

# Nevi PMI® Productiesector Nederland

## Zwakke afsluiting 2023 voor Nederlandse productiesector

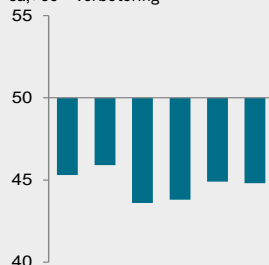
# 44.8

NEDERLAND  
PRODUCTIESECTOR PMI  
DEC '23

PMI Productiesector

Jul - Dec '23

sa, >50 = verbetering



Forse afname productieomvang en aantal nieuwe orders

Bedrijven verkleinen voorraden en schroeven inkoopactiviteiten terug

Aanzienlijke daling inkoopkosten en slechts kleine daling verkoopprijzen

De Nederlandse productiebedrijven sloten 2023 af met een verdere verslechtering van de bedrijfsomstandigheden, zo blijkt uit de laatste PMI®-onderzoeksgegevens. De bedrijven verkleinden in december wederom de productieomvang, terwijl het aantal ontvangen nieuwe orders fors verder daalde. Vanwege de zwakke vraag verkleinden de bedrijven hun voorraden en brachten zij hun inkoopactiviteiten terug om zo de cashflow te verbeteren. De prijsgegevens lieten een aanzienlijke daling zien van de operationele kosten als gevolg van de lagere grondstof- en energiekosten. De bedrijven verlaagden hun verkoopprijzen echter slechts in lichte mate.

De Nevi PMI voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft en wordt samengesteld aan de hand van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen. Het PMI-cijfer veranderde niet veel (44.8 in december tegenover 44.9 in november) en wijst daarmee nog steeds op een forse verslechtering van de

stand van zaken in de sector, de zestiende op rij. Bovendien hadden voor de zevende achtereenvolgende maand alle vijf componenten van de PMI een negatieve impact op het hoofdcijfer.

De producenten maakten in december melding van een daling van het aantal nieuwe orders en daarmee duurt de huidige periode van krimp al vanaf augustus 2022. De panelleden gaven aan dat de aanhoudende onzekerheid in de markt de reden was voor de matte verkoop. Sommige bedrijven maakten specifiek melding van een zwakke vraag uit de bouwsector. De daling van het aantal nieuwe orders was fors, maar wel de kleinste sinds april.

Hetaantal nieuwe orders uit het buitenland nam eveneens in een vergelijkbare grote mate af, met de grootste daling in drie maanden. De bedrijven maakten melding van een zwakkere vraag vanuit belangrijke markten, in het bijzonder Duitsland.

De matte vraag leidde in december tot een tiende achtereenvolgende afname van de productieomvang. Deze daling was fors en groter dan in november.

Het gebrek aan nieuwe orders zorgde

Nevi PMI Productiesector Nederland

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



## Inhoud

Overzicht en commentaar

Productie en vraag

Bedrijfsverwachtingen

Werkgelegenheid en capaciteit

Inkoop

Prijzen

Productenlijst

Toeleveringstekorten

Internationale PMI

Onderzoeksmethodologie

Overige informatie

ervoor dat de bedrijven de hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk in december konden verkleinen. Dit was de elfde maand op rij waarin de achterstanden kleiner waren en de daling deze maand was aanzienlijk.

Tegelijkertijd verkleinden de Nederlandse producenten in december opnieuw hun personeelsbestanden en zij gaven daarbij aan dat het vooral tijdelijke krachten betrof. Dit banenverlies was aanzienlijk en het grootst in drie maanden.

De gegevens voor december wijzen op verdere terughoudendheid bij de Nederlandse producenten met betrekking tot inkoop- en voorraadniveaus. Er was sprake van kostenbesparende initiatieven, waardoor zowel de inkoopactiviteiten als de voorraad ingekochte materialen in december in grotere mate daalden dan de maand ervoor. De daling van de materiaalvoorraad was bovendien de kleinste in vier maanden.

Er was als gevolg hiervan sprake van minder druk op de toeleveringsketens en de panelleden maakten melding van een betere beschikbaarheid van materialen en capaciteit bij de leveranciers. Deze laatste verbetering van de prestatie

van leveranciers was fors, maar wel de kleinste sinds februari.

Op het prijsfront was er in december opnieuw sprake van een lagere gemiddelde kostendruk. De Nederlandse producenten maakten melding van een forse daling van de inkoopkosten, vooral vanwege lagere grondstof- en energieprijzen. Als gevolg hiervan verlaagden de producenten hun verkoopprijzen om zo hun concurrentievermogen te verbeteren. Hiermee komt de periode van verkoopprijsdeflatie op vier maanden. De prijsverlagingen waren echter beperkt en de kleinste in dezelfde periode.

De bedrijven in de Nederlandse industrie waren over het algemeen positief over de vooruitzichten voor de productieomvang in de komende twaalf maanden. Dit optimisme was echter het kleinst sinds oktober 2022. Er waren aanwijzingen dat bezorgdheid over het toekomstige economisch klimaat de stemming had getemperd. De positieve vooruitzichten werden met name toegeschreven aan het aantrekken van nieuwe klanten, geplande investeringen en een verwachte verbetering van de buitenlandse verkoop.

## Commentaar

Albert Jan Swart, sectoreconoom industrie bij ABN AMRO, gaf het volgende commentaar:

*“De Nevi Inkoopmanagersindex voor de Nederlandse industrie is nagenoeg vlak gebleven. De score daalde van 44.9 in november naar 44.8 in december en duidt dus nog steeds op een snelle afname van de bedrijvigheid.*

*Vrijwel alle seinen staan op rood. Het aantal nieuwe orders blijft maar dalen, waardoor industriële ondernemers zich genoodzaakt zien de productie en de inkoopactiviteiten verder terug te schroeven. Daarnaast snoeien zij verder in de werkgelegenheid.*

*Desalniettemin zijn inkopers overwegend optimistisch over 2024. Maar liefst 38 procent van de respondenten denkt dat de productie dit jaar stijgt. Een minderheid van 19 procent denkt dat de productie in 2024 verder afneemt. Het optimisme is de laatste maanden wel afgenomen vanwege het moeilijke economische klimaat. De laatste keer dat de inkoopmanagers zo weinig optimistisch waren was in oktober*

*2022. De optimisten kijken uit naar bijvoorbeeld nieuwe investeringen, nieuwe contracten met klanten en hopen op een toename van de export.*

*Ondanks de snel afnemende bedrijvigheid is de hoop op een zachte landing naar verwachting niet vergeefs. Weliswaar is het aannemelijk dat de vraag naar industriële goederen in de eerste maanden van 2024 verder afneemt, maar vanaf het tweede kwartaal kan voorzichtig herstel optreden. De overtollige voorraden van industriële goederen, die tijdens de pandemie zijn ontstaan, zijn dan vermoedelijk afgebouwd. Ook kan de rente in 2024 verder dalen doordat de inflatie onder controle komt. Op de kapitaalmarkt is de rente de laatste weken al snel gedaald; de effectieve rente op tienjarige Nederlandse staatsobligaties is sinds oktober met ongeveer één procentpunt gezakt. De Europese economie presteert zwak, wat de inflatie vermoedelijk verder drukt.*

*Ook de centrale banken zorgen voor dalende rentes. De Europese Centrale*

*Bank zal zijn kortlopende beleidsrente waarschijnlijk niet verder verhogen. De Amerikaanse centrale bank, de Federal Reserve, maakte in december zelfs bekend dit jaar waarschijnlijk meerdere keren zijn beleidsrente te kunnen verlagen. De daling van de lange rente maakt het voor ondernemers aantrekkelijker om te investeren in bijvoorbeeld machines, waardoor de Nederlandse machine-industrie het dit jaar drukker kan krijgen. Mogelijke verlagingen van de beleidsrente maken de financiering van voorraden goedkoper, waardoor ook de vraag naar halffabricaten zoals metaal- en kunststofproducten dit jaar kan verbeteren. Het herstel zal echter traag zijn, omdat de wereldeconomie maar langzaam groeit.*

*ABN AMRO verwacht daarom voor de industrie een langzaam herstel vanaf het tweede kwartaal. Al met al acht de bank de kans dus groot dat de Nederlandse industrie al voor de zomer een zachte landing maakt.”*

# Productie en vraag

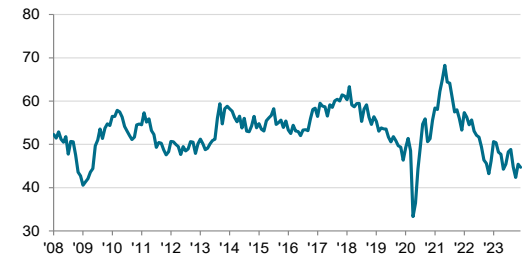
## Productie

De Nederlandse producenten verkleinden in december voor de tiende maand op rij hun productieomvang. De respondenten gaven aan dat dit onder meer het gevolg was van de aanhoudend zwakke vraag en van druk op de budgetten van klanten. Sommige bedrijven maakten ook melding van productieverlagingen vanwege uitgestelde orders. De daling was fors en groter dan in november.

## Productie index

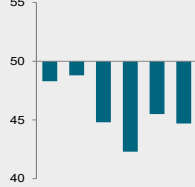
44.7

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Dec'23



## Productie index

Jul - Dec'23  
sa, >50 = groei



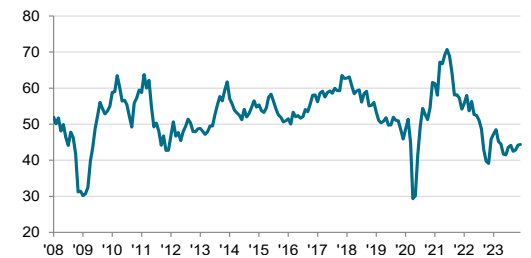
## Nieuwe orders

Er was in december in de Nederlandse productiesector opnieuw sprake van een daling van het aantal ontvangen nieuwe orders. Hiermee komt de huidige periode van krimp op zeventien maanden. De panelleden schreven de kleinere orderaantallen toe aan de matte marktomstandigheden en een uitermate zwakke vraag vanuit de bouwsector. De daling van het aantal orders was het kleinst in acht maanden, maar bleef fors en grotendeels gelijk aan die van november.

## Nieuwe orders index

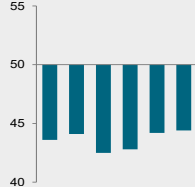
44.4

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Dec'23



## Nieuwe orders index

Jul - Dec'23  
sa, >50 = groei



## Nieuwe exportorders

De Nederlandse productiebedrijven maakten in december voor de zeventiende maand op rij melding van een afname van het aantal ontvangen nieuwe orders uit het buitenland. De bedrijven schreven dit toe aan een wijdverbreide zwakke vraag in belangrijke exportmarkten, vooral Duitsland. De daling was fors, groter dan vorige maand en de grootste in drie maanden.

## Nieuwe export orders index

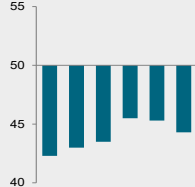
44.3

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Dec'23



## Nieuwe export orders index

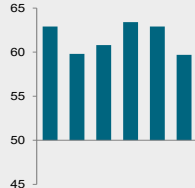
Jul - Dec'23  
sa, >50 = groei



# Bedrijfsverwachtingen

## Toekomstige productie index

Jul - Dec'23  
>50 = groeiverwachting



De gegevens voor december lieten zien dat er in de Nederlandse industrie nog steeds meer optimisme (38%) dan pessimisme (19%) was met betrekking tot de productieomvang over de komende twaalf maanden. De bedrijven die melding maakten van een verwachte productiestijging in 2024 schreven dit vaak toe aan geplande investeringen, nieuwe klantencontracten en de hoop op een toename van de buitenlandse verkoop. Het optimisme was echter wel het kleinst sinds oktober 2022 en sommige bedrijven bleven bezorgd over het toekomstige economische klimaat.

## Toekomstige productie index

59.7

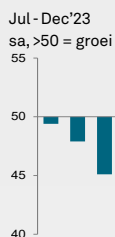
>50 = groeiverwachting voor de komende 12 maanden

Dec'23



# Werkgelegenheid en capaciteit

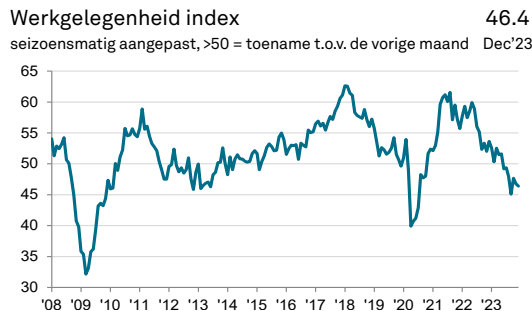
## Werkgelegenheid index



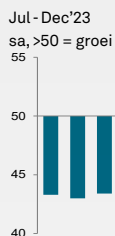
## Werkgelegenheid

De Nederlandse producenten verkleinden in december opnieuw hun personeelsbestanden en de desbetreffende seizoensmatige index kwam voor de zevende achtereenvolgende maand uit onder de geen-veranderingsgrens van 50.0. De bedrijven gaven aan dat zij vanwege tekenen van overcapaciteit het aantal personeelsleden hadden verminderd en dat het hier vooral om tijdelijke krachten ging. Het banenverlies was fors en het grootst in drie maanden.

## Werkgelegenheid index



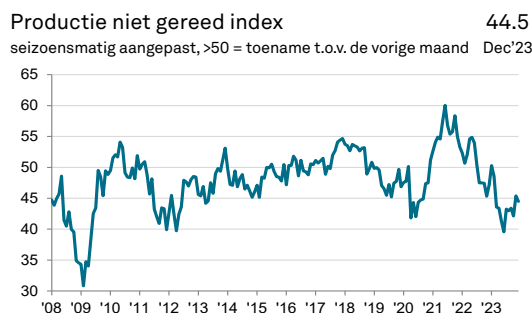
## Productie niet gereed index



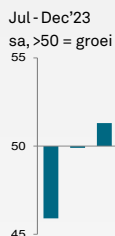
## Productie niet gereed

De hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk bij de Nederlandse productiebedrijven daalde in december opnieuw. Hiermee komt de huidige periode van krimp op bijna een jaar. De daling van de achterstanden was aanzienlijk en groter dan in november. Er waren aanwijzingen dat de bedrijven hun achterstanden konden verkleinen vanwege het kleinere aantal ontvangen nieuwe orders.

## Productie niet gereed index



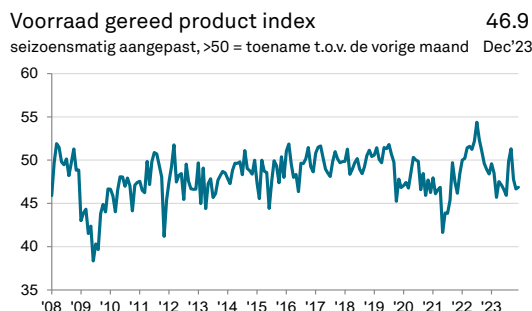
## Voorraad gereed product index



## Voorraad gereed product

De Nederlandse producenten verkleinden in december hun voorraad gereed product voor de derde maand op rij. Vaak gaven panelleden aan dat de voorraad eindproducten kleiner was vanwege de afname van de productieomvang. Anderen lieten weten dat de noodzaak voor de veiligheidsvoorraden kleiner was. De voorraaddaling was fors, maar iets kleiner dan in november.

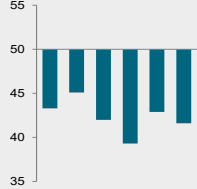
## Voorraad gereed product index



# Inkoop en voorraad

## Ingekocht materiaal index

Jul - Dec'23  
sa, >50 = groei

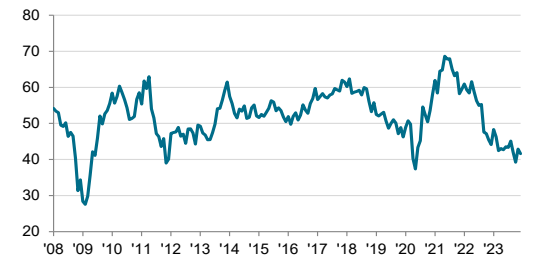


## Ingekocht materiaal

De Nederlandse producenten verkleinden in december hun inkoopactiviteiten voor de zestiende achtereenvolgende maand. De bedrijven gaven aan dat zij minder materialen hadden ingekocht, om zo de voorraad te verkleinen en overeen te laten komen met de huidige zwakke vraag. Deze daling was bovendien aanzienlijk en groter dan in november.

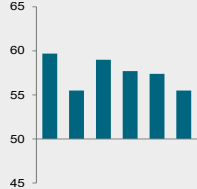
## Ingekocht materiaal index

41.6  
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Dec'23



## Levertijden index

Jul - Dec'23  
sa, >50 = kortere levertijden



## Levertijden

Zoals alle maanden in 2023, was er in december sprake van een verdere verbetering van de prestatie van leveranciers. Er waren aanwijzingen dat de matte vraag had geleid tot een betere beschikbaarheid van materialen en capaciteit bij de leveranciers en dat dit op zijn beurt had bijgedragen aan de kortere levertijden. De verkorting van de gemiddelde levertijden was fors, maar wel de kleinste sinds februari.

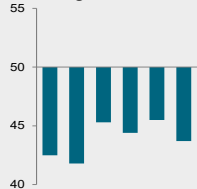
## Levertijden index

55.5  
seizoensmatig aangepast, >50 = kortere levertijden t.o.v. de vorige maand Dec'23



## Voorraad ingekochte materialen index

Jul - Dec'23  
sa, >50 = groei

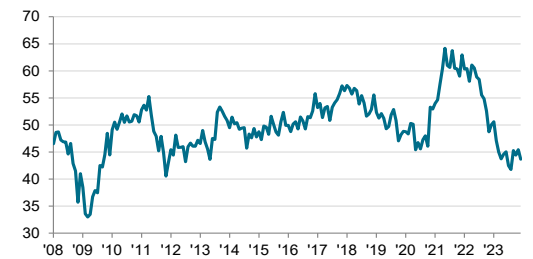


## Voorraad ingekochte materialen

De gegevens voor december lieten een daling zien van de voorraad ingekochte grondstoffen en andere materialen bestemd voor de productie. Hiermee komt de huidige periode van krimp op bijna een jaar. De bedrijven schreven deze kleinere voorraad toe aan de daling van het aantal nieuwe orders en aan pogingen om kosten te besparen. De daling was bovendien de grootste in vier maanden.

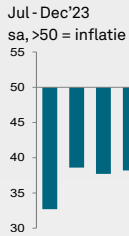
## Voorraad ingekochte materialen index

43.7  
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Dec'23



# Prijzen

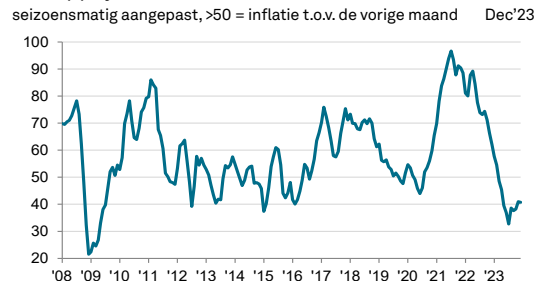
## Inkooprijks index



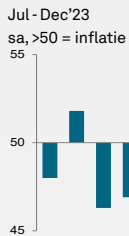
## Inkooprijzen

De laatste onderzoeksgegevens lieten een verdere vermindering zien van de kostendruk in de Nederlandse productiesector en er is nu al sinds maart maandelijks sprake van lagere inkooprijzen. De bedrijven maakten melding van lagere kosten vanwege prijsverlagingen bij leveranciers en lagere grondstof- en energiekosten. De daling was aanzienlijk en iets groter dan in november.

## Inkooprijks index



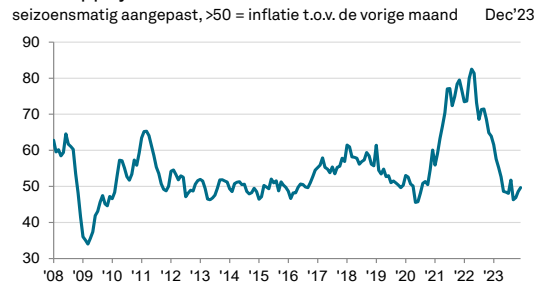
## Verkooprijks index



## Verkooprijzen

De seizoensmatig aangepaste Verkooprijzenindex kwam in december onder de geen-veranderingsgrens van 50.0 uit en wees daarmee voor de vierde maand op rij op lagere verkoopprijzen. De respondenten berekenden de lagere inkooprijzen door aan hun klanten om zo hun concurrentiepositie te vergroten. Deze prijsverlagingen waren echter beperkt en zijn al sinds september maandelijks kleiner dan de maand ervoor.

## Verkooprijks index



## Productenlijst

De lijst hieronder bevat de artikelen die in deze onderzoeksperiode genoemd werden waarvoor de prijzen in deze onderzoeksperiode zijn gestegen of gedaald of waarvoor een tekort bestaat. Het is mogelijk dat een artikel in zowel de lijst voor hogere prijzen als lagere prijzen voorkomt. Dit kan onder meer het gevolg zijn van alternatieve leveringsbronnen (bv uit binnen- of buitenland). De lijst bevat tevens de SIC code (Standard Industrial Classification) voor de sector(en) van de firma('s) die het desbetreffende artikel noemde(n).

SIC codes			
15 Voedingsmiddelen en dranken	21 Papier en papierproducten	27 Metalen in primaire vorm	33 Medische, precisie en optische instrumenten
16 Tabaksproducten	22 Uitgeverijen en drukkerijen	28 Metaalproducten	34 Auto's, aanhangwagens en opleggers
17 Textiel	23 Cokes en geraffineerde aardolieproducten	29 Machines en apparatuur n.e.g.	35 Andere transportmiddelen
18 Kleding	24 Chemicaliën en chemische producten	30 Kantoormachines en computers	36 Overige industrie
19 Leer en lederwaren	25 Producten van rubber of kunststof	31 Elektrische apparatuur	
20 Hout en houtproducten	26 Overige niet-metaalhoudende producten	32 Communicatieapparatuur	

### Hogere prijzen

Metalen	SIC
RVS	28
Staal	28
Staalplaat	29
Producten van Metaal	SIC
Bevestigingsmaterialen	29
RVS constructiedelen	29
Stalen buizen	29
Elektrotechniek/Electronica	SIC
Elektronische componenten	33
ICT	29
Software	29
Chemicaliën	SIC
Chemicaliën	24
Kunststoffen	SIC
Kunststof folie	21
Kunststof spuitgietstukken	29
Kunststoffen	24
Polyester	17
PP folie	21
Papier/Hout	SIC
Bouwhout	20
Hout	20
Pallethout	20
Verpakkingen	SIC
Glasverpakkingen	24
Houten verpakkingen	20
Verpakkingen	23
Voedingsmiddelen	SIC
Aardappelen	15
Appelconcentraat	15
Boter	15
Cacao	15
Conserveringsmiddelen	34
Eieren	15
Groente	15
Magere melkpoeder	15
Melkpoeder	15
Olijfolie	15
Paprikapoeder	15
Sinaasappelconcentraat	15
Verse noordzeegarnalen	15
Vloeibaar ei	15
Weipoeder	24
Zuivelproducten	15
Energie	SIC
Energie	18,24

Overige	SIC
Arbeidsintensieve diensten	24
Arbeidsintensieve producten	24
Artikelen uit Duitsland	24
Artikelen uit Europa	24
Diensten	24
Halfabricaten	29
Loonkosten	24,29
MAUT	24
Personeel	18
Personeelskosten	25
Schoonmaakdiensten	24
Transport	20,24

### Lagere prijzen

Metalen	SIC
Aluminium	27,28,35
Bandstaal	28
Metalen	29
Staal	27,31
Staalplaat	34
Producten van Metaal	SIC
Machine onderdelen	29
Metalen componenten	35
Producten uit China	24
Staaldraad	28
Staalplaatproducten	34
Stalen componenten	29
Chemicaliën	SIC
Alcoholen	15
Chemicaliën	15
Chemische producten	15
Ethyleen	24
Glycerol	21
Oplosmiddelen	21,24
Styreen	24
Zetmeel	15
Kunststoffen	SIC
Folie	15
Gerecycled plastic	24
Kunststoffen	25,36
PC	25
PE	25
PE folie	21
PMMA	25
POM	25,28
PP	25,28
Propyleen	24
PVC	25
RPET	15
Papier/Hout	SIC
Golfkarton	21
Karton	15,21,24,36
Pallets	15,22
Papier	21,22,24,36
Printkaarten	30
Verpakkingen	SIC
Dozen	15
Kartonnen verpakkingen	21
Verpakkingen	15,22
Textiel	SIC
Katoen	17
Nylon	25
Viscose	17

Voedingsmiddelen	SIC
Kipfilet	15
Rundvlees	15
Suiker	15
Tarwe	15
Varkensvlees	15
Varkenszwoerd	24
Energie	SIC
Brandstoffen	24
Energie	15,17,24
Olie	23
Overige	SIC
Betonmortel	27
Bouwmaterialen	27
Containertransport	15
Glas	35
Grondstoffen	33
Materialen	33
Motorolie	23
Wegtransport binnen Europa	15

### Tekorten

Elektrotechniek/Electronica	SIC
Elektra	29
Elektronische componenten	30
Hardware	28
Chemicaliën	SIC
UV-absorbers	24
Voedingsmiddelen	SIC
Pinda's	15
Overige	SIC
Afsluiters	24
Flessen	15

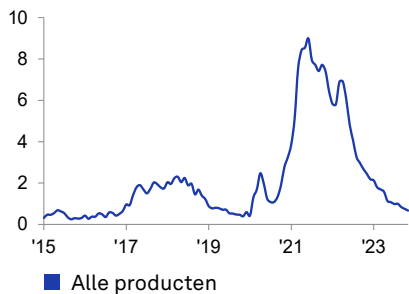
# Wereldwijde toeleveringstekorten

De deelnemers aan het PMI-onderzoek wordt gevraagd aan welke specifieke producten er een tekort is. Deze informatie wordt omgezet in indices die de ontwikkeling laten zien van de druk op de toelieferingen ten opzichte van de langetermijntrends.

De indices worden weergegeven als een veelvoud van het langetermijngemiddelde sinds 2005. De waarde 1.0 betekent dat de tekorten gelijk zijn aan het langetermijngemiddelde. Een waarde boven 1.0 wijst op toeleveringstekorten die boven het langetermijngemiddelde liggen en vice versa. Een waarde van 3.0 betekent bijvoorbeeld dat de tekorten drie keer groter zijn dan normaal en een waarde van 0.2 wijst op tekorten die een vijfde zijn van de normale trend.

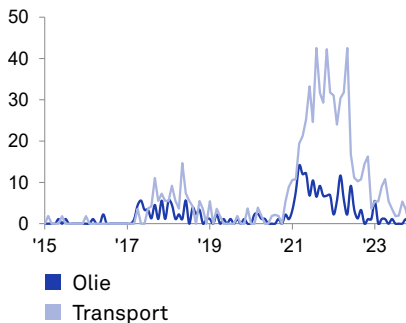
## Wereldwijd overzicht

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



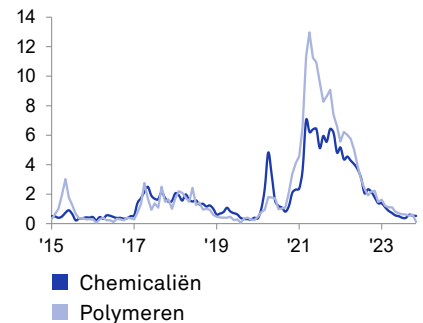
## Energie & transport

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



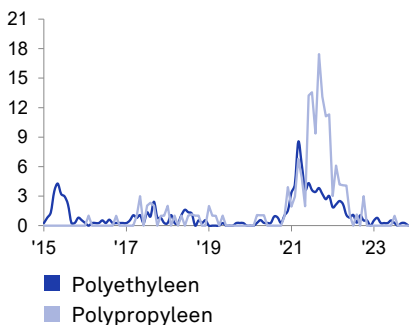
## Chemicaliën

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



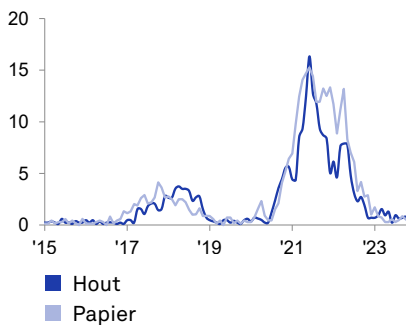
## Synthetische polymeren

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



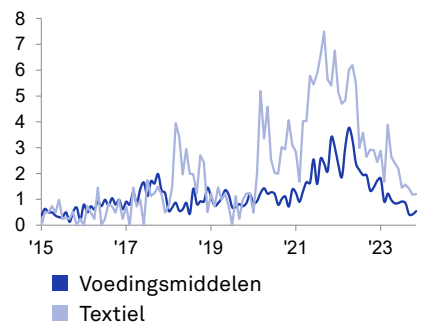
## Hout & papier

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



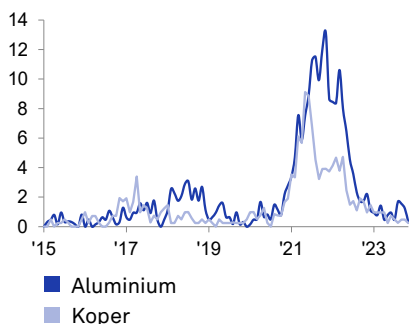
## Niet-duurzame consumptiegoederen

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



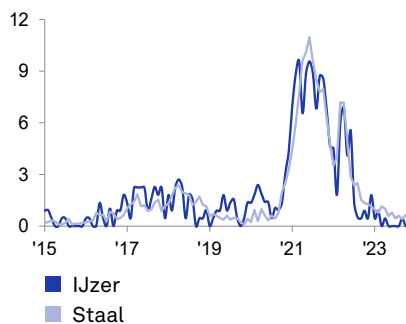
## Non-ferro metalen

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



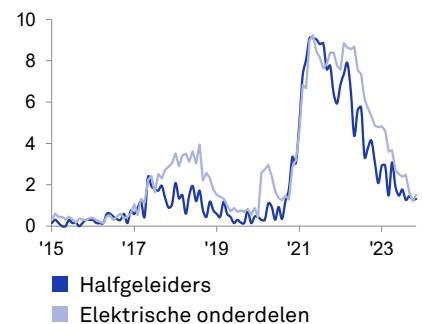
## Ferrometalen

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



## Elektrisch & Elektronisch

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



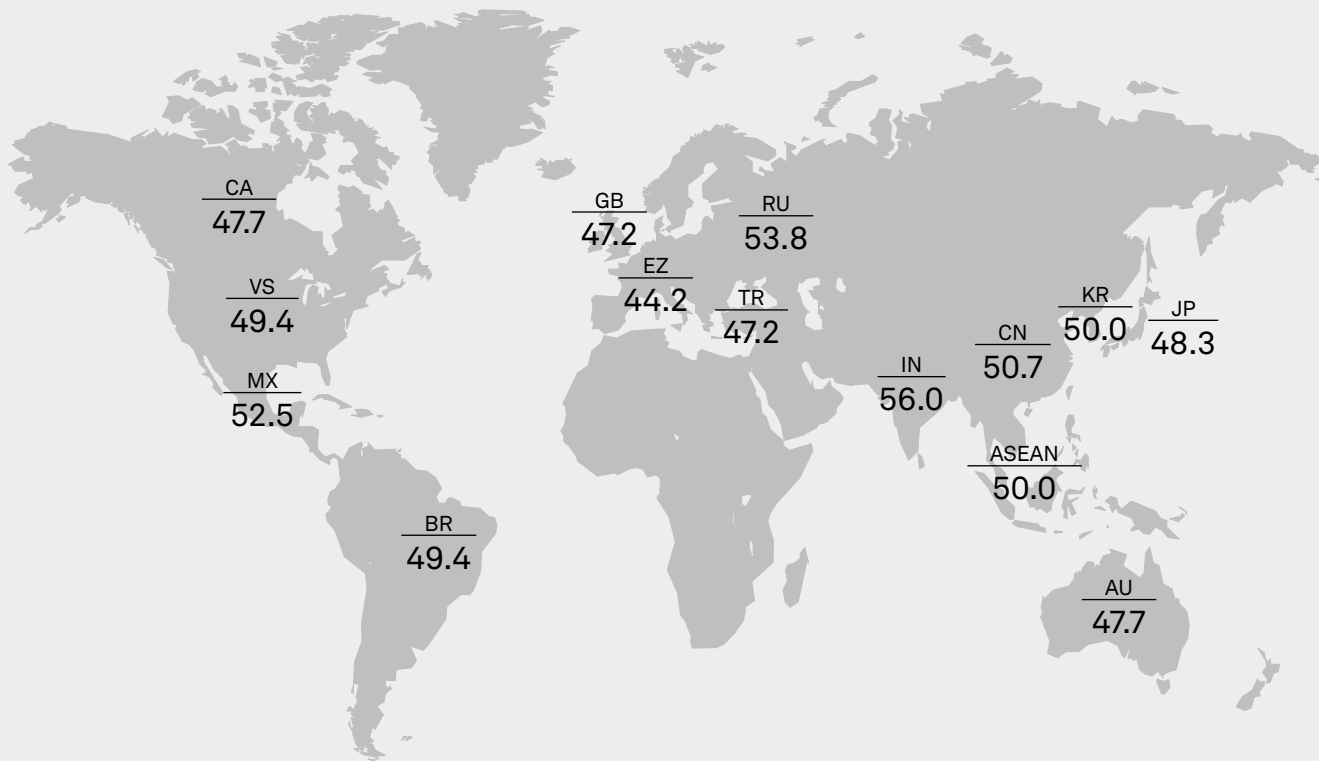
Bron: S&P Global PMI. De wereldwijde toeleveringsindices worden berekend aan de hand van de respons op de volgende 15 PMI-onderzoeken: Brazilië, Canada, China, Frankrijk, Duitsland, India, Ierland, Italië, Nederland, Rusland, Zuid-Korea, Spanje, Taiwan, Groot-Brittannië en de Verenigde Staten.



# Internationale PMI

PMI Productiesector, november 2023

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand

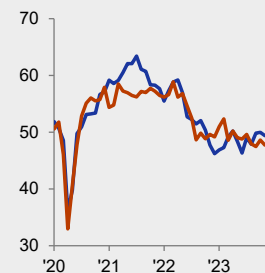


## PMI Productiesector

■ VS

■ Canada

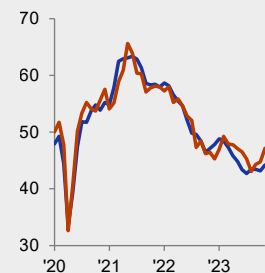
sa, >50 = verbetering



■ Eurozone

■ Groot-Brittannië

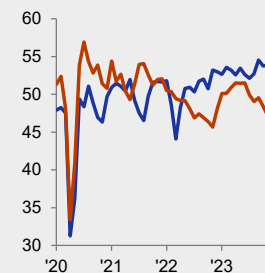
sa, >50 = verbetering



■ Rusland

■ Turkije

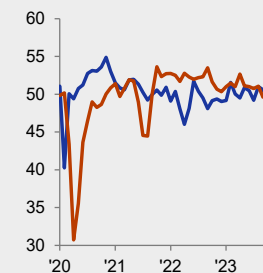
sa, >50 = verbetering



■ China

■ ASEAN

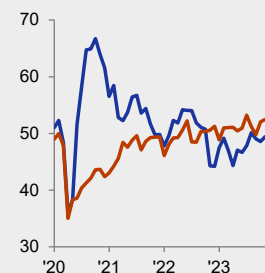
sa, >50 = verbetering



■ Brazilië

■ Mexico

sa, >50 = verbetering



■ Duitsland ■ Italië

■ Frankrijk

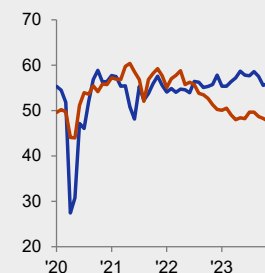
sa, >50 = verbetering



■ India

■ Australië

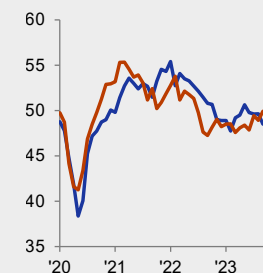
sa, >50 = verbetering



■ Japan

■ Zuid-Korea

sa, >50 = verbetering



# Onderzoeksmethodologie

Het Nevi PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door S&P Global en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratificeerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBP. Het eerste onderzoek vond plaats in maart 2000.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hoger' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft. De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofdex is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende individuele deelindexen (wegingen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gereviseerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met [economics@spglobal.com](mailto:economics@spglobal.com).

## Onderzoekperiode

De gegevens werden verzameld van 6 - 14 december 2023.

### Onderzoeksvragen

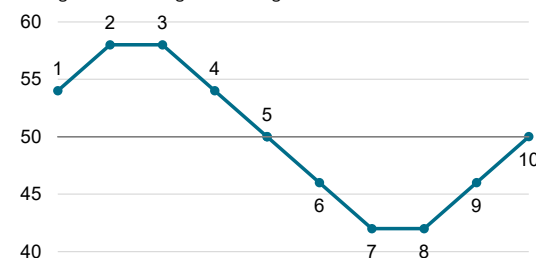
Productiesector	
Productieomvang	Ingekocht materiaal
Nieuwe orders	Levertijden
Nieuwe export orders	Voorraad ingekocht materiaal
Toekomstige productie	Inkooprijzen
Werkgelegenheid	Verkooprijzen
Productie niet gereed	
Voorraad gereed product	

### Index calculatie

$$\% \text{ "Hoger" } + (\% \text{ "Geen verandering" }) / 2$$

### Uitleg index

50.0 = geen verandering t.o.v. de vorige maand

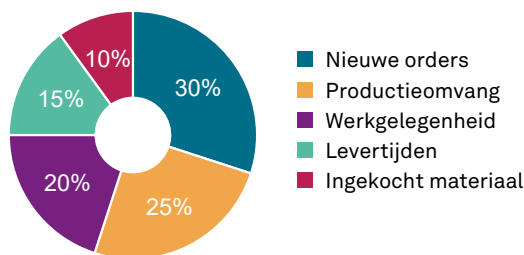


- |                         |                          |
|-------------------------|--------------------------|
| 1 Groei                 | 6 Krimp, na onveranderd  |
| 2 Grotere groei         | 7 Grotere krimp          |
| 3 Groei, onveranderd    | 8 Krimp, onveranderd     |
| 4 Kleinere groei        | 9 Kleinere krimp         |
| 5 Onveranderd, na groei | 10 Onveranderd, na krimp |

## Onderzoekperiode

De gegevens werden verzameld van 6 - 14 december 2023.

### PMI componenten weging



### Overzicht sectoren

De PMI-gegevens voor de productiesector worden samengesteld uit de respons van bedrijven uit de industriële sector die vallen onder de volgende ISIC Rev.3 codes :

15 Voedingsmiddelen en dranken	23 Cokes en geraffineerde aardolieproducten	31 Elektrische apparatuur
16 Tabaksproducten	24 Chemicaliën en chemische producten	32 Communicatieapparatuur
17 Textiel	25 Producten van rubber of kunststof	33 Medische, precisie en optische instrumenten
18 Kleding	26 Overige niet-metaalhoudende producten	34 Auto's, aanhangwagens en opleggers
19 Leer en lederwaren	27 Metalen in primaire vorm	35 Andere transportmiddelen
20 Hout en houtproducten	28 Metaalproducten	36 Overige industrie
21 Papier en papierproducten	29 Machines en apparatuur n.e.g.	
22 Uitgeverijen en drukkerijen	30 Kantoormachines en computers	

# Index overzicht

## Productiesector

sa, 50 = geen verandering t.o.v. de vorige maand. \*50 = geen verandering verwacht voor de komende 12 maanden.

	PMI	Productie	Nieuwe orders	Nieuwe export orders	Toekomstige productie*	Werkgelegenheid	Productie niet gereed	Voorraad gereed product	Ingekocht materiaal	Levertijden	Voorraad ingekochte materialen	Inkoop-prijzen	Verkoop-prijzen
07 '23	45.3	48.3	43.6	42.3	62.9	49.4	43.3	45.9	43.3	59.7	42.5	32.7	48.0
08 '23	45.9	48.8	44.1	43.0	59.8	47.9	43.0	49.9	45.1	55.5	41.8	38.6	51.8
09 '23	43.6	44.8	42.5	43.5	60.8	45.1	43.4	51.3	42.0	59.0	45.3	37.7	46.3
10 '23	43.8	42.3	42.8	45.5	63.4	47.7	42.1	47.8	39.3	57.7	44.4	38.2	46.9
11 '23	44.9	45.5	44.2	45.3	62.9	46.8	45.4	46.7	42.9	57.4	45.5	41.0	48.6
12 '23	44.8	44.7	44.4	44.3	59.7	46.4	44.5	46.9	41.6	55.5	43.7	40.7	49.7

## Contact

ABN AMRO  
Albert Jan Swart  
SectoreconoomIndustrie  
T: +31 6 41 44 96 81  
[albert.jan.swart@nl.abnamro.com](mailto:albert.jan.swart@nl.abnamro.com)

Nevi  
Anne-Marie Sleurink  
Communicatie Adviseur  
T: +31 6 20 03 38 18  
[a.sleurink@nevi.nl](mailto:a.sleurink@nevi.nl)

S&P Global Market Intelligence  
Eleanor Dennison  
Economist  
T: +44 134 432 7221  
[eleanor.dennison@spglobal.com](mailto:eleanor.dennison@spglobal.com)

S&P Global Market Intelligence  
Sabrina Mayeen  
Corporate Communication  
T: +44 (0) 7967 447030  
[sabrina.mayeen@spglobal.com](mailto:sabrina.mayeen@spglobal.com)

### Nevi

Nevi® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 6.500 inkoopprofessionals. Nevi maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. Nevi heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Commissie en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De Nevi Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op [www.nevi.nl](http://www.nevi.nl).

Exemplaren van het Nevi Purchasing Managers' Index rapport zijn via Nevi te verkrijgen voor 319 euro per jaar (tarief Nevi-leden) / 469 euro per jaar (tarief niet-leden). Prijzen zijn exclusief BTW.

Bezoekadres: Landgoed de Breul,  
Arnhemse Bovenweg 160, 3708 AH ZEIST  
T: +31 (0)88 33 00 700  
E: [info@nevi.nl](mailto:info@nevi.nl)  
[www.nevi.nl](http://www.nevi.nl)

### Disclaimer

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij S&P Global of worden door S&P Global onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden vervoelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopiëren, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van S&P Global. S&P Global is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. S&P Global is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index™ zijn handelsmerken of geregistreerde handelsmerken van S&P Global Inc of worden door S&P Global Inc en/of verwante ondernemingen onder licentie gebruikt.

De Inhoud van dit rapport wordt gepubliceerd door S&P Market Intelligence en niet door S&P Global Ratings – een afzonderlijk beheerde divisie van S&P Global. De reproductie van informatie, gegevens of materiaal, met inbegrip van ratings ('Inhoud') in welke vorm dan ook, is verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de betrokken partij. Deze partij, haar verwante ondernemingen en leveranciers ('Aanbieders van inhoud') staan niet garant voor de juistheid, toereikendheid, volledigheid, tijdigheid of beschikbaarheid van Inhoud en zijn niet verantwoordelijk voor eventuele fouten of weglatingen (nalatig of anderszins), ongeacht de oorzaak, of voor de resultaten die zijn verkregen door het gebruik van dergelijke inhoud. In geen enkel geval zijn aanbieders van inhoud aansprakelijk voor schade, kosten, uitgaven, juridische kosten of verliezen (inclusief gedeerde inkomsten, gedeerde winst en alternatieve kosten) in verband met het gebruik van de inhoud.

### ABN AMRO

ABN AMRO bedient klanten binnen retail, private banking en corporate banking. We richten ons voornamelijk op Noordwest-Europa. In Nederland bieden we klanten een uitgebreid en compleet pakket aan producten en diensten via verschillende kanalen, zoals de Mobiel Bankieren-app en Internet Bankieren. We willen de overgang naar een inclusieve, circulaire en duurzame maatschappij versnellen. Bij alles wat we doen, bekijken we of het beter kan. Met onze producten en diensten hebben we impact op de levens van miljoenen mensen. Of we nu bijdragen aan de overgang naar een circulaire of duurzame economie, of starters helpen bij de financiering van een eerste huis: we bouwen mee aan een betere toekomst. Onze purpose: banking for better, for generations to come. Zie voor meer informatie onze website: <https://www.abnamro.nl/nl/zakelijk/>

### S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) verschaft essentiële informatie en inzichten. Wij stellen overheden, bedrijven en particulieren in staat om op basis van de juiste gegevens, expertise en bijbehorende technologie vol overtuiging beslissingen te nemen. Van hulp aan onze klanten bij het beoordelen van nieuwe investeringen tot begeleiding van klanten bij ESG (Environmental, Social & Governance) en de energietransitie in de toeleveringsketens – wij scheppen nieuwe kansen, dragen oplossingen aan voor uitdagingen en stimuleren de vooruitgang voor de wereld.

Een groot aantal van de meest toonaangevende organisaties wereldwijd komt naar ons toe voor beoordelingen van kredietwaardigheid, benchmarks, analyse en workflowoplossingen in de mondiale kapitaal-, goederen en automobiemarkten. Al ons aanbod is erop gericht om vandaag wereldwijd vooraanstaande bedrijven te helpen met de planning voor morgen.

[www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

### PMI

De Purchasing Managers' Index™ (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen.

[www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi](http://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi)

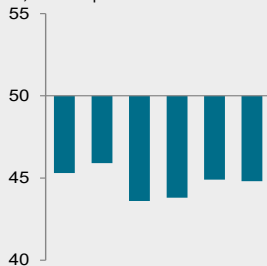
# Nevi Netherlands Manufacturing PMI®

## Dutch manufacturing sector ends 2023 on weak footing

# 44.8

NETHERLANDS  
MANUFACTURING PMI  
DEC '23

Manufacturing PMI  
Jul - Dec '23  
sa, >50 = improvement



Production and new orders both fall sharply

Firms scale back inventories and reduce buying activity

Input costs fall rapidly, while output charges decline only slightly

The Dutch manufacturing sector rounded off 2023 stuck in a downturn, according to the latest PMI® survey data. Firms scaled back production levels again in December amid a further marked decline in new work. As demand conditions remained weak, manufacturers looked to reduce inventory levels and purchasing activity to help improve cashflow. Prices data meanwhile indicated that operating expenses fell substantially amid ongoing falls in raw material and energy costs. Companies signalled only a marginal reduction in their own selling prices, however.

The Nevi Netherlands Manufacturing PMI is a composite single-figure indicator of manufacturing performance derived from indicators for new orders, output, employment, suppliers' delivery times and stocks of purchases. At 44.8 in December, the PMI was little-changed from 44.9 in November to indicate a further sharp deterioration in the health of the sector. Conditions have now

weakened in each of the past 16 months. Furthermore, for the seventh month running, all five of the PMI components had a negative directional influence on the headline index.

Manufacturers reported a drop in new orders in December, thereby extending the current sequence of decline which began in August 2022. Ongoing market caution was the key driver of subdued sales, according to panel members. Some firms also mentioned that demand was particularly weak across the construction sector. While falling sharply overall, the latest drop in new business was the slowest since April.

New export orders fell at a similarly sharp rate that was the fastest in three months. Firms noted weaker demand across a number of key markets, with Germany mentioned in particular.

Subdued demand conditions influenced firms' production schedules in December, with output declining for the tenth straight month. The pace of contraction was sharp overall, having

Nevi Netherlands Manufacturing PMI  
sa, >50 = improvement since previous month



## Contents

Overview and comment

Output and demand

Business expectations

Employment and capacity

Purchasing

Prices

International PMI

Survey methodology

Further information

gained momentum from November.

A lack of incoming new business enabled companies to work through backlogs in December. The decline in outstanding work was the eleventh in consecutive months and marked overall.

At the same time, Dutch manufacturers made further reductions to employment levels in December, particularly citing temporary staff job losses in particular. Furthermore, the rate of job shedding was the most pronounced in three months and solid overall.

December data pointed towards further caution with regards to purchasing and inventories at Dutch manufacturers. Partly due to cost cutting initiatives, both input buying and stocks of purchases decreased at accelerated rates in December. Furthermore, the pace of input stock depletion quickened to a four-month record.

As a result, pressures on supply chains moderated, with panellists noting increased input availability and supplier capacity. The latest improvement in

vendor performance was sharp overall, albeit the joint-slowest since February.

Turning to prices, average cost burdens fell further in December. Dutch manufacturers signalled a steep drop in purchasing costs, often due to reduced raw materials and energy prices. Consequently, goods producers discounted their selling prices as part of efforts to boost competitiveness, which extended the current sequence of output charge deflation to four months. That said, charges declined at the slowest pace over this period and only slightly.

Although firms across the Dutch manufacturing sector were generally confident that output would rise over the coming 12 months, the degree of optimism fell to the weakest since October 2022. According to anecdotal evidence, sentiment was dampened by concerns regarding the future economic climate. Upbeat forecasts were underpinned by new client contracts, planned investments and expected improvements in export sales.

## Comment

Albert Jan Swart, Manufacturing Sector Economist at ABN AMRO, commented:

*"The Nevi Netherlands Manufacturing PMI has remained almost flat. The score dropped from 44.9 in November to 44.8 in December, still indicating a fast drop in business activity.*

*"Almost all indicators point to a further slowdown. New orders continued to drop, urging industrial firms to further reduce output and purchasing of materials, as well as employment.*

*"Nevertheless, purchasing managers are by and large optimistic about 2024. Output can be increased this year, thinks 38% of respondents. A minority of 19% expects that output will drop further in 2024. Optimism has waned during the last few months though, due to the difficult economic climate. The last time that optimism*

*was so muted was in October 2022. The optimists look forward to new investment, new client contracts and hope for greater export sales.*

*"Although business activity is dropping fast, the hope for a soft landing is probably not in vain. Although demand for industrial goods could drop further during the first few months of 2024, a slow recovery might start in the second quarter. The excess inventories that had been built up during the pandemic will probably be unwound by then. Interest rates can also decline now that inflation is coming down. On capital markets, interest rates have already decreased. The European economy is performing weak, which might lead to a further drop in inflation. Therefore, the European Central Bank will probably not raise interest rates any further. The American central*

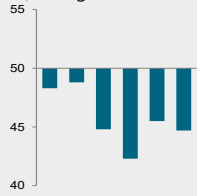
*bank, the Federal Reserve, announced in December that it expects to cut the interest rate several times in 2024. Since October, the yield on Dutch ten-year government bonds has dropped by around one percentage point. This might stimulate investment, for example in machinery, which could lead to higher demand for the machinery industry. Cuts of the policy rate might reduce the costs of financing inventories, which could lead to higher demand for semi-finished goods such as metal parts. The recovery will probably be muted since global economic growth is only slow.*

*"ABN AMRO expects that the Dutch manufacturing industry will recover slowly from the second quarter onwards. All in all, there is good hope for a soft landing this year."*

# Output and demand

## Output Index

Jul - Dec '23  
sa, >50 = growth



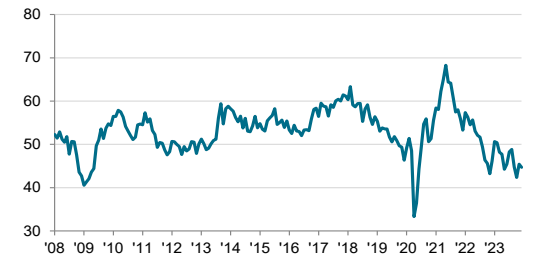
## Output

Dutch manufacturers lowered their output levels for the tenth consecutive month in December. Survey respondents suggested that they had reduced production as demand conditions remained weak and customer budgets were under strain. Some firms also mentioned cutting output given a number of order postponements. The rate of contraction was sharp, having accelerated from November.

## Output Index

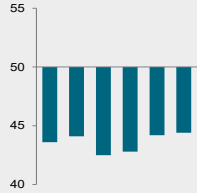
sa, >50 = growth since previous month

44.7  
Dec '23



## New Orders Index

Jul - Dec '23  
sa, >50 = growth



## New orders

December saw another monthly decrease in factory orders across the Dutch manufacturing sector, extending the current sequence of contraction to 17 months. Panellists blamed the fall in incoming new business on subdued market conditions and particularly weak demand across the construction sector. Although largely in line with that seen in November and sharp overall, the pace of decline was the softest in eight months.

## New Orders Index

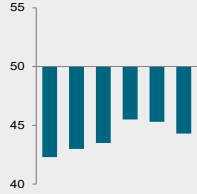
sa, >50 = growth since previous month

44.4  
Dec '23



## New Export Orders Index

Jul - Dec '23  
sa, >50 = growth



## New export orders

For the seventeenth consecutive month, manufacturers in the Netherlands reported a fall in volumes of new work from abroad. Firms suggested that demand weakness was widespread across key export destinations, particularly Germany. The rate of contraction was sharp, having accelerated to the fastest in three months.

## New Export Orders Index

sa, >50 = growth since previous month

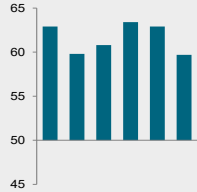
44.3  
Dec '23



# Business expectations

## Future Output Index

Jul - Dec '23  
>50 = growth expected



December data indicated that optimists (38%) continued to outweigh the pessimists (19%) across the Dutch manufacturing sector when assessing the 12-month outlook for output. Of the companies expecting production to rise over 2024, upbeat forecasts were often linked to planned investment, new client contracts and hopes of greater export sales. That said, the degree of optimism dipped to the weakest since October 2022 as some firms remained concerned about the future economic climate.

## Future Output Index

>50 = growth expected over next 12 months

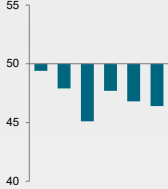
59.7  
Dec '23



# Employment and capacity

## Employment Index

Jul - Dec '23  
sa, >50 = growth



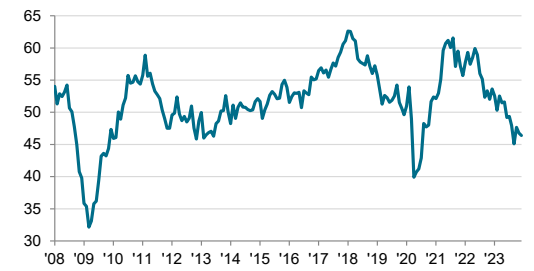
## Employment

Dutch manufacturers continued to cut back their workforce numbers in December, with the respective seasonally adjusted index posting below the 50.0 no-change mark for a seventh successive month. Firms often mentioned lowering their staffing levels due to signs of spare capacity, reducing the number of temporary staff in particular. The rate of job losses was the fastest in three months and solid overall.

## Employment Index

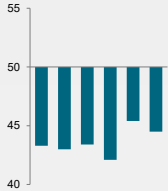
sa, >50 = growth since previous month

46.4  
Dec '23



## Backlogs of Work Index

Jul - Dec '23  
sa, >50 = growth



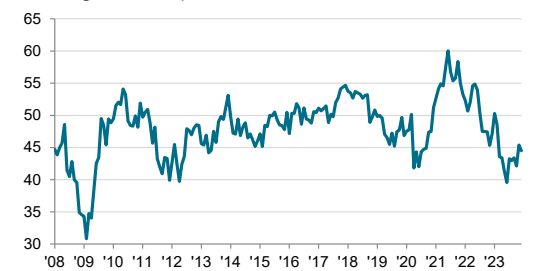
## Backlogs of work

The level of outstanding business at goods producers in the Netherlands fell again in December, extending the current sequence of contraction to nearly a year. The rate of backlog depletion quickened from November and was steep overall. According to anecdotal evidence, firms were able to clear outstanding workloads given reduced amounts of new business.

## Backlogs of Work Index

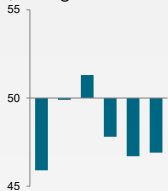
sa, >50 = growth since previous month

44.5  
Dec '23



## Stocks of Finished Goods Index

Jul - Dec '23  
sa, >50 = growth



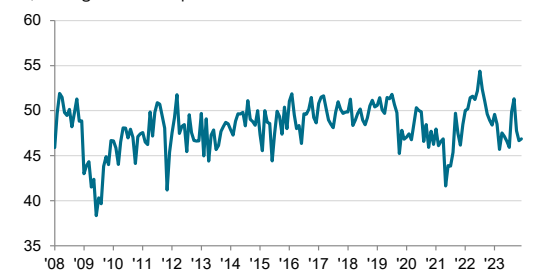
## Stocks of finished goods

Goods producers in the Netherlands reduced their holdings of finished goods for the third month in a row in December. Panellist often noted that post-production inventories fell due to lower output levels. Others suggested that the need to store safety stocks had fallen. The rate of de-stocking was slightly slower than that seen in November but nevertheless solid overall.

## Stocks of Finished Goods Index

sa, >50 = growth since previous month

46.9  
Dec '23



# Purchasing and inventories

## Quantity of Purchases Index

Jul - Dec '23  
sa, >50 = growth



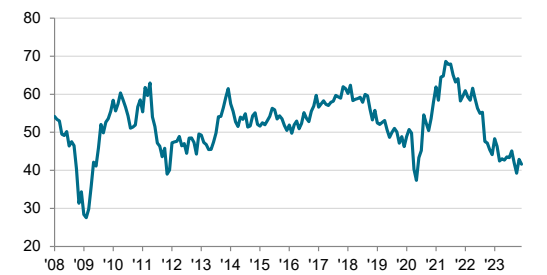
## Quantity of purchases

Input buying amongst Dutch manufacturers declined for the sixteenth month running in December. Companies often cited that they had reduced purchasing activity to run down their current inventories amid softer demand conditions. Furthermore, the pace of contraction was rapid, having accelerated from November.

## Quantity of Purchases Index

sa, >50 = growth since previous month

41.6  
Dec '23



## Suppliers' Delivery Times Index

Jul - Dec '23  
sa, >50 = faster times



## Suppliers' delivery times

As seen in each month of 2023, average vendor performance improved during December. Anecdotal evidence indicated that while demand conditions remained muted, both input availability and supplier capacity had increased, which in turn supported faster delivery times. Although strong, the rate at which average lead times shortened was the joint-slowest since February.

## Suppliers' Delivery Times Index

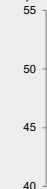
sa, >50 = faster times since previous month

55.5  
Dec '23



## Stocks of Purchases Index

Jul - Dec '23  
sa, >50 = growth



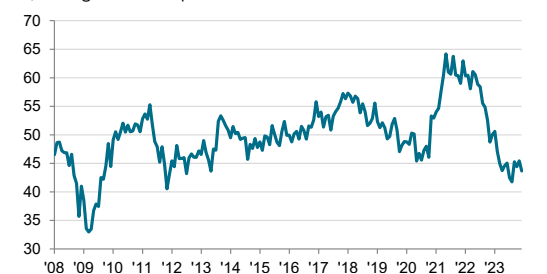
## Stocks of purchases

December data recorded a decrease in stocks of raw materials and other pre-production inventories, thereby extending the current sequence of contraction to nearly a year. Firms mentioned cutting stock levels amid declines in new work and due to attempts to make cost savings. Furthermore, the rate of decline was the sharpest in four months.

## Stocks of Purchases Index

sa, >50 = growth since previous month

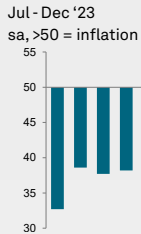
43.7  
Dec '23





# Prices

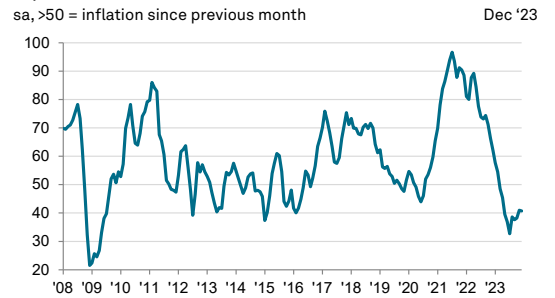
## Input Prices Index



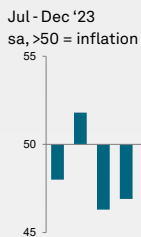
## Input prices

Latest survey data revealed a further easing of cost pressures across the Dutch manufacturing sector, with average input prices now declining in each month since March. Companies noted that expenses had fallen due to supplier price cuts and lower raw material and energy costs. The pace of decline accelerated slightly from November and was rapid overall.

## Input Prices Index



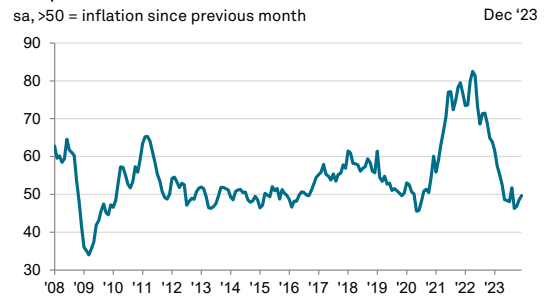
## Output Prices Index



## Output prices

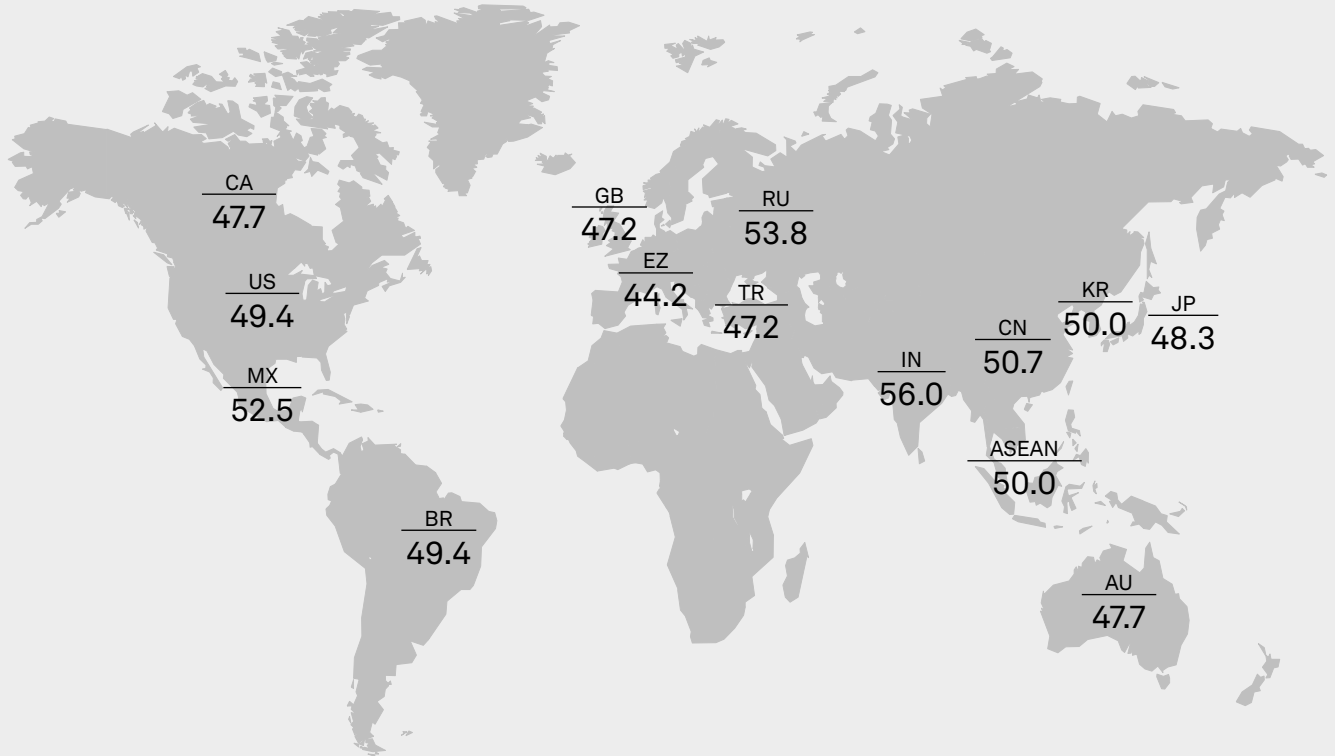
The seasonally adjusted Output Prices Index posted below the neutral 50.0 mark to signal a fourth successive monthly drop in average selling prices in December. Respondents reportedly passed on reduced input prices to their customers in order to boost competitiveness. That said, the rate of discounting continued to ease from September and was only marginal.

## Output Prices Index

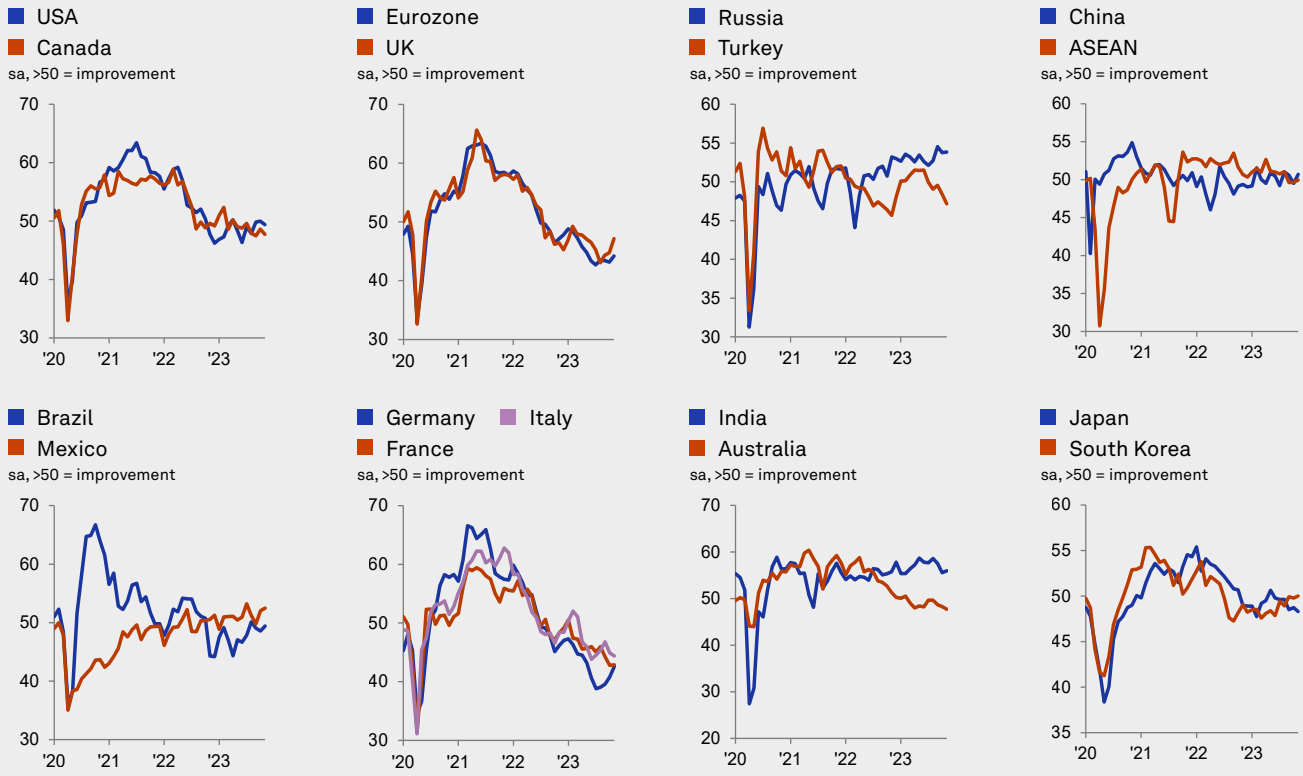


# International PMI

Manufacturing PMI, Nov '23  
 sa, >50 = improvement since previous month



## Manufacturing PMI



# Survey methodology

The Nevi Netherlands Manufacturing PMI® is compiled by S&P Global from responses to questionnaires sent to purchasing managers in a panel of around 350 manufacturers. The panel is stratified by detailed sector and company workforce size, based on contributions to GDP. Data collection began in March 2000.

Survey responses are collected in the second half of each month and indicate the direction of change compared to the previous month. A diffusion index is calculated for each survey variable. The index is the sum of the percentage of 'higher' responses and half the percentage of 'unchanged' responses. The indices vary between 0 and 100, with a reading above 50 indicating an overall increase compared to the previous month, and below 50 an overall decrease. The indices are then seasonally adjusted.

The headline figure is the Purchasing Managers' Index™ (PMI). The PMI is a weighted average of the following five indices: New Orders (30%), Output (25%), Employment (20%), Suppliers' Delivery Times (15%) and Stocks of Purchases (10%). For the PMI calculation the Suppliers' Delivery Times Index is inverted so that it moves in a comparable direction to the other indices.

Underlying survey data are not revised after publication, but seasonal adjustment factors may be revised from time to time as appropriate which will affect the seasonally adjusted data series.

For further information on the PMI survey methodology, please contact [economics@spglobal.com](mailto:economics@spglobal.com).

## Survey dates

Data were collected 6-14 December 2023.

### Survey questions

Manufacturing sector

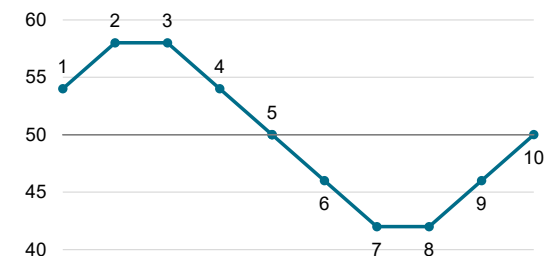
Output	Quantity of Purchases
New Orders	Suppliers' Delivery Times
New Export Orders	Stocks of Purchases
Future Output	Input Prices
Employment	Output Prices
Backlogs of Work	
Stocks of Finished Goods	

### Index calculation

$$\% \text{ "Higher" } + (\% \text{ "No change" })/2$$

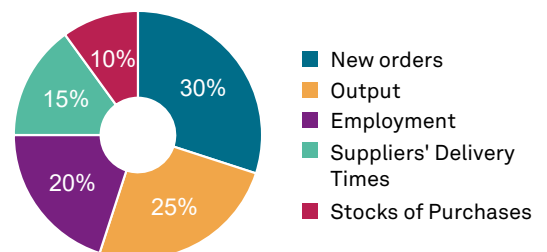
### Index interpretation

50.0 = no change since previous month



- |                          |                            |
|--------------------------|----------------------------|
| 1 Growth                 | 6 Decline, from no change  |
| 2 Growth, faster rate    | 7 Decline, faster rate     |
| 3 Growth, same rate      | 8 Decline, same rate       |
| 4 Growth, slower rate    | 9 Decline, slower rate     |
| 5 No change, from growth | 10 No change, from decline |

### PMI component weights



### Sector coverage

Manufacturing PMI data include responses from companies operating in the entire manufacturing sector, including the following ISIC Rev.3 codes:

15 Food and beverages	23 Coke and refined petroleum products	31 Electrical equipment
16 Tobacco products	24 Chemicals and chemical products	32 Communication equipment
17 Textiles	25 Rubber and plastic products	33 Medical, precision and optical instruments
18 Wearing apparel	26 Other non-metallic mineral products	34 Motor vehicles, trailers and semi-trailers
19 Leather and related products	27 Basic metals	35 Other transport equipment
20 Wood and wood products	28 Fabricated metal products	36 Other manufacturing
21 Paper and paper products	29 Machinery and equipment n.e.c.	
22 Printing and reproduction of recorded media	30 Office machinery and computers	

## Index summary

### Manufacturing

sa, 50 = no change over previous month. \*50 = no change over next 12 months.

	PMI	Output	New Orders	New Export Orders	Future Output*	Employment	Backlogs of Work	Stocks of Finished Goods	Quantity of Purchases	Suppliers' Delivery Times	Stocks of Purchases	Input Prices	Output Prices
07 '23	45.3	48.3	43.6	42.3	62.9	49.4	43.3	45.9	43.3	59.7	42.5	32.7	48.0
08 '23	45.9	48.8	44.1	43.0	59.8	47.9	43.0	49.9	45.1	55.5	41.8	38.6	51.8
09 '23	43.6	44.8	42.5	43.5	60.8	45.1	43.4	51.3	42.0	59.0	45.3	37.7	46.3
10 '23	43.8	42.3	42.8	45.5	63.4	47.7	42.1	47.8	39.3	57.7	44.4	38.2	46.9
11 '23	44.9	45.5	44.2	45.3	62.9	46.8	45.4	46.7	42.9	57.4	45.5	41.0	48.6
12 '23	44.8	44.7	44.4	44.3	59.7	46.4	44.5	46.9	41.6	55.5	43.7	40.7	49.7

## Contact

ABN AMRO  
Albert Jan Swart  
Manufacturing Sector Economist  
T: +31 6 41449681  
[albert.jan.swart@nl.abnamro.com](mailto:albert.jan.swart@nl.abnamro.com)

Nevi  
Anne-Marie Sleurink  
Communications Manager  
T: + 31 6 20 03 38 18  
[a.sleurink@nevi.nl](mailto:a.sleurink@nevi.nl)

S&P Global Market Intelligence  
Eleanor Dennison  
Economist  
T: +44-134-432-8197  
[eleanor.dennison@spglobal.com](mailto:eleanor.dennison@spglobal.com)

S&P Global Market Intelligence  
Sabrina Mayeen  
Corporate Communications  
T: +44 (0) 7967 447030  
[sabrina.mayeen@spglobal.com](mailto:sabrina.mayeen@spglobal.com)

### About Nevi

With over 6500 purchasing professionals, Nevi® is the 3rd largest purchasing association in the world and has been the knowledge network for purchasing and supply management since 1956. Nevi makes purchasing knowhow accessible for everyone involved in the purchasing process by organising (inter) national conventions, networking events, certificated professional educational programmes and national and international customized (in-house) training. Nevi is the first purchasing association to have received the Global Standard for its educational programmes in purchasing. It has a research commission and supports university professors, lecturers and doctoral students. The Nevi code of conduct is ground-breaking in its field. For more information about Nevi activities and membership, please visit our website: [www.nevi.nl](http://www.nevi.nl).

### About ABN AMRO

ABN AMRO serves clients in the retail, private banking and corporate banking sectors. Our primary focus is on Northwest Europe. We offer clients in the Netherlands an extensive and comprehensive range of products and services across a variety of channels, including our Mobile Banking app and Internet Banking. Our ambition is to accelerate the transition to an inclusive, circular and sustainable society. Whether by advancing the transition to a circular or sustainable economy, or by helping newcomers on the housing market to borrow the funds they need: we are helping to build a better future. Banking for better, for generations to come: that is our purpose. For more information about ABN AMRO, please visit our website: <https://www.abnamro.nl/en/commercialbanking/>

### About S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global provides essential intelligence. We enable governments, businesses and individuals with the right data, expertise and connected technology so that they can make decisions with conviction. From helping our customers assess new investments to guiding them through ESG and energy transition across supply chains, we unlock new opportunities, solve challenges and accelerate progress for the world.

We are widely sought after by many of the world's leading organizations to provide credit ratings, benchmarks, analytics and workflow solutions in the global capital, commodity and automotive markets. With every one of our offerings, we help the world's leading organizations plan for tomorrow, today. [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com).

### About PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) surveys are now available for over 40 countries and also for key regions including the eurozone. They are the most closely watched business surveys in the world, favoured by central banks, financial markets and business decision makers for their ability to provide up-to-date, accurate and often unique monthly indicators of economic trends. [www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi](http://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi).

### Disclaimer

The intellectual property rights to the data provided herein are owned by or licensed to S&P Global and/or its affiliates. Any unauthorised use, including but not limited to copying, distributing, transmitting or otherwise of any data appearing is not permitted without S&P Global's prior consent. S&P Global shall not have any liability, duty or obligation for or relating to the content or information ("Data") contained herein, any errors, inaccuracies, omissions or delays in the Data, or for any actions taken in reliance thereon. In no event shall S&P Global be liable for any special, incidental, or consequential damages, arising out of the use of the Data. Purchasing Managers' Index™ and PMI® are either trade marks or registered trade marks of S&P Global Inc or licensed to S&P Global Inc and/or its affiliates.

This Content was published by S&P Global Market Intelligence and not by S&P Global Ratings, which is a separately managed division of S&P Global. Reproduction of any information, data or material, including ratings ("Content") in any form is prohibited except with the prior written permission of the relevant party. Such party, its affiliates and suppliers ("Content Providers") do not guarantee the accuracy, adequacy, completeness, timeliness or availability of any Content and are not responsible for any errors or omissions (negligent or otherwise), regardless of the cause, or for the results obtained from the use of such Content. In no event shall Content Providers be liable for any damages, costs, expenses, legal fees, or losses (including lost income or lost profit and opportunity costs) in connection with any use of the Content.