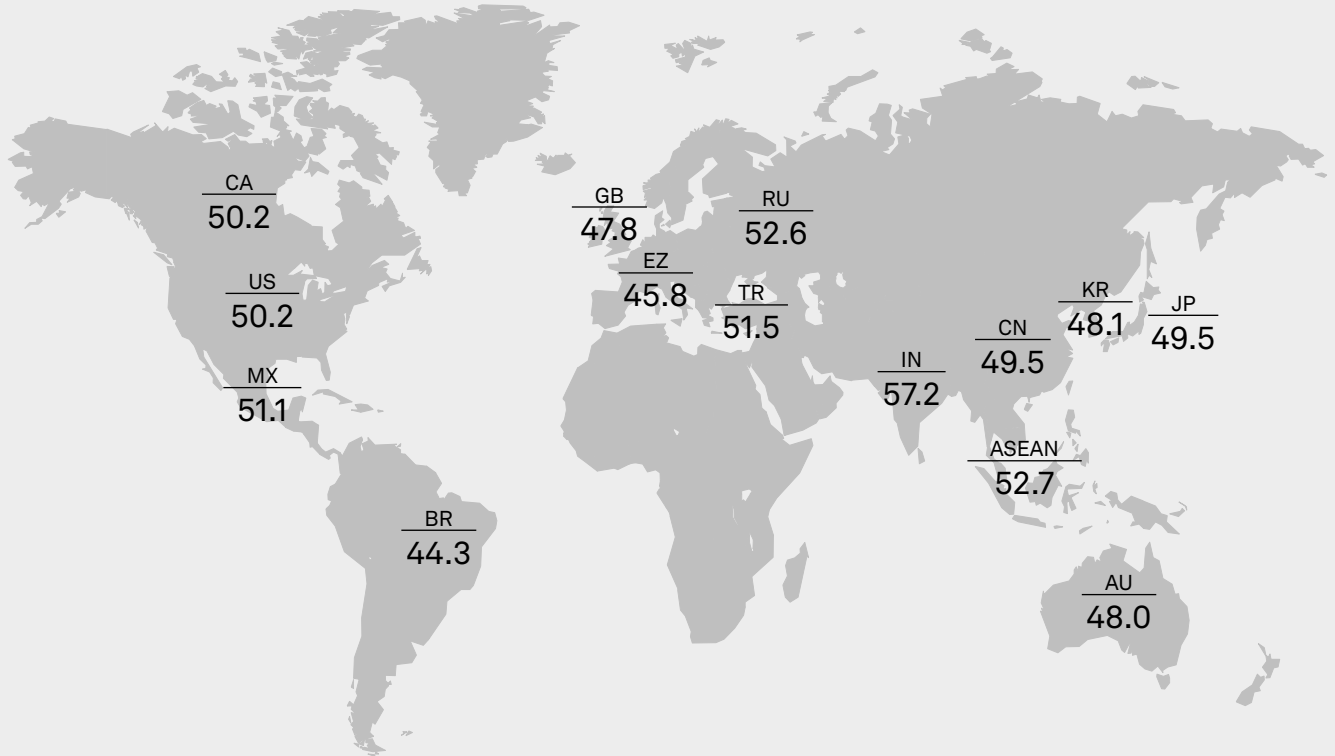
48.6

May '23

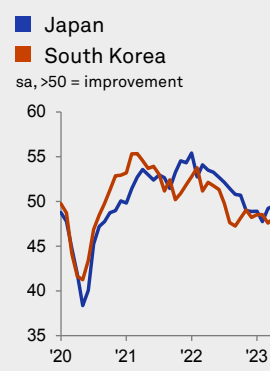
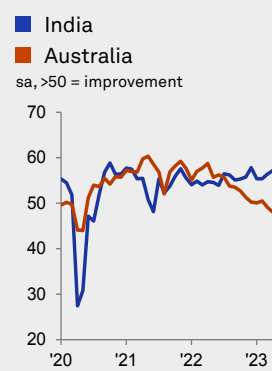
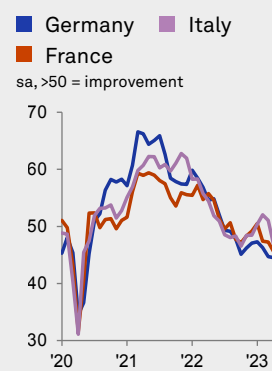
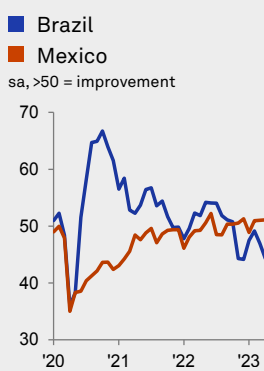
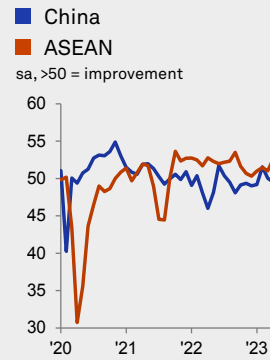
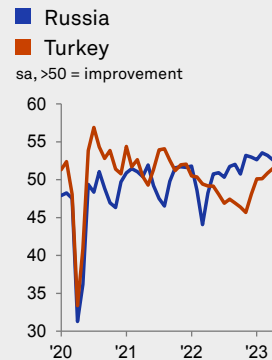
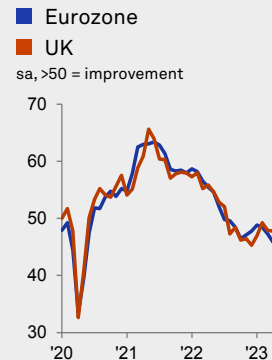
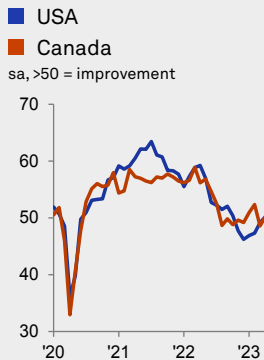


International PMI

Manufacturing PMI, Apr '23
 sa, >50 = improvement since previous month



Manufacturing PMI



Survey methodology

The Nevi Netherlands Manufacturing PMI® is compiled by S&P Global from responses to questionnaires sent to purchasing managers in a panel of around 350 manufacturers. The panel is stratified by detailed sector and company workforce size, based on contributions to GDP. Data collection began in March 2000.

Survey responses are collected in the second half of each month and indicate the direction of change compared to the previous month. A diffusion index is calculated for each survey variable. The index is the sum of the percentage of 'higher' responses and half the percentage of 'unchanged' responses. The indices vary between 0 and 100, with a reading above 50 indicating an overall increase compared to the previous month, and below 50 an overall decrease. The indices are then seasonally adjusted.

The headline figure is the Purchasing Managers' Index® (PMI). The PMI is a weighted average of the following five indices: New Orders (30%), Output (25%), Employment (20%), Suppliers' Delivery Times (15%) and Stocks of Purchases (10%). For the PMI calculation the Suppliers' Delivery Times Index is inverted so that it moves in a comparable direction to the other indices.

Underlying survey data are not revised after publication, but seasonal adjustment factors may be revised from time to time as appropriate which will affect the seasonally adjusted data series.

For further information on the PMI survey methodology, please contact economics@ihsmarkit.com.

Survey dates

Data were collected 11-22 May 2023.

Survey questions

Manufacturing sector

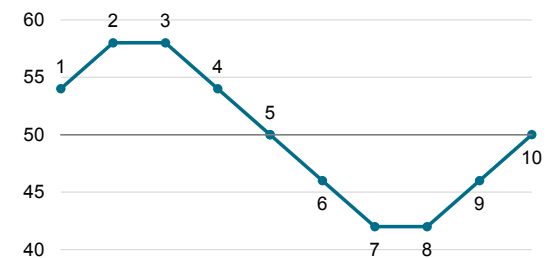
Output	Quantity of Purchases
New Orders	Suppliers' Delivery Times
New Export Orders	Stocks of Purchases
Future Output	Input Prices
Employment	Output Prices
Backlogs of Work	
Stocks of Finished Goods	

Index calculation

$$\% \text{ "Higher" } + (\% \text{ "No change" }) / 2$$

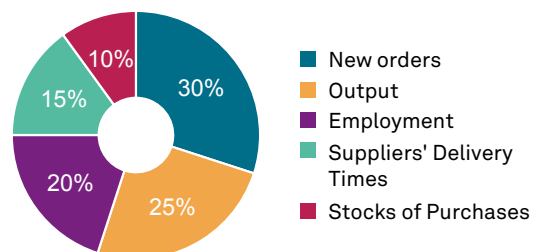
Index interpretation

50.0 = no change since previous month



- | | |
|--------------------------|----------------------------|
| 1 Growth | 6 Decline, from no change |
| 2 Growth, faster rate | 7 Decline, faster rate |
| 3 Growth, same rate | 8 Decline, same rate |
| 4 Growth, slower rate | 9 Decline, slower rate |
| 5 No change, from growth | 10 No change, from decline |

PMI component weights



Sector coverage

Manufacturing PMI data include responses from companies operating in the entire manufacturing sector, including the following ISIC Rev.3 codes:

15 Food and beverages	23 Coke and refined petroleum products	31 Electrical equipment
16 Tobacco products	24 Chemicals and chemical products	32 Communication equipment
17 Textiles	25 Rubber and plastic products	33 Medical, precision and optical instruments
18 Wearing apparel	26 Other non-metallic mineral products	34 Motor vehicles, trailers and semi-trailers
19 Leather and related products	27 Basic metals	35 Other transport equipment
20 Wood and wood products	28 Fabricated metal products	36 Other manufacturing
21 Paper and paper products	29 Machinery and equipment n.e.c.	
22 Printing and reproduction of recorded media	30 Office machinery and computers	

Index summary

Manufacturing

sa, 50 = no change over previous month. *50 = no change over next 12 months.

	PMI	Output	New Orders	New Export Orders	Future Output*	Employment	Backlogs of Work	Stocks of Finished Goods	Quantity of Purchases	Suppliers' Delivery Times	Stocks of Purchases	Input Prices	Output Prices
12 '22	48.6	46.2	45.8	42.1	61.2	53.6	47.1	48.4	44.1	49.5	50.1	62.1	63.9
01 '23	49.6	50.7	47.3	47.6	66.8	52.6	50.3	49.6	48.3	52.2	50.6	57.7	61.6
02 '23	48.7	50.4	48.5	47.4	66.8	50.3	48.6	48.5	46.3	55.1	47.1	54.5	57.6
03 '23	46.4	48.2	45.2	44.9	64.3	52.5	43.6	45.7	42.5	61.1	45.0	48.5	55.2
04 '23	44.9	47.7	44.5	44.3	64.8	51.5	43.4	47.5	43.1	67.1	43.7	45.4	52.6
05 '23	44.2	44.2	41.7	42.4	63.5	51.6	41.3	47.1	42.7	60.9	44.6	39.5	48.6

Contact

ABN AMRO
Albert Jan Swart
Manufacturing Sector Economist
T: +31 6 41449681
albert.jan.swart@nl.abnamro.com

Nevi
Anne-Marie Sleurink
Communications Manager
T: + 31 6 20 03 38 18
a.sleurink@nevi.nl

S&P Global Market Intelligence
Laura Denman
Economist
T: +44-134-432-7221
laura.denman@spglobal.com

S&P Global Market Intelligence
Sabrina Mayeen
Corporate Communications
T: +44 (0) 7967 447030
sabrina.mayeen@spglobal.com

About Nevi

With over 6500 purchasing professionals, Nevi® is the 3rd largest purchasing association in the world and has been the knowledge network for purchasing and supply management since 1956. Nevi makes purchasing knowhow accessible for everyone involved in the purchasing process by organising (inter) national conventions, networking events, certificated professional educational programmes and national and international customized (in-house) training. Nevi is the first purchasing association to have received the Global Standard for its educational programmes in purchasing. It has a research commission and supports university professors, lecturers and doctoral students. The Nevi code of conduct is ground-breaking in its field. For more information about Nevi activities and membership, please visit our website: www.nevi.nl.

About ABN AMRO

ABN AMRO serves clients in the retail, private banking and corporate banking sectors. Our primary focus is on Northwest Europe. We offer clients in the Netherlands an extensive and comprehensive range of products and services across a variety of channels, including our Mobile Banking app and Internet Banking. Our ambition is to accelerate the transition to an inclusive, circular and sustainable society. Whether by advancing the transition to a circular or sustainable economy, or by helping newcomers on the housing market to borrow the funds they need: we are helping to build a better future. Banking for better, for generations to come: that is our purpose. For more information about ABN AMRO, please visit our website: <https://www.abnamro.nl/en/commercialbanking/>

About S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global provides essential intelligence. We enable governments, businesses and individuals with the right data, expertise and connected technology so that they can make decisions with conviction. From helping our customers assess new investments to guiding them through ESG and energy transition across supply chains, we unlock new opportunities, solve challenges and accelerate progress for the world.

We are widely sought after by many of the world's leading organizations to provide credit ratings, benchmarks, analytics and workflow solutions in the global capital, commodity and automotive markets. With every one of our offerings, we help the world's leading organizations plan for tomorrow, today. www.spglobal.com.

About PMI

Purchasing Managers' Index® (PMI®) surveys are now available for over 40 countries and also for key regions including the eurozone. They are the most closely watched business surveys in the world, favoured by central banks, financial markets and business decision makers for their ability to provide up-to-date, accurate and often unique monthly indicators of economic trends.

ihsmarkit.com/products/pmi.html.

Disclaimer

The intellectual property rights to the data provided herein are owned by or licensed to S&P Global and/or its affiliates. Any unauthorised use, including but not limited to copying, distributing, transmitting or otherwise of any data appearing is not permitted without S&P Global's prior consent. S&P Global shall not have any liability, duty or obligation for or relating to the content or information ("data") contained herein, any errors, inaccuracies, omissions or delays in the data, or for any actions taken in reliance thereon. In no event shall S&P Global be liable for any special, incidental, or consequential damages, arising out of the use of the data. Purchasing Managers' Index® and PMI® are either registered trade marks of Markit Economics Limited or licensed to Markit Economics Limited and/or its affiliates.

This Content was published by S&P Global Market Intelligence and not by S&P Global Ratings, which is a separately managed division of S&P Global. Reproduction of any information, data or material, including ratings ("Content") in any form is prohibited except with the prior written permission of the relevant party. Such party, its affiliates and suppliers ("Content Providers") do not guarantee the accuracy, adequacy, completeness, timeliness or availability of any Content and are not responsible for any errors or omissions (negligent or otherwise), regardless of the cause, or for the results obtained from the use of such Content. In no event shall Content Providers be liable for any damages, costs, expenses, legal fees, or losses (including lost income or lost profit and opportunity costs) in connection with any use of the Content.