

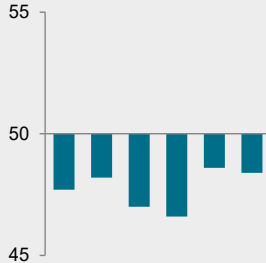
# Nevi PMI® Productiesector Nederland

## Opnieuw teruggang in Nederlandse industrie in januari

# 48.4

NEDERLAND  
PRODUCTIESECTOR PMI  
JAN '25

PMI Productiesector  
Aug '24 - Jan '25  
sa, >50 = verbetering



Lichte dalingen productieomvang en aantal nieuwe orders

Forse toename kostendruk

Daardoor grootste stijging verkoopprijzen in twee jaar

Met een zevende achtereenvolgende verslechtering van de bedrijfsomstandigheden was er in januari in de Nederlandse productiesector nog steeds sprake van krimp. De zwakke vraag was wederom een belangrijke reden voor de achteruitgang en de belangrijkste reden voor beslissingen van bedrijven met betrekking tot productie en personeel. De dalingen van de productieomvang, het aantal nieuwe orders en de werkgelegenheid waren groter dan vorige maand, zij het in slechts lichte mate.

Wat betreft de prijzen was in er in januari sprake van een duidelijke toename van zowel inkoop- als verkoopprijsinflatie. De verhoging van de verkoopprijzen was zelfs de grootste in vier jaar, doordat de bedrijven de hogere kostendruk aan hun klanten probeerden door te berekenen.

De vooruitzichten voor de toekomstige productie waren in januari positiever. Dit optimisme steeg bovendien naar een niveau boven het langetermijngemiddelde.

De Nevi PMI® voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft

en wordt samengesteld op basis van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen.

De hoofdindex van de PMI daalde licht van 48.6 in december naar 48.4 in januari, wat wijst op een forse verslechtering van de bedrijfsomstandigheden in de sector. Vier van de vijf PMI-componenten hadden een negatieve invloed op het eindcijfer, zij het in slechts lichte mate. De voorraad ingekochte materialen was de enige uitzondering en noteerde een minder grote daling.

De panelleden gaven aan dat de matte vraag en onzekerheid bij klanten een negatieve impact hadden op het aantal nieuwe orders in januari. Deze laatste afname van de verkoop was matig en iets groter dan in december. De grotere daling van het aantal nieuwe exportorders drukte op het totale aantal ontvangen nieuwe orders. Volgens sommige bedrijven was prijsconcurrentie met buitenlandse producenten problematisch.

Als reactie op de kleinere instroom van nieuwe orders bleven de Nederlandse

Nevi PMI Productiesector Nederland  
seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



# Inhoud

Overzicht en commentaar

Productie en vraag

Bedrijfsverwachtingen

Werkgelegenheid en capaciteit

Inkoop

Prijzen

Productenlijst

Toeleveringstekorten

Internationale PMI

Onderzoeksmethodologie

Overige informatie

fabrikanten aan het begin van 2025 hun productievolume verlagen. De aanhoudende daling van het aantal nieuwe orders verminderde de druk op de capaciteit, waardoor de hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk opnieuw afnam. Met deze laatste daling van de achterstanden komt de huidige periode van krimp op precies twee jaar. Dit leidde tot een verder banenverlies bij de Nederlandse productiebedrijven, waar de panelleden vaak melding maakten van een kleiner aantal tijdelijke werknemers.

De lagere inkoopvereisten zorgden voor een verdere verlaging van de inkoopactiviteiten in januari. Deze daling was aanzienlijk, maar wel de kleinste in vijf maanden. De producenten benutten deze gelegenheid om hun materiaalvoorraad te stroomlijnen. De voorraaddaling was de kleinste in drie maanden, maar bleef boven het onderzoeksgemiddelde op lange termijn. De levertijden waren opnieuw langer, wat naar verluidt het gevolg was van grondstof- en personeelstekorten bij de leveranciers.

De verslechtering van de prestatie van leveranciers was echter bescheiden en lag ruim onder het historisch gemiddelde.

De druk op de toeleveringsketens was in januari zichtbaar in de laatste gegevens over de gemiddelde inkooprijzen. De kosteninflatie steeg naar het hoogste niveau sinds augustus vorig jaar en was aanzienlijk. Deze laatste toename was naar verluidt het gevolg van hogere grondstof-, loon- en transportkosten. De hogere kostendruk zorgde ervoor dat de Nederlandse fabrikanten agressiever waren in hun prijsstelling. De forse verkoopprijsinflatie was zelfs de grootste in twee jaar.

Tot slot waren de producenten er meer van overtuigd dat de productieomvang in de komende twaalf maanden zal stijgen. Dit vertrouwen was het grootst sinds april 2024 en lag boven het historisch gemiddelde. Het optimisme was naar verluidt het gevolg van verwachtingen over betere economische omstandigheden, nieuwe klantenwinning en uitbreidingsplannen.

## Commentaar

Albert Jan Swart, sectoreconoom industrie bij ABN AMRO, gaf het volgende commentaar:

*“De Nevi Inkoopmanagersindex is over januari met twee tienden gedaald naar 48,4. De productie daalde wat sneller dan in de voorgaande maand. Ondernemers zijn echter vrij optimistisch geworden over het komende jaar, maar liefst 45 procent verwacht een herstel. Dankzij de felle concurrentiestrijd om AI kan de chipmarkt dit jaar aantrekken.*

*ASML bevestigde eind januari de groeiverwachtingen voor 2025. Daarnaast meldde de chipmachinefabrikant dat het een sterk vierde kwartaal had gedraaid, vooral dankzij upgrades van eerder geleverde machines. Als de positieve verwachtingen voor 2025 uitkomen, zullen de vele Nederlandse toeleveranciers daarvan profiteren.*

*De groei van ASML is vooral te danken aan investeringen in Artificial Intelligence (AI). Daarvoor zijn zeer krachtige chips nodig, die alleen met de beste chipmachines kunnen worden geproduceerd. De Taiwanese chipfabrikant TSMC meldde ook al sterke resultaten over het vierde kwartaal van 2024 en verhoogde het budget voor investeringen in 2025.*

*Rond AI woedt een felle concurrentiestrijd tussen de Verenigde Staten, China en Europa. Amerikaanse techbedrijven*

*investeren fors in de benodigde datacenters, en president Donald Trump maakte al op de dag na zijn inauguratie bekend dat hij samen met het bedrijfsleven honderden miljarden in AI wil investeren. Afgelopen week beweerde de Chinese startup DeepSeek dat het tegen veel lagere kosten een ChatGPT-achtig model heeft ontwikkeld. Als de Chinezen er inderdaad in zouden slagen AI-toepassingen te ontwikkelen die veel minder rekenkracht vergen, zou dat de investeringen in datacenters in de komende jaren onder druk kunnen zetten*

*Hoe dan ook is duidelijk dat de concurrentiestrijd om AI voorlopig nog niet beslecht is. Ook de Europese Commissie maakte plannen bekend om de investeringen in AI aan te jagen. Al met al lijkt het er voorsnog op dat de vraag naar chipmachines de komende jaren sterk blijft groeien. De Nederlandse industrie loopt daarin voorop en zal daar dus van profiteren.*

*Door hoge energiekosten en strenge regelgeving staat de concurrentiepositie van de Europese industrie onder druk, met name in energie-intensieve branches zoals de chemische industrie en de staalindustrie. Op advies van Mario Draghi, oud-premier van Italië en voormalig voorzitter van de Europese Centrale Bank (ECB), komt de Europese Commissie met plannen om de regelgeving te*

*vereenvoudigen en de concurrentiepositie van de Europese industrie te verbeteren. Naar verluidt wil de Europese Commissie snijden in administratieve verplichtingen rond duurzaamheid en strenge regelgeving over fusies en overnames. Ook wil de Commissie, die eind februari gedetailleerde plannen presenteert, iets doen aan de hoge energiekosten voor de Europese industrie.*

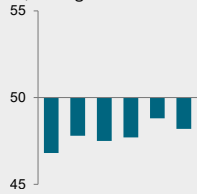
*Intussen laat ook Trump zich niet onbetuigd wat betreft nieuw industriebeleid. Zijn minister van Financiën, Scott Bessent, wil op korte termijn een universeel importtarief invoeren van 2,5 procent, dat vervolgens maandelijks met 2,5 procentpunt kan worden verhoogd tot 20 procent. Andere landen krijgen dan tijd om met de Amerikanen te onderhandelen. De Europese Commissie is zich al maanden op die onderhandelingen aan het voorbereiden.*

*De voorlopige inkoopmanagersindex voor de Duitse industrie is in januari licht verbeterd, maar de Duitse industrie blijft zeer zwak, vermoedelijk door de malaise in de Duitse auto-industrie en in de energie-intensieve branches. De Europese industrie herstelt daardoor nog niet, al trekt de vraag naar goederen van consumenten wel aan dankzij de verbeterde koopkracht. Nederlandse ondernemingen verhoogden in januari de productie van consumentengoederen, zo blijkt uit de Nevi Inkoopmanagersindex.”*

# Productie en vraag

## Productie index

Aug '24 - Jan '25  
sa, >50 = groei



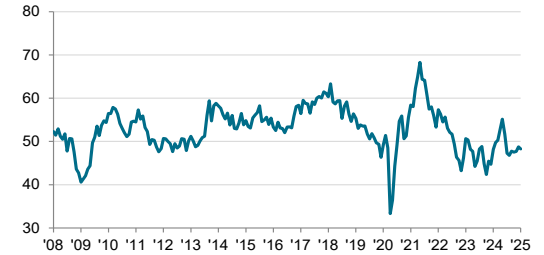
## Productie

De Nederlandse fabrikanten verkleinden hun productieomvang in januari verder. Hiermee komt de huidige periode van krimp op zeven maanden. De bedrijven schreven dit toe aan het lagere aantal nieuwe orders. De daling was iets groter dan in december, maar bleef bescheiden. De subsector consumptiegoederen noteerde als enige een toename van de productieomvang.

## Productie index

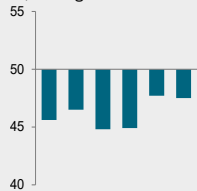
48.2

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Jan '25



## Nieuwe orders index

Aug '24 - Jan '25  
sa, >50 = groei



## Nieuwe orders

De gegevens voor januari lieten een zevende achtereenvolgende maand zien van een daling van het aantal nieuwe orders dat bij de Nederlandse productiebedrijven geplaatst werd. De panelleden schreven dit toe aan een combinatie van een zwakke vraag en grotere onzekerheid. De daling was matig en vergelijkbaar met die van vorige maand.

## Nieuwe orders index

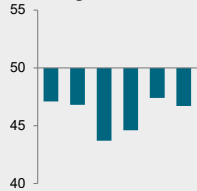
47.5

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Jan '25



## Nieuwe export orders index

Aug '24 - Jan '25  
sa, >50 = groei



## Nieuwe exportorders

Net als iedere maand sinds juni vorig jaar, was er ook in januari sprake van een verdere daling van het aantal nieuwe exportorders. Als verklaring hiervoor noemden de panelleden problemen bij het binnenhalen van orders vanwege prijsdruk, alsmede de algemene terughoudendheid in de markt. De daling in januari was aanzienlijk en iets groter dan in december.

## Nieuwe export orders index

46.7

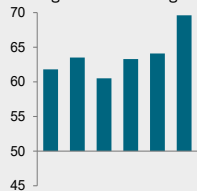
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Jan '25



# Bedrijfsverwachtingen

## Toekomstige productie index

Aug '24 - Jan '25  
>50 = groeiverwachting



De Nederlandse productiebedrijven bleven in januari positief over de productievooruitzichten voor het komende jaar. Dit vertrouwen werd ingegeven door verwachtingen over een verbetering van de marktomstandigheden, nieuwe klantenwinnings- en uitbreidingsplannen. Met 45% optimisten en 6% pessimisten was de positieve stemming historisch hoog en het hoogst in negen maanden.

## Toekomstige productie index

69.6

>50 = groeiverwachting voor de komende 12 maanden Jan '25

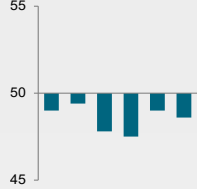
Jan '25



# Werkgelegenheid en capaciteit

## Werkgelegenheid index

Aug '24 - Jan '25  
sa, >50 = groei



## Werkgelegenheid

Het aantal banen in de Nederlandse productiebedrijven daalde in januari voor de zesde maand op rij. De panelleden schreven dit grotendeels toe aan een vermindering van tijdelijk personeel. Het banenverlies was groter dan vorige maand, maar bleef bescheiden. Alleen in de subsector investeringsgoederen groeiden de personeelsbestanden.

## Werkgelegenheid index

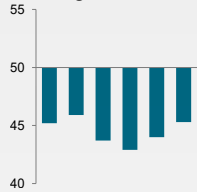
48.6

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Jan '25



## Productie niet gereed index

Aug '24 - Jan '25  
sa, >50 = groei



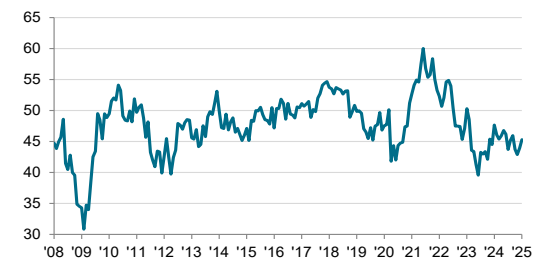
## Productie niet gereed

De laatste gegevens wezen in januari opnieuw op overcapaciteit bij de Nederlands productiebedrijven en hiermee komt de periode van lagere achterstanden op precies twee jaar. De respondenten gaven aan dat de productieomvang groter was dan het aantal nieuwe orders. Dit was de kleinste daling van de hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk in vier maanden, al bleef deze aanzienlijk.

## Productie niet gereed index

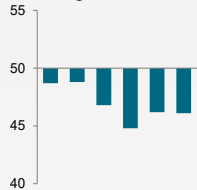
45.3

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Jan '25



## Voorraad gereed product index

Aug '24 - Jan '25  
sa, >50 = groei



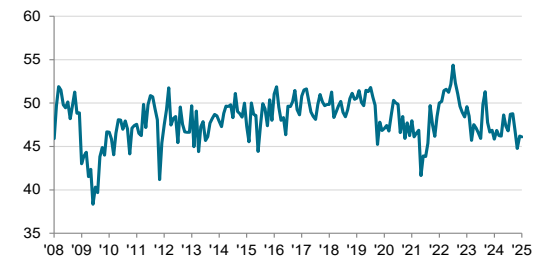
## Voorraad gereed product

De voorraad gereed product bij de Nederlandse productiebedrijven daalde aan het begin van 2025 verder. Sommige panelleden gaven aan dat zij hun voorraden bewust hadden verkleind vanwege de zwakke vraag en matte prognoses voor de verkoop. De daling was fors en grotendeels gelijk aan die van december.

## Voorraad gereed product index

46.1

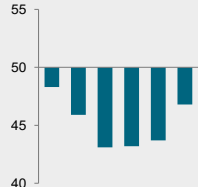
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Jan '25



# Inkoop en voorraad

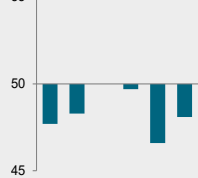
## Ingekocht materiaal index

Aug '24 - Jan '25  
sa, >50 = groei



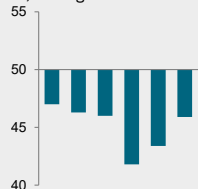
## Levertijden index

Aug '24 - Jan '25  
sa, >50 = kortere levertijden



## Voorraad ingekochte materialen index

Aug '24 - Jan '25  
sa, >50 = groei



## Ingekocht materiaal

Voorraadvermindering als gevolg van een zwakke verkoop zorgde ervoor dat de Nederlandse productiebedrijven in januari minder materialen inkochten. Met deze laatste vermindering van de inkoopactiviteiten zet de neerwaartse tendens (die in juni vorig jaar begon) zich voort, al was dit wel de kleinste daling sinds augustus 2024.

## Levertijden

De levertijden waren in januari langer als gevolg van een combinatie van grondstof- en personeelstekorten bij de leveranciers. De seizoensmatig aangepaste index kwam in zeven van de acht afgelopen maanden uit onder de geen-veranderingsgrens van 50.0. Deze laatste verslechtering van de prestatie van leveranciers was echter bescheiden en kleiner dan in december.

## Voorraad ingekochte materialen

De materiaalvoorraad werd in januari verder teruggebracht en hiermee komt de periode van voorraaddaling op exact twee jaar. De bedrijven gebruikten naar verluidt de bestaande voorraad om aan hun productievereisten te voldoen en zo te zorgen voor een efficiënter voorraadbeheer. De voorraaddaling was aanzienlijk, maar wel de kleinste sinds oktober vorig jaar.

## Ingekocht materiaal index

46.8  
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Jan '25



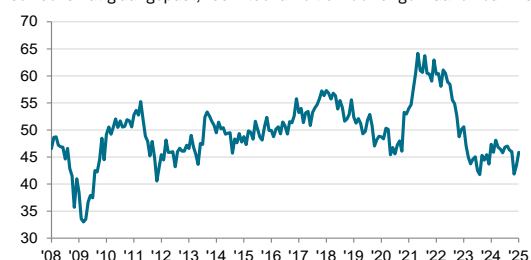
## Levertijden index

48.1  
seizoensmatig aangepast, >50 = kortere levertijden t.o.v. de vorige maand Jan '25



## Voorraad ingekochte materialen index

45.9  
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Jan '25



# Prijzen

## Inkooprijzen

De gegevens voor januari lieten een verdere verhoging zien van de inkooprijzen in de Nederlandse productiesector. De panelleden gaven aan dat dit vooral het gevolg was van hogere grondstof-, loon- en transportkosten. De inkooprijzinflatie was fors en het hoogst in vijf maanden, maar bleef historisch gezien laag.

## Inkooprijzen index

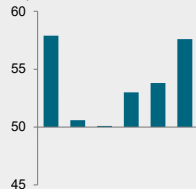
seizoensmatig aangepast, >50 = inflatie t.o.v. de vorige maand Jan '25

57.6



## Inkooprijzen index

Aug '24 - Jan '25  
sa, >50 = inflatie



## Verkooprijzen

De verkooprijzen bij de Nederlandse productiebedrijven stegen in januari fors omdat de producenten hun kostendruk doorberekenden aan hun klanten. De verkooprijzinflatie was aanzienlijk hoger dan de vorige maanden en het hoogst in twee jaar.

## Verkooprijzen index

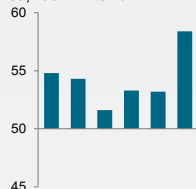
seizoensmatig aangepast, >50 = inflatie t.o.v. de vorige maand Jan '25

58.4



## Verkooprijzen index

Aug '24 - Jan '25  
sa, >50 = inflatie



## Productenlijst

De lijst hieronder bevat de artikelen die in deze onderzoeksperiode genoemd werden waarvoor de prijzen in deze onderzoeksperiode zijn gestegen of gedaald of waarvoor een tekort bestaat. Het is mogelijk dat een artikel in zowel de lijst voor hogere prijzen als lagere prijzen voorkomt. Dit kan onder meer het gevolg zijn van alternatieve leveringsbronnen (bv uit binnen- of buitenland). De lijst bevat tevens de SIC code (Standard Industrial Classification) voor de sector(en) van de firma('s) die het desbetreffende artikel noemde(n).

SIC codes			
15 Voedingsmiddelen en dranken	21 Papier en papierproducten	27 Metalen in primaire vorm	33 Medische, precisie en optische instrumenten
16 Tabaksproducten	22 Uitgeverijen en drukkerijen	28 Metaalproducten	34 Auto's, aanhangwagens en opleggers
17 Textiel	23 Cokes en geraffineerde aardolieproducten	29 Machines en apparatuur n.e.g.	35 Andere transportmiddelen
18 Kleding	24 Chemicaliën en chemische producten	30 Kantoormachines en computers	36 Overige industrie
19 Leer en lederwaren	25 Producten van rubber of kunststof	31 Elektrische apparatuur	
20 Hout en houtproducten	26 Overige niet-metaalhoudende producten	32 Communicatieapparatuur	

### Hogere prijzen

Product	SIC
<b>Metalen</b>	<b>SIC</b>
Aluminium	15
Aluminium schroot	27
Koper	29
Messing	33
Primair aluminium	27
<b>Producten van Metaal</b>	<b>SIC</b>
Gietstukken	29
Lassamenstellingen	33
Mechanische componenten	33
Smeedwerk	29
<b>Elektrotechniek/Electronica</b>	<b>SIC</b>
Besturingscomponenten	29
Compressoren	29
Elektronica	33
Elektronische componenten	29,30,33
Elektrotechniek	29
PCB	33
Sensoren	29
Ventilatoren	29
<b>Chemicaliën</b>	<b>SIC</b>
Aardoliederivaten	24
Chemicaliën	15
Dierlijke vetten	24
Inkapselproducten	29
Kalkzandsteen	27
Oplosmiddelen	24
SLES	24
Vulstoffen	24
Wasmiddelen	24
Zuren	24
<b>Kunststoffen</b>	<b>SIC</b>
Kunststoffen	24
PE folie	21
PP folie	21
<b>Papier/Hout</b>	<b>SIC</b>
Bouwhout	20
Hout	20
Karton	15
OSB	20
Pallethout	20
Tuinhout	20
<b>Verpakkingen</b>	<b>SIC</b>
Drankverpakingskarton	15
Verpakkingen	24
<b>Voedingsmiddelen</b>	<b>SIC</b>
Aardappelen	15
Beter leven rundvlees	15
Cacao	15
Framboosconcentraat	15
Groenteconserven	29
Kaas	15
Knoflook	15
Kruiden	15
Melk	15
Melkpoeder	15

Peper	15
Plantaardige olie	15,24
Rundvlees	15
Suiker	15
Tarwe	15
Uj	15
Varkenslever	15
Vetten (voeding)	15
WPC	15
Zonnebloemolie	15
Zuivelproducten	15
Zwarte bes concentraat	15
<b>Energie</b>	<b>SIC</b>
Brandstoffen	27
Energie	15,17,24
LPG	24
Olie	15
<b>Overige</b>	<b>SIC</b>
Arbeidsintensieve producten	29
Artikelen uit de Benelux	29
Bulkproducten	24
Capsules	24
Draaiwerk	33
Freewerk	33
Gereedschappen	29
Glas	24
Grondstoffen	15,24,25
Hydrauliek cilinders	34
Hydrauliek componenten	34
Laswerk	33
Maakdelen	29
Meetapparatuur	29
MRO materialen	15
Oppervlaktebehandeling	34
Pompen	29
Stofzuigers	29
Tabletten	24
Uitbesteed werk	15
<b>Dienstverlening</b>	<b>SIC</b>
Afvalverwerking	36
Diensten	15,22,24,26
<b>Bouw</b>	<b>SIC</b>
Bouwmaterialen	27
<b>Financieel</b>	<b>SIC</b>
Loonkosten	15,24
Personeelskosten	25
<b>Arbeid</b>	<b>SIC</b>
Personeel	24
<b>Transport</b>	<b>SIC</b>
Transport	24,25,29,36

### Lagere prijzen

Product	SIC
<b>Metalen</b>	<b>SIC</b>
Aluminium	29
Bandstaal	28
RVS	29
Staal	29
<b>Producten van Metaal</b>	<b>SIC</b>
Bevestigingsmaterialen	29
Machine onderdelen	29
Staalproducten	29
Stalen maakdelen	29
<b>Chemicaliën</b>	<b>SIC</b>
Acrylaten uit China	24
Alcoholen	15
Bindmiddelen	24
Dispersie	24
Isocyanaten	24
MEG	24
<b>Kunststoffen</b>	<b>SIC</b>
A-PET	15
Harsen	24,25
Kunststof producten	29
PET materiaal	15
POM	28
PP	28
<b>Papier/Hout</b>	<b>SIC</b>
Houtvrij papier	21
Karton	21
Papier	15,21,22
Printkaarten	30
<b>Textiel</b>	<b>SIC</b>
Garen	17
Nylon	28
<b>Voedingsmiddelen</b>	<b>SIC</b>
Aardappelzetmeel	15
Carrageen	15
Eieren	15
Proteïnes	15
Suiker	15
Varkensvlees	15
Varkenszwuord	24
Vloeibaar ei	15
<b>Energie</b>	<b>SIC</b>
Energie	15
<b>Overige</b>	<b>SIC</b>
Flessen	15
Glasroving	25
Grondstoffen	25
Inkt	22

### Tekorten

Product	SIC
<b>Elektrotechniek/Electronica</b>	<b>SIC</b>
Eindschakelaars	29
Elektronica	29
ICT	29
<b>Chemicaliën</b>	<b>SIC</b>
Pigmenten	24
<b>Kunststoffen</b>	<b>SIC</b>
Kunststof componenten	33
<b>Papier/Hout</b>	<b>SIC</b>
Rondhout	20
<b>Verpakkingen</b>	<b>SIC</b>
Verpakkingsmaterialen	15
<b>Voedingsmiddelen</b>	<b>SIC</b>
Beter leven vlees	15
<b>Energie</b>	<b>SIC</b>
Gas	29
Overige	SIC
Technische materialen	30
Uitbesteed werk	29

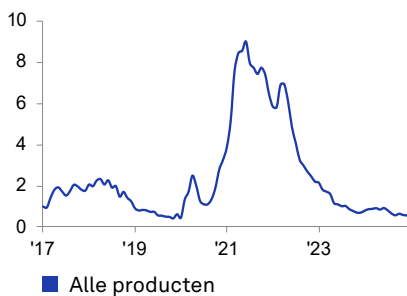
# Wereldwijde toeleveringstekorten

De deelnemers aan het PMI-onderzoek wordt gevraagd aan welke specifieke producten er een tekort is. Deze informatie wordt omgezet in indices die de ontwikkeling laten zien van de druk op de toelieferingen ten opzichte van de langetermijntrends.

De indices worden weergegeven als een veelvoud van het langetermijngemiddelde sinds 2005. De waarde 1.0 betekent dat de tekorten gelijk zijn aan het langetermijngemiddelde. Een waarde boven 1.0 wijst op toeleveringstekorten die boven het langetermijngemiddelde liggen en vice versa. Een waarde van 3.0 betekent bijvoorbeeld dat de tekorten drie keer groter zijn dan normaal en een waarde van 0.2 wijst op tekorten die een vijfde zijn van de normale trend.

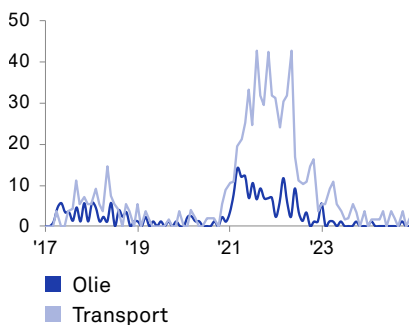
## Wereldwijd overzicht

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



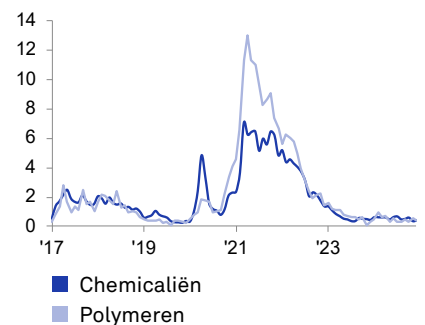
## Energie & transport

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



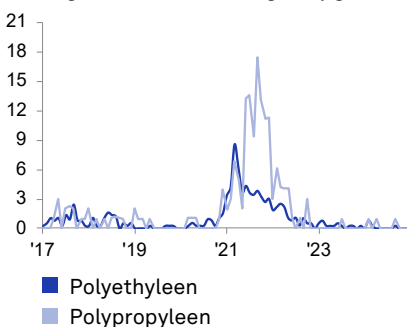
## Chemicaliën

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



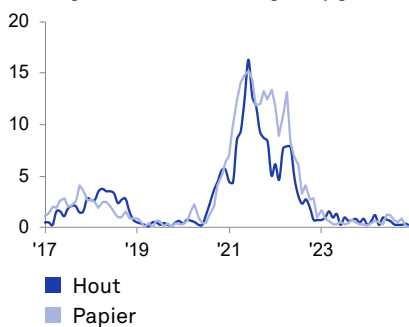
## Synthetische polymeren

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



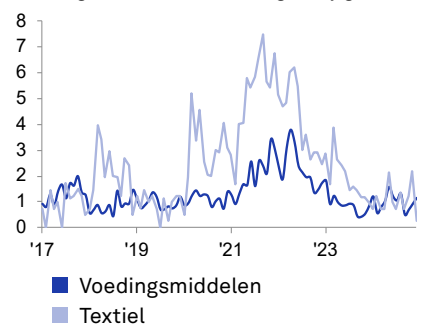
## Hout & papier

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



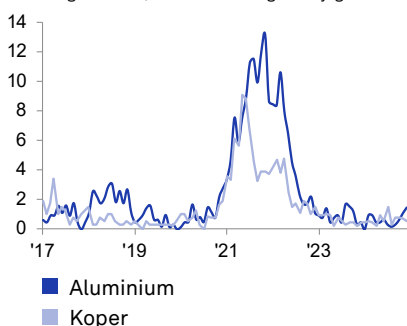
## Niet-duurzame consumptiegoederen

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



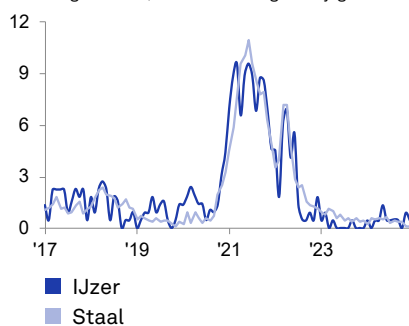
## Non-ferro metalen

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



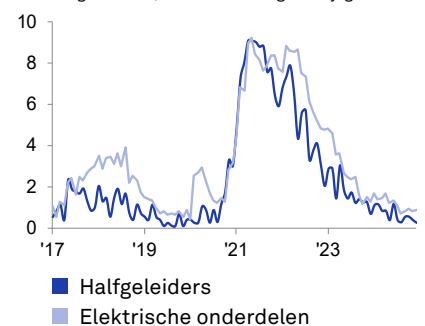
## Ferrometalen

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



## Elektrisch & Elektronisch

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde

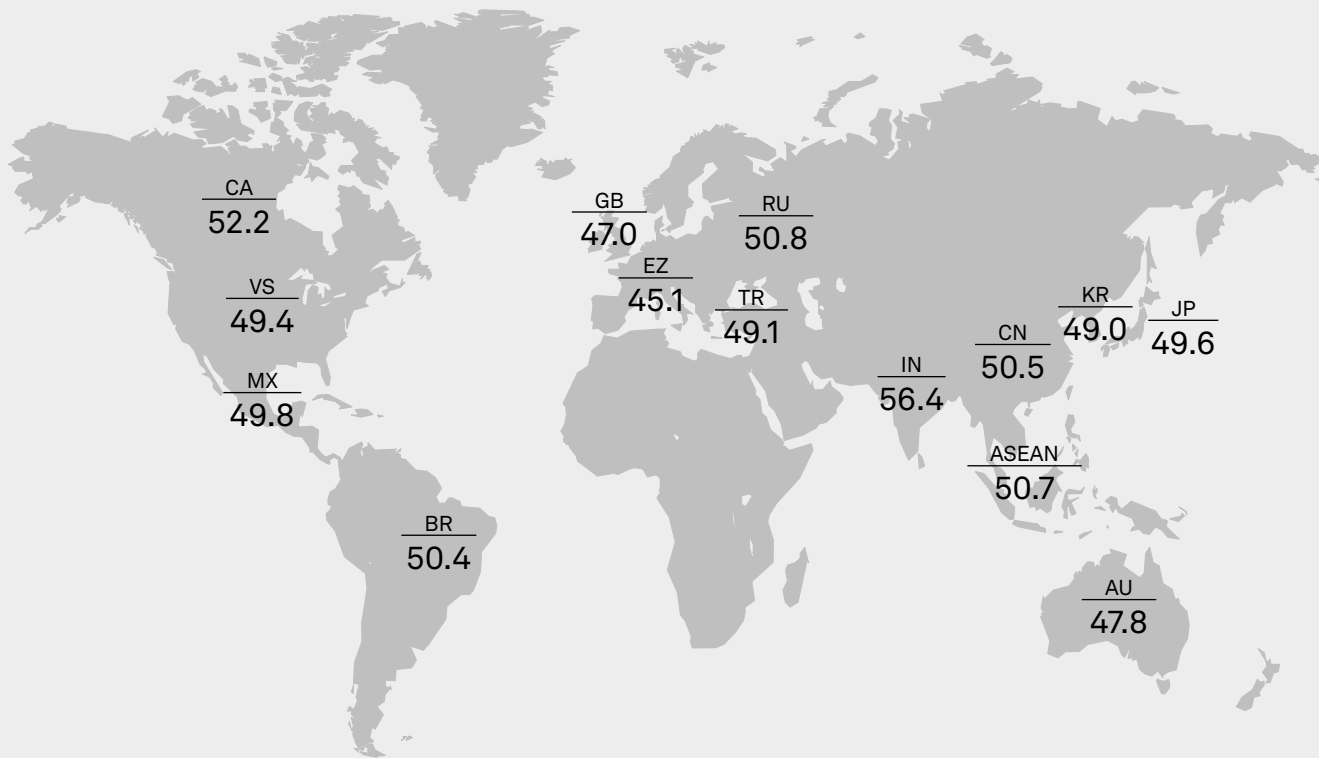


Bron: S&P Global PMI. De wereldwijde toeleveringsindices worden berekend aan de hand van de respons op de volgende 15 PMI-onderzoeken: Brazilië, Canada, China, Frankrijk, Duitsland, India, Ierland, Italië, Nederland, Rusland, Zuid-Korea, Spanje, Taiwan, Groot-Brittannië en de Verenigde Staten.



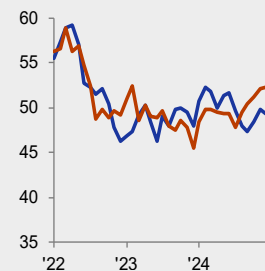
# Internationale PMI

PMI Productiesector, december 2024  
 seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand

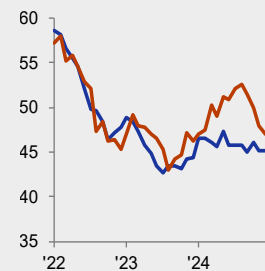


## PMI Productiesector

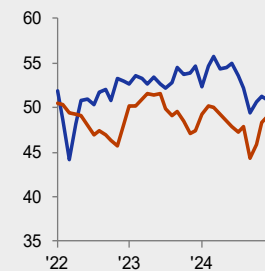
■ VS  
 ■ Canada  
 sa, >50 = verbetering



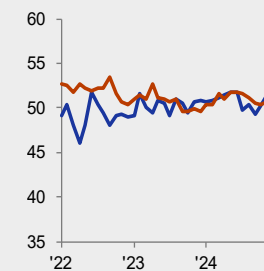
■ Eurozone  
 ■ Groot-Brittannië  
 sa, >50 = verbetering



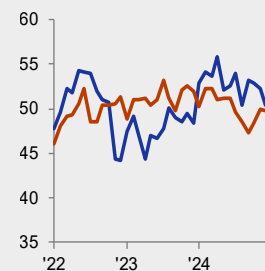
■ Rusland  
 ■ Turkije  
 sa, >50 = verbetering



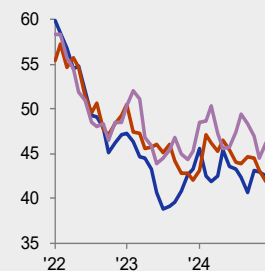
■ China  
 ■ ASEAN  
 sa, >50 = verbetering



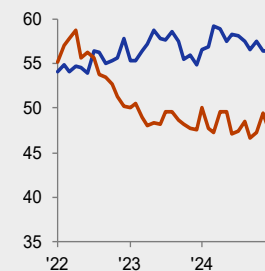
■ Brazilië  
 ■ Mexico  
 sa, >50 = verbetering



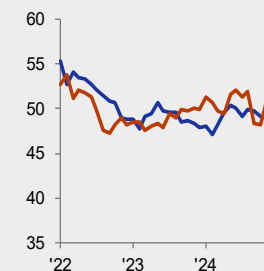
■ Duitsland ■ Italië  
 ■ Frankrijk  
 sa, >50 = verbetering



■ India  
 ■ Australië  
 sa, >50 = verbetering



■ Japan  
 ■ Zuid-Korea  
 sa, >50 = verbetering



# Onderzoeksmethodologie

Het Nevi PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door S&P Global en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratificeerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBP. Het eerste onderzoek vond plaats in maart 2000.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hoger' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft. De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofdindex is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende individuele deelindexen (wegingen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gereviseerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met [economics@spglobal.com](mailto:economics@spglobal.com).

## Onderzoekperiode

De gegevens werden verzameld van 9 - 23 januari 2025.

### Onderzoeksvragen Productiesector

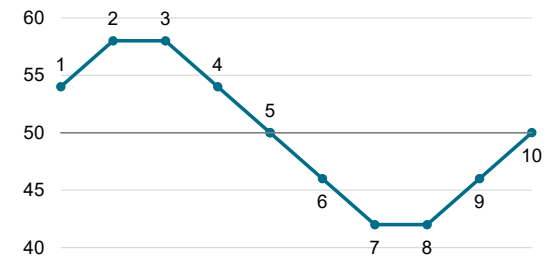
Productieomvang	Ingekocht materiaal
Nieuwe orders	Levertijden
Nieuwe export orders	Voorraad ingekocht materiaal
Toekomstige productie	Inkooprijzen
Werkgelegenheid	Verkooprijzen
Productie niet gereed	
Voorraad gereed product	

### Index calculatie

$$\% \text{ "Hoger" } + (\% \text{ "Geen verandering"}) / 2$$

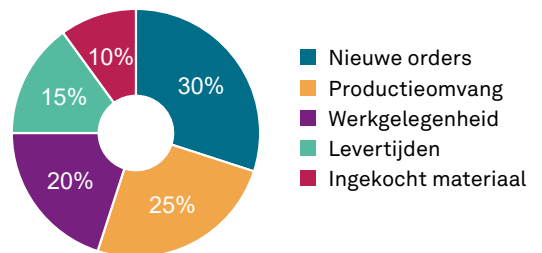
### Uitleg index

50.0 = geen verandering t.o.v. de vorige maand



- |                         |                          |
|-------------------------|--------------------------|
| 1 Groei                 | 6 Krimp, na onveranderd  |
| 2 Grotere groei         | 7 Grotere krimp          |
| 3 Groei, onveranderd    | 8 Krimp, onveranderd     |
| 4 Kleinere groei        | 9 Kleinere krimp         |
| 5 Onveranderd, na groei | 10 Onveranderd, na krimp |

### PMI componenten gewing



### Overzicht sectoren

De PMI-gegevens voor de productiesector worden samengesteld uit de respons van bedrijven uit de industriële sector die vallen onder de volgende ISIC Rev.3 codes :

15 Voedingsmiddelen en dranken	23 Cokes en geraffineerde aardolieproducten	31 Elektrische apparatuur
16 Tabaksproducten	24 Chemicaliën en chemische producten	32 Communicatieapparatuur
17 Textiel	25 Producten van rubber of kunststof	33 Medische, precisie en optische instrumenten
18 Kleding	26 Overige niet-metaalhoudende producten	34 Auto's, aanhangwagens en opleggers
19 Leer en lederwaren	27 Metalen in primaire vorm	35 Andere transportmiddelen
20 Hout en houtproducten	28 Metaalproducten	36 Overige industrie
21 Papier en papierproducten	29 Machines en apparatuur n.e.g.	
22 Uitgeverijen en drukkerijen	30 Kantoorapparaten en computers	

# Index overzicht

## Productiesector

sa, 50 = geen verandering t.o.v. de vorige maand. \*50 = geen verandering verwacht voor de komende 12 maanden.

	PMI	Productie	Nieuwe orders	Nieuwe export orders	Toekomstige productie*	Werkgelegenheid	Productie niet gereed	Voorraad gereed product	Ingekocht materiaal	Levertijden	Voorraad ingekochte materialen	Inkoop-prijzen	Verkoop-prijzen
08 '24	47.7	46.8	45.6	47.1	61.8	49.0	45.2	48.7	48.3	47.7	47.0	57.9	54.8
09 '24	48.2	47.8	46.5	46.8	63.5	49.4	45.9	48.8	45.9	48.3	46.3	50.6	54.3
10 '24	47.0	47.5	44.8	43.7	60.5	47.8	43.7	46.8	43.1	50.0	46.0	50.1	51.6
11 '24	46.6	47.7	44.9	44.6	63.3	47.5	42.9	44.8	43.2	49.7	41.8	53.0	53.3
12 '24	48.6	48.8	47.7	47.4	64.1	49.0	44.0	46.2	43.7	46.6	43.4	53.8	53.2
01 '25	48.4	48.2	47.5	46.7	69.6	48.6	45.3	46.1	46.8	48.1	45.9	57.6	58.4

## Contact

ABN AMRO  
Albert Jan Swart  
Sectoreconoom industrie  
T: +31 6 41 44 96 81  
[albert.jan.swart@nl.abnamro.com](mailto:albert.jan.swart@nl.abnamro.com)

Nevi  
Marcel Bon  
Manager Business Intelligence  
T: +31 6 215 90 642  
[m.bon@nevi.nl](mailto:m.bon@nevi.nl)

S&P Global Market Intelligence  
Eleanor Dennison  
Econoom  
T: +44 134 432 7221  
[eleanor.dennison@spglobal.com](mailto:eleanor.dennison@spglobal.com)

S&P Global Market Intelligence  
Corporate Communication  
[press.mi@spglobal.com](mailto:press.mi@spglobal.com)

### Nevi

Nevi® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 6.500 inkoopprofessionals. Nevi maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. Nevi heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Committee en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De Nevi Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op [www.nevi.nl](http://www.nevi.nl).

Exemplaren van het Nevi Purchasing Managers' Index rapport zijn via Nevi te verkrijgen voor 319 euro per jaar (tarief Nevi-leden) / 469 euro per jaar (tarief niet-leden). Prijzen zijn exclusief BTW.

Bezoekadres: Landgoed de Breul,  
Arnhemse Bovenweg 160, 3708 AH ZEIST  
T: +31 (0)88 33 00 700  
E: [info@nevi.nl](mailto:info@nevi.nl)  
[www.nevi.nl](http://www.nevi.nl)

### Disclaimer

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij S&P Global of worden door S&P Global onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden vervaelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopiëren, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van S&P Global. S&P Global is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. S&P Global is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index™ zijn handelsmerken of geregistreerde handelsmerken van S&P Global Inc of worden door S&P Global Inc en/of verwante ondernemingen onder licentie gebruikt.

De Inhoud van dit rapport wordt gepubliceerd door S&P Market Intelligence en niet door S&P Global Ratings – een afzonderlijk beheerde divisie van S&P Global. De reproductie van informatie, gegevens of materiaal, met inbegrip van ratings ('Inhoud') in welke vorm dan ook, is verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de betrokken partij. Deze partij, haar verwante ondernemingen en leveranciers ('Aanbieders van inhoud') staan niet garant voor de juistheid, toereikendheid, volledigheid, tijdigheid of beschikbaarheid van Inhoud en zijn niet verantwoordelijk voor eventuele fouten of weglatingen (nalatig of anderszins), ongeacht de oorzaak, of voor de resultaten die zijn verkregen door het gebruik van dergelijke inhoud. In geen enkel geval zijn aanbieders van inhoud aansprakelijk voor schade, kosten, uitgaven, juridische kosten of verliezen (inclusief gedeerde inkomsten, gedeerde winst en alternatieve kosten) in verband met het gebruik van de inhoud.

### ABN AMRO

ABN AMRO bedient klanten binnen retail, private banking en corporate banking. We richten ons voornamelijk op Noordwest-Europa. In Nederland bieden we klanten een uitgebreid en compleet pakket aan producten en diensten via verschillende kanalen, zoals de Mobiel Bankieren-app en Internet Bankieren. We willen de overgang naar een inclusieve, circulaire en duurzame maatschappij versnellen. Bij alles wat we doen, bekijken we of het beter kan. Met onze producten en diensten hebben we impact op de levens van miljoenen mensen. Of we nu bijdragen aan de overgang naar een circulaire of duurzame economie, of starters helpen bij de financiering van een eerste huis: we bouwen mee aan een betere toekomst. Onze purpose: banking for better, for generations to come. Zie voor meer informatie onze website: <https://www.abnamro.nl/nl/zakelijk/>

### S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) verschaft essentiële informatie en inzichten. Wij stellen overheden, bedrijven en particulieren in staat om op basis van de juiste gegevens, expertise en bijbehorende technologie vol overtuiging beslissingen te nemen. Van hulp aan onze klanten bij het beoordelen van nieuwe investeringen tot begeleiding van klanten bij ESG (Environmental, Social & Governance) en de energietransitie in de toeleveringsketens – wij scheppen nieuwe kansen, dragen oplossingen aan voor uitdagingen en stimuleren de vooruitgang voor de wereld.

Een groot aantal van de meest toonaangevende organisaties wereldwijd komt naar ons toe voor beoordelingen van kredietwaardigheid, benchmarks, analyse en workflowoplossingen in de mondiale kapitaal-, goederen en automobiemarkten. Al ons aanbod is erop gericht om vandaag wereldwijd vooraanstaande bedrijven te helpen met de planning voor morgen.

[www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

### PMI

De Purchasing Managers' Index™ (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen.

[www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi](http://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi)

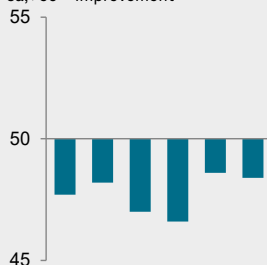
# Nevi Netherlands Manufacturing PMI®

## Dutch manufacturing sector remains in decline in January

# 48.4

NETHERLANDS  
MANUFACTURING PMI  
JAN '25

Manufacturing PMI  
Aug '24 - Jan '25  
sa, >50 = improvement



Slightly faster decreases in output and new orders

Cost pressures rise substantially...

...prompting the sharpest increase in charges for two years

The Dutch manufacturing sector remained in contraction at the start of the year, as business conditions deteriorated for the seventh month in a row. Weak demand conditions remained a key driving factor behind the downturn, and was central to firms' decision-making around production and staffing. The rates of decline in output, new orders and employment picked up on the month, but only slightly.

On the price front, both cost and charge inflation accelerated noticeably in January. In fact, average selling prices were raised at the most pronounced rate for two years, as firms looked to pass increased cost burdens to customers.

More positively, the outlook for future output was brighter in January. Moreover, the degree of optimism jumped to a level exceeding the long-run average.

The Nevi Netherlands Manufacturing PMI® is a composite single-figure indicator of manufacturing performance derived from indicators for new orders, output, employment, suppliers'

delivery times and stocks of purchases.

The headline PMI ticked down slightly from 48.6 in December to 48.4 in January, signalling a stronger decline in the health of the sector. Four of the five headline PMI components posed negative directional influences, though their movements were only slight in nature. Stocks of purchases was the only exception, having recorded a slower rate of decline.

Subdued demand conditions and uncertainty at clients dampened factory orders in January, according to panel members. The latest decrease in sales was moderate and slightly faster than in December. Weighing on total new orders was a sharper decline in export sales. Some firms reportedly found it difficult to compete on price with foreign producers.

In response to muted new business inflows, manufacturers in the Netherlands continued to lower their production volumes at the start of 2025.

Nevi Netherlands Manufacturing PMI

sa, >50 = improvement since previous month



## Contents

Overview and comment

Output and demand

Business expectations

Employment and capacity

Purchasing

Prices

International PMI

Survey methodology

Further information

The sustained drop in order book volumes reduced pressure on capacity, leading backlogs to fall again. The latest decrease in work outstanding extended the trend of depletion to exactly two years. This triggered a further round of job cuts at Dutch factories, where panellists often mentioned reducing temporary staff numbers.

Amid lower input requirements, goods producers in the Netherlands continued to cut their purchasing quantities in January. The rate of reduction was solid but the slowest for five months. Manufacturers meanwhile streamlined their pre-production inventories in January. The rate of stock depletion was the slowest for three months, but it remained stronger than the long-run series average.

Suppliers' delivery times continued to lengthen, reportedly reflecting raw material shortages and understaffing issues at vendors. The decline in supplier performance was only modest, however, and noticeably less pronounced than the historical average.

Pressure on supply chains was reflected in the latest data on average input prices in January. The rate of cost inflation accelerated to its strongest since August last year and was marked overall. Higher raw material, wage and transportation costs reportedly drove the latest uplift.

In line with growing cost pressures, Dutch manufacturers were more aggressive in their price setting. In fact, the rate of charge inflation was its strongest for two years and substantial overall.

Finally, goods producers were increasingly optimistic that output would rise from present levels over the next 12 months. The degree of confidence moved above its historical average and was its strongest since April 2024. Predictions of improved economic conditions, new client wins and growth plans reportedly underpinned optimism.

## Comment

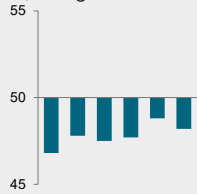
Albert Jan Swart, Manufacturing Sector Economist at ABN AMRO, commented:

""

# Output and demand

## Output Index

Aug '24 - Jan '25  
sa, >50 = growth



## Output

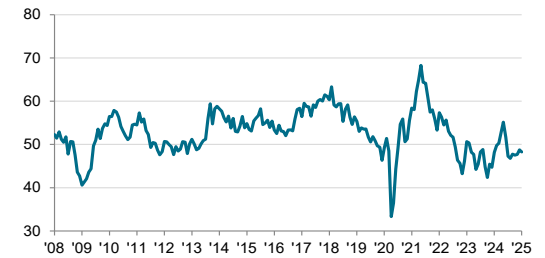
Dutch manufacturers reduced their production volumes further in January, thereby stretching the current sequence of contraction to seven months. Companies attributed this to subdued incoming new orders. The rate of decline was slightly faster than in December but still only modest.

The consumer goods sub-sector was the only one of the three monitored to post a rise in output.

## Output Index

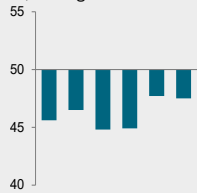
sa, >50 = growth since previous month

48.2  
Jan '25



## New Orders Index

Aug '24 - Jan '25  
sa, >50 = growth



## New orders

January data highlighted a seventh successive monthly drop in new orders placed with manufacturers across the Netherlands. Survey members cited a combination of demand weakness and raised levels of uncertainty. The speed of decline was little-changed on the month and moderate overall.

## New Orders Index

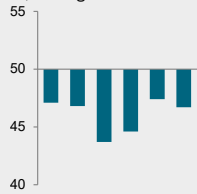
sa, >50 = growth since previous month

47.5  
Jan '25



## New Export Orders Index

Aug '24 - Jan '25  
sa, >50 = growth



## New export orders

As has been the case on a monthly basis since last June, there was a further decrease in new export business in January. When explaining the drop in international orders, panellists cited difficulty in attracting sales due to price pressures and general market caution. The decline in January was solid and slightly faster than in December.

## New Export Orders Index

sa, >50 = growth since previous month

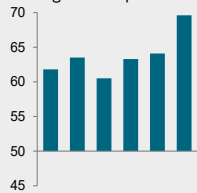
46.7  
Jan '25



# Business expectations

## Future Output Index

Aug '24 - Jan '25  
>50 = growth expected



Dutch manufacturers maintained upbeat projections towards the year-ahead outlook for output in January. Expectations that market conditions will improve, new client wins and expansion plans supported confidence. With the optimists outweighing the pessimists 45% to 6%, the degree of positive sentiment hit a nine-month high and was strong by historical standards.

## Future Output Index

>50 = growth expected over next 12 months

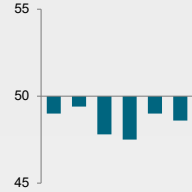
69.6  
Jan '25



# Employment and capacity

## Employment Index

Aug '24 - Jan '25  
sa, >50 = growth



## Employment

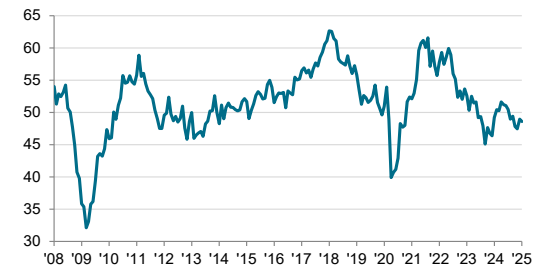
Employment levels at Dutch factories were down for a sixth month in a row in January. According to panellists, this largely reflected a reduction in temporary staff. The rate of job shedding picked up on the month but remained only modest.

The investment goods sub-sector bucked the wider trend of decline and raised payroll numbers in January.

## Employment Index

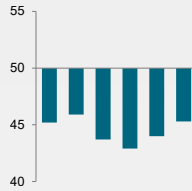
sa, >50 = growth since previous month

48.6  
Jan '25



## Backlogs of Work Index

Aug '24 - Jan '25  
sa, >50 = growth



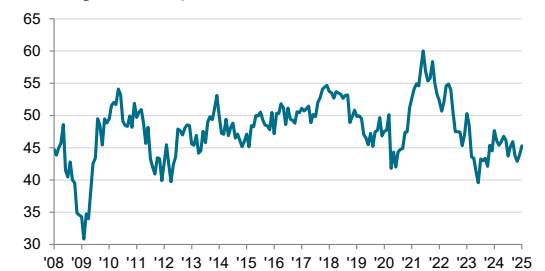
## Backlogs of work

Latest data continued to signal spare capacity at Dutch factories in January, as the trend of backlog depletion was stretched to exactly two years. Survey respondents mentioned that they were able to finalise orders at a pace that outstripped the inflow of sales volumes. The rate of depletion was the slowest for four months, albeit solid overall.

## Backlogs of Work Index

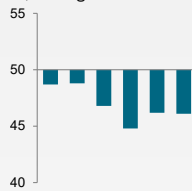
sa, >50 = growth since previous month

45.3  
Jan '25



## Stocks of Finished Goods Index

Aug '24 - Jan '25  
sa, >50 = growth



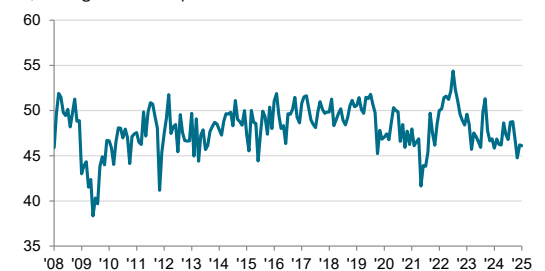
## Stocks of finished goods

Volumes of finished goods held in stock at Dutch factories fell again at the start of 2025. Some panellists noted that they had intentionally trimmed stocks amid weak demand and subdued sales forecasts. The pace of reduction was solid and largely in line with that seen in December.

## Stocks of Finished Goods Index

sa, >50 = growth since previous month

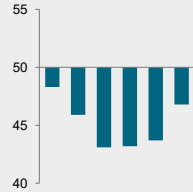
46.1  
Jan '25



# Purchasing and inventories

## Quantity of Purchases Index

Aug '24 - Jan '25  
sa, >50 = growth



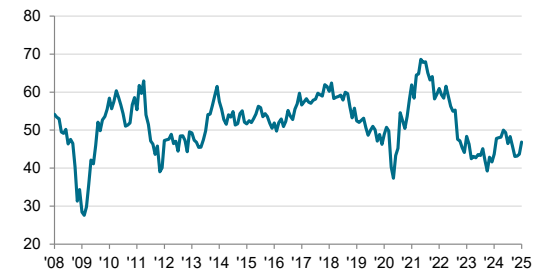
## Quantity of purchases

Stock reduction efforts amid weak sales led manufacturers across the Netherlands to further reduce their purchasing quantities in January. The latest drop in buying activity continued the downward trend seen since June last year, but it marked the softest decrease since August 2024.

## Quantity of Purchases Index

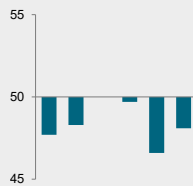
sa, >50 = growth since previous month

46.8  
Jan '25



## Suppliers' Delivery Times Index

Aug '24 - Jan '25  
sa, >50 = faster times



## Suppliers' delivery times

A combination of input shortages and staffing issues at suppliers caused average lead times on inputs to lengthen in January. The respective seasonally adjusted index has posted below the neutral 50.0 mark in seven of the past eight months. That said, the latest deterioration in vendor performance was modest and less pronounced than seen in December.

## Suppliers' Delivery Times Index

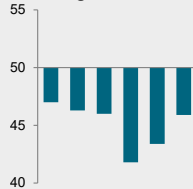
sa, >50 = faster times since previous month

48.1  
Jan '25



## Stocks of Purchases Index

Aug '24 - Jan '25  
sa, >50 = growth



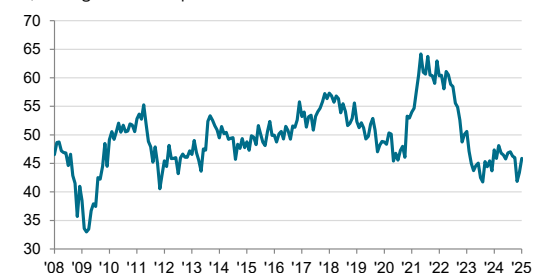
## Stocks of purchases

Stocks of purchases were reduced again in January, thereby stretching the current run of depletion to exactly two years. Firms reportedly used current stock to fulfil production requirements in an attempt to more efficiently manage inventories. The overall rate of decrease in stocks of purchases was the slowest since October last year but solid nevertheless.

## Stocks of Purchases Index

sa, >50 = growth since previous month

45.9  
Jan '25

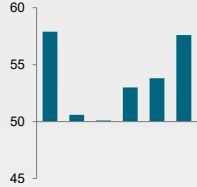




# Prices

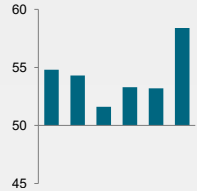
## Input Prices Index

Aug '24 - Jan '25  
sa, >50 = inflation



## Output Prices Index

Aug '24 - Jan '25  
sa, >50 = inflation



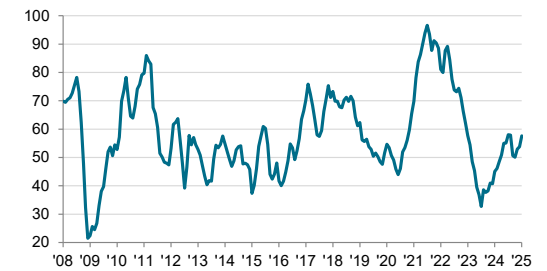
## Input prices

January data highlighted a further rise in purchasing prices across the Dutch goods-producing sector. Increased raw material, wage and transport costs were among the key drivers cited in panel member reports. Having accelerated to a five-month high, the rate of input price inflation was marked, but it remained subdued by historical standards.

## Input Prices Index

sa, >50 = inflation since previous month

57.6  
Jan '25



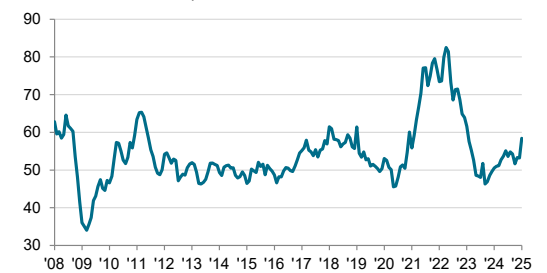
## Output prices

Dutch factory gate charges rose substantially in January, as manufacturers passed on raised cost pressures to their customers. The rate of charge inflation picked up noticeably on the month and was the strongest recorded for two years.

## Output Prices Index

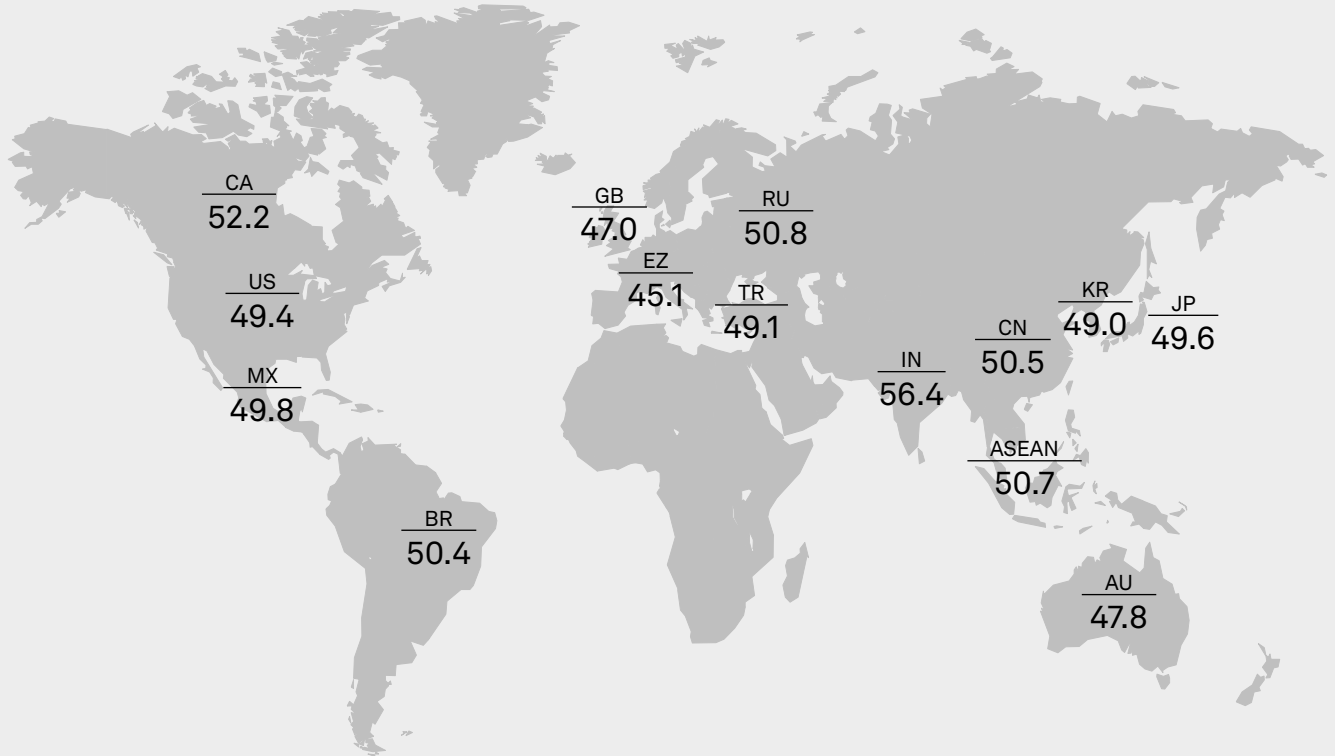
sa, >50 = inflation since previous month

58.4  
Jan '25

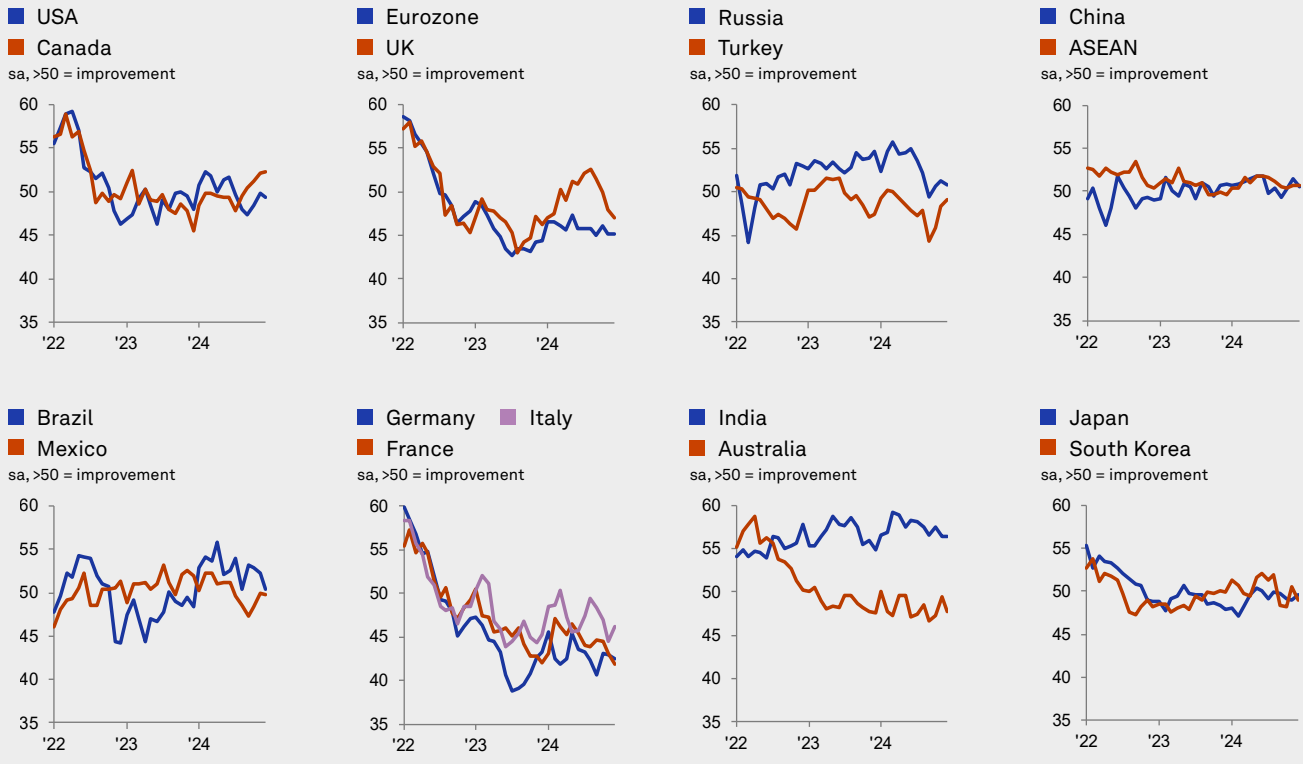


# International PMI

Manufacturing PMI, Dec '24  
 sa, >50 = improvement since previous month



## Manufacturing PMI



# Survey methodology

The Nevi Netherlands Manufacturing PMI® is compiled by S&P Global from responses to questionnaires sent to purchasing managers in a panel of around 350 manufacturers. The panel is stratified by detailed sector and company workforce size, based on contributions to GDP. Data collection began in March 2000.

Survey responses are collected in the second half of each month and indicate the direction of change compared to the previous month. A diffusion index is calculated for each survey variable. The index is the sum of the percentage of 'higher' responses and half the percentage of 'unchanged' responses. The indices vary between 0 and 100, with a reading above 50 indicating an overall increase compared to the previous month, and below 50 an overall decrease. The indices are then seasonally adjusted.

The headline figure is the Purchasing Managers' Index™ (PMI). The PMI is a weighted average of the following five indices: New Orders (30%), Output (25%), Employment (20%), Suppliers' Delivery Times (15%) and Stocks of Purchases (10%). For the PMI calculation the Suppliers' Delivery Times Index is inverted so that it moves in a comparable direction to the other indices.

Underlying survey data are not revised after publication, but seasonal adjustment factors may be revised from time to time as appropriate which will affect the seasonally adjusted data series.

For further information on the PMI survey methodology, please contact [economics@spglobal.com](mailto:economics@spglobal.com).

## Survey dates

Data were collected 9-23 January 2025.

### Survey questions

Manufacturing sector

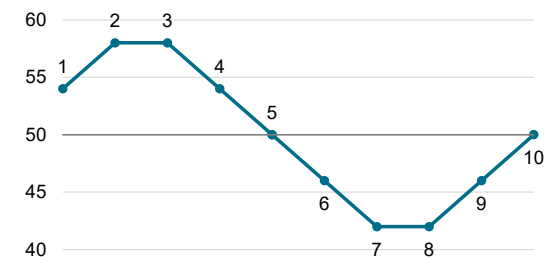
Output	Quantity of Purchases
New Orders	Suppliers' Delivery Times
New Export Orders	Stocks of Purchases
Future Output	Input Prices
Employment	Output Prices
Backlogs of Work	
Stocks of Finished Goods	

### Index calculation

$$\% \text{ "Higher" } + (\% \text{ "No change" }) / 2$$

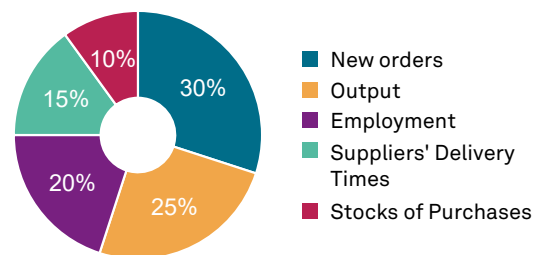
### Index interpretation

50.0 = no change since previous month



- |                          |                            |
|--------------------------|----------------------------|
| 1 Growth                 | 6 Decline, from no change  |
| 2 Growth, faster rate    | 7 Decline, faster rate     |
| 3 Growth, same rate      | 8 Decline, same rate       |
| 4 Growth, slower rate    | 9 Decline, slower rate     |
| 5 No change, from growth | 10 No change, from decline |

### PMI component weights



### Sector coverage

Manufacturing PMI data include responses from companies operating in the entire manufacturing sector, including the following ISIC Rev.3 codes:

15 Food and beverages	23 Coke and refined petroleum products	31 Electrical equipment
16 Tobacco products	24 Chemicals and chemical products	32 Communication equipment
17 Textiles	25 Rubber and plastic products	33 Medical, precision and optical instruments
18 Wearing apparel	26 Other non-metallic mineral products	34 Motor vehicles, trailers and semi-trailers
19 Leather and related products	27 Basic metals	35 Other transport equipment
20 Wood and wood products	28 Fabricated metal products	36 Other manufacturing
21 Paper and paper products	29 Machinery and equipment n.e.c.	
22 Printing and reproduction of recorded media	30 Office machinery and computers	

## Index summary

### Manufacturing

sa, 50 = no change over previous month. \*50 = no change over next 12 months.

	PMI	Output	New Orders	New Export Orders	Future Output*	Employment	Backlogs of Work	Stocks of Finished Goods	Quantity of Purchases	Suppliers' Delivery Times	Stocks of Purchases	Input Prices	Output Prices
08 '24	47.7	46.8	45.6	47.1	61.8	49.0	45.2	48.7	48.3	47.7	47.0	57.9	54.8
09 '24	48.2	47.8	46.5	46.8	63.5	49.4	45.9	48.8	45.9	48.3	46.3	50.6	54.3
10 '24	47.0	47.5	44.8	43.7	60.5	47.8	43.7	46.8	43.1	50.0	46.0	50.1	51.6
11 '24	46.6	47.7	44.9	44.6	63.3	47.5	42.9	44.8	43.2	49.7	41.8	53.0	53.3
12 '24	48.6	48.8	47.7	47.4	64.1	49.0	44.0	46.2	43.7	46.6	43.4	53.8	53.2
01 '25	48.4	48.2	47.5	46.7	69.6	48.6	45.3	46.1	46.8	48.1	45.9	57.6	58.4

## Contact

ABN AMRO  
Albert Jan Swart  
Manufacturing Sector Economist  
T: +31 6 41449681  
[albert.jan.swart@nl.abnamro.com](mailto:albert.jan.swart@nl.abnamro.com)

Nevi  
Marcel Bon  
Manager Business Intelligence  
T: + 31 6 215 90 642  
[m.bon@nevi.nl](mailto:m.bon@nevi.nl)

S&P Global Market Intelligence  
Eleanor Dennison  
Economist  
T: +44-134-432-8197  
[eleanor.dennison@spglobal.com](mailto:eleanor.dennison@spglobal.com)

S&P Global Market Intelligence  
Corporate Communications  
[press.mi@spglobal.com](mailto:press.mi@spglobal.com)

### About Nevi

With over 6500 purchasing professionals, Nevi® is the 3rd largest purchasing association in the world and has been the knowledge network for purchasing and supply management since 1956. Nevi makes purchasing knowhow accessible for everyone involved in the purchasing process by organising (inter) national conventions, networking events, certificated professional educational programmes and national and international customized (in-house) training. Nevi is the first purchasing association to have received the Global Standard for its educational programmes in purchasing. It has a research commission and supports university professors, lecturers and doctoral students. The Nevi code of conduct is ground-breaking in its field. For more information about Nevi activities and membership, please visit our website: [www.nevi.nl](http://www.nevi.nl).

### About ABN AMRO

ABN AMRO serves clients in the retail, private banking and corporate banking sectors. Our primary focus is on Northwest Europe. We offer clients in the Netherlands an extensive and comprehensive range of products and services across a variety of channels, including our Mobile Banking app and Internet Banking. Our ambition is to accelerate the transition to an inclusive, circular and sustainable society. Whether by advancing the transition to a circular or sustainable economy, or by helping newcomers on the housing market to borrow the funds they need: we are helping to build a better future. Banking for better, for generations to come: that is our purpose. For more information about ABN AMRO, please visit our website: <https://www.abnamro.nl/en/commercialbanking/>

### About S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global provides essential intelligence. We enable governments, businesses and individuals with the right data, expertise and connected technology so that they can make decisions with conviction. From helping our customers assess new investments to guiding them through ESG and energy transition across supply chains, we unlock new opportunities, solve challenges and accelerate progress for the world.

We are widely sought after by many of the world's leading organizations to provide credit ratings, benchmarks, analytics and workflow solutions in the global capital, commodity and automotive markets. With every one of our offerings, we help the world's leading organizations plan for tomorrow, today. [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com).

### About PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) surveys are now available for over 40 countries and also for key regions including the eurozone. They are the most closely watched business surveys in the world, favoured by central banks, financial markets and business decision makers for their ability to provide up-to-date, accurate and often unique monthly indicators of economic trends. [www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi](http://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi).

### Disclaimer

The intellectual property rights to the data provided herein are owned by or licensed to S&P Global and/or its affiliates. Any unauthorised use, including but not limited to copying, distributing, transmitting or otherwise of any data appearing is not permitted without S&P Global's prior consent. S&P Global shall not have any liability, duty or obligation for or relating to the content or information ("Data") contained herein, any errors, inaccuracies, omissions or delays in the Data, or for any actions taken in reliance thereon. In no event shall S&P Global be liable for any special, incidental, or consequential damages, arising out of the use of the Data. Purchasing Managers' Index™ and PMI® are either trade marks or registered trade marks of S&P Global Inc or licensed to S&P Global Inc and/or its affiliates.

This Content was published by S&P Global Market Intelligence and not by S&P Global Ratings, which is a separately managed division of S&P Global. Reproduction of any information, data or material, including ratings ("Content") in any form is prohibited except with the prior written permission of the relevant party. Such party, its affiliates and suppliers ("Content Providers") do not guarantee the accuracy, adequacy, completeness, timeliness or availability of any Content and are not responsible for any errors or omissions (negligent or otherwise), regardless of the cause, or for the results obtained from the use of such Content. In no event shall Content Providers be liable for any damages, costs, expenses, legal fees, or losses (including lost income or lost profit and opportunity costs) in connection with any use of the Content.