

# Nevi PMI® Productiesector Nederland

## Teruggang Nederlandse industrie zwakt af in december

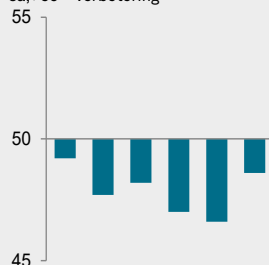
# 48.6

NEDERLAND  
PRODUCTIESECTOR PMI  
DEC '24

PMI Productiesector

Jul - Dec '24

sa, >50 = verbetering



Kleinere dalingen productieomvang en aantal nieuwe orders

Voorraadvermindering nog steeds aan de orde van de dag

Verkoopprijsinflatie grotendeels stabiel

De Nederlandse productiesector sloot het jaar af met een achteruitgang, met aanhoudende dalingen van het aantal nieuwe orders, de productieomvang en de werkgelegenheid. Er waren echter ook aanwijzingen dat de terugval wijdverbreid afnam, met betere vooruitzichten voor komend jaar.

De vraag bleef mat en er was sprake van bewuste voorraadverkleining door de bedrijven. Net als in november daalden de hoeveelheid ingekocht materiaal en de materiaalvoorraad deze maand in aanzienlijke mate.

De verkoopprijsinflatie bleef ondertussen fors en veranderde deze maand nauwelijks, terwijl de kostendruk als gevolg van de grondstof- en personeelskosten aanhield en zelfs iets groter was.

De Nevi PMI® voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft en wordt samengesteld op basis van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, lever tijden en voorraad ingekochte materialen.

De PMI steeg van 46.6 in november naar 48.6 in december. Ondanks het feit dat dit

wijst op een voortgaande verslechtering van de bedrijfsomstandigheden in de sector, was deze teruggang beperkt en de kleinste sinds juli. Alle vijf deelindexen droegen bovendien bij aan de stijging van het hoofdindexcijfer in december.

De Nederlandse productiebedrijven hadden in de laatste maand van het jaar te maken met een aanhoudende daling van het aantal ontvangen nieuwe orders, wat door de panelleden werd toegeschreven aan een algemene verslechtering van de marktomstandigheden. De daling was matig, maar wel de kleinste in vijf maanden. Er was bovendien in alle drie onderzochte sectoren deze maand sprake van een minder grote daling van het aantal nieuwe orders.

De verkoop aan buitenlandse klanten nam in december opnieuw af, al was deze afname minder groot dan vorige maand. De panelleden die een kleiner aantal nieuwe orders noteerden, maakten melding van een zwakke vraag uit landen in Noord-Europa en vooral uit Duitsland.

De laatste gegevens lieten een verdere productiedaling zien bij de Nederlandse industriële bedrijven, wat voortvloei de uit het kleinere aantal ontvangen nieuwe

Nevi PMI Productiesector Nederland

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



# Inhoud

Overzicht en commentaar

Productie en vraag

Bedrijfsverwachtingen

Werkgelegenheid en capaciteit

Inkoop

Prijzen

Toeleveringstekorten

Internationale PMI

Onderzoeksmethodologie

Overige informatie

orders. De daling in december was echter bescheiden en de kleinste in de huidige periode van krimp van zes maanden.

Er waren nog steeds aanwijzingen dat er sprake was van overcapaciteit bij de Nederlandse productiebedrijven in december, met een forse daling van de achterstanden. Deze daling was echter de kleinste dit kwartaal. Als gevolg hiervan werden de personeelsbestanden voor de vijfde maand op rij verkleind, zij het in slechts geringe mate.

Overeenkomstig de lagere productievereisten werden de inkoopactiviteiten in de laatste maand van dit jaar wederom verkleind. Dit ondersteunde tevens de plannen van de bedrijven voor voorraadreductie en de materiaalvoorraad was in december opnieuw kleiner. Deze daling was aanzienlijk, maar kleiner dan in november.

De Nederlandse producenten maakten desondanks melding van langere levertijden in december. De panelleden gaven aan dat de leveranciers als gevolg van tekorten

niet in staat waren hun orders op tijd te verwerken en af te leveren. Dit was de grootste verslechtering van de prestatie van leveranciers sinds juli.

Op het prijsfront was er in december sprake van een aanhoudende stijging van de inkooprijzen in de Nederlandse productiesector. De inflatie was het hoogst in vier maanden, maar bleef bescheiden. De panelleden gaven aan dat de belangrijkste reden voor de kostendruk de loon- en grondstofkosten waren. De verkoopprijzen werden in december in vergelijkbare mate verhoogd als vorige maand, omdat de bedrijven probeerden de hogere kostendruk door te berekenen aan hun klanten.

Tot slot was het vertrouwen in de toekomstige productieomvang in december door de minder grote teruggang in Nederland het grootst in vijf maanden. Dit optimisme was gebaseerd op geplande investeringen, groeiambities van de bedrijven en een voorspelde stijging van het aantal nieuwe orders.

## Commentaar

Alber Jan Swart, sectoreconoom industrie bij ABN AMRO, gaf het volgende commentaar:

*“De Nevi Inkoopmanagersindex is over december 2024 met maar liefst twee punten verbeterd, van 46,6 naar 48,6. De productie daalde nog maar in geringe mate, het aantal nieuwe orders daalde gestaag, maar in een minder hoog tempo dan in de voorgaande maand. Het optimisme over het komende jaar is toegenomen.*

*In 2025 kan de vraag dankzij de dalende rente wat aantrekken, zo verwacht ABN AMRO. Met name de vraag vanuit de chipindustrie kan toenemen, zodra chipfabrikanten investeren in uitbreiding van de capaciteit. Fabrikanten van machines, elektrotechnische onderdelen en metaalproducten kunnen daarvan profiteren. Dankzij de lagere rente kan ook de vraag naar bouwmaterialen aantrekken, vooral tegen het eind van het jaar.*

*Veel energie-intensieve fabrieken verkeren in een crisis. De hoge energieprijzen in Europa hebben de concurrentiepositie van bedrijven in vooral de chemie en basismetaalindustrie aangetast. De Europese staalindustrie gaat gebukt onder een combinatie van factoren. De vraag vanuit een aantal belangrijke markten zoals de auto-industrie en de bouw is zwak. Daarnaast heerst malaise in de Chinese bouwsector, waardoor Chinese staalproducenten actiever worden op de Europese markt.*

*Gezien deze cocktail van zwakke vraag en hoge energiekosten is het de vraag of multinationals nog wel bereid zijn te investeren in energie-*

*intensieve bedrijven in Europa. Voor de verduurzaming van de industrie zijn wel forse investeringen nodig. In Nederland zijn de nettarieven ook nog aanzienlijk hoger dan in de naburige landen. Minister Sophie Hermans van Klimaat en Groene Groei heeft miljarden subsidie klaarliggen voor de verduurzaming van de industrie. Net als het kabinet Rutte IV wil het kabinet Schoof maatwerkafspraken maken met de grootste uitstoters, maar de gesprekken verlopen moeizaam. Net voor het kerstreces is de eerste maatwerkafpraak gemaakt met chemiebedrijf Nobian, waarmee 185 miljoen aan subsidie en 645 miljoen euro aan investeringen zijn gemoeid. Wat de maatwerkafspraken betreft moet 2025 het jaar van de waarheid worden, zeker ook gezien de benodigde investeringen in infrastructuur, zoals het elektriciteitsnet.*

*Ook de kunststofsector heeft het moeilijk. Bedrijven die plastic afval recyclen, worstelen met hoge energiekosten en goedkope concurrentie uit Azië. Doordat onder andere China de westerse sancties op Russische olie niet steunt, kunnen bijvoorbeeld Chinese concurrenten gebruik maken van goedkope Russische olie, waardoor de productie van ‘virgin’ kunststof beduidend goedkoper is dan de productie van kunststof recyclaat. Dat heeft eind 2024 geleid tot een golf van faillissementen bij verwerkers van plastic afval.*

*Ook nieuwe regels met betrekking tot duurzaamheid leiden tot onzekerheid. Zo is Nederland voornemens in 2027 de Nationale Circulaire Plastic Norm (NCPN) in te voeren, een verplichting voor Nederlandse kunststofverwerkers om een bepaald percentage gerecycled kunststof*

*of biogebaseerde kunststof bij te mengen in hun productieproces. Daarmee wil Nederland vooruitlopen op de Europese verordening Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR) van 2030. Deze bijmengverplichting zou de vraag naar duurzaam, circulair plastic moeten ondersteunen. De verwachting is echter dat deze eenzijdige kostenverhoging de concurrentiepositie van Nederlandse kunststofverwerkers zal verslechteren. Buitenlandse fabrikanten, waarvoor de bijmengplicht niet geldt, krijgen de kans om hun afzet en marktaandeel in Nederland vergroten.*

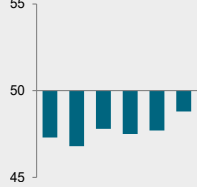
*Als klap op de vuurpijl zorgt de komende Amerikaanse president Donald Trump ook nog voor onzekerheid. De maatregelen die hij eerder heeft aangekondigd, zoals nieuwe invoerheffingen op buitenlandse producten, zouden gevolgen kunnen hebben voor de internationale handel en voor de export van de Europese industrie. Waarschijnlijk zal de Europese Commissie kort na Trumps inauguratie op 20 januari gaan onderhandelen met de ervaren dealmaker. In 2018 gingen door Trump aangekondigde importheffingen van tafel na onderhandelingen met de toenmalige voorzitter van de Europese Commissie, Jean-Claude Juncker. Naar verwachting wordt de soep uiteindelijk minder heet gegeten, maar Trumps terugkeer leidt hoe dan ook tot een onzekere situatie.*

*Het herstel van de Nederlandse industrie in 2025 hangt dus vooral af van de groei van de chipmarkt, die vooral door de groeiende investeringen in kunstmatige intelligentie wordt gestimuleerd. ABN AMRO verwacht dat de Nederlandse industrie dit jaar groeit met 4 procent.”*

# Productie en vraag

## Productie index

Jul - Dec '24  
sa, >50 = groei



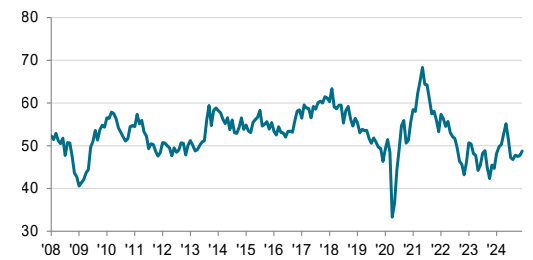
## Productie

De onderzoeksgegevens voor december lieten een zesde achtereenvolgende maand zien waarin de productieomvang bij de Nederlandse industriële bedrijven afnam. De panelleden schreven deze achteruitgang toe aan het kleinere aantal nieuwe orders. De daling was echter bescheiden en de kleinste in de huidige periode van krimp.

## Productie index

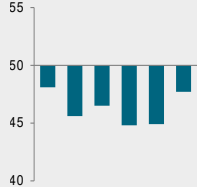
48.8

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Dec '24



## Nieuwe orders index

Jul - Dec '24  
sa, >50 = groei



## Nieuwe orders

De seizoensmatig aangepaste Nieuwe orders index wees in december opnieuw op krimp en kwam voor de zesde maand op rij uit onder de belangrijke geenveranderingsgrens van 50.0. Sommige bedrijven die melding maakten van een daling, schreven deze toe aan de aanhoudende teruggang in de markt. De daling van het aantal ontvangen nieuwe orders was matig en het kleinst sinds juli.

## Nieuwe orders index

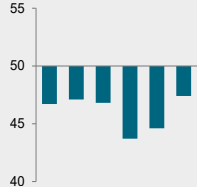
47.7

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Dec '24



## Nieuwe export orders index

Jul - Dec '24  
sa, >50 = groei



## Nieuwe exportorders

Het aantal nieuwe exportorders dat bij de Nederlandse productiebedrijven geplaatst werd, daalde in de laatste maand van dit jaar opnieuw. De respondenten maakten melding van lage aantallen orders uit Noord-Europa en vooral uit Duitsland. De daling was matig en de kleinste sinds juni.

## Nieuwe export orders index

47.4

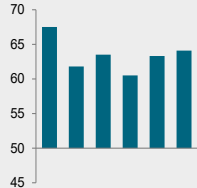
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Dec '24



# Bedrijfsverwachtingen

## Toekomstige productie index

Jul - Dec '24  
>50 = groeiverwachting



Per saldo waren de bedrijven in de Nederlandse productiesector positief over de toename van de productieomvang in 2025. Dit optimisme werd ondersteund door investeringsplannen, groei-ambities en een verwachte verbetering van het aantal nieuwe orders. De stemming was het positiefst sinds juli en was voor de tweede maand op rij beter dan de maand ervoor. Historisch gezien was het optimisme echter beperkt.

## Toekomstige productie index

64.1

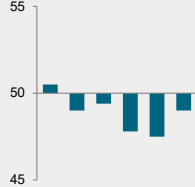
>50 = groeiverwachting voor de komende 12 maanden Dec '24



# Werkgelegenheid en capaciteit

## Werkgelegenheid index

Jul - Dec '24  
sa, >50 = groei



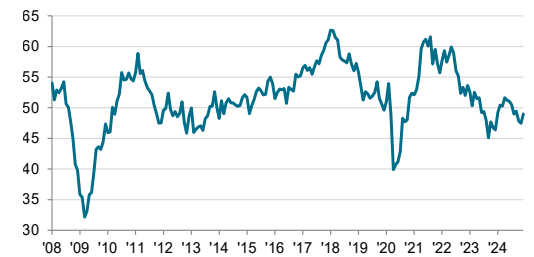
## Werkgelegenheid

Per saldo waren de bedrijven in de Nederlandse productiesector positief over de toename van de productieomvang in 2025. Dit optimisme werd ondersteund door investeringsplannen, groeiambities en een verwachte verbetering van het aantal nieuwe orders. De stemming was het positiefst sinds juli en was voor de tweede maand op rij beter dan de maand ervoor. Historisch gezien was het optimisme echter beperkt.

## Werkgelegenheid index

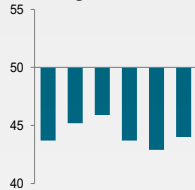
49.0

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Dec '24



## Productie niet gereed index

Jul - Dec '24  
sa, >50 = groei



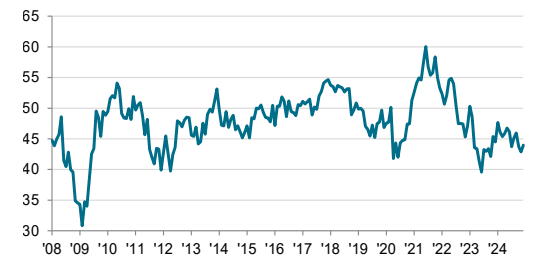
## Productie niet gereed

De Nederlandse producenten maakten in december opnieuw melding van een daling van de hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk. Hiermee komt de huidige periode van dalingen op iets minder dan twee jaar. De panelleden gaven vaak aan dat zij de werkdruk vanwege het kleine aantal nieuwe orders goed aankonden. De daling was aanzienlijk, maar wel het kleinst in drie maanden.

## Productie niet gereed index

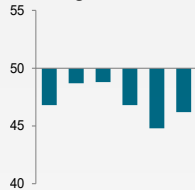
44.0

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Dec '24



## Voorraad gereed product index

Jul - Dec '24  
sa, >50 = groei



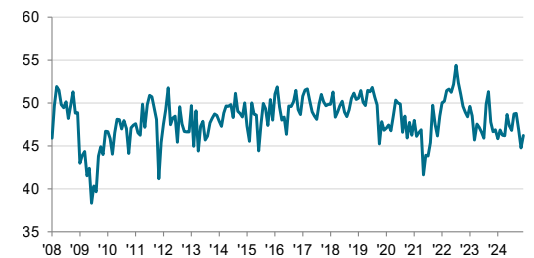
## Voorraad gereed product

De voorraad gereed product bij de Nederlandse industriële bedrijven daalde in de laatste maand van het jaar verder. Er waren aanwijzingen dat deze daling het gevolg was van bewuste pogingen om de voorraden te verkleinen. De daling was kleiner dan het recordniveau van november, maar nog steeds aanzienlijk.

## Voorraad gereed product index

46.2

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Dec '24

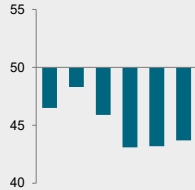




# Inkoop en voorraad

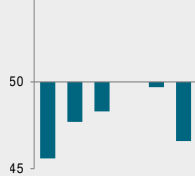
## Ingekocht materiaal index

Jul - Dec '24  
sa, >50 = groei



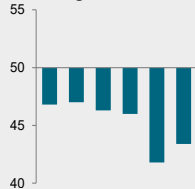
## Levertijden index

Jul - Dec '24  
sa, >50 = kortere levertijden



## Voorraad ingekochte materialen index

Jul - Dec '24  
sa, >50 = groei



## Ingekocht materiaal

De Nederlandse producenten gaven in december opnieuw aan dat zij hun inkoopactiviteiten hadden verminderd. De bedrijven gaven dat zij minder hadden ingekocht omdat de productievereisten lager waren als gevolg van de daling van de output. De daling was fors en grotendeels gelijk aan die van oktober en november, maar wel de kleinste van het laatste kwartaal.

## Levertijden

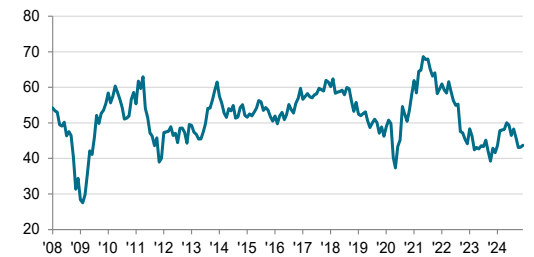
Ondanks de kleinere hoeveelheid ingekocht materiaal namen de levertijden in december voor de tweede achtereenvolgende maand toe. De respondenten schreven deze vertraagde leveringen toe aan grondstoftekorten. De verslechtering van de prestatie van leveranciers was aanzienlijk en de grootste sinds juli.

## Voorraad ingekochte materialen

De seizoensmatig aangepaste Voorraad ingekochte materialen index kwam in december opnieuw uit onder de geen-veranderingsgrens van 50.0. Hiermee komt de huidige periode van voorraaddalingen op bijna twee jaar. De daling was het gevolg van aanpassingen van de voorraden aan de lagere productievereisten. De voorraaddaling was fors, maar kleiner dan in november.

## Ingekocht materiaal index

43.7  
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Dec '24



## Levertijden index

46.6  
seizoensmatig aangepast, >50 = kortere levertijden t.o.v. de vorige maand Dec '24



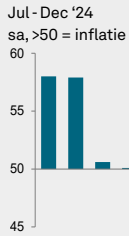
## Voorraad ingekochte materialen index

43.4  
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Dec '24



# Prijzen

## Inkooprijks index

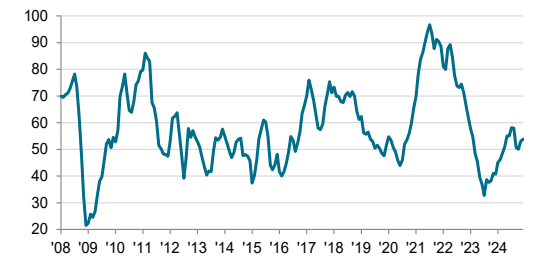


## Inkooprijzen

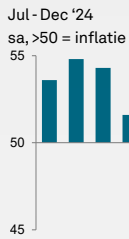
Net als iedere maand sinds april, stegen in december de bedrijfskosten bij de Nederlandse industriële bedrijven. De producenten gaven aan dat de hogere inkoopkosten het gevolg waren van de loondruk en hogere grondstofprijzen. De kosteninflatie steeg naar het hoogste niveau in vier maanden, maar bleef historisch gezien matig.

## Inkooprijks index

53.8  
seizoensmatig aangepast, >50 = inflatie t.o.v. de vorige maand Dec '24



## Verkooprijks index

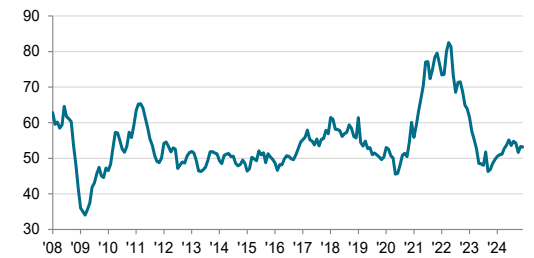


## Verkooprijzen

De gemiddelde prijzen van in Nederland geproduceerde goederen stegen in december. Hiermee komt de periode van verkoopprijsinflatie op precies een jaar. Deze laatste stijging was het gevolg van pogingen de hogere kosten, vooral die voor lonen en grondstoffen, door te berekenen aan klanten. De verkoopprijsinflatie was vergelijkbaar met die van november en bleef deze maand fors.

## Verkooprijks index

53.2  
seizoensmatig aangepast, >50 = inflatie t.o.v. de vorige maand Dec '24



# Productenlijst

De lijst hieronder bevat de artikelen die in deze onderzoeksperiode genoemd werden waarvoor de prijzen in deze onderzoeksperiode zijn gestegen of gedaald of waarvoor een tekort bestaat. Het is mogelijk dat een artikel in zowel de lijst voor hogere prijzen als lagere prijzen voorkomt. Dit kan onder meer het gevolg zijn van alternatieve leveringsbronnen (bv uit binnen- of buitenland). De lijst bevat tevens de SIC code (Standard Industrial Classification) voor de sector(en) van de firma('s) die het desbetreffende artikel noemde(n).

SIC codes			
15 Voedingsmiddelen en dranken	21 Papier en papierproducten	27 Metalen in primaire vorm	33 Medische, precisie en optische instrumenten
16 Tabaksproducten	22 Uitgeverijen en drukkerijen	28 Metaalproducten	34 Auto's, aanhangwagens en opleggers
17 Textiel	23 Cokes en geraffineerde aardolieproducten	29 Machines en apparatuur n.e.g.	35 Andere transportmiddelen
18 Kleding	24 Chemicaliën en chemische producten	30 Kantoormachines en computers	36 Overige industrie
19 Leer en lederwaren	25 Producten van rubber of kunststof	31 Elektrische apparatuur	
20 Hout en houtproducten	26 Overige niet-metaalhoudende producten	32 Communicatieapparatuur	

## Hogere prijzen

Product	SIC
<b>Metalen</b>	<b>SIC</b>
Aluminium	28,36
Koper	29
Primair aluminium	27
Stafmateriaal	33
Zilver	33
<b>Producten van Metaal</b>	<b>SIC</b>
Aandrijvingen	29
Messing producten	33
Metaalwaren	33
<b>Elektrotechniek/Electronica</b>	<b>SIC</b>
Besturingscomponenten	29
Compressoren	29
Elektronische componenten	30
Elektrotechniek	29
Sensoren	29
Ventilatoren	29
<b>Chemicaliën</b>	<b>SIC</b>
Koolzaadolie	15
Oliën	15
Oplosmiddelen	24
Palmolie	15
Pigmenten	24,25
Verfverdikker	24
Vetten	15
Vulstoffen	24
Weekmaker	24
<b>Kunststoffen</b>	<b>SIC</b>
BOPP	24
Dennenhars	24
Folie	15
Kunstharsen	24
Kunststoffen	28
LDPE	24
Natuurlijke harsen	24
<b>Papier/Hout</b>	<b>SIC</b>
Karton	15
Papier	24
<b>Verpakkingen</b>	<b>SIC</b>
Verpakkingen	28
<b>Rubber</b>	<b>SIC</b>
Synthetisch rubber	24
<b>Voedingsmiddelen</b>	<b>SIC</b>
Aardappelen	15
Boter	15
Cacao	15
Chocolade	15
Koffie	29
Melk	15
Melkpoeder	15
Rundvlees	15
WPC	15
Zuivelproducten	15

Product	SIC
<b>Energie</b>	<b>SIC</b>
Brandstoffen	24
Energie	15
LPG	24
Olie	24
<b>Overige</b>	<b>SIC</b>
Draaiwerk	33
Freeswerk	33
Gereedschappen	29
Maakdelen	28
Pompen	29
Triltechniek	29
<b>Arbeid</b>	<b>SIC</b>
Personeel	24
<b>Transport</b>	<b>SIC</b>
Transport	28

## Lagere prijzen

Product	SIC
<b>Metalen</b>	<b>SIC</b>
RVS	33
Staal	28
<b>Producten van Metaal</b>	<b>SIC</b>
Gietstukken	29
Smeedwerk	29
Stalen maakdelen	29
<b>Chemicaliën</b>	<b>SIC</b>
Aceton	25
DINP	25
DOTP	25
Matteringsmiddelen	24
MEG	24
Oplosmiddelen	21,24
Pigmenten	24
<b>Kunststoffen</b>	<b>SIC</b>
Harsen	25
Kunststoffen	25,28
PE folie	21
Polyester	17
PP	21
PP folie	21
<b>Papier/Hout</b>	<b>SIC</b>
Golfkarton	15
Houtvrij papier	21
Karton	21
Papier	21
Printkaarten	30
<b>Textiel</b>	<b>SIC</b>
Katoen	17
Viscose	17
<b>Voedingsmiddelen</b>	<b>SIC</b>
Boter	15
Kipfilet	15
Suiker	15
Tarwe	15
Varkensvlees	15
<b>Overige</b>	<b>SIC</b>
Gereedschappen	29
Glasroving	25
Grondstoffen	28
<b>Transport</b>	<b>SIC</b>
Zeevracht	24

## Tekorten

Product	SIC
<b>Chemicaliën</b>	<b>SIC</b>
D-limoneen	24
<b>Kunststoffen</b>	<b>SIC</b>
Kunststof spuitgietstukken	29
<b>Voedingsmiddelen</b>	<b>SIC</b>
Rundvlees	15
<b>Overige</b>	<b>SIC</b>
Technische materialen	30
<b>Financieel</b>	<b>SIC</b>
Personeelskosten	17

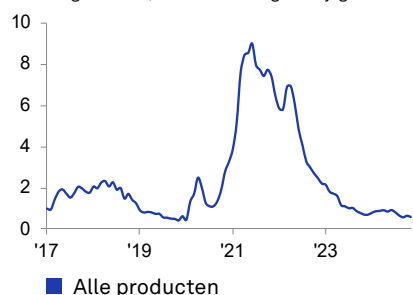
# Wereldwijde toeleveringstekorten

De deelnemers aan het PMI-onderzoek wordt gevraagd aan welke specifieke producten er een tekort is. Deze informatie wordt omgezet in indices die de ontwikkeling laten zien van de druk op de toelieferingen ten opzichte van de langetermijntrends.

De indices worden weergegeven als een veelvoud van het langetermijngemiddelde sinds 2005. De waarde 1.0 betekent dat de tekorten gelijk zijn aan het langetermijngemiddelde. Een waarde boven 1.0 wijst op toeleveringstekorten die boven het langetermijngemiddelde liggen en vice versa. Een waarde van 3.0 betekent bijvoorbeeld dat de tekorten drie keer groter zijn dan normaal en een waarde van 0.2 wijst op tekorten die een vijfde zijn van de normale trend.

## Wereldwijd overzicht

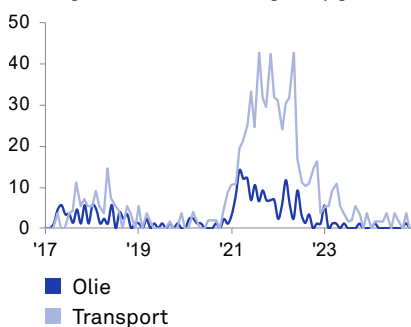
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ Alle producten

## Energie & transport

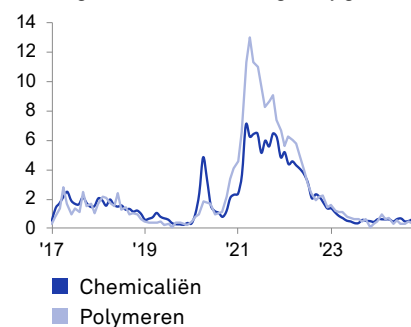
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ Olie  
■ Transport

## Chemicaliën

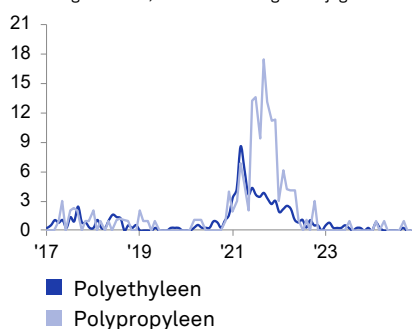
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ Chemicaliën  
■ Polymeren

## Synthetische polymeren

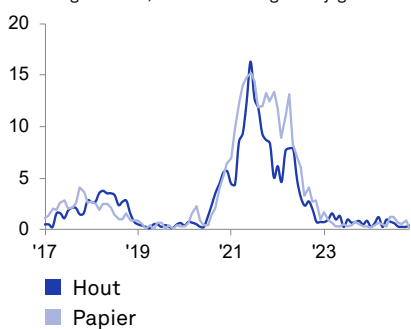
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ Polyethyleen  
■ Polypropyleen

## Hout & papier

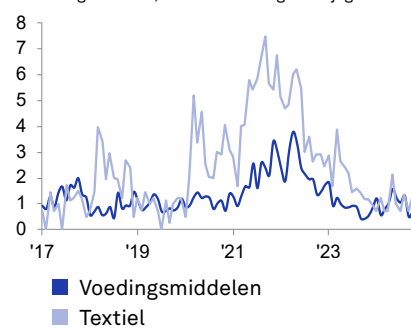
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ Hout  
■ Papier

## Niet-duurzame consumptiegoederen

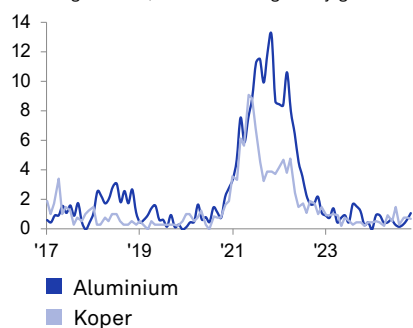
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ Voedingsmiddelen  
■ Textiel

## Non-ferro metalen

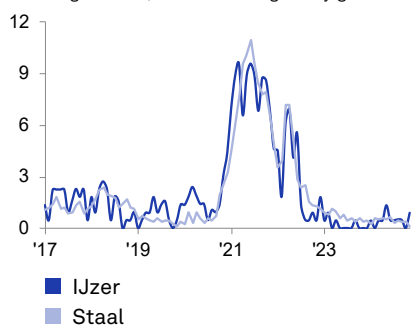
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ Aluminium  
■ Koper

## Ferrometalen

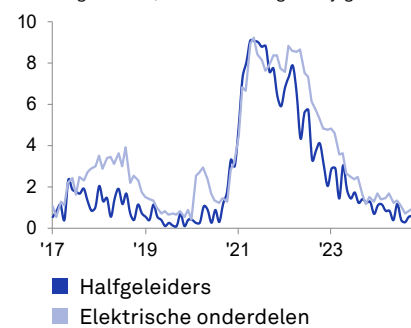
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ IJzer  
■ Staal

## Elektrisch & Elektronisch

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



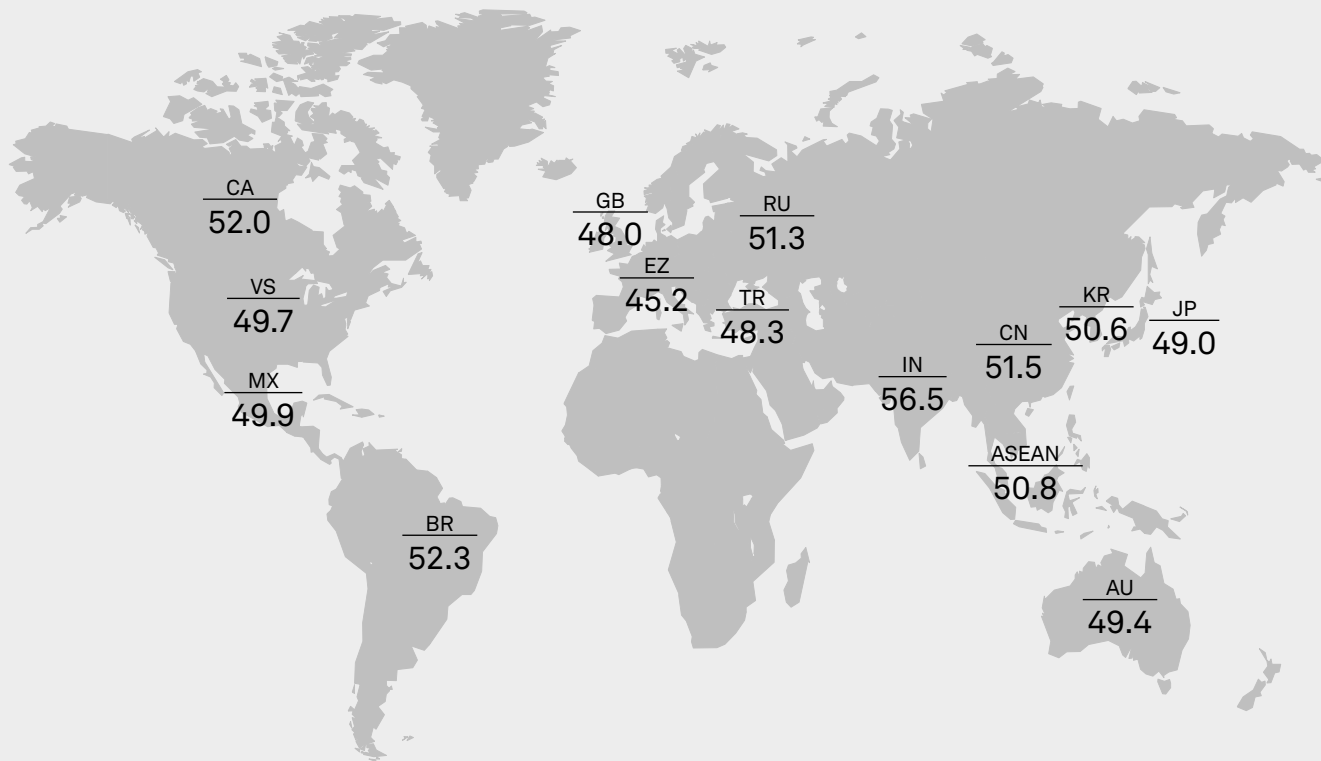
■ Halfgeleiders  
■ Elektrische onderdelen

Bron: S&P Global PMI. De wereldwijde toeleveringsindices worden berekend aan de hand van de respons op de volgende 15 PMI-onderzoeken: Brazilië, Canada, China, Frankrijk, Duitsland, India, Ierland, Italië, Nederland, Rusland, Zuid-Korea, Spanje, Taiwan, Groot-Brittannië en de Verenigde Staten.



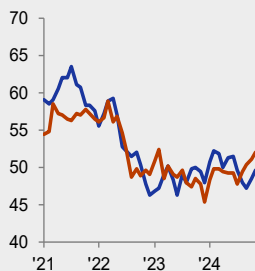
# Internationale PMI

PMI Productiesector, november 2024  
 seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand

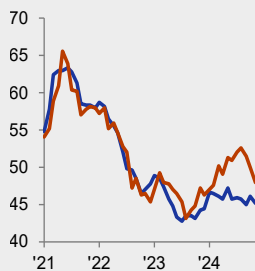


## PMI Productiesector

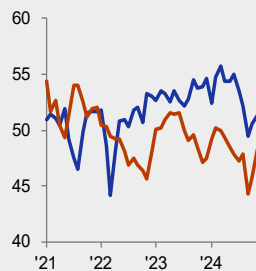
■ VS  
 ■ Canada  
 sa, >50 = verbetering



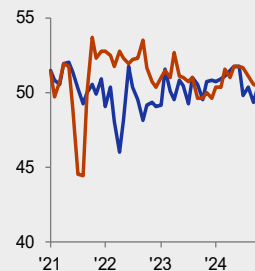
■ Eurozone  
 ■ Groot-Brittannië  
 sa, >50 = verbetering



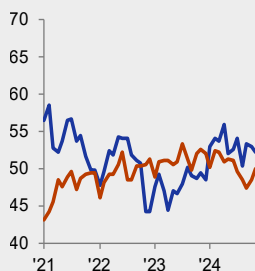
■ Rusland  
 ■ Turkije  
 sa, >50 = verbetering



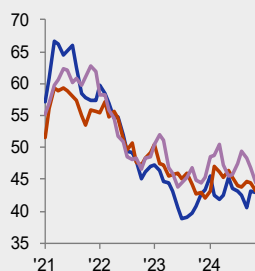
■ China  
 ■ ASEAN  
 sa, >50 = verbetering



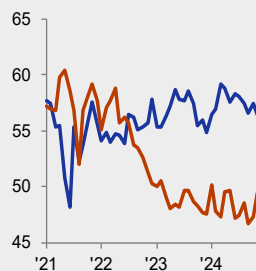
■ Brazilië  
 ■ Mexico  
 sa, >50 = verbetering



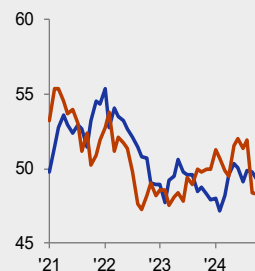
■ Duitsland ■ Italië  
 ■ Frankrijk  
 sa, >50 = verbetering



■ India  
 ■ Australië  
 sa, >50 = verbetering



■ Japan  
 ■ Zuid-Korea  
 sa, >50 = verbetering



# Onderzoeksmethodologie

Het Nevi PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door S&P Global en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratificeerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBP. Het eerste onderzoek vond plaats in maart 2000.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hoger' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft. De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofdindex is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende individuele deelindexen (wegingen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gereviseerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met [economics@spglobal.com](mailto:economics@spglobal.com).

## Onderzoekperiode

De gegevens werden verzameld van 5 - 13 december 2024.

### Onderzoeksvragen

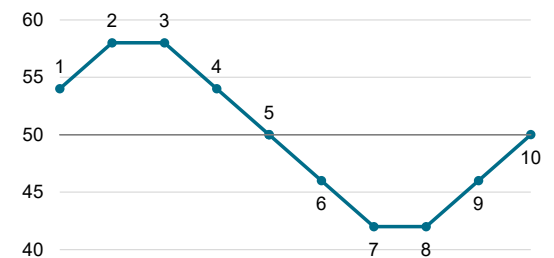
Productiesector	
Productieomvang	Ingekocht materiaal
Nieuwe orders	Levertijden
Nieuwe export orders	Voorraad ingekocht materiaal
Toekomstige productie	Inkooprijzen
Werkgelegenheid	Verkooprijzen
Productie niet gereed	
Voorraad gereed product	

### Index calculatie

$$\% \text{ "Hoger" } + (\% \text{ "Geen verandering"}) / 2$$

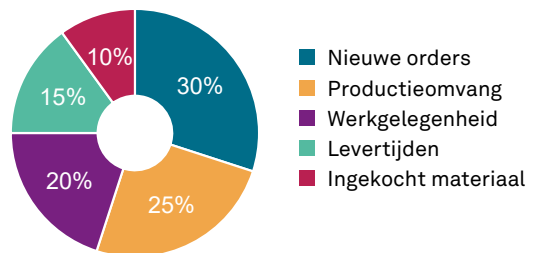
### Uitleg index

50.0 = geen verandering t.o.v. de vorige maand



- |                         |                          |
|-------------------------|--------------------------|
| 1 Groei                 | 6 Krimp, na onveranderd  |
| 2 Grotere groei         | 7 Grotere krimp          |
| 3 Groei, onveranderd    | 8 Krimp, onveranderd     |
| 4 Kleinere groei        | 9 Kleinere krimp         |
| 5 Onveranderd, na groei | 10 Onveranderd, na krimp |

### PMI componenten gewing



### Overzicht sectoren

De PMI-gegevens voor de productiesector worden samengesteld uit de respons van bedrijven uit de industriële sector die vallen onder de volgende ISIC Rev.3 codes :

15 Voedingsmiddelen en dranken	23 Cokes en geraffineerde aardolieproducten	31 Elektrische apparatuur
16 Tabaksproducten	24 Chemicaliën en chemische producten	32 Communicatieapparatuur
17 Textiel	25 Producten van rubber of kunststof	33 Medische, precisie en optische instrumenten
18 Kleding	26 Overige niet-metaalhoudende producten	34 Auto's, aanhangwagens en opleggers
19 Leer en lederwaren	27 Metalen in primaire vorm	35 Andere transportmiddelen
20 Hout en houtproducten	28 Metaalproducten	36 Overige industrie
21 Papier en papierproducten	29 Machines en apparatuur n.e.g.	
22 Uitgeverijen en drukkerijen	30 Kantoormachines en computers	

# Index overzicht

## Productiesector

sa, 50 = geen verandering t.o.v. de vorige maand. \*50 = geen verandering verwacht voor de komende 12 maanden.

	PMI	Productie	Nieuwe orders	Nieuwe export orders	Toekomstige productie*	Werkgelegenheid	Productie niet gereed	Voorraad gereed product	Ingekocht materiaal	Levertijden	Voorraad ingekochte materialen	Inkoop-prijzen	Verkoop-prijzen
07 '24	49.2	47.3	48.1	46.7	67.5	50.5	43.7	46.8	46.5	45.6	46.8	58.0	53.6
08 '24	47.7	46.8	45.6	47.1	61.8	49.0	45.2	48.7	48.3	47.7	47.0	57.9	54.8
09 '24	48.2	47.8	46.5	46.8	63.5	49.4	45.9	48.8	45.9	48.3	46.3	50.6	54.3
10 '24	47.0	47.5	44.8	43.7	60.5	47.8	43.7	46.8	43.1	50.0	46.0	50.1	51.6
11 '24	46.6	47.7	44.9	44.6	63.3	47.5	42.9	44.8	43.2	49.7	41.8	53.0	53.3
12 '24	48.6	48.8	47.7	47.4	64.1	49.0	44.0	46.2	43.7	46.6	43.4	53.8	53.2

## Contact

ABN AMRO  
Albert Jan Swart  
Sectoreconoom industrie  
T: +31 6 41 44 96 81  
[albert.jan.swart@nl.abnamro.com](mailto:albert.jan.swart@nl.abnamro.com)

Nevi  
Marcel Bon  
Manager Business Intelligence  
T: +31 6 215 90 642  
[m.bon@nevi.nl](mailto:m.bon@nevi.nl)

S&P Global Market Intelligence  
Eleanor Dennison  
Econoom  
T: +44 134 432 7221  
[eleanor.dennison@spglobal.com](mailto:eleanor.dennison@spglobal.com)

S&P Global Market Intelligence  
Sabrina Mayeen  
Corporate Communication  
T: +44 (0) 7967 447030  
[sabrina.mayeen@spglobal.com](mailto:sabrina.mayeen@spglobal.com)

### Nevi

Nevi® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 6.500 inkoopprofessionals. Nevi maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. Nevi heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Committee en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De Nevi Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op [www.nevi.nl](http://www.nevi.nl).

Exemplaren van het Nevi Purchasing Managers' Index rapport zijn via Nevi te verkrijgen voor 319 euro per jaar (tarief Nevi-leden) / 469 euro per jaar (tarief niet-leden). Prijzen zijn exclusief BTW.

Bezoekadres: Landgoed de Breul,  
Arnhemse Bovenweg 160, 3708 AH ZEIST  
T: +31 (0)88 33 00 700  
E: [info@nevi.nl](mailto:info@nevi.nl)  
[www.nevi.nl](http://www.nevi.nl)

### Disclaimer

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij S&P Global of worden door S&P Global onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden vervoelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopiëren, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van S&P Global. S&P Global is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. S&P Global is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index™ zijn handelsmerken of geregistreerde handelsmerken van S&P Global Inc of worden door S&P Global Inc en/of verwante ondernemingen onder licentie gebruikt.

De Inhoud van dit rapport wordt gepubliceerd door S&P Market Intelligence en niet door S&P Global Ratings – een afzonderlijk beheerde divisie van S&P Global. De reproductie van informatie, gegevens of materiaal, met inbegrip van ratings ('Inhoud') in welke vorm dan ook, is verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de betrokken partij. Deze partij, haar verwante ondernemingen en leveranciers ('Aanbieders van inhoud') staan niet garant voor de juistheid, toereikendheid, volledigheid, tijdigheid of beschikbaarheid van Inhoud en zijn niet verantwoordelijk voor eventuele fouten of weglatingen (nalatig of anderszins), ongeacht de oorzaak, of voor de resultaten die zijn verkregen door het gebruik van dergelijke inhoud. In geen enkel geval zijn aanbieders van inhoud aansprakelijk voor schade, kosten, uitgaven, juridische kosten of verliezen (inclusief gedeerde inkomsten, gedeerde winst en alternatieve kosten) in verband met het gebruik van de inhoud.

### ABN AMRO

ABN AMRO bedient klanten binnen retail, private banking en corporate banking. We richten ons voornamelijk op Noordwest-Europa. In Nederland bieden we klanten een uitgebreid en compleet pakket aan producten en diensten via verschillende kanalen, zoals de Mobiel Bankieren-app en Internet Bankieren. We willen de overgang naar een inclusieve, circulaire en duurzame maatschappij versnellen. Bij alles wat we doen, bekijken we of het beter kan. Met onze producten en diensten hebben we impact op de levens van miljoenen mensen. Of we nu bijdragen aan de overgang naar een circulaire of duurzame economie, of starters helpen bij de financiering van een eerste huis: we bouwen mee aan een betere toekomst. Onze purpose: banking for better, for generations to come. Zie voor meer informatie onze website: <https://www.abnamro.nl/nl/zakelijk/>

### S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) verschaft essentiële informatie en inzichten. Wij stellen overheden, bedrijven en particulieren in staat om op basis van de juiste gegevens, expertise en bijbehorende technologie vol overtuiging beslissingen te nemen. Van hulp aan onze klanten bij het beoordelen van nieuwe investeringen tot begeleiding van klanten bij ESG (Environmental, Social & Governance) en de energietransitie in de toeleveringsketens – wij scheppen nieuwe kansen, dragen oplossingen aan voor uitdagingen en stimuleren de vooruitgang voor de wereld.

Een groot aantal van de meest toonaangevende organisaties wereldwijd komt naar ons toe voor beoordelingen van kredietwaardigheid, benchmarks, analyse en workflowoplossingen in de mondiale kapitaal-, goederen en automobiemarkten. Al ons aanbod is erop gericht om vandaag wereldwijd vooraanstaande bedrijven te helpen met de planning voor morgen.

[www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

### PMI

De Purchasing Managers' Index™ (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen.

[www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi](http://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi)

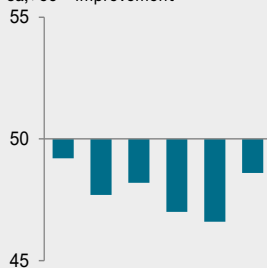
# Nevi Netherlands Manufacturing PMI®

## Dutch manufacturing downturn softens during December

# 48.6

NETHERLANDS  
MANUFACTURING PMI  
DEC '24

Manufacturing PMI  
Jul - Dec '24  
sa, >50 = improvement



Slower declines in output and new orders

Stock reduction remains on the agenda

Output price inflation broadly stable

The Dutch manufacturing sector closed the year in contraction territory, with sustained declines in new orders, output and employment signalled. There were however signs of the downturn easing across the board. With that, the year-ahead outlook for output brightened.

While demand conditions remained subdued, firms were proactive in their stock reduction efforts. As in November, buying quantities and stocks were reduced at marked rates in December.

At the same time, the rate of charge inflation remained solid and little changed on the month, amid persistent - and even slightly stronger - cost pressure from wages and raw materials.

The Nevi Netherlands Manufacturing PMI® is a composite single-figure indicator of manufacturing performance derived from indicators for new orders, output, employment, suppliers' delivery times and stocks of purchases.

The PMI rose from 46.6 in November to 48.6 in December. Though signalling a sustained deterioration in the health

of the sector, the downturn was the least pronounced since July and only marginal. Notably, all five components of the headline index posed positive directional influences in December.

Manufacturers in the Netherlands were hindered by a sustained decline in new work inflows during the final month of the year, with panellists blaming a general market downturn. The rate of contraction was moderate but the slowest for five months. Notably, all three monitored sub-sectors recorded softer declines in new work in the latest survey period.

Sales to international customers decreased again during December, though the rate of contraction here also slowed on the month. Where a reduction was reported, panellists commented on weak demand conditions in Northern Europe, Germany in particular.

Latest data showed another drop in production at Dutch factories, reflective of reduced volumes of new work. The rate of contraction in

Nevi Netherlands Manufacturing PMI  
sa, >50 = improvement since previous month





## Contents

Overview and comment

Output and demand

Business expectations

Employment and capacity

Purchasing

Prices

International PMI

Survey methodology

Further information

December was only modest and the slowest in the current six-month run of decline, however.

There was still evidence of excess working capacity at factories in the Netherlands during December, with backlogs depleted sharply. The rate of contraction was the slowest of the quarter, however. Subsequently, workforce levels were reduced for the fifth successive month in December, albeit only marginally.

In line with lower output requirements, purchasing quantities were again reduced at a marked rate during the final month of 2024. This supported firms' stock reduction plans, as pre-production inventories were down further during December. The rate of depletion was marked but softer than in November.

Nevertheless, Dutch manufacturers signalled a lengthening of lead times on purchases during December. Vendors were unable to complete and deliver orders in timely manner due to shortages, according to panel member

reports. The degree to which supplier performance deteriorated was the most pronounced since July.

On the price front, there was a sustained increase in prices paid for inputs across the Dutch manufacturing sector in December. The rate of inflation was the strongest for four months but remained moderate overall. Wages and raw materials were the main sources of cost pressure cited by panellists. Output charges were increased to a similar degree in December, as firms attempted to pass on greater cost burdens to customers.

Finally, amid signs of the manufacturing downturn easing across the Netherlands, confidence towards future output picked up to its strongest for five months in December. Optimism was pinned on planned investment, firms' growth ambitions and a forecasted rise in new business.

## Comment

Albert Jan Swart, Manufacturing Sector Economist at ABN AMRO, commented:

*"The Nevi Dutch Manufacturing PMI improved by no less than two points in December 2024, from 46.6 to 48.6. Production fell only slightly, the number of new orders fell steadily, but at a slower pace than in the previous month. Optimism about the coming year has increased."*

*"In 2025, demand may pick up somewhat thanks to falling interest rates, ABN AMRO expects. In particular, demand from the chip industry may increase as soon as chip manufacturers invest in expanding capacity. Manufacturers of machines, electrotechnical parts and metal products can benefit from this. Lower interest rates may also increase demand for building materials, especially towards the end of the year."*

*"Many energy-intensive factories are in crisis. The high energy prices in Europe have affected the competitive position of companies, especially in the chemical and basic metal industries. The European steel industry is suffering from a combination of weak demand from a number of key markets (such as automotive and construction) and the slump in Chinese construction, which is making Chinese steel producers more active in the European market."*

*"Given this cocktail of weak demand and*

*high energy costs, it is questionable whether multinationals are still willing to invest in energy-intensive companies in Europe. Making industry more sustainable does require substantial investments. In the Netherlands, grid tariffs are also considerably higher than in neighbouring countries. Minister Sophie Hermans (Climate and Green Growth) has billions in subsidies ready to make industry more sustainable. Like the Rutte IV cabinet, the Schoof cabinet wants to make tailor-made agreements with the largest emitters, but the talks are difficult. Before Christmas, the minister announced the first deal, with chemical firm Nobian, which will invest 645 million euro with a subsidy of 185 million. As far as the tailor-made agreements are concerned, 2025 must be the year of truth, especially in view of the necessary investments in infrastructure, such as the electricity grid."*

*"The plastics sector is also struggling. Companies that recycle plastic waste are struggling with high energy costs and cheap competition from Asia. Chinese competitors, unimpacted by oil sanctions, can use cheap Russian oil, making the production of virgin plastic significantly cheaper than the production of plastic recycle. This led to a wave of bankruptcies at plastic waste processors at the end of 2024. New rules regarding sustainability also lead to uncertainty. For example, the Netherlands intends to introduce the National Circular Plastic Standard (NCPN) in 2027. In doing so, the*

*Netherlands wants to anticipate the European Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR), which is expected to enter into force in 2030, which includes minimum recycled content quotas. The mandatory recycled content quota should support the demand for sustainable, circular plastic. However, it is expected that this unilateral cost increase will worsen the competitive position of Dutch plastics processors. Foreign manufacturers, to whom the blending obligation does not apply, are given the opportunity to increase their sales and market share in the Netherlands."*

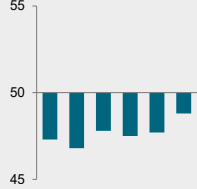
*"To top it all off, the incoming US president Donald Trump is also causing uncertainty. The measures he has previously announced, such as new import duties on foreign products, could have consequences for international trade and for the exports of European industry. It is likely that the European Commission will negotiate with Trump shortly after his inauguration on January 20. In 2018, import duties announced by Trump were taken off the table after negotiations with the then president of the European Commission, Jean-Claude Juncker. The soup is expected to be eaten less hot in the end, but Trump's return will lead to an uncertain situation anyway."*

*"The recovery of Dutch industry in 2025 therefore depends mostly on the growth of the chip market, which is mainly driven by growing investments in artificial intelligence. ABN AMRO expects the Dutch industry to grow by 4 percent this year."*

## Output and demand

### Output Index

Jul - Dec '24  
sa, >50 = growth



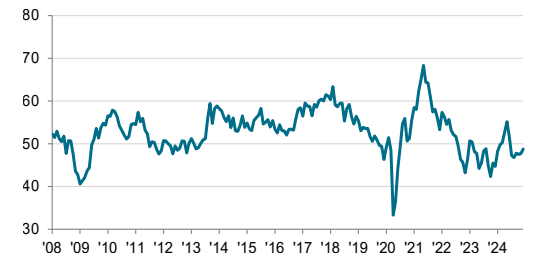
### Output

December survey data pointed to a sixth consecutive monthly decrease in production volumes at Dutch factories. Panellists linked the downturn to muted inflows of new work. The rate of contraction was only modest, however, and the softest in the current sequence of decline.

### Output Index

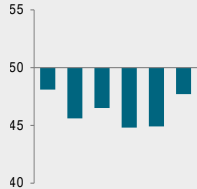
sa, >50 = growth since previous month

48.8  
Dec '24



### New Orders Index

Jul - Dec '24  
sa, >50 = growth



### New orders

The seasonally adjusted New Orders Index remained in contraction territory in December, posting below the crucial 50.0 mark for a sixth month running. Where a decrease was reported, some firms blamed a sustained market downturn. The rate at which new orders fell was the least pronounced since July and moderate overall.

### New Orders Index

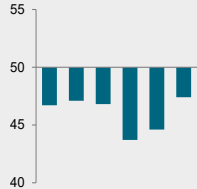
sa, >50 = growth since previous month

47.7  
Dec '24



### New Export Orders Index

Jul - Dec '24  
sa, >50 = growth



### New export orders

New export orders placed at Dutch manufacturers were down again during the final month of the year. Survey respondents mentioned subdued incoming new work from Northern European destinations, in particular Germany. The rate of contraction was moderate as well as the slowest since June.

### New Export Orders Index

sa, >50 = growth since previous month

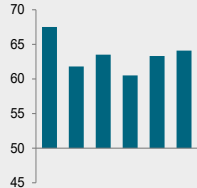
47.4  
Dec '24



## Business expectations

### Future Output Index

Jul - Dec '24  
>50 = growth expected



On balance, firms across the Dutch goods-producing sector were confident that output would rise from present levels over the course of 2025. Investment plans, growth ambitions and an expected pick up in order book volumes underpinned optimism. The degree of positive sentiment was its strongest since July, having strengthened for a second month running. It remained historically subdued, however.

### Future Output Index

>50 = growth expected over next 12 months

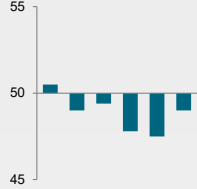
64.1  
Dec '24



# Employment and capacity

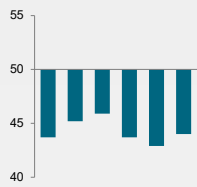
## Employment Index

Jul - Dec '24  
sa, >50 = growth



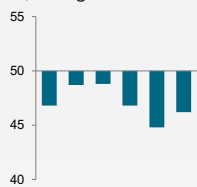
## Backlogs of Work Index

Jul - Dec '24  
sa, >50 = growth



## Stocks of Finished Goods Index

Jul - Dec '24  
sa, >50 = growth



## Employment

Manufacturers in the Netherlands continued to make job cuts during December, with headcounts reduced for a fifth month running. While some firms noted a drop in temporary workers, others linked the workforce reduction to attempts to reorganise their staffing structure. The rate of job shedding was only marginal and the slowest of the final quarter.

## Backlogs of work

Dutch goods-producing firms signalled a further decrease in their levels of work-in-hand but not yet completed during December, thereby stretching the current run of depletion to just shy of two years. Panellists often mentioned that they were able to keep on top of workloads given subdued incoming new orders. Though marked, the rate of depletion was the slowest for three months.

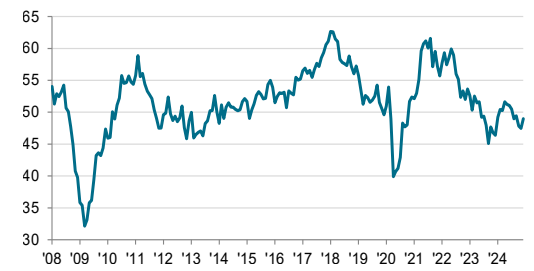
## Stocks of finished goods

The volume of finished goods held in stock at Dutch manufacturers fell further during the final month of the 2024. According to anecdotal evidence, the decrease reflected intentional efforts to minimise stocks. The rate of reduction was slower than November's recent record but still solid overall.

## Employment Index

sa, >50 = growth since previous month

49.0  
Dec '24



## Backlogs of Work Index

sa, >50 = growth since previous month

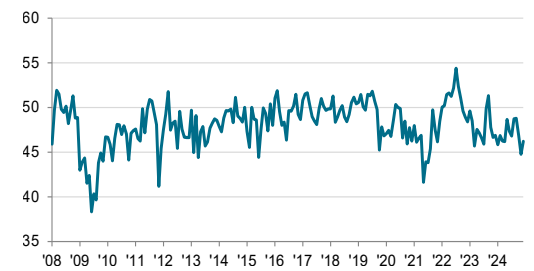
44.0  
Dec '24



## Stocks of Finished Goods Index

sa, >50 = growth since previous month

46.2  
Dec '24

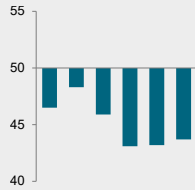




# Purchasing and inventories

## Quantity of Purchases Index

Jul - Dec '24  
sa, >50 = growth



## Quantity of purchases

Good producers across the Netherlands reported a further cut back on input buying during December. In line with reduced production volumes, firms mentioned that their input requirements were lower and acted to deplete stocks. Though sharp and little changed from October and November, the rate of decrease was the softest of the final quarter.

## Quantity of Purchases Index

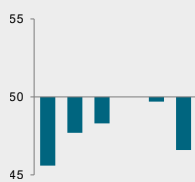
sa, >50 = growth since previous month

43.7  
Dec '24



## Suppliers' Delivery Times Index

Jul - Dec '24  
sa, >50 = faster times



## Suppliers' delivery times

Despite reduced buying quantities, average lead times on inputs lengthened for a second month running in December. Survey respondents blamed delivery delays on raw material shortages. The degree to which vendor performance deteriorated was the most pronounced since July and solid overall.

## Suppliers' Delivery Times Index

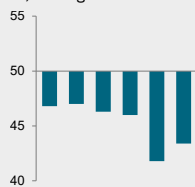
sa, >50 = faster times since previous month

46.6  
Dec '24



## Stocks of Purchases Index

Jul - Dec '24  
sa, >50 = growth



## Stocks of purchases

The seasonally adjusted Stocks of Purchases Index posted below the 50.0 no-change mark again in December, to signal a near-two-year run of falling pre-production inventories. The decrease reflected attempts to keep stocks in line with input requirements, which were again lower. Though slower than in November, the rate of depletion was nevertheless marked.

## Stocks of Purchases Index

sa, >50 = growth since previous month

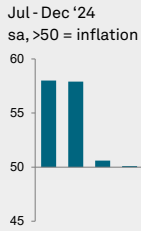
43.4  
Dec '24





# Prices

## Input Prices Index



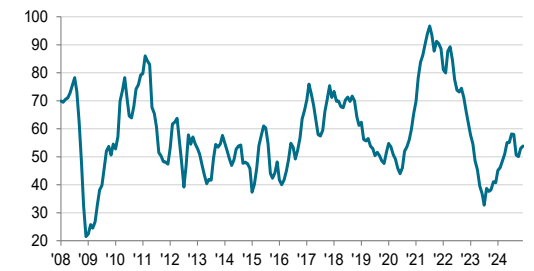
## Input prices

As has been the case on a monthly basis since April, operating expenses faced by manufacturers in the Netherlands increased again in December. Firms linked higher input costs to wage pressures and increased raw material prices. The rate of cost inflation picked up to its strongest for four months but remained subdued by historical standards.

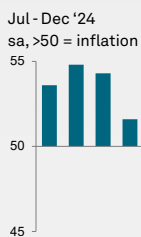
## Input Prices Index

sa, >50 = inflation since previous month

53.8  
Dec '24



## Output Prices Index



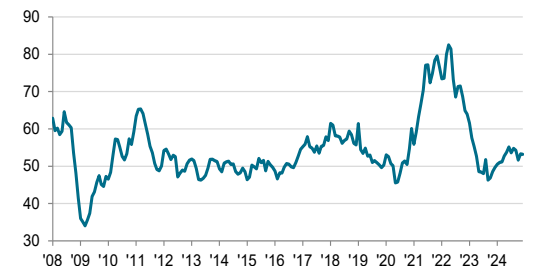
## Output prices

The average price of goods leaving factory gates rose across the Netherlands during December, to mark exactly a year of charge inflation. The latest hike reflected attempts to pass higher costs to customers, in particular those related to wages and raw materials. Little changed from November, the rate of selling price inflation remained solid during December.

## Output Prices Index

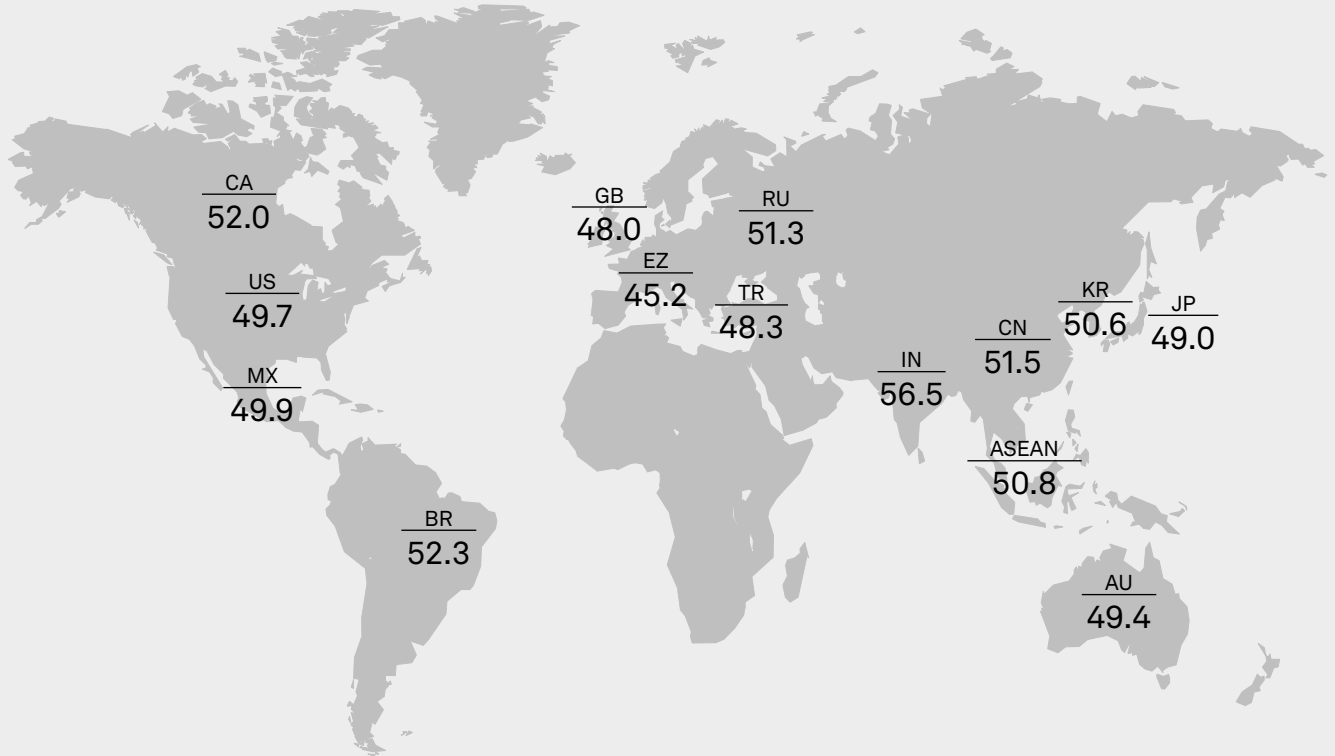
sa, >50 = inflation since previous month

53.2  
Dec '24

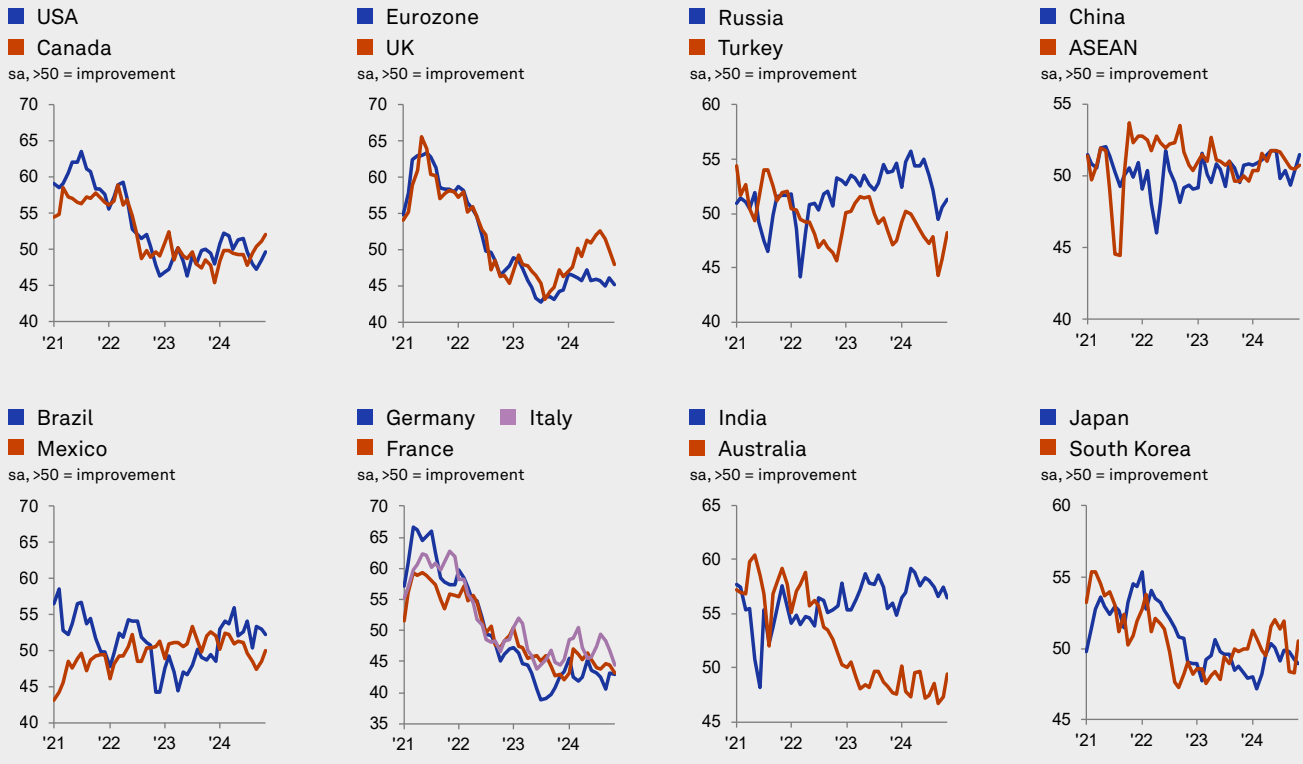


# International PMI

Manufacturing PMI, Nov '24  
 sa, >50 = improvement since previous month



## Manufacturing PMI



# Survey methodology

The Nevi Netherlands Manufacturing PMI® is compiled by S&P Global from responses to questionnaires sent to purchasing managers in a panel of around 350 manufacturers. The panel is stratified by detailed sector and company workforce size, based on contributions to GDP. Data collection began in March 2000.

Survey responses are collected in the second half of each month and indicate the direction of change compared to the previous month. A diffusion index is calculated for each survey variable. The index is the sum of the percentage of 'higher' responses and half the percentage of 'unchanged' responses. The indices vary between 0 and 100, with a reading above 50 indicating an overall increase compared to the previous month, and below 50 an overall decrease. The indices are then seasonally adjusted.

The headline figure is the Purchasing Managers' Index™ (PMI). The PMI is a weighted average of the following five indices: New Orders (30%), Output (25%), Employment (20%), Suppliers' Delivery Times (15%) and Stocks of Purchases (10%). For the PMI calculation the Suppliers' Delivery Times Index is inverted so that it moves in a comparable direction to the other indices.

Underlying survey data are not revised after publication, but seasonal adjustment factors may be revised from time to time as appropriate which will affect the seasonally adjusted data series.

For further information on the PMI survey methodology, please contact [economics@spglobal.com](mailto:economics@spglobal.com).

## Survey dates

Data were collected 5-13 December 2024.

### Survey questions

Manufacturing sector

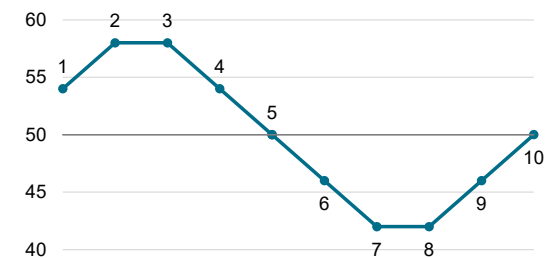
Output	Quantity of Purchases
New Orders	Suppliers' Delivery Times
New Export Orders	Stocks of Purchases
Future Output	Input Prices
Employment	Output Prices
Backlogs of Work	
Stocks of Finished Goods	

### Index calculation

$$\% \text{ "Higher" } + (\% \text{ "No change" }) / 2$$

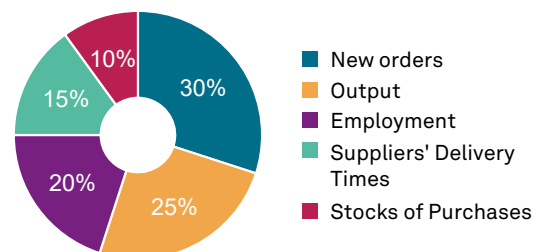
### Index interpretation

50.0 = no change since previous month



- |                          |                            |
|--------------------------|----------------------------|
| 1 Growth                 | 6 Decline, from no change  |
| 2 Growth, faster rate    | 7 Decline, faster rate     |
| 3 Growth, same rate      | 8 Decline, same rate       |
| 4 Growth, slower rate    | 9 Decline, slower rate     |
| 5 No change, from growth | 10 No change, from decline |

### PMI component weights



### Sector coverage

Manufacturing PMI data include responses from companies operating in the entire manufacturing sector, including the following ISIC Rev.3 codes:

15 Food and beverages	23 Coke and refined petroleum products	31 Electrical equipment
16 Tobacco products	24 Chemicals and chemical products	32 Communication equipment
17 Textiles	25 Rubber and plastic products	33 Medical, precision and optical instruments
18 Wearing apparel	26 Other non-metallic mineral products	34 Motor vehicles, trailers and semi-trailers
19 Leather and related products	27 Basic metals	35 Other transport equipment
20 Wood and wood products	28 Fabricated metal products	36 Other manufacturing
21 Paper and paper products	29 Machinery and equipment n.e.c.	
22 Printing and reproduction of recorded media	30 Office machinery and computers	

## Index summary

### Manufacturing

sa, 50 = no change over previous month. \*50 = no change over next 12 months.

	PMI	Output	New Orders	New Export Orders	Future Output*	Employment	Backlogs of Work	Stocks of Finished Goods	Quantity of Purchases	Suppliers' Delivery Times	Stocks of Purchases	Input Prices	Output Prices
07 '24	49.2	47.3	48.1	46.7	67.5	50.5	43.7	46.8	46.5	45.6	46.8	58.0	53.6
08 '24	47.7	46.8	45.6	47.1	61.8	49.0	45.2	48.7	48.3	47.7	47.0	57.9	54.8
09 '24	48.2	47.8	46.5	46.8	63.5	49.4	45.9	48.8	45.9	48.3	46.3	50.6	54.3
10 '24	47.0	47.5	44.8	43.7	60.5	47.8	43.7	46.8	43.1	50.0	46.0	50.1	51.6
11 '24	46.6	47.7	44.9	44.6	63.3	47.5	42.9	44.8	43.2	49.7	41.8	53.0	53.3
12 '24	48.6	48.8	47.7	47.4	64.1	49.0	44.0	46.2	43.7	46.6	43.4	53.8	53.2

## Contact

ABN AMRO  
Albert Jan Swart  
Manufacturing Sector Economist  
T: +31 6 41449681  
[albert.jan.swart@nl.abnamro.com](mailto:albert.jan.swart@nl.abnamro.com)

Nevi  
Marcel Bon  
Manager Business Intelligence  
T: + 31 6 215 90 642  
[m.bon@nevi.nl](mailto:m.bon@nevi.nl)

S&P Global Market Intelligence  
Eleanor Dennison  
Economist  
T: +44-134-432-8197  
[eleanor.dennison@spglobal.com](mailto:eleanor.dennison@spglobal.com)

S&P Global Market Intelligence  
Sabrina Mayeen  
Corporate Communications  
T: +44 (0) 7967 447030  
[sabrina.mayeen@spglobal.com](mailto:sabrina.mayeen@spglobal.com)

### About Nevi

With over 6500 purchasing professionals, Nevi® is the 3rd largest purchasing association in the world and has been the knowledge network for purchasing and supply management since 1956. Nevi makes purchasing knowhow accessible for everyone involved in the purchasing process by organising (inter) national conventions, networking events, certificated professional educational programmes and national and international customized (in-house) training. Nevi is the first purchasing association to have received the Global Standard for its educational programmes in purchasing. It has a research commission and supports university professors, lecturers and doctoral students. The Nevi code of conduct is ground-breaking in its field. For more information about Nevi activities and membership, please visit our website: [www.nevi.nl](http://www.nevi.nl).

### About ABN AMRO

ABN AMRO serves clients in the retail, private banking and corporate banking sectors. Our primary focus is on Northwest Europe. We offer clients in the Netherlands an extensive and comprehensive range of products and services across a variety of channels, including our Mobile Banking app and Internet Banking. Our ambition is to accelerate the transition to an inclusive, circular and sustainable society. Whether by advancing the transition to a circular or sustainable economy, or by helping newcomers on the housing market to borrow the funds they need: we are helping to build a better future. Banking for better, for generations to come: that is our purpose. For more information about ABN AMRO, please visit our website: <https://www.abnamro.nl/en/commercialbanking/>

### About S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global provides essential intelligence. We enable governments, businesses and individuals with the right data, expertise and connected technology so that they can make decisions with conviction. From helping our customers assess new investments to guiding them through ESG and energy transition across supply chains, we unlock new opportunities, solve challenges and accelerate progress for the world.

We are widely sought after by many of the world's leading organizations to provide credit ratings, benchmarks, analytics and workflow solutions in the global capital, commodity and automotive markets. With every one of our offerings, we help the world's leading organizations plan for tomorrow, today. [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com).

### About PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) surveys are now available for over 40 countries and also for key regions including the eurozone. They are the most closely watched business surveys in the world, favoured by central banks, financial markets and business decision makers for their ability to provide up-to-date, accurate and often unique monthly indicators of economic trends. [www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi](http://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi).

### Disclaimer

The intellectual property rights to the data provided herein are owned by or licensed to S&P Global and/or its affiliates. Any unauthorised use, including but not limited to copying, distributing, transmitting or otherwise of any data appearing is not permitted without S&P Global's prior consent. S&P Global shall not have any liability, duty or obligation for or relating to the content or information ("Data") contained herein, any errors, inaccuracies, omissions or delays in the Data, or for any actions taken in reliance thereon. In no event shall S&P Global be liable for any special, incidental, or consequential damages, arising out of the use of the Data. Purchasing Managers' Index™ and PMI® are either trade marks or registered trade marks of S&P Global Inc or licensed to S&P Global Inc and/or its affiliates.

This Content was published by S&P Global Market Intelligence and not by S&P Global Ratings, which is a separately managed division of S&P Global. Reproduction of any information, data or material, including ratings ("Content") in any form is prohibited except with the prior written permission of the relevant party. Such party, its affiliates and suppliers ("Content Providers") do not guarantee the accuracy, adequacy, completeness, timeliness or availability of any Content and are not responsible for any errors or omissions (negligent or otherwise), regardless of the cause, or for the results obtained from the use of such Content. In no event shall Content Providers be liable for any damages, costs, expenses, legal fees, or losses (including lost income or lost profit and opportunity costs) in connection with any use of the Content.