

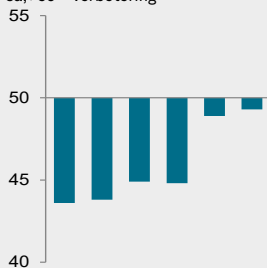
Nevi PMI® Productiesector Nederland

Kleinste verslechtering bedrijfsomstandigheden in 13 maanden productiesector

49.3

NEDERLAND
PRODUCTIESECTOR PMI
FEB '24

PMI Productiesector
Sept '23 - Feb '24
sa, >50 = verbetering



Slechts geringe afname productieomvang en aantal nieuwe orders

Hernieuwde banengroei leidt tot grotere daling achterstanden

Zakelijk vertrouwen het grootst in twaalf maanden

Er was in februari sprake van een slechts geringe verslechtering van de bedrijfsomstandigheden in de Nederlandse productiesector, waarbij de hoofdindex van de PMI® net onder de geen-veranderingsgrens van 50.0 uit kwam en het hoogst was in iets meer dan een jaar.

Er was sprake van een daling van zowel de productieomvang als het aantal nieuwe orders, maar deze dalingen waren klein. De bedrijven maakten bovendien melding van een toename van de personeelsbestanden en een verbetering van de vooruitzichten voor het komende jaar.

De Nevi PMI voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft en wordt samengesteld aan de hand van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen.

De hoofdindex van de PMI steeg van 48.9 in januari naar 49.3 in februari,

wat wijst op een verdere verslechtering van de bedrijfsomstandigheden bij de Nederlandse productiebedrijven. Deze verslechtering was echter gering en de kleinste in ruim een jaar. Het hogere PMI-cijfer was het gevolg van een minder grote productiedaling en een hernieuwde groei van de werkgelegenheid. Het aantal nieuwe orders, de materiaalvoorraad en de levertijden hadden daarentegen een negatieve impact op de hoofdindex.

De tendens van lagere orderaantallen die al sinds augustus 2022 zichtbaar is, zette zich in februari voort. Dit werd vaak toegeschreven aan de moeilijke economische omstandigheden en de matige klantvraag. De daling was echter beperkt en de buitenlandse vraag naar in Nederland geproduceerde goederen steeg deze maand juist. Deze stijging was klein, maar was wel de eerste stijging van het aantal exportorders in negentien maanden.

De productie werd in februari enigszins verlaagd en hiermee komt de huidige periode van krimp op twaalf maanden. De productiedaling was de kleinste in

Nevi PMI Productiesector Nederland
seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



Inhoud

Overzicht en commentaar

Productie en vraag

Bedrijfsverwachtingen

Werkgelegenheid en capaciteit

Inkoop

Prijzen

Productenlijst

Toeleveringstekorten

Internationale PMI

Onderzoeksmethodologie

Overige informatie

deze periode.

Er was bij de Nederlandse productiebedrijven opnieuw sprake van maatregelen om de voorraadniveaus te verlagen. Er waren in februari minder inkoopactiviteiten en ook de materiaalvoorraad was opnieuw kleiner, als gevolg van aanhoudende bezorgdheid over het huidige zwakke economische klimaat.

De daling van de inkoopactiviteiten leidde ertoe dat de leveranciers in februari voldoende capaciteit hadden om hun orders te vervullen, wat bleek uit een verbetering van de prestatie van leveranciers. De verkorting van de levertijden was echter beperkt en sommige bedrijven maakten melding van verstoring van de toeleveringsketens in de Rode Zee en van personeelstekorten.

Voor het eerst sinds mei vorig jaar breidden de Nederlandse producenten hun personeelsbestanden uit. De panelleden maakten melding van grotere investeringen in personeel, om nieuwe fulltime vacatures op te vullen. De banengroei was echter gering.

De matte vraag en grotere personeelsbestanden zorgden in februari opnieuw voor een daling van de hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk. De daling van de achterstanden was fors en groter dan in januari.

De kostendruk in de Nederlandse productiesector was in februari opnieuw lager. De inkooprijzen daalden aanzienlijk, al was dit wel de kleinste daling bijna een jaar. Tegelijkertijd verhoogden de productiebedrijven hun gemiddelde verkoopprijzen, zij het in geringe mate.

Ondanks de verdere verslechtering van de bedrijfsomstandigheden in de Nederlandse industrie, groeide in februari het optimisme over de productievoorzichten naar het hoogste niveau in twaalf maanden. De positieve stemming was het gevolg van optimisme over de groei, geplande uitbreidingen van het productassortiment en de hoop op verbetering van de wereldwijde economische omstandigheden.

Commentaar

Albert Jan Swart, sectoreconoom industrie bij ABN AMRO, gaf het volgende commentaar:

“De Nevi Inkoopmanagersindex voor de Nederlandse industrie is verder gestegen, van 48.9 in januari naar 49.3 in februari. De score is nog steeds iets lager dan de ‘neutrale score’ 50, wat duidt op een licht afnemende bedrijvigheid. De verbetering van de index is vooral te danken aan de slechts nipt gedaalde productie en een lichte stijging van de werkgelegenheid.

Deze kleine verbetering bevestigt onze verwachting dat de industriële productie ongeveer de bodem heeft bereikt en in de loop van dit jaar geleidelijk kan gaan herstellen. In 2023, na een paar jaar van snelle groei, daalde de Nederlandse industriële productie met 7,7 procent, blijkt uit cijfers van het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS). Het was de grootste afname van de productie sinds

2009 (8,7 procent).

De productie van de machine-industrie daalde met 17 procent, maar lag nog wel hoger dan in 2021. Bovendien lijkt het erop dat de vraag begint te verbeteren, want ASML rapporteerde een sterk herstel van de nieuwe orders in het laatste kwartaal van 2023.

De situatie lijkt ernstiger voor energie-intensieve branches, zoals de chemische industrie (-13 procent productie in 2023) en de basismetalenindustrie (-20 procent). Ondernemers luiden al sinds 2022 de noodklok, en inmiddels maakt ook een groeiend aantal beleidsmakers zich zorgen over de toekomst van deze energie-intensieve industrieën. Afgelopen maand uitte ook Isabel Schnabel, bestuurder van de Europese Centrale Bank, haar zorgen. Zij merkte op dat de hoge energieprijzen, veroorzaakt door de Russische invasie van Oekraïne, de concurrentiepositie van bedrijven in

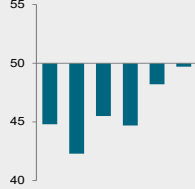
de Europese Unie (EU) aantasten. Voor industriële bedrijven in de EU zijn zelfs de elektriciteitsprijzen drie keer zo hoog als in de Verenigde Staten en twee keer zo hoog als in China. Dat ondermijnt de van oudsher sterke positie van de eurozone in deze industrieën, zo merkte Schnabel op. Zij raadt aan de groene transitie te versnellen, wat, gezien de problemen met onder andere netcongestie, makkelijker gezegd is dan gedaan.

In elk geval zijn de gasprijzen in februari verder gedaald, wat toch het leed van hoge energieprijzen wat verzacht. De vraag naar energie-intensieve producten zou wat kunnen verbeteren, ook doordat veel afnemers daarvan in 2023 overtollige voorraden hebben afgebouwd. Het lijkt echter onwaarschijnlijk dat de energie-intensieve industriële branches geheel zullen herstellen, gezien de druk op de concurrentiepositie van Europa.”

Productie en vraag

Productie index

Sept '23 - Feb '24
sa, >50 = groei



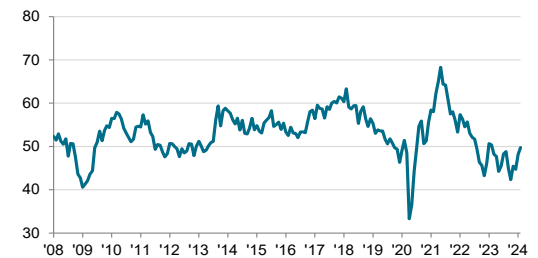
Productie

Evenals in de afgelopen twaalf maanden, nam de productieomvang bij de Nederlandse industrie deze maand af. De bedrijven schreven de daling over het algemeen toe aan de matte vraag. Sommige bedrijven maakten echter melding van een lichte verbetering van de verkoop in februari en daarom was de productiedaling gering en de kleinste in deze periode.

Productie index

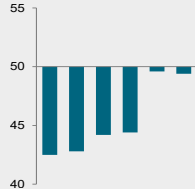
49.7

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Feb '24



Nieuwe orders index

Sept '23 - Feb '24
sa, >50 = groei



Nieuwe orders

De gegevens voor februari lieten een verdere daling zien van het aantal nieuwe orders dat bij de Nederlandse productiebedrijven werd geplaatst, de negentiende op rij. De daling was iets groter dan in januari, maar bleef beperkt. De panelleden schreven het kleinere aantal nieuwe orders vaak toe aan het zwakke economische klimaat.

Nieuwe orders index

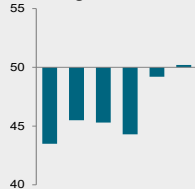
49.4

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Feb '24



Nieuwe export orders index

Sept '23 - Feb '24
sa, >50 = groei



Nieuwe exportorders

Voor de eerste keer in negentien maanden maakten de Nederlandse producenten in februari melding van een grotere buitenlandse vraag. De panelleden gaven aan dat dit deels het gevolg was van een groter aantal nieuwe orders van Noord-Amerikaanse klanten. De groei was echter gering.

Nieuwe export orders index

50.2

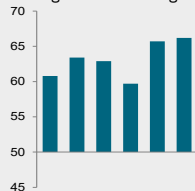
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Feb '24



Bedrijfsverwachtingen

Toekomstige productie index

Sept '23 - Feb '24
>50 = groeiverwachting



De Nederlandse producenten bleven halverwege het eerste kwartaal optimistisch over hun productievooruitzichten. Dit was grotendeels te danken aan de positieve groeiprognoses, de ontwikkeling van nieuwe producten en de hoop op een herstel van de markt. Ruwweg 44% van de bedrijven was hier positief over, vergeleken met 11% die negatief was. Dit wijst op het grootste optimisme van het afgelopen jaar, al lag het niet boven het historisch gemiddelde.

Toekomstige productie index

66.2

>50 = groeiverwachting voor de komende 12 maanden Feb '24

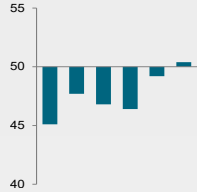
Feb '24



Werkgelegenheid en capaciteit

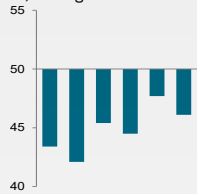
Werkgelegenheid index

Sept '23 - Feb '24
sa, >50 = groei



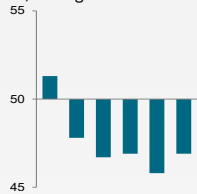
Productie niet gereed index

Sept '23 - Feb '24
sa, >50 = groei



Voorraad gereed product index

Sept '23 - Feb '24
sa, >50 = groei



Werkgelegenheid

De seizoensmatig aangepaste Werkgelegenheid index kwam in februari net boven de geenveranderingsgrens van 50.0 uit, wat wijst op hernieuwde uitbreiding van de personeelsbestanden in de Nederlandse productiesector. De groei was slechts gering, maar wel de eerste sinds mei vorig jaar. De bedrijven gaven aan dat extra inspanningen voor personeelswerving hadden geleid tot het vervullen van een aantal fulltime vacatures.

Productie niet gereed

De hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk bij de Nederlandse productiebedrijven daalde in februari opnieuw. Er is nu al sinds februari 2023 maandelijks sprake van kleinere achterstanden. De daling was fors en groter dan vorige maand. Sommige respondenten maakten melding van extra inspanningen om achterstanden weg te werken, terwijl anderen de daling toeschreven aan grotere personeelsaantallen.

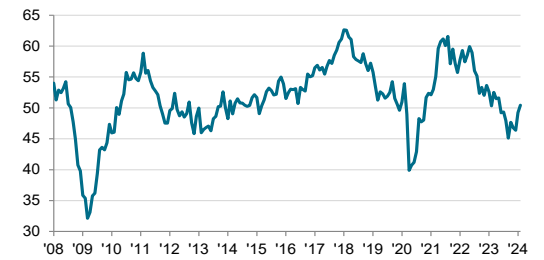
Voorraad gereed product

De voorraad eindproducten bij de bedrijven in de Nederlandse productiesector daalde halverwege het eerste kwartaal van 2024. De bedrijven maakten als gevolg van het kleinere aantal nieuwe orders vaak melding van verkleining van de voorraad gereed product. Deze daling was kleiner dan in januari, maar bleef fors.

Werkgelegenheid index

50.4

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Feb '24



Productie niet gereed index

46.1

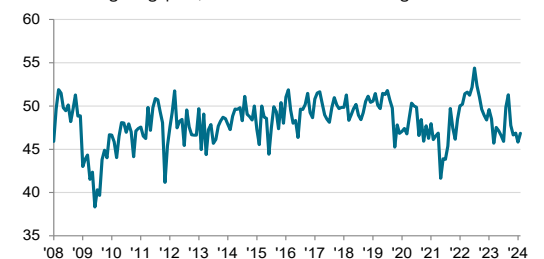
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Feb '24



Voorraad gereed product index

46.9

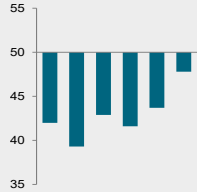
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Feb '24



Inkoop en voorraad

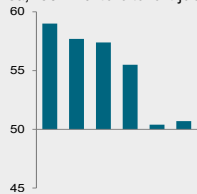
Ingekocht materiaal index

Sept '23 - Feb '24
sa, >50 = groei



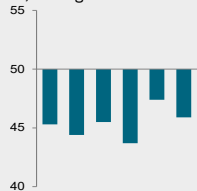
Levertijden index

Sept '23 - Feb '24
sa, >50 = kortere levertijden



Voorraad ingekochte materialen index

Sept '23 - Feb '24
sa, >50 = groei



Ingekocht materiaal

De Nederlandse productiebedrijven verminderden in februari wederom hun inkoopactiviteiten en hiermee komt de huidige periode van daling op anderhalf jaar. De bedrijven maakten vaak melding van lagere productievereisten als gevolg van de matte vraag. De daling was echter bescheiden en het kleinst in iets meer dan een jaar.

Levertijden

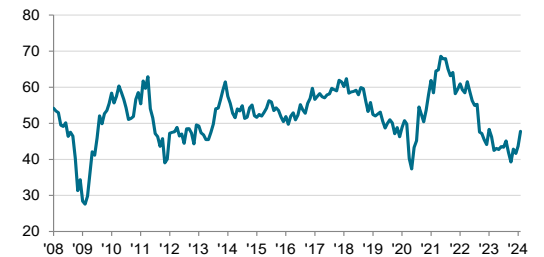
Er was in februari opnieuw sprake van een daling van de gemiddelde levertijden voor ingekochte producten, de veertiende op rij. De panelleden gaven aan dat de leveranciers hun orders sneller konden verwerken vanwege de aanhoudend lagere vraag. De verbetering van de prestatie van leveranciers was echter marginaal.

Voorraad ingekochte materialen

De seizoensmatig aangepaste Voorraad ingekochte materialen index kwam in februari voor de dertiende achtereenvolgende maand uit onder de geenveranderingsgrens van 50,0, wat wijst op een verdere daling van de materiaalvoorraad. Er waren aanwijzingen dat de bedrijven hun voorraden verkleinden als gevolg van het matte economische klimaat. De voorraaddaling was fors en groter dan in januari.

Ingekocht materiaal index

47.8
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Feb '24



Levertijden index

50.7
seizoensmatig aangepast, >50 = kortere levertijden t.o.v. de vorige maand Feb '24



Voorraad ingekochte materialen index

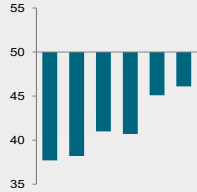
45.9
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Feb '24



Prijzen

Inkooprijks index

Sept '23 - Feb '24
sa, >50 = inflatie

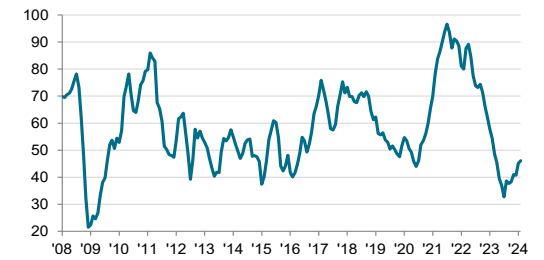


Inkooprijzen

De inkoopkosten waarmee de Nederlandse producenten te maken hadden, waren in februari opnieuw lager, de twaalfde daling op rij. Dit werd deels toegeschreven aan lagere prijzen voor energie, grondstoffen en in het bijzonder verpakkingen. De prijsdalingen waren echter het kleinst in bijna een jaar en sommige bedrijven maakten melding van hogere loonkosten.

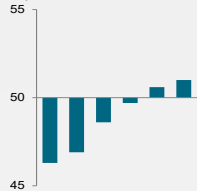
Inkooprijks index

seizoensmatig aangepast, >50 = inflatie t.o.v. de vorige maand Feb '24



Verkooprijks index

Sept '23 - Feb '24
sa, >50 = inflatie

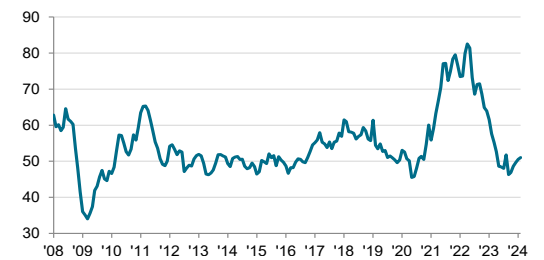


Verkooprijzen

De laatste onderzoeksgegevens lieten zien dat er in februari voor de tweede maand op rij sprake was van hogere verkoopprijzen. De panelleden gaven aan dat deze prijsverhogingen het gevolg waren van de hogere personeelskosten en prijsstijgingen van sommige grondstoffen. De verkoopprijsinflatie was groter dan vorige maand, maar bleef beperkt.

Verkooprijks index

seizoensmatig aangepast, >50 = inflatie t.o.v. de vorige maand Feb '24



Productenlijst

De lijst hieronder bevat de artikelen die in deze onderzoeksperiode genoemd werden waarvoor de prijzen in deze onderzoeksperiode zijn gestegen of gedaald of waarvoor een tekort bestaat. Het is mogelijk dat een artikel in zowel de lijst voor hogere prijzen als lagere prijzen voorkomt. Dit kan onder meer het gevolg zijn van alternatieve leveringsbronnen (bv uit binnen- of buitenland). De lijst bevat tevens de SIC code (Standard Industrial Classification) voor de sector(en) van de firma('s) die het desbetreffende artikel noemde(n).

SIC codes			
15 Voedingsmiddelen en dranken	21 Papier en papierproducten	27 Metalen in primaire vorm	33 Medische, precisie en optische instrumenten
16 Tabaksproducten	22 Uitgeverijen en drukkerijen	28 Metaalproducten	34 Auto's, aanhangwagens en opleggers
17 Textiel	23 Cokes en geraffineerde aardolieproducten	29 Machines en apparatuur n.e.g.	35 Andere transportmiddelen
18 Kleding	24 Chemicaliën en chemische producten	30 Kantoormachines en computers	36 Overige industrie
19 Leer en lederwaren	25 Producten van rubber of kunststof	31 Elektrische apparatuur	
20 Hout en houtproducten	26 Overige niet-metaalhoudende producten	32 Communicatieapparatuur	

Hogere prijzen

Metalen	SIC
Koolstofproducten	33
RVS	29
Staal	27,28,29
Verzinkt staal	27
Producten van Metaal	SIC
Aandrijvingen	29
Machine onderdelen	29
Elektrotechniek/Electronica	SIC
Elektrische componenten	29
Elektronische componenten	30
Chemicaliën	SIC
Acrylaten uit China	24
Additieven	24
Basisoliën	23
Benzeen	24
MDEA	23
Oplosmiddelen	24
Phenol	24
Kunststoffen	SIC
HDPE	17
LDPE	17
PE folie	21
Polyester	17
PP	17,21
PP folie	21
PS	21
PVC	17
Papier/Hout	SIC
Bouwhout	20
Hout	20
Pallethout	20
Papier	21
Voedingsmiddelen	SIC
Aardappelen	15
Alcoholische dranken	15
Beter leven rundvlees	15
Cacao	15
Eieren	15
Kruiden	15
Verse Noordzee Garnalen	15
Visolie	24
Weipoeder	24
Zuivelproducten	15
Energie	SIC
Diesel	27
Energie	15,32
Gas	24

Overige	SIC
Buizen	27
Geïmporteerde grondstoffen	24
Grondstoffen	25
Grondstoffen uit Azië	24
Kokers	27
Personeelskosten	15
Schoonmaakdiensten	20
SG Palmolie	15
Technische materialen	15
Transport	20,23
Transport vanuit China	24
Vetsmeersystemen	29
Zeevracht	24

Lagere prijzen

Metalen	SIC
Aluminium	28,35
RVS	28
RVS grondstoffen	29
Staal	28
Staalplaat	29
Producten van Metaal	SIC
Aluminium sluitingen	15
Gietstukken	29
RVS delen	29
Smeedwerk	29
Stalen componenten	29
Stalen kokers	29
Stalen vaten	23
Elektrotechniek/Electronica	SIC
Elektra	15
Chemicaliën	SIC
Alcoholen	15
Bindmiddelen	24
Chemische producten	15
Dicyclohexylamine	23
Glycerol	21
MEA	23
Natuurlijke oliën	24
TOFA	23
Tolyltriazol	23
Vetalcohol	23
Vetzuren	23

Kunststoffen	SIC
Langolie alkydhars	24
PET	21
PP	28
Papier/Hout	SIC
Houtvrij papier	21
Karton	21,24,29
Pallets	22
Papier	22
Verpakkingen	SIC
Kunststof verpakkingen	24
Tape	29
Verpakkingen	22,24
Textiel	SIC
Katoen	17
Viscose	17,21
Voedingsmiddelen	SIC
Kaas	15
Rundvlees	15
Tarwe	15
Thee	23
Voedingsmiddelen	23
Energie	SIC
Diesel	15
Energie	15,17
Gas	15
Overige	SIC
DTO	23
Flessen uit Duitsland	15
Glas	35
Kantoorartikelen	23
Kunststof transportbanden	29
Wegtransport binnen Europa	15

Tekorten

Elektrotechniek/Electronica	SIC
CPU's	29
HMI's	29
PLC	29
Chemicaliën	SIC
Oplosmiddelen	24
Petrochemische grondstoffen	24
Papier/Hout	SIC
Bouwhout	20
Hout	20
Pallethout	20
Voedingsmiddelen	SIC
Prei	15
Verse Noordzee Garnalen	15
Overige	SIC
Geïmporteerde producten uit de VS	24
Producten uit Azië	24,31

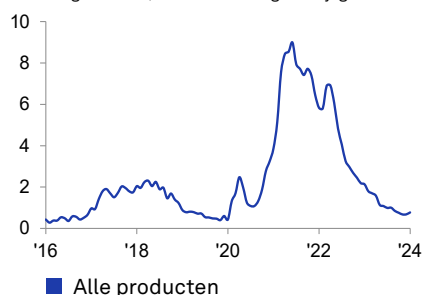
Wereldwijde toeleveringstekorten

De deelnemers aan het PMI-onderzoek wordt gevraagd aan welke specifieke producten er een tekort is. Deze informatie wordt omgezet in indices die de ontwikkeling laten zien van de druk op de toelieferingen ten opzichte van de langetermijntrends.

De indices worden weergegeven als een veelvoud van het langetermijngemiddelde sinds 2005. De waarde 1.0 betekent dat de tekorten gelijk zijn aan het langetermijngemiddelde. Een waarde boven 1.0 wijst op toeleveringstekorten die boven het langetermijngemiddelde liggen en vice versa. Een waarde van 3.0 betekent bijvoorbeeld dat de tekorten drie keer groter zijn dan normaal en een waarde van 0.2 wijst op tekorten die een vijfde zijn van de normale trend.

Wereldwijd overzicht

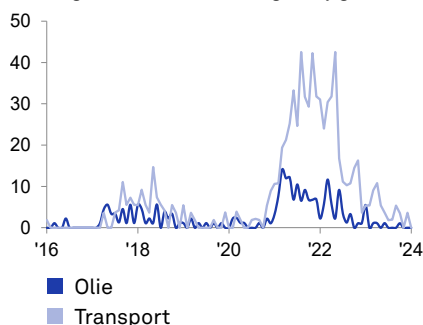
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ Alle producten

Energie & transport

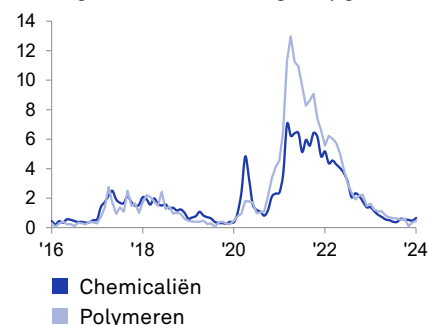
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ Olie
■ Transport

Chemicaliën

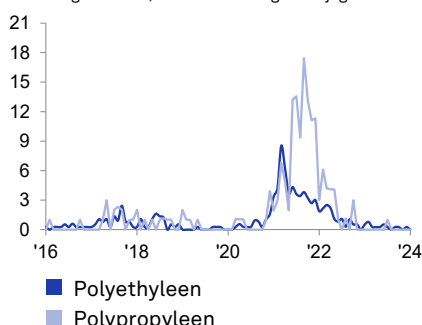
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ Chemicaliën
■ Polymeren

Synthetische polymeren

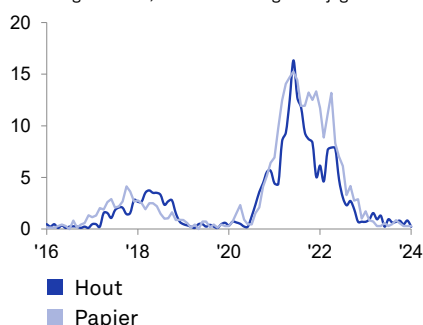
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ Polyethyleen
■ Polypropyleen

Hout & papier

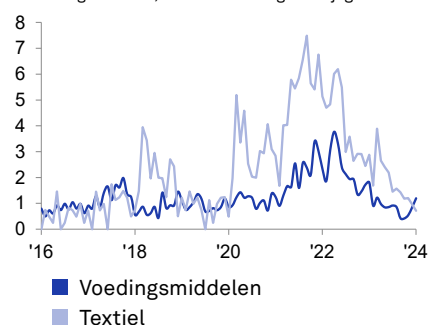
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ Hout
■ Papier

Niet-duurzame consumptiegoederen

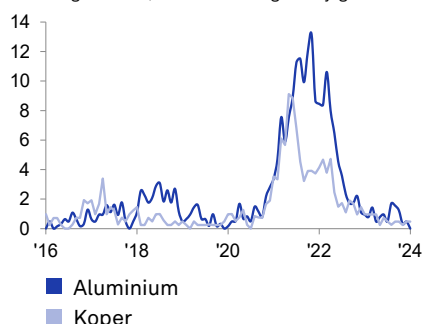
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ Voedingsmiddelen
■ Textiel

Non-ferro metalen

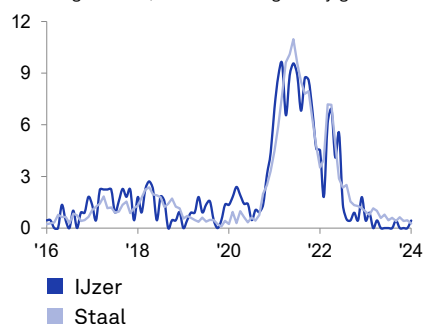
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ Aluminium
■ Koper

Ferrometalen

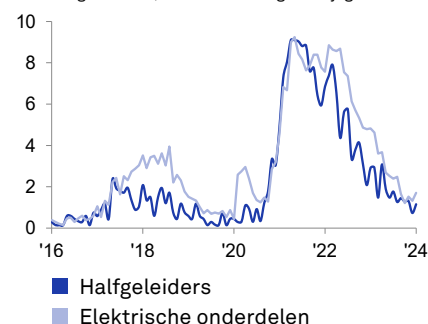
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ IJzer
■ Staal

Elektrisch & Elektronisch

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



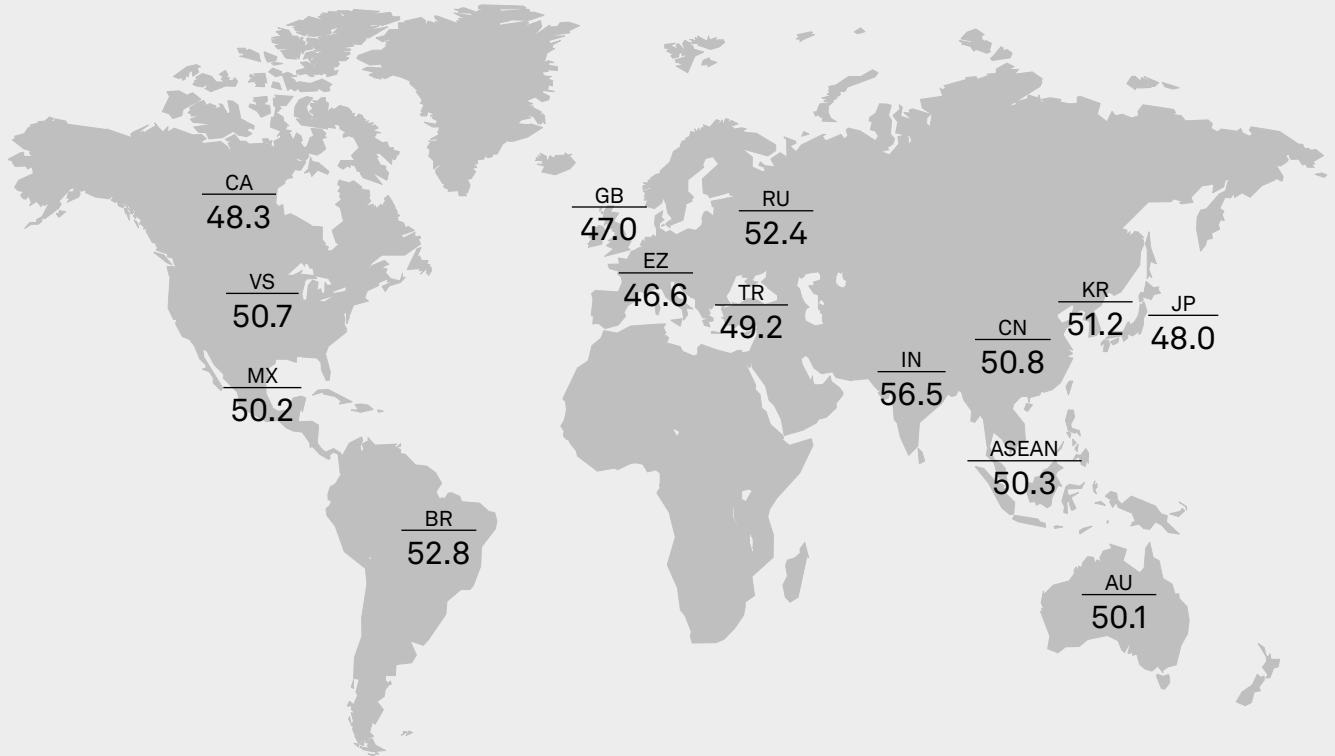
■ Halfgeleiders
■ Elektrische onderdelen

Bron: S&P Global PMI. De wereldwijde toeleveringsindices worden berekend aan de hand van de respons op de volgende 15 PMI-onderzoeken: Brazilië, Canada, China, Frankrijk, Duitsland, India, Ierland, Italië, Nederland, Rusland, Zuid-Korea, Spanje, Taiwan, Groot-Brittannië en de Verenigde Staten.

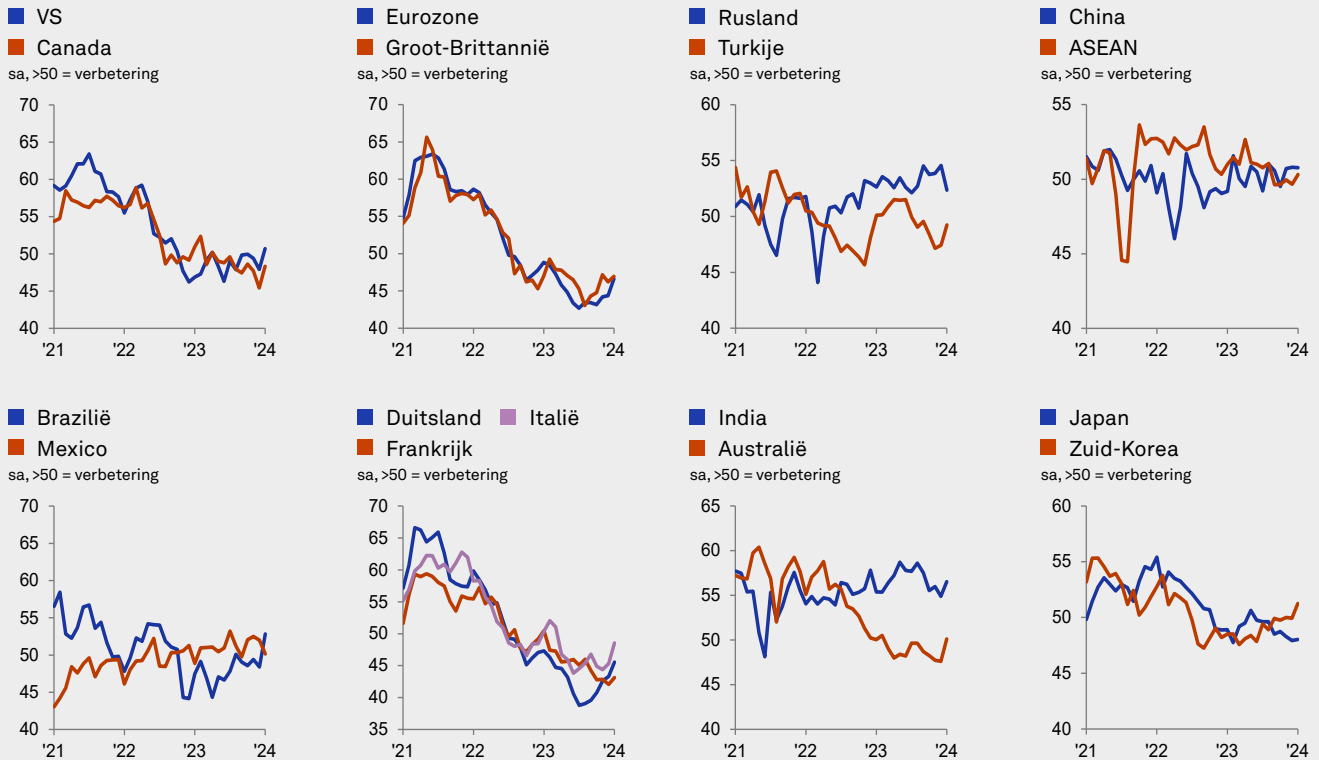
Internationale PMI

PMI Productiesector, januari 2024

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



PMI Productiesector



Onderzoeksmethodologie

Het Nevi PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door S&P Global en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratificeerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBP. Het eerste onderzoek vond plaats in maart 2000.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hoger' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft. De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofdex is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende individuele deelindexen (wegingen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gereviseerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met economics@spglobal.com.

Onderzoekperiode

De gegevens werden verzameld van 12 - 21 februari 2024.

Onderzoeksvragen

Productiesector

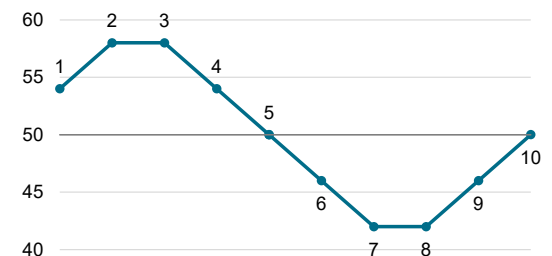
Productieomvang	Ingekocht materiaal
Nieuwe orders	Levertijden
Nieuwe export orders	Voorraad ingekocht materiaal
Toekomstige productie	Inkooprijzen
Werkgelegenheid	Verkooprijzen
Productie niet gereed	
Voorraad gereed product	

Index calculatie

$$\% \text{ "Hoger" } + (\% \text{ "Geen verandering"}) / 2$$

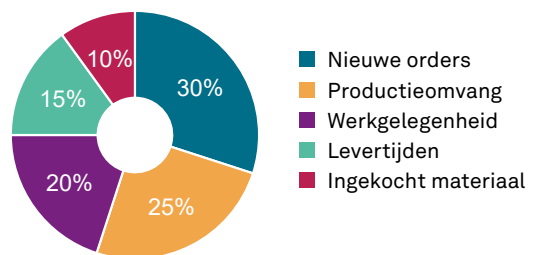
Uitleg index

50.0 = geen verandering t.o.v. de vorige maand



- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| 1 Groei | 6 Krimp, na onveranderd |
| 2 Grotere groei | 7 Grotere krimp |
| 3 Groei, onveranderd | 8 Krimp, onveranderd |
| 4 Kleinere groei | 9 Kleinere krimp |
| 5 Onveranderd, na groei | 10 Onveranderd, na krimp |

PMI componenten weging



Overzicht sectoren

De PMI-gegevens voor de productiesector worden samengesteld uit de respons van bedrijven uit de industriële sector die vallen onder de volgende ISIC Rev.3 codes :

15 Voedingsmiddelen en dranken	23 Cokes en geraffineerde aardolieproducten	31 Elektrische apparatuur
16 Tabaksproducten	24 Chemicaliën en chemische producten	32 Communicatieapparatuur
17 Textiel	25 Producten van rubber of kunststof	33 Medische, precisie en optische instrumenten
18 Kleding	26 Overige niet-metaalhoudende producten	34 Auto's, aanhangwagens en opleggers
19 Leer en lederwaren	27 Metalen in primaire vorm	35 Andere transportmiddelen
20 Hout en houtproducten	28 Metaalproducten	36 Overige industrie
21 Papier en papierproducten	29 Machines en apparatuur n.e.g.	
22 Uitgeverijen en drukkerijen	30 Kantoorproducten en computers	

Index overzicht

Productiesector

sa, 50 = geen verandering t.o.v. de vorige maand. *50 = geen verandering verwacht voor de komende 12 maanden.

	PMI	Productie	Nieuwe orders	Nieuwe export orders	Toekomstige productie*	Werkgelegenheid	Productie niet gereed	Voorraad gereed product	Ingekocht materiaal	Levertijden	Voorraad ingekochte materialen	Inkoop-prijzen	Verkoop-prijzen
09 '23	43.6	44.8	42.5	43.5	60.8	45.1	43.4	51.3	42.0	59.0	45.3	37.7	46.3
10 '23	43.8	42.3	42.8	45.5	63.4	47.7	42.1	47.8	39.3	57.7	44.4	38.2	46.9
11 '23	44.9	45.5	44.2	45.3	62.9	46.8	45.4	46.7	42.9	57.4	45.5	41.0	48.6
12 '23	44.8	44.7	44.4	44.3	59.7	46.4	44.5	46.9	41.6	55.5	43.7	40.7	49.7
01 '24	48.9	48.2	49.6	49.2	65.7	49.2	47.7	45.8	43.7	50.4	47.4	45.1	50.6
02 '24	49.3	49.7	49.4	50.2	66.2	50.4	46.1	46.9	47.8	50.7	45.9	46.1	51.0

Contact

ABN AMRO
Albert Jan Swart
SectoreconoomIndustrie
T: +31 6 41 44 96 81
albert.jan.swart@nl.abnamro.com

Nevi
Anne-Marie Sleurink
Communicatie Adviseur
T: +31 6 20 03 38 18
a.sleurink@nevi.nl

S&P Global Market Intelligence
Eleanor Dennison
Econoom
T: +44 134 432 7221
eleanor.dennison@spglobal.com

S&P Global Market Intelligence
Sabrina Mayeen
Corporate Communication
T: +44 (0) 7967 447030
sabrina.mayeen@spglobal.com

Nevi

Nevi® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 6.500 inkoopprofessionals. Nevi maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. Nevi heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Commissie en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De Nevi Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op www.nevi.nl.

Exemplaren van het Nevi Purchasing Managers' Index rapport zijn via Nevi te verkrijgen voor 319 euro per jaar (tarief Nevi-leden) / 469 euro per jaar (tarief niet-leden). Prijzen zijn exclusief BTW.

Bezoekadres: Landgoed de Breul,

Arnhemse Bovenweg 160, 3708 AH ZEIST

T: +31 (088) 33 00 700

E: info@nevi.nl

www.nevi.nl

Disclaimer

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij S&P Global of worden door S&P Global onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden vervaelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopiëren, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van S&P Global. S&P Global is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. S&P Global is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index™ zijn handelsmerken of geregistreerde handelsmerken van S&P Global Inc of worden door S&P Global Inc en/of verwante ondernemingen onder licentie gebruikt.

De Inhoud van dit rapport wordt gepubliceerd door S&P Market Intelligence en niet door S&P Global Ratings – een afzonderlijk beheerde divisie van S&P Global. De reproductie van informatie, gegevens of materiaal, met inbegrip van ratings ('Inhoud') in welke vorm dan ook, is verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de betrokken partij. Deze partij, haar verwante ondernemingen en leveranciers ('Aanbieders van inhoud') staan niet garant voor de juistheid, toereikendheid, volledigheid, tijdigheid of beschikbaarheid van Inhoud en zijn niet verantwoordelijk voor eventuele fouten of weglatingen (nalatig of anderszins), ongeacht de oorzaak, of voor de resultaten die zijn verkregen door het gebruik van dergelijke inhoud. In geen enkel geval zijn aanbieders van inhoud aansprakelijk voor schade, kosten, uitgaven, juridische kosten of verliezen (inclusief gedeerde inkomsten, gedeerde winst en alternatieve kosten) in verband met het gebruik van de inhoud.

ABN AMRO

ABN AMRO bedient klanten binnen retail, private banking en corporate banking. We richten ons voornamelijk op Noordwest-Europa. In Nederland bieden we klanten een uitgebreid en compleet pakket aan producten en diensten via verschillende kanalen, zoals de Mobiel Bankieren-app en Internet Bankieren. We willen de overgang naar een inclusieve, circulaire en duurzame maatschappij versnellen. Bij alles wat we doen, bekijken we of het beter kan. Met onze producten en diensten hebben we impact op de levens van miljoenen mensen. Of we nu bijdragen aan de overgang naar een circulaire of duurzame economie, of starters helpen bij de financiering van een eerste huis: we bouwen mee aan een betere toekomst. Onze purpose: banking for better, for generations to come. Zie voor meer informatie onze website: <https://www.abnamro.nl/nl/zakelijk/>

S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) verschaft essentiële informatie en inzichten. Wij stellen overheden, bedrijven en particulieren in staat om op basis van de juiste gegevens, expertise en bijbehorende technologie vol overtuiging beslissingen te nemen. Van hulp aan onze klanten bij het beoordelen van nieuwe investeringen tot begeleiding van klanten bij ESG (Environmental, Social & Governance) en de energietransitie in de toeleveringsketens – wij scheppen nieuwe kansen, dragen oplossingen aan voor uitdagingen en stimuleren de vooruitgang voor de wereld.

Een groot aantal van de meest toonaangevende organisaties wereldwijd komt naar ons toe voor beoordelingen van kredietwaardigheid, benchmarks, analyse en workflowoplossingen in de mondiale kapitaal-, goederen en automobiemarkten. Al ons aanbod is erop gericht om vandaag wereldwijd vooraanstaande bedrijven te helpen met de planning voor morgen.

www.spglobal.com

PMI

De Purchasing Managers' Index™ (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen.

www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi

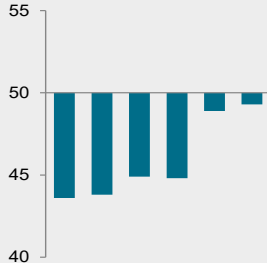
Neve Netherlands Manufacturing PMI®

Business conditions deteriorate at softest rate in 13 months

49.3

NETHERLANDS
MANUFACTURING PMI
FEB '24

Manufacturing PMI
Sep '23 - Feb '24
sa, >50 = improvement



Output and new orders decline only marginally

Renewed jobs growth supports quicker backlog reduction

Business optimism hits one-year high

Dutch manufacturers signalled only a slight deterioration in operating conditions in February, with the headline PMI® posting just below the neutral 50.0 mark and its highest reading for just over a year.

Although declines were seen again for both output and new orders, rates of contraction were only marginal. In addition, companies signalled a fresh rise in staff numbers and output expectations for the year-ahead strengthened.

The Neve Netherlands Manufacturing PMI is a composite single-figure indicator of manufacturing performance derived from indicators for new orders, output, employment, suppliers' delivery times and stocks of purchases.

Having risen from 48.9 in January to 49.3 in February, the headline PMI remained in contraction territory, thereby indicating a further deterioration in operating conditions for Dutch manufacturers. However, the pace of decline was the slowest

seen in just over a year and only mild. The higher PMI reading was supported by a softer drop in output and a renewed rise in employment. Meanwhile, new orders, stocks of purchases and suppliers' delivery times all had negative directional influences on the headline index.

Continuing the trend observed since August 2022, order book volumes at Dutch manufacturers deteriorated during February. This was often attributed to challenging economic conditions and muted customer demand. That said, the rate of decline was only marginal. In contrast, demand for Dutch manufactured goods from abroad increased midway through the first quarter of the year. Although only slight, it marked the first rise in new export business for 19 months.

Production schedules were reduced marginally in February, thereby stretching the current sequence of decline to a year. Moreover, the pace of contraction was the

Neve Netherlands Manufacturing PMI
sa, >50 = improvement since previous month



Contents

Overview and comment

Output and demand

Business expectations

Employment and capacity

Purchasing

Prices

International PMI

Survey methodology

Further information

slowest seen over this period.

Meanwhile, stock reduction policies persisted at Dutch manufacturers, as purchasing activity and input inventories fell again in February amid ongoing concerns surrounding the weak economic climate.

Reduced buying activity meant that suppliers had sufficient capacity to fulfil orders in February, as signalled by an improvement in vendor performance. However, the rate at which lead times shortened was only marginal, with some firms noting supply chain disruption across the Red Sea and staff shortages.

For the first time since last May, Dutch manufacturers expanded their workforce levels. Panel members generally comments on increased investment in staff hiring, with additional employees fulfilling full-time vacancies. That said, the rate of jobs growth was only fractional.

With order book volumes remaining subdued and staffing numbers increasing, manufacturers were able

to clear backlogs again in February. Furthermore, the rate of depletion picked up from January and was solid.

Cost pressures across the Dutch manufacturing sector moderated again during February. Input prices fell solidly, albeit at the weakest rate in nearly a year. At the same time, manufacturers hiked their average selling prices, albeit only marginally.

Despite another deterioration in overall business conditions across the Dutch goods producing sector, optimism towards the outlook for output picked up during February. The degree of positive sentiment reached its highest in a year, supported by upbeat forecasts for growth, the planned expansion of product lines and hopes that global economic conditions will improve.

Comment

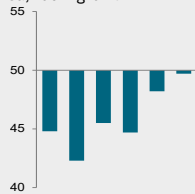
Albert Jan Swart, Manufacturing Sector Economist at ABN AMRO, commented:

""

Output and demand

Output Index

Sep '23 - Feb '24
sa, >50 = growth



Output

As seen in each month for the past year, Dutch factory production levels declined during February. Companies generally blamed the latest reduction on subdued demand conditions. However, some firms noted a slight recovery in sales during February, and subsequently the rate at which output contracted was the softest seen over the aforementioned sequence and only slight.

Output Index

sa, >50 = growth since previous month

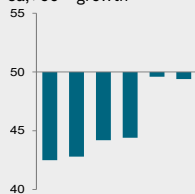
49.7

Feb '24



New Orders Index

Sep '23 - Feb '24
sa, >50 = growth



New orders

February data was indicative of a further fall in the number of new orders placed at Dutch manufacturers, thereby marking the nineteenth successive monthly contraction in new work. Although picking up slightly from January, the rate of reduction remained marginal. Panelists often linked subdued intakes of new orders to the weak economic climate.

New Orders Index

sa, >50 = growth since previous month

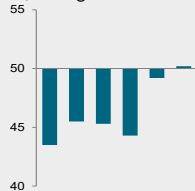
49.4

Feb '24



New Export Orders Index

Sep '23 - Feb '24
sa, >50 = growth



New export orders

For the first time in 19 months, goods producers across the Netherlands reported a rise in foreign demand in February. Panel members suggested that this partly reflected increased new orders from North American clients. The rate of increase was only fractional, however.

New Export Orders Index

sa, >50 = growth since previous month

50.2

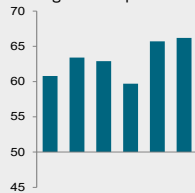
Feb '24



Business expectations

Future Output Index

Sep '23 - Feb '24
>50 = growth expected



Dutch goods producers remained upbeat toward the outlook for output midway through the first quarter of 2024. This was largely due to positive growth forecasts, new product development, and hopes of a market recovery. With around 44% of companies expressing positive sentiment (compared to 11% that were pessimistic), the overall degree of optimism was the strongest seen over the past year, although failing to exceed the historic average.

Future Output Index

>50 = growth expected over next 12 months

66.2

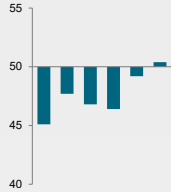
Feb '24



Employment and capacity

Employment Index

Sep '23 - Feb '24
sa, >50 = growth



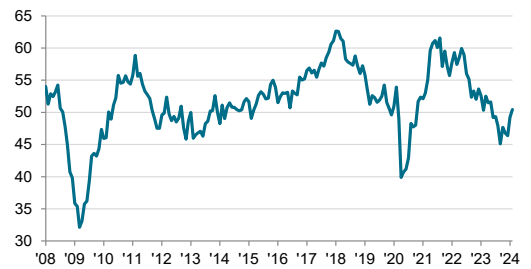
Employment

The seasonally adjusted Employment Index edged above the neutral 50.0 mark in February, thereby signalling a renewed increase in workforce numbers across the Dutch manufacturing sector. Though only marginal, the rise in payroll numbers was the first since May last year. According to firms, increased hiring efforts led a number of full-time vacancies to be filled.

Employment Index

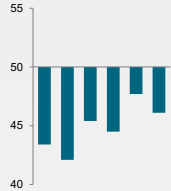
sa, >50 = growth since previous month

50.4
Feb '24



Backlogs of Work Index

Sep '23 - Feb '24
sa, >50 = growth



Backlogs of work

The level of work-in-hand (but not yet completed) at factories across the Netherlands dropped again in February, thereby continuing the sequence of decline which began in February 2023. The rate of depletion was solid, having accelerated on the month. Some survey respondents noted greater efforts to clear backlogs, while others attributed the fall to higher staff numbers.

Backlogs of Work Index

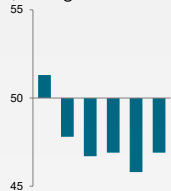
sa, >50 = growth since previous month

46.1
Feb '24



Stocks of Finished Goods Index

Sep '23 - Feb '24
sa, >50 = growth



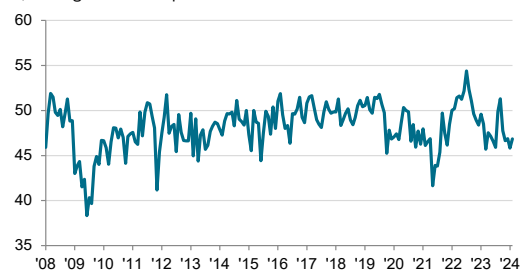
Stocks of finished goods

Holdings of finished items across the Dutch manufacturing sector decreased midway through the first quarter of 2024. Companies often mentioned trimming their post-production inventories amid subdued order volumes. Although easing from January, the rate of depletion remained solid overall.

Stocks of Finished Goods Index

sa, >50 = growth since previous month

46.9
Feb '24



Purchasing and inventories

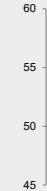
Quantity of Purchases Index

Sep '23 - Feb '24
sa, >50 = growth



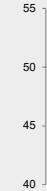
Suppliers' Delivery Times Index

Sep '23 - Feb '24
sa, >50 = faster times



Stocks of Purchases Index

Sep '23 - Feb '24
sa, >50 = growth



Quantity of purchases

Goods producers across the Netherlands cut back on input buying during February, as has been the case in each month for the past year-and-a-half. Firms often commented on lower purchasing requirements due to muted demand conditions. That said, the rate of contraction was the least pronounced in just over a year and only modest.

Suppliers' delivery times

February saw average lead times for inputs decrease again, thereby extending the current sequence of shortening delivery times to 14 months. Panellists noted that suppliers were able to process orders at a quicker rate as order numbers remained subdued. That said, the extent to which vendor performance improved was only marginal.

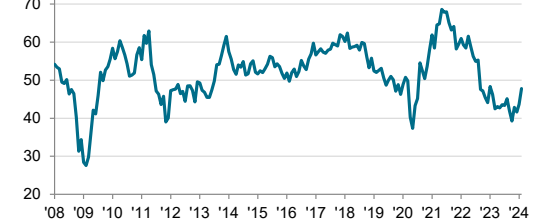
Stocks of purchases

The seasonally adjusted Stocks of Purchases Index recorded below the 50.0 no-change mark for the thirteenth month running in February, thereby signalling a further drop in input holdings. Firms ran down stock levels amid the subdued economic climate, according to anecdotal evidence. Overall, the rate of depletion was quicker than that seen in January and solid.

Quantity of Purchases Index

sa, >50 = growth since previous month

47.8
Feb '24



Suppliers' Delivery Times Index

sa, >50 = faster times since previous month

50.7
Feb '24



Stocks of Purchases Index

sa, >50 = growth since previous month

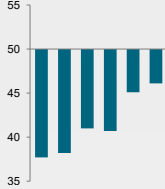
45.9
Feb '24



Prices

Input Prices Index

Sep '23 - Feb '24
sa, >50 = inflation



Input prices

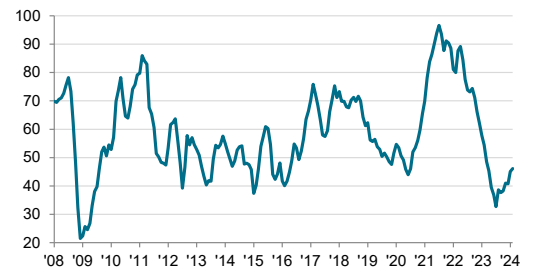
Purchasing costs faced by goods producers across the Netherlands dropped again in February, continuing the trend seen in each month of the past year. This was partly linked to falling energy and raw material prices, with packaging mentioned in particular. The rate at which input prices fell was the softest for nearly a year, however, with some companies noting increased salary costs.

Input Prices Index

sa, >50 = inflation since previous month

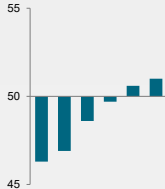
46.1

Feb '24



Output Prices Index

Sep '23 - Feb '24
sa, >50 = inflation



Output prices

Latest survey data indicated that factory gate charges rose for the second month running in February. Panel members indicated that greater staff costs and increases in the price of some raw materials led to the latest selling price hike. Although quickening on the month, the rate of charge inflation remained marginal overall.

Output Prices Index

sa, >50 = inflation since previous month

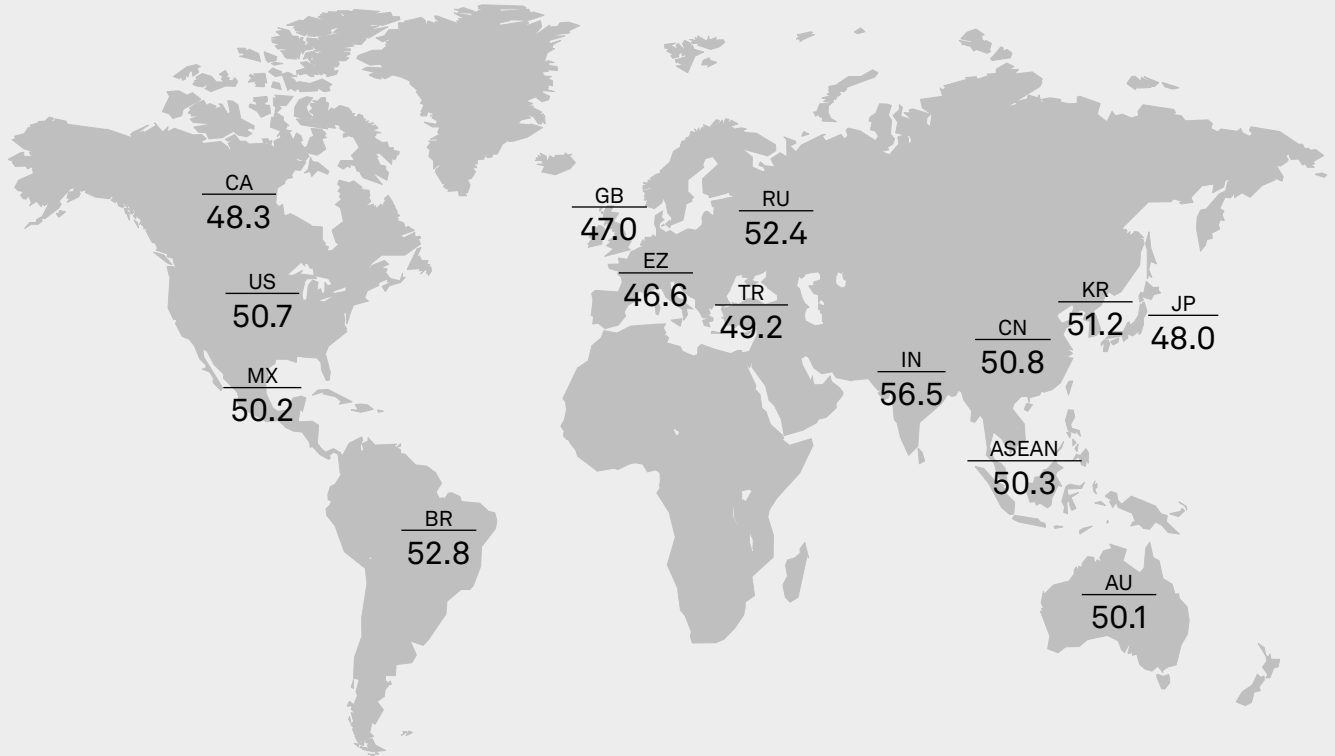
51.0

Feb '24

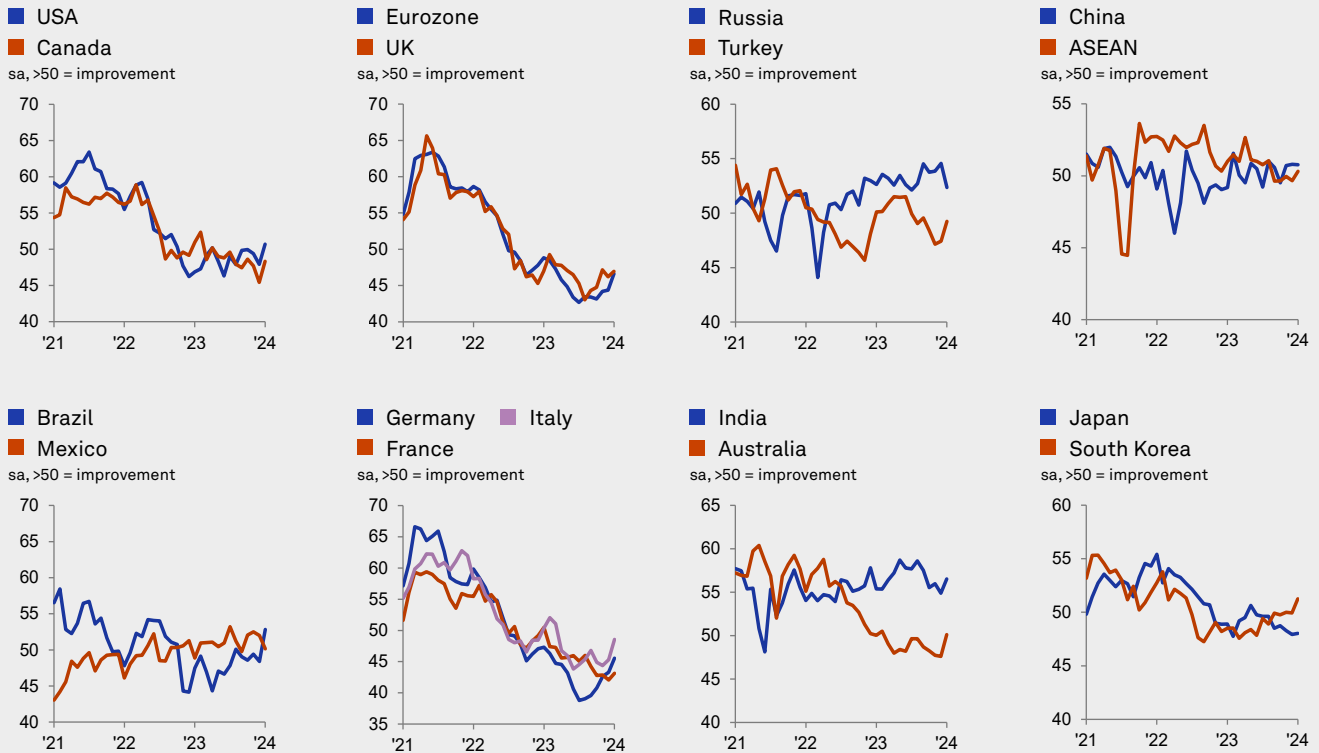


International PMI

Manufacturing PMI, Jan '24
sa, >50 = improvement since previous month



Manufacturing PMI



Survey methodology

The Nevi Netherlands Manufacturing PMI® is compiled by S&P Global from responses to questionnaires sent to purchasing managers in a panel of around 350 manufacturers. The panel is stratified by detailed sector and company workforce size, based on contributions to GDP. Data collection began in March 2000.

Survey responses are collected in the second half of each month and indicate the direction of change compared to the previous month. A diffusion index is calculated for each survey variable. The index is the sum of the percentage of 'higher' responses and half the percentage of 'unchanged' responses. The indices vary between 0 and 100, with a reading above 50 indicating an overall increase compared to the previous month, and below 50 an overall decrease. The indices are then seasonally adjusted.

The headline figure is the Purchasing Managers' Index™ (PMI). The PMI is a weighted average of the following five indices: New Orders (30%), Output (25%), Employment (20%), Suppliers' Delivery Times (15%) and Stocks of Purchases (10%). For the PMI calculation the Suppliers' Delivery Times Index is inverted so that it moves in a comparable direction to the other indices.

Underlying survey data are not revised after publication, but seasonal adjustment factors may be revised from time to time as appropriate which will affect the seasonally adjusted data series.

For further information on the PMI survey methodology, please contact economics@spglobal.com.

Survey dates

Data were collected 12-21 February 2024.

Survey questions

Manufacturing sector

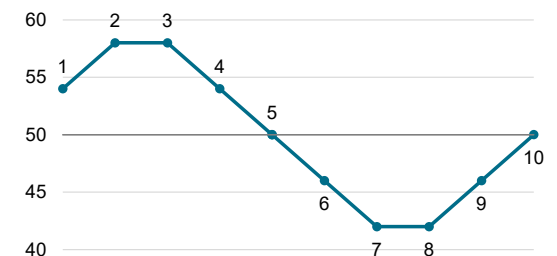
Output	Quantity of Purchases
New Orders	Suppliers' Delivery Times
New Export Orders	Stocks of Purchases
Future Output	Input Prices
Employment	Output Prices
Backlogs of Work	
Stocks of Finished Goods	

Index calculation

$$\% \text{ "Higher" } + (\% \text{ "No change" }) / 2$$

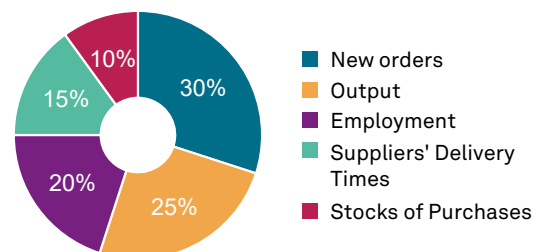
Index interpretation

50.0 = no change since previous month



- | | |
|--------------------------|----------------------------|
| 1 Growth | 6 Decline, from no change |
| 2 Growth, faster rate | 7 Decline, faster rate |
| 3 Growth, same rate | 8 Decline, same rate |
| 4 Growth, slower rate | 9 Decline, slower rate |
| 5 No change, from growth | 10 No change, from decline |

PMI component weights



Sector coverage

Manufacturing PMI data include responses from companies operating in the entire manufacturing sector, including the following ISIC Rev.3 codes:

15 Food and beverages	23 Coke and refined petroleum products	31 Electrical equipment
16 Tobacco products	24 Chemicals and chemical products	32 Communication equipment
17 Textiles	25 Rubber and plastic products	33 Medical, precision and optical instruments
18 Wearing apparel	26 Other non-metallic mineral products	34 Motor vehicles, trailers and semi-trailers
19 Leather and related products	27 Basic metals	35 Other transport equipment
20 Wood and wood products	28 Fabricated metal products	36 Other manufacturing
21 Paper and paper products	29 Machinery and equipment n.e.c.	
22 Printing and reproduction of recorded media	30 Office machinery and computers	

Index summary

Manufacturing

sa, 50 = no change over previous month. *50 = no change over next 12 months.

	PMI	Output	New Orders	New Export Orders	Future Output*	Employment	Backlogs of Work	Stocks of Finished Goods	Quantity of Purchases	Suppliers' Delivery Times	Stocks of Purchases	Input Prices	Output Prices
09 '23	43.6	44.8	42.5	43.5	60.8	45.1	43.4	51.3	42.0	59.0	45.3	37.7	46.3
10 '23	43.8	42.3	42.8	45.5	63.4	47.7	42.1	47.8	39.3	57.7	44.4	38.2	46.9
11 '23	44.9	45.5	44.2	45.3	62.9	46.8	45.4	46.7	42.9	57.4	45.5	41.0	48.6
12 '23	44.8	44.7	44.4	44.3	59.7	46.4	44.5	46.9	41.6	55.5	43.7	40.7	49.7
01 '24	48.9	48.2	49.6	49.2	65.7	49.2	47.7	45.8	43.7	50.4	47.4	45.1	50.6
02 '24	49.3	49.7	49.4	50.2	66.2	50.4	46.1	46.9	47.8	50.7	45.9	46.1	51.0

Contact

ABN AMRO
Albert Jan Swart
Manufacturing Sector Economist
T: +31 6 41449681
albert.jan.swart@nl.abnamro.com

Nevi
Anne-Marie Sleurink
Communications Manager
T: + 31 6 20 03 38 18
a.sleurink@nevi.nl

S&P Global Market Intelligence
Eleanor Dennison
Economist
T: +44-134-432-8197
eleanor.dennison@spglobal.com

S&P Global Market Intelligence
Sabrina Mayeen
Corporate Communications
T: +44 (0) 7967 447030
sabrina.mayeen@spglobal.com

About Nevi

With over 6500 purchasing professionals, Nevi® is the 3rd largest purchasing association in the world and has been the knowledge network for purchasing and supply management since 1956. Nevi makes purchasing knowhow accessible for everyone involved in the purchasing process by organising (inter) national conventions, networking events, certificated professional educational programmes and national and international customized (in-house) training. Nevi is the first purchasing association to have received the Global Standard for its educational programmes in purchasing. It has a research commission and supports university professors, lecturers and doctoral students. The Nevi code of conduct is ground-breaking in its field. For more information about Nevi activities and membership, please visit our website: www.nevi.nl.

About ABN AMRO

ABN AMRO serves clients in the retail, private banking and corporate banking sectors. Our primary focus is on Northwest Europe. We offer clients in the Netherlands an extensive and comprehensive range of products and services across a variety of channels, including our Mobile Banking app and Internet Banking. Our ambition is to accelerate the transition to an inclusive, circular and sustainable society. Whether by advancing the transition to a circular or sustainable economy, or by helping newcomers on the housing market to borrow the funds they need: we are helping to build a better future. Banking for better, for generations to come: that is our purpose. For more information about ABN AMRO, please visit our website: <https://www.abnamro.nl/en/commercialbanking/>

About S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global provides essential intelligence. We enable governments, businesses and individuals with the right data, expertise and connected technology so that they can make decisions with conviction. From helping our customers assess new investments to guiding them through ESG and energy transition across supply chains, we unlock new opportunities, solve challenges and accelerate progress for the world.

We are widely sought after by many of the world's leading organizations to provide credit ratings, benchmarks, analytics and workflow solutions in the global capital, commodity and automotive markets. With every one of our offerings, we help the world's leading organizations plan for tomorrow, today. www.spglobal.com.

About PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) surveys are now available for over 40 countries and also for key regions including the eurozone. They are the most closely watched business surveys in the world, favoured by central banks, financial markets and business decision makers for their ability to provide up-to-date, accurate and often unique monthly indicators of economic trends. www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.

Disclaimer

The intellectual property rights to the data provided herein are owned by or licensed to S&P Global and/or its affiliates. Any unauthorised use, including but not limited to copying, distributing, transmitting or otherwise of any data appearing is not permitted without S&P Global's prior consent. S&P Global shall not have any liability, duty or obligation for or relating to the content or information ("Data") contained herein, any errors, inaccuracies, omissions or delays in the Data, or for any actions taken in reliance thereon. In no event shall S&P Global be liable for any special, incidental, or consequential damages, arising out of the use of the Data. Purchasing Managers' Index™ and PMI® are either trade marks or registered trade marks of S&P Global Inc or licensed to S&P Global Inc and/or its affiliates.

This Content was published by S&P Global Market Intelligence and not by S&P Global Ratings, which is a separately managed division of S&P Global. Reproduction of any information, data or material, including ratings ("Content") in any form is prohibited except with the prior written permission of the relevant party. Such party, its affiliates and suppliers ("Content Providers") do not guarantee the accuracy, adequacy, completeness, timeliness or availability of any Content and are not responsible for any errors or omissions (negligent or otherwise), regardless of the cause, or for the results obtained from the use of such Content. In no event shall Content Providers be liable for any damages, costs, expenses, legal fees, or losses (including lost income or lost profit and opportunity costs) in connection with any use of the Content.