

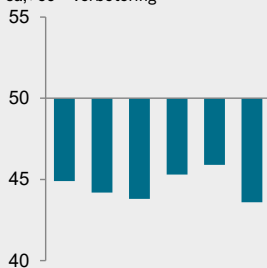
Nevi PMI® Productiesector Nederland

Grootste achteruitgang Nederlandse industrie sinds mei 2020

43.6

NEDERLAND
PRODUCTIESECTOR PMI
SEPT '23

PMI Productiesector
Apr - Sept '23
sa, >50 = verbetering



Opnieuw grotere dalingen productieomvang en aantal nieuwe orders

Hoogste banenverlies sinds juli 2020

Grootste daling inkoopactiviteiten in meer dan drie jaar

De gegevens voor september wijzen op de grootste teruggang van de bedrijfsomstandigheden in de Nederlandse productiesector sinds mei 2020, met een zwakke vraag die een negatief effect had op de productieomvang. De overcapaciteit werd verder duidelijk uit een aanzienlijke daling van de achterstanden en de inkoopkosten, deze laatste vanwege van de kleinere vraag en de verbetering van de toeleveringsketens. Als gevolg hiervan verlaagden de bedrijven hun verkoopprijzen in een poging de concurrentie voor te blijven.

De Nevi PMI® voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft en wordt samengesteld aan de hand van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen. De hoofdindex daalde van 45.9 in augustus naar 43.6 in september en dook daarmee verder onder de geenveranderingsgrens van 50.0 die het verschil aangeeft tussen groei en krimp. Dit was de grootste daling sinds mei 2020 en hiermee komt de huidige periode van krimp op iets

meer dan een jaar.

De dalingen van zowel de productieomvang als het aantal nieuwe orders hadden een aanzienlijke negatieve impact op de hoofdindex van de PMI in september en waren belangrijke factoren in de daling hiervan vergeleken met augustus. De productieomvang was voor de zevende maand op rij kleiner, waarbij bijna een kwart van de bedrijven melding maakte van een productiedaling in september. Dit was bovendien de grootste daling sinds mei. De bedrijven noemden het kleinere aantal nieuwe orders vaak als de belangrijkste oorzaak van de kleinere productieomvang. Na twee maanden waarin de daling van het aantal nieuwe orders minder groot was dan de maand ervoor, was er in september sprake van een grotere daling die bovendien de grootste was in drie maanden.

Ook de vraag uit het buitenland was zwak en het aantal ontvangen nieuwe exportorders was in september aanzienlijk kleiner. Deze daling was echter iets kleiner dan vorige maand.

De daling van het aantal nieuwe orders was groter dan die van de productieomvang, wat de Nederlandse bedrijven in staat

Nevi PMI Productiesector Nederland
seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



Inhoud

Overzicht en commentaar

Productie en vraag

Bedrijfsverwachtingen

Werkgelegenheid en capaciteit

Inkoop

Prijzen

Productenlijst

Toeleveringstekorten

Internationale PMI

Onderzoeksmethodologie

Overige informatie

stelde om de hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk aanzienlijk te verkleinen. Het kleinere aantal orders leidde er bovendien toe dat de Nederlandse producenten hun inkoopactiviteiten fors verlaagden. Deze daling was zelfs de grootste in meer dan drie jaar. Er werd ook aangegeven dat de hogere voorraadniveaus bij leveranciers de noodzaak voor het aanleggen van buffervorraden hadden vermindert.

De voorraden van zowel grondstoffen als halffabricaten waren in september aanzienlijk kleiner. De daling van de materiaalvoorraad was fors, maar iets minder groot dan in augustus.

De minder grote druk op de toeleveringsketens leidde tot de negende achtereenvolgende verkorting van de levertijden. Deze verbetering van de prestatie van leveranciers was bovendien aanzienlijk.

Op het prijsfront was er in september sprake van lagere inkoopkosten en deze daling was een van de grootste sinds het begin van dit onderzoek. De panelleden schreven deze daling van de operationele kosten toe aan de lagere prijzen voor energie en grondstoffen.

De prijzen die de bedrijven voor hun producten in rekening brachten waren ook fors lager in september, nadat er in augustus sprake was geweest van een stijging. Sommige bedrijven verlaagden hun verkoopprijzen om hun concurrentievermogen te verbeteren en omdat klanten vroegen om lagere prijzen. Andere producenten besloten de lagere inkoopkosten door te berekenen aan hun klanten.

De zwakke vraag had ook gevolgen voor de arbeidsmarkt en de Nederlandse producenten verkleinden hun personeelsbestanden voor de vierde achtereenvolgende maand. Dit banenverlies was aanzienlijk en het grootste sinds juli 2020. Er waren aanwijzingen dat tijdelijk personeel en vertrekkende personeelsleden niet werden vervangen.

Tot slot waren de Nederlandse producenten opnieuw optimistisch in september, al was dit optimisme historisch gezien matig. Sommige bedrijven gingen ervan uit dat hun productieomvang de komende twaalf maanden zal toenemen omdat zij nieuwe producten op de markt brengen, terwijl andere hoopvol waren over een herstel van de markt.

Commentaar

Albert Jan Swart, sectoreconoom industrie bij ABN AMRO, geeft het volgende commentaar:

“De bedrijvigheid in de Nederlandse industrie neemt verder af. De Nevi Inkoopmanagersindex voor de Nederlandse industrie is in september opnieuw gedaald, van 45.9 naar 43.6, de laagste score sinds mei 2020. De situatie is niet zo ernstig als aan het begin van de pandemie, toen toeleveringsketens stil vielen, maar het is duidelijk dat de malaise in de industrie voortduurt.

De productie, het aantal nieuwe orders en het aantal openstaande orders dalen in een hoog tempo. De bedrijvigheid neemt gestaag af. Ook de afzetprijzen dalen weer, in hoog tempo bovendien. Deels komt dat doordat bedrijven dalende energie- en materiaalprijzen doorgeven aan hun afnemers. De concurrentie neemt echter ook toe, waardoor sommige ondernemingen zich genoodzaakt zien hun

prijzen te verlagen.

Het verkrapende monetaire beleid van de centrale banken heeft grote invloed op de industrie. De hogere rentetarieven maken de financiering van zowel halffabricaten als van eindproducten duurder, waaronder kapitaalgoederen zoals machines en transportmiddelen. De hoge inflatie en hoge rente leiden tot vertraging van de economische groei. Dat leidt tot een sterke afname van de vraag naar industriële producten. Door de zwakke vraag zijn ook de prijzen aan het dalen. De hogere rente op de kapitaalmarkt en de hogere beleidsrente lijken dus duidelijk vat te krijgen op de prijzen van industriële goederen.

Veel ondernemingen snijden in de kosten. Nog steeds teren bedrijven in op de voorraden om liquiditeit vrij te spelen, al nemen door de zwakke vraag de voorraden gereed product wat toe. In september hebben ondernemingen de

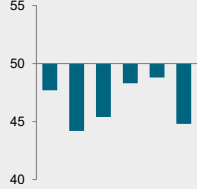
inkoop van onderdelen en materialen verder teruggeschoefd. Opvallend is dat een aanzienlijk deel van de bedrijven snijdt in het aantal banen. Veel ondernemingen verlengen tijdelijke contracten niet. Dat is opvallend, want vanwege de krappe arbeidsmarkt laten werkgevers hun personeel niet zomaar gaan. Vermoedelijk zijn de meeste ondernemers pessimistisch over de komende maanden. Dat sluit aan bij onze indruk uit gesprekken met ondernemers.

Ook ABN AMRO verwacht voorlopig nog geen sterk herstel van de vraag naar industriële producten. Daarvoor moet eerst de inflatie worden beteugeld en de rente worden verlaagd. ABN AMRO verwacht dat de productie van de Nederlandse industrie dit jaar daalt met 7,5 procent. Naar verwachting kan de vraag pas volgend jaar echt verbeteren.”

Productie en vraag

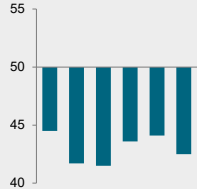
Productie index

Apr - Sept'23
sa, >50 = groei



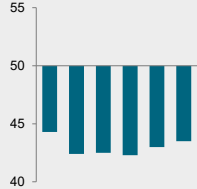
Nieuwe orders index

Apr - Sept'23
sa, >50 = groei



Nieuwe export orders index

Apr - Sept'23
sa, >50 = groei



Productie

Er was in september sprake van een forse afname van de productieomvang in de Nederlandse productiesector. De seizoensmatig aangepaste Productie index daalde verder onder de geen-veranderingsgrens van 50.0 en de huidige periode van krimp kwam op zeven maanden. Sommige panelleden schreven de productiedaling toe aan het kleinere aantal nieuwe orders. Dit was de grootste daling sinds mei.

Nieuwe orders

Het aantal ontvangen nieuwe orders in Nederland daalde in september voor de veertiende maand op rij en deze daling was groter dan vorige maand. De respondenten gaven aan dat deze aanzienlijke daling het gevolg was van de verminderde onderliggende vraag.

De gegevens voor de drie onderzochte subsectoren lieten een grotere daling zien van de verkoop bij zowel de producenten van halffabricaten als die van investeringsgoederen.

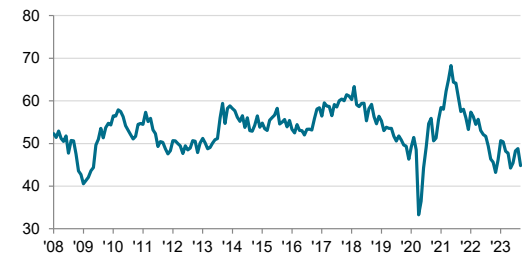
Nieuwe export orders

De seizoensmatig aangepast Nieuwe exportorders index kwam ruim uit onder de geen-veranderingsgrens van 50.0 en meer dan een kwart van de Nederlandse productiebedrijven maakte melding van een kleiner aantal nieuwe orders uit het buitenland. Deze daling werd toegeschreven aan onzekerheid, dalend vertrouwen en minder activiteiten bij klanten. De krimp in september was fors, maar iets kleiner dan in augustus.

Productie index

44.8

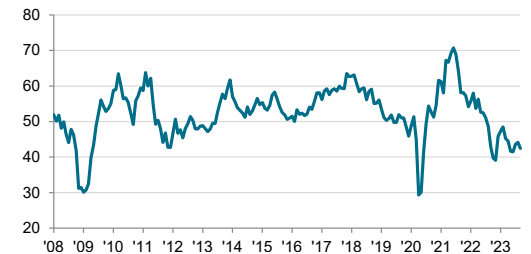
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Sept'23



Nieuwe orders index

42.5

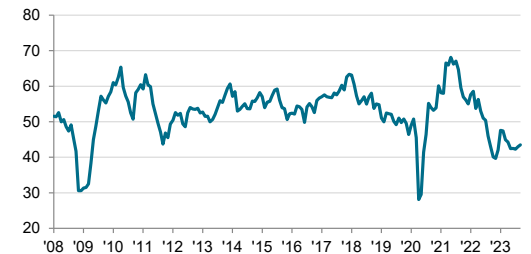
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Sept'23



Nieuwe export orders index

43.5

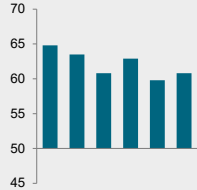
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Sept'23



Bedrijfsverwachtingen

Toekomstige productie index

Apr - Sept'23
>50 = groeiverwachting



Ondanks de bezorgdheid van de panelleden over de vraag, bleven de bedrijven in de Nederlandse productiesector positief en ging ruwweg 39% van de respondenten uit van een grotere productieomvang in de komende twaalf maanden. Het op de markt brengen van nieuwe producten en hoop op herstel van de activiteiten bij klanten, werden genoemd als redenen voor dit optimisme.

De groeiverwachting lag echter wel ruim onder het historisch gemiddelde van het onderzoek en was samen met juni 2023 de op één na zwakste dit jaar.

Toekomstige productie index

60.8

>50 = groeiverwachting voor de komende 12 maanden

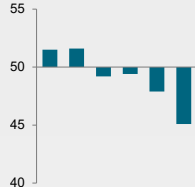
Sept'23



Werkgelegenheid en capaciteit

Werkgelegenheid index

Apr - Sept '23
sa, >50 = groei



Werkgelegenheid

De seizoensmatig aangepaste werkgelegenheid index kwam in september opnieuw uit onder de geen-veranderingsgrens van 50.0, wat wijst op een vierde achtereenvolgende daling van de werkgelegenheid. Dit banenverlies was bovendien groter dan vorige maand en het grootst sinds juli 2020. De respondenten gaven aan dat de kleinere personeelsbestanden het gevolg waren van het niet vervangen van vertrekkende personeelsleden en het niet verlengen van tijdelijke contracten.

Werkgelegenheid index

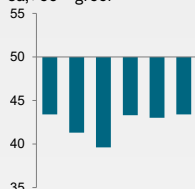
45.1

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Sept'23



Productie niet gereed index

Apr - Sept '23
sa, >50 = groei



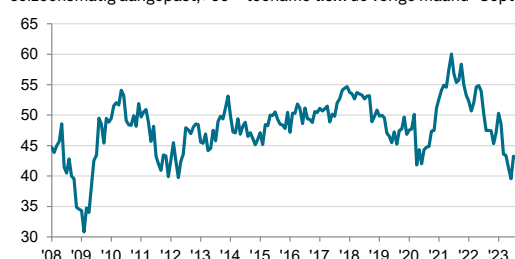
Productie niet gereed

De hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk bij de Nederlandse productiebedrijven daalde in september fors, al was deze afname kleiner dan vorige maand. Sommige bedrijven schreven de kleinere achterstanden toe aan het lagere aantal ontvangen nieuwe orders. De daling lag iets boven het gemiddelde van het afgelopen jaar.

Productie niet gereed index

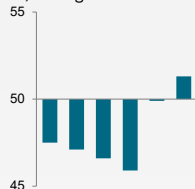
43.4

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Sept'23



Voorraad gereed product index

Apr - Sept '23
sa, >50 = groei



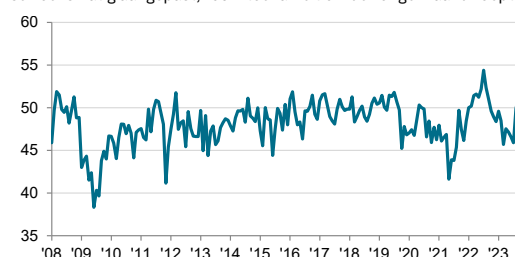
Voorraad gereed product

De voorraad gereed product nam in september in lichte mate toe en de desbetreffende seizoensmatig aangepaste index kwam voor de eerste keer in een jaar uit boven de geen-veranderingsgrens van 50.0. De bedrijven gaven aan dat de zwakke vraag de belangrijkste reden was voor deze kleine toename van de voorraad eindproducten.

Voorraad gereed product index

51.3

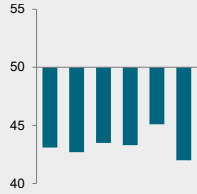
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Sept'23



Inkoop en voorraad

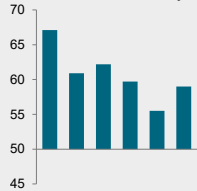
Ingekocht materiaal index

Apr - Sept'23
sa, >50 = groei



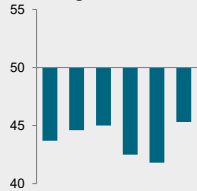
Levertijden index

Apr - Sept'23
sa, >50 = kortere levertijden



Voorraad ingekochte materialen index

Apr - Sept'23
sa, >50 = groei



Ingekocht materiaal

De seizoensmatig aangepaste Ingekocht materiaal index bleef in september onder de geen-veranderingsgrens van 50.0 en hiermee komt de huidige periode van lagere inkoopactiviteiten op iets meer dan een jaar. Dit was bovendien de grootste daling van de hoeveelheid ingekocht materiaal sinds mei 2020.

De panelleden maakten melding van pogingen de voorraden te verkleinen, terwijl anderen de lagere inkoopactiviteiten toeschreven aan de zwakke vraag en de betere beschikbaarheid van materialen bij de leveranciers.

Levertijden

De gemiddelde levertijden waren in september voor de negende maand op rij korter. Deze verbetering van de prestatie van leveranciers was groter dan vorige maand en de bedrijven schreven dit vaak toe aan overcapaciteit bij de leveranciers. Uit de gegevens per subsector blijkt dat de producenten van kapitaalgoederen de grootste verkorting van de levertijden noteerden.

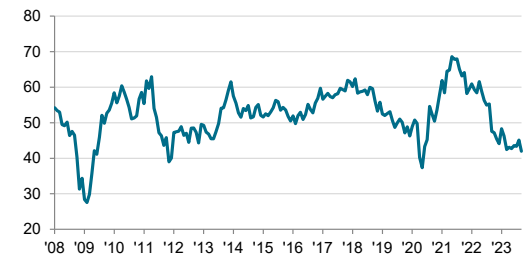
Voorraad ingekochte materialen

De seizoensmatig aangepaste index voor de Voorraad ingekochte materialen kwam in september uit onder de geen-veranderingsgrens van 50.0, wat wijst op een forse daling van de materiaalvoorraden. Hiermee komt de huidige periode van voorraaddalingen op acht maanden. De respondenten gaven regelmatig aan dat zij hun voorraad hadden verkleind om deze overeen te laten komen met de verminderde verkoop. De daling van de voorraad ingekochte materialen was wel de kleinste sinds februari.

Ingekocht materiaal index

42.0

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Sept'23



Levertijden index

59.0

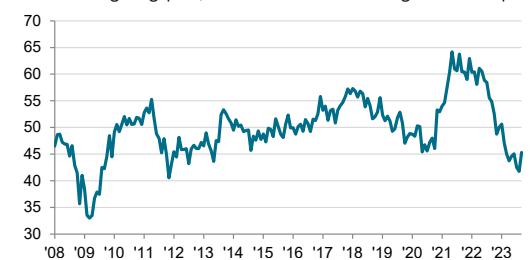
seizoensmatig aangepast, >50 = kortere levertijden t.o.v. de vorige maand Sept'23



Voorraad ingekochte materialen index

45.3

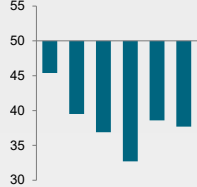
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Sept'23



Prijzen

Inkooprijks index

Apr - Sept '23
sa, >50 = inflatie

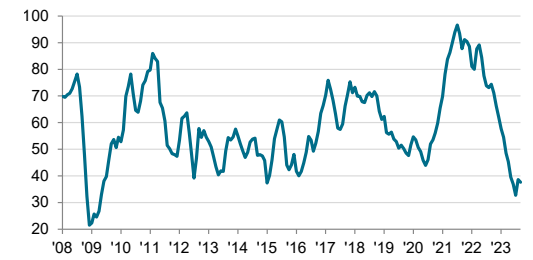


Inkooprijzen

De seizoensmatig aangepaste Inkooprijks index bleef in september ruim onder de geen-veranderingsgrens van 50.0, wat wijst op een forse daling van de operationele kosten in de Nederlandse industrie. Deze daling van de inkooprijzen was zelfs een van de grootste ooit. Bijna een derde van de panelleden maakte melding van een lagere kostendruk en een aantal hiervan schreef dit toe aan de lagere energie- en grondstofprijzen.

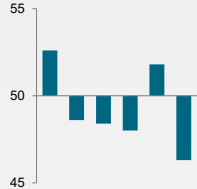
Inkooprijks index

seizoensmatig aangepast, >50 = inflatie t.o.v. de vorige maand **37.7** Sept'23



Verkooprijks index

Apr - Sept '23
sa, >50 = inflatie

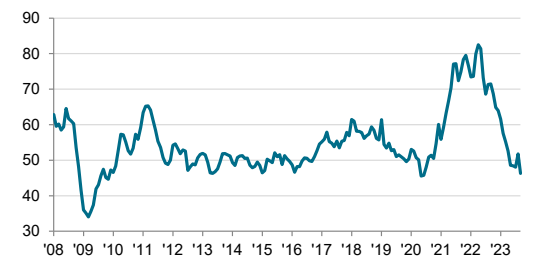


Verkooprijzen

Na een lichte stijging in augustus, was er in september sprake van een forse daling van de gemiddelde verkooprijzen van in Nederland geproduceerde artikelen. Deze daling was bovendien de grootste sinds juni 2020. Er waren aanwijzingen dat de bedrijven hun verkooprijzen hadden verlaagd om de concurrentie voor te blijven. Andere gaven aan dat zij de lagere inkooprijzen hadden doorberekend aan hun klanten.

Verkooprijks index

seizoensmatig aangepast, >50 = inflatie t.o.v. de vorige maand **46.3** Sept'23



Productenlijst

De lijst hieronder bevat de artikelen die in deze onderzoeksperiode genoemd werden waarvoor de prijzen in deze onderzoeksperiode zijn gestegen of gedaald of waarvoor een tekort bestaat. Het is mogelijk dat een artikel in zowel de lijst voor hogere prijzen als lagere prijzen voorkomt. Dit kan onder meer het gevolg zijn van alternatieve leveringsbronnen (bv uit binnen- of buitenland). De lijst bevat tevens de SIC code (Standard Industrial Classification) voor de sector(en) van de firma('s) die het desbetreffende artikel noemde(n).

SIC codes			
15 Voedingsmiddelen en dranken	21 Papier en papierproducten	27 Metalen in primaire vorm	33 Medische, precisie en optische instrumenten
16 Tabaksproducten	22 Uitgeverijen en drukkerijen	28 Metaalproducten	34 Auto's, aanhangwagens en opleggers
17 Textiel	23 Cokes en geraffineerde aardolieproducten	29 Machines en apparatuur n.e.g.	35 Andere transportmiddelen
18 Kleding	24 Chemicaliën en chemische producten	30 Kantoormachines en computers	36 Overige industrie
19 Leer en lederwaren	25 Producten van rubber of kunststof	31 Elektrische apparatuur	
20 Hout en houtproducten	26 Overige niet-metaalhoudende producten	32 Communicatieapparatuur	

Hogere prijzen

Product	SIC
Metalen	SIC
Staalplaat	29
Producten van Metaal	SIC
Mechanische componenten	29
Elektrotechniek/Electronica	SIC
Elektronica	29
Meetweerstand	33
Chemicaliën	SIC
BDGA	24
Chemicaliën	29
Ethyleen	24
Gelcoats	29
Oplosmiddelen	24
Styreen	24
Kunststoffen	SIC
Harsen	29
HDPE	17
LDPE	17
Polyester	21
Papier/Hout	SIC
Karton	28
Pulp	21
Verpakkingen	SIC
Kunststof verpakkingen	23
Textiel	SIC
Viscose	21
Voedingsmiddelen	SIC
Cacao	15
Eieren	15
Garnalen	15
Paprika's	15
Rijstbloem	15
Varkensvlees	15
Vloeibaar ei	15
Energie	SIC
Brandstoffen	27,29
Diesel	20
Olie	15
Overige	SIC
Auto-onderhoud	29
Hydraulische motoren	29
Schoonmaakdiensten	15
Transport	15

Lagere prijzen

Product	SIC
Metalen	SIC
Aluminium	28,31
Chroomstaal	28
Edelmetalen	33
Metaalplaat	33
Metalen	29
RVS	29,33
Staal	27,28,29,31
Staalplaat	29
Producten van Metaal	SIC
Staaldraad	28
Staalproducten	27
Stalen frames	33
Stalen kokers	29
Stalen vaten	23
Elektrotechniek/Electronica	SIC
Elektronica	33
Chemicaliën	SIC
2-Butylethanolamine	23
2-Ethylhexyleoleaat	23
Aardoliederivaten	23
Acrylaten	24
Amines	23
Chemicaliën	15
Dimeerzuur	23
Glycerol	21
Isocyanaten	24
Kleefstoffen	29
Koolzaadolie	15
MIPA	23
N-Butylstearaat	23
N-Methyldiethanolamine	23
PEG 600	23
Kunststoffen	SIC
Bedrukte folie	21
Dennenhars	24
Epoxyhars	24
Harsen	24
Kunststof folie	21
Kunststoffen	29
PBT	28
PC	25
PE	25
PE folie	21
PMMA	25
Polyester gaas	29
POM	25,28
PP	25,28
PP folie	21
PVC	25
VAM	24
Papier/Hout	SIC
Golfkarton	15
Hout	20
Houtvrij Papier	21
Karton	21

Tekorten

Product	SIC
Producten van Metaal	SIC
Gietstukken	29
Smeedwerk	29
Elektrotechniek/Electronica	SIC
CPU's	29
HMI's	29
PLC	29
Chemicaliën	SIC
Carbon Black	24
Lithium	23
Tolyltriazol	23
Voedingsmiddelen	SIC
Rode paprika	15
Uien	15
Wortels	15
Overige	SIC
B-BIT	23
Glasmaterialen	29

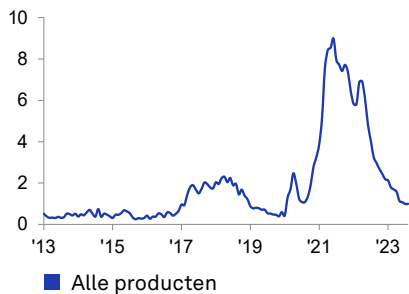
Wereldwijde toeleveringstekorten

De deelnemers aan het PMI-onderzoek wordt gevraagd aan welke specifieke producten er een tekort is. Deze informatie wordt omgezet in indices die de ontwikkeling laten zien van de druk op de toelieferingen ten opzichte van de langetermijntrends.

De indices worden weergegeven als een veelvoud van het langetermijngemiddelde sinds 2005. De waarde 1.0 betekent dat de tekorten gelijk zijn aan het langetermijngemiddelde. Een waarde boven 1.0 wijst op toeleveringstekorten die boven het langetermijngemiddelde liggen en vice versa. Een waarde van 3.0 betekent bijvoorbeeld dat de tekorten drie keer groter zijn dan normaal en een waarde van 0.2 wijst op tekorten die een vijfde zijn van de normale trend.

Wereldwijd overzicht

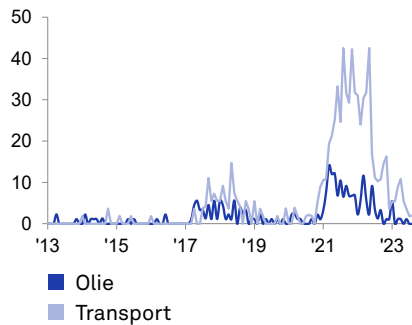
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ Alle producten

Energie & transport

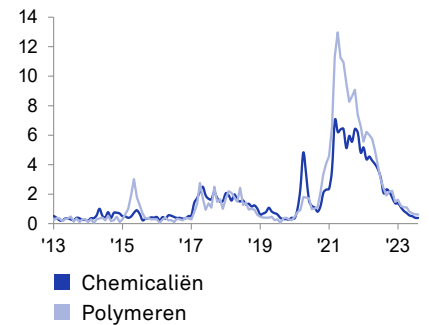
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ Olie
■ Transport

Chemicaliën

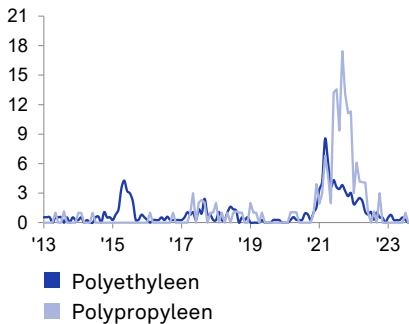
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ Chemicaliën
■ Polymeren

Synthetische polymeren

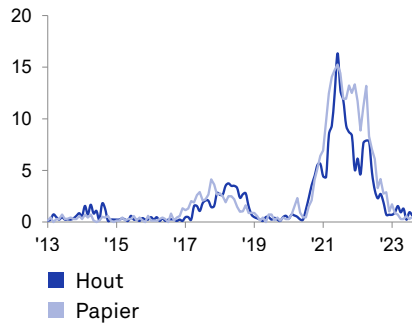
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ Polyethyleen
■ Polypropyleen

Hout & papier

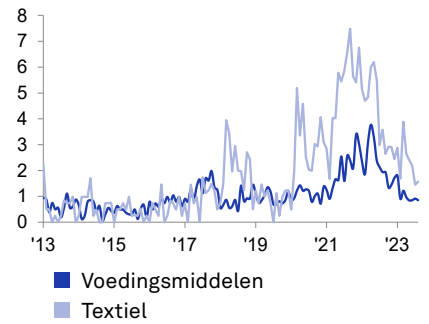
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ Hout
■ Papier

Niet-duurzame consumptiegoederen

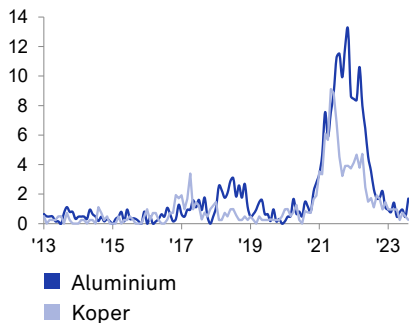
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ Voedingsmiddelen
■ Textiel

Non-ferro metalen

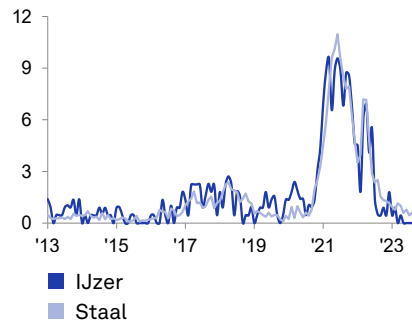
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ Aluminium
■ Koper

Ferrometalen

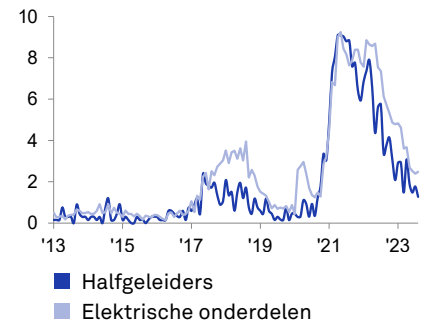
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ IJzer
■ Staal

Elektrisch & Elektronisch

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde

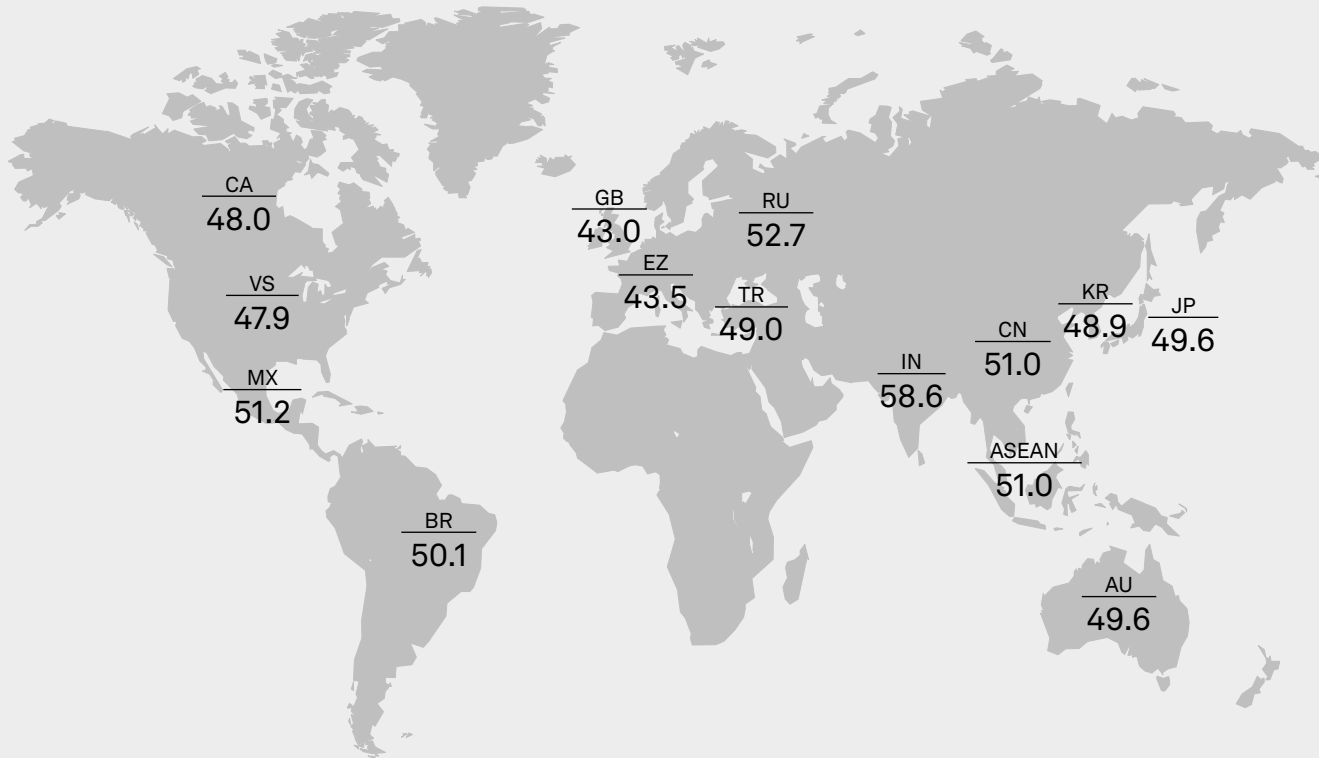


■ Halfgeleiders
■ Elektrische onderdelen

Bron: S&P Global PMI. De wereldwijde toeleveringsindices worden berekend aan de hand van de respons op de volgende 15 PMI-onderzoeken: Brazilië, Canada, China, Frankrijk, Duitsland, India, Ierland, Italië, Nederland, Rusland, Zuid-Korea, Spanje, Taiwan, Groot-Brittannië en de Verenigde Staten.

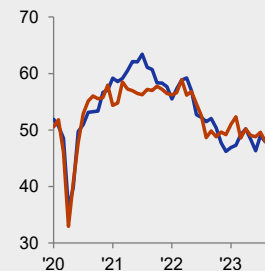
Internationale PMI

PMI Productiesector, augustus 2023
 seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



PMI Productiesector

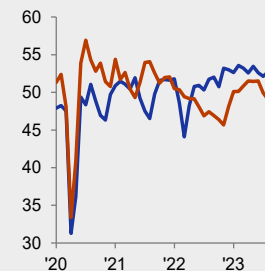
■ VS
 ■ Canada
 sa, >50 = verbetering



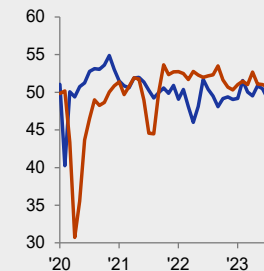
■ Eurozone
 ■ Groot-Brittannië
 sa, >50 = verbetering



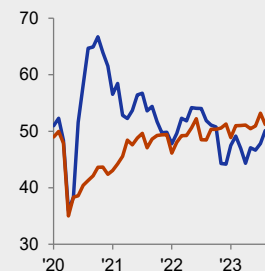
■ Rusland
 ■ Turkije
 sa, >50 = verbetering



■ China
 ■ ASEAN
 sa, >50 = verbetering



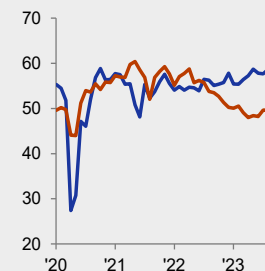
■ Brazilië
 ■ Mexico
 sa, >50 = verbetering



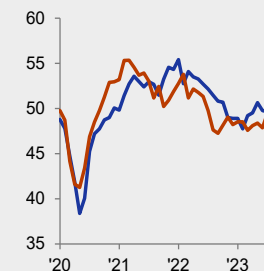
■ Duitsland ■ Italië
 ■ Frankrijk
 sa, >50 = verbetering



■ India
 ■ Australië
 sa, >50 = verbetering



■ Japan
 ■ Zuid-Korea
 sa, >50 = verbetering



Onderzoeksmethodologie

Het Nevi PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door S&P Global en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratificeerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBP. Het eerste onderzoek vond plaats in maart 2000.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hoger' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft. De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofdex is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende individuele deelindexen (wegingen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gereviseerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met economics@spglobal.com.

Onderzoekperiode

De gegevens werden verzameld van 8 - 21 september 2023.

Onderzoeksvragen

Productiesector

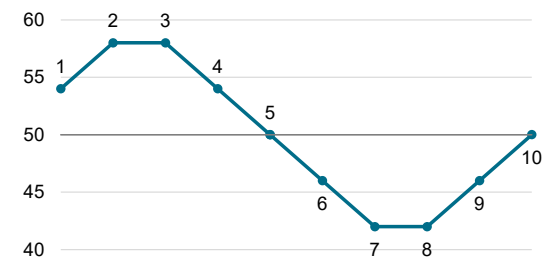
Productieomvang	Ingekocht materiaal
Nieuwe orders	Levertijden
Nieuwe export orders	Voorraad ingekocht materiaal
Toekomstige productie	Inkooprijzen
Werkgelegenheid	Verkooprijzen
Productie niet gereed	
Voorraad gereed product	

Index calculatie

$$\% \text{ "Hoger" } + (\% \text{ "Geen verandering" }) / 2$$

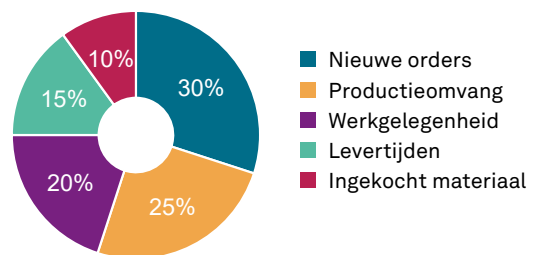
Uitleg index

50.0 = geen verandering t.o.v. de vorige maand



- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| 1 Groei | 6 Krimp, na onveranderd |
| 2 Grotere groei | 7 Grotere krimp |
| 3 Groei, onveranderd | 8 Krimp, onveranderd |
| 4 Kleinere groei | 9 Kleinere krimp |
| 5 Onveranderd, na groei | 10 Onveranderd, na krimp |

PMI componenten weging



Overzicht sectoren

De PMI-gegevens voor de productiesector worden samengesteld uit de respons van bedrijven uit de industriële sector die vallen onder de volgende ISIC Rev.3 codes :

15 Voedingsmiddelen en dranken	23 Cokes en geraffineerde aardolieproducten	31 Elektrische apparatuur
16 Tabaksproducten	24 Chemicaliën en chemische producten	32 Communicatieapparatuur
17 Textiel	25 Producten van rubber of kunststof	33 Medische, precisie en optische instrumenten
18 Kleding	26 Overige niet-metaalhoudende producten	34 Auto's, aanhangwagens en opleggers
19 Leer en lederwaren	27 Metalen in primaire vorm	35 Andere transportmiddelen
20 Hout en houtproducten	28 Metaalproducten	36 Overige industrie
21 Papier en papierproducten	29 Machines en apparatuur n.e.g.	
22 Uitgeverijen en drukkerijen	30 Kantoormachines en computers	

Index overzicht

Productiesector

sa, 50 = geen verandering t.o.v. de vorige maand. *50 = geen verandering verwacht voor de komende 12 maanden.

	PMI	Productie	Nieuwe orders	Nieuwe export orders	Toekomstige productie*	Werkgelegenheid	Productie niet gereed	Voorraad gereed product	Ingekocht materiaal	Levertijden	Voorraad ingekochte materialen	Inkoop-prijzen	Verkoop-prijzen
04 '23	44.9	47.7	44.5	44.3	64.8	51.5	43.4	47.5	43.1	67.1	43.7	45.4	52.6
05 '23	44.2	44.2	41.7	42.4	63.5	51.6	41.3	47.1	42.7	60.9	44.6	39.5	48.6
06 '23	43.8	45.4	41.5	42.5	60.8	49.2	39.6	46.6	43.5	62.2	45.0	36.9	48.4
07 '23	45.3	48.3	43.6	42.3	62.9	49.4	43.3	45.9	43.3	59.7	42.5	32.7	48.0
08 '23	45.9	48.8	44.1	43.0	59.8	47.9	43.0	49.9	45.1	55.5	41.8	38.6	51.8
09 '23	43.6	44.8	42.5	43.5	60.8	45.1	43.4	51.3	42.0	59.0	45.3	37.7	46.3

Contact

ABN AMRO
Albert Jan Swart
Sector econoom Industrie
T: +31 6 41 44 96 81
albert.jan.swart@nl.abnamro.com

Nevi
Anne-Marie Sleurink
Communicatie Adviseur
T: +31 6 20 03 38 18
a.sleurink@nevi.nl

S&P Global Market Intelligence
Eleanor Dennison
Econoom
T: +44 134 432 7221
eleanor.dennison@spglobal.com

S&P Global Market Intelligence
Sabrina Mayeen
Corporate Communication
T: +44 (0) 7967 447030
sabrina.mayeen@spglobal.com

Nevi

Nevi® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 6.500 inkoopprofessionals. Nevi maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. Nevi heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Commissie en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De Nevi Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op www.nevi.nl.

Exemplaren van het Nevi Purchasing Managers' Index rapport zijn via Nevi te verkrijgen voor 319 euro per jaar (tarief Nevi-leden) / 469 euro per jaar (tarief niet-leden). Prijzen zijn exclusief BTW.

Bezoekadres: Landgoed de Breul,

Arnhemse Bovenweg 160, 3708 AH ZEIST

T: +31 (088) 33 00 700

E: info@nevi.nl

www.nevi.nl

Disclaimer

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij S&P Global of worden door S&P Global onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden vervoelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopiëren, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van S&P Global. S&P Global is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. S&P Global is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave.

PMI® en Purchasing Managers' Index® zijn geregistreerde handelsmerken van Markit Economics Limited of worden door Markit Economics Limited en/of verwante ondernemingen onder licentie gebruikt. De Inhoud van dit rapport wordt gepubliceerd door S&P Market Intelligence en niet door S&P Global Ratings – een afzonderlijk beheerde divisie van S&P Global. De reproductie van informatie, gegevens of materiaal, met inbegrip van ratings ('Inhoud') in welke vorm dan ook, is verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de betrokken partij. Deze partij, haar verwante ondernemingen en leveranciers ('Aanbieders van inhoud') staan niet garant voor de juistheid, toereikendheid, volledigheid, tijdigheid of beschikbaarheid van Inhoud en zijn niet verantwoordelijk voor eventuele fouten of weglatingen (nalatig of anderszins), ongeacht de oorzaak, of voor de resultaten die zijn verkregen door het gebruik van dergelijke inhoud. In geen enkel geval zijn aanbieders van inhoud aansprakelijk voor schade, kosten, uitgaven, juridische kosten of verliezen (inclusief gedeelde inkomsten, gedeelde winst en alternatieve kosten) in verband met het gebruik van de inhoud.

ABN AMRO

ABN AMRO bedient klanten binnen retail, private banking en corporate banking. We richten ons voornamelijk op Noordwest-Europa. In Nederland bieden we klanten een uitgebreid en compleet pakket aan producten en diensten via verschillende kanalen, zoals de Mobiel Bankieren-app en Internet Bankieren. We willen de overgang naar een inclusieve, circulaire en duurzame maatschappij versnellen. Bij alles wat we doen, bekijken we of het beter kan. Met onze producten en diensten hebben we impact op de levens van miljoenen mensen. Of we nu bijdragen aan de overgang naar een circulaire of duurzame economie, of starters helpen bij de financiering van een eerste huis: we bouwen mee aan een betere toekomst. Onze purpose: banking for better, for generations to come. Zie voor meer informatie onze website: <https://www.abnamro.nl/nl/zakelijk/>

S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) verschaft essentiële informatie en inzichten. Wij stellen overheden, bedrijven en particulieren in staat om op basis van de juiste gegevens, expertise en bijbehorende technologie vol overtuiging beslissingen te nemen. Van hulp aan onze klanten bij het beoordelen van nieuwe investeringen tot begeleiding van klanten bij ESG (Environmental, Social & Governance) en de energietransitie in de toeleveringsketens – wij scheppen nieuwe kansen, dragen oplossingen aan voor uitdagingen en stimuleren de vooruitgang voor de wereld.

Een groot aantal van de meest toonaangevende organisaties wereldwijd komt naar ons toe voor beoordelingen van kredietwaardigheid, benchmarks, analyse en workflowoplossingen in de mondiale kapitaal-, goederen en automobielenmarkten. Al ons aanbod is erop gericht om vandaag wereldwijd vooraanstaande bedrijven te helpen met de planning voor morgen.

www.spglobal.com

PMI

De Purchasing Managers' Index® (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen.

www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi

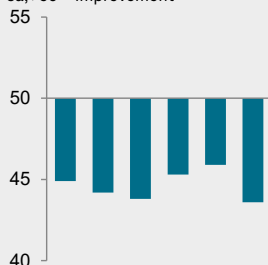
Nevi Netherlands Manufacturing PMI®

Dutch manufacturing sector contracts at fastest pace since May 2020

43.6

NETHERLANDS
MANUFACTURING PMI
SEP '23

Manufacturing PMI
Apr - Sep '23
sa, >50 = improvement



Production and new business fall again and at quicker rates

Job shedding accelerates to fastest since July 2020

Strongest drop in purchasing activity for over three years

September survey data signalled the strongest deterioration in the health of the Dutch manufacturing sector since May 2020, as weak demand conditions weighed on output volumes. Excess capacity was evidenced by a further marked fall in backlogs, while lower demand for inputs and improved supply contributed to a substantial fall in purchasing costs. Subsequently, firms discounted their output prices in a bid to boost competitiveness.

The Nevi Netherlands Manufacturing PMI is a composite single-figure indicator of manufacturing performance derived from indicators for new orders, output, employment, suppliers' delivery times and stocks of purchases. Posting 43.6 in September, compared to 45.9 in August, the index edged further below the 50.0 mark that separates growth from contraction and pointed to the sharpest pace of decline since May 2020. This stretched the current sequence of deterioration to just over a year.

Contractions in both production and new business weighed heavily on the headline PMI in September and were key factors behind the drop since August. Output declined for a seventh successive month, with nearly a quarter of firms reporting a decrease in September. Additionally, the rate of decline was the fastest since May. Firms often cited lower new orders as the primary cause of decreased production. Having seen the contraction in new orders soften in the previous two months, incoming new business fell at an accelerated pace that was the quickest in three months.

Weak demand conditions were also seen abroad, with new export orders falling sharply during September. However, the extent to which external orders fell was slightly weaker than that seen previously.

With the decline in new orders outpacing that seen for production, Dutch manufacturers were able to process and complete outstanding

Nevi Netherlands Manufacturing PMI
sa, >50 = improvement since previous month



Contents

Overview and comment

Output and demand

Business expectations

Employment and capacity

Purchasing

Prices

International PMI

Survey methodology

Further information

workloads in September. Lower new orders also prompted manufacturing firms in the Netherlands to significantly reduce their purchasing activity. In fact, the pace of decline was the quickest for over three years. Firms also noted that better supplier stock levels reduced the need to build buffers.

Holdings of raw materials and semi-finished products subsequently fell in September. The depletion in stocks of purchases was strong overall, albeit not as quick as that seen in August.

With pressures on supply chains continuing to alleviate, average lead times shortened for a ninth successive month. Furthermore, the extent to which vendor performance improved was also substantial overall.

On the prices front, purchasing costs declined in September and at a rate that was among the fastest in the survey history. Panellists linked the steep drop in their operating costs to falls in the price of energy and raw materials.

Furthermore, prices charged by firms were discounted solidly in September, reversing August's increase. Some firms cut their selling prices to boost competitiveness as clients requested price reductions. Other manufacturers decided to pass on lower input costs to their customers.

Weak demand also trickled through to the labour market as Dutch manufacturers lowered employment for the fourth consecutive month. The pace of job cutting was strong and the fastest since July 2020. Anecdotal evidence pointed to the non-replacement of staff leavers and temporary workers.

Finally, although subdued by historical standards, Dutch manufacturers remained optimistic in September. Some firms believed production would increase over the next 12 months due to the launch of new products. Others remained hopeful of a recovery in the market.

Comment

Albert Jan Swart, Manufacturing Sector Economist at ABN AMRO, commented:

"Business activity in the Dutch manufacturing sector is deteriorating further. The Nevi Netherlands Manufacturing PMI has dropped from 45.9 in August to 43.6 in September, the lowest score since May 2020. The situation is not as bad as at the start of the pandemic, when supply chains ground to a halt, but it is clear that the downturn in manufacturing is far from over."

"Output, new orders and backlogs of work all declined quickly. Business activity keeps dropping. Output prices also fell at pace. In part, output prices are dropping because firms are passing on lower input costs for energy and materials. However, competition is also increasing, forcing

some firms to lower their prices.

"The restrictive monetary policy of the central banks has a great impact on the manufacturing sector. High interest rates make financing industrial goods more expensive. This leads to lower demand for both semi-finished and finished goods, such as machinery. High inflation and high interest rates lead to slower economic growth. This is causing a sharp drop in demand for industrial goods. Due to the weak demand, prices are also dropping. Higher interest rates, both short-term and long-term, seem to have a great impact on the prices of industrial goods."

"Many firms are cutting costs. Firms are still reducing inventories in order to improve their cashflow, although the inventories of finished goods increased somewhat. In September,

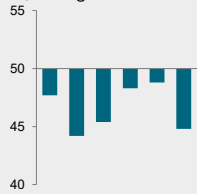
most firms have reduced their quantity of purchases even further. Notably, a sizable proportion are cutting jobs. Many firms are not extending temporary contracts. This is somewhat surprising, because so far, most employers have tried to maintain their staff because of the tight labour market. Most firms are probably pessimistic about the coming months. This confirms our impression from conversations with clients."

"ABN AMRO does not expect strong recovery of demand for industrial goods in the short-term. First, inflation needs to be under control, so that central banks can lower interest rates. For this year, we forecast a drop in Dutch industrial output by 7.5 per cent. We do not expect demand to really improve before next year."

Output and demand

Output Index

Apr - Sep '23
sa, >50 = growth



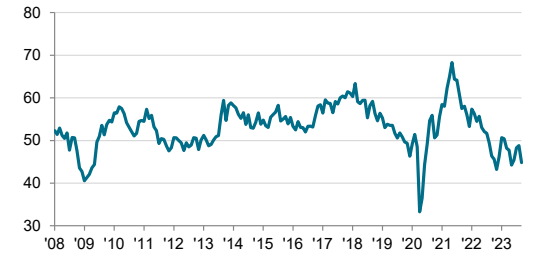
Output

Dutch manufacturing production saw a marked contraction in September, with the seasonally adjusted Output Index dropping further below the 50.0 threshold and extending the current sequence of decline to seven months. Some panellists reported low order book volumes as the main reason for the fall in output. Overall, the decrease was the fastest since May.

Output Index

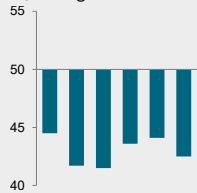
sa, >50 = growth since previous month

44.8
Sep '23



New Orders Index

Apr - Sep '23
sa, >50 = growth



New orders

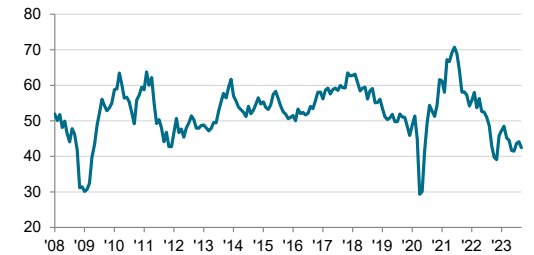
Factory orders across the Netherlands fell for the fourteenth month running in September and at an accelerated rate compared to the previous month. Survey respondents attributed the decline, which was substantial overall, to deteriorating underlying demand conditions.

Data split by the three main industrial groups showed steeper contractions in sales across both the intermediate and investment goods categories.

New Orders Index

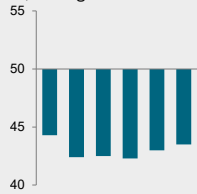
sa, >50 = growth since previous month

42.5
Sep '23



New Export Orders Index

Apr - Sep '23
sa, >50 = growth



New export orders

With over a quarter of Dutch manufacturers recording a decrease in new business from abroad, the seasonally adjusted New Export Orders Index posted well below the neutral 50.0 mark in September, signalling falling demand for Dutch goods from overseas. Uncertainty, dampened confidence and low client activity levels reportedly drove the reduction. Albeit sharp, the contraction signalled in September was fractionally softer compared to that of August.

New Export Orders Index

sa, >50 = growth since previous month

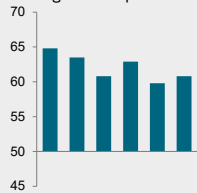
43.5
Sep '23



Business expectations

Future Output Index

Apr - Sep '23
>50 = growth expected



Although concerns surrounding demand were noted by many panellists, firms in the Dutch manufacturing sector remained upbeat overall in September as approximately 39% of respondents expect an increase in output over the next 12 months. Optimism was attributed to new product launches and hopes of a recovery in client activity.

That said, growth expectations remained well below the historical trend and were the joint second-weakest in the year-to-date.

Future Output Index

>50 = growth expected over next 12 months

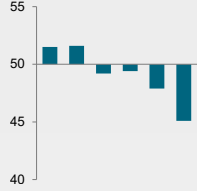
60.8
Sep '23



Employment and capacity

Employment Index

Apr - Sep '23
sa, >50 = growth



Employment

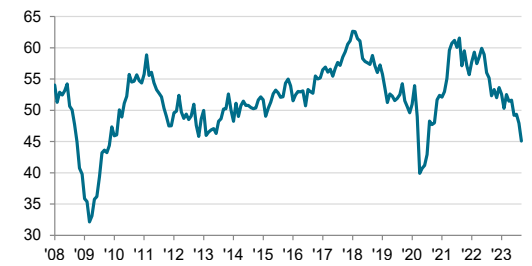
The seasonally adjusted Employment Index signalled a fourth month of job shedding, with another below-50.0 reading seen in September. Overall, the rate at which jobs were lost accelerated to the quickest since July 2020. According to survey respondents, the reduction in payroll numbers reflected the non-replacement of leavers and the non-renewal of temporary contracts.

Employment Index

sa, >50 = growth since previous month

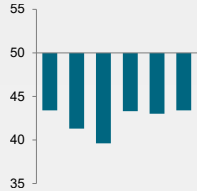
45.1

Sep '23



Backlogs of Work Index

Apr - Sep '23
sa, >50 = growth



Backlogs of work

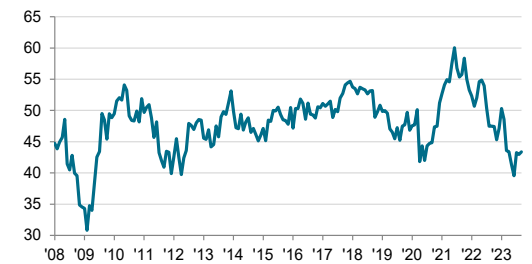
The level of outstanding business at Dutch manufacturers declined at a softer, but still marked rate in September. Some firms attributed the reduction in backlogs to lower volumes of incoming new orders. The rate of depletion was slightly quicker than that seen on average over the last year.

Backlogs of Work Index

sa, >50 = growth since previous month

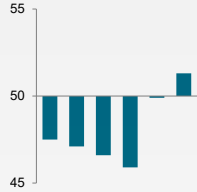
43.4

Sep '23



Stocks of Finished Goods Index

Apr - Sep '23
sa, >50 = growth



Stocks of finished goods

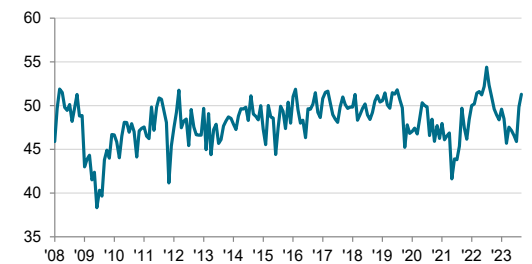
Stocks of finished items rose marginally in September, with the respective seasonally adjusted index posting above the neutral 50.0 value for the first time in a year. The primary factor highlighted by firms for the slight uptick in post-production inventories was weaker demand conditions.

Stocks of Finished Goods Index

sa, >50 = growth since previous month

51.3

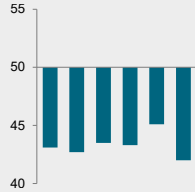
Sep '23



Purchasing and inventories

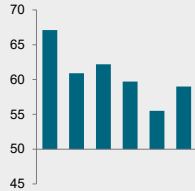
Quantity of Purchases Index

Apr - Sep '23
sa, >50 = growth



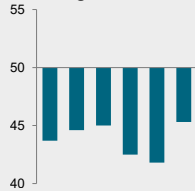
Suppliers' Delivery Times Index

Apr - Sep '23
sa, >50 = faster times



Stocks of Purchases Index

Apr - Sep '23
sa, >50 = growth



Quantity of purchases

The seasonally adjusted Quantity of Purchases index scored below the neutral 50.0 threshold in September, thereby extending the current sequence of declining buying activity to just over a year. The fall in purchasing activity across the Dutch manufacturing sector was the fastest since May 2020.

Efforts to run down stock levels were cited by panellists, while others linked lower buying activity to weak demand and improved availability of inputs at vendors.

Suppliers' delivery times

For a ninth consecutive month, average lead times for inputs shortened in September. The rate at which vendor performance improved quickened on the month and firms often attributed the upturn to excess capacity at vendors. Capital goods producers recorded the most pronounced shortening of input lead times, according to market groups data.

Stocks of purchases

The seasonally adjusted Stocks of Purchases index posted below the neutral 50.0 level in September and signalled a solid decrease in pre-production inventories. Overall, this extended the current sequence of inventory depletion to eight months. Survey respondents often highlighted efforts to trim stocks in line with subdued sales. That said, the reduction was the weakest seen since February.

Quantity of Purchases Index

sa, >50 = growth since previous month

42.0
Sep '23



Suppliers' Delivery Times Index

sa, >50 = faster times since previous month

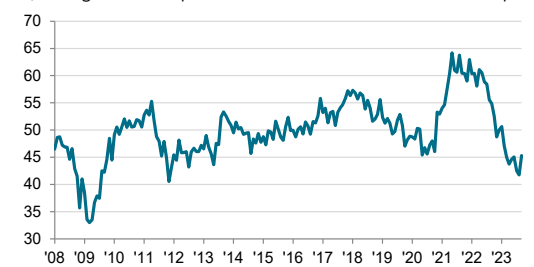
59.0
Sep '23



Stocks of Purchases Index

sa, >50 = growth since previous month

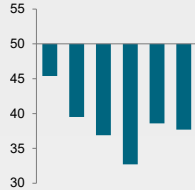
45.3
Sep '23



Prices

Input Prices Index

Apr - Sep '23
sa, >50 = inflation



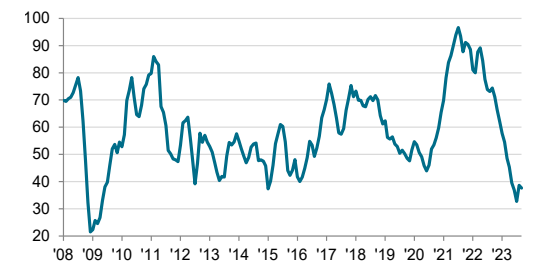
Input prices

Adjusted for seasonal factors, the Input Prices Index remained deep in sub-50.0 territory during September, signalling a rapid rate of decrease in Dutch manufacturers' operating costs. In fact, the fall in input prices was among the steepest seen in the survey history. Nearly a third of panellists reported lower cost burdens, with a number of firms attributing this to declining energy and raw material prices.

Input Prices Index

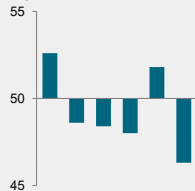
sa, >50 = inflation since previous month

37.7
Sep '23



Output Prices Index

Apr - Sep '23
sa, >50 = inflation



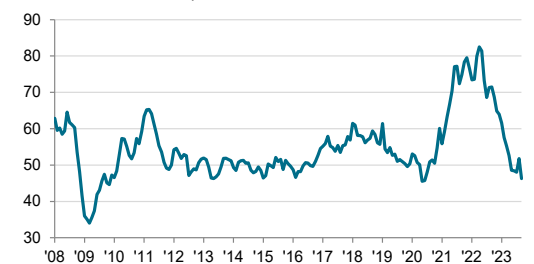
Output prices

After a modest increase in the previous month, average prices charged for Dutch goods declined solidly in September. Furthermore, the rate of discounting was the most pronounced since June 2020. Anecdotal evidence suggested that firms lowered their factory gate charges to remain competitive. Others also mentioned the passing on of lower input prices to customers.

Output Prices Index

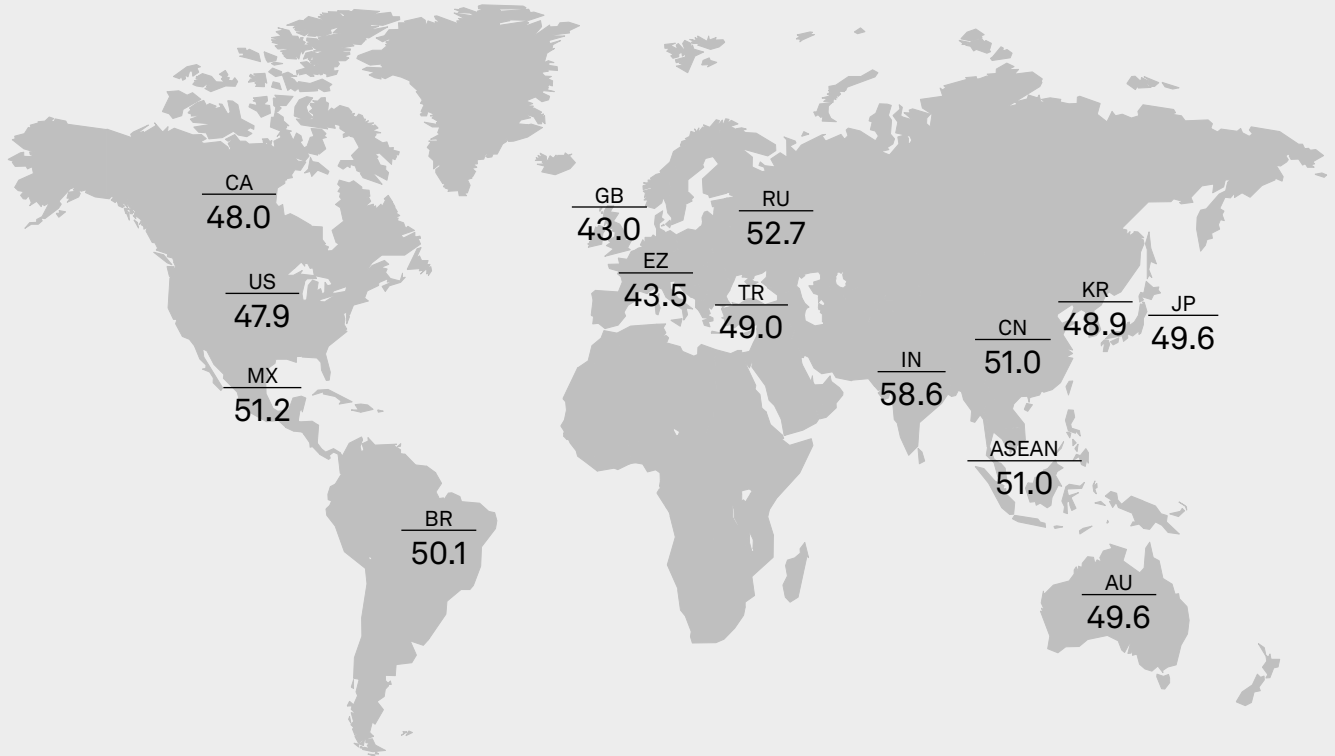
sa, >50 = inflation since previous month

46.3
Sep '23

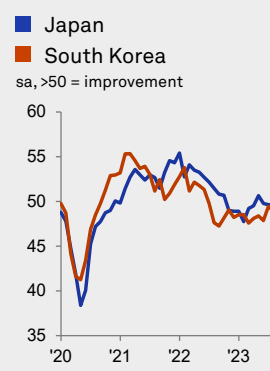
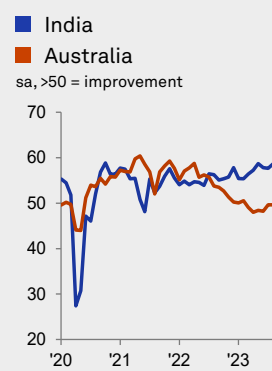
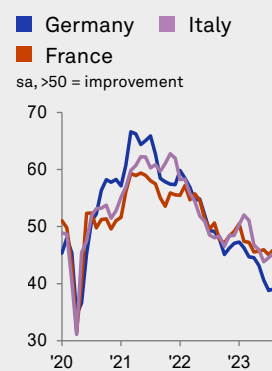
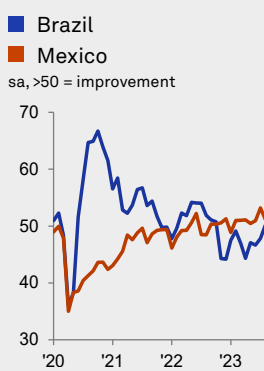
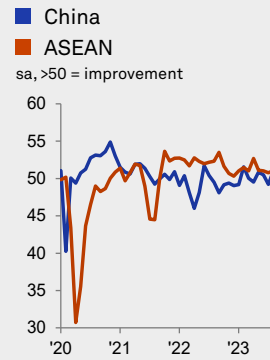
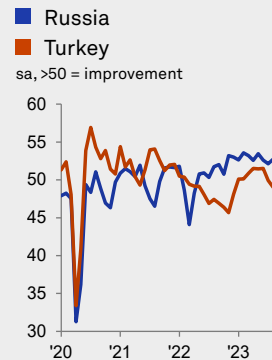
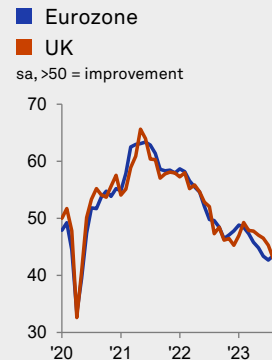
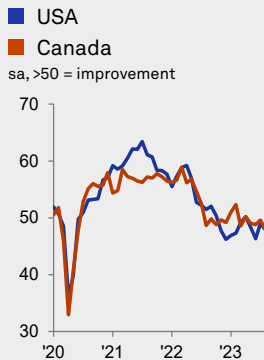


International PMI

Manufacturing PMI, Aug '23
 sa, >50 = improvement since previous month



Manufacturing PMI



Survey methodology

The Nevi Netherlands Manufacturing PMI® is compiled by S&P Global from responses to questionnaires sent to purchasing managers in a panel of around 350 manufacturers. The panel is stratified by detailed sector and company workforce size, based on contributions to GDP. Data collection began in March 2000.

Survey responses are collected in the second half of each month and indicate the direction of change compared to the previous month. A diffusion index is calculated for each survey variable. The index is the sum of the percentage of 'higher' responses and half the percentage of 'unchanged' responses. The indices vary between 0 and 100, with a reading above 50 indicating an overall increase compared to the previous month, and below 50 an overall decrease. The indices are then seasonally adjusted.

The headline figure is the Purchasing Managers' Index® (PMI). The PMI is a weighted average of the following five indices: New Orders (30%), Output (25%), Employment (20%), Suppliers' Delivery Times (15%) and Stocks of Purchases (10%). For the PMI calculation the Suppliers' Delivery Times Index is inverted so that it moves in a comparable direction to the other indices.

Underlying survey data are not revised after publication, but seasonal adjustment factors may be revised from time to time as appropriate which will affect the seasonally adjusted data series.

For further information on the PMI survey methodology, please contact economics@spglobal.com.

Survey dates

Data were collected 08-21 September 2023.

Survey questions

Manufacturing sector

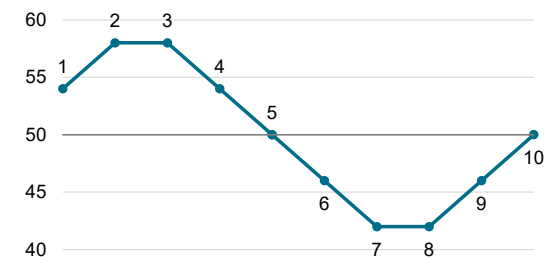
Output	Quantity of Purchases
New Orders	Suppliers' Delivery Times
New Export Orders	Stocks of Purchases
Future Output	Input Prices
Employment	Output Prices
Backlogs of Work	
Stocks of Finished Goods	

Index calculation

$$\% \text{ "Higher" } + (\% \text{ "No change"})/2$$

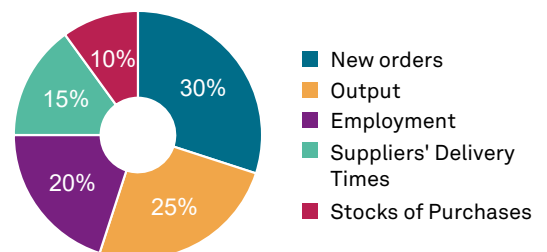
Index interpretation

50.0 = no change since previous month



- | | |
|--------------------------|----------------------------|
| 1 Growth | 6 Decline, from no change |
| 2 Growth, faster rate | 7 Decline, faster rate |
| 3 Growth, same rate | 8 Decline, same rate |
| 4 Growth, slower rate | 9 Decline, slower rate |
| 5 No change, from growth | 10 No change, from decline |

PMI component weights



Sector coverage

Manufacturing PMI data include responses from companies operating in the entire manufacturing sector, including the following ISIC Rev.3 codes:

15 Food and beverages	23 Coke and refined petroleum products	31 Electrical equipment
16 Tobacco products	24 Chemicals and chemical products	32 Communication equipment
17 Textiles	25 Rubber and plastic products	33 Medical, precision and optical instruments
18 Wearing apparel	26 Other non-metallic mineral products	34 Motor vehicles, trailers and semi-trailers
19 Leather and related products	27 Basic metals	35 Other transport equipment
20 Wood and wood products	28 Fabricated metal products	36 Other manufacturing
21 Paper and paper products	29 Machinery and equipment n.e.c.	
22 Printing and reproduction of recorded media	30 Office machinery and computers	

Index summary

Manufacturing

sa, 50 = no change over previous month. *50 = no change over next 12 months.

	PMI	Output	New Orders	New Export Orders	Future Output*	Employment	Backlogs of Work	Stocks of Finished Goods	Quantity of Purchases	Suppliers' Delivery Times	Stocks of Purchases	Input Prices	Output Prices
04 '23	44.9	47.7	44.5	44.3	64.8	51.5	43.4	47.5	43.1	67.1	43.7	45.4	52.6
05 '23	44.2	44.2	41.7	42.4	63.5	51.6	41.3	47.1	42.7	60.9	44.6	39.5	48.6
06 '23	43.8	45.4	41.5	42.5	60.8	49.2	39.6	46.6	43.5	62.2	45.0	36.9	48.4
07 '23	45.3	48.3	43.6	42.3	62.9	49.4	43.3	45.9	43.3	59.7	42.5	32.7	48.0
08 '23	45.9	48.8	44.1	43.0	59.8	47.9	43.0	49.9	45.1	55.5	41.8	38.6	51.8
09 '23	43.6	44.8	42.5	43.5	60.8	45.1	43.4	51.3	42.0	59.0	45.3	37.7	46.3

Contact

ABN AMRO
Albert Jan Swart
Manufacturing Sector Economist
T: +31 6 41449681
albert.jan.swart@nl.abnamro.com

Nevi
Anne-Marie Sleurink
Communications Manager
T: + 31 6 20 03 38 18
a.sleurink@nevi.nl

S&P Global Market Intelligence
Eleanor Dennison
Economist
T: +44-134-432-7221
eleanor.dennison@spglobal.com

S&P Global Market Intelligence
Sabrina Mayeen
Corporate Communications
T: +44 (0) 7967 447030
sabrina.mayeen@spglobal.com

About Nevi

With over 6500 purchasing professionals, Nevi® is the 3rd largest purchasing association in the world and has been the knowledge network for purchasing and supply management since 1956. Nevi makes purchasing knowhow accessible for everyone involved in the purchasing process by organising (inter) national conventions, networking events, certificated professional educational programmes and national and international customized (in-house) training. Nevi is the first purchasing association to have received the Global Standard for its educational programmes in purchasing. It has a research commission and supports university professors, lecturers and doctoral students. The Nevi code of conduct is ground-breaking in its field. For more information about Nevi activities and membership, please visit our website: www.nevi.nl.

About ABN AMRO

ABN AMRO serves clients in the retail, private banking and corporate banking sectors. Our primary focus is on Northwest Europe. We offer clients in the Netherlands an extensive and comprehensive range of products and services across a variety of channels, including our Mobile Banking app and Internet Banking. Our ambition is to accelerate the transition to an inclusive, circular and sustainable society. Whether by advancing the transition to a circular or sustainable economy, or by helping newcomers on the housing market to borrow the funds they need: we are helping to build a better future. Banking for better, for generations to come: that is our purpose. For more information about ABN AMRO, please visit our website: <https://www.abnamro.nl/en/commercialbanking/>

About S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global provides essential intelligence. We enable governments, businesses and individuals with the right data, expertise and connected technology so that they can make decisions with conviction. From helping our customers assess new investments to guiding them through ESG and energy transition across supply chains, we unlock new opportunities, solve challenges and accelerate progress for the world.

We are widely sought after by many of the world's leading organizations to provide credit ratings, benchmarks, analytics and workflow solutions in the global capital, commodity and automotive markets. With every one of our offerings, we help the world's leading organizations plan for tomorrow, today. www.spglobal.com.

About PMI

Purchasing Managers' Index® (PMI®) surveys are now available for over 40 countries and also for key regions including the eurozone. They are the most closely watched business surveys in the world, favoured by central banks, financial markets and business decision makers for their ability to provide up-to-date, accurate and often unique monthly indicators of economic trends. www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.

Disclaimer

The intellectual property rights to the data provided herein are owned by or licensed to S&P Global and/or its affiliates. Any unauthorised use, including but not limited to copying, distributing, transmitting or otherwise of any data appearing is not permitted without S&P Global's prior consent. S&P Global shall not have any liability, duty or obligation for or relating to the content or information ("data") contained herein, any errors, inaccuracies, omissions or delays in the data, or for any actions taken in reliance thereon. In no event shall S&P Global be liable for any special, incidental, or consequential damages, arising out of the use of the data. Purchasing Managers' Index® and PMI® are either registered trade marks of Markit Economics Limited or licensed to Markit Economics Limited and/or its affiliates.

This Content was published by S&P Global Market Intelligence and not by S&P Global Ratings, which is a separately managed division of S&P Global. Reproduction of any information, data or material, including ratings ("Content") in any form is prohibited except with the prior written permission of the relevant party. Such party, its affiliates and suppliers ("Content Providers") do not guarantee the accuracy, adequacy, completeness, timeliness or availability of any Content and are not responsible for any errors or omissions (negligent or otherwise), regardless of the cause, or for the results obtained from the use of such Content. In no event shall Content Providers be liable for any damages, costs, expenses, legal fees, or losses (including lost income or lost profit and opportunity costs) in connection with any use of the Content.