

Nevi PMI® Productiesector Nederland

Kleinere teruggang productiesector door toename vraag en groei productie

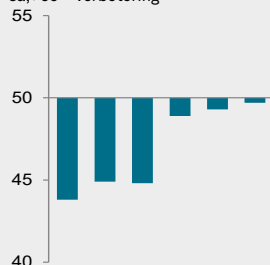
49.7

NEDERLAND
PRODUCTIESECTOR PMI
MRT '24

PMI Productiesector

Oktober '23 - Maart '24

sa, >50 = verbetering



Eerste toename nieuwe orders in 20 maanden

Lichte banengroei ondersteunt hernieuwde productiestijging

Bedrijven blijven voorraden verkleinen

Net als in de afgelopen drie maanden, was de teruggang in de Nederlandse industrie in maart minder groot dan de maand ervoor. De productieomvang nam voor het eerst in ruim een jaar toe en het aantal nieuwe orders steeg voor het eerst in 20 maanden. In combinatie met een tweede achtereenvolgende maand met banengroei, steeg hierdoor de PMI-hoofdindex verder in de richting van de geen-veranderingsgrens van 50.0. De bedrijven verkleinden echter nog steeds hun voorraden. Ook was er sprake van een lichte daling van het optimisme over de toekomstige productieomvang, waardoor deze deelindex verder onder de historische tendens dook.

De Nevi PMI® voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft en wordt samengesteld aan de hand van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen.

De PMI-hoofdindex steeg van 49.3 in februari naar 49.7 in maart. Dit is net onder de geen-veranderingsgrens van 50.0 en

wijst op slechts een kleine verslechtering van de bedrijfsomstandigheden, de kleinste in de huidige periode van krimp van negentien maanden.

De productieomvang en het aantal ontvangen nieuwe orders hadden beide een positieve invloed op het PMI-cijfer. De verbetering van de prestatie van leveranciers (wat impliceert dat er sprake is van een zwakke vraag in de toeleveringsketens) en de aanhoudende afname van de materiaalvoorraad zorgden er echter voor dat de PMI onder de 50.0 bleef steken.

Na negentien maanden van dalingen zagen de bedrijven in maart voor het eerst weer een stijging van het aantal nieuwe orders. Sommige panelleden schreven dit toe aan een verbetering van de vraag, terwijl anderen melding maakten van nieuwe projecten. De stijging was echter beperkt en lag onder het historische gemiddelde.

Na de hernieuwde stijging in februari was de buitenlandse vraag ook in maart groter. Dit betrof vooral orders van Europese klanten en was de grootste toename in bijna twee jaar.

Nevi PMI Productiesector Nederland

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



Inhoud

Overzicht en commentaar

Productie en vraag

Bedrijfsverwachtingen

Werkgelegenheid en capaciteit

Inkoop

Prijzen

Productenlijst

Toeleveringstekorten

Internationale PMI

Onderzoeksmethodologie

Overige informatie

In reactie hierop vergrootten de Nederlandse producenten in maart hun productieomvang. Dit was de eerste stijging in iets meer dan een jaar, al bleef deze bescheiden.

Ondanks de hogere productievereisten bleven de bedrijven in maart hun inkoopactiviteiten verkleinen. Deze daling was echter beperkt en de kleinste in veertien maanden. De kleinere hoeveelheid ingekocht materiaal was grotendeels het gevolg van terughoudendheid van bedrijven met betrekking tot de voorraadniveaus. De materiaalvoorraad was in maart voor de veertiende maand op rij kleiner en er waren aanwijzingen dat sommige bedrijven hun voorraden bewust verkleinden. De voorraaddaling deze maand was de kleinste in deze periode van dalingen.

De levertijden voor bestelde goederen waren ondertussen wederom korter. Ondanks een aantal meldingen van vertraagde leveringen was er sprake van een minder grote druk op de capaciteit bij leveranciers en dit leidde tot een verbetering van de prestatie van leveranciers in maart.

Het grotere aantal ontvangen nieuwe orders had in maart gevolgen voor de wervingsplannen van de bedrijven. De aanhoudende groei van de

personeelsbestanden werd door de bedrijven toegeschreven aan het vervullen van vacatures. De banengroei was beperkt en ongeveer gelijk aan die van februari. De daling van de hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk was ondertussen opnieuw groter en het grootst in drie maanden. De bedrijven schreven deze daling vooral toe aan de grotere personeelsbestanden, al waren er ook bedrijven die aangaven dat de kleinere achterstand het gevolg was van de matte vraag.

Op het prijsfront was er opnieuw sprake van lagere inkooprijzen, maar wel was deze daling de kleinste in iets meer dan een jaar. Sommige panelleden schreven dit toe aan de lagere grondstofprijzen. De verkoopprijzen stegen in maart voor de derde achtereenvolgende maand. De verkoopprijzinflatie was bescheiden, maar wel iets hoger dan vorige maand en het hoogst in zeven maanden.

Er was in maart wederom sprake van optimisme over de toekomstige productieomvang, wat het gevolg was van investeringsplannen, groeiprognoses en plannen van de bedrijven voor nieuwe projecten. Het vertrouwen was iets lager dan vorige maand en sommige bedrijven waren bezorgd over de toekomstige marktomstandigheden.

Commentaar

David Kemps, sector banker industrie bij ABN AMRO, gaf het volgende commentaar:

“De lente hangt in de lucht. Voor het eerst sinds 20 maanden groeit het aantal nieuwe orders voor de industrie. Respondenten van de Nevi Inkoopmanagersindex van de Nederlandse industrie geven aan dat deels door nieuwe (Europese) projecten en het verbeterde economische klimaat de vraag naar industriële producten is gestegen. De Nevi Inkoopmanagersindex voor de Nederlandse industrie stijgt hierdoor van 49.3 in februari naar 49.7 in maart 2024. De score is nog maar een fractie lager dan de ‘neutrale score’

50 en duidt daarmee op een zeer licht afnemende bedrijvigheid.

Wat vooral opvalt is het grote vertrouwen van de fabrikanten. Ondanks de oorlogen, de aanhoudende geopolitieke spanningen en de beperkte daadkracht van een demissionair kabinet, verwachten de fabrikanten een groeiende bedrijvigheid in de industrie. De score van 65.9 op de subindex Toekomstige Productie illustreert het grote optimisme van de industriële ondernemers in geplande uitbreidings- en vervangingsinvesteringen in productiemiddelen, nieuwe projecten en groeivoorspellingen van belangrijke afnemers. Het vertrouwen in de toekomst

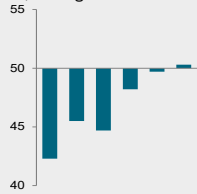
en de toename van nieuwe orders komt ook tot uiting in de personeelscijfers. In de tweede maand op rij is er een aanwas van nieuw personeel en zijn veel openstaande vacatures ingevuld.

De oorzaak dat de Nevi Inkoopmanagersindex van de Nederlandse industrie nog niet door de neutrale score van 50 breekt, ligt vooral aan de hoge voorraadniveaus van zowel grondstoffen als halffabricaten. Dit is echter tijdelijk van aard en ABN AMRO verwacht dan ook een langzaam herstel naar een score boven de 50 vanaf het tweede kwartaal.”

Productie en vraag

Productie index

Okt '23 - Mrt '24
sa, >50 = groei



Productie

De seizoensmatig aangepaste Productie-index kwam in maart net boven de geenveranderingsgrens van 50.0 uit, wat wijst op de eerste toename van de productieomvang in ruim een jaar. De respondenten schreven de productiestijging toe aan een grotere vraag en het grotere aantal nieuwe orders dat hieruit voortvloeide. De toename van de productieomvang was beperkt.

Productie index

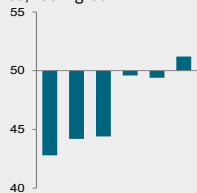
50.3

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Mrt '24



Nieuwe orders index

Okt '23 - Mrt '24
sa, >50 = groei



Nieuwe orders

Het aantal nieuwe orders dat bij de Nederlandse productiebedrijven werd geplaatst, steeg in maart voor de eerste keer in twintig maanden. De bedrijven schreven dit grotere aantal orders onder andere toe aan een verbetering van de vraag en aan nieuwe projecten. De stijging was historisch gezien echter bescheiden.

Nieuwe orders index

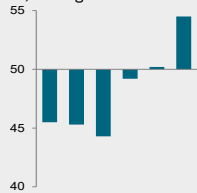
51.2

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Mrt '24



Nieuwe export orders index

Okt '23 - Mrt '24
sa, >50 = groei



Nieuwe exportorders

Het aantal nieuwe ontvangen orders van buitenlandse klanten steeg in maart voor de tweede maand op rij. De panelleden gaven aan dat er sprake was van een groter aantal orders uit met name Europese markten. De stijging was aanzienlijk en het grootst sinds april 2022.

Nieuwe export orders index

54.5

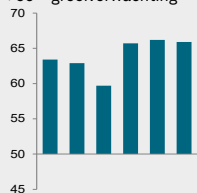
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Mrt '24



Bedrijfsverwachtingen

Toekomstige productie index

Okt '23 - Mrt '24
>50 = groeiverwachting



De bedrijven in de Nederlandse productiesector waren in maart over het algemeen positief over de productievooruitzichten voor het komende jaar. Er waren aanwijzingen dat dit het gevolg was geplande investeringen, groeiprognoses en potentiële nieuwe projecten. Het optimisme was iets kleiner dan vorige maand en sommige bedrijven waren bezorgd over lastige toekomstige marktomstandigheden.

Toekomstige productie index

65.9

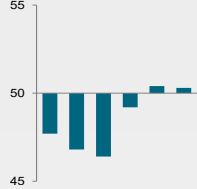
>50 = groeiverwachting voor de komende 12 maanden Mrt '24



Werkgelegenheid en capaciteit

Werkgelegenheid index

Okt '23 - Mrt '24
sa, >50 = groei



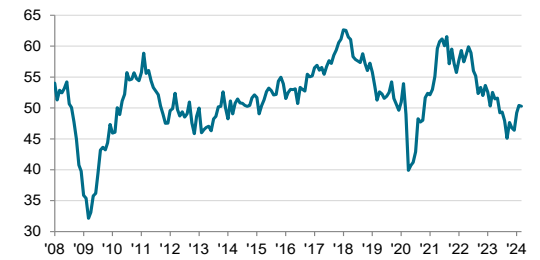
Werkgelegenheid

De Nederlandse producenten vergrootten in maart hun personeelsbestanden voor de tweede achtereenvolgende maand. De bedrijven gaven aan dat zij vacatures hadden vervuld om aan de grotere vraag te kunnen voldoen. De banengroei was echter klein en vergelijkbaar met die van februari.

Werkgelegenheid index

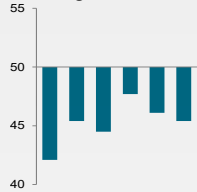
50.3

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Mrt '24



Productie niet gereed index

Okt '23 - Mrt '24
sa, >50 = groei



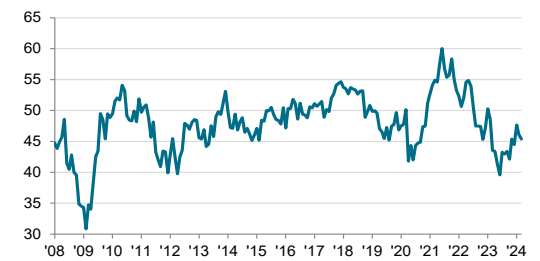
Productie niet gereed

De bedrijven in de Nederlandse industriële sector verkleinden in maart wederom de hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk. Deze daling van de achterstanden was aanzienlijk en de grootste tot nu toe dit jaar. Sommige bedrijven schreven de daling toe aan grotere personeelsbestanden, terwijl andere melding maakten van een matte vraag.

Productie niet gereed index

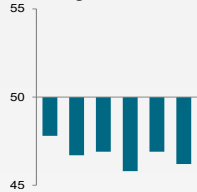
45.4

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Mrt '24



Voorraad gereed product index

Okt '23 - Mrt '24
sa, >50 = groei



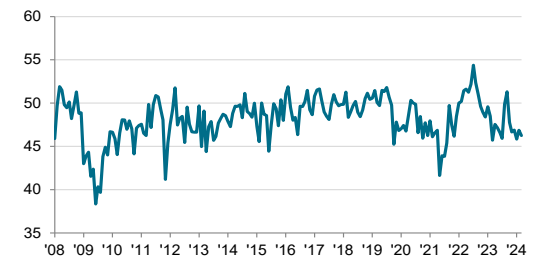
Voorraad gereed product

De gegevens voor maart lieten voor een zesde maand op rij een daling zien van de voorraad eindproducten bij de Nederlandse productiebedrijven. De respondenten gaven aan dat zij de bestaande voorraad hadden gebruikt voor het verwerken van orders. De daling was aanzienlijk en iets groter dan in februari.

Voorraad gereed product index

46.2

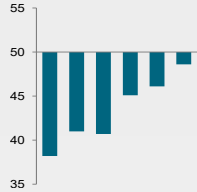
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Mrt '24



Prijzen

Inkooprijks index

Okt '23 - Mrt '24
sa, >50 = inflatie

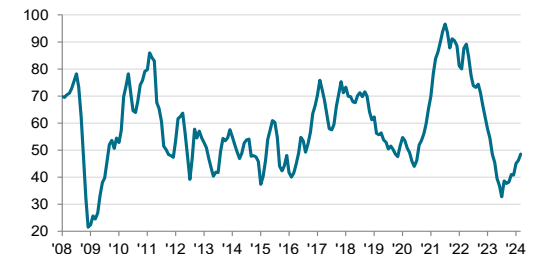


Inkooprijzen

De Nederlandse producenten maakten in maart voor de dertiende achtereenvolgende maand melding van lagere operationele kosten. De panelleden gaven aan dat deze laatste daling het gevolg was van de lagere grondstofprijzen. De daling van de inkooprijzen was echter de kleinste in de huidige periode van lagere prijzen, waarbij diverse keren melding werd gemaakt van hogere transportkosten.

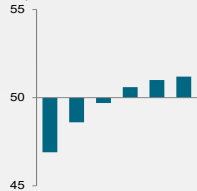
Inkooprijks index

seizoensmatig aangepast, >50 = inflatie t.o.v. de vorige maand Mrt '24



Verkooprijks index

Okt '23 - Mrt '24
sa, >50 = inflatie



Verkooprijzen

De Nederlandse fabrikanten verhoogden in maart opnieuw hun verkoopprijzen. Er is nu al sinds het begin van dit jaar maandelijks sprake van een tendens van hogere verkoopprijzen. De panelleden die melding maakten van een stijging, gaven aan dat dit vooral het gevolg was van het doorberekenen van hogere kosten aan klanten. De prijsstijging was beperkt, maar wel de hoogste in zeven maanden.

Verkooprijks index

seizoensmatig aangepast, >50 = inflatie t.o.v. de vorige maand Mrt '24



Productenlijst

De lijst hieronder bevat de artikelen die in deze onderzoeksperiode genoemd werden waarvoor de prijzen in deze onderzoeksperiode zijn gestegen of gedaald of waarvoor een tekort bestaat. Het is mogelijk dat een artikel in zowel de lijst voor hogere prijzen als lagere prijzen voorkomt. Dit kan onder meer het gevolg zijn van alternatieve leveringsbronnen (bv uit binnen- of buitenland). De lijst bevat tevens de SIC code (Standard Industrial Classification) voor de sector(en) van de firma('s) die het desbetreffende artikel noemde(n).

SIC codes			
15 Voedingsmiddelen en dranken	21 Papier en papierproducten	27 Metalen in primaire vorm	33 Medische, precisie en optische instrumenten
16 Tabaksproducten	22 Uitgeverijen en drukkerijen	28 Metaalproducten	34 Auto's, aanhangwagens en opleggers
17 Textiel	23 Cokes en geraffineerde aardolieproducten	29 Machines en apparatuur n.e.g.	35 Andere transportmiddelen
18 Kleding	24 Chemicaliën en chemische producten	30 Kantoormachines en computers	36 Overige industrie
19 Leer en lederwaren	25 Producten van rubber of kunststof	31 Elektrische apparatuur	
20 Hout en houtproducten	26 Overige niet-metaalhoudende producten	32 Communicatieapparatuur	

Hogere prijzen

Product	SIC
Metalen	SIC
Chroomstaal	28
RVS	28
Staalplaat	29
Producten van Metaal	SIC
Machine onderdelen	29
Elektrotechniek/Electronica	SIC
Elektronische componenten	30
Chemicaliën	SIC
Benzeen	24
Isocyanaten	24
N-Butanol	24
Olie gerelateerde producten	24
Oplosmiddelen	24
Oppervlakte-actieve stoffen	24
Petrochemie	24
Petrochemische grondstoffen	24
Verdunners	24
Kunststoffen	SIC
Bigbags	24
Folie	29
HDPE	17
LDPE	17
PE	24
PE folie	21
PET	17,24
Polyester	17
Polyisocyanuraat	27
PP	17,21,24,28
PP folie	21
PS	21
PVC	17
Papier/Hout	SIC
Bouwhout	20
Hout	20
Hout uit Finland	27
Houtvrij papier	21
Karton	28
Pallethout	20
Papier	21
Voedingsmiddelen	SIC
Aardappelen	15
Beter leven vlees	15
Cacao	15
Eieren	15
Kip	15
Kipfilet	15
Rundvlees	15
Varkensvlees	15
Varkenszwoerd	24
Verse Noordzeegarnalen	15
Vloeibaar ei	15
Zuivelproducten	15

Product	SIC
Overige	SIC
Containers	24
Containertransport	15
Diensten	15
Epoxy's	24
Grondstoffen	25
Isolatie	27
Mondkappen	29
Motoren	29
Personeelskosten	15
SG Palmolie	15
Transport	20,24,27

Lagere prijzen

Product	SIC
Metalen	SIC
Aluminium	35
Blik	24
Non Ferro	25
Staal	28
Producten van Metaal	SIC
Aluminium freeswerk	36
Bevestigingsmaterialen	25
Metaaldelen	35
RVS producten	29
Stalen buizen	27
Stalen componenten	34
Elektrotechniek/Electronica	SIC
Elektronische componenten	35
Chemicaliën	SIC
Koolzaadolie	15
Natuurlijke oliën	24
Kunststoffen	SIC
Alkydhars	24
Kunststof producten	29
Papier/Hout	SIC
Golfkarton	15
Karton	29,36
Papier	22
Printkaarten	30
Textiel	SIC
Katoen	17
Viscose	17
Voedingsmiddelen	SIC
Meel	15
Plantaardige olie	24
Suiker	15
Tarwebloem	15
Energie	SIC
Diesel	15
Elektriciteit	15
Energie	15
Gas	15
Overige	SIC
Boodschappen	29
Glas	35
Inkt	22
Motoren	29
Transport	35
Wegtransport binnen Europa	15

Tekorten

Product	SIC
Elektrotechniek/Electronica	SIC
Elektronica	24
Elektronische componenten	30
Producten met computerchips	29
Chemicaliën	SIC
N-Butanol	24
Oplosmiddelen	24
Papier/Hout	SIC
Bouwhout	20
Hout	20
Pallethout	20
Voedingsmiddelen	SIC
Aardappelen	15
Beter leven kip	15
Kip	15
Verse Noordzeegarnalen	15

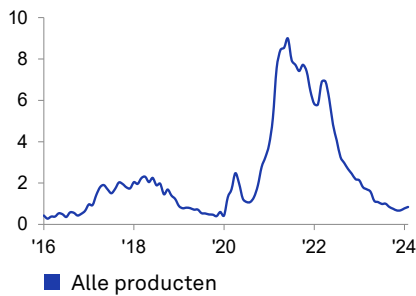
Wereldwijde toeleveringstekorten

De deelnemers aan het PMI-onderzoek wordt gevraagd aan welke specifieke producten er een tekort is. Deze informatie wordt omgezet in indices die de ontwikkeling laten zien van de druk op de toelieferingen ten opzichte van de langetermijntrends.

De indices worden weergegeven als een veelvoud van het langetermijngemiddelde sinds 2005. De waarde 1.0 betekent dat de tekorten gelijk zijn aan het langetermijngemiddelde. Een waarde boven 1.0 wijst op toeleveringstekorten die boven het langetermijngemiddelde liggen en vice versa. Een waarde van 3.0 betekent bijvoorbeeld dat de tekorten drie keer groter zijn dan normaal en een waarde van 0.2 wijst op tekorten die een vijfde zijn van de normale trend.

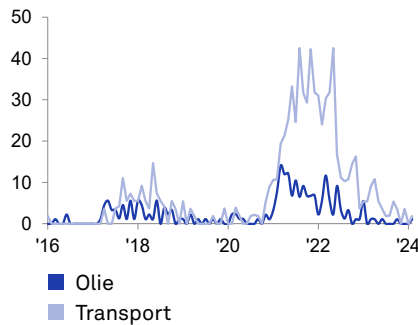
Wereldwijd overzicht

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



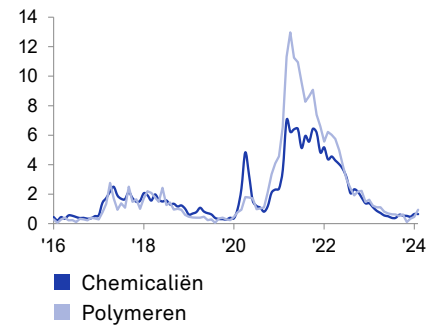
Energie & transport

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



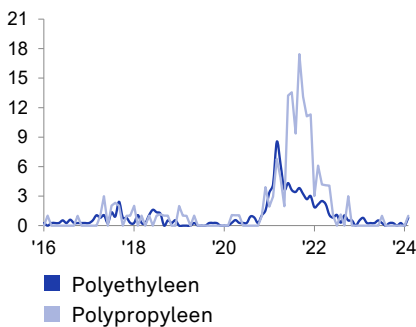
Chemicaliën

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



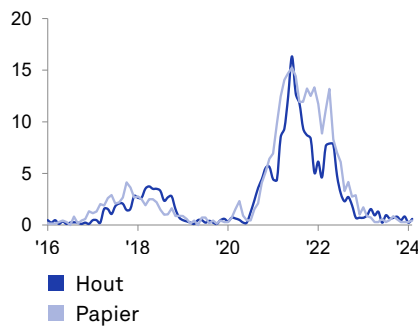
Synthetische polymeren

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



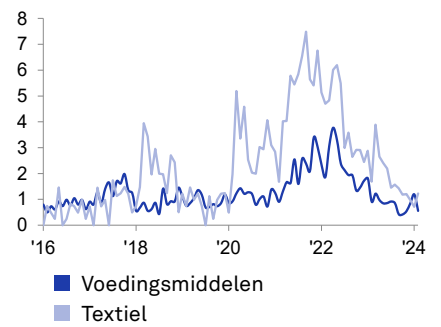
Hout & papier

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



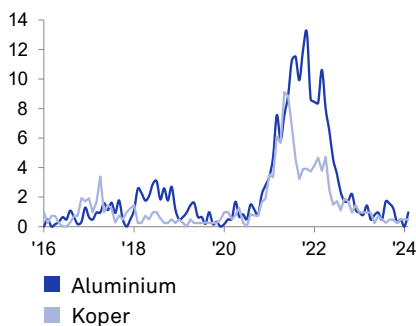
Niet-duurzame consumptiegoederen

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



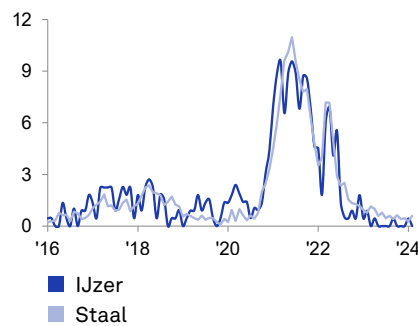
Non-ferro metalen

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



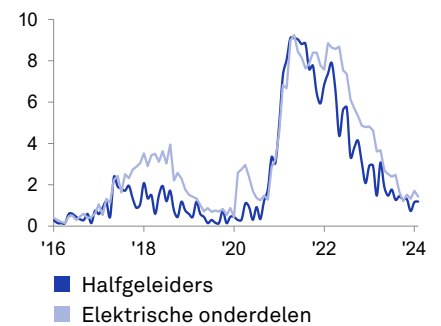
Ferrometalen

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



Elektrisch & Elektronisch

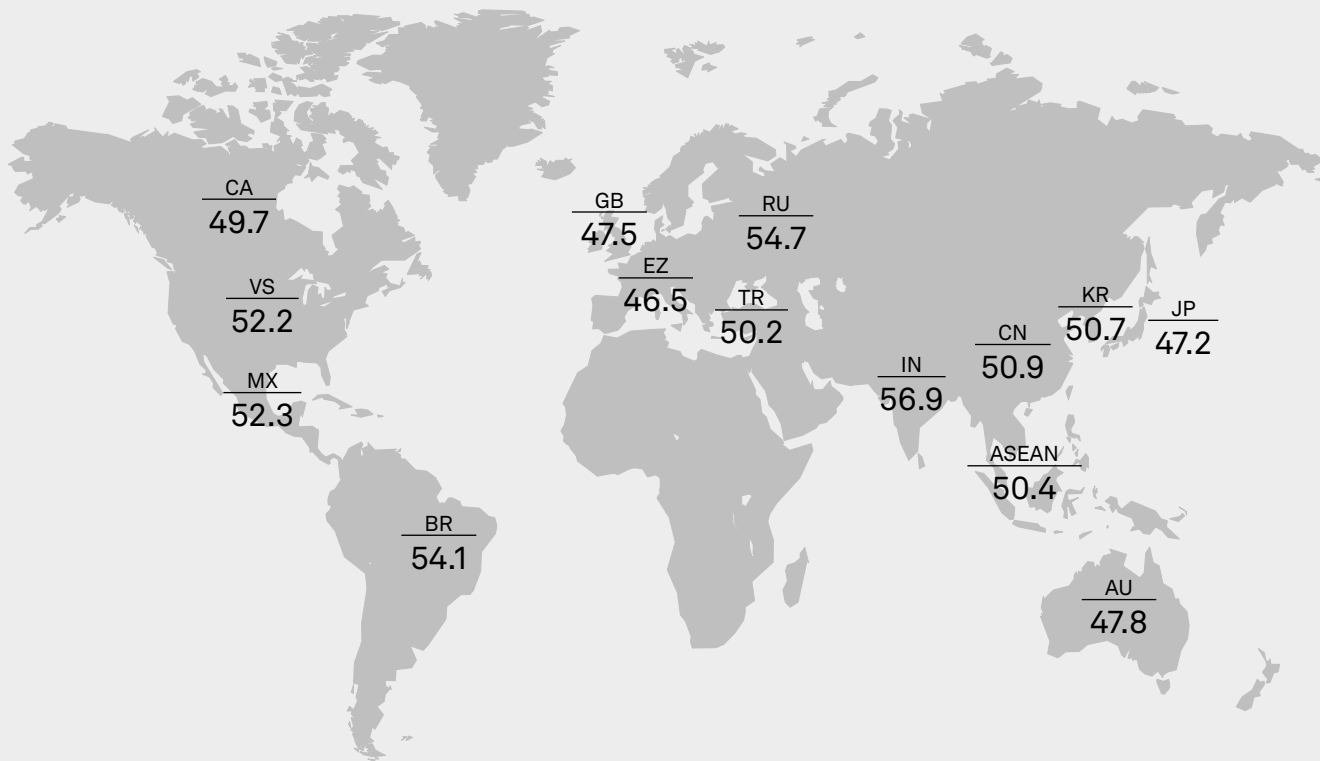
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



Bron: S&P Global PMI. De wereldwijde toeleveringsindices worden berekend aan de hand van de respons op de volgende 15 PMI-onderzoeken: Brazilië, Canada, China, Frankrijk, Duitsland, India, Ierland, Italië, Nederland, Rusland, Zuid-Korea, Spanje, Taiwan, Groot-Brittannië en de Verenigde Staten.

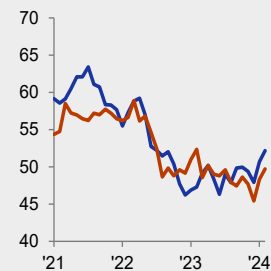
Internationale PMI

PMI Productiesector, februari 2024
 seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand

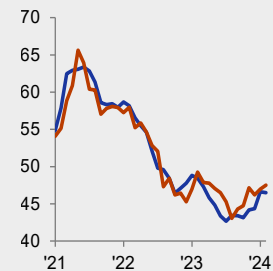


PMI Productiesector

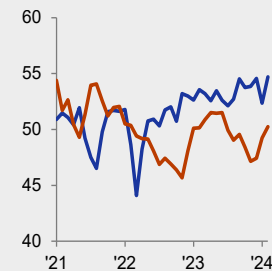
■ VS
 ■ Canada
 sa, >50 = verbetering



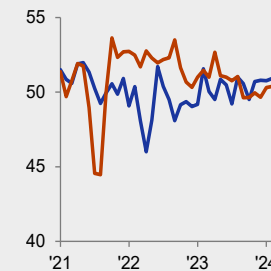
■ Eurozone
 ■ Groot-Brittannië
 sa, >50 = verbetering



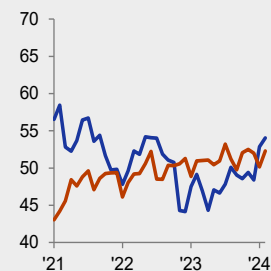
■ Rusland
 ■ Turkije
 sa, >50 = verbetering



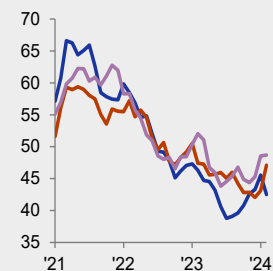
■ China
 ■ ASEAN
 sa, >50 = verbetering



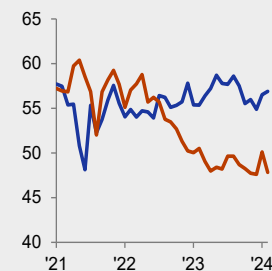
■ Brazilië
 ■ Mexico
 sa, >50 = verbetering



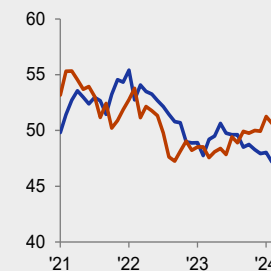
■ Duitsland ■ Italië
 ■ Frankrijk
 sa, >50 = verbetering



■ India
 ■ Australië
 sa, >50 = verbetering



■ Japan
 ■ Zuid-Korea
 sa, >50 = verbetering



Onderzoeksmethodologie

Het Nevi PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door S&P Global en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratificeerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBP. Het eerste onderzoek vond plaats in maart 2000.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hoger' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft. De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofdindex is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende individuele deelindexen (wegingen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gereviseerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met economics@spglobal.com.

Onderzoekperiode

De gegevens werden verzameld van 11 - 20 maart 2024.

Onderzoeksvragen

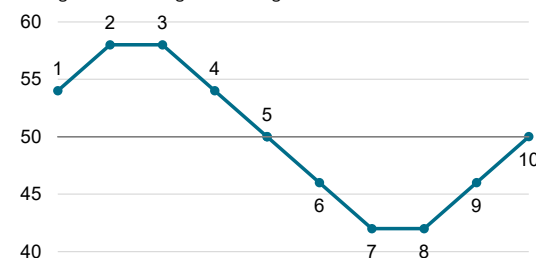
Productiesector	
Productieomvang	Ingekocht materiaal
Nieuwe orders	Levertijden
Nieuwe export orders	Voorraad ingekocht materiaal
Toekomstige productie	Inkooprijzen
Werkgelegenheid	Verkooprijzen
Productie niet gereed	
Voorraad gereed product	

Index calculatie

$$\% \text{ "Hoger" } + (\% \text{ "Geen verandering"}) / 2$$

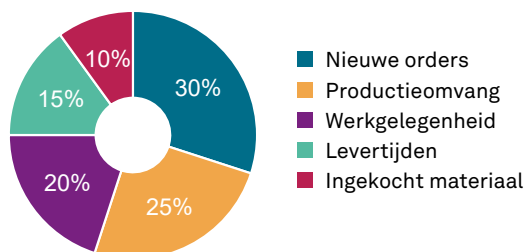
Uitleg index

50.0 = geen verandering t.o.v. de vorige maand



- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| 1 Groei | 6 Krimp, na onveranderd |
| 2 Grotere groei | 7 Grotere krimp |
| 3 Groei, onveranderd | 8 Krimp, onveranderd |
| 4 Kleinere groei | 9 Kleinere krimp |
| 5 Onveranderd, na groei | 10 Onveranderd, na krimp |

PMI componenten gewing



Overzicht sectoren

De PMI-gegevens voor de productiesector worden samengesteld uit de respons van bedrijven uit de industriële sector die vallen onder de volgende ISIC Rev.3 codes :

15 Voedingsmiddelen en dranken	23 Cokes en geraffineerde aardolieproducten	31 Elektrische apparatuur
16 Tabaksproducten	24 Chemicaliën en chemische producten	32 Communicatieapparatuur
17 Textiel	25 Producten van rubber of kunststof	33 Medische, precisie en optische instrumenten
18 Kleding	26 Overige niet-metaalhoudende producten	34 Auto's, aanhangwagens en opleggers
19 Leer en lederwaren	27 Metalen in primaire vorm	35 Andere transportmiddelen
20 Hout en houtproducten	28 Metaalproducten	36 Overige industrie
21 Papier en papierproducten	29 Machines en apparatuur n.e.g.	
22 Uitgeverijen en drukkerijen	30 Kantoorapparaten en computers	

Index overzicht

Productiesector

sa, 50 = geen verandering t.o.v. de vorige maand. *50 = geen verandering verwacht voor de komende 12 maanden.

	PMI	Productie	Nieuwe orders	Nieuwe export orders	Toekomstige productie*	Werkgelegenheid	Productie niet gereed	Voorraad gereed product	Ingekocht materiaal	Levertijden	Voorraad ingekochte materialen	Inkoop-prijzen	Verkoop-prijzen
10 '23	43.8	42.3	42.8	45.5	63.4	47.7	42.1	47.8	39.3	57.7	44.4	38.2	46.9
11 '23	44.9	45.5	44.2	45.3	62.9	46.8	45.4	46.7	42.9	57.4	45.5	41.0	48.6
12 '23	44.8	44.7	44.4	44.3	59.7	46.4	44.5	46.9	41.6	55.5	43.7	40.7	49.7
01 '24	48.9	48.2	49.6	49.2	65.7	49.2	47.7	45.8	43.7	50.4	47.4	45.1	50.6
02 '24	49.3	49.7	49.4	50.2	66.2	50.4	46.1	46.9	47.8	50.7	45.9	46.1	51.0
03 '24	49.7	50.3	51.2	54.5	65.9	50.3	45.4	46.2	48.0	54.0	48.1	48.6	51.2

Contact

ABN AMRO
Albert Jan Swart
SectorconoomIndustrie
T: +31 6 41 44 96 81
albert.jan.swart@nl.abnamro.com

Nevi
Marcel Bon
Manager Business Intelligence
T: + 31 6 215 90 642
m.bon@nevi.nl

S&P Global Market Intelligence
Eleanor Dennison
Econoom
T: +44 134 432 7221
eleanor.dennison@spglobal.com

S&P Global Market Intelligence
Sabrina Mayeen
Corporate Communication
T: +44 (0) 7967 447030
sabrina.mayeen@spglobal.com

Nevi

Nevi® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 6.500 inkoopprofessionals. Nevi maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. Nevi heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Commissie en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De Nevi Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op www.nevi.nl.

Exemplaren van het Nevi Purchasing Managers' Index rapport zijn via Nevi te verkrijgen voor 319 euro per jaar (tarief Nevi-leden) / 469 euro per jaar (tarief niet-leden). Prijzen zijn exclusief BTW.

Bezoekadres: Landgoed de Breul,
Arnhemse Bovenweg 160, 3708 AH ZEIST
T: +31 (088) 33 00 700
E: info@nevi.nl
www.nevi.nl

Disclaimer

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij S&P Global of worden door S&P Global onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden vervaelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopiëren, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van S&P Global. S&P Global is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. S&P Global is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index™ zijn handelsmerken of geregistreerde handelsmerken van S&P Global Inc of worden door S&P Global Inc en/of verwante ondernemingen onder licentie gebruikt.

De Inhoud van dit rapport wordt gepubliceerd door S&P Market Intelligence en niet door S&P Global Ratings – een afzonderlijk beheerde divisie van S&P Global. De reproductie van informatie, gegevens of materiaal, met inbegrip van ratings ('Inhoud') in welke vorm dan ook, is verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de betrokken partij. Deze partij, haar verwante ondernemingen en leveranciers ('Aanbieders van inhoud') staan niet garant voor de juistheid, toereikendheid, volledigheid, tijdigheid of beschikbaarheid van Inhoud en zijn niet verantwoordelijk voor eventuele fouten of weglatingen (nalatig of anderszins), ongeacht de oorzaak, of voor de resultaten die zijn verkregen door het gebruik van dergelijke inhoud. In geen enkel geval zijn aanbieders van inhoud aansprakelijk voor schade, kosten, uitgaven, juridische kosten of verliezen (inclusief gedeerde inkomsten, gedeerde winst en alternatieve kosten) in verband met het gebruik van de inhoud.

ABN AMRO

ABN AMRO bedient klanten binnen retail, private banking en corporate banking. We richten ons voornamelijk op Noordwest-Europa. In Nederland bieden we klanten een uitgebreid en compleet pakket aan producten en diensten via verschillende kanalen, zoals de Mobiel Bankieren-app en Internet Bankieren. We willen de overgang naar een inclusieve, circulaire en duurzame maatschappij versnellen. Bij alles wat we doen, bekijken we of het beter kan. Met onze producten en diensten hebben we impact op de levens van miljoenen mensen. Of we nu bijdragen aan de overgang naar een circulaire of duurzame economie, of starters helpen bij de financiering van een eerste huis: we bouwen mee aan een betere toekomst. Onze purpose: banking for better, for generations to come. Zie voor meer informatie onze website: <https://www.abnamro.nl/nl/zakelijk/>

S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) verschaft essentiële informatie en inzichten. Wij stellen overheden, bedrijven en particulieren in staat om op basis van de juiste gegevens, expertise en bijbehorende technologie vol overtuiging beslissingen te nemen. Van hulp aan onze klanten bij het beoordelen van nieuwe investeringen tot begeleiding van klanten bij ESG (Environmental, Social & Governance) en de energietransitie in de toeleveringsketens – wij scheppen nieuwe kansen, dragen oplossingen aan voor uitdagingen en stimuleren de vooruitgang voor de wereld.

Een groot aantal van de meest toonaangevende organisaties wereldwijd komt naar ons toe voor beoordelingen van kredietwaardigheid, benchmarks, analyse en workflowoplossingen in de mondiale kapitaal-, goederen en automobiemarkten. Al ons aanbod is erop gericht om vandaag wereldwijd vooraanstaande bedrijven te helpen met de planning voor morgen.

www.spglobal.com

PMI

De Purchasing Managers' Index™ (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen.

www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi