

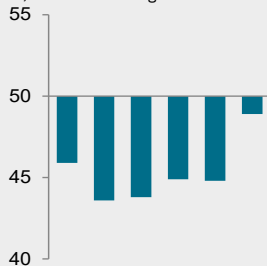
Nevi PMI® Productiesector Nederland

Begin van het jaar minder achteruitgang Nederlandse productiesector

48.9

NEDERLAND
PRODUCTIESECTOR PMI
JAN '24

PMI Productiesector
Aug '23 - Jan '24
sa, >50 = verbetering



Kleinste daling aantal nieuwe orders in anderhalf jaar

Hernieuwde daling inkoopkosten en lichte stijging verkoopprijzen

Zakelijk vertrouwen het grootst in elf maanden

Er was in de Nederlandse productiesector in januari opnieuw sprake van krimp, maar de laatste PMI®-gegevens laten zien dat dit de kleinste teruggang was in twaalf maanden. Het hogere hoofdindexcijfer was het gevolg van kleinere dalingen van productieomvang, aantal nieuwe orders en werkgelegenheid. Het ondernemersvertrouwen was ondertussen aanzienlijk groter dan vorige maand en een groter aantal producenten ging ervan uit dat hun productie in de komende twaalf maanden zal groeien.

De Nevi PMI voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft en wordt samengesteld aan de hand van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen. Het laatste hoofdindexcijfer steeg van 44.8 in december naar 48.9 in januari en wijst daarmee op een slechts geringe verslechtering van de bedrijfsomstandigheden, de kleinste sinds januari 2023. Ondanks deze verbetering van het indexcijfer is er nu

zeventien maanden op rij sprake van teruggang.

De Nederlandse producenten noteerden voor de achttiende maand op rij een daling van het aantal ontvangen nieuwe orders. Naar verluidt waren de klanten in het huidige economische klimaat terughoudend in het plaatsen van orders. Deze daling was echter gering en de kleinste in deze periode van krimp.

De bedrijven verkleinden in januari voor de elfde achtereenvolgende maand hun productieomvang in verband met het kleinere aantal nieuwe orders. Sommige panelleden schreven de daling ook toe aan pogingen om de voorraad gereed product te stroomlijnen. De productiedaling was echter aanzienlijk kleiner dan in december en de kleinste in vijf maanden.

De buitenlandse vraag naar in Nederland geproduceerde goederen daalde in januari opnieuw. De bedrijven schreven dit vaak toe aan de toegenomen concurrentie en bezorgdheid over de verstoring van het scheepvaartverkeer in de Rode Zee. De daling was echter beperkt en de kleinste in anderhalf jaar.

Nevi PMI Productiesector Nederland

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



Inhoud

Overzicht en commentaar

Productie en vraag

Bedrijfsverwachtingen

Werkgelegenheid en capaciteit

Inkoop

Prijzen

Productenlijst

Toeleveringstekorten

Internationale PMI

Onderzoeksmethodologie

Overige informatie

De bedrijven slaagden er in januari in om hun achterstanden te verkleinen en schreven dit vaak toe aan de matte vraag. De daling was echter klein en de kleinste in elf maanden. Er was geen druk op de capaciteit en als gevolg hiervan verkleinden de bedrijven in januari voor de achtste maand op rij hun personeelsbestanden. Dit banenverlies was echter het kleinst sinds juli vorig jaar.

De zwakke vraag had in januari eveneens een vermindering van de inkoopactiviteiten tot gevolg. Deze daling was behoorlijk, maar de kleinste in vijf maanden. De bedrijven in de Nederlandse productiesector verkleinden in januari ook hun materiaalvoorraad, zij het in de kleinste mate in twaalf maanden.

De prestatie van de leveranciers verbeterde ondertussen, omdat er vanwege de zwakke vraag minder druk was op de productiecapaciteit. Deze laatste verbetering van de levertijden was echter gering en de kleinste in dertien maanden.

De prijsdruk in de Nederlandse industrie was in januari opnieuw lager, zo bleek uit

een verdere daling van de inkoopkosten. De respondenten gaven aan dat dit onder meer het gevolg was van prijsonderhandelingen met leveranciers en dalende grondstofkosten. De daling van de operationele kosten was echter het kleinst in negen maanden.

De verkoopprijzen daarentegen stegen voor het eerst sinds augustus vorig jaar, zij het in slechts geringe mate. Een aantal bedrijven gaf aan dat deze verhoging van de verkoopprijzen het gevolg was van hogere loon-, grondstof- en transportkosten.

De duidelijk kleinere achteruitgang van de bedrijfsomstandigheden in januari zorgde ervoor dat het ondernemersvertrouwen aanzienlijk hoger was dan vorige maand. De bedrijven die positiever waren, schreven dit toe aan optimistische groeiverwachtingen, geplande investeringen en productdiversificatie. Het optimisme lag echter wel onder de historische tendens, vanwege bezorgdheid over de huidige omstandigheden voor de vraag.

Commentaar

Albert Jan Swart, sectoreconoom industrie bij ABN AMRO, gaf het volgende commentaar:

“De Nevi Inkoopmanagersindex voor de Nederlandse industrie is in januari flink verbeterd, van 44,8 in december naar 48,9, de hoogste score in een jaar tijd. De score is nog wel iets lager dan 50, en duidt dus op een geringe afname van de bedrijvigheid.

Zowel de nieuwe orders als de productie en de werkgelegenheid nemen slechts in geringe mate verder af. Inkoopmanagers zijn optimistisch gestemd over 2024. De deelindicator voor de productievooruitzichten in de komende twaalf maanden steeg van 59,7 naar 65,7, wat duidt op optimisme.

Een verklaring voor het optimisme is de snelle daling van de rente op de

kapitaalmarkt in de laatste maanden. Waar de effectieve rente op Nederlandse tienjarige obligaties begin november nog ruim 3 procent bedroeg, was deze in januari gedaald naar zo'n 2,5 procent. De lagere rente maakt investeringen betaalbaarder, en kan zo de vraag naar bijvoorbeeld machines stimuleren.

Chipmachinefabrikant ASML maakte in januari mooie cijfers bekend. Uit de nieuwste kwartaalcijfers blijkt dat de nieuwe orders eind 2023 flink in de lift zaten. Het herstel van de vraag is goed nieuws voor de vele tientallen Nederlandse toeleveranciers aan ASML, waaronder fabrikanten van metaalproducten en elektrotechnische onderdelen.

Een ander steuntje in de rug zijn de dalende energieprijzen. Begin november bedroeg de groothandelsprijs

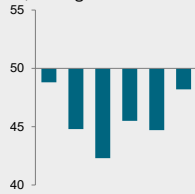
voor aardgas nog zo'n 50 euro per megawattuur (MWh). In januari is de prijs gedaald naar zo'n 28 euro per MWh. Hoewel de energieprijzen in Europa nog steeds relatief hoog zijn, is de snelle daling van de gasprijs een flinke opsteker voor bijvoorbeeld de chemische industrie.

Het feit dat schepen moeten omvaren vanwege aanvallen van rebellen op de Rode Zee leidt nog niet tot sterke ontregeling van de toelevering van onderdelen aan de Nederlandse industrie. Veel bedrijven hebben nog overtollige voorraden die tijdens de pandemie waren opgebouwd. De levertijden op bestelde onderdelen en materialen zijn in januari verder afgenomen, zij het in geringe mate.”

Productie en vraag

Productie index

Aug '23 - Jan '24
sa, >50 = groei



Productie

De Nederlandse producenten noteerden in januari een afname van de productieomvang. Er is nu al bijna een jaar maandelijks sprake van productiedaling. Sommige bedrijven schreven de laatste daling toe aan het kleinere aantal nieuwe orders, terwijl anderen melding maakten van pogingen om hun voorraad eindproducten in toom te houden. De productiedaling was echter bescheiden en de kleinste in vijf maanden.

Productie index

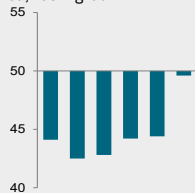
48.2

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Jan '24



Nieuwe orders index

Aug '23 - Jan '24
sa, >50 = groei



Nieuwe orders

De Nederlandse productiebedrijven maakten in januari opnieuw melding van een daling van het aantal nieuwe orders. Hiermee komt de huidige periode van krimp op anderhalf jaar. De panelleden schreven dit vaak toe aan de matte vraag en terughoudendheid van klanten. De daling was echter gering en de kleinste in deze periode.

Nieuwe orders index

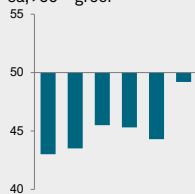
49.6

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Jan '24



Nieuwe export orders index

Aug '23 - Jan '24
sa, >50 = groei



Nieuwe exportorders

Het seizoensmatig aangepast indexcijfer voor het aantal nieuwe exportorders lag opnieuw onder de 50.0. Hiermee komt de periode waarin de vraag naar in Nederland geproduceerde goederen lager was dan de maand ervoor, op achttien maanden. De respondenten gaven aan dat dit het gevolg was van toegenomen concurrentie en bezorgdheid over levertijden als gevolg van verstoringen van de scheepvaartroutes in de Rode Zee. De daling was echter beperkt en de kleinste in anderhalf jaar.

Nieuwe export orders index

49.2

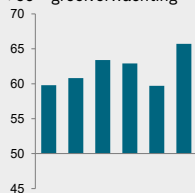
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Jan '24



Bedrijfsverwachtingen

Toekomstige productie index

Aug '23 - Jan '24
>50 = groeiverwachting



Er was in januari sprake van een verbetering van het ondernemersvertrouwen in vergelijking met december, en wel tot het hoogste niveau in bijna een jaar. Dit was met name het gevolg van het optimisme van de bedrijven over de verwachte groei voor de komende twaalf maanden. Anderen schreven dit toe aan geplande investeringen voor verbetering van de productiecapaciteit en uitbreiding van het productassortiment. De positieve stemming lag echter nog wel onder het historische gemiddelde, vanwege de bezorgdheid van sommige bedrijven over de mogelijk aanhoudende matte vraag.

Toekomstige productie index

65.7

>50 = groeiverwachting voor de komende 12 maanden

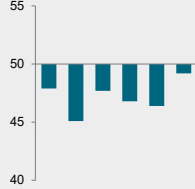
Jan '24



Werkgelegenheid en capaciteit

Werkgelegenheid index

Aug '23 - Jan '24
sa, >50 = groei



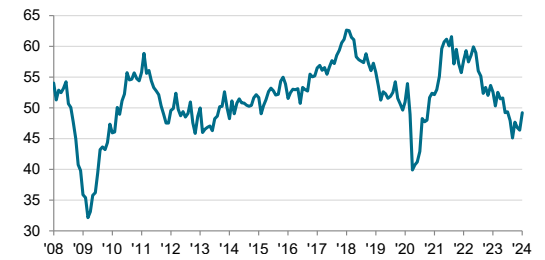
Werkgelegenheid

De Nederlandse productiebedrijven verkleinden in januari opnieuw hun personeelsbestanden. Dit is de achtste maand op rij met banenverlies. De bedrijven maakten melding van een combinatie van ontslagen en het afbouwen van het aantal tijdelijke krachten als gevolg van de zwakke vraag. De daling was echter gering en de kleinste in zes maanden.

Werkgelegenheid index

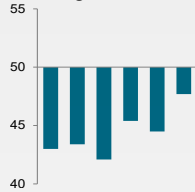
49.2

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Jan '24



Productie niet gereed index

Aug '23 - Jan '24
sa, >50 = groei



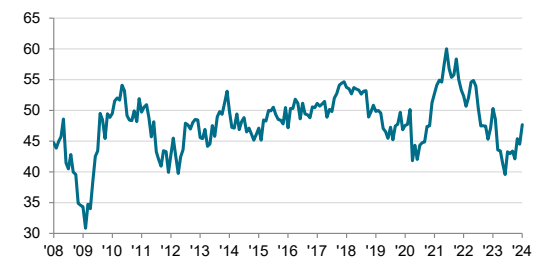
Productie niet gereed

De hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk bij de Nederlandse productiebedrijven daalde in januari, net als alle andere maanden in het afgelopen jaar. De bedrijven gaven aan dat zij hun orders hadden kunnen wegwerken omdat het aantal nieuwe orders relatief klein was. De daling van de achterstanden was echter matig en de kleinste sinds februari vorig jaar.

Productie niet gereed index

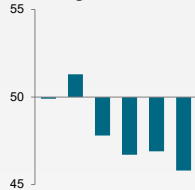
47.7

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Jan '24



Voorraad gereed product index

Aug '23 - Jan '24
sa, >50 = groei



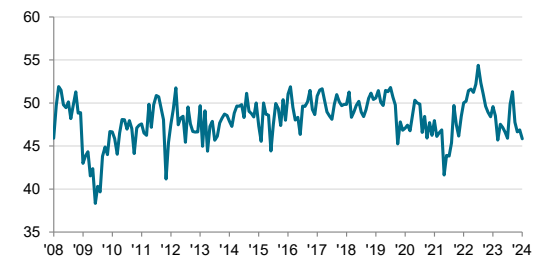
Voorraad gereed product

De eerste maand van 2024 liet een verdere daling zien van de voorraad gereed product, de vierde op rij. De bedrijven verlaagden naar verluidt hun voorraadniveaus om zo de cashflow te beschermen. Sommige bedrijven maakten ook melding van het gebruik van de bestaande voorraden voor het vervullen van orders vanwege vertraagde leveringen van onderdelen. De voorraaddaling was aanzienlijk en de grootste sinds maart 2023.

Voorraad gereed product index

45.8

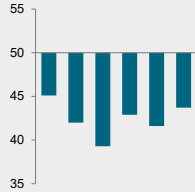
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Jan '24



Inkoop en voorraad

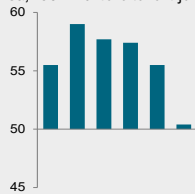
Ingekocht materiaal index

Aug '23 - Jan '24
sa, >50 = groei



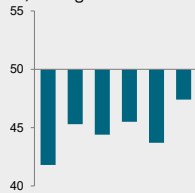
Levertijden index

Aug '23 - Jan '24
sa, >50 = kortere levertijden



Voorraad ingekochte materialen index

Aug '23 - Jan '24
sa, >50 = groei



Ingekocht materiaal

De Nederlandse producenten maakten in januari opnieuw melding van een vermindering van de inkoopactiviteiten. Hiermee komt de huidige periode van krimp op zeventien maanden. De bedrijven gaven aan dat zij minder materialen hadden ingekocht omdat de bestaande voorraad voldoende was en het aantal nieuwe orders relatief klein. De daling van de hoeveelheid ingekocht materiaal was fors, maar wel de kleinste in vijf maanden.

Levertijden

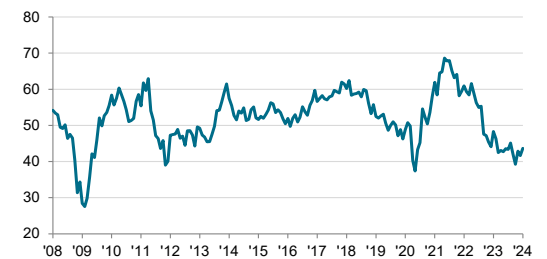
De seizoensmatig aangepaste Levertijden index kwam in januari uit boven de geen-veranderingsgrens van 50,0, wat wijst op de dertiende verbetering van de gemiddelde levertijden op rij. De panelleden schreven de laatste verkorting van de levertijden toe aan de betere beschikbaarheid van capaciteit bij de leveranciers als gevolg van de huidige zwakke vraag. De verbetering was echter beperkt en de kleinste in deze periode van dertien maanden.

Voorraad ingekochte materialen

De Nederlandse producenten verkleinden in januari opnieuw hun voorraad ingekochte materialen. Deze daling was het gevolg van geplande voorraadreducties om deze beter overeen te laten komen met de huidige vraag. De daling was echter bescheiden en de kleinste in de huidige periode van krimp van twaalf maanden.

Ingekocht materiaal index

43.7
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Jan '24



Levertijden index

50.4
seizoensmatig aangepast, >50 = kortere levertijden t.o.v. de vorige maand Jan '24



Voorraad ingekochte materialen index

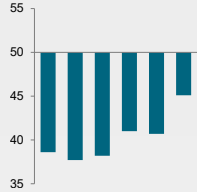
47.4
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Jan '24



Prijzen

Inkooprijks index

Aug '23 - Jan '24
sa, >50 = inflatie

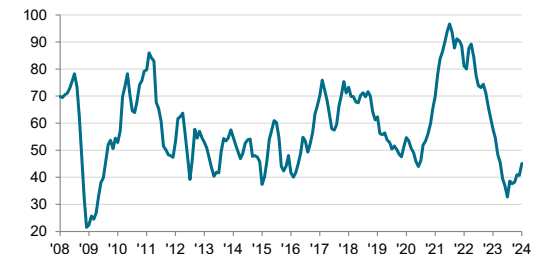


Inkooprijzen

De gemiddelde inkoopkosten waren in januari wederom lager en hiermee komt de huidige periode van lagere inkooprijzen op elf maanden. De panelleden gaven aan dat dit deels het gevolg was van de lagere grondstofrijzen. Sommige bedrijven maakten melding van succesvolle onderhandelingen met leveranciers over lagere inkooprijzen. De deflatie was aanzienlijk, maar duidelijk lager dan in december en de laagste in negen maanden.

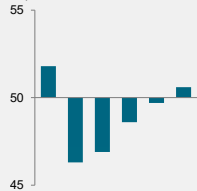
Inkooprijks index

seizoensmatig aangepast, >50 = inflatie t.o.v. de vorige maand Jan '24



Verkooprijks index

Aug '23 - Jan '24
sa, >50 = inflatie

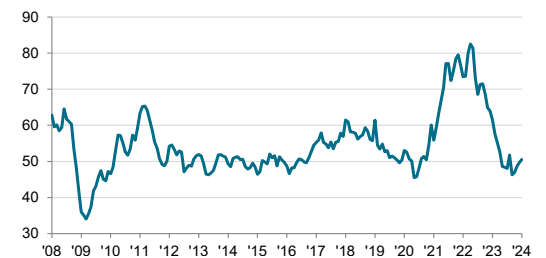


Verkooprijzen

De seizoensmatig aangepaste Verkooprijzen index kwam in januari voor de eerste keer in vijf maanden uit boven de geen-veranderingsgrens van 50.0, wat wijst op een hernieuwde stijging van de in rekening gebrachte verkooprijzen. Er waren aanwijzingen dat sommige bedrijven vanwege de hogere operationele kosten hun prijzen hadden verhoogd.

Verkooprijks index

seizoensmatig aangepast, >50 = inflatie t.o.v. de vorige maand Jan '24



Productenlijst

De lijst hieronder bevat de artikelen die in deze onderzoeksperiode genoemd werden waarvoor de prijzen in deze onderzoeksperiode zijn gestegen of gedaald of waarvoor een tekort bestaat. Het is mogelijk dat een artikel in zowel de lijst voor hogere prijzen als lagere prijzen voorkomt. Dit kan onder meer het gevolg zijn van alternatieve leveringsbronnen (bv uit binnen- of buitenland). De lijst bevat tevens de SIC code (Standard Industrial Classification) voor de sector(en) van de firma('s) die het desbetreffende artikel noemde(n).

SIC codes			
15 Voedingsmiddelen en dranken	21 Papier en papierproducten	27 Metalen in primaire vorm	33 Medische, precisie en optische instrumenten
16 Tabaksproducten	22 Uitgeverijen en drukkerijen	28 Metaalproducten	34 Auto's, aanhangwagens en opleggers
17 Textiel	23 Cokes en geraffineerde aardolieproducten	29 Machines en apparatuur n.e.g.	35 Andere transportmiddelen
18 Kleding	24 Chemicaliën en chemische producten	30 Kantoorapparatuur en computers	36 Overige industrie
19 Leer en lederwaren	25 Producten van rubber of kunststof	31 Elektrische apparatuur	
20 Hout en houtproducten	26 Overige niet-metaalhoudende producten	32 Communicatieapparatuur	

Hogere prijzen

Metalen	SIC	Overige	SIC	Chemicaliën	SIC	Voedingsmiddelen	SIC
RVS	29	Arbeidsintensieve producten	29	Amines	24	Collageen	15
Staal	27,28,29,31	Artikelen uit Duitsland	24	Basischemicaliën	24	Eieren	15
Verzinkt staal	27	Artikelen uit Europa	24	Basisoliën	23	Glucosefructosestroop	15
Producten van Metaal	SIC	Containertransport	15	Chemicaliën	15	Margarine	15
Kettingen	29	Diensten	21,26	Chemische producten	15	Meel	15
Kettingwielen	29	Grondstoffen	15	Citroenzuur	15	Plantaardige olie	15
Lasdelen	33	Hydrauliek componenten	29	Isocyanaten	24	Suiker	15
Elektrotechniek/Electronica	SIC	Loonkosten	15	Lactaat	15	Tarwe	15
Elektrische bedrading	31	Onderhoud	21	Natriumascorbaat	15	Varkensvlees	15
Elektronica	29	Personeel	24,26	Oplosmiddelen	21,24	Voedingsmiddelen	23
Elektronische componenten	30	Personeelskosten	15,29	Kunststoffen	SIC	Zalm	15
PCB	29	Producten uit Azië	28	Folie	15	Energie	SIC
Schakelkasten	29	Schoonmaakdiensten	21	HDPE	17	Energie	15,17,30
Chemicaliën	SIC	Technische materialen	15	Kunststof Componenten	33	Overige	SIC
Bindmiddelen	19	Tolheffingen	24	Kunststof platen	29	CO2 emissierechten	15
Brandvertragende gelcoats	25	Transport	17,21,24,29,35	Kunststof producten	29	Draaidelen	29
Butylacrylaat	21	Vetsmeersystemen	29	Kunststoffen	29	Energie intensieve producten	15
Vulstoffen	24	Wegtransport	29	LDPE	17	Europees transport	15
Kunststoffen	SIC	Zeecontainertransport	29	PE folie	21	Flessen	15
Polymeren	15	Zeevracht	17	PET	17	Glas	35
Papier/Hout	SIC	Lagere prijzen		Polyolen	24	Kantoorartikelen	23
Bouwhout	20	Metalen	SIC	PP	21	Sluitingen	15
Hout	20	Aluminium	19,31,35	PP folie	21		
Pallethout	20	RVS	29	PS	21		
Tuinhout	20	Staal	28,29	PVC	17		
Verpakkingen	SIC	Producten van Metaal	SIC	Silicoon	21		
Dozen	19	Constructiestaal	29	Papier/Hout	SIC		
Houten Verpakkingen	20	Freesdelen	29	Golfkarton	21	Elektrotechniek/Electronica	SIC
Voedingsmiddelen	SIC	Metalen componenten	35	Houtvrij Papier	21	Hardware	28
Aardappelen	15	Producten uit China	24	Karton	15,21,36	Chemicaliën	SIC
Boter	15	Staalproducten	29	Pallets	15	UV-absorbers	24
Cacao	15	Elektrotechniek/Electronica	SIC	Verpakkingen	SIC	Voedingsmiddelen	SIC
Eieren	15	Elektrische componenten	35	Dozen	15	Gepelde Noordzeegarnalen	15
Groente	15	Elektronica	28	PUR schuim	25	Prei	15
Rozijnen	15			Tape	29	Overige	SIC
Rundvlees	15			Verpakkingen	15	Producten uit Azië	24
Slagroom	15			Textiel	SIC		
Suiker	15			Garen	17		
Verse Noordzee Garnalen	15						
Vloeibare suiker	15						
Zuivelproducten	15						

Tekorten

Elektrotechniek/Electronica	SIC
Hardware	28
Chemicaliën	SIC
UV-absorbers	24
Voedingsmiddelen	SIC
Gepelde Noordzeegarnalen	15
Prei	15
Overige	SIC
Producten uit Azië	24

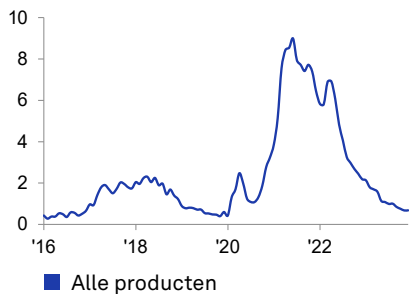
Wereldwijde toeleveringstekorten

De deelnemers aan het PMI-onderzoek wordt gevraagd aan welke specifieke producten er een tekort is. Deze informatie wordt omgezet in indices die de ontwikkeling laten zien van de druk op de toelieferingen ten opzichte van de langetermijntrends.

De indices worden weergegeven als een veelvoud van het langetermijngemiddelde sinds 2005. De waarde 1.0 betekent dat de tekorten gelijk zijn aan het langetermijngemiddelde. Een waarde boven 1.0 wijst op toeleveringstekorten die boven het langetermijngemiddelde liggen en vice versa. Een waarde van 3.0 betekent bijvoorbeeld dat de tekorten drie keer groter zijn dan normaal en een waarde van 0.2 wijst op tekorten die een vijfde zijn van de normale trend.

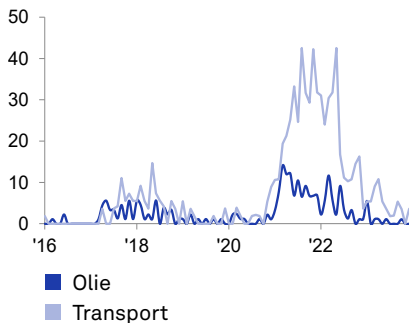
Wereldwijd overzicht

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



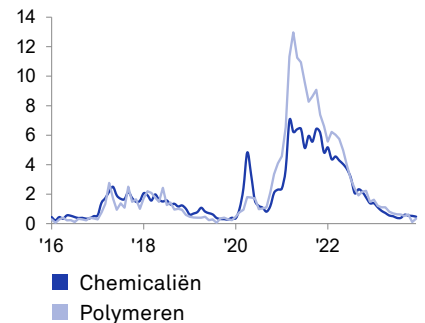
Energie & transport

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



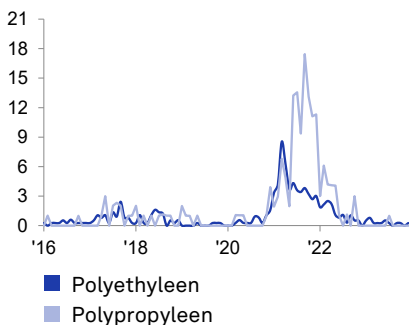
Chemicaliën

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



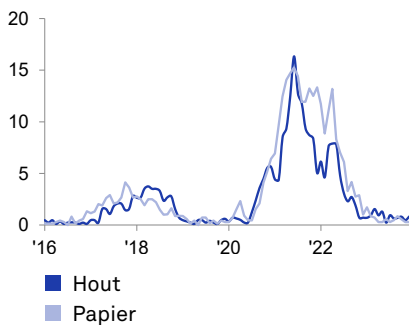
Synthetische polymeren

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



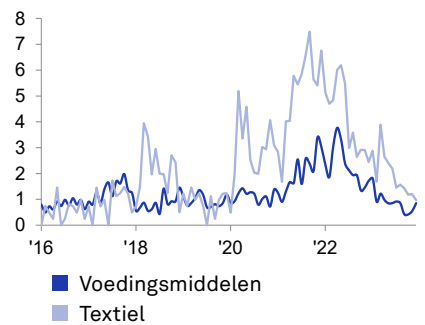
Hout & papier

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



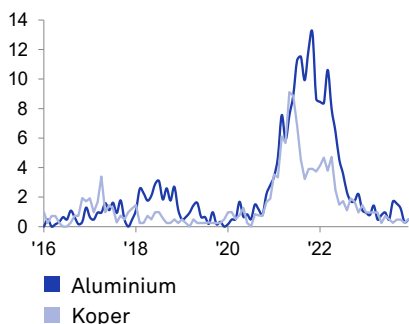
Niet-duurzame consumptiegoederen

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



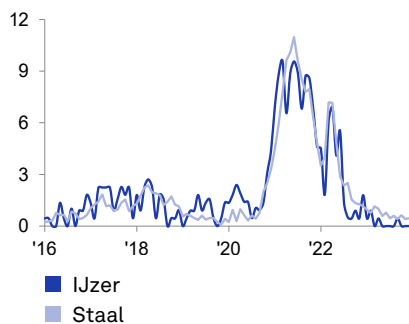
Non-ferro metalen

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



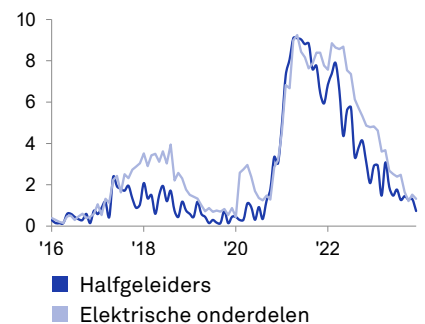
Ferrometalen

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



Elektrisch & Elektronisch

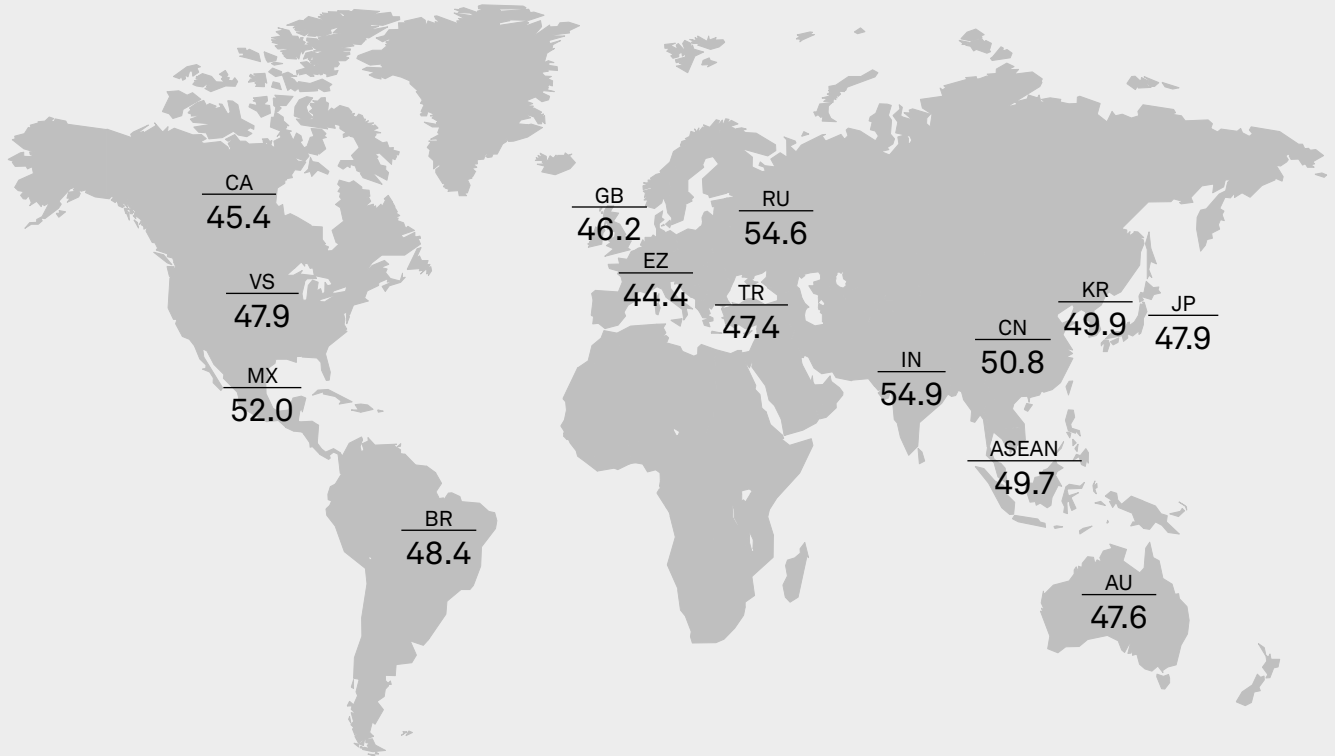
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



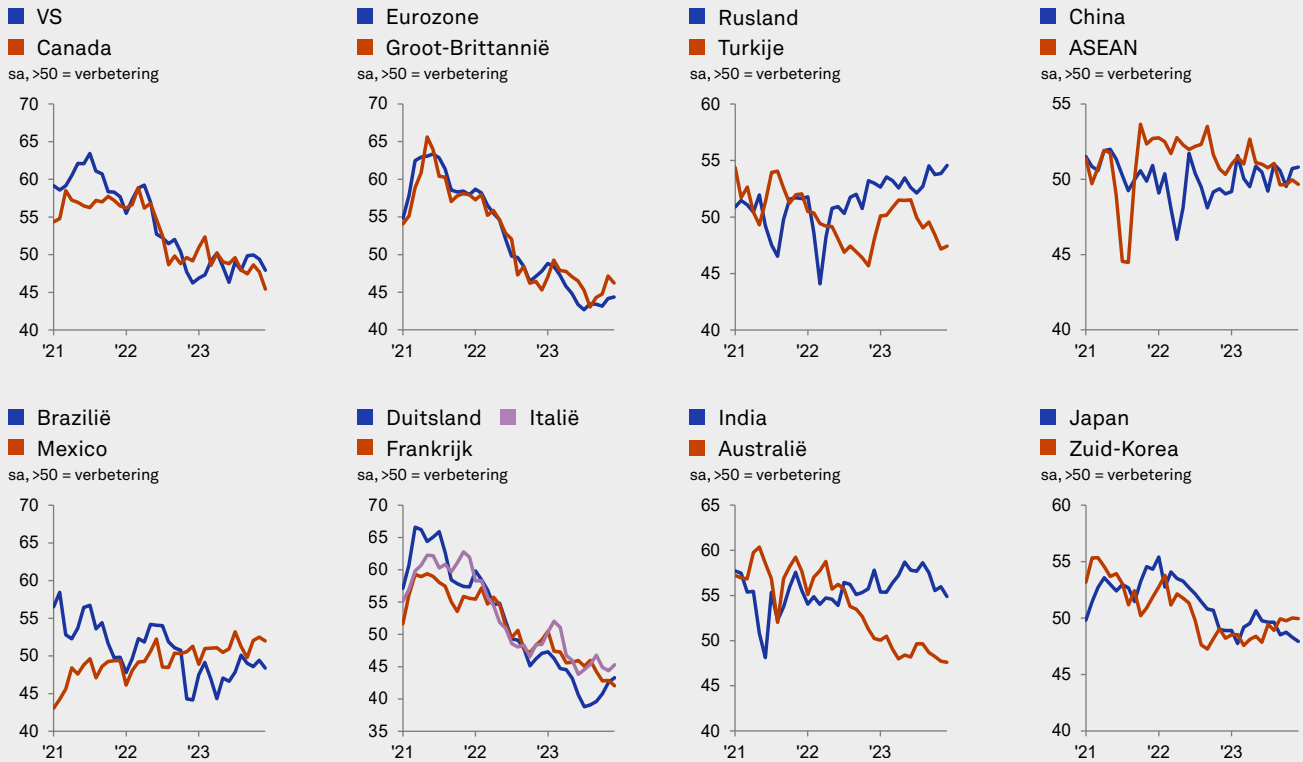
Bron: S&P Global PMI. De wereldwijde toeleveringsindices worden berekend aan de hand van de respons op de volgende 15 PMI-onderzoeken: Brazilië, Canada, China, Frankrijk, Duitsland, India, Ierland, Italië, Nederland, Rusland, Zuid-Korea, Spanje, Taiwan, Groot-Brittannië en de Verenigde Staten.

Internationale PMI

PMI Productiesector, december 2023
 seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



PMI Productiesector



Onderzoeksmethodologie

Het Nevi PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door S&P Global en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratificeerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBP. Het eerste onderzoek vond plaats in maart 2000.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hoger' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft. De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofdindex is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende individuele deelindexen (wegingen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gereviseerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met economics@spglobal.com.

Onderzoekperiode

De gegevens werden verzameld van 11 - 23 januari 2024.

Onderzoeksvragen

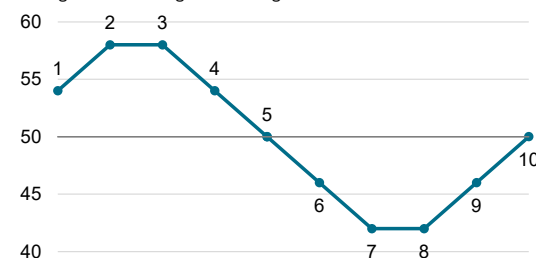
Productiesector	
Productieomvang	Ingekocht materiaal
Nieuwe orders	Levertijden
Nieuwe export orders	Voorraad ingekocht materiaal
Toekomstige productie	Inkooprijzen
Werkgelegenheid	Verkooprijzen
Productie niet gereed	
Voorraad gereed product	

Index calculatie

$$\% \text{ "Hoger" } + (\% \text{ "Geen verandering"}) / 2$$

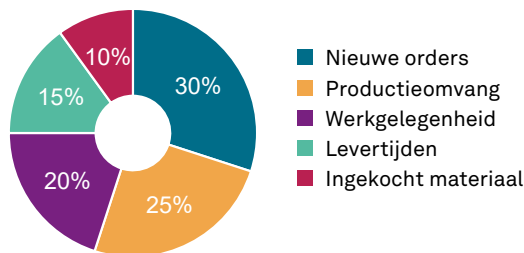
Uitleg index

50.0 = geen verandering t.o.v. de vorige maand



- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| 1 Groei | 6 Krimp, na onveranderd |
| 2 Grotere groei | 7 Grotere krimp |
| 3 Groei, onveranderd | 8 Krimp, onveranderd |
| 4 Kleinere groei | 9 Kleinere krimp |
| 5 Onveranderd, na groei | 10 Onveranderd, na krimp |

PMI componenten weging



Overzicht sectoren

De PMI-gegevens voor de productiesector worden samengesteld uit de respons van bedrijven uit de industriële sector die vallen onder de volgende ISIC Rev.3 codes :

15 Voedingsmiddelen en dranken	23 Cokes en geraffineerde aardolieproducten	31 Elektrische apparatuur
16 Tabaksproducten	24 Chemicaliën en chemische producten	32 Communicatieapparatuur
17 Textiel	25 Producten van rubber of kunststof	33 Medische, precisie en optische instrumenten
18 Kleding	26 Overige niet-metaalhoudende producten	34 Auto's, aanhangwagens en opleggers
19 Leer en lederwaren	27 Metalen in primaire vorm	35 Andere transportmiddelen
20 Hout en houtproducten	28 Metaalproducten	36 Overige industrie
21 Papier en papierproducten	29 Machines en apparatuur n.e.g.	
22 Uitgeverijen en drukkerijen	30 Kantoormachines en computers	

Index overzicht

Productiesector

sa, 50 = geen verandering t.o.v. de vorige maand. *50 = geen verandering verwacht voor de komende 12 maanden.

	PMI	Productie	Nieuwe orders	Nieuwe export orders	Toekomstige productie*	Werkgelegenheid	Productie niet gereed	Voorraad gereed product	Ingekocht materiaal	Levertijden	Voorraad ingekochte materialen	Inkoop-prijzen	Verkoop-prijzen
08 '23	45.9	48.8	44.1	43.0	59.8	47.9	43.0	49.9	45.1	55.5	41.8	38.6	51.8
09 '23	43.6	44.8	42.5	43.5	60.8	45.1	43.4	51.3	42.0	59.0	45.3	37.7	46.3
10 '23	43.8	42.3	42.8	45.5	63.4	47.7	42.1	47.8	39.3	57.7	44.4	38.2	46.9
11 '23	44.9	45.5	44.2	45.3	62.9	46.8	45.4	46.7	42.9	57.4	45.5	41.0	48.6
12 '23	44.8	44.7	44.4	44.3	59.7	46.4	44.5	46.9	41.6	55.5	43.7	40.7	49.7
01 '24	48.9	48.2	49.6	49.2	65.7	49.2	47.7	45.8	43.7	50.4	47.4	45.1	50.6

Contact

ABN AMRO
Albert Jan Swart
SectoreconoomIndustrie
T: +31 6 41 44 96 81
albert.jan.swart@nl.abnamro.com

Nevi
Anne-Marie Sleurink
Communicatie Adviseur
T: +31 6 20 03 38 18
a.sleurink@nevi.nl

S&P Global Market Intelligence
Eleanor Dennison
Econoom
T: +44 134 432 7221
eleanor.dennison@spglobal.com

S&P Global Market Intelligence
Sabrina Mayeen
Corporate Communication
T: +44 (0) 7967 447030
sabrina.mayeen@spglobal.com

Nevi

Nevi® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 6.500 inkoopprofessionals. Nevi maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. Nevi heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Commissie en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De Nevi Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op www.nevi.nl.

Exemplaren van het Nevi Purchasing Managers' Index rapport zijn via Nevi te verkrijgen voor 319 euro per jaar (tarief Nevi-leden) / 469 euro per jaar (tarief niet-leden). Prijzen zijn exclusief BTW.

Bezoekadres: Landgoed de Breul,
Arnhemse Bovenweg 160, 3708 AH ZEIST
T: +31 (088) 33 00 700
E: info@nevi.nl
www.nevi.nl

Disclaimer

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij S&P Global of worden door S&P Global onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden vervoelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopiëren, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van S&P Global. S&P Global is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. S&P Global is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index™ zijn handelsmerken of geregistreerde handelsmerken van S&P Global Inc of worden door S&P Global Inc en/of verwante ondernemingen onder licentie gebruikt.

De Inhoud van dit rapport wordt gepubliceerd door S&P Market Intelligence en niet door S&P Global Ratings – een afzonderlijk beheerde divisie van S&P Global. De reproductie van informatie, gegevens of materiaal, met inbegrip van ratings ('Inhoud') in welke vorm dan ook, is verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de betrokken partij. Deze partij, haar verwante ondernemingen en leveranciers ('Aanbieders van inhoud') staan niet garant voor de juistheid, toereikendheid, volledigheid, tijdigheid of beschikbaarheid van Inhoud en zijn niet verantwoordelijk voor eventuele fouten of weglatingen (nalatig of anderszins), ongeacht de oorzaak, of voor de resultaten die zijn verkregen door het gebruik van dergelijke inhoud. In geen enkel geval zijn aanbieders van inhoud aansprakelijk voor schade, kosten, uitgaven, juridische kosten of verliezen (inclusief gedeerde inkomsten, gedeerde winst en alternatieve kosten) in verband met het gebruik van de inhoud.

ABN AMRO

ABN AMRO bedient klanten binnen retail, private banking en corporate banking. We richten ons voornamelijk op Noordwest-Europa. In Nederland bieden we klanten een uitgebreid en compleet pakket aan producten en diensten via verschillende kanalen, zoals de Mobiel Bankieren-app en Internet Bankieren. We willen de overgang naar een inclusieve, circulaire en duurzame maatschappij versnellen. Bij alles wat we doen, bekijken we of het beter kan. Met onze producten en diensten hebben we impact op de levens van miljoenen mensen. Of we nu bijdragen aan de overgang naar een circulaire of duurzame economie, of starters helpen bij de financiering van een eerste huis: we bouwen mee aan een betere toekomst. Onze purpose: banking for better, for generations to come. Zie voor meer informatie onze website: <https://www.abnamro.nl/nl/zakelijk/>

S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) verschaft essentiële informatie en inzichten. Wij stellen overheden, bedrijven en particulieren in staat om op basis van de juiste gegevens, expertise en bijbehorende technologie vol overtuiging beslissingen te nemen. Van hulp aan onze klanten bij het beoordelen van nieuwe investeringen tot begeleiding van klanten bij ESG (Environmental, Social & Governance) en de energietransitie in de toeleveringsketens – wij scheppen nieuwe kansen, dragen oplossingen aan voor uitdagingen en stimuleren de vooruitgang voor de wereld.

Een groot aantal van de meest toonaangevende organisaties wereldwijd komt naar ons toe voor beoordelingen van kredietwaardigheid, benchmarks, analyse en workflowoplossingen in de mondiale kapitaal-, goederen en automobiemarkten. Al ons aanbod is erop gericht om vandaag wereldwijd vooraanstaande bedrijven te helpen met de planning voor morgen.

www.spglobal.com

PMI

De Purchasing Managers' Index™ (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen.

www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi

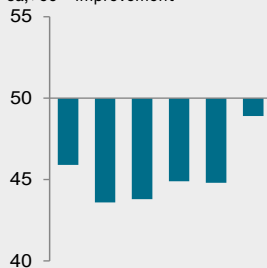
Nevi Netherlands Manufacturing PMI®

Dutch manufacturing downturn eases at the start of the year

48.9

NETHERLANDS
MANUFACTURING PMI
JAN '24

Manufacturing PMI
Aug '23 - Jan '24
sa, >50 = improvement



New orders contract at softest rate for a year-and-a-half

Input costs fall again, while selling prices increase slightly

Business confidence picks up to an 11-month high

Although rooted in contraction territory, the latest PMI® data indicated that the Dutch manufacturing sector recorded the slowest deterioration in business conditions for a year in January. Softer falls in output, new orders and employment all supported the higher headline index reading. Meanwhile, Dutch manufacturers' confidence picked up notably, as a greater number of firms expect growth over the next 12 months.

The Nevi Netherlands Manufacturing PMI is a composite single-figure indicator of manufacturing performance derived from indicators for new orders, output, employment, suppliers' delivery times and stocks of purchases. At 48.9 in January, the latest headline reading picked up from 44.8 in December to signal only a marginal deterioration in operating conditions that was the slowest since January 2023.

Although moving closer to stabilisation, business conditions have now weakened in each of the past 17 months.

Dutch manufacturers recorded a decline in new work in January, as seen in each month for the past year-and-a-half. Customers were reportedly hesitant to place orders in the current economic climate. That said, the rate of contraction was the slowest seen over the current period of decline and only marginal.

Firms scaled back production levels for an eleventh month running in January in line with falling new orders. Some panellists also linked the reduction to attempts to streamline current stocks of finished goods. The pace at which output declined eased notably from December, however, and was the slowest in five months.

Foreign demand for Dutch manufactured goods deteriorated again in January, with firms often attributing this to increased competition and concerns over shipping disruptions in the Red Sea. That said, the rate of decline eased to a marginal pace that was the slowest in a year-and-a-half.

Nevi Netherlands Manufacturing PMI
sa, >50 = improvement since previous month



Contents

Overview and comment

Output and demand

Business expectations

Employment and capacity

Purchasing

Prices

International PMI

Survey methodology

Further information

Firms were able to make further inroads into their outstanding business in January. Companies often attributed the latest decrease to muted demand conditions. The pace of reduction was mild, however, and the slowest for 11 months. A lack of pressure on capacity led firms to reduce their workforce numbers in January, marking an eighth successive month of job cuts. That said, the rate of job shedding was the weakest seen since last July.

Demand weakness led firms to trim their purchasing activity in January. Whilst marked, the pace of contraction was the slowest in five months. Firms across the Dutch manufacturing sector also depleted their stock of inputs in January. The rate at which pre-production inventories declined was the softest seen in the past year, however.

Vendor performance improved as supplier capacity was under less strain amid ongoing demand weakness. The latest improvement in delivery times was only marginal, however, and the slowest in 13 months.

Price pressures across the Dutch manufacturing sector weakened again in January, as highlighted by a further fall in input costs. Survey respondents mentioned that price negotiations with suppliers and falling raw material costs had supported the latest drop in expenses. The rate at which operating costs fell was the least pronounced in nine months, however.

Meanwhile, selling prices increased for the first time since last August, albeit marginally. A number of companies mentioned that the fresh increase in output charges reflected higher wage, raw material and freight costs.

Amid the notably softer deterioration in overall operating conditions in January, business confidence across the Dutch manufacturing sector rose markedly. Where positive sentiment was recorded, firms linked this to upbeat growth projections, planned investment and product diversification. However, the degree of optimism remained below the historic trend amid concerns regarding current demand conditions.

Comment

Albert Jan Swart, Manufacturing Sector Economist at ABN AMRO, commented:

"The Dutch Manufacturing PMI improved markedly in January, from 44.8 in December to 48.9, the highest score in a year. The score is still marginally lower than 50, which indicates only a slight deterioration of business activity.

"New orders, output and employment showed only modest declines. Purchasing managers are optimistic about 2024. The indicator for output expectations over the coming 12 months jumped from 59.7 to 65.7, indicating an increased level of optimism.

"One explanation for the sunny outlook is the fast decline of interest rates during the past few months. For example, early November, the yield on

ten-year Dutch government bonds still stood at over 3 percent. In January, the ten year-yield had declined to some 2.5 percent. Lower interest rates lead to lower financing costs for businesses, which might stimulate demand for capital goods such as machines.

"Chip machine maker ASML published a positive report in January. The latest results show that new orders increased fast during the last quarter of 2023. The recovery of demand is good news for the many Dutch suppliers to ASML, including manufacturers of metal products and electronic parts.

"Another tailwind is the fast decline of natural gas prices. Early November, natural gas still traded at a wholesale price of around 50 Euro per megawatt hour (MWh). In January, the price dropped to around 28 Euro per MWh. Although energy prices are still

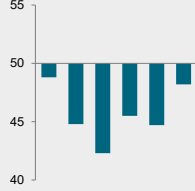
relatively high in Europe, the fast decline of natural gas prices is good news for energy intensive industries, such as the chemical industry.

"The fact that the major shipping route through the Suez Canal cannot be used because of rebels attacking vessels in the Red Sea has not yet resulted in severe disruption of supply chains. Many firms still have excess inventories that have been built up during the pandemic. Supplier delivery times even decreased further in January, be it only marginally."

Output and demand

Output Index

Aug '23 - Jan '24
sa, >50 = growth



Output

Manufacturers across the Netherlands registered a decline in production levels in January, as has been the case in each month for nearly a year. Some firms attributed the latest fall in output to lower order numbers, while others commented on efforts to control post-production inventory levels. That said, the rate at which output declined eased to a modest pace that was the slowest in five months.

Output Index

sa, >50 = growth since previous month

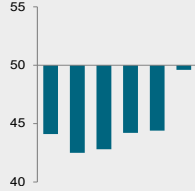
48.2

Jan '24



New Orders Index

Aug '23 - Jan '24
sa, >50 = growth



New orders

Dutch goods producers registered another monthly fall in order book volumes in January, thereby extending the current sequence of decline to a year-and-a-half. This was often linked by panel member to subdued demand conditions and client hesitancy. The pace of contraction was the weakest seen over the aforementioned sequence, however, and only marginal.

New Orders Index

sa, >50 = growth since previous month

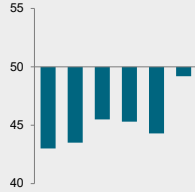
49.6

Jan '24



New Export Orders Index

Aug '23 - Jan '24
sa, >50 = growth



New export orders

Another sub-50.0 reading in the seasonally adjusted New Export Orders Index in January marked 18 months of consecutive falls in demand for Dutch goods from abroad. Survey respondents blamed increased competition and concerns surrounding greater delivery times due to the disruption to shipping routes in the Red Sea. That said, the rate of decrease was the softest in a year-and-a-half and only marginal.

New Export Orders Index

sa, >50 = growth since previous month

49.2

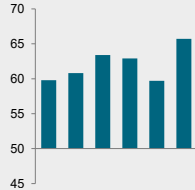
Jan '24



Business expectations

Future Output Index

Aug '23 - Jan '24
>50 = growth expected



January saw overall business confidence pick up notably from December to the strongest in nearly a year. This was mainly driven by firms' upbeat growth expectations for the coming 12 months. Others linked confidence to planned investment in improving production capacity and the expansion of product lines. Nevertheless, the degree of optimism remained below the historic average as some firms were concerned that demand conditions could remain subdued.

Future Output Index

>50 = growth expected over next 12 months

65.7

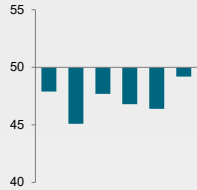
Jan '24



Employment and capacity

Employment Index

Aug '23 - Jan '24
sa, >50 = growth



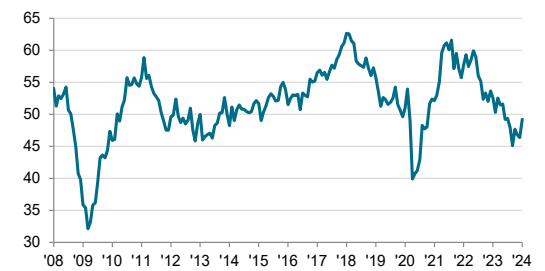
Employment

Goods producers in the Netherlands continued to trim their staffing levels in January, thereby marking an eighth successive month of job shedding. Firms noted a combination of redundancies and lower numbers of temp staff amid muted demand conditions. The rate of decline was marginal and the slowest in six months, however.

Employment Index

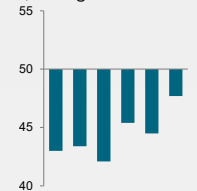
sa, >50 = growth since previous month

49.2
Jan '24



Backlogs of Work Index

Aug '23 - Jan '24
sa, >50 = growth



Backlogs of work

The level of outstanding work at Dutch manufacturers declined in January, as seen in each month for the past year. Companies mentioned that they were able to fulfil orders as new business remained relatively weak. That said, the rate of backlog depletion was the softest seen since last February and only moderate.

Backlogs of Work Index

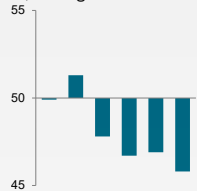
sa, >50 = growth since previous month

47.7
Jan '24



Stocks of Finished Goods Index

Aug '23 - Jan '24
sa, >50 = growth



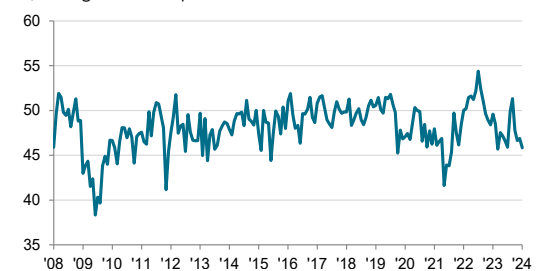
Stocks of finished goods

The first month of 2024 saw stocks of finished goods fall again, thereby extending the current sequence of decline to four months. Companies reportedly reduced their inventories as part of efforts to protect cashflow. Some firms also noted the greater usage of current stocks amid difficulties in completing orders due to the delayed delivery of parts. The pace of inventory depletion was solid and the quickest since March 2023.

Stocks of Finished Goods Index

sa, >50 = growth since previous month

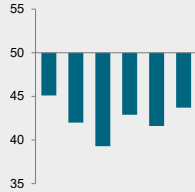
45.8
Jan '24



Purchasing and inventories

Quantity of Purchases Index

Aug '23 - Jan '24
sa, >50 = growth



Quantity of purchases

A further reduction in purchasing activity was recorded by Dutch manufacturers in January. This extended the current period of contraction to 17 months. Firms indicated that they had reduced their input buying as they had sufficient stocks while order numbers remained subdued. Though sharp, the pace of decline was the softest seen in five months.

Quantity of Purchases Index

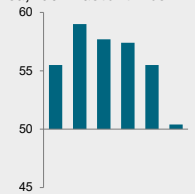
sa, >50 = growth since previous month

43.7
Jan '24



Suppliers' Delivery Times Index

Aug '23 - Jan '24
sa, >50 = faster times



Suppliers' delivery times

The seasonally adjusted Suppliers' Delivery Times Index recorded just above the neutral 50.0 mark in January, indicating an improvement in average lead times for the thirteenth consecutive month. Panellists linked the latest shortening of delivery times to increased supplier capacity given weak demand conditions. That said, the rate of improvement was the slowest seen over the aforementioned period and only marginal.

Suppliers' Delivery Times Index

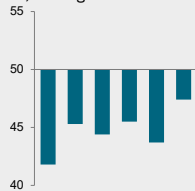
sa, >50 = faster times since previous month

50.4
Jan '24



Stocks of Purchases Index

Aug '23 - Jan '24
sa, >50 = growth



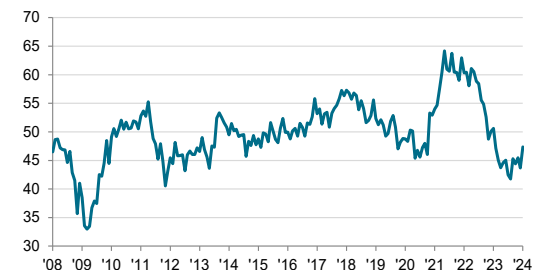
Stocks of purchases

Dutch manufacturers cut their pre-production inventories again in January. The fall reflected deliberate stock reduction policies to align more closely with current demand conditions. That said, the rate of depletion was the slowest seen over the current 12-month period of decline and moderate overall.

Stocks of Purchases Index

sa, >50 = growth since previous month

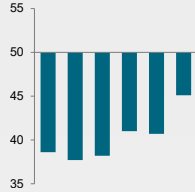
47.4
Jan '24



Prices

Input Prices Index

Aug '23 - Jan '24
sa, >50 = inflation



Input prices

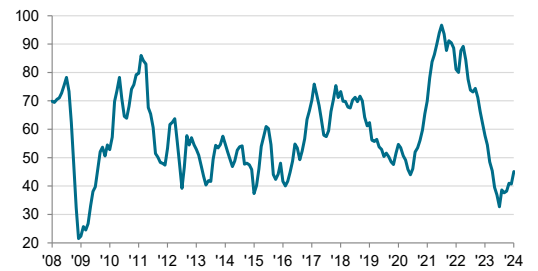
There was a further fall in average purchasing costs in January, thereby stretching the current sequence of falling input prices to 11 months. Panel members indicated that this partly reflected falling raw material prices. Some firms also noted that they were able to negotiate lower purchasing costs with suppliers. Whilst solid overall, the rate of deflation eased notably from December and was the softest in nine months.

Input Prices Index

sa, >50 = inflation since previous month

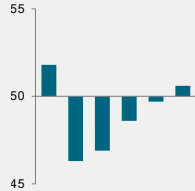
45.1

Jan '24



Output Prices Index

Aug '23 - Jan '24
sa, >50 = inflation



Output prices

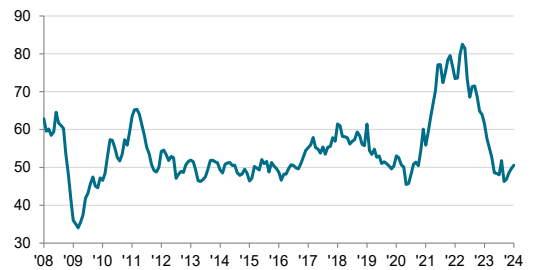
For the first time in five months, the seasonally adjusted Output Prices Index registered above the 50.0 no-change mark to signal a fresh rise in prices charged in January. Though marginal, it marked the first increase in charges for five months. According to anecdotal evidence, some firms adjusted their selling prices to reflect higher operating expenses.

Output Prices Index

sa, >50 = inflation since previous month

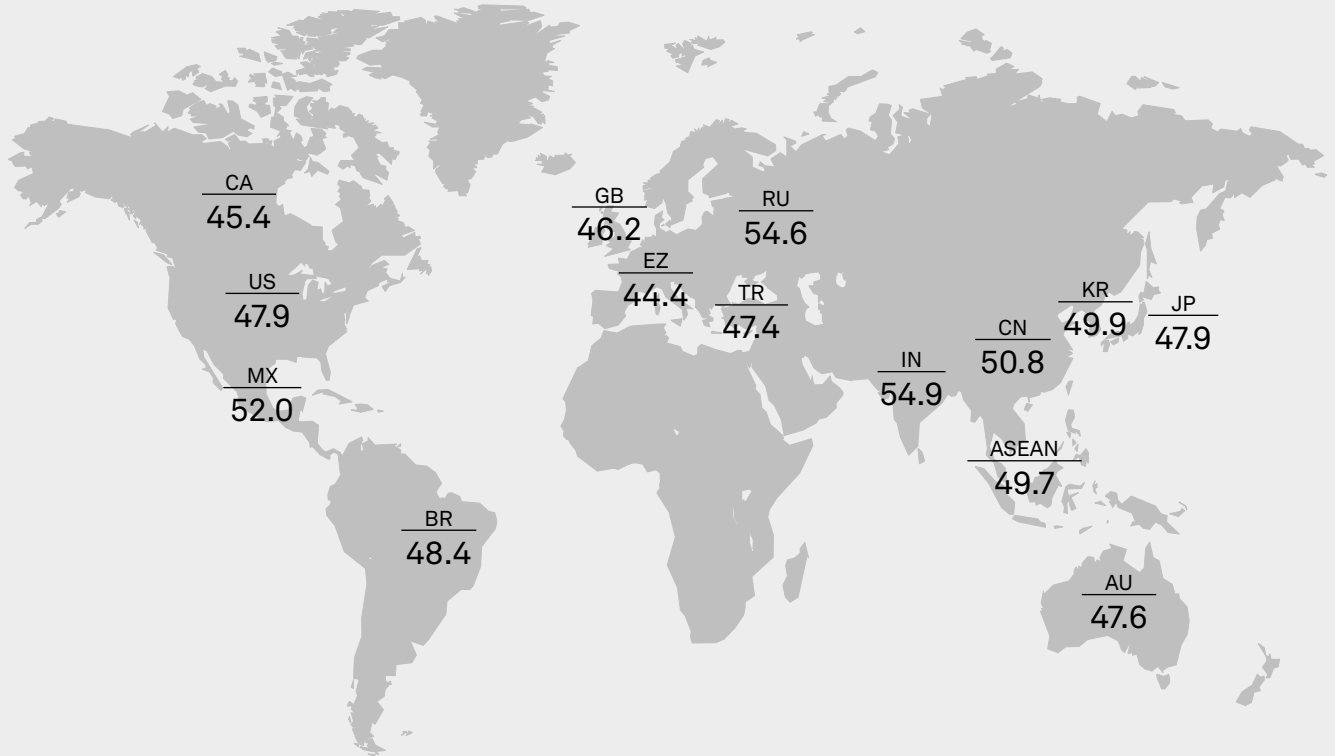
50.6

Jan '24



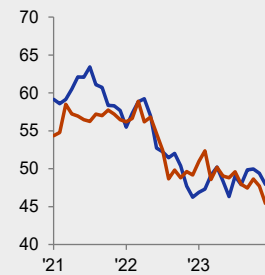
International PMI

Manufacturing PMI, Dec '23
sa, >50 = improvement since previous month

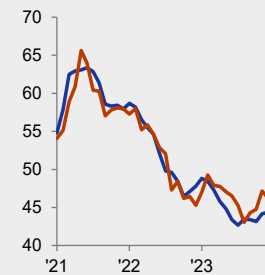


Manufacturing PMI

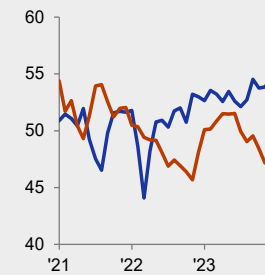
■ USA
■ Canada
sa, >50 = improvement



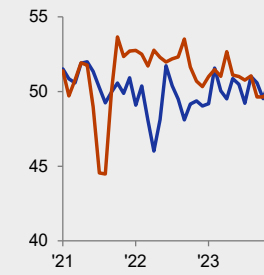
■ Eurozone
■ UK
sa, >50 = improvement



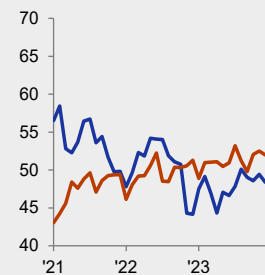
■ Russia
■ Turkey
sa, >50 = improvement



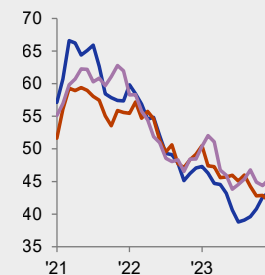
■ China
■ ASEAN
sa, >50 = improvement



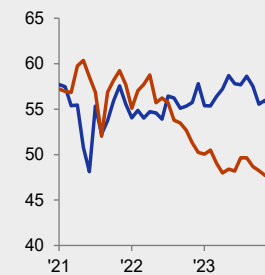
■ Brazil
■ Mexico
sa, >50 = improvement



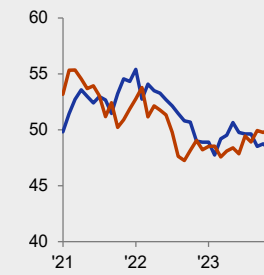
■ Germany
■ France
■ Italy
sa, >50 = improvement



■ India
■ Australia
sa, >50 = improvement



■ Japan
■ South Korea
sa, >50 = improvement



Survey methodology

The Nevi Netherlands Manufacturing PMI® is compiled by S&P Global from responses to questionnaires sent to purchasing managers in a panel of around 350 manufacturers. The panel is stratified by detailed sector and company workforce size, based on contributions to GDP. Data collection began in March 2000.

Survey responses are collected in the second half of each month and indicate the direction of change compared to the previous month. A diffusion index is calculated for each survey variable. The index is the sum of the percentage of 'higher' responses and half the percentage of 'unchanged' responses. The indices vary between 0 and 100, with a reading above 50 indicating an overall increase compared to the previous month, and below 50 an overall decrease. The indices are then seasonally adjusted.

The headline figure is the Purchasing Managers' Index™ (PMI). The PMI is a weighted average of the following five indices: New Orders (30%), Output (25%), Employment (20%), Suppliers' Delivery Times (15%) and Stocks of Purchases (10%). For the PMI calculation the Suppliers' Delivery Times Index is inverted so that it moves in a comparable direction to the other indices.

Underlying survey data are not revised after publication, but seasonal adjustment factors may be revised from time to time as appropriate which will affect the seasonally adjusted data series.

For further information on the PMI survey methodology, please contact economics@spglobal.com.

Survey dates

Data were collected 11-23 January 2024.

Survey questions

Manufacturing sector

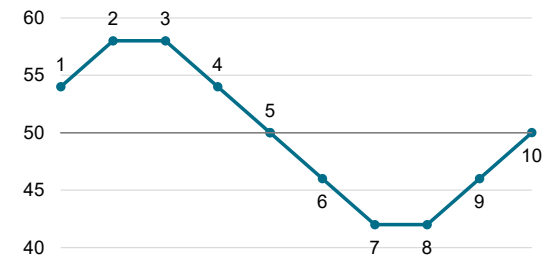
Output	Quantity of Purchases
New Orders	Suppliers' Delivery Times
New Export Orders	Stocks of Purchases
Future Output	Input Prices
Employment	Output Prices
Backlogs of Work	
Stocks of Finished Goods	

Index calculation

$$\% \text{ "Higher" } + (\% \text{ "No change" }) / 2$$

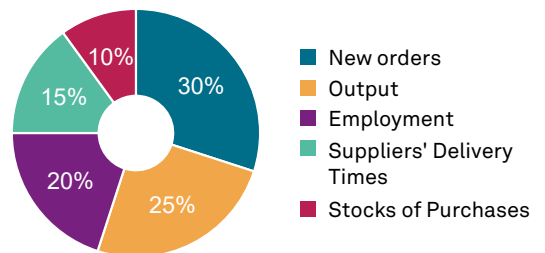
Index interpretation

50.0 = no change since previous month



- 1 Growth
- 2 Growth, faster rate
- 3 Growth, same rate
- 4 Growth, slower rate
- 5 No change, from growth
- 6 Decline, from no change
- 7 Decline, faster rate
- 8 Decline, same rate
- 9 Decline, slower rate
- 10 No change, from decline

PMI component weights



Sector coverage

Manufacturing PMI data include responses from companies operating in the entire manufacturing sector, including the following ISIC Rev.3 codes:

15 Food and beverages	23 Coke and refined petroleum products	31 Electrical equipment
16 Tobacco products	24 Chemicals and chemical products	32 Communication equipment
17 Textiles	25 Rubber and plastic products	33 Medical, precision and optical instruments
18 Wearing apparel	26 Other non-metallic mineral products	34 Motor vehicles, trailers and semi-trailers
19 Leather and related products	27 Basic metals	35 Other transport equipment
20 Wood and wood products	28 Fabricated metal products	36 Other manufacturing
21 Paper and paper products	29 Machinery and equipment n.e.c.	
22 Printing and reproduction of recorded media	30 Office machinery and computers	

Index summary

Manufacturing

sa, 50 = no change over previous month. *50 = no change over next 12 months.

	PMI	Output	New Orders	New Export Orders	Future Output*	Employment	Backlogs of Work	Stocks of Finished Goods	Quantity of Purchases	Suppliers' Delivery Times	Stocks of Purchases	Input Prices	Output Prices
08 '23	45.9	48.8	44.1	43.0	59.8	47.9	43.0	49.9	45.1	55.5	41.8	38.6	51.8
09 '23	43.6	44.8	42.5	43.5	60.8	45.1	43.4	51.3	42.0	59.0	45.3	37.7	46.3
10 '23	43.8	42.3	42.8	45.5	63.4	47.7	42.1	47.8	39.3	57.7	44.4	38.2	46.9
11 '23	44.9	45.5	44.2	45.3	62.9	46.8	45.4	46.7	42.9	57.4	45.5	41.0	48.6
12 '23	44.8	44.7	44.4	44.3	59.7	46.4	44.5	46.9	41.6	55.5	43.7	40.7	49.7
01 '24	48.9	48.2	49.6	49.2	65.7	49.2	47.7	45.8	43.7	50.4	47.4	45.1	50.6

Contact

ABN AMRO
Albert Jan Swart
Manufacturing Sector Economist
T: +31 6 41449681
albert.jan.swart@nl.abnamro.com

Nevi
Anne-Marie Sleurink
Communications Manager
T: + 31 6 20 03 38 18
a.sleurink@nevi.nl

S&P Global Market Intelligence
Eleanor Dennison
Economist
T: +44-134-432-8197
eleanor.dennison@spglobal.com

S&P Global Market Intelligence
Sabrina Mayeen
Corporate Communications
T: +44 (0) 7967 447030
sabrina.mayeen@spglobal.com

About Nevi

With over 6500 purchasing professionals, Nevi® is the 3rd largest purchasing association in the world and has been the knowledge network for purchasing and supply management since 1956. Nevi makes purchasing knowhow accessible for everyone involved in the purchasing process by organising (inter) national conventions, networking events, certificated professional educational programmes and national and international customized (in-house) training. Nevi is the first purchasing association to have received the Global Standard for its educational programmes in purchasing. It has a research commission and supports university professors, lecturers and doctoral students. The Nevi code of conduct is ground-breaking in its field. For more information about Nevi activities and membership, please visit our website: www.nevi.nl.

About ABN AMRO

ABN AMRO serves clients in the retail, private banking and corporate banking sectors. Our primary focus is on Northwest Europe. We offer clients in the Netherlands an extensive and comprehensive range of products and services across a variety of channels, including our Mobile Banking app and Internet Banking. Our ambition is to accelerate the transition to an inclusive, circular and sustainable society. Whether by advancing the transition to a circular or sustainable economy, or by helping newcomers on the housing market to borrow the funds they need: we are helping to build a better future. Banking for better, for generations to come: that is our purpose. For more information about ABN AMRO, please visit our website: <https://www.abnamro.nl/en/commercialbanking/>

About S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global provides essential intelligence. We enable governments, businesses and individuals with the right data, expertise and connected technology so that they can make decisions with conviction. From helping our customers assess new investments to guiding them through ESG and energy transition across supply chains, we unlock new opportunities, solve challenges and accelerate progress for the world.

We are widely sought after by many of the world's leading organizations to provide credit ratings, benchmarks, analytics and workflow solutions in the global capital, commodity and automotive markets. With every one of our offerings, we help the world's leading organizations plan for tomorrow, today. www.spglobal.com.

About PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) surveys are now available for over 40 countries and also for key regions including the eurozone. They are the most closely watched business surveys in the world, favoured by central banks, financial markets and business decision makers for their ability to provide up-to-date, accurate and often unique monthly indicators of economic trends. www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.

Disclaimer

The intellectual property rights to the data provided herein are owned by or licensed to S&P Global and/or its affiliates. Any unauthorised use, including but not limited to copying, distributing, transmitting or otherwise of any data appearing is not permitted without S&P Global's prior consent. S&P Global shall not have any liability, duty or obligation for or relating to the content or information ("Data") contained herein, any errors, inaccuracies, omissions or delays in the Data, or for any actions taken in reliance thereon. In no event shall S&P Global be liable for any special, incidental, or consequential damages, arising out of the use of the Data. Purchasing Managers' Index™ and PMI® are either trade marks or registered trade marks of S&P Global Inc or licensed to S&P Global Inc and/or its affiliates.

This Content was published by S&P Global Market Intelligence and not by S&P Global Ratings, which is a separately managed division of S&P Global. Reproduction of any information, data or material, including ratings ("Content") in any form is prohibited except with the prior written permission of the relevant party. Such party, its affiliates and suppliers ("Content Providers") do not guarantee the accuracy, adequacy, completeness, timeliness or availability of any Content and are not responsible for any errors or omissions (negligent or otherwise), regardless of the cause, or for the results obtained from the use of such Content. In no event shall Content Providers be liable for any damages, costs, expenses, legal fees, or losses (including lost income or lost profit and opportunity costs) in connection with any use of the Content.